



ENCONTRO DE EXTENSÃO UDESC/PROEX

ÁREA TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO

Cênicas na Rádio

Conhecendo o Curso de Administração de Serviços Públicos da ESAG/UDESC

Plano Estratégico e de Marketing - ampliação dos canais de comunicação do NIPE e fortalecimento da marca

Portal de avaliação de serviços públicos

Portal eletrônico do programa de pós-graduação em ciência e engenharia de materiais

Posicionamento do DEM Frente à Comunidade

Teciteca do CEART

Teciteca Virtual

1.1 Ação de Extensão

Editais:	EDITAL EVENTOS Nº 004/2007
Atividade:	Dança e Mídia em Movimento
Protocolo:	050

1.2 Identificação do Trabalho

Título:	Projeto Cênicas na Rádio
Tipo:	Modalidade Oral
Área Temática:	Comunicação

1.3 Descrição do Trabalho

Resumo:	<p>O projeto Cênicas na Rádio propõe pesquisa sobre o surgimento e evolução do radioteatro e assim discutir e refletir sobre o resgate e as novas tendências do radiodrama.</p> <p>Observamos o período de auge, quando o rádio era o principal meio de comunicação e, a partir da análise desse meio e das alterações por que passou perante novas tecnologias, fazemos releituras de radiodramas escritos nos “áureos tempos do rádio” Alunos do curso de Artes Cênicas da UDESC interpretam textos dramáticos escritos para rádios de Florianópolis, das décadas de 50 e 60, que foram extraídos dos arquivos da Casa da Memória.</p> <p>No primeiro semestre de 2007 foram preparados roteiros e feitos os acertos com a Rádio UDESC (100,1) para a estréia do programa Cenas do Rádio.</p> <p>O programa Cenas do Rádio estreou no dia 27 de agosto de 2007. A veiculação de um programa produzido pelos acadêmicos de Artes Cênicas foi sempre o objetivo principal do projeto Cênicas na Rádio. A estréia do programa representa o sucesso dos procedimentos adotados na condução do projeto. Além disso, um programa de rádio tem um grande alcance de um público externo à Universidade, contemplando ainda mais o caráter de extensão do projeto.</p> <p>A estrutura do programa consiste em um breve apresentação histórica, com detalhes sobre como se dava a produção e conceitos estéticos que compunham as peças dos períodos analisados. O destaque são os trechos de regravação, nos quais partes originais dos textos, geralmente o clímax das histórias ganham novamente voz. O processo de seleção de trechos do texto, a interpretação e</p>
----------------	---

edição dos programas, conta com a participação, além da bolsista de extensão, de alunos voluntários, a maioria deles do curso de Artes Cênicas.

Palavras-Chave:

Radioteatro, Comunicação, História, Extensão

1.4 Autores

Autores:

Joana Santos Neitsch

Resp. Apresentação:

Joana Santos Neitsch

1.1 Ação de Extensão

Editais:	EDITAL EVENTOS Nº 004/2007
Atividade:	Elaboração de um Vídeo Institucional do Curso de Administração de Serviços Públicos
Protocolo:	

1.2 Identificação do Trabalho

Título:	Conhecendo o Curso de Administração de Serviços Públicos da ESAG/UDESC
Tipo:	Modalidade Oral
Área Temática:	Comunicação

1.3 Descrição do Trabalho

Resumo:	<p>O projeto do vídeo institucional do Curso de Administração de Serviços Públicos está vinculado ao Programa de Extensão Comunicação e Educação, e foi pensado para ser um recurso de divulgação sobre os objetivos, a missão, os valores e a estrutura do referido curso. O Curso de graduação de Administração de Serviços Públicos tem como diferencial uma perspectiva inovadora da administração pública, tratada sob três pilares: da atuação do primeiro setor, o Estado, por intermédio dos Governos instituídos; o enfoque do Terceiro Setor; e práticas de Responsabilidade Social das organizações privadas. O vídeo resgata o histórico de criação do curso, sua configuração em termos de propósitos e linhas de atuação, por meio de depoimentos de pessoas diretamente envolvidas no processo, como professores, alunos, lideranças da comunidade e a sua Coordenação. O trabalho foi elaborado a partir da realização de entrevistas e análise de documentos do curso. No vídeo também são apresentados aspectos à infra-estrutura disponibilizada para o funcionamento do curso na ESAG, em Florianópolis e em Balneário Camboriú, como as salas de informática, áreas de convivência, salas de aulas e auditório. Todo o conteúdo do vídeo é envolvido por uma curta narrativa, que pretende demonstrar como a administração de serviços públicos tem um importante papel na coesão dos três setores da sociedade. De forma geral o vídeo pretendeu ser informativo e documental e, ao mesmo tempo, ser dinâmico e visualmente atraente para atender aos propósitos para os quais foi planejado. De acordo com o bolsista</p>
----------------	--

deste projeto, a oportunidade de participar da extensão universitária foi muito significativa, pelo fato de ser uma via pela qual a universidade busca interagir com a comunidade e a sociedade.

Esta rica experiência, no entanto, deve ser oportunizada para outros interessados que queiram propor seus projetos ou trabalhar em projetos de professores. A colaboração dos professores e coordenadores é importante para o acompanhamento e execução dos projetos, pois sua experiência é tida como um fator motivador e agregador para o bolsista.

Palavras-Chave:

Vídeo. Administração de Serviços Públicos.

1.4 Autores

Autores:

Marcelo Correa Pedroso

Simone Ghisi Feuerschütte

Resp. Apresentação:

Marcelo Correa Pedroso

1.1 Ação de Extensão

Editais:	EDITAL EVENTOS Nº 004/2007
Atividade:	Plano Estratégico de marketing- Ampliação dos canais de comunicação do NIPE
Protocolo:	

1.2 Identificação do Trabalho

Título:	Plano Estratégico e de Marketing - ampliação dos canais de comunicação do NIPE e fortalecimento da marca.
Tipo:	Modalidade Oral
Área Temática:	Comunicação

1.3 Descrição do Trabalho

Resumo:	<p>O projeto de extensão proporcionou ao NIPE – Núcleo Integrado de Pesquisa e Extensão a sua criação e ampliação gerando a um banco de dados de entidades fomentadoras de projetos sociais, disponibilizado via home-page, constituído por elementos teóricos e práticos necessários às diversas organizações e associações comunitárias que buscam recursos econômicos para viabilizar seus projetos sociais.</p> <p>Nesta nova etapa, objetiva-se, por meio do acompanhamento da implementação do plano de marketing com ferramentas como Balanced Score Card e da definição da identidade corporativa, posicionar o NIPE de forma a otimizar suas atividades junto ao público alvo, e com o fortalecimento da marca NIPE e da melhoria da comunicação, ser reconhecido como agente de mudança social por este público.</p> <p>Sendo assim, reforçando o papel social do núcleo como agente social de informação e modificação social o projeto vem de encontro aos anseios da comunidade universitária, bem como da comunidade local, visto que os conhecimentos nesta área ainda são escassos.</p> <p>A partir da criação do web site de captação de recursos e do site do NIPE percebeu-se a necessidade de não apenas ampliar os processos de comunicação, mas também posicionar o NIPE perante seu público alvo a partir da implementação do Plano de Marketing. Porém faz-se necessário o acompanhamento e formalização dos resultados da implementação desse projeto de Marketing para que</p>
----------------	--

se possa ter na marca NIPE o reconhecimento que lhe cabe pelos projetos que desenvolve no terceiro setor .Palavras-chave: NIPE, Extensão Universitária, Plano de Marketing, Terceiro Setor, e ampliação da marca.

Palavras-Chave:

NIPE, Extensão e Terceiro Setor.

1.4 Autores

Autores:

Camilla Antunes

Resp. Apresentação:

Camilla Antunes

1.1 Ação de Extensão

Editais:	EDITAL EVENTOS Nº 004/2007
Atividade:	PORTAL DE AVALIAÇÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS
Protocolo:	

1.2 Identificação do Trabalho

Título:	PORTAL DE AVALIAÇÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS
Tipo:	Modalidade Oral
Área Temática:	Comunicação

1.3 Descrição do Trabalho

Resumo:	<p>Esta ação de extensão é um Projeto associado ao Programa de Extensão Comunicação e Educação, do Curso de Administração de Serviços Públicos. A utilização da web pelos órgãos governamentais tem sido um dos grandes desafios do governo como forma de propiciar ao cidadão brasileiro a democratização de acesso aos serviços públicos eletrônicos.</p> <p>O governo brasileiro lançou em 2000 o Projeto Governo Eletrônico (e-gov), cujo objetivo é “universalizar o acesso digital aos serviços públicos, usar as TI’s para aumentar a transparência das ações governamentais e aumentar a eficácia dos recursos tecnológicos de todas as redes e sistemas existentes no âmbito da Administração Pública Federal” (Governo eletrônico, compromisso com a transparência).</p> <p>Inúmeros esforços são realizados para garantir que o cidadão usufrua serviços de qualidade. O que não é fácil, visto que a administração pública trabalha com perfis sociais diferenciados. Não basta disponibilizar os tradicionais formulários burocráticos eletronicamente, é necessário acreditar no direito dos brasileiros de acessarem estes novos meios de prestação do serviço público.</p> <p>A metodologia de avaliação dos serviços públicos analisa os</p>
----------------	---

principais critérios que facilitam a interação entre uma prestação eletrônica e o usuário do serviço público, ou seja, o cidadão. Os portais de governo têm representado uma melhora significativa na efetividade dos processos de prestação de serviço, mas ainda excluem deste benefício uma grande parcela da sociedade desprovida de acesso a rede mundial de computadores. A metodologia de avaliação de serviços públicos foi desenvolvida e aguarda revisão da equipe de professores para a posterior avaliação e publicação em meio científico. O portal de avaliação dos serviços públicos está em funcionamento no site www.portalpublico.udesc.br, disponível para análise e utilização da comunidade acadêmica, sujeito a sugestões e contribuições em seu conteúdo. Além disso, o Projeto Portal de Avaliação de Serviços Públicos, com o Programa “Incubadora de Administração de Serviços Públicos”, participaram de um Encontro Regional de Extensão Universitária – SEURS Rio Grande – onde a proposta do projeto foi apresentada com os resultados obtidos até então. Ademais o projeto foi inscrito na V Bienal de Ciência, Arte e Cultura da UNE.

Palavras-Chave:

Portal público. Administração Serviços Públicos.

1.4 Autores

Autores:

Lucas Peter Keunecke
Simone Ghisi Feuerschütte

Resp. Apresentação:

Lucas Peter Keunecke

1.1 Ação de Extensão

Editais:	EDITAL EVENTOS Nº 004/2007
Atividade:	PORTAL ELETRÔNICO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS E ENGENHARIA DE MATERIAIS
Protocolo:	

1.2 Identificação do Trabalho

Título:	PORTAL ELETRÔNICO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA E ENGENHARIA DE MATERIAIS
Tipo:	Modalidade Oral
Área Temática:	Comunicação

1.3 Descrição do Trabalho

Resumo:	<p>Este projeto consiste na implantação de um portal eletrônico para o programa de pós-graduação em ciências e tecnologia dos materiais da UDESC-Joinville. Após a elaboração do site pela empresa que foi contratada e de sua instalação nos servidores da UDESC-Joinville, iniciou-se os trabalhos de atualização esta em andamento até o presente momento. O portal contém informações sobre o programa de pós-graduação já citado, informações sobre procedimentos de inscrição, seleção e matrícula, sobre o calendário acadêmico, disciplinas oferecidas, sobre seu corpo docente, materiais publicados, dissertações que foram produzidas pelo programa, informações sobre o corpo discente e sobre a estrutura curricular e física do programa, contém ainda um item sobre prestação de contas. O portal utiliza tecnologia php, que permite sua atualização de qualquer lugar. A função do bolsista vem sendo a atualização das informações do site de modo a mantê-lo como uma ferramenta funcional e de comunicação. Além da atualização do portal, o bolsista tem atuado na melhoria contínua do sistema e no treinamento das pessoas envolvidos diretamente com o portal (professores e técnicos).</p> <p>Um portal eletrônico já é há algum tempo uma necessidade de um programa de pós-graduação, tão verdade é isto, que a CAPES obriga as universidades que oferecem mestrado a manterem um site com informações sobre o programa. O portal do Programa de Pós-Graduação em Ciência e Engenharia de Materiais tem um alcance de âmbito nacional e estrutura pra permanecer no ar em</p>
----------------	--

atividade por mais de 10 anos, necessitando para isto unicamente ser nutrido de informações atualizadas.

Palavras-Chave:

Extensão Universitária, Portal eletrônico, Pós-graduação

1.4 Autores

Autores:

Tadeu Flores

Resp. Apresentação:

Tadeu Flores

1.1 Ação de Extensão

Editais:	EDITAL EVENTOS Nº 004/2007
Atividade:	Posicionamento do DEM Frente à Comunidade
Protocolo:	

1.2 Identificação do Trabalho

Título:	Posicionamento do DEM Frente à Comunidade
Tipo:	Modalidade Oral
Área Temática:	Comunicação

1.3 Descrição do Trabalho

Resumo:	<p>A região norte de Santa Catarina é hoje um dos mais importantes centros industriais do país e possui empresas de grande, médio e pequeno porte com diferentes graus de desenvolvimento tecnológico criando para as instituições públicas de ensino superior e de pesquisa condições muito favoráveis para o desenvolvimento de atividades de cooperação, cumprindo o papel de fomentar o desenvolvimento econômico e social. Situação esta que propicia à nossa instituição a oportunidade de desenvolver a influência mútua entre universidade e empresa. através da realização de um conjunto de palestras e mini-cursos que divulguem novos conceitos e tecnologias e que propiciem a atualização dos engenheiros, especialmente os que trabalham em pequenas e médias empresas, para as novas condições de atuação no mercado.</p> <p>Uma primeira parceria entre o Serviço de Saúde do Trabalhador – SST (Centro de Referência em Saúde do Trabalhador da Macro-região de Joinville – CEREST) e a Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC (Departamento de Engenharia Mecânica – DEM) foi firmada devido à observação do crescente processo de industrialização brasileiro e a conseqüente exposição dos trabalhadores a riscos relevantes, que se agravam com as demandas por maior produtividade e menores custos como condições essenciais para a competitividade das empresas em um ambiente globalizado.</p> <p>A avaliação prévia dos ambientes de trabalho em algumas indústrias da região, realizada por funcionários do CEREST, indica a necessidade do estudo e prevenção dos acidentes de trabalho, pela</p>
----------------	--

autuação das empresas infradoras, mas também e principalmente pela orientação técnica, especialmente às pequenas empresas, base do desenvolvimento e da geração de empregos, que têm uma capacidade limitada para a busca de soluções de seus problemas técnicos.

Outra parceria com Associação Comercial e Industrial de Joinville – ACIJ, vem a promover cursos de educação continuada, voltados à atualização e troca de experiências de engenheiros já formados.

Palavras-Chave:

Extensão Universitária, Integração, Cursos

1.4 Autores

Autores:

Julio Miranda Pureza

Ramôn Ruthes Auersvaldt

Resp. Apresentação:

Ramôn Ruthes Auersvaldt

1.1 Ação de Extensão

Editais:	EDITAL EVENTOS Nº 004/2007
Atividade:	Programa Teciteca
Protocolo:	128/06

1.2 Identificação do Trabalho

Título:	Programa Teciteca do CEART
Tipo:	Modalidade Oral
Área Temática:	Comunicação

1.3 Descrição do Trabalho

Resumo:	<p>A Teciteca do Centro de Arte é um programa permanente de extensão do Departamento de Moda, criado em 1996. Tem como objetivo fornecer subsídios técnicos, científicos e atualizados do substrato têxtil às micros, pequenas e médias empresas, aos profissionais da área de moda, comunidade acadêmica e à comunidade interessada para atuar em processos da cadeia produtiva têxtil. O programa contou, no período de junho de 2006 a julho de 2007 com dois projetos e um evento de extensão: os projetos “Novas tendênciasTêxteis, Manutenção e Atualização do Acervo da Teciteca” e “Teciteca Virtual” e o “Curso de Aperfeiçoamento em Design Têxtil”. No primeiro projeto foram desenvolvidas ações de organização e atualização permanente do acervo, estudos técnicos e de tendência têxtil e assessoria permanente à clientela. No Projeto Teciteca Virtual as ações foram desenvolvidas de modo a disseminar informações técnico/científicas e de tendência têxtil via on-line. Por meio do site www.udesc.br/teciteca a teciteca se comunica e troca informações com os usuários do programa, instituições e empresas de todo o território nacional bem como com centros de pesquisa de outros países. Além desses projetos, o programa contou com o “Curso de Aperfeiçoamento em Design Têxtil” visando à qualificação de alunos, professores e profissionais que atuam com processos de criação e desenvolvimento do produto têxtil. Metodologicamente, o trabalho é desenvolvido por ações de organização e atualização permanente do acervo, estudos técnicos e de tendência têxtil, assessoria permanente à clientela e divulgação da informação via</p>
----------------	--

on-line e outros veículos de comunicação. Seu acervo conta hoje com mais de 2000 amostras têxteis (bandeiras e cartelas); 192 catálogos; 259 periódicos; 2 Glossários de Tecido Comercial; 400 amostras de têxteis exclusivos de criação/transformação têxtil; 3 books de estamparia artesanal; 31 bandeiras com técnicas de estamparia industrial e algumas bandeiras confeccionadas em teares manuais. Resta salientar que, no final do primeiro semestre de 2007, a Teciteca do Ceart transferiu seu acervo para sala própria junto à Biblioteca Central da Udesc. Esta conquista marca a história da trajetória da Teciteca que sempre lutou por um espaço adequado para oferecer aos usuários um atendimento de melhor qualidade.

Palavras-Chave:

teciteca, tecnologia , comunicação, extensão

1.4 Autores

Autores:

Aparecida Maria Battisti de Abreu
Cristiane Poelking
Glaucia Cechinel
Maria Izabel Costa

Resp. Apresentação:

Cristiane Poelking

1.1 Ação de Extensão

Editais:	EDITAL EVENTOS Nº 004/2007
Atividade:	Teciteca Virtual
Protocolo:	002

1.2 Identificação do Trabalho

Título:	Projeto Teciteca Virtual
Tipo:	Modalidade Oral
Área Temática:	Comunicação

1.3 Descrição do Trabalho

Resumo:	<p>Tendo em vista o grande número de pessoas que o programa Teciteca do Ceart vem atendendo, as solicitações das novas instituições de ensino de moda do estado, além da rapidez no desenvolvimento tecnológico da indústria têxtil (que lança constantemente no mercado novas fibras, novos processos e acabamentos têxteis), fez-se necessário a teciteca utilizar um instrumento que possibilitasse atender a um grande número de pessoas com rapidez e em tempo real. Por meio do site www.udesc.br/teciteca a teciteca se comunica e troca informações com os usuários do programa, instituições e empresas de todo o território nacional bem como com centros de pesquisa de outros países. Dessa forma, o projeto Teciteca Virtual tem como objetivo disseminar informações técnico/científicas do substrato têxtil e de tendência de moda via on-line. Para atingir esse objetivo, a teciteca virtual desenvolve uma série de ações como: realiza pesquisa e triagem de temas da área têxtil; seleciona e reconstrói textos relacionados a conteúdos técnicos e de tendência têxtil com linguagem acessível ao usuário; divulga notícias, cursos, palestras e seminários; organiza textos e imagens referentes aos trabalhos de criações de tecidos que se encontram no acervo da teciteca dos novos designers para divulgação; envia e responde e-mails e estabelece comunicação e reuniões com web designers para reformulação da interface do próprio site da Teciteca, de modo a facilitar a navegação do visitante; entre outras. Um dos trabalhos mais utilizados e solicitados pelos usuários da teciteca virtual tem sido as informações que esta passa sobre os tecidos através do</p>
----------------	--

Glossário dos Tecidos Comerciais. Nele são encontradas informações técnicas, históricas e imagens dos diversos têxteis utilizados pelos acadêmicos e profissionais da área de moda em suas atividades de desenvolvimento de coleções. Dada a importância do conhecimento das características e propriedades do substrato têxtil para a correta aplicação deste no vestuário, tem-se verificado que o projeto tem atendido as solicitações dos usuários, facilitando o contato deste com informações de forma mais rápida e eficiente, além de ter ampliado a área de abrangência de atendimento da teciteca.

Palavras-Chave:

Extensão, Teciteca, Glossário Têxtil, Comunicação

1.4 Autores

Autores:

Glaucia Cechinel

Maria Izabel Costa

Resp. Apresentação:

Glaucia Cechinel