

WHAT'S UP

POR LAURA COUTINHO

diario.com.br/whatsup

@laura.coutinho@diario.com.br whatsapp_dc

DIÁRIO CATARINENSE



MARIANA CHINATO, DIVULGAÇÃO

3 PERGUNTAS

Os designers **Camila Petersen** e **Thiago Bazinga** andam divulgando uma boa notícia: o lançamento oficial da Parque Gráfico. O projeto, que realizará uma feira de arte impressa em maio do ano que vem, no Museu da Escola Catarinense (Mesc), abre as inscrições em novembro para artistas gráficos e visuais e autores independentes de todo o Brasil. Informações no site parquegrafico.com.

Qual é a motivação da feira?

Além de estimular a vida cultural de Florianópolis, a ideia é fomentar o mercado de produção gráfica independente reunindo produtores, artistas, editoras e grupos com público entusiasta, consumidor, curioso, apreciador das artes impressas e até mesmo com quem não sabe do que se trata, a fim de incentivar e promover esse mercado alternativo.

Como participar e qual o critério de escolha dos artistas?

A participação se dará por meio de inscrições, a serem realizadas entre os dias 5 de novembro e 6 de dezembro no site oficial da Parque Gráfico. Qualquer pessoa, coletivo, grupo ou editora do Brasil pode se inscrever, e a quantidade de expositores tem como único fator limitante o espaço físico do Mesc. As inscrições passarão por uma curadoria, e os selecionados serão divulgados no dia 14 de janeiro. A primeira edição não será temática, valendo todo tipo de produção impressa e independente.

A ideia é realizar outras edições?

Queremos tornar a Parque Gráfico – Feira de Arte Impressa um evento anual, que seja inserido no circuito das feiras gráficas consolidadas no Brasil. Para isso, a parceria que já estamos estabelecendo com o Mesc, com o apoio de Sandra Makowicki (*diretora da instituição*), é essencial.

Frejo

Sucesso online e em multímarcas, a Dzarm, da Cia Hering, abriu na terça-feira as portas da primeira loja física, no Shopping Higienópolis, em São Paulo. Badalada, a inauguração contou com a presença da top Alessandra Ambrósio, embaixadora da marca, e foi seguida de pocket show com Anitta na Forneria São Paulo.



PAULO FABRE, DIVULGAÇÃO

Noir

Batizada de *Pé Direito*, a exposição do catarinense **Paulo Fabre** acaba de estrear na Taller Boricua Gallery, em Nova York, onde fica em cartaz até 21 de novembro. Nascido em São Joaquim e criado em Criciúma, Paulo é formado em Administração pela Esag e atuou durante bastante tempo na área até abandonar o mundo corporativo para se dedicar à fotografia. Foi estudar no International Center of Photography, em NY, e de volta a São Paulo trabalhou em alguns estúdios antes de começar a fotografar para a ONG Operação Sorriso. A mostra, a primeira individual do artista, retrata o cotidiano das ruas da capital paulista, do Rio de Janeiro, de Paris e de Nova York com uma estética noir. No blog, reproduzimos mais algumas imagens participantes.



ARQUIVO PESSOAL

Hoje vou assim

No mês em que as passarelas recebem as novas tendências das principais grifes de moda do mundo, o Shopping Mueller traz a Joinville uma especialista no assunto: Cris Guerra. Publicitária, fashionista e queridíssima, ela participará do Donna Talks na próxima terça, na Praça Central do empreendimento. O evento começa às 19h30min e é aberto ao público.

Sounds

O coletivo Sounds in da City, comandado pelo DJ Allen Rosa, faz sua estreia em Joinville neste sábado, em mais um evento do Na Casa da Cecília, da Prediatio. A festa marca o encerramento do projeto e será ao ar livre, com direito a food truck e exposição fotográfica da iniciativa Joinville Secreta. Quem quiser participar pode enviar um e-mail para cecilia@prediatio.com.br com o assunto "quero um convite" e aguardar confirmação.



JULIA GUSTI LIMA, DIVULGAÇÃO

Happiness

A blogueira **Ana Carolina Martins Zaguini** e o administrador **Daniel Araújo Siqueira** celebraram com festa o casamento no último fim de semana, no Restaurante Indaiá, em Itapema. Quem organizou cada detalhe foi Patrícia Martins, mãe da noivinha.