



MARIANNE VERAS, DIVULGAÇÃO

Novidades para o Mesc

O designer Salvio Jr. é recebido por Denise Schmidt, gerente de marketing Cassol, no espaço de convivência "praça-café", da loja de São José

Os expositores da **Mostra Casa Nova** iniciaram seus trabalhos para o evento de setembro. Estão na fase de pesquisa de materiais e empresas parceiras para compor os ambientes da **Pinacoteca Casa Nova**, no Museu da Escola Catarinense de Udesc (**Mesc**). Uma das novidades desta edição será o lançamento de um aromatizador pela dupla JR&JR (Casa Design Interiores) para a Cassol Centerlar. Além

desse perfume, os designers criarão um espaço para receber todos os colegas, com a nova filosofia do **home center**. Será um conceito para melhor atender aos anseios dos profissionais da área. Nesta estratégia de marketing da empresa, após a **Casa Nova**, estuda-se criar **corners** (boutiques) para atender com mais qualidade aos arquitetos e designers catarinenses nos seus showrooms.

Legados para o MESC...

A designer de interiores Adriana Tiezzi projeta o espaço da Saleta com Lavabo Feminino (Camarim Feminino) na Mostra de 2013. Escolheu os metais no Home Center Cassol. Deixará como benefício essa reforma para o Museu



FOTOS ABREU JR., ESPECIAL



Maria Eduarda Bilbao, da nova geração de arquitetos, engaja-se na campanha dos ambientes que ficarão como legado para o Mesc. Ela doará o projeto de dois lavabos, e a Docol todos os metais

Alexandre Savi, diretor da Catalusa Engenharia, e Alexsandro Araújo participarão das doações para o Mesc, com a Saleta e Lavabo Masculino (Camarim do Museu)



CONHEÇA QUEM TRABALHA PARA VOCÊ



CREDIBILIDADE NÃO É UMA QUESTÃO DE SORTE

SIM SINDICATO DA INDÚSTRIA DO MOBILIÁRIO DA GRANDE FLORIANÓPOLIS

Tire suas dúvidas: www.simgf.com.br | Telefone [48] 3025-3377

Assinam esta campanha

