



Helidiani Costa

Endereço para acessar este CV: <https://lattes.cnpq.br/8896442493776713>

Última atualização do currículo em 10/04/2023

Resumo informado pelo autor

Com atuações em empresas de grande reconhecimento nacional, médias empresas e iniciativas de empreendedorismo, direcionei minha jornada profissional ao estudo e implantação da Gestão Estratégica sustentada pelo Branding, Marketing e Cultura Organizacional, em uma visão sistêmica. Nesta caminhada, destacam-se alguns resultados e projetos, como: estruturação e implantação de modelo de gestão com conquista de 4 reconhecimentos do Prêmio de Excelência para a Gestão em Santa Catarina; estruturação do processo de planejamento estratégico incluindo estudos complementares e respectivas revisões do plano; alinhamento da comunicação interna e externa aos pilares estratégicos das empresas; criação e operacionalização de campanhas comerciais com alcance de todo o território nacional; estruturação e implantação de Programa 5S alinhado à cultura organizacional; treinamentos técnicos e facilitação de equipes; desenvolvimento de modelo de negócios focados na entrega de valor, participação em edição especial de livro sobre o cenário do comércio catarinense, entre outros que fazem parte destes mais de 20 anos atuantes em uma carreira comprometida com causas ligadas ao desenvolvimento econômico, social e ambiental.

(Texto informado pelo autor)

Nome civil

Nome Helidiani Costa

Dados pessoais

Nome em citações bibliográficas	COSTA, H.
Sexo	Feminino
Cor ou Raça	Branca
Filiação	Hélio dos Reis da Costa e Azenir Costa
Nascimento	10/11/1980 - Nova Trento/SC - Brasil
Carteira de Identidade	4119929 ssp - SC - 10/05/2018
CPF	767.441.329-20
Passaporte	GE377953
Endereço residencial	Rodovia Amaro Antônio Vieira - 2155 - 604A Itacorubi - Florianópolis 88034102, SC - Brasil Telefone: 48 999493509 Celular 48 999493509 URL da home page: helidiani@gmail.com
Endereço profissional	Baseh Gestão Estratégica Rodovia Amaro Antônio Vieira - 2155 - 604A Itacorubi - Florianópolis 88034102, SC - Brasil Telefone: 48 999493509 URL da home page: www.baseh.com.br
Endereço eletrônico	E-mail para contato : helidiani@gmail.com E-mail alternativo helidiani@baseh.com.br

Formação acadêmica/titulação

2016 - 2018	Especialização em MBA Gestão da Inovação e Empreendedorismo. Universidade Estácio de Sá, UNESA, Rio De Janeiro, Brasil Título: Proposição de modelo de inovação a partir da caracterização cultural e do direcionamento estratégico de uma organização Orientador: Henrique Otte
2001 - 2005	Graduação em Administração Com Hab Em Marketing. Universidade do Vale do Itajaí, UNIVALI, Itajaí, Brasil Título: Análise das ações de comunicação integrada de marketing realizadas regionalmente na rede de Franquias Portobello Shop S/A Orientador: Manuel Carlos da Gama

Formação complementar

2022 - 2022	Curso de curta duração em A lógica do consumo Branding e Inovação (Marting Lindstron). (Carga horária: 4h). Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP, Sao Paulo, Brasil Palavras-chave: Branding, inovação, marketing, consumo
2022 - 2022	Curso de curta duração em Congresso Pacto pelo Brasil. (Carga horária: 56h). Observatório Social do Brasil, OBS, Brasil
2020 - 2020	Formação e Certificação em Profissional de Alta Performance. . (Carga horária: 14h). Instituto Brasileiro de Coaching, IBC COACHING, Goiania, Brasil

- 2020 - 2020** Curso de curta duração em Formação e Certificação em Inteligência Emocional. (Carga horária: 14h). Instituto Brasileiro de Coaching, IBC COACHING, Goiânia, Brasil
- 2020 - 2020** Formação e Certificação Internacional Coaching Basic Skills. . (Carga horária: 20h). Slac Coaching, SLAC, Brasil
- 2017 - 2017** Curso de curta duração em Modelo de Excelência para a Gestão. (Carga horária: 16h). Fundação Nacional da Qualidade, FNQ, Brasil
- 2017 - 2017** Curso de curta duração em Instrumento de Avaliação Modelo de Excelência para a Gestão. (Carga horária: 16h). Fundação Nacional da Qualidade, FNQ, Brasil
- 2016 - 2016** Curso de curta duração em Avaliação da Gestão. (Carga horária: 8h). Excelência SC, EXCELENCIA SC, Brasil
- 2015 - 2015** Uma Jornada empreendedora. . (Carga horária: 2h). GeraçãoTec Talentos para o mundo da tecnologia, GERAÇÃO TEC, Brasil
- Extensão universitária interrompido(a) em Mestrado em engenharia de produção. (Carga horária: 135h). Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianópolis, Brasil
Ano de interrupção: 2015
- 2014 - 2014** Curso de curta duração em Elaboração de Relatório de Gestão. (Carga horária: 8h). Excelência SC, EXCELENCIA SC, Brasil
- 2013 - 2013** Jornatec. . (Carga horária: 16h). Fecomércio de Santa Catarina, FECOMÉRCIO/SC, Florianópolis, Brasil
- 2012 - 2012** Curso de curta duração em Gestão por Processos. (Carga horária: 16h). Fundação Nacional da Qualidade, FNQ, Brasil
- 2012 - 2012** Curso de curta duração em Hábitos Eficazes para uma Transformação Pessoal. (Carga horária: 56h). Dux Treinamento Corporativo, DUX, Brasil
- 2012 - 2012** Curso de curta duração em Estruturação de Sistema de Indicadores. (Carga horária: 16h). Fundação Nacional da Qualidade, FNQ, Brasil
Palavras-chave: Indicadores, Sistema de Indicadores
- 2012 - 2012** Curso de curta duração em Programa 5S. (Carga horária: 16h). Komcorp Assessoria Empresarial e Contábil, KOMCORP, Brasil

Atuação profissional

1. Baseh Gestão Estratégica - BASEH

Vínculo institucional

- 2020 - Atual** Vínculo: Fundadora , Enquadramento funcional: Consultora de Gestão Estratégica , Carga horária: 30, Regime: Parcial
Outras informações:
- Consultoria de Gestão; - Gestão estratégica; - Balanced Scorecard - Branding; - Modelo de Negócios; - Modelo de Gestão. - Gestão Ágil; - Design de serviços; - Gestão da inovação; - Pesquisas de mercado; - Análise de tendências; - Análise de cenários; - Sistema de Indicadores; - Diagnóstico empresarial; - Modelo de Gestão; - Modelo de negócios; - Cadeia de valor; - Marketing; - Proposta de valor; - Desenvolvimento de produtos e serviços; - Comunicação de marketing; - Marketing de relacionamento; - Facilitação de grupos; - Treinamentos; - Gerenciamento de projetos; - Palestras e oficinas; - Articulação junto à Stakeholders.

2. SESC - Administração Regional de Santa Catarina - SESC/SC

Vínculo institucional

- 2010 - 2022** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Analista de Planejamento Pleno , Carga horária: 44, Regime: Integral
Outras informações:
- Gestão Estratégica; - Inteligência Organizacional; - Modelo de Excelência para a Gestão; - Diagnóstico Organizacional; - Análise de mercado e tendências; - Plano de negócios; - Gestão de projetos estratégicos; - Pesquisas de mercado e clientes; - Programa 5S; - Sistema de Indicadores Estratégicos. - Prestação de Contas à Órgãos Fiscalizadores; - Facilitação de grupos e treinamentos.

3. eCentry Ltda. - ECENTRY

Vínculo institucional

- 2010 - 2010** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Analista de Marketing , Carga horária: 40, Regime: Dedicção exclusiva
Outras informações:
- Branding; - Planejamento Estratégico de Marketing; - Comunicação de Marketing (online e offline); - Endomarketing; - Análise de cenários; - Inteligência de mercado; - Análise do ciclo de vida de serviços; - Marketing de relacionamento; - Customer Success; - Merchandising; - Assessoria de imprensa.

4. Instituto Batista de Educação Ltda. - IBE

Vínculo institucional

- 2009 - 2009** Vínculo: Professor Visitante , Enquadramento funcional: Professora de Administração , Carga horária: 5, Regime: Parcial
Outras informações:
- Metodologias de ensino; - Planejamento de aula; - Docência de administração (nível técnico); - Acompanhamento e avaliação do aprendizado; - Dinâmicas e conteúdos complementares ao programa.

5. Relicarius Objetos Personalizados Ltda. - RELICARIUS

Vínculo institucional

- 2006 - 2008** Vínculo: Sócia Administradora , Enquadramento funcional: Sócia Administradora , Carga horária: 44, Regime: Dedicção exclusiva
Outras informações:
- Marketing; - Branding; - Gestão Estratégica; - Análise de cenários; - Comunicação de Marketing; - Copywriter; - Marketing de relacionamento; - Proposta de valor; - Gestão de ciclo de vida dos produtos; -

Planejamento e Desenvolvimento de produtos; - Gestão de fornecedores; - Gestão de processos; - Gestão da qualidade; - Gestão de loja online.

6. Portobello Shop S/A - PORTOBELLO SHOP

Vínculo institucional

2002 - 2005 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Assistente de Marketing Service , Carga horária: 44, Regime: Dedicção exclusiva
Outras informações:
- Planejamento Estratégico de Marketing; - Análise de cenários; - Comunicação de Marketing; - Endomarketing; - Inteligência de mercado; - Franchising; - Marketing de relacionamento; - Inteligência de mercado; - Campanhas promocionais; - Merchandising; - Organização de eventos; - Facilitação de grupos; - Treinamentos; - Manual de marcas.

Áreas de atuação

- 1. Mercadologia
- 2. Gestão Estratégica
- 3. Marketing
- 4. Inovação
- 5. Gestão da Qualidade
- 6. Inteligência Organizacional

Idiomas

Inglês Compreende Razoavelmente , Fala Pouco , Escreve Pouco , Lê Razoavelmente
Espanhol Compreende Razoavelmente , Fala Pouco , Escreve Pouco , Lê Bem

Prêmios e títulos

2022 Menção Honrosa por contribuição voluntária ao Prêmio Catarinense de Excelência, Excelência SC

Totais de produção

Produção bibliográfica

Livros organizados ou edições 1

Outras informações relevantes

- 1 - Embaixadora do Capitalismo Consciente – 2021-atual
- Diretora de Marketing no Observatório Social de Florianópolis (Voluntariado) - 2021-atual
- Avaliadora Líder no Prêmio de Excelência da Gestão (Voluntariado) – 2015-atual.
- Mentora em Estratégias e Marketing na Salto Aceleradora (Voluntariado) - 2020-2022
- Membro do Comitê de Inovação Excelência SC – 2016-2017

Página gerada pelo sistema Currículo Lattes em 10/04/2023 às 21:45:50.