

Edicao Junho de 2022 - Orientacao Academica

242163-DHIOGO CIDRAL DE LIMA | 26 Jun 2022



Estado de conclusão: Normal

Teste realizado em: June 26, 2022 11:33:58 AM -03

2C

242163-DHIOGO CIDRAL DE LIMA

dcidral@gmail.com

CPF (somente números): 02843719984

ID: 242163

 Índice De Credibilidade: **ALTO** 

Foto do perfil



Foto do cartão de identificação



Q.
1

▼ Pergunta 1

🕒 Duração: 4m 21s

Pontos marcados: 0/1

Nas últimas décadas, ocorreram mudanças significativas na participação das mulheres nas trajetórias educacionais. Observa-se um processo de feminização progressiva da população estudantil, até o ensino superior. A presença de mulheres em setores STEM (acrônimo em inglês para ciência, tecnologia, engenharia e matemática) tem crescido, particularmente no campo das ciências da vida, e sua presença também aumentou em carreiras científicas e cargos de liderança.

No entanto, os dados mostram que, apesar de alguns progressos, as assimetrias de gênero nos contextos científicos persistem e não é fácil superá-las (sobretudo, está claro agora que essas assimetrias não desaparecem ‘naturalmente’). As mulheres estão sub-representadas em todos os níveis da trajetória educacional, mas ainda estão mais concentradas nas ciências sociais e humanas do que nos setores STEM. Em geral, as instituições de ensino superior continuam dominadas por homens, e as mulheres parecem ainda estar sub-representadas em cargos de alto escalão em instituições científicas.

POGGIO, Barbara. Trabalhando pela igualdade de gênero na academia neoliberal: entre a teoria e a prática. *Revista de Administração Contemporânea*, advance online publication, 2022. DOI: <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2022220014>.por. Excerto adaptado.

A ideia principal do texto é:

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
A despeito dos avanços da participação feminina, ainda persistem assimetrias de gênero na educação.		✓
As mulheres ainda estão sub-representadas nos espaços científicos, sobretudo em cargos de alto escalão.		
O processo de feminização é uma realidade da população científica.		
As mulheres estão presentes nos setores STEM, mas ainda se concentram mais nas ciências humanas e sociais.	✓	
As mulheres têm avançado no âmbito das trajetórias educacionais.		

Como o foco desta pesquisa foi identificar os efeitos da dependência baseada em benefícios da relação entre embarcador e operador logístico (OL) sobre a satisfação do OL, ela foi estruturada para capturar a percepção das duas partes da díade. Contudo, devido à baixa adesão, somente as percepções dos OLs foram capturadas. Portanto, embora este trabalho esteja alinhado com outros estudos sobre interdependência e terceirização logística, uma pesquisa diádica capturaria uma realidade mais holística dessas diferenças de percepção e como elas podem afetar a satisfação do OL. De forma semelhante a outros estudos sobre comprador-fornecedor, neste trabalho adotou-se um plano de pesquisa transversal. Ainda que a satisfação tenha sido examinada no ambiente diádico, não foram capturadas mudanças de percepção ao longo do tempo. Um estudo longitudinal pode ser útil para examinar mudanças importantes na estrutura do relacionamento e como isso afeta a satisfação. Finalmente, estudos futuros podem examinar a influência da dependência financeira na satisfação do OL.

RODRIGUES, Antonio C.; MARTINS, Ricardo S. Os efeitos da dependência na satisfação dos operadores logísticos Brasileiros. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 26, n. 1, p. 1-18, 2022. DOI: <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2022200380>.por. Excerto adaptado.

Sejam feitas as seguintes afirmações a partir das informações disponíveis no texto:

- I. Do texto se depreende que a pesquisa apresentou limitações.
- II. Do texto se depreende que não há interesse dos embarcadores em falar sobre seus níveis de satisfação.
- III. Do texto se depreende que a satisfação não necessariamente consiste em um estado estático.

É **correto** o que se afirma em:

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
II, apenas.		
I, II e III.		
I e III, apenas.		✓
I, apenas.	✓	
II e III, apenas.		

As mudanças observadas nas últimas décadas no mundo de trabalho ensejaram uma série de estudos sobre o tema carreira, resultando em novos modelos teóricos, com destaque aos processos de desenvolvimento dos indivíduos no decorrer de suas trajetórias profissionais. (BARROS; CAPPELLE; GUERRA, 2019; SEWAYBRICKER, 2018; SILVA; ANDRADE, 2019). Associada aos novos modelos de carreira (BENDASSOLLI, 2009), a educação continuada tornou-se uma exigência para o desenvolvimento profissional e, nesse contexto, diversas modalidades de formação emergiram ou se fortaleceram, tais como os mestrados profissionais (MARQUEZAN; SAVEGNAGO, 2020).

Destarte, a entrada em um programa de mestrado apresenta-se como uma possível estratégia de carreira para lidar com os desafios impostos pelo mercado de trabalho contemporâneo. A escolha por cursar um programa de pós-graduação *stricto sensu* pode ser motivada pelo interesse em desenvolver uma carreira acadêmica na educação superior ou em institutos de pesquisa como docente e pesquisador (GEREMIA; LUNA; SANDRINI, 2015). Pode, também, se configurar como uma forma de o indivíduo atrasar a entrada no mundo do trabalho por não saber o que fazer profissionalmente ou em decorrência do fenômeno do alongamento da escolarização diante do estreitamento de oportunidades profissionais (MATTOS, 2011). Ainda, por estarem, muitas vezes, vinculados a processos de transição de carreira, os cursos de mestrado profissional têm sido procurados por profissionais inseridos no mundo do trabalho, como forma de aumentar o autoconhecimento e redirecionar a carreira profissional (MACIEL; NOGUEIRA, 2012).

RAMPAZZO, Rosana M. S.; MOURA, Gabriela K.; LUNA, líri N. Expectativas de carreira em acadêmicos do mestrado profissional em administração: estudo em uma instituição comunitária de ensino superior. *Revista de Ciências da Administração*, v. 23, n. 61, p. 64-79, 2021.

Considerando a cadeia coesiva do texto, sejam feitas as seguintes afirmações:

- I. É possível estabelecer uma relação conceitual entre as palavras ou expressões “escolarização”, “educação continuada”, “pós-graduação *stricto sensu*” e “mestrado profissional”, havendo crescente especificidade da primeira para a última.
- II. Do texto se depreende que “processos de transição de carreira” são processos de redirecionamento da carreira profissional pautados em algum tipo de formação em nível superior.
- III. O “desenvolvimento dos indivíduos no decorrer de suas trajetórias profissionais” é, no âmbito do texto, sinônimo de inserção no mundo do trabalho.

É **correto** o que se afirma em:

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
II, apenas.		
I, II e III.	✓	
II e III, apenas.		
I, apenas.		✓
I e III, apenas.		

Desde o início da minha experiência como acadêmica na área da sociologia do trabalho e das organizações, sempre tive interesse nas questões de gênero, identidade, classe... Adotei em meu trabalho de pesquisa um quadro interpretativo baseado no gênero como prática, social sobretudo, inspirando-me em estudos de base também prática. Nessa perspectiva, o gênero é visto como ‘prática situada’, uma realização ativa, algo atualizado por meio da interação social, produzido e reproduzido como uma rotina sociomaterial, e que posiciona as pessoas em contextos de relações de poder assimétricas. Nessa visão, encaramos o gênero como algo que fazemos, realizamos, mesmo que por meio de um processo de posicionamento mútuo (POGGIO, 2006). Isso tem várias implicações do ponto de vista dos métodos, práticas de pesquisa e caminhos metodológicos, pois requer o uso de abordagens metodológicas capazes de apreender a dimensão prática, simbólica e literal.

POGGIO, Barbara. Trabalhando pela igualdade de gênero na academia neoliberal: entre a teoria e a prática. *Revista de Administração Contemporânea*, advance online publication, p. 1-12, 2022. DOI: <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2022220014.por>. Excerto adaptado.

Na penúltima frase do texto, a palavra “realizamos” é empregada como uma reformulação da palavra que a antecede, “fazemos”.

Assinale a alternativa em que esse recurso de reformulação é empregado de forma similar no texto, seja para palavras ou expressões.

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
“... baseado no gênero como prática, social sobretudo, inspirando-me em estudos de base também prática.”		
“... pois requer o uso de abordagens metodológicas capazes de apreender a dimensão prática, simbólica e literal.”		
“... sempre tive interesse nas questões de gênero, identidade, classe...”		
“Isso tem várias implicações do ponto de vista dos métodos, práticas de pesquisa...”		
“... o gênero é visto como ‘prática situada’, uma realização ativa, algo atualizado por meio da interação social...”	✔	✔

Texto 1

O filme *Despedida em grande estilo* traz à tona o problema social da velhice e a nem sempre fácil e confortável realidade das pessoas idosas no período posterior à aposentadoria. São apresentadas questões como a representação social e a construção de estereótipos em relação ao sujeito idoso, bem como o papel das empresas na preparação para a saída dos trabalhadores do mundo do trabalho para a aposentadoria. Outros tópicos contemplam, também, a identificação de semelhanças e diferenças entre os modelos de aposentadoria americano e brasileiro, e de que forma os problemas financeiros no período de aposentadoria podem ocasionar a entrada dos idosos no trabalho informal e/ou precarizado.

Texto 2

A partir das histórias de Willie, Joe e Albert, o filme *Despedida em grande estilo* trata do processo de envelhecimento e dos dilemas vivenciados pelos idosos no período de aposentadoria. Tais dilemas envolvem: (a) a representação social e a construção de estereótipos do sujeito idoso – que oscilam entre a visão negativa sobre velhice (associada a limitações) e a positiva, ligada ao que se chama de terceira idade (associada ao consumo); (b) a ausência de preparação para a transição para a aposentadoria – uma vez que se trata a aposentadoria como uma decisão individual e não como um processo multidimensional; e (c) o processo de aposentadoria em si – que está cercado por dimensões individuais, familiares, organizacionais e sociais.

COSTA, Silas D. M.; SILVA, Mayara A. P.; PAIVA, Kely C. M.; HELAL, Diogo H. Dilemas sobre o envelhecimento e aposentadoria no filme "Despedida em grande estilo". *Revista de Administração Contemporânea*, advance online publication, p. 1-13, 2022. DOI: <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2022210166>.porPublicado. Excerto adaptado.

Sejam feitas as seguintes afirmações sobre a relação entre os textos 1 e 2:

- I. Há um paralelismo temático entre os textos 1 e 2, uma vez que ambos, a partir de um filme, remetem ao envelhecimento, à aposentadoria e às desvantagens de ser idoso.
- II. Há uma dissonância entre os textos 1 e 2 em termos temporais: o texto 1, ainda que mencione a preparação para a saída dos trabalhadores, aborda inicialmente o período pós-aposentadoria, ao passo que, no texto 2, abre-se, de imediato, espaço para a ideia de aposentadoria em um intervalo de tempo mais amplo.
- III. É possível inferir uma associação temática entre a passagem “o papel das empresas na preparação para a saída dos trabalhadores do mundo do trabalho para a aposentadoria”, no texto 1, e as menções sobre a aposentadoria como um “processo multidimensional” e “cercado por dimensões ... organizacionais”, no texto 2.

É **correto** o que se afirma em:

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
III, apenas.	✔	
II e III, apenas.		✔
I, apenas.		
I, II e III.		
I e II, apenas.		

A dependência interorganizacional tem sido apontada como um fator importante para a compreensão das relações entre comprador e fornecedor (GRIFFITH *et al.*, 2017; HUO *et al.*, 2017a; KULL; ELLIS, 2016; PFEFFER; SALANCIK, 1978). Para alguns autores (HUO *et al.*, 2019; KUMAR; SCHEER; STEENKAMP, 1995; LEONIDOU; TALIAS; LEONIDOU, 2008), as relações comprador-fornecedor caracterizadas por uma dependência mútua similar, ou seja, relações em que o comprador e o fornecedor precisam um do outro para manter seu desempenho, apresentam desempenhos superiores a outros tipos de relações. Contudo, as relações de dependência não são sempre simétricas. Uma parte pode ser mais dependente das relações estabelecidas, por exemplo, pela importância do faturamento no orçamento total do negócio ou pelo domínio de uma tecnologia. Nesse contexto de ‘assimetria de dependência’, em que um dos parceiros domina a troca, muitos autores acreditam que tais relações sejam menos satisfatórias para uma das partes porque o parceiro dominante pode explorar sua posição (CASCIARO; PISKORSKI, 2005; GULATI; SYTCH, 2007; HUO *et al.*, 2017b). Porém, mesmo nessas situações nas quais um comprador domina a relação, os fornecedores ainda podem estar satisfeitos com o relacionamento (CANIËLS *et al.*, 2018). Nesse sentido, embora a literatura sugira que a assimetria da dependência leva a relacionamentos de menor desempenho, principalmente em termos de solidez de processos interorganizacionais, ela pode promover relacionamentos em que exista satisfação do fornecedor, o que, consequentemente, pode melhorar o desempenho da díade.

RODRIGUES, Antonio C.; MARTINS, Ricardo S. Os efeitos da dependência na satisfação dos operadores logísticos brasileiros. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 26, n. 1, p. 1-18, 2022. DOI: <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2022200380>.por. Excerto adaptado.

Assinale a alternativa que apresenta uma análise **correta** do uso de citações e referências no texto.

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
Huo <i>et al.</i> (2017a) são os mesmos autores em Huo <i>et al.</i> (2019).		
Kumar, Scheer e Steenkamp (1995) são autores que versam sobre as relações comprador-fornecedor.	✓	✓
Caniëls <i>et al.</i> (2018) afirmam que há satisfação nos relacionamentos assimétricos.		
Huo <i>et al.</i> (2017a) são uma obra publicada antes de Huo <i>et al.</i> (2017b).		
A expressão “assimetria de dependência” é apresentada entre aspas para sinalizar que foi cunhada por Casciaro e Piskorski (2005).		

A Wechsler trata-se de uma organização tradicional dos Estados Unidos, do setor da construção civil, cujo funcionamento possibilitou por décadas o emprego dos personagens do filme. Quanto à cultura organizacional, percebe-se que os trabalhadores ingressam ainda jovens e permanecem por toda a sua vida laboral na empresa, saindo somente quando da aposentadoria – relação tão duradoura que se espelha na relação entre os próprios trabalhadores, a exemplo dos protagonistas que, além de colegas de trabalho, são amigos há mais de 30 anos. No entanto, apesar de um vínculo tão longo, a comunicação não se mostra eficaz, uma vez que os trabalhadores são pegos totalmente de surpresa pela falência e confisco dos fundos de pensão da organização.

COSTA, Silas D. M.; SILVA, Mayara A. P.; PAIVA, Kely C. M.; HELAL, Diogo H. Dilemas sobre o envelhecimento e aposentadoria no filme “Despedida em grande estilo”. *Revista de Administração Contemporânea*, advance online publication, p. 1-13, 2022. DOI: <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2022210166>.porPublicado. Excerto adaptado.

Assinale a alternativa em que a alteração proposta entre colchetes para o segmento sublinhado implica adequação à norma padrão, sem alteração de sentido.

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
A Wechsler <u>trata-se de</u> uma organização tradicional dos Estados Unidos, do setor da construção civil, cujo funcionamento possibilitou por décadas o emprego dos personagens do filme. [é]		
No entanto, apesar de um vínculo tão longo, a comunicação não se mostra eficaz, <u>uma vez que</u> os trabalhadores são pegos totalmente de surpresa pela falência e confisco dos fundos de pensão da organização. [vez que]		
A Wechsler trata-se de uma organização tradicional dos Estados Unidos, do setor da construção civil, <u>cujo funcionamento</u> possibilitou por décadas o emprego dos personagens do filme. [cujo o funcionamento]		
... relação tão duradoura que se espelha na relação entre os próprios trabalhadores, a exemplo dos <u>protagonistas que</u> , além de colegas de trabalho, são amigos há mais de 30 anos. [protagonistas, que]		
Quanto à cultura organizacional, percebe-se que os trabalhadores ingressam ainda jovens e permanecem por <u>toda a sua</u> vida laboral na empresa, saindo somente quando da aposentadoria... [toda sua]		

Dirigido por Zach Braff, o filme *Despedida em grande estilo* (*Going in style*) estreou no Brasil em 2017 e conta a história de três idosos, amigos e ex-funcionários da companhia americana Wechsler que, ao encerrar suas operações no país, deixa de pagar as pensões aos antigos funcionários.

COSTA, Silas D. M.; SILVA, Mayara A. P.; PAIVA, Kely C. M.; HELAL, Diogo H. Dilemas sobre o envelhecimento e aposentadoria no filme “Despedida em grande estilo”. Revista de Administração Contemporânea, advance online publication, p. 1-13, 2022. DOI: <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2022210166>.porPublicado. Excerto adaptado.

Assinale a alternativa em que a reescrita implica alteração de sentido.

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
O filme <i>Despedida em grande estilo</i> (<i>Going in style</i>), dirigido por Zach Braff, estreou no Brasil em 2017. Conta a história de três idosos, amigos e ex-funcionários da companhia estadunidense Wechsler, que encerrara suas operações no país e deixara de pagar as pensões aos antigos funcionários.		
O filme <i>Despedida em grande estilo</i> (<i>Going in style</i>), dirigido por Zach Braff, estreou no Brasil em 2017. Conta a história de três idosos, amigos e ex-funcionários da companhia estadunidense Wechsler, que não pagara as pensões aos antigos funcionários antes de encerrar suas operações no país.	✓	✓
Dirigido por Zach Braff, o filme <i>Despedida em grande estilo</i> tem por título original <i>Going in style</i> . Estreado no Brasil em 2017, conta a história de três idosos, amigos e ex-funcionários da companhia estadunidense Wechsler, que, ao encerrar suas operações no país, deixa de pagar as pensões aos antigos funcionários.		
Dirigido por Zach Braff, o filme <i>Despedida em grande estilo</i> (<i>Going in style</i>), que estreou no Brasil em 2017, conta a história de três idosos, amigos e ex-funcionários da companhia estadunidense Wechsler, a qual, ao encerrar suas operações no país, deixa de pagar as pensões aos antigos funcionários.		
Com estreia brasileira em 2017 e direção de Zach Braff, o filme <i>Despedida em grande estilo</i> (<i>Going in style</i>) conta a história de três idosos, amigos e ex-funcionários de uma companhia estadunidense, a Wechsler, que, ao encerrar suas operações no país, deixara de pagar as pensões aos antigos funcionários.		

O comprometimento total exigido no quadro neoliberal está intimamente associado ao modelo masculino de arrimo de família que infortunadamente exclui a gestão das responsabilidades de cuidar. As visões anteriores da ciência como uma Ágora, onde a dimensão social da erudição era crucial, foram hoje substituídas por um modelo olímpico, onde o perfil dominante de um pesquisador é o de um jovem solitário no alto do Olimpo, distanciado de todas as práticas cotidianas. Ao mesmo tempo, a proliferação de empregos temporários, de meio período e de contrato de trabalho afeta mais dramaticamente as mulheres, pois elas são mais propensas a serem contratadas para esses cargos.

Além disso, o gerencialismo está imbuído de discursos e práticas masculinos. À medida que o reconhecimento e a avaliação do mérito se tornam gradualmente mais focados na produtividade, desempenho e empreendedorismo, outras dimensões do trabalho acadêmico tão importantes no passado, como as responsabilidades docentes, tornam-se, como percebo, mais feminizadas e perdem progressivamente o prestígio.

POGGIO, Barbara. Trabalhando pela igualdade de gênero na academia neoliberal: entre a teoria e a prática. *Revista de Administração Contemporânea*, advance online publication, p. 1-12, 2022. DOI: <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2022220014>.por. Excerto adaptado.

Sejam dadas as seguintes afirmações sobre a atitude da enunciadora a partir das suas marcas linguísticas no texto:

- I. A enunciadora, que no título de seu trabalho indica um propósito de luta “pela igualdade de gênero”, toma uma perspectiva de mundo que se pauta na oposição entre “feminino” e “masculino”. Um exemplo é a oposição, fruto de sua percepção (“como percebo”), entre “discursos e práticas masculinos” e “tornam-se mais feminizadas” (e, portanto, com menos ou sem prestígio), no último parágrafo.
- II. A enunciadora apresenta uma perspectiva negativa em relação ao espaço que a mulher tem conseguido ocupar em relação ao homem, o que fica evidente na expressão “infortunadamente exclui a gestão das responsabilidades de cuidar”, intensificada, de forma subjetiva, por “infortunadamente”.
- III. A enunciadora é nostálgica no último parágrafo ao fazer menção a “outras dimensões do trabalho acadêmico tão importantes no passado”, o que fica evidenciado pelo intensificador “tão”.

É **correto** o que se afirma em:

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
I, II e III.		
II e III, apenas.		
III, apenas.		
I e II, apenas.		✓
I, apenas.	✓	

O estudo objetivou analisar expectativas de carreira dos acadêmicos de um programa de mestrado profissional em administração em relação à entrada e término do mestrado e suas concepções sobre sucesso na carreira, bem como verificar associações entre variáveis de carreira e variáveis sociodemográficas e educacionais. Caracteriza-se como pesquisa de método misto, exploratório-descritiva, realizada com 62 mestrandos que responderam a um questionário. Os dados foram tratados pela estatística descritiva e inferencial e análise de conteúdo. Os resultados indicaram expectativas de carreira relacionadas à prática profissional, ao alcance de objetivos pessoais e profissionais, com destaque à carreira docente e desenvolvimento de competências. Quanto ao sucesso na carreira, 69,4% o associaram à dimensão subjetiva, 4,8% a fatores objetivos. De acordo com o teste qui-quadrado, não foram observadas associações significativas entre variáveis de carreira e as demais variáveis investigadas. O mestrado profissional representa desenvolvimento na carreira e transição parcial ou total à carreira acadêmica.

RAMPAZZO, Rosana M. S.; MOURA, Gabriela K.; LUNA, Lúri N. Expectativas de carreira em acadêmicos do mestrado profissional em administração: estudo em uma instituição comunitária de ensino superior. *Revista de Ciências da Administração*, v. 23, n. 61, p. 64-79, 2021.

Assumindo hipoteticamente que as palavras-chave de um artigo devem explicitar, nesta ordem, seu objeto de estudo, instrumento de pesquisa, população ou amostra estudada, instituição e uma variável de análise, as informações acima seriam mais bem representadas por:

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
entrada e término do mestrado, questionário, alunos dos programas de mestrado profissional, instituição de ensino superior, prática profissional.		
mestrado profissional em administração, pesquisa de método misto, acadêmicos, instituição de ensino superior, expectativas de carreira.		
mestrado, pesquisa de método misto, alunos de mestrado profissional em administração, instituição comunitária de ensino superior, sucesso na carreira.		
expectativas de carreira, questionário, alunos de mestrado profissional em administração, instituição comunitária de ensino superior, sucesso na carreira.	✔	✔
carreira, questionário, alunos de mestrado profissional em administração, instituição de ensino superior, prática profissional.		

Q.

1

▼ Pergunta 1

⌚

Duração: 2m 55s

Pontos marcados: 1/1

DIRECTIONS: Read the following text and answer questions **1** and **2**.

As society evolves, the fashion industry must adapt. The average size of an American woman has increased from size 14 to size 18. The body type that brands have catered to, both from marketing and technical design perspectives, is now outdated. The push for fashion to embrace size inclusivity is intensifying. And while there are now more brands offering sizes past 16 than ever before, many still get the sizing and fit for larger sizes wrong.

Many companies have begun to explore mobile 3-D body scanning as a way to offer their customers a perfect fit when shopping online. This technology lets consumers scan themselves with their smartphones, then uses their body dimensions to make personalized size recommendations.

An ancillary benefit of mobile 3-D body scanning technology is the database of anonymized consumer 3-D body models that a brand can aggregate. Analyzing this database broken down by demographics can help with the production of size-inclusive clothing. Rather than applying a linear, non-data-driven grading methodology, brands can optimize sizing standards based on the actual body shapes and metrics of their customers.

CHEN, Jeff. Your Guide to Inclusive Sizing in Fashion. *Forbes*, 21 Jan. 2022. Available at: <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2022/01/21/your-guide-to-inclusive-sizing-in-fashion/?sh=52c775f66cfb>. Access on: 1 May 2022. Adapted.

The text states that

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
consumers prefer shopping online because of their body dimensions.		
databases may be broken down and consumer data be wrongly used by brands.		
size inclusivity has intensified women’s having their average body size increased.		
mobile 3-D body scanning can optimize people’s getting the right fit for clothes.	✓	✓
fashion designers have not yet become aware that sizes past 16 are now outdated.		

DIRECTIONS: Read the following text and answer questions **1** and **2**.

As society evolves, the fashion industry must adapt. The average size of an American woman has increased from size 14 to size 18. The body type that brands have catered to, both from marketing and technical design perspectives, is now outdated. The push for fashion to embrace size inclusivity is intensifying. And while there are now more brands offering sizes past 16 than ever before, many still get the sizing and fit for larger sizes wrong.

Many companies have begun to explore mobile 3-D body scanning as a way to offer their customers a perfect fit when shopping online. This technology lets consumers scan themselves with their smartphones, then uses their body dimensions to make personalized size recommendations.

An ancillary benefit of mobile 3-D body scanning technology is the database of anonymized consumer 3-D body models that a brand can aggregate. Analyzing this database broken down by demographics can help with the production of size-inclusive clothing. Rather than applying a linear, non-data-driven grading methodology, brands can optimize sizing standards based on the actual body shapes and metrics of their customers.

CHEN, Jeff. Your Guide to Inclusive Sizing in Fashion. *Forbes*, 21 Jan. 2022. Available at: <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2022/01/21/your-guide-to-inclusive-sizing-in-fashion/?sh=52c775f66cfb>. Access on: 1 May 2022. Adapted.

OUTDATED (sentence 3 in paragraph 1) can be replaced by

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
optimized.		
adapted.		
personalized.		
obsolete.	✓	✓
inferior.		

DIRECTIONS: Read the following text and answer questions **3** and **4**.

The inclusive shopping market may just be the largest untapped opportunity in the e-commerce world today.

By one estimate, it totals a staggering \$8 trillion. It’s also not as fragmented as you might think. For example, more than 2.2 billion people experience vision impairments, while nearly half a billion have hearing loss.

As a result, brands need to start looking at this as an opportunity, rather than a box to check on their way to social responsibility. The problem is that the various organizations that set the standards for accessibility, such as the W3C, may be well-meaning, but their guidelines are minimal and often unimaginative.

For example, most of them call for tags to describe images. But no tag is going to tell a blind shopper if a scarf would look good on them. Brands can solve this problem — and I’ll get to that — but not through any metadata strategy.

KNEZI, Dragorad. Inclusive live commerce: Engaging live agents to move beyond captioning. *TechCrunch+*, 23 Feb. 2022. Available at: <https://techcrunch.com/2022/02/23/inclusive-live-commerce-engaging-live-agents-to-move-beyond-captioning>. Access on: 1 May 2022. Adapted.

According to the text, organizations

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
have developed poor strategies to deal with accessibility in e-commerce.	✔	✔
have minimized the importance of setting standards for accessibility.		
need to provide a box for people to check if they have an impairment.		
believe the e-commerce market is not as well fragmented as they think.		
want companies to tell shoppers if products would look good on them.		

DIRECTIONS: Read the following text and answer questions **3** and **4**.

The inclusive shopping market may just be the largest untapped opportunity in the e-commerce world today.

By one estimate, it totals a staggering \$8 trillion. It’s also not as fragmented as you might think. For example, more than 2.2 billion people experience vision impairments, while nearly half a billion have hearing loss.

As a result, brands need to start looking at this as an opportunity, rather than a box to check on their way to social responsibility. The problem is that the various organizations that set the standards for accessibility, such as the W3C, may be well-meaning, but their guidelines are minimal and often unimaginative.

For example, most of them call for tags to describe images. But no tag is going to tell a blind shopper if a scarf would look good on them. Brands can solve this problem — and I’ll get to that — but not through any metadata strategy.

KNEZI, Dragorad. Inclusive live commerce: Engaging live agents to move beyond captioning. *TechCrunch+*, 23 Feb. 2022. Available at: <https://techcrunch.com/2022/02/23/inclusive-live-commerce-engaging-live-agents-to-move-beyond-captioning>. Access on: 1 May 2022. Adapted.

UNTAPPED (sentence 1 in paragraph 1) can be replaced by

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
unimportant.		
unexpected.		
unsustainable.		
unimaginative.		
unexploited.	✓	✓

DIRECTION: Read the following text and answer questions **5** and **6**.

Have you ever been to a foreign city and not been able to figure out the names of the stations or directions of that city's metro? Did you feel completely lost and upset with whoever designed the system? Maybe as a parent you have tried taking a bus with a stroller and gave up because you were not able to take it up the steep stairs? Or maybe you had to walk on the road among traffic and cars because the sidewalk was blocked by construction or parked cars?

Well, imagine trying to do all that with a disability. What would you do to get from point A to point B if you could not even access public transport systems? That's why many people with disabilities have to stay at home every day.

BABINARD, Julie. Accessible and inclusive transport: can we achieve it? *World Bank Blogs*, 8 July 2010. Available at: <https://blogs.worldbank.org/transport/accessible-and-inclusive-transport-can-we-achieve-it/>. Access on: 1 May 2022. Adapted.

All of the following examples are mentioned in the text to discuss challenges to inclusive transport **except for**:

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
Staying at home every day because of a disability.		
Being upset because there is no public transport.	✓	✓
Lifting a stroller in order to be able to carry it on a bus.		
Understanding transport directions in a foreign language.		
Not being able to use the sidewalk to walk to a place.		

DIRECTION: Read the following text and answer questions **5** and **6**.

Have you ever been to a foreign city and not been able to figure out the names of the stations or directions of that city's metro? Did you feel completely lost and upset with whoever designed the system? Maybe as a parent you have tried taking a bus with a stroller and gave up because you were not able to take it up the steep stairs? Or maybe you had to walk on the road among traffic and cars because the sidewalk was blocked by construction or parked cars?

Well, imagine trying to do all that with a disability. What would you do to get from point A to point B if you could not even access public transport systems? That's why many people with disabilities have to stay at home every day.

BABINARD, Julie. Accessible and inclusive transport: can we achieve it? *World Bank Blogs*, 8 July 2010.Available at: <https://blogs.worldbank.org/transport/accessible-and-inclusive-transport-can-we-achieve-it/>.
Access on: 1 May 2022. Adapted.

IT in “to take it up” (sentence 3 in paragraph 1) refers to

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
metro.		
bus.		
road.		
stroller.	✓	✓
system.		

DIRECTION: Read the following text and answer questions **7** and **8**.

Microaggressions are defined as the everyday, subtle, intentional — and oftentimes unintentional — interactions or behaviors that communicate some sort of bias toward historically marginalized groups.

The difference between microaggressions and overt discrimination, or macroaggressions, is that people who commit microaggressions might not even be aware of them.

Someone commenting on how well an Asian American speaks English, which presumes the Asian American was not born here, is one example of a microaggression. Presuming that a black person is dangerous or violent is another example. A common experience that black men talk about is being followed around in stores or getting on an elevator and having people move away and grab their purses or their wallets.

Oftentimes, people don’t even realize that they’re doing those sorts of things. And in fact, if you were to stop them and say, ‘Why did you just move?’ They would deny it because they don’t recognize that their behaviors communicate their racial biases.

LIMBONG, Andrew. Microaggressions are a big deal: How to talk them out and when to walk away. *npr*, 9 June 2020. Available at: <https://www.npr.org/2020/06/08/872371063/microaggressions-are-a-big-deal-how-to-talk-them-out-and-when-to-walk-away>. Access on: 1 May 2022. Adapted.

The text states that

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
microaggressions are less subtle than macroaggressions.		
presuming a person is violent is not necessarily some sort of bias.		
speaking English very well is expected from Asian Americans.		
people may or may not commit microaggressions intentionally.	✓	✓
people are afraid of persons who were not born in the same place.		

DIRECTION: Read the following text and answer questions **7** and **8**.

Microaggressions are defined as the everyday, subtle, intentional — and oftentimes unintentional — interactions or behaviors that communicate some sort of bias toward historically marginalized groups.

The difference between microaggressions and overt discrimination or macroaggressions, is that people who commit microaggressions might not even be aware of them.

Someone commenting on how well an Asian American speaks English, which presumes the Asian American was not born here, is one example of a microaggression. Presuming that a black person is dangerous or violent is another example. A common experience that black men talk about is being followed around in stores or getting on an elevator and having people move away and grab their purses or their wallets.

Oftentimes, people don’t even realize that they’re doing those sorts of things. And in fact, if you were to stop them and say, ‘Why did you just move?’ They would deny it because they don’t recognize that their behaviors communicate their racial biases.

LIMBONG, Andrew. Microaggressions are a big deal: How to talk them out and when to walk away. *npr*, 9 June 2020. Available at: <https://www.npr.org/2020/06/08/872371063/microaggressions-are-a-big-deal-how-to-talk-them-out-and-when-to-walk-away>. Access on: 1 May 2022. Adapted.

IT in “They would deny it” (last sentence of the last paragraph) can be replaced by

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
communicating.		
realizing things.		
saying things.		
moving away.	✓	✓
being stopped.		

DIRECTION: Read the following text and answer questions **9** and **10**.

Google has rolled out a new “inclusive language” function that is intended to steer its users away from what it deems to be politically incorrect words, like “landlord” and “mankind.”

Google Docs introduced the “woke” feature this month that shows pop-up warnings to people typing in words or phrases considered to be non-inclusive, such as “policeman,” “fireman” or “housewife.”

The online word processor’s algorithm will alert them that their chosen terms “may not be inclusive to all readers” and then goes a step further by suggesting alternative, more inclusive words to use.

For example, it might suggest “humankind” instead of the gendered “mankind,” or “police officer” instead of “policeman.”

The new AI-powered language feature, called “assistive writing,” has been widely panned by critics, who have accused the search engine of being both intrusive and preachy.

FARBEROV, Snejana. Google launches ‘woke’ writing function touting ‘inclusive language’. *The New York Post*, 25 April 2022. Available at: <https://nypost.com/2022/04/25/google-unveils-woke-writing-feature-for-inclusive-language/>. Access on: 1 May 2022. Adapted.

The “woke” feature introduced by Google

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
allows readers to stop pop-up warnings.		
assists writers not to be considered preachy.		
corrects users’ mistakes when typing.		
protects readers from intrusive behaviors.		
alerts people when words are non-inclusive.	✓	✓

DIRECTION: Read the following text and answer questions **9** and **10**.

Google has rolled out a new “inclusive language” function that is intended to steer its users away from what it deems to be politically incorrect words, like “landlord” and “mankind.”

Google Docs introduced the “woke” feature this month that shows pop-up warnings to people typing in words or phrases considered to be non-inclusive, such as “policeman,” “fireman” or “housewife.”

The online word processor’s algorithm will alert them that their chosen terms “may not be inclusive to all readers” and then goes a step further by suggesting alternative, more inclusive words to use.

For example, it might suggest “humankind” instead of the gendered “mankind,” or “police officer” instead of “policeman.”

The new AI-powered language feature, called “assistive writing,” has been widely panned by critics, who have accused the search engine of being both intrusive and preachy.

FARBEROV, Snejana. Google launches ‘woke’ writing function touting ‘inclusive language’. *The New York Post*, 25 April 2022. Available at: <https://nypost.com/2022/04/25/google-unveils-woke-writing-feature-for-inclusive-language/>. Access on: 1 May 2022. Adapted.

PANNED (last paragraph) can be replaced by

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
defended.		
adopted.		
suggested.		
condemned.	✓	✓
praised.		

▼ Pergunta 1

🕒 Duração: 13m 19s

Pontos marcados: 0/1

André possui 11 camisas diferentes e montará um conjunto com 2 camisas, ou mais, para usar em uma viagem.

Desconsiderando a *ordem* das camisas nos conjuntos, qual é o número máximo de conjuntos diferentes que André pode montar?

FÓRMULAS

Atenção: Apresentam-se a seguir fórmulas que poderão ser utilizadas na resolução de algumas questões.

Progressões

$a_n = a_1 + (n - 1)r$	$S_n = \left(\frac{a_1 + a_n}{2}\right)n$	$a_n = a_1q^{n-1}$	$S_n = \frac{a_1(q^n - 1)}{q - 1}$	$S_\infty = \frac{a_1}{1 - q}; q < 1$
------------------------	---	--------------------	------------------------------------	---

Análise Combinatória

$A_n^p = \frac{n!}{(n - p)!}$	$C_n^p = \frac{n!}{(n - p)!p!}$	$P_n^{\gamma_1, \gamma_2, \dots, \gamma_k} = \frac{n!}{\gamma_1! \gamma_2! \dots \gamma_k!}$
-------------------------------	---------------------------------	--

Estatística

$\bar{x} = \frac{\sum_i x_i}{n}$	$\sigma = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (\bar{x} - x_i)^2}$	$CV = \frac{\sigma}{\bar{x}}$
----------------------------------	--	-------------------------------

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
2047		
2036		✓
1013		
2046	✓	
2037		

Considere as seguintes sentenças abertas definidas no conjunto $\mathbb{Z}$.

P(n): o número n deixa resto 1 na divisão por 4

Q(n): $0 \leq n \leq 51$

R(n): o número n é primo

Quantos elementos possui o conjunto verdade da sentença $P(n) \wedge Q(n) \wedge R(n)$?

FÓRMULAS

Atenção: Apresentam-se a seguir fórmulas que poderão ser utilizadas na resolução de algumas questões.

Progressões

$a_n = a_1 + (n - 1)r$	$S_n = \left(\frac{a_1 + a_n}{2}\right)n$	$a_n = a_1q^{n-1}$	$S_n = \frac{a_1(q^n - 1)}{q - 1}$	$S_\infty = \frac{a_1}{1 - q}; q < 1$
------------------------	---	--------------------	------------------------------------	---

Análise Combinatória

$A_n^p = \frac{n!}{(n - p)!}$	$C_n^p = \frac{n!}{(n - p)!p!}$	$P_n^{\gamma_1, \gamma_2, \dots, \gamma_k} = \frac{n!}{\gamma_1! \gamma_2! \dots \gamma_k!}$
-------------------------------	---------------------------------	--

Estatística

$\bar{x} = \frac{\sum_i x_i}{n}$	$\sigma = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (\bar{x} - x_i)^2}$	$CV = \frac{\sigma}{\bar{x}}$
----------------------------------	--	-------------------------------

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
0		
6	✓	✓
16		
52		
Infinitos		

Um argumento possui 3 premissas, mas a sua conclusão foi omitida:

Premissa 1: $(p \wedge (\sim q)) \rightarrow ((\sim r) \vee s)$

Premissa 2: r

Premissa 3: $\sim (s \vee q)$

Uma conclusão que tornaria o argumento válido é:

FÓRMULAS

Atenção: Apresentam-se a seguir fórmulas que poderão ser utilizadas na resolução de algumas questões.

Progressões

$a_n = a_1 + (n - 1)r$	$S_n = \left(\frac{a_1 + a_n}{2}\right)n$	$a_n = a_1q^{n-1}$	$S_n = \frac{a_1(q^n - 1)}{q - 1}$	$S_\infty = \frac{a_1}{1 - q}; q < 1$
------------------------	---	--------------------	------------------------------------	---

Análise Combinatória

$A_n^p = \frac{n!}{(n - p)!}$	$C_n^p = \frac{n!}{(n - p)!p!}$	$P_n^{r_1, r_2, \dots, r_k} = \frac{n!}{r_1!r_2! \dots r_k!}$
-------------------------------	---------------------------------	---

Estatística

$\bar{x} = \frac{\sum_i x_i}{n}$	$\sigma = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (\bar{x} - x_i)^2}$	$CV = \frac{\sigma}{\bar{x}}$
----------------------------------	--	-------------------------------

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
$(\sim p) \wedge q.$	✓	
$p.$		
$q.$		
$\sim p.$		✓
$p \wedge (\sim q).$		

Pedro dá carona para três amigos até a universidade em que estudam. Em vez de dividirem os custos com combustível e pedágios igualmente pelo número de pessoas no carro, eles decidiram dividir os custos em mais uma parte, para ajudar Pedro com os custos de manutenção do carro. Nessa decisão, ficou acordado que cada um dos três amigos paga $\frac{4}{15}$ dos custos e Pedro paga o restante.

Um dos amigos de Pedro deixará de participar do grupo de carona, e o acordo será reconfigurado segundo o mesmo raciocínio, mas adequado ao novo número de passageiros.

Nessa nova configuração, qual fração dos custos cada um dos dois amigos de Pedro pagará?

FÓRMULAS

Atenção: Apresentam-se a seguir fórmulas que poderão ser utilizadas na resolução de algumas questões.

Progressões

$a_n = a_1 + (n - 1)r$	$S_n = \left(\frac{a_1 + a_n}{2}\right)n$	$a_n = a_1q^{n-1}$	$S_n = \frac{a_1(q^n - 1)}{q - 1}$	$S_\infty = \frac{a_1}{1 - q}; q < 1$
------------------------	---	--------------------	------------------------------------	---

Análise Combinatória

$A_n^p = \frac{n!}{(n - p)!}$	$C_n^p = \frac{n!}{(n - p)!p!}$	$P_n^{\gamma_1, \gamma_2, \dots, \gamma_k} = \frac{n!}{\gamma_1! \gamma_2! \dots \gamma_k!}$
-------------------------------	---------------------------------	--

Estatística

$\bar{x} = \frac{\sum_i x_i}{n}$	$\sigma = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (\bar{x} - x_i)^2}$	$CV = \frac{\sigma}{\bar{x}}$
----------------------------------	--	-------------------------------

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
$\frac{1}{3}$		
$\frac{3}{8}$		✓
$\frac{1}{4}$		
$\frac{1}{2}$		
$\frac{1}{5}$	✓	

Considere a seguinte proposição:

Todos os estudantes praticam algum esporte ou tocam algum instrumento.

A negação da proposição acima é logicamente equivalente à proposição:

FÓRMULAS

Atenção: Apresentam-se a seguir fórmulas que poderão ser utilizadas na resolução de algumas questões.

Progressões

$a_n = a_1 + (n - 1)r$	$S_n = \left(\frac{a_1 + a_n}{2}\right) n$	$a_n = a_1 q^{n-1}$	$S_n = \frac{a_1(q^n - 1)}{q - 1}$	$S_\infty = \frac{a_1}{1 - q}; q < 1$
------------------------	--	---------------------	------------------------------------	---

Análise Combinatória

$A_n^p = \frac{n!}{(n - p)!}$	$C_n^p = \frac{n!}{(n - p)! p!}$	$P_n^{\gamma_1, \gamma_2, \dots, \gamma_k} = \frac{n!}{\gamma_1! \gamma_2! \dots \gamma_k!}$
-------------------------------	----------------------------------	--

Estatística

$\bar{x} = \frac{\sum_i x_i}{n}$	$\sigma = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (\bar{x} - x_i)^2}$	$CV = \frac{\sigma}{\bar{x}}$
----------------------------------	--	-------------------------------

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
Nenhum estudante pratica todos os esportes e toca todos os instrumentos.		
Todos os estudantes não praticam esporte algum nem tocam instrumento algum.	✓	
Algum estudante pratica todos os esportes e toca todos os instrumentos.		
Algum estudante não pratica algum esporte ou não toca algum instrumento.		
Algum estudante não pratica esporte algum nem toca instrumento algum.		✓

Sejam A e B conjuntos não vazios.

Tem-se que $A = B$ se, e somente se,

FÓRMULAS

Atenção: Apresentam-se a seguir fórmulas que poderão ser utilizadas na resolução de algumas questões.

Progressões

$a_n = a_1 + (n - 1)r$	$S_n = \left(\frac{a_1 + a_n}{2}\right)n$	$a_n = a_1q^{n-1}$	$S_n = \frac{a_1(q^n - 1)}{q - 1}$	$S_\infty = \frac{a_1}{1 - q}; q < 1$
------------------------	---	--------------------	------------------------------------	---

Análise Combinatória

$A_n^p = \frac{n!}{(n - p)!}$	$C_n^p = \frac{n!}{(n - p)!p!}$	$P_n^{r_1, r_2, \dots, r_k} = \frac{n!}{r_1!r_2! \dots r_k!}$
-------------------------------	---------------------------------	---

Estatística

$\bar{x} = \frac{\sum_i x_i}{n}$	$\sigma = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (\bar{x} - x_i)^2}$	$CV = \frac{\sigma}{\bar{x}}$
----------------------------------	--	-------------------------------

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
$A - B = B - A.$	✓	✓
$A - B = A.$		
$A - B = \emptyset.$		
$A \cup B = A.$		
$A \cap B = B.$		

Considere as proposições lógicas p e q definidas a seguir:

- p: O carro de Alberto não é preto;
q: O carro de Maria é preto.

A equivalência lógica $(p \rightarrow q) \equiv ((\sim p) \vee q)$ nos diz que a proposição “Se o carro de Alberto não é preto, então o carro de Maria é preto.” é logicamente equivalente à proposição:

FÓRMULAS

Atenção: Apresentam-se a seguir fórmulas que poderão ser utilizadas na resolução de algumas questões.

Progressões

$a_n = a_1 + (n - 1)r$	$S_n = \left(\frac{a_1 + a_n}{2}\right)n$	$a_n = a_1q^{n-1}$	$S_n = \frac{a_1(q^n - 1)}{q - 1}$	$S_\infty = \frac{a_1}{1 - q}; q < 1$
------------------------	---	--------------------	------------------------------------	---

Análise Combinatória

$A_n^p = \frac{n!}{(n - p)!}$	$C_n^p = \frac{n!}{(n - p)!p!}$	$P_n^{r_1, r_2, \dots, r_k} = \frac{n!}{r_1!r_2! \dots r_k!}$
-------------------------------	---------------------------------	---

Estatística

$\bar{x} = \frac{\sum_i x_i}{n}$	$\sigma = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (\bar{x} - x_i)^2}$	$CV = \frac{\sigma}{\bar{x}}$
----------------------------------	--	-------------------------------

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
O carro de Alberto é preto e o carro de Maria é preto.		
Ou o carro de Alberto não é preto, ou o carro de Maria não é preto.	✓	
O carro de Alberto não é preto, mas o carro de Maria é.		
Ou o carro de Alberto é preto, ou o carro de Maria é preto.		
O carro de Alberto é preto ou o carro de Maria é preto.		✓

Considere a seguinte proposição composta a partir das proposições lógicas simples p, q, r e s:

$(p \wedge q) \rightarrow [(\sim r) \vee (\sim s)]$

A proposição composta dada é logicamente equivalente à proposição:

FÓRMULAS

Atenção: Apresentam-se a seguir fórmulas que poderão ser utilizadas na resolução de algumas questões.

Progressões

$a_n = a_1 + (n - 1)r$	$S_n = \left(\frac{a_1 + a_n}{2}\right) n$	$a_n = a_1 q^{n-1}$	$S_n = \frac{a_1(q^n - 1)}{q - 1}$	$S_\infty = \frac{a_1}{1 - q}; q < 1$
------------------------	--	---------------------	------------------------------------	---

Análise Combinatória

$A_n^p = \frac{n!}{(n - p)!}$	$C_n^p = \frac{n!}{(n - p)! p!}$	$P_n^{\gamma_1, \gamma_2, \dots, \gamma_k} = \frac{n!}{\gamma_1! \gamma_2! \dots \gamma_k!}$
-------------------------------	----------------------------------	--

Estatística

$\bar{x} = \frac{\sum_i x_i}{n}$	$\sigma = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (\bar{x} - x_i)^2}$	$CV = \frac{\sigma}{\bar{x}}$
----------------------------------	--	-------------------------------

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
$\sim (p \wedge (q \vee r) \wedge s).$		
$\sim (p \wedge q \wedge (r \vee s)).$		
$\sim (p \vee q \vee r \vee s).$		
$\sim ((p \vee q) \wedge r \wedge s).$	✓	
$\sim (p \wedge q \wedge r \wedge s).$		✓

Sejam $\mathbb{N}$ o conjunto dos números naturais, incluindo o zero, e $f:\mathbb{N} \rightarrow \{0,1,2\}$ e $g:\mathbb{N} \rightarrow \{0,1,2,3\}$ as funções definidas por:

$f(n)$ = resto da divisão inteira de n por 3
 $g(n)$ = resto da divisão inteira de n por 4

Considere a sequência de números reais cujo termo geral é dado por $a_n = 2^{f(n)} \cdot 3^{-g(n)}$, $n = 0, 1, 2, \dots$

Sejam A e B , respectivamente, o maior valor e o menor valor assumidos pelos termos da sequência definida acima.

A diferença $A - B$ é igual a:

FÓRMULAS

Atenção: Apresentam-se a seguir fórmulas que poderão ser utilizadas na resolução de algumas questões.

Progressões

$a_n = a_1 + (n - 1)r$	$S_n = \left(\frac{a_1 + a_n}{2}\right)n$	$a_n = a_1q^{n-1}$	$S_n = \frac{a_1(q^n - 1)}{q - 1}$	$S_\infty = \frac{a_1}{1 - q}; q < 1$
------------------------	---	--------------------	------------------------------------	---

Análise Combinatória

$A_n^p = \frac{n!}{(n - p)!}$	$C_n^p = \frac{n!}{(n - p)!p!}$	$P_n^{y_1, y_2, \dots, y_k} = \frac{n!}{y_1!y_2! \dots y_k!}$
-------------------------------	---------------------------------	---

Estatística

$\bar{x} = \frac{\sum_i x_i}{n}$	$\sigma = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (\bar{x} - x_i)^2}$	$CV = \frac{\sigma}{\bar{x}}$
----------------------------------	--	-------------------------------

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
4.	✓	
$\frac{35}{9}$.		
$\frac{1}{9}$.		
$\frac{107}{27}$.		✓
$\frac{106}{27}$.		

Considere a seguinte afirmação:

Entre os projetos da empresa E, se todo projeto financiado é bem-avaliado, então há algum projeto de 2018 bem-avaliado.

Considere as seguintes sentenças abertas, definidas no conjunto de todos os projetos da empresa E:

- F(p): o projeto p é financiado;
- A(p): o projeto p é bem-avaliado;
- V(p): o projeto p é de 2018.

A afirmação dada acima é simbolicamente representável por:

FÓRMULAS

Atenção: Apresentam-se a seguir fórmulas que poderão ser utilizadas na resolução de algumas questões.

Progressões

$a_n = a_1 + (n - 1)r$	$S_n = \left(\frac{a_1 + a_n}{2}\right)n$	$a_n = a_1q^{n-1}$	$S_n = \frac{a_1(q^n - 1)}{q - 1}$	$S_\infty = \frac{a_1}{1 - q}; q < 1$
------------------------	---	--------------------	------------------------------------	---

Análise Combinatória

$A_n^p = \frac{n!}{(n - p)!}$	$C_n^p = \frac{n!}{(n - p)!p!}$	$P_n^{r_1, r_2, \dots, r_k} = \frac{n!}{r_1!r_2! \dots r_k!}$
-------------------------------	---------------------------------	---

Estatística

$\bar{x} = \frac{\sum_i x_i}{n}$	$\sigma = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (\bar{x} - x_i)^2}$	$CV = \frac{\sigma}{\bar{x}}$
----------------------------------	--	-------------------------------

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
$(\exists p, F(p) \rightarrow A(p)) \rightarrow (\forall p, V(p) \wedge A(p)).$		
$(\forall p, F(p) \rightarrow A(p)) \rightarrow (\exists p, V(p) \wedge A(p)).$		✓
$(F(p) \wedge A(p)) \rightarrow (V(p) \wedge A(p)).$		
$(\forall p, F(p) \wedge A(p)) \rightarrow (\exists p, V(p) \wedge A(p)).$		
$(F(p) \rightarrow A(p)) \rightarrow (V(p) \wedge A(p)).$	✓	

Considere a seguinte estrutura de argumentação:

$q \rightarrow (\sim p)$
 p
 $\therefore \sim q$

Um argumento que possui a estrutura acima é:

FÓRMULAS

Atenção: Apresentam-se a seguir fórmulas que poderão ser utilizadas na resolução de algumas questões.

Progressões

$a_n = a_1 + (n - 1)r$	$S_n = \left(\frac{a_1 + a_n}{2}\right)n$	$a_n = a_1q^{n-1}$	$S_n = \frac{a_1(q^n - 1)}{q - 1}$	$S_\infty = \frac{a_1}{1 - q}; q < 1$
------------------------	---	--------------------	------------------------------------	---

Análise Combinatória

$A_n^p = \frac{n!}{(n - p)!}$	$C_n^p = \frac{n!}{(n - p)!p!}$	$P_n^{r_1, r_2, \dots, r_k} = \frac{n!}{r_1!r_2! \dots r_k!}$
-------------------------------	---------------------------------	---

Estatística

$\bar{x} = \frac{\sum_i x_i}{n}$	$\sigma = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (\bar{x} - x_i)^2}$	$CV = \frac{\sigma}{\bar{x}}$
----------------------------------	--	-------------------------------

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
Se faz frio, então não chove. Faz frio. Logo, não chove.		
Se chove, então não faz frio. Faz frio. Logo, não chove.	✓	✓
Se chove, então faz frio. Chove. Logo, faz frio.		
Se não faz frio, então não chove. Chove. Logo, não faz frio.		
Se não chove, então faz frio. Faz frio. Logo, não chove.		

Sabe-se que x e y são números inteiros positivos tais que $x > y + 1$ e $x^2 - y^2 = 33$.

O valor numérico da expressão $x^3 - y^3$ é igual a:

FÓRMULAS

Atenção: Apresentam-se a seguir fórmulas que poderão ser utilizadas na resolução de algumas questões.

Progressões

$a_n = a_1 + (n - 1)r$	$S_n = \left(\frac{a_1 + a_n}{2}\right)n$	$a_n = a_1q^{n-1}$	$S_n = \frac{a_1(q^n - 1)}{q - 1}$	$S_\infty = \frac{a_1}{1 - q}; q < 1$
------------------------	---	--------------------	------------------------------------	---

Análise Combinatória

$A_n^p = \frac{n!}{(n - p)!}$	$C_n^p = \frac{n!}{(n - p)!p!}$	$P_n^{r_1, r_2, \dots, r_k} = \frac{n!}{r_1!r_2! \dots r_k!}$
-------------------------------	---------------------------------	---

Estatística

$\bar{x} = \frac{\sum_i x_i}{n}$	$\sigma = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (\bar{x} - x_i)^2}$	$CV = \frac{\sigma}{\bar{x}}$
----------------------------------	--	-------------------------------

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
99.		
132.		
363.	✓	
279.		✓
231.		

Q.

1

▼ Pergunta 1

⌚

Duração: 7m 3s

Pontos marcados: 0/1

Para aqueles que mudam seu foco analítico da pesquisa quantitativa para a qualitativa, muitas vezes surge a questão de como avaliar o rigor dessa última. Muitos pesquisadores novatos podem se sentir pressionados a provar que seus resultados de pesquisa qualitativa são ‘válidos’ ou representam uma ‘realidade verdadeira’. Essa questão traz um desafio significativo para a pesquisa qualitativa. Na perspectiva de seus críticos – aqueles que adotam a pesquisa nomotética (ou quantitativa) –, a pesquisa qualitativa é inválida, já que não é capaz de oferecer generalizações. Certamente, muitos estudiosos que usam métodos qualitativos argumentariam que não há necessidade de avaliar esse tipo de pesquisa a partir de padrões quantitativos. Esse argumento é baseado na compreensão das diferenças entre os fundamentos ontológicos e epistemológicos dos métodos de pesquisa.

Assinale a alternativa que analisa **corretamente** os pressupostos da argumentação.

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
O texto tem como pressuposto explícito que os únicos críticos da pesquisa qualitativa são aqueles que adotam a pesquisa quantitativa.	✓	
O texto parte do pressuposto implícito de que o leitor é capaz de estabelecer associações conceituais entre “rigor”, “validade de pesquisa” e “métodos de pesquisa”.		✓
O texto parte do pressuposto implícito de que, em comparação à qualitativa, a pesquisa quantitativa traz menos desafios para os pesquisadores novatos.		
O texto parte do pressuposto explícito de que pesquisa quantitativa e pesquisa qualitativa são duas formas válidas de se fazer pesquisa.		
O texto tem como pressuposto implícito a ideia de que há posições antagônicas no que diz respeito à validade ou não da pesquisa qualitativa.		

É algo bem conhecido que parte significativa das benesses da vida moderna se deve a avanços científicos. Contudo, muitos países investem menos em ciência do que a UNESCO considera o mínimo desejável. O Brasil, além de investir cerca de 30% menos que a média mundial, vem reduzindo gastos no setor desde 2014.

Dentre os países que mais investem em ciência, destacam-se os tradicionais (Israel, Japão, Alemanha, Estados Unidos, Finlândia, Suécia), mas também crescem novos atores (China, Coreia do Sul, Catar). Na Europa, 77% do financiamento de pesquisas nas universidades ocorre com recursos públicos; nos EUA, o percentual também é alto, cerca de 60%. Tanto na Europa quanto nos EUA, as portas seguem abertas para talentos promissores.

Já na quantidade de pesquisadores, o Brasil conta com 888 por milhão de habitantes, 78% menos que a média da União Europeia. Perdemos feio até para a Argentina, país que atravessa anos a fio de crises, mas ainda assim dispõe de 1.192 pesquisadores por milhão e se destaca na produção científica em várias áreas.

Com base apenas nas informações contidas no argumento acima, sejam dadas as seguintes conclusões:

- I. Logo, o Brasil tem diminuído seu gasto com ciência nos últimos anos e apresenta proporção menor de pesquisadores que a União Europeia e a Argentina.
- II. Logo, os países mais desenvolvidos tendem a continuar liderando o desenvolvimento científico ao longo do tempo, com pouco espaço para novos atores.
- III. Logo, o Brasil deve continuar vendo a chamada “fuga de cérebros”, com talentos científicos migrando para outros países, em especial da Europa e da América do Norte.

Que item(ns), se adicionado(s) ao argumento, comporia(m) sua conclusão?

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
I, II e III.		
II e III, apenas.		
I e II, apenas.	✓	
I, apenas.		
III, apenas.		✓

Leia as sentenças a seguir, que compõem, nesta ordem, um único parágrafo.

- 1º. Para adotar boa comunicação, é necessário que as instituições de ensino busquem implementar o *marketing* educacional.
- 2º. Segundo Colombo (2005), esse *marketing* estabelece compromisso coerente com benefícios sociais que a administração de toda e qualquer instituição de ensino deve promover.
- 3º. Assim, uma instituição consegue se posicionar perante a sociedade, demonstrando transparência das ações.
- 4º. O *marketing* digital, nesse caso, utiliza-se das ferramentas mais modernas da atualidade, as redes sociais, às quais boa parte da sociedade tem acesso, facilitando o maior alcance das publicações.
- 5º. Cada vez mais as instituições públicas estão fazendo uso das mídias sociais, e isso possibilita a criação de comunidades virtuais e ambientes colaborativos que funcionam como ferramentas de informações para a interação entre as pessoas.

Sejam feitas as seguintes afirmações sobre as relações lógicas entre partes do texto.

- I. Considerando as três primeiras sentenças como parte de texto 1 e as duas demais sentenças como parte de texto 2, observa-se que a parte 2 especifica a parte 1.
- II. Considerando a segunda sentença como parte de texto A e a terceira sentença como parte de texto B, observa-se que a parte B explica a parte A.
- III. Considerando a penúltima sentença como parte de texto X e a última sentença como parte de texto Y, observa-se que, à luz do contexto fornecido anteriormente, a parte Y exemplifica a parte X.

É **correto** o que se afirma em:

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
I, II e III.	✔	
II, apenas.		
II e III, apenas,		
I e III, apenas.		✔
I, apenas.		

Vincent Van Gogh é talvez o mais conhecido caso, mas não o único, de personalidade cujo talento foi reconhecido apenas *post mortem*. Há diversos casos, entre pintores, filósofos, escritores e inventores, que ganharam fama somente após a morte: Paul Gauguin, Franz Kafka, Mary Shelley, Friedrich Nietzsche, Galileo Galilei... Na história da arte, Van Gogh é sinônimo de “pintor maldito”. Filho de um pastor protestante, Vincent pretendia seguir os passos do pai, mas fracassou nos estudos de teologia. Com o apoio do irmão, iniciou uma carreira tardia de pintor, que durou cerca de dez anos apenas. Obras de sua autoria já foram vendidas por dezenas de milhões de dólares, mas reza a lenda que o pintor conseguiu vender apenas um quadro em vida.

Qual das alternativas a seguir pode, se verdadeira, ser admitida como conclusão, a partir das premissas ou pressupostos implícitos ou explícitos no texto?

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
Toda obra de arte – em especial, a pintura de qualidade – demanda a espera de vários anos antes de ser adequadamente apreciada.		
O caso de Van Gogh permite compreender a necessidade de esperar vários anos antes de se apreciarem as obras de Galileu e Gauguin.		
Algumas obras ultrapassam os padrões artísticos de sua época, o que demanda tempo para que sua qualidade seja apreciada.	✓	✓
Não raro, as pessoas mudam a forma de enxergar o mundo quando contemplam uma pintura ou um livro de grande qualidade.		
Artistas em geral que não são apreciados enquanto vivos produzem trabalhos ruins, o que explica seu baixo reconhecimento.		

A perspectiva de que a capacidade de generalização de uma pesquisa é uma marca de seu rigor se baseia na premissa de que há apenas uma realidade, a qual é mensurável, padronizada e objetiva.

Sejam dadas possíveis inferências para essa sentença quando se admite que é possível generalizar os resultados de uma pesquisa.

- I. Se algo é considerado verdadeiro em uma situação, possivelmente ou provavelmente será verdadeiro em todas as outras.
- II. Toda e qualquer situação tende a ser igualmente representativa dessa única realidade.
- III. Toda pesquisa que generaliza é uma pesquisa rigorosa.

A sentença fornecida admite como inferência(s):

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
I e II, apenas.	✓	✓
III, apenas.		
I, apenas.		
II e III, apenas.		
I, II e III.		

Embora a pandemia de Covid-19 tenha dominado os espaços dos noticiários como principal problema de saúde pública do país, doenças tropicais importantes, como a malária ou a dengue, ainda estão longe de estarem controladas no Brasil. Um pesquisador pretende demonstrar que o brasileiro em geral conhece menos sobre malária e dengue do que sobre Covid-19. Para tanto, entrevistará apenas pessoas que já tenham tido Covid-19 e tenham sido hospitalizadas por isso.

Sejam feitas as seguintes considerações sobre a metodologia proposta:

- I. Considerando o objetivo declarado para a pesquisa, o pesquisador parte de uma amostragem que não é apropriada.
- II. Malária e dengue ocorrem há décadas no Brasil; logo, seria necessário um estudo de séries temporais.
- III. Entrevistar apenas quem positivou para Covid-19 aumenta a confiabilidade da pesquisa em questão.

Que consideração(ões) evidencia(m) fragilidades metodológicas da pesquisa proposta?

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
I, apenas.		✓
III, apenas.		
I e II, apenas.	✓	
I, II e III.		
I e III, apenas.		

Seja dada a seguinte sentença constituída de quatro partes, A, B, C e D:

[A] Fernando de Noronha é um ambiente insular especial, [B] mas pode se tornar pobre em vida marinha [C] e perder seus valores turísticos [D] com a chegada do peixe-leão.

Sejam dadas outras sentenças que buscam reproduzir a estrutura de argumentação da sentença acima:

- I. Jericoacoara é um lugar de belezas naturais ímpares, mas pode perder seus valores turísticos com a chegada de grandes empreendimentos.
- II. Várias instituições têm uma história, mas todas podem cometer delitos e perder credibilidade com uma administração corrupta e ineficiente.
- III. Nossas praias ainda carecem de investimento, mas podem se tornar polos de atração turística e arrecadar muitos dividendos com as ações do novo prefeito.

Considerando os aspectos positivos e negativos tratados, a estrutura de argumentação da sentença inicial é reproduzida de forma similar em:

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
I e III, apenas.	✔	
I, II e III.		
II, apenas.		✔
I, apenas.		
II e III, apenas.		

Um pesquisador observou que 42% das crianças de uma cidade apresentaram problemas visuais (principalmente miopia) após o início da vida escolar. Analisando dados históricos dos últimos 50 anos, o cientista percebeu que os problemas visuais aumentavam em relação direta à frequência escolar. Chegou mesmo a perceber que 74% dos pais e avós analfabetos de crianças míopes não se queixavam de dificuldades visuais.

Sejam aventadas as seguintes hipóteses:

- I. Pessoas analfabetas não sofrem deficiências visuais em geral e tampouco apresentam problemas de miopia em particular.
- II. Disfunções visuais como a miopia infantil podem ser desencadeadas pelo estresse visual exigido nas atividades didáticas.
- III. As gerações recentes são mais expostas do que seus ancestrais a esforços visuais intensos e agressivos (telas, por exemplo).

Que item(ns) corresponde(m) a hipótese(s) preliminar(es) plausível(is) para explicar a relação entre frequência escolar e problemas visuais (miopia, sobretudo)?

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
I e II, apenas.		
I, II e III.		
II e III, apenas.		
II, apenas.	✓	✓
I, apenas.		

No trabalho “A cruel pedagogia do vírus”, publicado recentemente, Santos (2020) discute sobre as implicações da pandemia do coronavírus com relação aos aspectos econômicos, políticos e sociais, no cenário mundial. Para o autor, o período de isolamento social ratifica a necessidade de adaptação das sociedades a novas possibilidades de vida. Para ele, “esta situação torna-se propícia a que se pense em alternativas ao modo de viver, de produzir, de consumir e de conviver nestes primeiros anos do século XXI” (SANTOS, 2020, p. 29).

Sejam apresentadas as seguintes proposições para enfraquecer ou fortalecer os argumentos do texto:

- I. Caso se admita como válida a ideia de “imunização de rebanho”, ainda que às custas de inúmeras vidas e colapso do sistema de saúde, enfraquece-se a ideia de que o isolamento social ratifica a necessidade de adaptação das sociedades a novas possibilidades de vida.
- II. Caso se admita como válida a ideia de que a pandemia é um “castigo divino”, devendo o ser humano aceitar os males que caem sobre a Terra, fortalece-se a ideia de que o isolamento social ratifica a necessidade de adaptação das sociedades a novas possibilidades de vida.
- III. Caso se admita como válida a ideia de que o ser humano é um ser eminentemente ético, preocupado com o bem comum e com a vida, fortalece-se a ideia de que o isolamento social ratifica a necessidade de adaptação das sociedades a novas possibilidades de vida.

É **correto** o que se afirma em:

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
II, apenas.		
I e III, apenas.	✓	✓
I, II e III.		
II e III, apenas.		
I, apenas.		

Seja dado um texto segmentado em seis partes, I a VI:

- I. Empreendimento familiar, formato organizacional bastante comum nos dias de hoje, não é um modelo de negócio recente.
- II. Que o digam as corporações de ofício da idade média: o filho mais velho do ferreiro, do padeiro, do açougueiro ou do estalajadeiro naturalmente assumiria os negócios do pai.
- III. No meio rural, era natural que o filho mais velho de um agricultor assumisse a frente da lavoura quando o pai não pudesse mais.
- IV. Esse sistema hereditário prevalece até hoje: é mais provável que o filho de um artista ou de um esportista siga atividade similar à do progenitor do que alguém cujo pai não tenha essa carreira.
- V. O sucesso paterno em uma carreira não garante o mesmo para o filho.
- VI. Adicionalmente, em tempos passados, o filho de um agricultor não teria outra opção de carreira a não ser trabalhar no meio rural com a família.

Analisando o papel ou a conexão das partes do argumento acima, é correto tudo o que se afirma em:

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
I é a conclusão do texto, embora apareça no início. II a VI apresentam um tema comum, expresso textualmente em VI.		
V é divergente da temática central do texto. A “regra” contida em III é reforçada por VI.		
VI e V fortalecem a conclusão do argumento, que é expressa em I.		
III estende a proposição de II para o meio rural. VI acrescenta um elemento que ajuda a compreender III.	✓	✓
II e III exemplificam a ideia contida em I. IV, por sua vez, contradiz a ideia central do texto.		

No Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE), um pesquisador de um Programa de Pós-Graduação em Administração informa aos participantes de pesquisa o seguinte sobre os riscos da pesquisa:

Os riscos consistem na possível identificação do participante; contudo, o pesquisador se compromete com o anonimato, fazendo o necessário para resguardar o sigilo da identidade do participante. Nesse sentido, o pesquisador compromete-se em descartar e apagar o material gravado em áudio assim que as entrevistas forem transcritas e analisadas; não utilizar os nomes reais dos participantes; e não utilizar informações dos participantes que possam identificá-los.

Ao divulgar os resultados, o pesquisador escreve em um artigo:

Quando se trata de (in)segurança para decidir, em geral os empreendedores se permitem questionar a própria capacidade de decisão, enquanto os gestores se mantêm em decisões conservadoras. Porém, destaca-se o ambiente hostil criado pelo gestor G1, que não admite críticas às suas decisões, reage com agressividade a situações adversas e enseja uma demanda urgente de orientação psicológica tanto para a gestão quanto para os geridos.

Assinale a alternativa que apresenta uma análise **correta** dos aspectos éticos contemplados pelo pesquisador à luz da legislação vigente.

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
O TCLE é informativo o suficiente quanto aos riscos da pesquisa e quanto às medidas de precaução e proteção que visam evitar danos ou atenuar seus efeitos. O descarte do material gravado é uma medida suficiente para que o participante não incorra em nenhum outro transtorno decorrente da pesquisa.		
O TCLE é completo em sua análise de riscos, uma vez que identifica o risco e apresenta todos os procedimentos a serem adotados para dirimi-lo. Os resultados são reportados de forma coerente com o risco previsto (como evidencia a identificação do gestor como G1) e congruente com a legislação vigente.		
O TCLE apresenta quesitos necessários quando se trata dos riscos de uma pesquisa, pois não apenas os identifica como também aponta caminhos para contorná-los. Além disso, o relato da pesquisa é ético na medida em que fornece uma análise científica e embasada dos comportamentos de gestores e empreendedores.		
O TCLE informa um risco de qualquer pesquisa, qual seja, a identificação do participante. No entanto, a divulgação dos resultados evidencia que outro risco foi negligenciado, qual seja, a possibilidade de danos às dimensões psíquica, moral e/ou social do ser humano.	⬇	✓
O TCLE aponta procedimentos suficientes para a eliminação dos possíveis riscos da pesquisa, de modo que se torna, de fato, impossível identificar os participantes. Evidência disso é o relato da pesquisa apresentado, que não contém qualquer indício de identificação do participante e respeita a integridade do ser humano.		

A preocupação dos editores de livros didáticos e de revistas científicas com mecanismos de pesquisa disponíveis na internet aumentou mais de 60%, no período de 2015 a 2019. Ferramentas de pesquisa, listas de distribuição e cópias digitalizadas de artigos e até de livros inteiros são facilmente acessáveis no espaço virtual. No entanto, a demanda por livros didáticos, guias de estudos e materiais similares no formato impresso segue aquecida.

Sejam apresentadas as seguintes informações:

- I. Segundo dados oficiais, mais de 26% da população brasileira não dispunha de acesso regular à internet em 2019.
- II. Diferentemente de livros didáticos, os conteúdos *on-line* nem sempre oferecem a qualidade e a precisão desejáveis.
- III. Mesmo antes de a internet ser popularizada, estudantes já não se sentiam confortáveis em pagar por conteúdo didático.

Que informação(ões) pode(m) minimizar as aparentes incoerências presentes no argumento acima?

Resposta:

OPÇÕES	RESPOSTA	RESPOSTA
III, apenas.		
I, apenas.	✓	
I e II, apenas.		✓
II e III, apenas.		
I, II e III.		

