

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1371 - NÚCLEO INTEGRADO DE DISCIPLINAS	
Disciplina: 22726 - CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2021 / 2 Classe: 1
CH Teórica: 60 (72 horas-aula) CH Prática: 0 (0 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Aplicar a criatividade e a inovação, como diferencial competitivo, empregando conceitos técnicas e estratégias de desenvolvimento da criatividade na geração de soluções para problemas propostos.	
EMENTA	
Modelos e Habilidades de Pensamento. Comportamento Criativo e Inovador. Metodologias e Processos de Inovação. Técnicas de Criatividade.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Modelos e Habilidades de Pensamento 1. Linguagem, conhecimento e pensamento 2. Desenvolvimento Cognitivo 3. Funções Psicológicas Básicas: Memória e Cognição	
UNIDADE 2 - Comportamento Criativo e Inovador 1. Inovações radicais, incrementais e disruptivas 2. Conhecimento e Inovação 3. Criatividade e Inovação nas Organizações	
UNIDADE 3 - Metodologias e Processos de Inovação 1. Inovação e mudança 2. Desenvolvimento de Pessoas e de Organizações 3. Redes de conhecimento	
UNIDADE 4 - Técnicas de Criatividade 1. Produzindo conhecimento coletivo: projetos 2. Brainstorming 3. Gerenciamento de projetos modernos	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
ØOSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação. 30. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, [2014]. 186 p. ISBN 9788532605535. ØMOCHKALEV, Stanislav; PIMENTA, Maria Alzira. Inovação. Campinas, SP: Alínea, 2001. 150 p. (Tópicos atuais em administração ; 11). ISBN 8575160036 (broch.). ØTRÍAS DE BES, Fernando; KOTLER, Philip. A bíblia da inovação: O modelo A-F. São Paulo, SP: Lua de Papel, 2011. 332 p. ISBN 9788563066633.	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
ØFLEURY, Afonso Carlos Correa; FLEURY, Maria Tereza Leme. Aprendizagem e inovação organizacional: as experiências de Japão, Coreia e Brasil. 2.ed. 1997. 237p ISBN 8522416893 (broch.). ØDE BONO, Edward. Criatividade levada a sério: como gerar ideias produtivas através do pensamento lateral. São Paulo, SP: Pioneira, c1997. 325p (Biblioteca Pioneira de administração	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

e negócios) ISBN 85-221-0080-2, (broch.)

0GRAMIGNA, Maria Rita Miranda. Líderes inovadores: ferramentas de criatividade que fazem a diferença. 1. ed. São Paulo, SP: Makron Books, c2004. xvi, 117 p. ISBN 8589384373.

41330GIGLIO, Zula Garcia, WECHSLER, Solange Muglia, BRAGOTTO, Denise Bragotto (organizadores). Da criatividade à inovação. Campinas, SP: Papirus, 2009.

46801KELLEY, Thomas. As 10 faces da inovação: estratégias para turbinar a criatividade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007

42601ALENCAR, Eunice M. L. Soriano de. O processo da criatividade. São Paulo: Makron Books, 2012.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1373 - NÚCLEO INTEGRADO DE DISCIPLINAS DA ESCOLA DE ARTES, COMUNICAÇÃO E HOSPITALIDADE	
Disciplina: 22554 - ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2021 / 2 Classe: 1
CH Teórica: 60 (72 horas-aula) CH Prática: 0 (0 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Analisar aspectos estéticos e históricos relacionados à arte, oportunizando a ampliação de bases referenciais e teóricas que possam ser utilizadas nos contextos profissionais.	
EMENTA	
Arte e estética. Arte como sistema cultural. Historiografia artística: da pré história à contemporaneidade. Conceitos, valores e questões estéticas dos movimentos artísticos.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Arte e estética. 1. Introdução ao conceito de arte 2. Arte contemporânea	
UNIDADE 2 - Arte como sistema cultural. 1. Arte Pós-Moderna 2. Arte Moderna: principais tendências	
UNIDADE 3 - Historiografia artística: da pré história à contemporaneidade. 1. Impressionismo francês 2. Barroco e rococó	
UNIDADE 4 - Conceitos, valores e questões estéticas dos movimentos artísticos. 1. A estética do Renascimento 2. A arte e sua produção na Idade Média	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
◉ GOMBRICH, E. H. A história da arte. 15. ed. Rio de Janeiro, RJ: Editora Guanabara Koogan, 1993. 543 p. ISBN 8527702185. ◉ HAUSER, Arnold. Historia social da literatura e da arte. 2. ed. São Paulo, SP: Mestre Jou, 1972. 2v ISBN Enc. ◉ JANSON, H. W. História geral da arte. [S.l.]: [s.n.], 1993. ◉ JANSON, H. W.; JANSON, Anthony F; JANSON, H. W. Iniciação à história da arte. São Paulo, SP: Martins Fontes, 1988. 475 p. ◉ PROENÇA, Graça. História da arte. 16. ed. São Paulo, SP: Ática, 2002. 279 p. ISBN 8508032447. ◉ CANTON, Katia. Novíssima arte brasileira: um guia de tendencias. São Paulo, SP: Iluminuras, 2000. 198p ISBN 8573211369 (broch.). ◉ CANTON, Kátia. Do moderno ao contemporâneo. 1. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, c2009. 51 p. (Temas da arte contemporânea). ISBN 9788578272234.	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
◉ FARKAS, Solange Oliveira MUSEU DE ARTE MODERNA DA BAHIA - MAN. O Museu de Arte Moderna da Bahia. São Paulo, SP: Banco Safra, 2008. 359 p.	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

◉ ARCHER, Michael. Arte contemporânea: uma história concisa . 2. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2012. xi, 263 p. (Coleção Mundo da Arte). ISBN 9788578275402.

◉ BARBOSA, Ana Mae Tavares Bastos. Arte/educação contemporânea: consonâncias internacionais. 3. ed. São Paulo, SP: Editora CORTEZ, 2010. 432 p. ISBN 9788524911095.

◉ CAUQUELIN, Anne. Arte contemporânea: uma introdução. 1. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2005. 168, [1] p. ((Coleção Todas as Artes)). ISBN 8599102184.

◉ DANTO, Arthur Coleman. Após o fim da arte: a arte contemporânea e os limites da história. São Paulo, SP: Edusp: Odysseus, 2006. xxv, 292 p. ISBN 8531409322 (EDUSP).

48423 CANTON, Katia. Temas da arte contemporânea. São Paulo: Martins Fontes, 2019.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1371 - NÚCLEO INTEGRADO DE DISCIPLINAS	
Disciplina: 22705 - MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2021 / 2 Classe: 1
CH Teórica: 60 (72 horas-aula) CH Prática: 0 (0 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Aplicar conceitos de sustentabilidade, sua relação com a sociedade e o desenvolvimento econômico reconhecendo soluções eficazes de sustentabilidade.	
EMENTA	
Crescimento e desenvolvimento econômico. Desenvolvimento sustentável e Sustentabilidade. Práticas de Sustentabilidade. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Crescimento e desenvolvimento econômico 3. Desenvolvimento econômico e sustentabilidade 4. Crise Ambiental Atual	
UNIDADE 2 - Desenvolvimento sustentável e Sustentabilidade 1. Conceitos de meio ambiente 2. Ética e o meio ambiente 3. Sustentabilidade e Desenvolvimento 4. Desenvolvimento Sustentável	
UNIDADE 3 - Práticas de Sustentabilidade 1. Desenvolvimento sustentável das áreas sociais, econômicas e socioambientais	
UNIDADE 4 - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 1. O Impacto Ambiental das Atividades Humanas	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
<p>◉SAMUELSON, Paul Anthony; NORDHAUS, William D. Economia. 12. ed. Lisboa [Portugal]: McGraw-Hill Interamericana do Brasil, 1990. xxvii, 626 p. ISBN 8476152736.</p> <p>◉NASCIMENTO, Luis Felipe; LEMOS, Angela; MELLO, Maria Celina Abreu de. Gestão socioambiental estratégica. Porto Alegre, RS: Bookman, 2008. 229 p. ISBN 9788577801046.</p> <p>◉KAZAZIAN, Thierry. Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável. 2. ed. São Paulo, SP: SENAC São Paulo, 2009. 194 p. ISBN 9788573598032.</p> <p>◉ODUM, Eugene Pleasants; BARRETT, Gary W. Fundamentos de ecologia. São Paulo, SP: Thomson, c2016, c2007. xvi, 611 p. ISBN 8522105413.</p> <p>◉CHEHEBE, José Ribamar Brasil. Análise do ciclo de vida de produtos: ferramenta gerencial da ISO 14000. Rio de Janeiro, RJ: Qualitymark, 1997. 104 p. ISBN 8573031697 (broch.).</p> <p>◉RICKLEFS, Robert E. A economia da natureza. 5. ed. Rio de Janeiro, RJ: Editora Guanabara Koogan, 2003. xxxiv, 503 p. ISBN 8527707985.</p>	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
<p>◉BAUDRILLARD, Jean. A Sociedade de consumo. Lisboa [Portugal]: Edições 70, 2011. 270 p. (Arte & comunicação ; 54). ISBN 9789724415215.</p>	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

◊ CARSON, Rachel. Primavera silenciosa. São Paulo, SP: Melhoramentos, 1964. 305 p. (Série hoje a amanhã). ISBN Broch.

◊ BORBA, Mônica Pilz. Pegada ecológica: que marcas queremos deixar no planeta? Brasília, DF: WWF- Brasil, 2007. 37 f. ISBN 9788586440205.

◊ PELTIER, Fabrice; SAPORTA, Henri. Design sustentável: caminhos virtuosos. São Paulo, SP: SENAC, 2009. 111 p. ISBN 9788573598469.

◊ BOFF, Leonardo. Sustentabilidade: o que é - o que não é. 4. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2012. 200 p. ISBN 9788532642981.

1051 MORCILLO, F. M. & TROSTER, R. L. Introdução à economia. 1.ed. São Paulo: Makron Books, 1994.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1374 - NÚCLEO DE ELETIVAS INTERESCOLAS DA ESCOLA DE ARTES, COMUNICAÇÃO E HOSPITALIDADE	
Disciplina: 22582 - PERCURSOS E CONTEXTOS DO DESIGN	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2021 / 2 Classe: 1
CH Teórica: 60 (72 horas-aula) CH Prática: 0 (0 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Analisar aspectos históricos, estéticos e simbólicos relacionados à produção, uso e consumo do design, oportunizando a ampliação de bases referenciais que possam ser utilizadas no processo de elaboração de produtos e serviços de design.	
EMENTA	
Abordagens conceituais no design. Design, cultura e história. Design, produção e consumo. Cenários contemporâneos e o futuro do design.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Abordagens conceituais no design. 1. Conceitos e origens do design 2. Questões estéticas e simbólicas no design	
UNIDADE 2 - Design, cultura e história. 1. Design, indústria e produção em massa 2. Escolas, movimentos e estilos na história do design	
UNIDADE 3 - Design, produção e consumo. 1. Aspectos culturais e identitários no design 2. Design, consumo e identidade.	
UNIDADE 4 - Cenários contemporâneos e o futuro do design. 1. Design e sustentabilidade 2. Ética profissional e áreas de atuação 3. Diagnósticos e prospecções no design	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
<p>◉ CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo, SP: CosacNaify, 2013. 262 p.</p> <p>◉ CARDOSO, Rafael. Uma introdução a história do design. 3. ed., total. rev. e ampl. São Paulo, SP: Blucher, 2008. xiii, 273, [1] p. ISBN 9788521204565.</p> <p>◉ LÖBACH, Bernd; VAN CAMP, Freddy. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. 1. ed. São Paulo, SP: Blucher, 2001. 206 p. ISBN 8521202881.</p> <p>◉ MANZINI, Ezio. Design para inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro, RJ: E-papers, 2008. 103 p. + DVD (Cadernos do Grupo de Altos Estudos do PEP ; 1) ISBN 9788576501701.</p> <p>◉ NORMAN, Donald A. Design emocional: por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia. Rio de Janeiro, RJ: Rocco, 2008. 278 p. ISBN 9788532523327.</p> <p>◉ QUELUZ, Marilda Lopes Pinheiro. Design & consumo. Curitiba, PR: Peregrina, 2010. 213 p. (Design e cultura ; 3) ISBN 9788588274129.</p> <p>◉ QUELUZ, Marilda Lopes Pinheiro. Design & cultura material. 1. ed. Curitiba, PR: Universidade Tecnológica Federal do Paraná, 2012. 278 p. (Design e cultura ; 4). ISBN 9788570141026.</p> <p>◉ KAZAZIAN, Thierry. Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável. 2.</p>	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

ed. São Paulo, SP: SENAC São Paulo, 2009. 194 p. ISBN 9788573598032.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)

◉MANZINI, Ezio,; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais . 1. ed. São Paulo, SP: EDUSP, 2002. 366 p. ISBN 9788531407314.

◉MEGIDO, Victor Falasca. A revolução do design: conexões para o século XXI . São Paulo, SP: Gente, 2016. 171, [5] p. ISBN 9788545201366.

◉GOMES FILHO, João. Design do objeto: bases conceituais, design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual. São Paulo, SP: Escrituras, 2006. 255 p. ISBN 8575312219.

◉FORTY, Adrian. Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750. São Paulo, SP: Cosac & Naify Edições, 2007. 347 p. ISBN 9788575035368.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1373 - NÚCLEO INTEGRADO DE DISCIPLINAS DA ESCOLA DE ARTES, COMUNICAÇÃO E HOSPITALIDADE	
Disciplina: 22570 - PROCESSO DE DESIGN	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2021 / 2 Classe: 1
CH Teórica: 30 (36 horas-aula) CH Prática: 30 (36 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Aplicar o processo de design no planejamento de um projeto, aplicando métodos, técnicas e ferramentas de projeto, que permitam um desenvolvimento estruturado e sistemático.	
EMENTA	
Conceitos e definições. Design como processo sistêmico. Metodologia de projeto. Ferramentas de projeto.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Conceitos e definições. 1. Conceitos de Design e Processo	
UNIDADE 2 - Design como processo sistêmico. 1. Análise do problema e necessidade humana	
UNIDADE 3 - Metodologia de projeto. 1. O que é método 2. Tipos de métodos	
UNIDADE 4 - Ferramentas de projeto. 1. Briefing e Mapa de Empatia 2. Análise Diacrônica e Estado do Design 3. Painel Semântico 4. Pesquisa de tendência e comportamento do consumidor 5. Análise dos concorrentes 6. Análise paramétrica 7. técnicas de Criatividade	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
<p>☺BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 3. ed. São Paulo, SP: Blucher, 2011. 342 p. ISBN 9788521206149.</p> <p>☺SEIVEWRIGHT, Simon. Pesquisa e design: s.f. a investigação sistemática e o estudo de materiais e fontes, s.m. um desenho feito para mostrar a aparência e a funcionalidade de uma peça antes de ela ser criada. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 175 p. (Fundamentos de design de moda ; 01) ISBN 9788577805259.</p> <p>☺PAZMINO, Ana Veronica. Como se cria: 40 métodos para design de produtos . São Paulo, SP: Blucher, 2015. 279 p. ISBN 9788521207047.</p> <p>☺CARVALHAL, André. A moda imita a vida: como construir uma marca de moda. São Paulo, SP: Rio de Janeiro, RJ: Estação das Letras e Cores; Senac Rio, c2014. 346 p. ISBN 9788560166893.</p> <p>☺BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro, RJ: Campus, c2010. 249 p. ISBN 9788535238624.</p>	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
☺MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 2. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2008. 378 p.	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

(Coleção A). ISBN 9788533634375.

• CARVALHAL, André. Moda com propósito: manifesto pela grande virada. 1. ed. São Paulo, SP: Editora Paralela, 2016. 414 p. ISBN 9788584390496.

• PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo, SP: Blucher, c2008. 183 p. ISBN 9788521204381.

• BRUNNER, Robert; EMERY, Stewart,; HALL, Russ. Gestão estratégica do design: como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa . São Paulo, SP: M.Books, 2010. 208 p. ISBN 9788576800842.

• BORJA DE MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe Campelo Xavier da. Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa . Porto Alegre, RS: Bookman, 2011. xii, 343 p. ISBN 9788577807826.

41482 MORAES, Dijon de. Metaprojeto: o design do design. São Paulo: Blucher, 2010.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1371 - NÚCLEO INTEGRADO DE DISCIPLINAS	
Disciplina: 22732 - PROJETO COMUNITÁRIO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2021/ 2 Classe: 1
CH Teórica: 15 (18 horas-aula) CH Prática: 45 (54 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Elaborar, executar e avaliar projetos comunitários, que evidenciem o papel da Universidade na melhoria da qualidade de vida das comunidades e na construção do desenvolvimento sustentável.	
EMENTA	
Extensão Universitária: Fundamentos e Projetos. Elaboração e Desenvolvimento do Projeto Colaborativo. Aplicação e Acompanhamento. Avaliação das Ações Projetadas.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Extensão Universitária: Fundamentos e Projetos	
1. A Extensão universitária	
UNIDADE 2 - Elaboração e Desenvolvimento do Projeto Colaborativo	
1. Elaboração de projeto Comunitário	
UNIDADE 3 - Aplicação e Acompanhamento	
1. Aplicação e Acompanhamento dos projetos de extensão	
UNIDADE 4 - Avaliação das Ações Projetadas	
1. Avaliação dos projetos de extensão	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
<p>◊ GONÇALVES, Nadia Gaiofatto; QUIMELLI, Gisele Alves de Sá. Princípios da extensão universitária: contribuições para uma discussão necessária. Curitiba, PR: Editora CRV, 2016. 107 p. ISBN 9788544411308.</p> <p>◊ A EXTENSÃO universitária: como um princípio de aprendizagem. Brasília, DF: Liber Livro, 2013. 269 p. ISBN 9788579630897.</p> <p>◊ SILVA, Luciane Duarte da; CÂNDIDO, João Gremmelmaier; UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO. Extensão universitária: conceitos, propostas e provocações. São Bernardo do Campo, SP: Ed. da UNESP, 2014. 102 p. ISBN 9788578142780.</p> <p>◊ SOUSA, Ana Luiza Lima. A história da extensão universitária. 2. ed. Campinas, SP: Alínea, 2010. 138 p. ISBN 9788575164280.</p>	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
<p>◊ MORIN, Edgar; UNESCO. Os sete saberes necessários a educação do futuro. 8. ed. São Paulo, SP: UNESCO, 2003. 118 p. ISBN 852490741X.</p> <p>◊ MORIN, Edgar; UNESCO. Os sete saberes necessários à educação do futuro. 11. ed. São Paulo, SP: Editora CORTEZ; Brasília, DF: UNESCO, 2006. 118 p. ISBN 852490741x.</p> <p>◊ CALGARO NETO, Silvio. Extensão e universidade: a construção de transições paradigmáticas por meio das realidades sociais. Curitiba, PR: Appris, 2016. 184 p. ISBN 9788547301538.</p> <p>◊ CATALÃO, Vera; LAYRARGUES, Philippe Pomier; ZANETI, Izabel Cristina B. B. Universidade para o</p>	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

século XXI: educação e gestão ambiental na Universidade de Brasília. Brasília, DF: Editora UnB, 2011. 340 p.

48167 CARBONARI, M. E. E.; PEREIRA, A. C. A extensão universitária no Brasil, do assistencialismo à sustentabilidade. Revista de Educação, Itatiba, v. 10, n. 10, p. 23-28, 2007. On-line (e-book)

48195 MEDEIROS, Márcia Maria de. A extensão universitária no Brasil: um percurso histórico. Revista Barbaquá/UEMS - Dourados - MS, vol. 01, n. 01, p. 09-16, jan-jun 2017. (e-book)

48186 FÓRUM NACIONAL DE EXTENSÃO E AÇÃO COMUNITÁRIA DAS UNIVERSIDADES E INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR COMUNITÁRIAS. Extensão nas instituições comunitárias de ensino superior: referenciais para a construção de uma Política Nacional de Extensão nas ICES. CHAPECÓ, SC: Unochapeco, 2013. On-line (e-book)

48172 SUSTAINABLE DEVELOPMENT SOLUTIONS NETWORK. Como começar com os ODS nas universidades: um guia para as Universidades, os centros de educação superior e a academia. Australia, New Zealand and Pacific Edition. Sustainable Development Solutions Network - Australia/Pacific, Melbourne, 2017. (e-book)

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1371 - NÚCLEO INTEGRADO DE DISCIPLINAS	
Disciplina: 22732 - PROJETO COMUNITÁRIO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2021 / 2 Classe: 2
CH Teórica: 15 (18 horas-aula) CH Prática: 45 (54 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Elaborar, executar e avaliar projetos comunitários, que evidenciem o papel da Universidade na melhoria da qualidade de vida das comunidades e na construção do desenvolvimento sustentável.	
EMENTA	
Extensão Universitária: Fundamentos e Projetos. Elaboração e Desenvolvimento do Projeto Colaborativo. Aplicação e Acompanhamento. Avaliação das Ações Projetadas.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Extensão Universitária: Fundamentos e Projetos	
1. A Extensão universitária	
UNIDADE 2 - Elaboração e Desenvolvimento do Projeto Colaborativo	
1. Elaboração de projeto Comunitário	
UNIDADE 3 - Aplicação e Acompanhamento	
1. Aplicação e Acompanhamento dos projetos de extensão	
UNIDADE 4 - Avaliação das Ações Projetadas	
1. Avaliação dos projetos de extensão	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
<p>◊ GONÇALVES, Nadia Gaiofatto; QUIMELLI, Gisele Alves de Sá. Princípios da extensão universitária: contribuições para uma discussão necessária. Curitiba, PR: Editora CRV, 2016. 107 p. ISBN 9788544411308.</p> <p>◊ A EXTENSÃO universitária: como um princípio de aprendizagem. Brasília, DF: Liber Livro, 2013. 269 p. ISBN 9788579630897.</p> <p>◊ SILVA, Luciane Duarte da; CÂNDIDO, João Gremmelmaier; UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO. Extensão universitária: conceitos, propostas e provocações. São Bernardo do Campo, SP: Ed. da UNESP, 2014. 102 p. ISBN 9788578142780.</p> <p>◊ SOUSA, Ana Luiza Lima. A história da extensão universitária. 2. ed. Campinas, SP: Alínea, 2010. 138 p. ISBN 9788575164280.</p>	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
<p>◊ MORIN, Edgar; UNESCO. Os sete saberes necessários a educação do futuro. 8. ed. São Paulo, SP: UNESCO, 2003. 118 p. ISBN 852490741X.</p> <p>◊ MORIN, Edgar; UNESCO. Os sete saberes necessários à educação do futuro. 11. ed. São Paulo, SP: Editora CORTEZ; Brasília, DF: UNESCO, 2006. 118 p. ISBN 852490741x.</p> <p>◊ CALGARO NETO, Silvio. Extensão e universidade: a construção de transições paradigmáticas por meio das realidades sociais. Curitiba, PR: Appris, 2016. 184 p. ISBN 9788547301538.</p> <p>◊ CATALÃO, Vera; LAYRARGUES, Philippe Pomier; ZANETI, Izabel Cristina B. B. Universidade para o</p>	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

século XXI: educação e gestão ambiental na Universidade de Brasília. Brasília, DF: Editora UnB, 2011. 340 p.

48167 CARBONARI, M. E. E.; PEREIRA, A. C. A extensão universitária no Brasil, do assistencialismo à sustentabilidade. Revista de Educação, Itatiba, v. 10, n. 10, p. 23-28, 2007. On-line (e-book)

48195 MEDEIROS, Márcia Maria de. A extensão universitária no Brasil: um percurso histórico. Revista Barbaquá/UEMS - Dourados - MS, vol. 01, n. 01, p. 09-16, jan-jun 2017. (e-book)

48186 FÓRUM NACIONAL DE EXTENSÃO E AÇÃO COMUNITÁRIA DAS UNIVERSIDADES E INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR COMUNITÁRIAS. Extensão nas instituições comunitárias de ensino superior: referenciais para a construção de uma Política Nacional de Extensão nas ICES. CHAPECÓ, SC: Unochapeco, 2013. On-line (e-book)

48172 SUSTAINABLE DEVELOPMENT SOLUTIONS NETWORK. Como começar com os ODS nas universidades: um guia para as Universidades, os centros de educação superior e a academia. Australia, New Zealand and Pacific Edition. Sustainable Development Solutions Network - Australia/Pacific, Melbourne, 2017. (e-book)



Digitally signed by FATIMA CATARINA BARBI:06110548928
Date: 2022.11.17 23:23:37 -03:00

A autenticidade do documento pode ser conferida no site:

www.univali.br/validadoc

Para isso, informe o código do documento digital: 501845 e a chave de acesso: 7801327.