REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DE SANTA CATARINA
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADM. E SOCIOECONÔMICAS - ESAG

HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno

ANA VITORIA DIAS

Instituição

UDESC - Universidade do Estado de Santa Catarina
Avenida Madre Benvenuta, 2037 - Bairro Itacorubi - 88035901 - Florianópolis - SC
Reconhecida pela Portaria Número 893 - MEC, de 11/11/1985, publicada no DOU em 26/11/1985

ESAG - CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADM. E SOCIOECONÔMICAS
Avenida Madre Benvenuta, 2037 - Bairro Itacorubi - 88035901 - Florianópolis - SC

Curso

Curso: GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
Habilitação: Bacharel
Reconhecido pelo(a) Decreto nº 67598 de 18/11/1970, publicado no D.O.U. em 20/11/1970

Situação acadêmica

Matrícula: 1041421901 Currículo: ADV20/1 Situação atual: Matriculado em 13/02/2023

Dados pessoais

Nacionalidade: Brasileira
Local de Nascimento: Pato Branco - PR
Data de Nascimento: 25/04/1999
CPF: 08861279988
Documento de Identidade/Órgão Emissor: 8.355.836/SSP/SC

Ensino médio/Ensino superior

Estabelecimento: CE João XXIII - Ens. Fundamental e Médio
Curso: Ensino Médio
Ano conclusão: 2017 Local: Clevelândia - PR

Dados do ingresso

Forma de ingresso: SISU
Ano/semestre ingresso: 2019/2
Ano/mês processo seletivo: 2018/11

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DE SANTA CATARINA
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADM. E SOCIOECONÔMICAS - ESAG

HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno

ANA VITORIA DIAS

DISCIPLINAS CURRICULARES

Sem.	Código	Descrição da disciplina	Nota	% Freq.	Equiv.	Caráter	C.H.	Créd.	Resultado
2019/2	11FDI	Fundamentos de Direito	8,5	92	11FUND	OB	72	4	Aprovado
	11GEM1	Gestão de Empresas 1	8,5	94	11TGA1	OB	72	4	Aprovado
	11ICD	Introdução à Ciências de Dados	8,2	100	11TIC	OB	72	4	Aprovado
	AP	Matemática Aplicada	9,2	100	11MTM	OB	72	4	Aprovado
	11PAAA	Pesquisa de Avaliação Aplicada à Administração	8,9	94	11TB	OB	36	2	Aprovado
	11PSI	Psicologia	8,6	89	11PSICO	OB	72	4	Aprovado
	51FIET	Filosofia e Ética	9,3	94	12FILE	OB	36	2	Aprovado
2020/1	21COFI	Contabilidade Financeira	10,0	100		OB	72	4	Aprovado
	21GEM2	Gestão de Empresas 2	9,0	94		OB	72	4	Aprovado
	21MES	Métodos Estatísticos	7,9	100		OB	72	4	Aprovado
	21MFP	Matemática Financeira e Programação	10,0	100		OB	72	4	Aprovado
	23FMIC	Fundamentos de Microeconomia	8,9	100		OB	72	4	Aprovado
2020/2	31ANE	Análise Estatística	7,5	100		OB	72	4	Aprovado
	31GPP	Gestão por Processos	9,2	100		OB	36	2	Aprovado
	32SOC	Sociologia	8,8	100		OB	36	2	Aprovado
	33FMAC	Fundamentos de Macroeconomia	7,3	100		OB	72	4	Aprovado
2021/1	31ADAA	Análise de Dados Aplicada à Administração	10,0	100		OB	72	4	Aprovado
	41FUGP	Fundamentos de Gestão de Pessoas	9,1	100		OB	72	4	Aprovado
	41FUMK	Fundamentos de Marketing	9,0	100		OB	72	4	Aprovado
	41GCAM	Gestão de Compras e Administração de Materiais	9,7	100		OB	72	4	Aprovado
	41TAD	Teorias de Apoio à Decisão	10,0	100		OB	72	4	Aprovado
	51GMN	Geração de Ideias e Modelagem de Negócios	9,9	100		OB	72	4	Aprovado
2021/2	51GTICO	Gestão e Aplicação de TIC nas Organizações	8,2	100		OB	72	4	Aprovado
2022/1	61DTRI	Direito Tributário	9,0	100		OB	72	4	Aprovado
	61FCO	Finanças Corporativas	7,0	97		OB	72	4	Aprovado
	61GPP	Gestão da Qualidade e Processos Produtivos	8,3	100		OB	72	4	Aprovado
	61MKD	Marketing Digital	9,1	94		OB	72	4	Aprovado
	61MVP	Validação do Modelo de Negócios	8,4	94		OB	72	4	Aprovado
2022/2	71MFC	Mercado Financeiro e de Capitais	7,2	100		OB	72	4	Aprovado
2023/1	41INTN	Inteligência de Negócios				OB	72	4	Cursando
	71ECSA I	Estágio Curricular Supervisionado em				OB	180	10	Cursando
	71PROT	Prototipação de Negócios				OB	72	4	Cursando
	81ECSA II	Estágio Curricular Supervisionado em				OB	180	10	Cursando
	81ETR	Estudo do Trabalho				OB	36	2	Cursando
	81GVN	Gestão de Vendas e Negociação				OB	72	4	Cursando
Média curriculares cursadas -->			8,8	**Totais curric. vencidas--**			**1944**	**108**	

HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno

ANA VITORIA DIAS

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DE SANTA CATARINA
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADM. E SOCIOECONÔMICAS - ESAG

HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno

ANA VITORIA DIAS

ATIVIDADES COMPLEMENTARES				
Semestre	**Tipo**	**Crédito**	**Instituição**	**Descrição**
2020/1	EXT03 - Part Cursos, Minicursos ou Palestras	1,00	ESAG	Palestra “Mulheres em cargos de liderança”
Total de créditos		1,00		

Exame nacional de desempenho dos estudantes

Estudante dispensado de realização do ENADE, em razão do calendário trienal nos anos de: 2019, 2020, 2021, 2022.

OUTRAS INFORMAÇÕES

Situação atual	Matriculado em 13/02/2023	**Sem. início contagem**	2019/2
Sem. ingresso	2019/2	**Trancamentos de matrícula em**	Nenhum
Forma ingresso	SISU	**Sem. prorrogados**	Nenhum
Sem. afastado outra IES	Nenhum	**Abandono de curso em**	Nenhum
Sem. matrícula suspensa	Nenhum	**Sem. limite conclusão**	2028/1

ESTATÍSTICAS CURRICULARES: ADV20/1

Caráter das Disciplinas	Créditos cursados		Créditos a cursar		Créditos exigidos	
	Número	%	Número	%	Número	%
Ativ. Complementar	1.00	6,25	15.00	93,75	16	100,00
Estágio(Registro)	0.00	0,00	20.00	100,00	20	100,00
Obrigatória	108.00	64,29	60.00	35,71	168	100,00
Totais aproveitados do currículo	109	53,43	95	46,57	204	100,00

Ementas: Apenas das disciplinas cursadas na UDESC.

Análise de Dados Aplicada à Administração - 72 horas

Identificação de fontes interna e externa de dados. Extração e organização de dados. Análise de dados utilizando ferramentas. Apresentação e visualização de dados. Ferramentas de modelagem e otimização de processos.

Análise Estatística - 72 horas

Amostragem e distribuições de amostragem. Testes de hipóteses e análise de variância (paramétricas e não paramétricos) aplicados à administração e economia. Modelos de regressão (Linear e Logística - Análise de regressão aplicada às áreas estratégicas da administração). Análise de clusters. Previsão de séries temporais (decomposição, médias móveis e ajustes). Laboratório de análise estatística como apoio aos conceitos teóricos, aplicados à problemas de administração.

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DE SANTA CATARINA
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADM. E SOCIOECONÔMICAS - ESAG

HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno

ANA VITORIA DIAS

Ementas: Apenas das disciplinas cursadas na UDESC.

Contabilidade Financeira - 72 horas

Contabilidade e suas finalidades. Princípios contábeis e padrão contábil nacional e internacional. Patrimônio e patrimônio líquido. Registros contábeis por meio de balanços sucessivos e de partidas dobradas. Estruturação das demonstrações contábeis: Balanço patrimonial, Demonstrativo de Resultados do Exercício. Demonstrativo de Fluxo de Caixa (Direto e Indireto). Métodos de avaliação de estoques.

Direito Tributário - 72 horas

Direito Financeiro. Atividade financeira do Estado. Orçamento público. Repartição de receitas tributárias. Sistema constitucional tributário: limitações constitucionais ao poder de tributar. Competência tributária. Conceito de tributo. Espécies tributárias. Fontes do Direito Tributário. Tributos incidentes na atividade empresarial. Normas gerais de legislação tributária. Administração Tributária. Gestão Tributária. Transição para outro sistema tributário.

Filosofia e Ética - 36 horas

Fundamentos da filosofia: a questão do conhecimento e da argumentação. Fundamentos
filosóficos da moral. Teorias morais. Ética aplicada: questões de ética empresarial e código de ética do administrador.

Finanças Corporativas - 72 horas

Significado e objetivo da administração financeira. Administração de capital de giro. Decisões de investimento: Métodos de análise de investimentos. Decisões de financiamento: Custo de capital e estrutura de capital. Decisões de distribuição de dividendos.

Fundamentos de Direito - 72 horas

Teoria Geral do Direito (noção de Direito; divisão do Direito em Direito Público e Direito Privado, e os respectivos ramos; conceito e classificação das leis; fontes de Direito; conceito de Estado - divisão dos Poderes; pessoa natural: conceito, personalidade e capacidade; pessoa jurídica: conceito e classificação; bens: conceito e classificação; fatos e negócios jurídicos: conceito, elementos, classificação, defeitos, nulidades; prescrição e decadência); Direito Constitucional (conceito e espécies de constituição, princípios fundamentais, direitos e garantias fundamentais, organização do Estado); Direito Administrativo (conceito, fundamentos, princípios da administração pública; processo administrativo; licitações). Noções gerais de Direito Civil (direitos personalíssimos e direitos patrimoniais; direitos reais e direitos obrigacionais; contratos; responsabilidade civil).

Fundamentos de Gestão de Pessoas - 72 horas

Introdução à gestão de pessoas. Evolução da área de Gestão de Pessoas: do operacional ao estratégico. Novas abordagens na gestão de pessoas. Processos de captação de pessoas. Processos de valorização de pessoas.

Fundamentos de Macroeconomia - 72 horas

Macroeconomia. Fundamentos da análise macroeconômica. Problemas macroeconômicos. Modelos macroeconômicos. Contabilidade nacional. Demanda e oferta agregada. Produto de equilíbrio. Moeda. Equilíbrio macroeconômico. Juros. Câmbio. Inflação.

Fundamentos de Marketing - 72 horas

O papel do marketing nas organizações. Conceitos e definições. Funções e tarefas do Marketing. Desenvolvimento de ofertas para o mercado. Valor para o cliente e satisfação. Ambiente de marketing. Captação de oportunidades de marketing. Mercados de consumo final e organizacional. Identificação e seleção de segmentos e de mercado alvo. Métricas de produtividade do marketing. Noções básicas do mix de marketing.

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DE SANTA CATARINA
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADM. E SOCIOECONÔMICAS - ESAG

HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno

ANA VITORIA DIAS

Ementas: Apenas das disciplinas cursadas na UDESC.

Fundamentos de Microeconomia - 72 horas

Conceito de economia. Princípios de economia. Evolução e divisão do estudo da economia. Microeconomia. Modelos microeconômicos. Consumidor. Demanda e oferta. Mercado e produção. Estruturas de mercados. Incertezas. Introdução à teoria dos jogos.

Geração de Ideias e Modelagem de Negócios - 72 horas

Desafios sociais e empresariais: Imersão na realidade. Desenvolvimento e concepção de ideias para solucionar os desafios de negócios e da sociedade: ideação. Prototipagem e modelagem de negócios como suporte as estratégias empresariais e necessidades sociais. Processos e ferramentas. Dificuldades e oportunidades.

Gestão da Qualidade e Processos Produtivos - 72 horas

Histórico, conceitos e a visão sistêmica dos processos produtivos. Sistemas de produção. Papel estratégico dos processos produtivos e objetivos. Planejamento e controle da produção. Planejamento e gestão da capacidade produtiva. Qualidade - conceito e aplicação. Indicadores de desempenho e qualidade. Arranjo físico como atividade da gestão. Rede de operações produtivas. Balanceamento da produção. Tecnologia de processos.

Gestão de Compras e Administração de Materiais - 72 horas

Gestão de recursos materiais e patrimoniais; Logística integrada; função compras; variáveis da função compras; relação cliente-fornecedor; terceirização; parcerias; Modos de transportes; Infraestrutura e políticas de transporte; matriz de transportes; intermodalidade; operadores logísticos; unitização.

Gestão de Empresas 2 - 72 horas

Enfoque sistêmico e contingencial da Administração. As organizações e o ambiente técnico e institucional. Estratégia, planejamento, estrutura e processo decisório. Novos formatos organizacionais. Redes organizacionais.

Gestão e Aplicação de TIC nas Organizações - 72 horas

Integração das estratégias de negócio e de TIC. Infraestrutura e sistemas. Governança de TIC (ITIL, COBIT, dentre outros). Acordos de nível de serviço. Indicadores chave de sucesso e de performance (KSI e KPI). Gestão de projetos de TIC.

Gestão por Processos - 36 horas

Mapeamento, análise e redesenho de processos. Metodologias e ferramentas de TIC na gestão de processos.

Marketing Digital - 72 horas

Conceituação e aplicação de marketing no ambiente digital. Modelos de negócios digitais. Estratégias e táticas mercadológicas digitais e multiplataformas. Digital Trends e Web Trends. Integração entre os conceitos de estratégia e análise de métricas digitais. Coleta e análise do ambiente digital como: audiência do site, comentários em mídias sociais. Elaboração de painel de controle. Valores morais no ambiente digital.

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DE SANTA CATARINA
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADM. E SOCIOECONÔMICAS - ESAG

HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno

ANA VITORIA DIAS

Ementas: Apenas das disciplinas cursadas na UDESC.

Matemática - 72 horas

Conjuntos. Relações. Funções. Limites. Continuidade. Derivação. Integração. Sistemas de equações lineares.

Matemática Financeira e Programação - 72 horas

Juros Simples. Juros Compostos. Operações com taxas: taxas aparentes, reais, nominais, efetivas e equivalentes. Séries de Pagamentos. Sistemas de Amortização. Métodos determinísticos de análise de investimentos: prazo de recuperação descontado, valor presente líquido e taxa interna de retorno. Correção Monetária. Introdução à análise de sensibilidade. Introdução à algoritmos e programação para a solução de problemas em matemática financeira.

Mercado Financeiro e de Capitais - 72 horas

Poupança, Investimento e Intermediação financeira. Sistema Financeiro Nacional. Política monetária e taxas de juros. Classes de ativos financeiros. Fundos de investimento. Risco. Retorno e diversificação. Introdução aos derivativos.

Métodos Estatísticos - 72 horas

Técnicas de coleta de dados (noções de amostragem e criação de questionários). Preparação de dados para análise estatística. Representação gráfica. Séries estatísticas. Medidas de localização e de dispersão aplicados à qualidade e economia. Probabilidade (Bayes). Distribuições de probabilidades. Medidas de Associação (paramétricas e não paramétricas). Laboratório de métodos estatísticos como apoio aos conceitos teóricos, aplicados à problemas de administração.

Psicologia - 72 horas

Fundamentos conceituais da psicologia. Objeto e área de aplicação. O pensamento psicológico, sua evolução e suas mudanças epistemológicas. Antecedentes da Psicologia Moderna e suas relações com outras ciências e com a Filosofia. Influências das diferentes correntes filosóficas sobre a formulação das diversas escolas de Psicologia. Personalidade. Percepção. Papéis. Conflito individual, grupal e organizacional.

Sociologia - 36 horas

O contexto histórico do surgimento da sociologia. A sociologia como ciência e sua relação com as outras ciências sociais. A evolução do pensamento sociológico: referenciais teóricos clássicos para o estudo da sociedade. Conceitos básicos da sociologia. Sociologia contemporânea e sociologia organizacional.

Tec Bas. Inf. e da Com. Aplicada - 72 horas

Conceitos de infraestrutura de tecnologia da informação e comunicação - TIC; sistema de apoio a aprendizagem utilizado na ESAG; busca de informações científicas; uso de Sistema Operacional; uso de editor de textos aplicado à administração; uso de planilha de cálculo aplicado à administração; apresentação de softwares estatísticos aplicados à administração e outros de interesse do curso.

Teoria Geral da Administração I - 72 horas

Bases históricas da administração. Abordagens: clássica, humanista, burocrática, estruturalista,
sistêmica, contingencial, neoclássica e as novas teorias contemporâneas.

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DE SANTA CATARINA
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADM. E SOCIOECONÔMICAS - ESAG

HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno

ANA VITORIA DIAS

Ementas: Apenas das disciplinas cursadas na UDESC.

Teorias de Apoio à Decisão - 72 horas

Conceitos de decisão e o enfoque gerencial da pesquisa operacional. Modelagem e programação matemática: programação linear aplicada aos problemas da administração. Teoria da decisão clássica.

Trabalhos Acadêmicos - 36 horas

Noções básicas de Ciência, Conhecimento, Educação e Método. Pesquisa Bibliográfica: fontes de informação impressas e Bases de Dados. Processo de leitura. Normas da ABNT: Resumo, Citação, Referência e Apresentação de Trabalhos Acadêmicos. Trabalhos acadêmicos: tipologia, elaboração e apresentação.

Validação do Modelo de Negócios - 72 horas

Análise de modelos de negócio. Análise aprofundada da proposta de valor, segmentação e personas. Analise da adequação entre cliente e mercado (Customer Market Fit). Definição de hipóteses e premissas. Desenvolvimento de perguntas para entrevistas com clientes. Boas práticas em entrevistas com clientes. Entrevistas com clientes e análise das respostas. Validação dos segmentos dos clientes, das propostas de valor, do tamanho do mercado, formas de relacionamento com clientes, funcionamento do funil de vendas, fontes de receita, custos de aquisição e valor do ciclo de vida dos clientes, recursos, atividades e parcerias chave. Revisão de modelos de negócios e pivotagem.

Sistema de Avaliação:

A frequência mínima para aprovação é de 75%.
A avaliação é expressa numericamente em escala de 0 (zero) a 10 (dez), do seguinte modo:
I - para aprovação a média semestral é 7,0;
II - o aluno que não obtiver a média semestral 7,0 estará, obrigatoriamente, em exame, devendo atingir a média final de, no mínimo, 5,0, para aprovação.

Legenda:

AC = Atividade Complementar C.H. = Carga Horária Créd. = Crédito EL = Eletiva	Freq. = Frequência IES = Instituição de Ensino Superior OB = Obrigatória OP = Optativa ES = Estágio Supervisionado	Sem. = semestre TCC = Trabalho de Conclusão de Curso