



Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.008-4 Introdução à Administração - 68h

Ano: 2017 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

Geral:

- Apresentar uma síntese das tendências, contemplando um enfoque mais versátil e prático da administração contribuindo para o ensino da gestão profissional moderna.

Específicos:

- Enfatizar o comportamento organizacional real e as aptidões consideradas essenciais para o estudante de introdução a administração.
- Proporcionar ao estudante uma base sólida de conhecimentos consolidados em um processo de aprendizagem prático.
- Identificar tendências do mercado e ampliar o conhecimento acerca das habilidades essenciais para o bom desempenho das funções administrativas.

2. Ementa

Fundamentos da administração; o ambiente da administração e da organização; planejamento e estratégia; organização na empresa; liderança nas organizações; controle; a nova organização. Funções na empresa. O processo gerencial. Novas formas de administração e Tecnologias de gestão Organizacional. Ferramentas de Gestão. Novas demandas ambientes para o gestor. Departamentalização. Layout. Análise organizacional.

3. Conteúdo Programático

- 1 Fundamentos da administração
- 2 O ambiente da administração e da organização
- 3 Funções na empresa
- 4 Processo gerencial e controle
- 5 Organização na Empresa
- 6 Planejamento e Estratégia
- 7 Liderança nas organizações
- 8 A nova organização
- 9 A nova organização





Programa das Disciplinas

- 10 Novas formas de administração
- 11 Novas demandas ambientais para o gestor
- 12 Tecnologias de gestão organizacional
- 13 Ferramentas de Gestão
- 14 Departamentalização e Layout
- 15 Departamentalização e Layout
- 16 Análise Organizacional
- 17 Análise Organizacional

4. Bibliografia Básica

Básica:

BATEMAN, T. S; SNELL, Scott A. Administração: o novo cenário competitivo. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

DAFT, Richard R. Administração. 6ª ed. São Paulo: LTC, 2007.

DRUCKER, Peter F. Introdução a administração. São Paulo: Thompson Pioneira, 2016.

LACOMBE, Francisco L. M.; HEILBORN, Gilberto L. J. Administração: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2003.

Complementar:

BATEMAN, T. S; SNELL, Scott. A. Administração: uma vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 1998.

KWASNICKA, Eunice L. Introdução a administração. 6ª ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

MAXIMIANO, A. C. A. Introdução à administração. São Paulo: Atlas, 2004.

MONTANA, P. J; CHARNOV, B. H. Administração. São Paulo: Saraiva, 1999. Pioneira, 1998.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.004-1 Introdução à Economia - 68h

Ano: 2017 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

Permitir que o discente, através da integração dos conhecimentos teórico e técnico-prático, conheça a interdependência dos ambientes econômicos, sociais e organizacionais que possam resultar no desenvolvimento das regiões econômicas.

2. Ementa

Conceitos básicos: a economia como ciência social. Formação do Produto Interno Bruto (PIB) e do Produto Nacional Bruto (PNB). Natureza e importância da economia para os países em desenvolvimento. Evolução histórica do pensamento econômico. Composição do sistema econômico e dinâmica dos seus elementos sociais e organizacionais. Necessidades humanas, produção dos bens e serviços. As relações econômicas e as forças produtivas sociais. Custos de Transação e a eficiência social das organizações. Os problemas econômicos centrais no desenvolvimento das regiões econômicas. O papel do setor público no desenvolvimento das organizações. Relações internacionais: As relações externas e o funcionamento da economia internacional. Interdependência global e a nova ordem econômica internacional. Pesquisa Aplicada. Visita técnica.

3. Conteúdo Programático

V – PROGRAMA CURRICULAR:

1. Introdução à economia

- 1.1. Divisão do estudo da economia.
- 1.2. Conceito de economia.
- 1.3. O problema da escassez.
- 1.4. Sistemas econômicos fundamentais.

2. Recursos Econômicos e o Processo de Produção

- 2.1. Recursos naturais – terra
- 2.2. Fator trabalho – as bases para atividade econômica
- 2.3. Fator capital – conceito, tipologia e o processo de acumulação
- 2.4. Capacidade tecnológica – elo de ligação interfatores
- 2.5. Capacidade empresarial





Programa das Disciplinas

- 3. Interação dos agentes econômicos
 - 3.1. agentes econômicos – qualificações e funções
 - 3.2. Empresas
 - 3.3. Governo
 - 3.4. Interação dos agentes econômicos
 - 3.5. processo de interação dos agentes econômico
- 4. Processo econômico e as questões econômicas
 - 4.1. Escassez da recursos
 - 4.2. Eficiências produtiva – alocativa – distributiva -
 - 4.3. Curvas das possibilidades de produção
- 5. Demanda, oferta e equilíbrio de mercado
 - 5.1. Demanda, oferta e equilíbrio de mercado.
 - 5.2. Interferência do governo no equilíbrio de mercado.
- 6. Elasticidade
 - 6.1. Conceito.
 - 6.2. Elasticidade-preço da demanda.
 - 6.3. Exercícios.
- 7. Teoria da produção
 - 7.1. Conceito.
 - 7.2. Fatores de produção.
 - 7.3. Análise de curto e longo prazo.
 - 7.4. Lei dos rendimentos decrescentes.
- 8. Teoria dos custos
 - 8.1. Custos totais de produção.
 - 8.2. Análise de curto e longo prazo.
 - 8.3. Maximização dos lucros.
- 9. Estruturas de mercado
 - 9.1. Estrutura no mercado de bens e serviços.
 - 9.2. Estrutura no mercado dos fatores de produção.
 - 9.3. Ação governamental e abusos de mercado.
 - 9.4. Grau de concentração econômica no Brasil.
- 10. Introdução à macroeconomia
 - 10.1. Metas de política macroeconômica.
 - 10.2. Conflitos entre os objetivos macroeconômicos.
 - 10.3. Instrumentos de política macroeconômica.
- 11. O setor público





Programa das Disciplinas

- 11.1. As funções econômicas do setor público.
- 11.2. Estrutura tributária. Déficit público. Orçamento público.
- 12. Crescimento e desenvolvimento econômico
- 12.1. Crescimento e desenvolvimento.
- 12.2. Fontes de crescimento. Estágios de desenvolvimento. Estratégias de desenvolvimento.

4. Bibliografia Básica

Livros Textos:

- MANKIW, N. Gregory. Introdução à Economia. Princípios de Micro e Macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- PASSOS, Carlos Roberto Martins e NOGAMI, Otto. Princípios de Economia. 6. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.
- VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. Economia: Micro e Macro. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Leituras

Leituras Complementares:

- MENDES, Judas Tadeu Grassi. Economia. Fundamentos e Aplicações. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
- ROSSETTI, José P. Introdução à Economia. 18. ed. São Paulo: Atlas, 2000.
- STIGLITZ, J. E & WALSH, C. E. Introdução à Macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- _____. Introdução à Microeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- WONNACOTT, R & WONNACOTT, P. Economia. São Paulo: Ed. McGraw-Hill, 1982.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 3001.000.310-1 Introdução à Filosofia - 68h

Ano: 2017 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

- Conhecer os fundamentos históricos da Filosofia: escolas, temas e personagens
- Apresentar as tendências teóricas mais influentes na consolidação da Filosofia
- Propiciar ao aluno um embasamento teórico e conceitual necessário para compreender processo histórico
- Capacitar o aluno com ferramentas teóricas que lhe permita maior compreensão dos mecanismos da política e do poder

2. Ementa

Reflexões sobre as questões que fundamentam a política. Poder, justiça e sociedade. Origens, justificativas e formas do poder. Poder, ideologia e organização social. Introdução às concepções de política nos pensadores em sua historicidade.

3. Conteúdo Programático

1. CONHECIMENTO

Senso comum; tipos de conhecimento eram impostos. Curiosidade dos gregos, recuperada pelo Renascimento; importância deste período para as ciências

2. CONTROLE

As bases ideológicas do controle. Instituições que promovem e articulam o controle. O consentimento às ideias que não são conhecidas

3. ÉTICA e POLÍTICA

Ferramenta indispensável para facilitar a vida entre indivíduos. O que é. Limites. Obrigações. Direitos.

4. IMPORTÂNCIA DAS CRISES PARA A FILOSOFIA

Resistência para aceitar a crise; importância da modificação de modelos e paradigmas; novos modelos sociais; a importância da crise enquanto necessidade de transformações.





Programa das Disciplinas

4. Bibliografia Básica

ARANHA, Maria Lúcia de Arruda, : Filosofando: introdução à Filosofia, São Paulo, Editora Moderna, 1993
COHEN, Esther, Resistências Minúsculas/ compilado por Esther Cohen sobre Walter BENJAMIN, Walter, Buenos Aires, Editoria EGodot Argentina, 2015
CORTELLA, Mario Sergio, Provocações Filosóficas, Petrópolis, Vozes, 2014
LEBRUN, Gerard, A Filosofia e sua História, São Paulo, Editora Cosac Naify, 2006
SANDEL, Michael, Justiça – o que é fazer a coisa certa, Rio de Janeiro, Ed Civilização Brasileira, 2016

Basica

ARISTÓTELES, Poética, Organon, Política, Constituição de Atenas, Coleção Os Pensadores, São Paulo, Ed Nova Cultural, 2000
HOBBS, Thomas, Leviatã, Coleção Os Pensadores, São Paulo, Ed Nova Cultural, 2000
LOCKE John, Cartas sobre a tolerância, São Paulo, Ed Icone, 2004
MAQUIAVEL, Nicolau, O Príncipe, Coleção Os Pensadores, São Paulo, Ed Nova Cultural, 2000
MORUS, Thomas, A Utopia, Rio de Janeiro, Saraiva, 2011
PLATÃO, A República, Coleção Os Pensadores, São Paulo, Ed Nova Cultural, 2000





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 3001.000.301-2 Introdução Às Ciências Sociais e Políticas - 68h

Ano: 2017 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

- Conhecer os fundamentos históricos das ciências políticas
- Apresentar as tendências teóricas mais influentes na consolidação das Ciências Sociais;
- Propiciar ao aluno um embasamento teórico e conceitual para compreender processo histórico e fazer desdobramento para outras análises;
- Compreender o Processo Histórico de formação da Sociedade Moderna.

2. Ementa

Conceito e contextualização das Ciências Sociais e Ciências Políticas. A formação das instituições sociais e políticas no Brasil. Antropologia: contribuição, formação do homem no espaço cultural brasileiro. Sistema político clássico e contemporâneo e sua influência nas políticas empresariais. Questões estratégicas contemporâneas e suas relações com desenvolvimento brasileiro.

3. Conteúdo Programático

Revoluções;
Feudalismo, Capitalismo e Socialismo;
Estudo das Classes sociais: Burguesia e operariado;
Sociedade e trabalho Fabril no final do século XX e início do XXI
Capitalismo Liberal, Welfare State e Neoliberalismo (do século XIX ao século XX)

4. Bibliografia Básica

VII) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ARAÚJO, Silvia, BRIDI, Maria Aparecida & MOTIM, Benilde, Sociologia, um olhar crítico, São Paulo, Ed, Contexto, 2009
COSTA, Cristina, Sociologia: introdução à ciência da sociedade, São Paulo, Ed Moderna, 1997
HOBSBAWM, Eric. Globalização, Democracia e Terrorismo, São Paulo, Companhia das Letras, 2007
MARTINS, José de Souza, Sociologia da fotografia e da imagem, São Paulo, Contexto, 2009





Programa das Disciplinas

POCHMANN, Marcio, BLANES, Denise & AMORIM, Ricardo, Inclusão Social – uma utopia possível, São Paulo, Cortez, 2006

ROUSSEAU, Jean-Jacques, O Contrato Social, 19ª Ed, São Paulo, Ediouro, 1999

SACHS, Ignacy, Rumo à ecossocioeconomia: teoria e prática do desenvolvimento, São Paulo, Cortez, 2007

SCURO, Pedro, Sociologia ativa e didática: um convite ao estudo da ciência do mundo moderno, São Paulo, Saraiva, 2004

SOUZA Filho, Oscar D´Avila e – org, Estado Moderno: doutrinas contratualistas, Fortaleza: ABC Editora, 2010

FERREIRA, Delson, Manual de Sociologia: dos clássicos à sociedade da informação, São Paulo, Atlas, 2012





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2201.000.054-3 Matemática I - 68h

Ano: 2017 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

Apresentar aos alunos os conceitos de números reais, funções de uma variável real, limite e derivada, de tal forma que os estudantes possam calcular e estabelecer relações entre esses objetos matemáticos, bem como compreender as aplicações destes conceitos à área da Administração.

2. Ementa

Cálculo matricial, Números Reais, Desigualdades. Equações da Reta. Funções. Gráficos. Aplicações, Limites e continuidade.

3. Conteúdo Programático

1. NÚMEROS REAIS:

Números Reais. Desigualdades. Intervalos. Módulo de um número real. Equação da reta.

2. CÁLCULO MATRICIAL:

Matrizes. Determinantes. Sistemas de Equações Lineares.

3. FUNÇÕES DE UMA VARIÁVEL REAL:

Funções e Gráficos. Sistema Cartesiano. Algumas funções elementares e seus gráficos.

4. LIMITE E CONTINUIDADE DE FUNÇÕES DE UMA VARIÁVEL REAL:

Função Contínua. Definição de Limites. Cálculo de Limites. Limites Laterais. Limites Infinitos e no Infinito.

4. Bibliografia Básica

Bibliografia Básica:

GUIDORIZZI, H. L. Curso de cálculo 1, v.1. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

TAN, S. T. Matemática aplicada à administração e economia. São Paulo: Thomson Pioneira, 2001.





Programa das Disciplinas

WEBER, J. E. Matemática para economia e administração. 2. ed. São Paulo: Harbra, 2001.

Bibliografia complementar:

HARIKI, S.; ABDOUNUR, O. J. Matemática aplicada: administração, economia e contabilidade. São Paulo: Saraiva, 2003.

GOLDSTEIN, L. J; LAY, D. C; SCHNEIDER, D. I. Matemática aplicada: economia, administração e contabilidade. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

SILVA, S. M. da; SILVA, É. M. da; SILVA, E. M. da. Matemática para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1997.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 3001.000.299-7 Introdução à Psicologia - 68h

Ano: 2017 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

Apresentar uma breve história do surgimento da Psicologia como ciência e suas principais vertentes teóricas. A área do trabalho como uma área de aplicação da Psicologia e os processos básicos envolvidos. Interface da Psicologia com a Administração, caracterização do comportamento dentro das organizações e suas relações com conceitos como valores, liderança, poder e política.

2. Ementa

Bases epistemológicas da Psicologia. Introdução à Psicologia como Ciência. Escolas Psicológicas. Psicologia e áreas de Trabalho. Papel político da Psicologia. Psicologia Organizacional. Comportamentos e atitudes nos ambientes organizacionais.

3. Conteúdo Programático

23-08

(4hs) Apresentação do curso

30-08

(8hs) Caps 2 e 3 Shutz e Shutz: Influências Filosóficas e Fisiológicas sobre a Psicologia
(págs 33-73)

06-09

(12hs) Caps 4 e 5 Shutz e Shutz: A nova Psicologia e o Estruturalismo
(págs 75 a 122)

13-09

(16hs) Caps 6 e 7 Shutz e Shutz: Influências anteriores, desenvolvimento e fundação do funcionalismo
(págs 123 a 172)

20-09

(20hs) Cap 8 Goodwin: Aplicando a nova Psicologia
(pág 252 a 295)

27-09





Programa das Disciplinas

(24hs) Caps 9 e 10 Goodwin: A Psicologia da Gestalt e as origens do Behaviorismo
(pág 296 a 364)

04-10

(28hs) Caps 11 e 12 Goodwin: A evolução do Behaviorismo, a doença mental e seu tratamento
(págs 365 a 446)

11-10

(28hs) Feriado (Divisão Estado)

18-10

(32hs) Cap 3 Davidoff: Processos de aprendizagem
(págs 95 a 133)

25-10

(36hs) Cap 4 Davidoff: Sensação, Percepção e Consciência
(págs 139 a 197)

01-11

(40 hs) Caps 5 e 6 Davidoff: Memória, pensamento e linguagem
(Págs 203 a 275)

08-11

(44hs) Caps 7 e 8 Davidoff: Inteligência e motivação
(Págs 281 a 362)

15-11

(44hs) Feriado (Proclamação República)

22-11

(48hs) Caps 9 e 12 Davidoff: Emoção e personalidade
(Págs 367 a 411 e 503 a 537)

29-11

(52hs) Seminários 1: Psicologia Aplicada a Administração (Grupos 1 a 4 - livro Robbins, Judge e Sobral)

06-12

(56hs) Seminários 2: Psicologia Aplicada a Administração (Grupos 5 a 8 - livro Robbins, Judge e Sobral)

13-12

(60hs) Seminários 3: Psicologia Aplicada a Administração (Grupos 8 a 12 - livro Robbins, Judge e Sobral)

20-12

(64hs) Encerramento do curso/entrega de notas





Programa das Disciplinas

23-12

(68hs) Prova substitutiva

4. Bibliografia Básica

Bibliografia básica:

BERGAMINI, C. Psicologia aplicada à administração de empresas. São Paulo: Atlas, 2005.

DAVIDOFF, L. L. Introdução a Psicologia. São Paulo: Pearson. 2001.

GOODWIN, C.J. História da psicologia moderna. São Paulo: Cultrix. 2005.

ROBBINS, S.P; JUDGE, T.A.;SOBRAL F. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson. 2011.

SHULTZ, D.P; SHULTZ, S.E. História da Psicologia moderna. São Paulo: Cultrix. 1992.

SOTO, E. Comportamento Organizacional. São Paulo: Thomson Learning. 2002.

Bibliografia complementar:

AGUIAR, M.A.F. Psicologia aplicada a administração: uma abordagem interdisciplinar. São Paulo: Saraiva, 2005.

DAVIS, K; NEWSTROM. Comportamento Humano no Trabalho. São Paulo: Thomson Learning, 2004.

BOCK, A. M. B. História na Formação em Psicologia. São Paulo: Vozes, 2008.

BOCK, A.M.B;FURTADO,O; TEIXEIRA, M.L.T. Psicologias. São Paulo: Saraiva. 2009.

KANAANE, R. Comportamento humano nas organizações. O homem rumo ao século XXI. São Paulo, Atlas, 1996.

MINICUCCI, A. Psicologia Aplicada a administração. São Paulo: Atlas. 1995.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.074-2 Macroeconomia - 68h

Ano: 2017 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

Permitir que o discente, através da integração dos conhecimentos obtidos, conheça a interdependência dos ambientes econômicos, sociais e organizacionais que possam resultar no desenvolvimento das regiões econômicas, além de identificar a essencialidade dos fatos econômicos no cotidiano e a forma como influenciam os fenômenos sociais, ideológicos e jurídicos.

2. Ementa

Introdução à macroeconomia. Os elementos macroeconômicos. A composição do PIB e PNB. Evolução do pensamento econômico. Os macroagregados como elementos de tomada de decisão nas organizações. Políticas Econômicas. Modelo IS-LM. Economia Internacional. Dados Socioeconômicos do Brasil atual.

3. Conteúdo Programático

1- Fundamentos da Análise Macroeconômica

1.1 Metas de Política Macroeconômica

1.2 Estrutura da Análise Macroeconômica

1.3 Instrumentos de Política Macroeconômica

2- Contabilidade Social

2.1 Principais Agregados Macroeconômicos – O Fluxo Circular de Renda

2.2 Identidades Básicas da Contabilidade Nacional

2.3 Sistemas de Contabilidade Social

3- Nível de Renda e Produto Nacionais

3.1 Curva de Demanda Agregada

3.2 Curva de Oferta Agregada

3.3 Equilíbrio Agregativo de Curto Prazo

3.4 Teorema do orçamento equilibrado

4- Sistema Monetário

4.1 Oferta de Moeda

4.2 Demanda por Moeda

4.3 Equilíbrio do Lado Monetário





Programa das Disciplinas

4.4 Efeitos da política monetária sobre nível de renda e de preços

5- O Modelo IS-LM de Equilíbrio Macroeconômico

5.1 O Equilíbrio do Lado Real (bens e serviços): Curva IS

5.2 O Equilíbrio do Lado Monetário: Curva LM

5.3 Equilíbrio Geral

5.4 Eficácia de Políticas Macro

6- Inflação

6.1 Distorções Provocadas por Altas Taxas de Inflação

6.2 Inflação de Demanda x Inflação de Custos

6.3 Índices de Preços: Noções Básicas

7. Fundamentos do Comércio Internacional

7.1 Taxas de Câmbio e Regimes Cambiais

7.2 Balanço de Pagamentos

8. Política Fiscal

8.1 Funções Econômicas

8.2 Estrutura Tributária

8.3 Déficit Público

9. Crescimento e Desenvolvimento Econômico

9.1 Crescimento e desenvolvimento

9.2 Estágios de desenvolvimento

9.3 Dados Socioeconômicos do Brasil

4. Bibliografia Básica

Bibliografia Básica:

BLANCHARD, O. Macroeconomia. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

DORNBUSCH, R.; FISHER, S. Macroeconomia. Rio de Janeiro: Mc Graw Hill Interamericana do Brasil Ltda, 2003.

MANKIW, N. G. Macroeconomia. 3. ed, Rio de Janeiro, LTC, 1998.

Bibliografia Complementar:

ABREU, M. P. A ordem do progresso: 100 anos de política econômica na república. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

ARIDA, P.; LARA REZENDE, A. Inflação inercial e reforma monetária. In Arida, P.(ed.) Inflação zero: Brasil, Argentina e Israel. São Paulo: Paz e Terra, 1987.

VASCONCELLOS, M. A. S. Economia, Micro e Macro. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2201.000.055-1 Matemática II - 68h

Ano: 2017 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

Apresentar e discutir tópicos do cálculo diferencial e integral de modo a criar instrumentos e oportunidades para análise de situações-problema na área da Administração.

2. Ementa

Derivada. Integral. Equações Diferenciais.

3. Conteúdo Programático

1 Derivada de Funções de uma Variável Real

1.1 Taxa de Variação

1.2 Definição de Derivada e Interpretação Geométrica

1.3 Retas Tangente e Normal

1.4 Regras de Derivação

1.5 Derivadas de Ordem Superior

1.6 Regra da Cadeia

1.7 Estudo da Variação das Funções

1.8 Situações de Otimização para Funções Associadas ao Campo da Administração

2 Integral

2.1 Integral Indefinida

2.2 Integração por Substituição

2.3 Integração por Partes





Programa das Disciplinas

2.4 Integrais Definidas

2.5 Aplicações de Integrais no contexto da Administração

3 Equações Diferenciais de Primeira Ordem

3.1 Equações Diferenciais de Variáveis Separáveis

3.2 Equações Diferenciais Lineares

4. Bibliografia Básica

Básica:

GUIDORIZZI, H. L. Um Curso de Cálculo. Vol 1. 5 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

TAN, S. T. Matemática Aplicada à Administração e Economia. 2 ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2007.

WEBER, J. E. Matemática para Economia e Administração. 2 ed. Harbra, 2001.

Complementar:

BOULOS, P. Cálculo Diferencial e Integral. Vol 1. São Paulo: Makron Books, 2004.

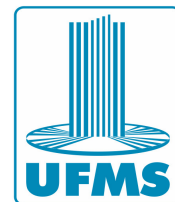
GOLDSTEIN, L. J; LAY, D. C; SCHNEIDER, D. I.; ASMAR, N. H. Matemática Aplicada: Economia, Administração e Contabilidade. 12. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

HARIKI, S; ABDOUNUR, O. J. Matemática Aplicada: Administração, Economia e Contabilidade. São Paulo: Saraiva, 2010.

LEITE, A. Aplicações da Matemática: Administração, Economia e Ciências Contábeis. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

STEWART, James. Cálculo. Vol 1. 5 ed. São Paulo: Thomson, 2006.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.071-8 Teorias Administrativas - 68h

Ano: 2017 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

Proporcionar aos estudantes um panorama histórico de constituição das teorias administrativas e organizações, salientando a sua relação com os respectivos contextos histórico, geográfico, político, econômico, social e cultural. Especificamente, objetiva-se uma análise epistemológica da ciência administrativa (pressupostos ontológicos e gnosiológicos).

2. Ementa

Bases históricas da administração. Abordagens Clássica, Humanista, Comportamentalista, Burocrática, Estruturalista, Sistêmica, Contingencial e da Qualidade. Desenvolvimento organizacional. Novas configurações da administração contemporânea. Empresa e a sociedade. A empresa e sua complexidade. Os paradigmas. A evolução do pensamento administrativo.

3. Conteúdo Programático

Bases epistemológicas para o estudo da administração. O capitalismo concorrencial e monopolista. A organização científica do trabalho: abordagem clássica e científica. A crise do estado liberal. Fordismo e welfare state. O enfoque das relações humanas e o behaviorismo. Burocracia e poder. A abordagem estruturalista. Os anos dourados do capitalismo e a abordagem sistêmica e contingencial. O enfoque neoclássico. A crise do estado de bem-estar social e a reestruturação produtiva. O neofordismo e a produção flexível. O estado neoliberal e as abordagens contemporâneas da administração. A teoria crítica das organizações.

OBS: Ver o cronograma completo no Plano de Ensino disponibilizado no link:

<https://drive.google.com/open?id=0B162s1nYvTHlQnZQenVWblpSdjg>

4. Bibliografia Básica

OBS: Ver o material completo disponibilizado no link:

<https://drive.google.com/open?id=0B162s1nYvTHlQnZQenVWblpSdjg>

BALÇÃO, Y. F, CORDEIRO, L. L. Comportamento humano na empresa. São Paulo: FGV, 1979.

BATEMAN, T. S; SNELL, Scott A. Administração: o novo cenário competitivo. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.





Programa das Disciplinas

BRAVERMAN, H. Trabalho e capital monopolista. Rio de Janeiro: Guanabara, 1987.

CARAVANTES, G. Administração: teorias e processos. São Paulo: Pearson, 2005.

FARIA, J. H. Economia política do poder: uma crítica da teoria geral da administração. V. 1, 2 e 3. Curitiba: Juruá Editora, 2011.

MOTTA, F. C. P.; VASCONCELOS, I. F. G. Teoria geral da administração. São Paulo: Thomson Pioneira, 2006. (Este será o nosso compêndio)

Bibliografia complementar

ARGYRIS, C. A eficiência da organização sob pressão. In: BALÇÃO, Y. F, CORDEIRO, L. L. Comportamento humano na empresa. São Paulo: FGV, 1979

ARGYRIS, C. O indivíduo e a estrutura orgânica. In: BALÇÃO, Y. F, CORDEIRO, L. L. Comportamento humano na empresa. São Paulo: FGV, 1979

BALÇÃO, Y. F, CORDEIRO, L. L. Comportamento humano na empresa. São Paulo: FGV, 1979.

BARNARD, C. As funções do executivo. São Paulo, Atlas, 1971.

BENINI, E. A, BENINI, E. G. As contradições do processo de autogestão no capitalismo: funcionalidade, resistência e emancipação pela economia solidária. Revista Organização e Sociedade, v.17, n. 55, p. 605-619, Salvador, 2010.

BERTALANFFY, L. V. Teoria dos sistemas. Petrópolis: Editora vozes, 1975.

BRAVERMAN, H. Trabalho e capital monopolista. Rio de Janeiro: Guanabara, 1987.

CARAVANTES, G. Administração: teorias e processos. São Paulo: Pearson, 2005.

DRUCKER, P. Os desafios gerenciais para o século XXI. São Paulo: Thomson Learning, 2001.

ETZIONE, A. Organizações modernas. São Paulo: Pioneira, 1976.

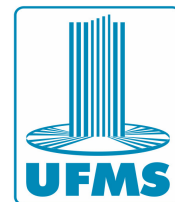
FARIA, J. H. Economia política do poder: uma crítica da teoria geral da administração. V. 1, 2 e 3. Curitiba: Juruá Editora, 2011.

FAYOL, H. Administração industrial e geral. São Paulo: Atlas, 1981.

FORD, H. Os Princípios da Prosperidade. São Paulo: Brand.

HARVEY, D. Condição Pós-Moderna. São Paulo: Edições Loyola, 2008.





Programa das Disciplinas

HOBSBAWM, E. J. Era dos extremos: o breve século XX 1974-1991. São Paulo: Companhia

HOMANS, G. As pesquisas na Western Electric. In: BALÇÃO, Y. F, CORDEIRO, L. L. Comportamento humano na empresa. São Paulo: FGV, 1979

KEYNES, O fim do laissez-faire, 1926. Disponível em: . Acesso em: 28 de fev. de 2013.

LUDWING,V. B. Teoria geral dos sistemas. Petrópolis: Vozes, 1975.

MASLOW, A. H. A teoria da motivação humana. In: BALÇÃO, Y. F, CORDEIRO, L. L. Comportamento humano na empresa. São Paulo: FGV, 1979

MASLOW, A. H. O Maslow no gerenciamento. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2000.

MAYO, E. The human problems of an industrial civilization, 1933. Disponível em: . Acesso em: 28 de fev. de 2013.

MCCLELLAND, D; BURHAN, D. O poder é o grande motivador. Coleção Harvard de Administração. São Paulo: Nova Cultural, 1987.

McGREGOR, D. Condições de liderança eficaz na organização industrial. In: BALÇÃO, Y. F, CORDEIRO, L. L. Comportamento humano na empresa. São Paulo: FGV, 1979

MÉSZÁROS, I. A teoria da alienação em Marx. São Paulo: Boitempo Editorial, 2006.

MÉSZÁROS, I. Filosofia, Ideologia e Ciência Social. São Paulo: Boitempo, 2008. (Introdução).

MOTTA, F. C. P. O que é burocracia. São Paulo: Editora brasiliense. 1981.

MOTTA, F. P. Teoria das organizações: evolução e crítica. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

SAMPAIO, J. R. O Maslow desconhecido: uma revisão de seus principais trabalhos sobre motivação. R.Adm., São Paulo, v.44, n.1, p.5-16, jan./fev./mar. 2009.

SCHAFF, A. História e verdade. São Paulo: Martins Fontes, 1978.

SIMON, H. A capacidade de decisão e de liderança. Rio de Janeiro: Editora fundo de cultura, 1972.

TAYLOR, F. W. Princípios de administração científica. São Paulo: Editora Atlas, 1995.

TRAGTENBERG, M. A teoria geral da Administração é uma ideologia? In: TRAGTENBERG, M. Educação e burocracia. São Paulo: Editora Unesp, 2012

WEBER, M. Textos selecionados. São Paulo: Nova Cultural, 1997.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.079-3 Estratégia Empresarial - 68h

Ano: 2018 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

Propiciar no acadêmico o acesso às teorias estratégicas, assim como o detalhamento de estratégias que possam conferir vantagens competitivas às organizações. Desenvolver a capacidade de análise de casos de comportamentos estratégicos de empresas operadoras no agronegócio. Introdução às atividades de pesquisa em comportamento estratégico

2. Ementa

Administração estratégica. Estratégia Corporativa e Internacional. A estratégia competitiva de Michael Porter. Visão Baseada em Recursos. Controle da Estratégia. Alinhamento Estratégico. Teoria dos Stakeholders.

3. Conteúdo Programático

Unidade 1: Estratégia
Estratégias
Estrategistas
Formulando a estratégia
Analisando a estratégia
Formação e Mudança estratégica

Unidade 2: Forças
Conhecimento
Organização
Tecnologia
Colaboração
Globalização
Valores

Unidade 3: Contextos
Empresas iniciantes
Empresas em maturidade
Inovação
Diversidade





Programa das Disciplinas

4. Bibliografia Básica

1. BETHLEM, A. de S. Estratégia empresarial: conceitos, processo e administração estratégica. São Paulo: Atlas, 2002.
2. CERTO, S. S.; PETER, J. P. Administração estratégica: planejamento e implantação de estratégia. São Paulo: Makron Books, 1993.
3. DRUCKER, P. Introdução à Administração. São Paulo. Pioneira, 1984.
4. FISCHMANN, A. A. & ALMEIDA, M. I. R. Planejamento estratégico na Prática. SP: Atlas, 1995.
5. HESTERLY, W. S.; BARNEY, J. B. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. Editora: Prentice Hall, 2011.
6. JOHNSON, G., SCHOLLES, K. and WHITTINGTON, R. Fundamentos de Estratégia. Editora Bookman, 2010.
7. MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J.B. e GHOSHAL, S. O processo da Estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. 4a edição, Bookman, 2006.
8. OLIVEIRA, D. de P. R. de. Estratégia empresarial & vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. SP: Atlas, 2001.
9. OLIVEIRA, D. de P. R. de. Excelência na administração estratégica: a competitividade para administrar o futuro das empresas. SP: Atlas, 1999.
10. OLIVEIRA, D. de P. R. de. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 2010.
11. SIQUEIRA, J. P. L. de; BOAVENTURA, J. M. G. (orgs.). Estratégia para Corporações e Empresas - Teorias atuais e aplicações. Cengage Learning, 2013.
12. WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.009-2 Introdução ao Direito - 68h

Ano: 2018 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

OBJETIVOS GERAIS: Contribuir para o desenvolvimento das competências requeridas dos alunos, para que possam bem exercer o papel de administradores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Saber sobre a estrutura e funcionamento do mundo do Direito e sobre seus principais ramos.

2. Ementa

A disciplina apresenta uma introdução ao Direito e permeia seus diversos ramos, como Direito Constitucional, Direito Civil, Direito do Consumidor e Direito Administrativo, de forma a demonstrar que as organizações e os cidadãos estão inseridos em um sistema normativo que deve ser respeitado, aplicando-se a teoria que será abordada em sala de aula à realidade administrativo-empresarial.

3. Conteúdo Programático

Introdução ao Direito.

Direito Constitucional.

Direito Comercial.

Direito Financeiro.

Direito Trabalhista.

Direito empresaria.

Direito Ambiental.

Direito Internacional.

Teoria dos Contratos.





Programa das Disciplinas

Teoria da Propriedade.

Relação das Organizações para com o Estado, Mercado e Sociedade

4. Bibliografia Básica

Bibliografia Básica:

BRANCATO, R. T. Instituições de Direito Público e de Direito Privado. São Paulo: Saraiva. 2004.

MARTINS, S. P. Instituições de direito público e privado. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MELLO, C. A. B. Curso de direito administrativo. 21. ed. São Paulo: Malheiros Catavento, 2006.

Bibliografia Complementar:

FUHRER, M. C. A. Manual de Direito Público e Privado. São Paulo: Malheiros, 2005.

MASCARO, A. Curso de Direito do Trabalho. São Paulo: Saraiva, 2005.

NASCIMENTO E PINHO. Instituições de Direito Público e Privado. São Paulo: Atlas, 2005





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.007-6 Matemática Financeira - 68h

Ano: 2018 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

Capacitar os alunos a controlarem suas finanças pessoais e desenvolver raciocínios adequados nas análises das transações financeiras.

2. Ementa

Noções fundamentais de matemática financeira. Práticas para finanças pessoais. Regime de juros simples. Regime de juros compostos. Rendas ou anuidades. Sistemas de amortização de empréstimos. Métodos de avaliação de investimentos.

3. Conteúdo Programático

1. Práticas de controles financeiros
 - 1.1. Conhecendo os recursos
 - 1.2. Gerenciando os gastos
2. Juros e capitalização simples
 - 2.1. Conceito de juro, capital e taxa de juros
 - 2.2. Capitalização simples
 - 2.2.1. Conceito
 - 2.2.2. Cálculos dos juros
 - 2.2.3. Montante
3. Capitalização composta
 - 3.1. Conceito
 - 3.2. Montante
 - 3.3. Taxas equivalentes
4. Desconto e taxa de desconto
 - 4.1. Conceito
 - 4.2. Desconto simples
 - 4.3. Desconto composto
 - 4.4. Análise comparativa entre capitalização simples e composta





Programa das Disciplinas

- 5. Taxas nominais, efetivas e reais
- 6. Séries de pagamentos
 - 6.1. Série de pagamentos iguais com termos vencidos
 - 6.2. Série de pagamentos iguais com termos antecipados
 - 6.3. Série de pagamentos iguais com termos diferentes
 - 6.4. Anuidade perpétua
- 7. Sistema de amortização
 - 7.1. Sistema Francês (Price) de amortização
 - 7.2. Sistema de amortização constante
 - 7.3. Análise comparativa dos Sistemas Price e SAC
- 8. Introdução a avaliação de investimentos
 - 8.1. Critério do valor presente ou valor atual

4. Bibliografia Básica

Bibliografia Básica:

ASSAF NETO, A. Matemática financeira e suas aplicações. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

PUCCINI, A. L. Matemática financeira objetiva e aplicada. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

Bibliografia Complementar :

FLUD JR, C. Matemática financeira. Apostila. ed. UNIDERP, 2003.

ZENTGRAF, R. O guia prático de finanças do Roberto Zentgraf: aprenda a lidar com seu dinheiro de forma inteligente. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.073-4 Microeconomia - 68h

Ano: 2018 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

A disciplina “microeconomia” busca levar o aluno de graduação do curso de Administração a compreender o problema fundamental da economia (alocação eficiente de recursos escassos) a partir dos conceitos básicos de microeconomia. Trata-se de um conteúdo introdutório que visa capacitar os alunos a pensar os desafios da gestão das organizações a partir do viés econômico, incorporando nas suas análises gerenciais e no processo de tomada de decisão fundamentos econômicos como oferta e demanda, função de produção da firma, comportamento do consumidor e as estruturas de mercado. A disciplina foca em quatro eixos principais: 1) Conceitos básicos: oferta e demanda; elasticidade; restrições orçamentárias; 2) Teoria do comportamento do consumidor; 3) Função de produção da firma e Custos; 4) Modelos de concorrência.

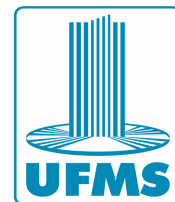
O objetivo geral do curso de “microeconomia” é apresentar os instrumentos de análise básicos (modelos de análise) da moderna teoria microeconômica para estudar o funcionamento do mercado como forma de organização para a alocação eficiente dos recursos escassos da economia. Neste sistema são determinados os preços e quantidades que otimizam o bem estar da sociedade, sob o regime de plena concorrência. O principal objetivo da disciplina é estimular o aluno a refletir sobre temas relacionados à economia e capacitá-lo a aplicar os conceitos na gestão das organizações e sua interface com o mercado. Busca-se com essa disciplina prover o aluno de conteúdos e exemplos empíricos para que possa pensar a gestão das organizações a partir das ferramentas clássicas da economia, atendendo, porém, às especificidades para o processo de tomada de decisão gerencial. Nesse sentido, os objetivos de aprendizagem para os estudantes são os seguintes:

- Entender conceitos, métodos, princípios, instrumentos analíticos e terminologia utilizada na microeconomia;
- Desenvolver competência para a compreensão de modelos aplicados para a análise dos problemas econômicos do mundo das organizações;
- Desenvolver habilidades na aplicação destes conceitos/ modelos na gestão das organizações.

2. Ementa

Elementos da Microeconomia. Elementos microeconômicos como base para tomadas de decisões organizacionais. Restrição Orçamentária. Preferências. Funções de Utilidade. Elasticidades. Estruturas de Mercado. Função de Oferta e Produção. Função de Custos. Formação de preços. Escolhas intertemporais. Preferência e Comportamento do Consumidor. Teoria dos Jogos e suas aplicações nas decis. Bibliografia Básica: BESANKO, D; BRAEURTIGAM, R. Microeconomia. Rio de Janeiro: LTC, 2004. BROWNING, E. H; ZUPAN, M. A. Microeconomia. Rio de Janeiro: LTC editora, 2004. HALL, R. E; LIEBERMAN, M. Microeconomia. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003. Bibliografia





Programa das Disciplinas

complementar: PINDYCK, R; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. VARIAN, H. Microeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2006. VASCONCELOS, M. A. S; OLIVEIRA, R. G. Manual de Microeconomia. São Paulo: Atlas, 2000.

3. Conteúdo Programático

Parte 1: Fundamentos de Economia

Aula 1 Apresentação da disciplina - Mercado/ Oferta e Demanda Cap1,2 (Pindyck; Rubinfeld)

Aula 2 Elasticidade demanda e oferta Cap 2 (Pindyck; Rubinfeld)

Parte 2: Comportamento do Consumidor

Aula 3 Preferências do Consumidor/ Curvas de indiferença/ Substitutos perfeitos e complementos perfeitos/ Funções de utilidades/ Restrições orçamentárias Cap3 (Pindyck; Rubinfeld)

Aula 4 Demanda Individual e de mercado/ Excedente do Consumidor Cap 4 (Pindyck; Rubinfeld)

Aula 5 Exercícios práticos/ estudo de caso

Aula 6 Avaliação 1

Parte 3: Teoria da Firma

Aula 7 Tecnologia de Produção / Produção de Curto Prazo - Cap6 (Pindyck; Rubinfeld)

Aula 8 - Função de produção - Longo Prazo/ Rendimentos de Escala Cap 6 (Pindyck; Rubinfeld)

Aula 9 Funções de Custo/ Custo de Produção (Curto Prazo) Cap7 (Pindyck; Rubinfeld)

Aula 10 Custo de Produção (Longo Prazo)/ Economias de Escala e Escopo Cap 7 (Pindyck; Rubinfeld)

Parte 4: Mercados concorrenciais

Aula 11 Maximização de Lucro e Oferta Competitiva Cap 8 (Pindyck; Rubinfeld)

Aula 12 Monopólio e Monopsônio Cap10 (Pindyck; Rubinfeld)

Aula 13 Concorrência imperfeita (competição monopolística e oligopólios) Cap12 (Pindyck; Rubinfeld)

Aula 14 Exercícios práticos/ estudos de caso

Aula 15 Avaliação 2

Aula 16 Exercícios práticos/ estudo de caso





Programa das Disciplinas

Aula 17 Exercícios práticos/ estudo de caso

4. Bibliografia Básica

Livro texto

PINDYCK, R; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 6ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006

VASCONCELOS, M. A. S; OLIVEIRA, R. G.; BARBIERI, F. Manual de microeconomia. 3ª Ed.

Leitura complementar

BESANKO, D; BRAEURTIGAM, R. Microeconomia. Rio de Janeiro: LTC Editora, 2004. BROWNING, E. H; ZUPAN, M. A. Microeconomia. Rio de Janeiro: LTC Editora, 2004. HALL, R. E; LIEBERMAN, M. Microeconomia. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

VARIAN, H. Microeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2006. São Paulo: Atlas, 2000.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.080-7 Tópico Especial Interdisciplinar IX - 102h

Ano: 2018 **C.H.:** 102 horas

1. Objetivos

Apresentar e discutir o processo de formação e transformação da administração pública brasileira a partir de uma abordagem crítico-dialética; relacionar as principais formas e reformas da administração pública brasileira com as dimensões política, econômica, tecnológica, ideológica, cultural e social; discutir o processo decisório contemporâneo que marca a relação entre Estado e sociedade.

2. Ementa

Geral:

Estudos de tópicos especiais sobre os fatos e fenômenos ligados à área da administração, no âmbito público ou privado, ou ainda aqueles interdisciplinares aos conteúdos de outras áreas das ciências auxiliares, com vistas ao enriquecimento da formação pessoal, profissional e científica do aluno. Abordagens diversas sobre os ambientes organizacionais, com vistas aos temas complexos de ordem emergencial ou conjuntural. Capacitação e desenvolvimento das habilidades e competências no direcionamento e aprofundamento da formação do administrador do Século XXI.

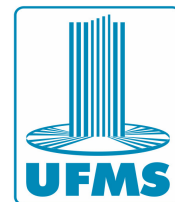
Específica:

Estado, governo, administração pública e mercado. Formas do Estado Moderno: Estado liberal, de bem-estar social, neoliberal e socialista. Formas de governo e regimes políticos. As formas de administração pública: patrimonial, burocrática, gerencial e societal. Administração Pública e economia brasileira. Políticas Públicas: formulação, implementação e avaliação. Noções de Finanças públicas: política fiscal, orçamentária e administração da dívida pública. Planejamento normativo e o Planejamento Estratégico Situacional (PES).

3. Conteúdo Programático

Administração, ciência e ideologia. Introdução à administração Pública: principais conceitos e categorias. Administração de empresas versus Administração Pública. Constituição do campo de estudos da Administração Pública. P Formações históricas pré-capitalistas. Mercantilismo, iluminismo (jus-naturalismo) e a constituição do Estado moderno. O capitalismo concorrencial e o Estado liberal. Estados intervencionistas: Estado de bem-estar social e Estado socialista. Crise do fordismo e a reestruturação produtiva. Panorama da Administração Pública: forma patrimonial, burocrática, gerencial e societal. A reforma do Estado e o neoliberalismo. Organização do Estado brasileiro e o federalismo: organização política e a administração direta e indireta. Políticas públicas: demandas, agenda, arenas, implementação e avaliação. Políticas públicas setoriais: Saúde, Educação, Habitação,





Programa das Disciplinas

seguridade social, segurança pública, geração de trabalho e renda. Finanças Públicas: política fiscal e orçamentária. Déficit, superávit e dívida pública. Planejamento e programação na Administração Pública: O Planejamento Estratégico Situacional (PES).

4. Bibliografia Básica

Links para a bibliografia básica:

<https://drive.google.com/open?id=0B162s1nYvTHld2hXLWRzRDdoZ0U>

<https://drive.google.com/open?id=0B162s1nYvTHlfmEwcUtzN1ZOT2FIQ3JVQ3RGR0tLdGZJb1IKZkotRkRtR3J1YkRmTtdibVk>

BENINI, E. G. Do Estado liberal à queda do Estado de bem-estar social: determinações e implicações na organização do complexo reprodutivo. In: BENINI, E. G. Política educacional e educação a distância: as contradições engendradas no âmbito do trabalho docente. Tese de doutorado. Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, 2012. (p.72-97).

BOBBIO, N. Estado, governo e sociedade: para uma teoria geral da política. São Paulo: Editora Paz e Terra, 2007.

BRESSER-PEREIRA, L. C. Do Estado Patrimonial ao gerencial. In: In Pinheiro, Wilhelm e Sachs (orgs.), Brasil: Um Século de Transformações. S.Paulo: Cia. Das Letras, 2001.

COELHO, R. C. Ciência Política. Florianópolis: UFSC/CAPES/UAB, 2010.

FARAH, M. F. Administração pública e políticas públicas. Revista de Administração Pública. Rio de Janeiro, v. 45, n. 3, p. 813-836, 2011.

HARVEY, D. A condição pós-moderna. São Paulo: Edições Loyola, 2008.

HUERTAS, F. Entrevista com Matus: o método (PES). São Paulo: FUNDAP, 1996.

JUNQUILHO, G. S. Teorias da Administração Pública. Florianópolis: UFSC/CAPES/UAB, 2010.

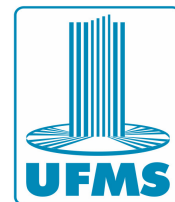
MATUS, C. Estratégias políticas: chimpanzé, Maquiavel e Ghandi. São Paulo: FUNDAP, 1996.

SECCHI, L. Análise de políticas públicas: diagnósticos de problemas, recomendação de soluções. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

SERAFIM, M.; BENINI, E. A.; BENINI, E. G. Concepções e formas de planejamento público. In: BENINI, E. A. et. al. (Orgs). Gestão Pública e sociedade: fundamentos e políticas de economia solidária, v. 2. São Paulo: Outras expressões, 2012.

SERAFIN, M.; DIAS, R. Conceitos e ferramentas para a análise de políticas públicas. In: BENINI, E. A. et. al. (Orgs).





Programa das Disciplinas

Gestão Pública e sociedade: fundamentos e políticas de economia solidária, v. 2. São Paulo: Outras expressões, 2012.

SOUZA, C. Políticas Públicas: uma revisão da literatura. Sociologias, Porto Alegre, ano 8, nº 16, jul/dez 2006, p. 20-45.

WILSON, W. O estudo da Administração. In: JAMESON, S. O que é administração pública? São Paulo: Fundação Getúlio Vargas, 1962.

10. Bibliografia complementar

BENINI, E. A.; BENINI, E. G.; NOVAES, H. Os grilhões da Gestão Pública: o processo decisório e as formas contemporâneas de dominação patrimonialista. In: BENINI, E. A. et. al. (Orgs). Ge, v. 1. São Paulo: Outras expressões, 2012.

BRESSER-PEREIRA, L. C. Da administração pública burocrática à gerencial. In: BRESSER-PEREIRA, L. C.; SPINK, P. (Orgs). Reforma do Estado e administração pública gerencial. São Paulo: Fundação Getúlio Vargas, 2006.

BRESSER-PEREIRA, L. C. Desenvolvimento e crise no Brasil: história, economia e política de Getúlio Vargas a Lula. São Paulo: Editora 34, 2003.

FAORO, R. Os donos do poder: formação do patronato político brasileiro. São Paulo, Globo, 2012

FARIA, J. H. Economia política do poder: uma crítica da teoria geral da administração. V. 2. Curitiba: Juruá Editora, 2011. (p. 191-225).

FIORI, J. L. Estado de bem-estar social: padrões e crises. Disponível em:
<<http://www.iea.usp.br/textos/fioribemestarsocial.pdf>>. Acesso em 16 de mar. De 2013.

HARVEY, D. O neoliberalismo: história e implicações. São Paulo: Edições Loyola, 2008.

HUGON, P. História das doutrinas econômicas. São Paulo: Atlas, 1973. (p. 168-285).

KEYNES, O fim do laissez-faire, 1926. Disponível em:
<<http://www.cefetsp.br/edu/eso/globalizacao/fimlaissezfaire.html>>. Acesso em: 28 de fev. de 2013.

LAMOUNIER, B. Análise de políticas públicas: quadro teórico-metodológico. Mimeo, São Paulo, s/d.

LEAL, V. N. Coronelismo, enxada e voto. São Paulo: Alfa-Omega, 1975.

MALMEGRIN, L. M. Redes públicas de cooperação em ambientes federativos. UFSC/CAPES/UAB, 2010.

MATIAS-PEREIRA, J. Manual de Gestão Pública Contemporânea. São Paulo. Editora Atlas, 2012.





Programa das Disciplinas

MÉSZÁROS, I. Filosofia, Ideologia e Ciência Social. São Paulo: Boitempo, 2008. (Introdução).

MISOCZKY, M. C. A.; GUEDES, P. Planejamento e programação na administração pública. UFSC/CAPES/UAB, 2011.

NASCIMENTO, E. R. Gestão Pública. São Paulo: Saraiva, 2010.

PAULA, A. P. P. Por uma nova gestão pública: limites e potencialidades da experiência contemporânea. São Paulo: Fundação Getúlio Vargas, 2010.

RUA, M. G. Políticas Públicas. UFSC/CAPES/UAB, 2010.

SANSON, J. R. Teoria das finanças públicas. UFSC/CAPES/UAB, 2010.

SANTOS, C. S. Introdução à Gestão Pública. São Paulo: Saraiva, 2006

SCHAFF, A. História e Verdade. São Paulo: Martins Fontes, 1978. (Primeira Parte, capítulo 1, p. 65 a 98).

SCHWARTZMAN, S. Bases do autoritarismo brasileiro. Rio de Janeiro: Campus, 1982. (p.39-69).

SMITH, A. A Riqueza das Nações: Investigação sobre natureza e suas causas. São Paulo: Nova Cultural, 1988.

TEIXERIRA, M. A. C. Estado, governo e administração pública. São Paulo: Fundação Getúlio Vargas, 2012.

TRAGTENBERG, M. A teoria geral da Administração é uma ideologia? In: TRAGTENBERG, M. Educação e burocracia. São Paulo: Editora Unesp, 2012 (p. 221-260)





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.067-0 Administração Mercadológica I - 68h

Ano: 2018 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

Toda organização empresarial ou governamental requer planejamento e estratégia de marketing efetivos para alcançar seus objetivos e metas e satisfazer seus clientes / usuários. Nesse sentido, os objetivos de aprendizagem para os estudantes são os seguintes:

- Compreender os conceitos, métodos, princípios, instrumentos analíticos e terminologia da área, que são importantes na tomada de decisão, solução de problemas e formulação / implementação de estratégias de marketing;
- demonstrar habilidades para aplicar os conceitos marketing e outros relacionados para identificação e análise de problemas complexos, bem como na criação de soluções alternativas;
- demonstrar capacidade para escolher caminhos estratégicos significativos e justificar sua escolha;
- demonstrar habilidades para trabalhar efetivamente bem com outras pessoas (colegas do curso) para satisfazer as tarefas e as metas da equipe.

2. Ementa

O tema introdutório de administração mercadológica nesse curso de graduação é dividido em duas disciplinas: Administração Mercadológica I e Administração Mercadológica II. Seu papel é familiarizar o estudante com o conceito de marketing e auxiliá-lo a compreender como o conceito influencia as decisões tomadas pelos gerentes em uma organização. Para tanto, apresenta o papel do marketing dentro das organizações, a administração do relacionamento com clientes e usuários, a análise das necessidades e do comportamento do cliente e o desenvolvimento de estratégias de segmentação e posicionamento.

3. Conteúdo Programático

Marketing e administração mercadológica.
Planejamento estratégico, estratégias competitivas e administração mercadológica.

Ambiente de marketing.
Globalização.
Pesquisa de marketing e sistema de informação de marketing.

Comportamento do consumidor.
Comportamento de compra em mercados organizacionais.
Segmentação de mercado.





Programa das Disciplinas

Plano de marketing.
Previsão de Demanda

Responsabilidade social e ética nos negócios.

4. Bibliografia Básica

Bibliografia básica:

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. Administração de marketing. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2012.

KOTLER, P. & ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. 7. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar:

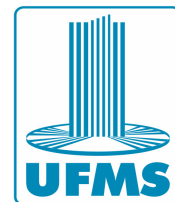
BLACKWELL, Roger D.; MINIARD, Paul W.; ENGEL, James F. Comportamento do consumidor. 9. ed. Norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

CHURCHILL, G. A. Marketing: criando valor para o cliente. São Paulo: Saraiva, 2000.

MCCARTHY, E. J.; PERREAUULT JUNIOR, W. D. Marketing Essencial: uma abordagem gerencial e global. São Paulo: Atlas, 1997.

WEINSTEIN, A. Segmentação de mercado. São Paulo: Atlas, 1995. WESTWOOD, J. O Plano de Marketing: Guia prático. São Paulo: Makron, 1996.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.005-0 Introdução à Contabilidade - 68h

Ano: 2018 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

- Proporcionar a compreensão dos fundamentos básicos da Contabilidade evidenciando as alterações patrimoniais das organizações;
- Transmitir aos alunos conhecimentos básicos sobre as Demonstrações Contábeis: Balanço Patrimonial e DRE;
- Demonstrar aos alunos conhecimentos básicos sobre o controle de estoques nas empresas comerciais;

2. Ementa

Noções preliminares: Ativo, Passivo e Patrimônio Líquido. Processo contábil. Patrimônio: estrutura e variações. Escrituração contábil. Demonstrações contábeis. Contabilização de estoques.

3. Conteúdo Programático

- Apresentação da Disciplina e do Plano de Ensino
 - Noções Preliminares: Conceito, objeto e importância da contabilidade; usuários e Campo de atuação da contabilidade;
 - O Estudo do Patrimônio: Conceituação (bens, direitos e obrigações); aspecto qualitativo e quantitativo do patrimônio; representação gráfica do patrimônio e equação básica da contabilidade;
 - Elenco de Contas: Conceito de conta; classificação das contas (patrimoniais, resultado e compensação); noções de plano de contas;
 - Procedimentos Básicos de Escrituração: Noções de débito e crédito; método das partidas dobradas; origens e aplicação de recursos; lançamentos contábeis; balancete de verificação; e livros utilizados na escrituração;
 - Variações do Patrimônio líquido: Conceito de receita e despesa; apuração de resultado; regime de competência e regime de caixa;
 - Demonstrações Contábeis: Conceito; principais demonstrações contábeis; Estruturação das demonstrações: Balanço Patrimonial e DRE;
 - Operações com mercadorias: inventário periódico e inventário permanente e métodos de controle de estoque;

4. Bibliografia Básica

Bibliografia Básica:

EQUIPE DE PROFESSORES DA FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA USP.

Contabilidade introdutória. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

MARION, J. C; IUDICIBUS, S. Curso de contabilidade para não contadores. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.





Programa das Disciplinas

MARION, J. C; Contabilidade básica. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

Bibliografia Complementar:

NAGATSUKA, D. A. da S.; TELES, Egberto Lucena. Manual de Contabilidade Introdutória. São Paulo: Ed. Thomson Learning, 2002.

PADOVEZE, C. L. Introdução à Contabilidade. São Paulo: Ed. Thomson Learning. 2005.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.003-3 Planejamento Estratégico - 68h

Ano: 2018 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

Após a participação nas atividades, os alunos deverão:

- Conhecer a natureza e importância do Planejamento Estratégico.
- Discutir, decidir e planejar ações e estratégias, com base na investigação e análise da gestão estratégica, utilizando as ferramentas representadas pelos conceitos da disciplina.
- Proporcionar aos acadêmicos de pós-graduação experiência em estágio docência.

2. Ementa

Planejamento estratégico. Escolas de planejamento. Modelos de planejamento estratégico. O processo de planejamento. Vantagem competitiva e cadeia de valor. Estratégias genéricas. Orçamento estratégico. Teoria dos jogos e suas aplicações nos negócios empresariais.

3. Conteúdo Programático

Conceitos, definições, avaliação e debate dos conceitos estratégicos de competição dentro processo de planejamento organizacional.

Formação do pensamento estratégico moderno

Principais correntes teóricas que contribuíram para a formação do pensamento estratégico

Modelos de planejamento estratégico

Valores organizacionais

Missão

Visão de futuro

Definição dos objetivos gerais (longo prazo) da organização

Segmentação estratégica e atratividade de segmentos de negócios

Diagnóstico estratégico

Análise externa

Cenários

Cadeia produtiva

Modelo Estrutura-conduta-desempenho

Modelo "5 forças" de Porter - concorrência, clientela, fornecedores, novos entrantes e bens substitutos

Ciclo de vida de segmentos/produtos

Análise de portfólio de negócios da organização

Matriz BCG





Programa das Disciplinas

Análise interna
Cadeia de valor
Método de "check list"
Perfil estratégico
Definição dos objetivos específicos
Estratégias genéricas
Dominação pelos custos
Diferenciação
Focalização
Diversificação
Escolhas estratégicas
Implementação de estratégias
Definição dos projetos estratégicos
Atribuição das responsabilidades e prioridades
Avaliação e controle
Demonstrativo de resultados e sua projeção
Orçamento estratégico
Medidas de desempenho

Balance Score Card

Noções de Planejamento estratégico Situacional

Cronograma de Atividades

07/08/2018 a 25/09/2018 - Desenvolvimento do conteúdo explicitado no programa da disciplina

09/10/2018 a 06/11/2018 - Desenvolvimento do conteúdo explicitado no programa da disciplina

4. Bibliografia Básica

AAKER, D. A. Administração Estratégica de Mercado. 5. ed. Porto Alegre: Artmed-Bookman, 2001.
OLIVEIRA, D. de P. R.. Planejamento Estratégico, Conceitos, metodologia e prática. 22. ed. São Paulo, Atlas: 2005.
PORTER, M. E. Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 16. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999-2004
PORTER, M. E. Vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1989.
Bibliografia Complementar:
ANSOFF, H. I, MC DONNELL. E. J. Implantando a Administração Estratégica. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1993.
BETHLEM, A. Estratégia Empresarial. Conceitos, Processo e Administração Estratégica. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. COSTA, E. A. Gestão Estratégica. 4. ed. São Paulo: Saraiva. 2005.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.031-9 Tópico Especial Interdisciplinar IV - 102h

Ano: 2018 **C.H.:** 102 horas

1. Objetivos

- Apresentar e fornecer ao discente ferramentas quantitativas ao processo de tomada de decisões, ajudando-o a melhorar o seu pensamento lógico e a capacidade de estruturar problemas, levando-o a um treinamento em formulação;
- Permitir que o discente conheça as características básicas das principais técnicas de Pesquisa Operacional;
- Orientar o discente a identificar e mapear os problemas aos quais essas técnicas podem ser aplicadas;
- Orientar o discente a modelar e resolver importantes problemas da prática administrativa de pequena e média complexidade.

2. Ementa

Noções básicas de Pesquisa Operacional. Modelos de Programação Linear com duas variáveis de decisão resolução gráfica. Aplicações no campo da Administração. Noções básicas de Análise de Sensibilidade e Simulação.

3. Conteúdo Programático

- Introdução à Pesquisa Operacional
 - 1.1 História;
 - 1.2 Definição de Pesquisa Operacional;
 - 1.3 A construção de modelos;
 - 1.4 Objetivos do ensino de Pesquisa Operacional.
- 2 - Programação Linear
 - 2.1 Introdução;
 - 2.2 Diretrizes para a formulação de modelos de Programação Linear;
 - 2.3 Problema de maximização da Função Objetivo;
 - 2.4 Problema de minimização da Função Objetivo;
 - 2.5 Solução gráfica de problemas com duas variáveis;
 - 2.6 Casos especiais;
 - 2.7 Análise de sensibilidade.
- 3. Método Simplex
 - 3.1 Variáveis de Folga e soluções básicas;
 - 3.2 Como opera o Simplex;





Programa das Disciplinas

- 3.3 Soluções pelo Simplex;
- 3.4 Simplex e Restrições;
- 3.5 Mudanças na Função Objetivo;
- 3.6 O Simplex na resolução de problemas de minimização.

- 4. Problemas de Transportes
 - 4.1 Método do Canto Noroeste
 - 4.2 Método Mínimo Custo
 - 4.3 Método de aproximação de Vogel.

4. Bibliografia Básica

Básica:

ANDRADE, E. L. Introdução à pesquisa operacional: métodos e técnicas de análise de decisão. Rio de Janeiro: LTC, 2004. MOREIRA, D. A. Pesquisa operacional: curso introdutório. São Paulo: Thomson Learning, 2007. SILVA, E. M.; et al.

Pesquisa operacional para cursos de economia, administração e contábeis. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

Complementar:

ARAÚJO, L. A. Pesquisa operacional: aplicada à área de negócios. Disponível em: . Acesso em: 12 FEV 2007.

CAIXETA FILHO, J. V. Material de apoio à disciplinas: introdução à pesquisa operacional e programação linear. Série Didática nº113. Piracicaba: ESALQ, 1996. CORRAR, L. J.; THEOPHILO, C. R. Pesquisa operacional para decisão em contabilidade e administração. São Paulo: Atlas, 2004. KLINK, A. Mar sem fim: 360º ao redor da Antártica. São Paulo: Companhia das Letras, 2000. LACHTERMACHER, G. Pesquisa operacional na tomada de decisões.

Modelagem em Excel. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

LOESCH, Claudio; HEIN, Nelson. Pesquisa operacional: fundamentos e modelos. São Paulo: Saraiva, 2009-2013. 248 p

SHAMBLIN, James E; STEVENS JR., G.T. Pesquisa operacional: uma abordagem basica. São Paulo, SP: Atlas, 1979. 426 p.

LACHTERMACHER, Gerson. Pesquisa operacional na tomada de decisões. 4. ed. São Paulo, SP: Pearson, 2014. 223 p.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.075-0 Administração de Produção e Operações - 68h

Ano: 2019 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

A disciplina pretende capacitar o aluno a utilizar a Administração de Produção como um conjunto integrado de procedimentos e técnicas aplicáveis a qualquer atividade de produção de bens e serviços. Serão apresentados modelos para planejamento, operação e controle dos sistemas produtivos, como subsídios à melhoria contínua do desempenho operacional e, conseqüentemente, ao alcance de vantagens competitivas.

2. Ementa

Gestão Estratégica de Operações. Projetos de produto e de processo de produção. Fluxograma. Projeto e medida do trabalho. Ergonomia. Capacidade. Localização. Tecnologias de Processo. Arranjo físico. Planejamento agregado. Planejamento de recursos (MRP). Programação e Controle da Produção. Produção Enxuta (JIT). Pesquisa operacional. Gestão da Inovação Tecnológica. Qualidade em Operações. Melhoramento da produção. Análise de valor. Gestão de Processos de Projetos. Gestão de operações de serviços. Qualidade em Serviços.

3. Conteúdo Programático

1. Administração da Produção e Operações: conceitos, tendência, estratégias
2. Compostos Bens-Serviços Projeto do produto
3. Rede de operações na cadeia de valor. Capacidade produtiva (planejamento agregado);
4. Localização
5. Projeto do processo (método, tecnologias, projeto do trabalho, medidas do trabalho);
6. Prova P1
7. Projeto do trabalho (medidas do trabalho).
8. Projeto do trabalho/Arranjo-físico da operação.
9. Arranjo-físico da operação.
10. Gestão de Processos de Projetos;
11. Sequenciamento, programação e controle de operações.
12. Qualidade em operações;
13. Prova Optativa

4. Bibliografia Básica

Bibliografia Básica

MOREIRA, D.A. Administração de Produção e Operações. São Paulo: Ed. Pioneira Thomson Learning, 2004.

MARTINS, P. G. e LAUGENI, F. P.. Administração da Produção. Ed. Saraiva, 2005.





Programa das Disciplinas

RITZMAN, L. P.; KRAJEWSKI, L. J.; MALHOTRA, M. Administração de Produção e Operações. São Paulo: Ed Prentice Hall (Pearson), 2008.

SLACK, N.; JOHNSTON, R.; CHAMBERS, S. Administração da Produção. São Paulo: Ed. Atlas, 3ª Edição, 2009.

Bibliografia Complementar

CORRÊA, H.L.; CORRÊA, C. A. Administração de Produção e Operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica (Ed. Compacta). São Paulo: Atlas, 2005.

CORRÊA, H.L.; CAON, M. Gestão de serviços. São Paulo: Atlas, 2002.

HILLIER, Frederick S.; LIEBERMAN, GERALD J.. Introdução a Pesquisa Operacional. São Paulo: Mcgraw-hill Interamericana , 2006.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.068-8 Administração Mercadológica II - 68h

Ano: 2019 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

Objetivo:

Estudar as técnicas e estratégias utilizadas na tomada de decisões de marketing.

2. Ementa

Segmentos de mercado e composto de marketing. Gestão do composto de produto. Desenvolvimento de novos produtos. Políticas formação e de gestão de preços. Canais de marketing. Política de comunicação integrada de marketing.

3. Conteúdo Programático

Programa:

Segmentos de mercado e composto de marketing;

Gestão do composto de produto;

Desenvolvimento de novos produtos;

Políticas formação e de gestão de preços;

Canais de marketing;

Política de comunicação integrada de marketing.

Programa:

UNIDADE I: Segmentos de Mercado

Como segmentar, Planejamento Integrado de Marketing, Gerenciamento Estratégico e roteiro para desenvolvimento de segmentação pensando no crescimento de cidades e regiões.





Programa das Disciplinas

UNIDADE II: Gestão do composto Produto/Serviço – elemento mercadológico básico.

Conceito de Produto.

Elemento do Produto.

Linhas de Produto.

Posicionamento

UNIDADE III: Desenvolvimento de Novos Produtos

O Ciclo de Vida.

Novos Produtos- criação e lançamento

Natureza e Classificação dos serviços

Classificação dos serviços para os clientes

Qualidade do produto

Qualidade do produto

UNIDADE IV: A Distribuição e Logística.

Natureza dos canais

Organização dos canais de distribuição

Decisões referentes ao canal de distribuição

Fatores determinantes para a escolha de um canal

Decisões referentes para a escolha de um canal

Decisões relacionadas a distribuição física e logística.

Administração de varejo, atacado e logística de mercado.

UNIDADE V: Política de Formação e de Gestão de Preço.

Fatores que influenciam na fixação de um preço.

Método de fixação.

Estratégias a adotar

Administração de preços e os fatores psicológicos que influenciam o consumidor.

O preço e a sua relação com o ciclo de vida do produto/ serviço no preço.

A relevância do custo do produto/Serviço no preço.

UNIDADE VI: Canais de Marketing

O que são canais de distribuição;

Funcionalidades;

Novos canais e os novos modelos de negócios





Programa das Disciplinas

UNIDADE VII: Política de comunicação integrada de marketing

Elementos promocionais básicos.

A propaganda e a Mídia

Merchandising

Promoção de Vendas.

Relações Públicas/Assessoria de Imprensa.

4. Bibliografia Básica

Bibliografia:

Bibliografia Básica: LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2010. DAY, G. S. A empresa orientada para o mercado: compreender, atrair e manter clientes valiosos. Porto Alegre: Bookman, 2001. KEEGAN, W J. & GREEN, M. C. Princípios de Marketing Global. São Paulo: Saraiva, 2000. KOTLER, P. & ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. 7. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

Bibliografia Complementar: URDAN, André Torres; URDAN, Flávio Torres. Marketing Estratégico No Brasil - Teoria e Aplicações, São Paulo, Atlas, 2010. <http://www.e-marketing.fr/>





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.076-9 Contabilidade Gerencial e de Custos - 68h

Ano: 2019 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

Instrumentalizar o aluno para analisar planos de determinação de custos e sua utilização no processo de decisões gerenciais, no tocante ao controle de custos, fixação de preço de venda, planejamento de lucro e decisões de investimento e produção e, fornecer um embasamento teórico capaz de propiciar-lhes o conhecimento das técnicas aplicadas a custos, de maneira que tenham condições, a partir da análise e interpretação das informações geradas pela contabilidade de custos, de tomarem decisões dentro de um ambiente empresarial.

2. Ementa

Conceitos da contabilidade de custos para avaliação de estoques. Ferramentas da Contabilidade de Custos como apoio à Decisão Administrativa: margem de contribuição; custeio variável; fixação de preço de venda; relação custo, volume e lucro. Introdução à contabilidade gerencial: Processo decisório; orçamentos; preço de transferência.

3. Conteúdo Programático

Parte 1. Apresentação da Disciplina. Visão Geral da teoria de custos. Terminologias utilizadas em custos. Elementos de custos. Mão-de-obra. Matéria-prima. Métodos de controle de custos. Método de Custeio por Absorção, Custeio Variável e Custeio Baseado nas Atividades (ABC).

Parte 2. Método de custeio Variável. Relação Custo - volume - lucro. Ponto de equilíbrio contábil (PEC), ponto de equilíbrio financeiro (PEF) e ponto de equilíbrio econômico (PEE). Planejamento de preços e rentabilidade.

4. Bibliografia Básica

Bibliografia Básica:

FREZATTI, F. Orçamento empresarial. São Paulo: Atlas, 2006.

GARRISON, R.; NORREN, E. Contabilidade gerencial. Rio de Janeiro: LTC editora, 2001.

HORNGREN, C. Contabilidade de custos. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 2004.

Bibliografia Complementar:



Documento emitido online pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - Escola de Administração e Negócios - Avenida Costa e Silva s/nº, Bairro Universitário - CEP 79070-900 - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - Campo Grande/MS - CNPJ: 15.461.510/0001-33
Para verificar sua autenticidade acesse <https://siscad.ufms.br/validar> e digite o código 6AIN.K3K7.XZFW.U5Z9
Emitido em 01/02/2022 às 10:22:15. RGA 2017.2502.019-0



Programa das Disciplinas

Da Silva, B. Contabilidade de Custos. Editora UFMS, 2013.
MAHER, M. Contabilidade de custos. São Paulo: Atlas, 2001.
MARTINS, E. Contabilidade de custos. Rio de Janeiro: Atlas, 2010.
Martins, E.; Rocha, W. Método de Custeio Comparados. São Paulo: Editora Atlas, 2015.
PADOVEZE, C. L. Controladoria Básica. Ed. Thomson Learning. 2004.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.072-6 Estatística II - 68h

Ano: 2019 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

Utilizar os métodos estatísticos no domínio da aplicação e da análise em problemas de administração de empresas, de uma forma geral. Fornecer subsídios teóricos para que os alunos possam: realizar as análises exploratórias de dados, realizar inferências populacionais, determinar modelos estatísticos para dados diversos e tomar decisões através de testes estatísticos.

2. Ementa

Teste de qui-quadrado. Testes não paramétricos. Análise de variância. Modelos matemáticos e estatísticos. Análise de correlação. Análise de regressão linear. Séries Temporais.

3. Conteúdo Programático

1. O TESTE DO QUI-QUADRADO

- 1.1 O Teste Qui-quadrado como um Procedimento de Teste de Hipótese;
- 1.2 Teste de Bondade de Ajustamento ;
- 1.3 Teste de Independência de Duas Variáveis (Testes de Tabelas de Contingência);

2. ANÁLISE DE VARIÂNCIA

- 2.1 Introdução à Análise de Variância;
- 2.2 Hipóteses sobre a Análise de Variância ;
- 2.3 Análise de Variância: Como Testar a Igualdade de k Médias da População;
- 2.4 Estimativa da Variância Populacional Entre e Dentro de Tratamentos;
- 2.5 Comparando as Estimativas de Variância: O teste F;

3. REGRESSÃO LINEAR SIMPLES

- 3.1 Modelo e Equação de Regressão Linear Simples;
- 3.2 Equação de Regressão Estimada;
- 3.3 Método dos Mínimos Quadrados;
- 3.4 Coeficiente de Determinação e Correlação;
- 3.5 Suposições do Modelo;
- 3.6 Teste de Significância;
- 3.7 Intervalo de Confiança para os Parâmetros e Teste F;
- 3.8 Usando a Equação de Regressão Estimada para Estimação e Previsão;





Programa das Disciplinas

3.9 Intervalo de Previsão para um Valor Individual de y ;
3.10 Análise Residual;

4 SÉRIES TEMPORAIS

4.1 Modelos de Holt-Winters
4.2 Aplicações

4. Bibliografia Básica

Bibliografia Básica:

DOWNING, D. e CLARK, J. Estatística Aplicada – série essencial. São Paulo: Saraiva, 2005.
MORETTIN, P. A; BUSSAB. W. O. Estatística básica. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.
SMAILES, J; McGRANE, A. Estatística aplicada à administração com Excel. São Paulo: Atlas, 2002

Bibliografia Complementar:

STEVENSON, W. J. Estatística aplicada à administração. São Paulo: Harbra, 1986.
SWEENEY, D.J. ; WILLIAMS, T.A. ; ANDERSON, D.R. Estatística aplicada à Administração e Economia. São Paulo: Cengage 2013





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.085-8 Tópico Especial Interdisciplinar XV - 102h

Ano: 2019 **C.H.:** 102 horas

1. Objetivos

O objetivo da disciplina é capacitar os alunos para a prática de investir no Mercado Financeiro e de Capitais, além de oferecer subsídios para reflexões em finanças pessoais e cenários econômicos.

2. Ementa

Sistema financeiro nacional: estrutura do sistema financeiro nacional; Mercado financeiro de Capital; Intermediação financeira; Investimentos Financeiros; Finanças Comportamentais; Teoria de Carteira; Mercado de renda fixa; Mercado primário e secundário de ações; Avaliação de ações; Derivativos; Investidores institucionais e fundos de investimentos; Cenários Econômicos, e avaliações de investimentos.

3. Conteúdo Programático

O conteúdo programático compreende:

- Apresentação da disciplina
- Sistema Financeiro Nacional – SFN e seus participantes: Órgãos Normativos, Entidades Supervisoras e Entidades Operadoras.
- Estrutura de Mercado financeiro de Capitais.
- Impacto das políticas econômicas no Mercado de capitais.
- Intermediação Financeira: corretoras e bancos.
- Investimentos financeiros, Produtos Financeiros.
- Psicologia de investimentos.
- Carteira de investimentos.
- Mercado de renda fixa.
- Mercado primário e secundário de ações.
- Mercado Futuro;
- Avaliação de ações.
- Avaliação de investimentos.
- Derivativos.
- Investidores institucionais e fundos de investimentos

4. Bibliografia Básica



Documento emitido online pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - Escola de Administração e Negócios - Avenida Costa e Silva s/nº, Bairro Universitário - CEP 79070-900 - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - Campo Grande/MS - CNPJ: 15.461.510/0001-33
Para verificar sua autenticidade acesse <https://siscad.ufms.br/validar> e digite o código 6AIN.K3K7.XZFW.U5Z9
Emitido em 01/02/2022 às 10:22:15. RGA 2017.2502.019-0



Programa das Disciplinas

Bibliografia Básica:

Assaf Neto, Alexandre. Mercado Financeiro. 13. Ed. São Paulo, Sp: Atlas, 2015. Xii, 403 P. Isbn 9788597001938.

PUCCINI, A.L. Matemática Financeira: Objetiva e Aplicada. São Paulo: Saraiva, 2009;

GITMAN, L.J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Harbra. 7a edição, 2002.

Fortuna, Eduardo. Mercado Financeiro: Produtos e Serviços. 20. Ed. Rev. Atual. Rio de Janeiro, RJ: Quality-mark, 2015.

1058 P. Isbn 978-85-414-0189-0.

Bibliografia Complementar:

Pinheiro, Juliano Lima. Mercado de Capitais: Inclui a Nova Plataforma de Negociação Puma e Novos Instrumentos de Captação de Recursos. 8. Ed. São Paulo, Sp: Atlas, 2016. Xiv, 621 P. Isbn 9788597008265.

Mellagi Filho, Armando; Ishikawa, Sérgio. Mercado Financeiro e de Capitais. 2. Ed. São Paulo, Sp: Atlas, 2015. 382 P. Isbn 9788522434046.

Financeiras, Aplicações ao Mercado Financeiro, Introdução à Engenharia Econômica, 300 Exercícios Resolvidos e Propostos com Respostas. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2009-2011. 260 P. Isbn 978-85-224-4857-9





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.069-6 Administração de Materiais e Logística - 68h

Ano: 2019 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

Após a participação na disciplina, os alunos deverão:

Compreender o papel estratégico da gestão de suprimentos e a sua importância para o desempenho geral do negócio; Compreender a função "Suprimentos (compras, estoque)": planejamento, aquisição, organização e controle dos materiais; Compreender a importância da Gestão Logística para a competitividade dos negócios.

2. Ementa

Gestão, operações e funções da administração de materiais. Administração de recursos. Previsão de demanda. Gestão de estoques, armazenagem e movimentação de material. Suprimentos de materiais. Desenvolvimento de fornecedores. Gestão do patrimônio. Operações Logísticas. Pesquisa operacional. Sistemas de transportes. Gestão da cadeia de suprimentos.

3. Conteúdo Programático

1. Logística e Administração de Materiais: aspectos gerais (funções e operações)
2. Aquisição de Materiais e Desenvolvimento de fornecedores
3. Previsão de demanda
4. Planejamento da Necessidade de Materiais (MRP) e Just in Time (JIT)
5. Classificação e Codificação de Estoques
6. Classificação de estoque (curva ABC), giro de estoque
7. Armazenagem de materiais
8. Sistemas de reposição de estoque, estoque de segurança, ponto de pedido.
9. Custo total do estoque
10. Avaliação do estoque (FIFO, LIFO)
11. Administração do Patrimônio
12. Distribuição Física (sistemas de transportes/roteirização)
13. Operadores Logísticos
14. Logística Reversa

4. Bibliografia Básica

Bibliografia Básica

DIAS, M. A. P.. Administração de Materiais: Princípios, conceitos e gestão. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005.





Programa das Disciplinas

- FRANCISCHINI, G. P., GURGEL F. do A.. Administração de Materiais e do Patrimônio. 1 ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.
- MARTINS, P. G.; ALT, P. R. C.. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.
- Bibliografia Complementar
- BERTAGLIA, P. R. Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
- BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D.; COOPER, M. B. Gestão de cadeia de suprimentos e logística. Rio de Janeiro - Elsevier, 2007.
- POZO, H. Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2000.
- TAYLOR, D. A. Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Person Addison-Wesley, 2005.
- VIANA, J. J. Administração de Materiais: um enfoque prático. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2000.
- WENKE, P. Gestão de estoques na cadeia de suprimento: decisões e modelos quantitativos. São Paulo: Atlas, 2003.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.046-7 Administração de Sistemas de Informação - 68h

Ano: 2019 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

Objetivo geral:

Demonstrar formal e informalmente a amplitude, ambientes e complexidade das empresas de forma que o corpo discente possa visualizar, entender, escolher e administrar um sistema de informações visando construir, de forma sólida, a base para funcionamento cada vez mais efetiva da estrutura organizacional.

Objetivos específicos:

Caberá à disciplina proporcionar que os alunos/as, possam adquirir e/ou produzir os conhecimentos necessários para desenvolvimento as competências necearias para:

1. Capacitar os alunos/as a realizar escolhas sobre a adoção e administração de um sistema de informações que desempenhe eficazmente dentro da realidade do negócio da empresa;
2. Capatitar os alunos/as para compreender os elementos essenciais dos diferentes tipos de Sistemas de Informação, seus benefícios potenciais e fatores limitantes de acordo com as diversas realidades organizacionais para as quais tais sistemas devem servir;
3. Capacitar os alunos/as para identificar os elementos essenciais que devem estar contidos em uma estratégia adequada para que as fases de concepção, desenvolvimento, implementação e manutenção de um Sistema de Informação sejam as mais eficientes e eficazes possíveis para as organizações nas quais o mesmo está inserido;
4. Capacitar os alunos/as em planejamento e avaliação de sistemas de informação;
5. Conscientizar os estudantes sobre a emergência e a importância das TI e dos sistemas de informação para toma de decisões nas organizações;
6. Fomentar e estimular a busca por soluções criativas e eficientes para os problemas relacionados à gestão de tecnologias, inovação e informação;
7. Proporcionar o suporte teórico necessário para a tomada de decisões dos futuros administradores dos sistemas após a compreensão dos sistemas de informação formados por elementos técnicos, mas também formados por elementos não técnicos, mas através dos quais atuam na escolha, desenvolvimento e uso da tecnologia tais como: fatores sócio-econômicos, cognitivos, psicológicos, políticos, éticos, morais e etc.





Programa das Disciplinas

Objetivos complementares:

Ao término do curso se espera transmitir aos alunos/as uma visão gerencial da informação, dos sistemas de informação e da moderna tecnologia de informação e suas aplicações para a gestão da produtividade, da qualidade e da competitividade empresarial. Assim como conscientizar os estudantes sobre a emergência e a importância da administração de sistemas de informação.

2. Ementa

A Organização como Sistema. Sistemas de Informações Gerenciais (SIG) e seus modelos de aplicações no ambiente organizacional. Canais de Comunicação Organizacional. Tecnologia da Informação (TI) e sua infraestrutura nas organizações. Tecnologia da Comunicação (TC) e seus processos. Gestão de inovação das Tecnologias de Informação e de Comunicação (TIC) nas organizações. Telecomunicações e Redes. Mecanismos e implicações da interação entre o setor tecno-científico e o setor empresarial.

3. Conteúdo Programático

1. Sistemas de informação na era digital.

- Sistemas de informação empresariais: fundamentos e conceitos.
- E-business global e colaboração.
- Classificação, atividades, componentes e recursos de um sistema de informação.
- Organização como Sistema*.
- Vantagem competitiva com os sistemas de informação.
- Questões éticas e sociais nos sistemas de informação.

2. Infraestrutura de Tecnologia da Informação (TI) nas organizações*:

- Hardware e software*
- Telecomunicações, Internet e tecnologia sem fio*: Canais de Comunicação Organizacional*.
- Gestão da informação e de banco de dados: Fundamentos da inteligência de negócios.
- Segurança em sistemas de informação e banco de dados.

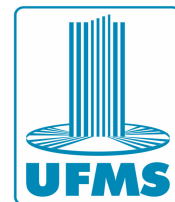
3. Aplicações de Sistema de Informação no ambiente organizacional na era digital*:

- Aplicações integradas (ERP)
- e-Commerce: mercados digitais, mercadorias digitais
- Sistemas de apoio a decisões para a tomada de decisão e gestão do conhecimento.

4. Desenvolvimento de sistemas de Informação e gerenciamento de projetos.

- Tecnologia da Comunicação (TC) e seus processos*.
- Gestão de inovação das Tecnologias de Informação e de Comunicação (TIC) nas organizações*.





Programa das Disciplinas

- Mecanismos e implicações da interação entre o setor tecno-científico e o setor empresarial*.

(*) tópicos da ementa

4. Bibliografia Básica

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (Livros Textos):

ARGENTI, Paul A. Comunicação empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, Elsevier, 2011.
KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Comunicação organizacional, volume 1: histórico, fundamentos e processos. São Paulo: Saraiva, 2009.
LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistemas de informação gerenciais. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014, 11ª ed.
O'BRIEN, J. A.; MARAKAS, G. M. Administração de sistemas de informação. 15. ed. Porto Alegre: AMGH, 2012. 620 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

O'BRIEN, J. A. Sistemas de Informação e as decisões gerenciais na era da internet. São Paulo: Saraiva, 2001.
OLIVEIRA, D. de P. R. de. Sistemas de informações gerenciais estratégicas, táticas e operacionais. São Paulo: Atlas, 2000.
STAIR, R. M. Princípios de Sistemas de Informação. 6. ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2005.
STEVEN JR., G.; JUDITH JR, G. Sistemas de Informação: uma abordagem gerencial. 8. ed. São Paulo: LTC, 2006.
TAVARES, Maurício. Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
TURBAN, E; RAINER JÚNIOR, R. K; POTTER, R. E; SOUZA, T. C. F. Administração de Tecnologia da Informação. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BIBLIOGRAFIA SUPLEMENTAR:

FILHO, A. Os Três Pilares da Gestão do Conhecimento. Disponível em:
<http://www.espaçoademico.com.br/058/58silvafilho.htm>
LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. - Gerenciamento de Sistemas de Informação. Rio de Janeiro: LTC, 2004.
SILVA, Sérgio L. Informação e competitividade: a contextualização da gestão do conhecimento nos processos organizacionais. Ciência da Informação, v. 31, n.2, p.142-151, Brasília, Mai/Ago. 2002. Disponível em:
http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttex&pid=S010019652002000200015&lng=pt&nrm=iso





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.086-6 Administração Financeira I - 68h

Ano: 2019 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

Permitir que o discente, através da integração dos conhecimentos teórico e técnico-prático, conheça a relação dos diversos conteúdos financeiros e suas aplicações. Construa uma capacidade analítica que dê suporte nas diagnósticos dos problemas pertinentes à área financeira, como para planejamento para ações futuras e tomada de decisão.

Em segundo plano busca-se estimular a aprendizagem autônoma.

2. Ementa

Administração Financeira: papel e ambiente. Análise das demonstrações financeiras e índices. Planejamento Financeiro e Fluxo de Caixa. Risco e Retorno. Orçamento de Capital: fluxo de caixa, técnicas, risco e refinanciamento.

3. Conteúdo Programático

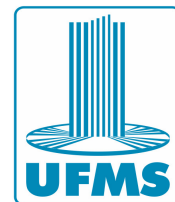
Parte 1

- O que se entende por finanças?
- Visão geral da administração financeira, agentes reguladores e fiscalizadores do mercado financeiro.
- Decisões financeiras: finanças de curto prazo e capital de giro.
- Análise das demonstrações financeiras e índices.
- Desempenho financeiro.
- Estrutura de capital.
- Política de dividendos.

Parte 2

- Risco e retorno: fundamentos de probabilidade e medidas estatísticas.
- Custo de Capital.
- Beta de empresas.
- Avaliação de títulos de dívida e patrimoniais.





Programa das Disciplinas

4. Bibliografia Básica

Bibliografia Básica: GITMAN, L. J. Princípios de Administração Financeira. 7. ed. São Paulo: Harbra, 2002.
MATARAZZO, Dante Carmine. Análise financeira de balanços. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar:

ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G. Administração Financeira. 1ª.Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e Valor. Ed. Atlas; Edição: 7ª, 2014.

ASSAF NETO, A. Valuation - Métricas de Valor & Avaliação de Empresas: Métricas de Valor e Avaliação de Empresas. Editora: Atlas; Edição: 2ª, 2019.

BRIGHAM, Eugene F., GAPENSKI, L.C., EHRHARDT, Michael C. Administração Financeira: Teoria e Prática. Editoria Thomson, 10ª. edição São Paulo. 2006.

LIMA, F. G. Análise De Riscos. Editora: Atlas; Edição: 2ª, 2018.

ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, J. F. Fundamentals Corporate Finance. New York: McGraw Hill, 9th ed. 2010.

Referências Complementares:

BOLSA DE VALORES DE SÃO PAULO (BOVESPA). Mercados de Capitais. São Paulo: Bovespa, 2007.

HULL, John C. Opções, futuros e outros derivativos. 9. ed. São Paulo: Bolsa de Mercadorias & Futuros, 2016.

MARQUES, Pedro V.; MELLO, Pedro C. de. Mercados futuros de commodities agropecuárias: exemplos e aplicações para os mercados brasileiros. São Paulo: Bolsa de Mercadorias & Futuros, 2004.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.077-7 Gestão de Pessoas I - 68h

Ano: 2019 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

- O objetivo desta disciplina é situar o aluno acerca das responsabilidades que abarcam a gestão de pessoas dentro do contexto organizacional.
- Pretende-se discutir e correlacionar a evolução do conceito de gestão de pessoas com o processo de desenvolvimento organizacional, provocar uma discussão crítica sobre o novo modelo de gestão de pessoas, correlato aos objetivos organizacionais, tais como busca pela lucratividade e manutenção da competitividade.

2. Ementa

Contextualização da gestão de pessoas. Introdução às metas de atrair, desenvolver e manter pessoas. A atração, seleção e socialização organizacional. Planejamento da força de trabalho em transição do sistema de cargos para a gestão por competências. Aspectos gerais sobre cultura e mudança organizacional.

3. Conteúdo Programático

PROGRAMAÇÃO DOS ENCONTROS MATUTINOS - TURMAS 01 E 02

1. 30 de julho: Apresentação da disciplina e palestra sobre empregabilidade.
2. 06 de agosto: O contexto da área: conceitos de RH e de gestão de pessoas.
3. 13 de agosto: Capital Intelectual.
4. 20 de agosto: Gerenciamento de igualdade de oportunidades e diversidade.
5. 27 agosto: Estratégia e análise de recursos humanos.
6. 03 de setembro: Recrutamento: análise e descrição de cargos, gestão de talentos.
7. 10 de setembro: Planejamento de pessoal e recrutamento.
8. 17 de setembro: Prova 01
9. 24 de setembro: Seleção de funcionários (teoria).
10. 01 de outubro: Seleção de funcionários (prática).
11. 08 de outubro: Processo de socialização.
12. 15 de outubro: Treinamento e desenvolvimento de funcionários (teoria).
13. 22 de outubro: Treinamento e desenvolvimento de funcionários (prática).
14. 29 de outubro: Avaliação e gerenciamento do desempenho.
15. 05 de novembro: Retenção de pessoas, comprometimento e carreira.
16. 12 de novembro: Atividade prática (pode ser seminário, apresentação de filmes, palestras, visita técnica ou atividade no Moodle).





Programa das Disciplinas

17. 26 de novembro: Prova 02

- 19 de novembro: Prova Substitutiva

Observação: dia 27 de agosto a aula será por meio de EAD – MOODLE.

Este calendário não é fechado. Dependendo da necessidade do professor, dos alunos ou do planejamento da UFMS poderá ser alterado.

4. Bibliografia Básica

Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. 3. ed. total. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus, Elsevier, 2010.
DESSLER, G. Administração de Recursos Humanos, 2. ed. Prentice Hall. São Paulo. 2003. GIL, Antônio Carlos. Gestão de Pessoas-Enfoque nos Papéis Profissionais. São Paulo: Atlas, 2001. ROBBINS, STEPHEN P. Comportamento Organizacional. 11. ed. Prentice São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

Bibliografia Complementar:

CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas. O novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Campus, 1999. GIL, Antônio Carlos. Gestão de pessoas: um enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2001. GOLEMAN, D. Daniel Goleman na prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. LACOMBE, F. Recursos Humanos: Princípios e Tendências. São Paulo: Saraiva, 2005. VERGARA, S. C. Gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2000.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.040-8 Tópico Especial Interdisciplinar XIII - 102h

Ano: 2019 **C.H.:** 102 horas

1. Objetivos

- a) Conhecer e/ou ampliar os principais tópicos da ética profissional do Administrador Público;
- b) Promover a reflexão sobre a ética na conjuntura atual das relações e das organizações;
- c) Potencializar habilidades e atitudes para a efetivação de ações éticas que promovam o desenvolvimento do homem, das relações e das organizações; e
- d) Desenvolver o entendimento sobre a Integridade na Administração Pública.

2. Ementa

Fundamentos da ética. Moral. Interação entre a ética e a moral. Valores. A profissionalização do administrador. O Código de Ética Profissional do Administrador. Integridade na Administração Pública.

3. Conteúdo Programático

Fundamentos da ética. Moral. Interação entre a ética e a moral. Valores. A profissionalização do administrador. O Código de Ética Profissional do Administrador. Integridade na Administração Pública.

4. Bibliografia Básica

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BROWN, Martin T. Ética nos negócios. São Paulo: Makron Books, 1993.

FONSECA, Eduardo Gianetti da. Vícios privados, benefícios públicos? A ética na riqueza das nações. São Paulo: Companhia das Letras, 1993.

NASH, Laura. Ética nas empresas: boas intenções à parte. São Paulo: Makron Books, 1993.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ARRUDA, Maria Cecília Coutinho et al. Fundamentos da ética empresarial e econômica. São Paulo: Atlas, 2003.

LEISINGER, Klaus M. Ética empresarial: responsabilidade global e gerenciamento moderno. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2001.

SROUR, Robert Henry. Ética empresarial. Rio de Janeiro: Campus, 2000.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.087-4 Administração Financeira II - 68h

Ano: 2020 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

Proporcionar aos alunos uma visão gerencial da administração financeira, objetivamente, por meio de um elenco de informações e avaliações financeiras, para a elaboração, implementação de sistemas organizacionais com o menor dispêndio monetário, que proporcione a maior alavancagem operacional com menor nível de risco de acordo com as estratégias empresariais.

Entender as variáveis relacionadas a cada tomada de decisão financeira: como estas se relacionam e quais as implicações destas no nível de risco e de retorno daquele sistema organizacional.

2. Ementa

Avaliação de ações. Custo de Capital. Alavancagem e Estrutura de Capital. Política de Dividendos. Administração de ativos circulantes. Administração de Passivos Circulantes.

3. Conteúdo Programático

Os encontros acontecerão versando sobre os seguintes temas:

Parte I

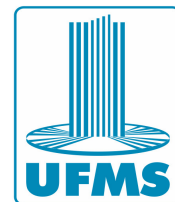
- Apresentação do Plano de Ensino. Proposta e discussão da dinâmica das aulas. Introdução ao Mercado de capitais.
- Política de Dividendos: Fundamentos e Políticas de Dividendos, Fatores que afetam Dividendos e Tipos de Política
- Avaliação de ações. Ativos financeiros.
- Abordagem técnica e fundamentalista de avaliação de ações no mercado de capitais.
- Conceitos básicos: fundamentos de derivativos e operações com futuros.

Parte II

- Planejamento financeiro de longo prazo
- Análise de investimento: técnicas de análise.
- Análise de investimento: situações de risco.
- Mercados eficientes.

Obs.: Este cronograma é flexível diante das possíveis necessidades de trocas de horários com outros docentes, por questões ligadas à dinâmica universitária; ou ainda, em decorrência do surgimento de oportunidades futuras de participações em outros eventos de interesse acadêmico, bem como de possíveis recessos ou feriados





Programa das Disciplinas

4. Bibliografia Básica

Livro texto:

GITMAN, L.J. . Princípios de administração financeira. São Paulo: Pearson. 12ª edição, 2010.

GROPPELLI, A.A.; NIKBAKHT, E. Administração Financeira. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

Bibliografia Complementar

ASSAF NETO, Alexandre. Finanças corporativas e valor. São Paulo: Atlas, 2003.

ASSAF NETO, Alexandre; SILVA, César Augusto Tiburcio. Administração do capital de giro. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

ASSAF NETO, A. Valuation - Métricas de Valor & Avaliação de Empresas: Métricas de Valor e Avaliação de Empresas. Editora: Atlas; Edição: 2ª, 2019.

BOLSA DE VALORES DE SÃO PAULO (BOVESPA). Mercados de Capitais. São Paulo: Bovespa, 2007.

HULL, John C. Opções, futuros e outros derivativos. 9. ed. São Paulo: Bolsa de Mercadorias & Futuros, 2016.

LIMA, F. G. Análise De Riscos. Editora: Atlas; Edição: 2ª, 2018.

ROSS, Stephen A; JAFFE, Jeffrey F; WESTERFIELD, Randolph W. Administração financeira: corporate finance. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

SANTOS, José Evaristo dos. Mercado financeiro brasileiro: instituições e instrumentos. São Paulo: Atlas, 1999.

SANVICENTE, A. Zoratto & SANTOS, C. da C. Orçamento na Administração das Empresas. São Paulo: Atlas, 2ª Edição, 1998.

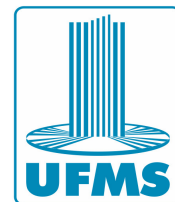
SCHRICKEL, Wolfgang Kurt. Análise de crédito: concessão e gerência de empréstimo. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

WELSCH, G. A. Orçamento Empresarial, Planejamento, e Controle de Lucro. São Paulo: Atlas, 1999.

WESTON, J. Fred; BRIGHAM, Eugene F. Fundamentos da administração financeira. 10. ed. São Paulo: Makron Books, 2004.

ZDANOWICZ, José Eduardo. Fluxo de caixa: uma decisão de planejamento e controle financeiros. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 1998.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.070-0 Comportamento Organizacional - 68h

Ano: 2020 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

- Propiciar ao aluno o arcabouço teórico-conceitual e metodológico para compreensão dos temas da disciplina.
- Analisar a influência dos padrões culturais, políticos e comportamentais sobre os processos de mudança e de desenvolvimento organizacional.
- Capacitar o aluno em métodos e procedimentos de diagnóstico, intervenção e gestão dos padrões culturais e políticos das organizações.

2. Ementa

Evolução da Produção do Conhecimento sobre os Temas da Disciplina; Aspectos Metodológicos do Ensino e Pesquisa sobre Poder e Cultura Organizacional; Aspectos Metodológicos do Diagnóstico, da Intervenção e da Gestão da Mudança e do Desenvolvimento Organizacional; O Desvendar dos Padrões Culturais e das Redes de Poder em organizações Prevalentes.; Padrões Culturais e Políticos em Processos de Mudança e Transformação Organizacional; Modelagem dos Processos de Mudança e Transformação: Contextualização, Auscultação, Disseminação e Sustentação; Cultura de Responsabilidade e de Sustentabilidade na Gestão de Aperfeiçoamento Contínuo das Organizações.

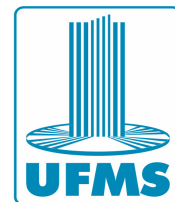
3. Conteúdo Programático

- Evolução da Produção do Conhecimento sobre os Temas da Disciplina
- Aspectos Metodológicos do Ensino e Pesquisa sobre Poder e Cultura Organizacional
- Aspectos Metodológicos do Diagnóstico, da Intervenção e da Gestão da Mudança e do Desenvolvimento Organizacional.
- O Desvendar dos Padrões Culturais e das Redes de Poder em Organizações.Prevalentes.
- Padrões Culturais e Políticos em Processos de Mudança e Transformação Organizacional.
- Modelagem dos Processos de Mudança e Transformação: Contextualização, Auscultação, Disseminação e Sustentação.
- Cultura de Responsabilidade e de Sustentabilidade na Gestão de Aperfeiçoamento Contínuo das Organizações.

4. Bibliografia Básica

- AKTOUF, Omar. Simbolismo e a cultura de empresa: dos abusos conceituais às lições empíricas. In: CHANLAT, Jean-François (org.) O indivíduo na organização: dimensões esquecidas. São Paulo: Atlas, 1994. p. 39-79.
- BERGER, Peter & LUCKMAN, Thomas. A construção social da realidade. São Paulo: Vozes, 1990.





Programa das Disciplinas

- CAMERON, K. S. W QUINN; Diagnosing and Changing Organizational Culture, - Mass. - Addison Wesley, 1999
- COX, Taylor, Jr. Cultural diversity in organizations: theory, research & practice. San Francisco, CA: Berrett-Koehler, 1993.
- DURHAN, Eunice. Cultura e ideologia. Dados - Revista de Ciências Sociais, Rio de Janeiro, v. 27, n. 1, p. 71-89, 1984.
- FISCHER, Rosa Maria - "A Modernidade de Gestão em tempos de Cólera"- RAUSP - Revista de Administração, São Paulo, V.27, pág.58-64 - Outubro/Dezembro/92.
- FISCHER, Rosa Maria. A responsabilidade da cidadania organizacional. In: FLEURY, Maria Tereza Leme (org). As pessoas na organização. São Paulo: Gente, 2002.
- FISCHER, Rosa Maria. Alianças Brasil: Compreender a influência da cultura organizacional no desenvolvimento de alianças. In: AUSTIN, James (et al.) Parcerias sociais na America Latina: lições da colaboração entre empresas e organizações da sociedade civil / Banco Interamericano de Desenvolvimento, Rio de Janeiro; Elsevir, 2005
- FISCHER, Rosa Maria. Mudança e transformação organizacional. In: FLEURY, Maria Tereza Leme (org). As pessoas na organização. São Paulo: Gente, 2002.
- FLEURY, Maria Tereza Leme & FISCHER, Rosa Maria. Cultura e poder nas organizações. São Paulo: Atlas, 1989.
- FLEURY, Maria Tereza Leme (org.). As pessoas na Organização. São Paulo: Gente, 2002.
- FLEURY, Maria Tereza Leme. Gerenciando a diversidade cultural: experiências de empresas brasileiras. RAE - Revista de Administração de Empresas, São Paulo, v. 40, n. 3, p. 18-25, jul./set. 2000.
- FLEURY, Maria Tereza Leme; SHINYASHIKI, Gilberto; STEVANATO, Luiz Arnaldo. Entre a antropologia e a psicanálise: três dilemas metodológicos dos estudos sobre cultura organizacional. RAUSP - Revista de Administração, São Paulo, v. 32, n. 1, p. 23- 37, jan./mar. 1997.
- FOUCAULT, Michel. Microfísica do poder. Rio de Janeiro: Graal, 1979.
- FOUCAULT, Michel. Vigiar e Punir. Petrópolis, Vozes, 1983..
- GALBRAITH, John Kenneth. Anatomia do poder. São Paulo: Pioneira, 1984.
- GALBRATH, Jay R. e LAWLER III, Edward E. & Associados - Organizando para competir no futuro: Estratégia para Gerenciar o Futuro das Organizações - São Paulo - Makron - Books, 1995.
- MAQUIAVEL, Nicolau. O príncipe. São Paulo: Cultrix, 1980.
- MATURANA, Humberto e VARELA, Francisco (1984). A árvore do conhecimento - As bases biológicas do conhecimento humano. Campinas: Ed. Psy, 1995
- MOHRMAN, Alan M. ,MOHRMAN, Susan Albers, LEDFORD, Gerald E. Jr., CUMMINGS, Thomas G. LAWLER III, Edward E. and Associates - Large-Scale Organizational Change - Jossey-Bass Inc. - San Francisco, 1990.
- MORGAN, G. - Imagens da organização. Atlas, SP, 1995.
- MOTTA, Fernando Claudio Prestes. Organização e poder. São Paulo: Atlas, 1986.
- MOTTA, Paulo Roberto - Transformação Organizacional: a teoria e prática de inovar - Rio de Janeiro: QualitMark Ed., 1997.
- PAGES, Max; et al. O poder das organizações. São Paulo: Atlas, 1986.
- PETTIGREW, Andrew - The Management of Strategic Change - Ed. Brasil Blackwell - USA, 1998.
- PETTIGREW, Andrew M. Contextualist research: a natural way to link theory and practice. In: LAWLER III, Edward E.; MOHRMAN, Allan M.; et al (eds.). Doing research that is useful in theory and practice. San Francisco: Jossey Bass, 1985. p. 222-249.
- RODRIGUES, Suzana Braga. The political and institutional dynamics of culture change in organizations: a longitudinal analysis. Working paper. UK: University of Birmingham, Birmingham Business School, 2003.

- • SCHEIN, Edgar H. Organizational culture and leadership. 2. ed. San Francisco, CA: Jossey Bass,





Programa das Disciplinas

1992.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.088-2 Elaboração e Avaliação de Projetos - 68h

Ano: 2020 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

- a) apresentar e discutir com os acadêmicos os conhecimentos básicos para o desenvolvimento de projetos;
- b) apresentar ao aluno uma metodologia de coleta e avaliação de informações de natureza econômica, técnica e financeira, associada à decisão de se investir em um empreendimento.
- c) Desenvolver, no acadêmico, a habilidade de elaboração e avaliação de projetos
- d) desenvolver as habilidades didático-pedagógicas de alunos de programas de pós-graduação por meio do Estágio Docência.

2. Ementa

O processo de crescimento empresarial. Conceituação e estruturação de projetos. Dimensionamento de mercado. Estudos técnicos. Análise econômico-financeira.

3. Conteúdo Programático

Planejamento e projetos
Noção de projetos
Estrutura de projetos
Justificativa do projeto
Objetivos do projeto
Definição do produto do projeto
Estudo de mercado (dados macroeconômicos: PIB, educação, saúde, população, etc.)
Público alvo
Mercado mundial
Mercado nacional
Mercado local
Análise da concorrência
Potencial de consumo
Aspectos legais (ocupação do solo, ambientais, sanitários, etc.)
Escopo do projeto
Projeto do produto (4 P's)
Características do produto





Programa das Disciplinas

- Canais de distribuição
- Preço de venda
- Comunicação
- Desenvolvimentos dos processos produtivo, comercial e administrativo
- Necessidade de insumos
- Fornecedores
- Projeto de engenharia (equipamentos)
 - Estudo de localização
 - Planta situacional
 - Planta baixa
 - Lay out
- Investimentos
 - Estrutura física
 - Equipamentos
 - Veículos
 - Outros
- Gestão de recursos humanos do projeto
 - Cálculo da carga de trabalho
 - Plano organizacional
 - Composição da equipe
- Gestão de custos do projeto
 - Estimativa de custos
 - Custos fixos
 - Custo variáveis
 - Capital de giro
- Gestão do tempo do projeto
 - Definição das atividades
 - Ordenação das atividades
 - Estimação da duração das atividades
- Aspectos relativos à criação da empresa (municipal, estadual, federal)
- Aspectos tributários
- Decisão de investimentos
 - Fluxo de caixa
 - Receitas
 - Investimetnos
 - Despesas
 - Depreciação
 - Impostos
- Avaliação econômica
 - Ponto de Equilíbrio
 - Valor presente líquido
 - Taxa interna de retorno
 - Pay back





Programa das Disciplinas

4. Bibliografia Básica

- CASAROTTO, F. N. Elaboração de projetos empresariais. Editora Atlas. 2009.
- CAVALCANTI, M. Análise e elaboração de projetos de investimento. Editora Jurua. 2007.
- CONTADOR, C.R. Avaliação Social de Projetos. Ed. Atlas, São Paulo, 1988.
- CORREIA NETO, J. Elaboração e Avaliação de Projetos de Investimento. Editora Campus. 2009.
- CURRY, Steve & WEISS, John. Project, Analysis in Developing Countries. 1ª edição. London: Macmillan Press Ltd, 1993.
- ECONÔMICA. Guia para a apresentação de projetos. 1ª edição. São Paulo: Difel/Forum, 1975.
- FONSECA, J. W. F. Elaboração e Análise de Projetos - a Viabilidade Econômico-financeira. Editora Atlas. 2012.
- GITMAN, L. J.. Princípios de administração financeira. 3ª edição. São Paulo: Harper & Pow do Brasil Ltda, 1984.
- (ILPES) INSTITUTO LATINO-AMERICANO DE PLANIFICAÇÃO ECONÔMICA. Guia para a apresentação de projetos. 1ª edição. São Paulo: Difel/Forum, 1975.
- MAXIMIANO, A. C. A. Administração de Projetos. Ed. Atlas, 2.ed - São Paulo 2002.
- MENEZES, L. C. de M.. Gestão de Projetos. Ed. Atlas, São Paulo, 2001
- MONTAGNER, C. A. Elaboração e análise de projetos. Editora Lesde (digital). 2010
- WOILER, S. & MARTINS, W. F. Projetos: planejamento, elaboração, análise. 2ª edição. São Paulo: Editora Atlas S.A., 2008.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.078-5 Gestão de Pessoas II - 68h

Ano: 2020 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

Objetivos

Habilitar o aluno a identificar a organização como um grupo estruturado de seres humanos com múltiplas relações entre si, proporcionando-lhes condições teóricas e práticas que os capacite a gerenciar pessoas.

Recuperar as bases conceituais de Gestão de Pessoas, conforme já abordados no semestre anterior.

Posicionar a Gestão de Pessoas como responsabilidade de linha e função de Staff no Contexto Organizacional e o papel estratégico que exerce como vantagem competitiva das organizações.

Definir e identificar os processos de treinamento e desenvolvimento e o processo de qualificação de pessoas na perspectiva da gestão do conhecimento e educação corporativa.

Descrever o Processo de Avaliação e Gestão de desempenho e os métodos que podem ser adotados pelas organizações;

Explicar como as organizações mantêm uma força de trabalho através da administração de salários, benefícios e gestão da qualidade de vida no trabalho.

2. Ementa

Gestão de pessoas como vantagem competitiva das organizações. Desenvolvimento (treinamento e desenvolvimento e avaliação de desempenho) e retenção (remuneração e benefícios) de pessoas. Treinamento e desenvolvimento evoluindo para as concepções de gestão do conhecimento e educação corporativa. Qualidade de vida no trabalho.

3. Conteúdo Programático

Aula 1: Apresentação do Plano de Ensino e ajuste de expectativas com os alunos em relação ao programa da disciplina, metodologia e critérios de Avaliação.

Aula 2 Treinamento e Desenvolvimento – (Processo de T&D e avaliações)

Aula 3: Gestão do Conhecimento e Educação Corporativa;

Aula 4: Avaliação e Gestão do Desempenho – Introdução (Atividade Dirigida)

Aula 5: Avaliação e Gestão do Desempenho – Processo e Métodos





Programa das Disciplinas

Aula 6: Sistema de Recompensas: Administração Salarial/ Remuneração

Aula 7: Administração de Programas de Benefícios

Aula 8: Qualidade de Vida no Trabalho – Segurança e Saúde

4. Bibliografia Básica

Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. 3. ed. total. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus, Elsevier, 2010.

DESSLER, G. Administração de Recursos Humanos, 2. ed. Prentice Hall. São Paulo. 2003.

GIL A. C. Gestão de Pessoas-Enfoque nos Papéis Profissionais, Atlas, 2001, São Paulo. ROBBINS, STEPHEN P. Comportamento Organizacional. 11. ed. Prentice São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

Bibliografia Complementar:

CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas. O novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

GIL, A. C. Gestão de pessoas: um enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2001. GOLEMAN, D. Daniel Goleman na prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

HANASHIRO, D. M. M. et al. Gestão do fator humano: uma visão baseada stakeholders. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

LACOMBE, F. Recursos Humanos: Princípios e Tendências: São Paulo: Saraiva, 2005. VERGARA, S. C. Gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2000.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.035-1 Tópico Especial Interdisciplinar VII - 102h

Ano: 2020 **C.H.:** 102 horas

1. Objetivos

Proporcionar a capacitação para tratar de temas transversais atuais e relevantes no contexto competitivo das organizações, consistindo especificamente na gestão da inovação aplicada aos negócios digitais.

2. Ementa

Estudos de tópicos especiais sobre os fatos e fenômenos ligados à área da administração, no âmbito público ou privado, ou ainda aqueles interdisciplinados aos conteúdos de outras áreas das ciências auxiliares, com vistas ao enriquecimento da formação pessoal, profissional e científica do aluno. Abordagens diversas sobre os ambientes organizacionais, com vistas aos temas complexos de ordem emergencial ou conjuntural. Capacitação e desenvolvimento das habilidades e competências no direcionamento e aprofundamento da formação do administrador do Século XXI.

3. Conteúdo Programático

Especificamente, serão abordados os seguintes temas na disciplina:

- Criação de Modelos de Negócios Digitais
- Validação de Ideias
- Métricas e desempenho
- Estratégias para Negócios Digitais

4. Bibliografia Básica

Bibliografia Básica:

DAFT, Richard L. Organizações. Teoria e Projetos. 11. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014.
KOTLER, Philip. Administração de Marketing. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
PRESTES, Fernando C. e VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia de. Teoria Geral da Administração. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

Bibliografia Complementar:

DRUCKER, Peter. Introdução à Administração. São Paulo: Thomson Learning, 2006.
GOLDSMITH, Stephen. Governar em Rede: o novo formato do setor público. Brasília: ENAP, 2006.





Programa das Disciplinas

ROBINS, S. P. Administração: mudanças e perspectiva. São Paulo: Saraiva, 2010.

Estudos dirigidos (ebooks disponíveis na Biblioteca da UFMS):

AMARAL, Daniel Capaldo et al. Gerenciamento ágil de projetos: aplicação em produtos inovadores. São Paulo, SP: Saraiva, 2012.

COOPER, Brant. Empreendedorismo enxuto. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.

LIMA, Alexandre Bastos Moreira; SIQUEIRA, André; PRANGE, Eduardo; CHAGAS, Emilia; RODRIGUES, Fabrici. Guia prático das novas ferramentas comerciais da construção da marca ao atendimento ao consumidor. Porto Alegre: Bookman, 2016.

TROTT, Paul J. Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos. 4a. ed. São Paulo: Bookman, 2012.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.027-0 Atividades Complementares - 348h

Ano: 2020 **C.H.:** 348 horas

1. Objetivos

O objetivo das Atividades Complementares é incentivar os acadêmicos a adquirir e desenvolver atitudes, habilidades e competências que, por sua natureza, não seriam possíveis de adquiri-las no curso.

2. Ementa

“Atividades Complementares” definidas também com base na Resolução nº 214/2009, art.3º, item III, segundo o qual Atividades Complementares são “atividades enriquecedoras e implementadoras do próprio perfil do formando e deverão possibilitar o desenvolvimento de habilidades, conhecimentos, competências e atitudes do acadêmico, inclusive as adquiridas fora do ambiente acadêmico, que serão reconhecidas mediante processo avaliativo de acordo com regulamento específico”.

3. Conteúdo Programático

Conforme Tabela de Equivalência, informado, em anexo, do Regulamento das Atividades Complementares do Curso de Graduação em Administração/ESAN/UFMS.

4. Bibliografia Básica

Não há.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.006-8 Estatística I - 68h

Ano: 2020 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

- Transmitir informações básicas sobre Estatística, métodos de organização, sumarização e análise de dados.
- Fornecer subsídios para tomada de decisão com aplicações a Administração.

2. Ementa

Estatística descritiva (distribuição de frequência, medidas de tendência central, de dispersão, etc); probabilidade e distribuição de probabilidade; Medidas de tendência central; medidas de dispersão; esperança matemática; distribuição binomial; distribuição normal; teste de hipóteses e intervalos de confiança

3. Conteúdo Programático

I. Estatística descritiva e medidas de dispersão:

- População e amostras;
- Coleta e classificação de dados;
- Representação gráfica de dados amostrais (gráficos de barras, circulares, histograma);
- Medidas de tendência central (média, mediana, moda, separatrizes);
- Medidas de dispersão (amplitude total, variância, desvio padrão, coeficiente de variação);

II. Probabilidade e distribuição de probabilidade:

- Experimento determinístico e aleatório;
- Espaço amostral e evento;
- Probabilidade condicional;
- Eventos independentes;
- Teorema de Bayes.
- Distribuição de probabilidade;
- Função densidade;
- Função de distribuição acumulada;
- Esperança, Variância e desvio padrão;

III. Distribuição

- Distribuição amostral das médias;
- Distribuição Binomial;
- Distribuição Normal;

IV. Intervalo de confiança e teste de hipótese

- Dimensionamento da amostra;





Programa das Disciplinas

- Amostragem aleatória simples;
- Intervalo de confiança para a média populacional.
- Intervalo de confiança para proporção.
- Teste de hipótese

4. Bibliografia Básica

Bibliografia básica:

FARBER, L. Estatística aplicada. São Paulo: Person Prentice Hall, 2004.

HOFFMANN, R. Estatística para Economistas. 2ª edição. São Paulo, Pioneira, 1991.

KARMEL, P.H. & POLASEK, M. Estatística Geral e Aplicada à Economia. 2ª edição. Ed. Atlas, 1981.

Bibliografia complementar:

MORETTIN, P. A.; BUSSAB, W. O. Estatística básica. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

SPIEGEL, M.R. Probabilidade e Estatística. São Paulo, McGraw-Hill, 1977. (Coleção Shaum).

SARTORIS, N.A. Estatística e Introdução a Econometria. São Paulo: Saraiva 2003.

TRIOLA, M.F. Introdução a estatística. Rio de Janeiro: LTC, 2008.





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.033-5 Tópico Especial Interdisciplinar VI - 102h

Ano: 2020 **C.H.:** 102 horas

1. Objetivos

Propiciar aos alunos uma visão geral introdutória das bases teóricas da Administração e suas principais contribuições nos modelos de gestão de Pessoas;
Situar a área de Gestão de Pessoas como diferencial estratégico no contexto das organizações;
Habilitar o aluno a identificar a organização como um grupo estruturado de seres humanos com múltiplas relações entre si, que os capacite a identificar o papel do ser humano e da inteligência emocional no espaço organizacional;
Situar historicamente as Relações de Trabalho e as transformações na natureza do trabalho e identificar novas formas de contratos e modelos de mercado de trabalho;
Abordar o uso das TICs como ferramentas de atração e de socialização de competências e contribuição do e-learning no desenvolvimento de competências do administrador;
Identificar a importância e a dinâmica das entrevistas nos processos seletivos;
Promover Lives com Profissionais da Psicologia, Psicanalistas, Assistências Sociais, Direito do Trabalho, Sociólogos e assistir filmes que lidam com o mercado de trabalho, para reflexões.

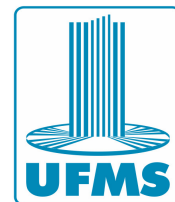
2. Ementa

Estudos de tópicos especiais sobre os fatos e fenômenos ligados à área da administração, no âmbito público ou privado, ou ainda aqueles interdisciplinares aos conteúdos de outras áreas das ciências auxiliares, com vistas ao enriquecimento da formação pessoal, profissional e científica do aluno. Abordagens diversas sobre os ambientes organizacionais, com vistas aos temas complexos de ordem emergencial ou conjuntural. Capacitação e desenvolvimento das habilidades e competências no direcionamento e aprofundamento da formação do administrador do Século XXI.

3. Conteúdo Programático

1. Aula introdutória: Modelos de Gestão no âmbito público e privado na perspectiva das Teorias da Administração.
2. Gestão de pessoas como diferencial estratégico na gestão das organizações. Relações de estratégia e estrutura organizacional: conexão da capacidade produtiva e administrativa das organizações (caso ilustrativo)
3. O uso das TICs como ferramentas de atração e de socialização de competências e contribuição do e-learning no desenvolvimento de competências do administrador.
4. Liderança e competências gerenciais do administrador do século XXI
5. Técnicas de entrevistas ao longo do processo seletivo;
6. Inteligência Emocional: Relações Intra e Interpessoais nas relações cotidianas dentro e fora do ambiente do trabalho;





Programa das Disciplinas

7. Formação e Perfil de Currículos demandados atualmente;
8. Mídias sociais: orientações gerais
9. Novos modelos de mercado de trabalho;
10. Novos contratos de relação trabalhista, no Brasil;
11. Lives com Profissionais da Psicologia, Psicanalistas, Assistências Sociais, Direito do Trabalho, Sociólogos. Assistir filmes que lidam com o mercado de trabalho, para reflexões.
12. Engajamento, rotatividade, absenteísmo e doenças ocupacionais durante teletrabalho.

1. Aula introdutória: Modelos de Gestão no âmbito público e privado na perspectiva das Teorias da Administração.
2. Gestão de pessoas como diferencial estratégico na gestão das organizações. Relações de estratégia e estrutura organizacional: conexão da capacidade produtiva e administrativa das organizações (caso ilustrativo)
3. O uso das TICs como ferramentas de atração e de socialização de competências e contribuição do e-learning no desenvolvimento de competências do administrador.
4. Liderança e competências gerenciais do administrador do século XXI
5. Técnicas de entrevistas ao longo do processo seletivo;
6. Inteligência Emocional: Relações Intra e Interpessoais nas relações cotidianas dentro e fora do ambiente do trabalho;
7. Formação e Perfil de Currículos demandados atualmente;
8. Mídias sociais: orientações gerais
9. Novos modelos de mercado de trabalho;
10. Novos contratos de relação trabalhista, no Brasil;
11. Lives com Profissionais da Psicologia, Psicanalistas, Assistências Sociais, Direito do Trabalho, Sociólogos. Assistir filmes que lidam com o mercado de trabalho, para reflexões.
12. Engajamento, rotatividade, absenteísmo e doenças ocupacionais durante teletrabalho.

4. Bibliografia Básica

Bibliografia Básica :

ARAÚJO, Luis César G. de. Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional. São Paulo: Atlas, 2008.

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: e o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

FRANÇA, Ana Cristina Limongi. Práticas de Recursos Humanos: conceitos, ferramentas e procedimentos. São Paulo: Atlas, 2008.

LACOMBE, Francisco. Recursos Humanos: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2005.

MARRAS, Jean Pierre . Administração de Recursos Humanos: do operacional ao estratégico. 3. ed. São Paulo: Futura, 2002.

Bibliografia Complementar:





Programa das Disciplinas

DESSLER, Gary. Administração de Recursos humanos. 2 . ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.
GRAMIGNA, Maria Rita. Modelo de competências e a gestão dos talentos. São Paulo: Perarson Makron Books, 2002.
HANASHIRO, Darcy Mitko Mori; et all. (organizadores) Gestão do Fator Humano : uma visão baseada em stakeholders. São Paulo: Saraiva, 2007.
ROSSI, Ana Maria, et all. (organizadores) Stress e qualidade de vida no trabalho. São Paulo: Atlas, 2005





Programa das Disciplinas

ESAN - Escola de Administração e Negócios

2502 - Administração - Bacharelado - Noturno

2017.2502.019-0 - Francisco Otávio Biscalchin Filho

Disciplina: 2501.000.026-2 Trabalho de Conclusão de Curso - 68h

Ano: 2021 **C.H.:** 68 horas

1. Objetivos

Vivenciar as práticas do profissional administrador no contexto organizacional;
Conhecer alguns dos variados tipos de organização empresarial;
Refletir sobre os conteúdos teóricos apreendidos à luz da prática experimentada

2. Ementa

Metodologia da pesquisa. Expressão oral e escrita. Elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso em observância à regulamentação específica a ser definida pelo Colegiado do Curso de Administração.

3. Conteúdo Programático

Elaboração de um trabalho monográfico, de um relatório técnico ou de um artigo, conforme o Regulamento específico a ser definida pelo Colegiado do Curso de Administração

4. Bibliografia Básica

A) BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

VERGARA, S. C. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 2005.

CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; SILVA R. da. Metodologia científica. 6 ed., São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). Normas específicas atualizadas para a elaboração de trabalho técnico e científico.

B) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed., São Paulo: Atlas, 2009.

SEVERINO, A. J. Metodologia do trabalho científico. 23. ed., rev., São Paulo: Cortez, 2008.

VERGARA, S. C. Métodos de pesquisa em administração. 4. ed., São Paulo: Atlas, 2010.

ACEVEDO, C. R. Monografia no curso de administração: guia completo de conteúdo e forma: inclui normas atualizadas da ABNT, TCC,

TGI, trabalhos de estágio, MBA, dissertações, teses. 2 ed., São Paulo: Atlas, 2006.

CASTRO, C. de M. Como redigir e apresentar um trabalho científico. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

