

Módulo I – Fundamentos I	Unidade Curricular: HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN
Carga horária semanal: 04 h/a	Carga horária semestral: 80h/a
Competência(s): <ul style="list-style-type: none"> Conhecer escolas, estilos e movimentos da arte e do <i>design</i> Perceber e inter-relacionar a evolução da arte e do <i>design</i> ao longo da história da humanidade Perceber as influências tecnológicas e sociais em cada escola, estilo ou movimento da arte e do <i>design</i> 	
Habilidade(s): <ul style="list-style-type: none"> Desenvolver a habilidade de identificar e analisar estilos artísticos Desenvolver a habilidade de inter-relacionar arte, cultura e <i>design</i> Desenvolver a habilidade de analisar a estética de produtos industriais sob o aspecto artístico-cultural, formal e tecnológico Identificar escolas, estilos e movimentos de obras de arte e objetos de <i>design</i> Recrutar estilos e tendências em objetos contemporâneos 	
Ementa: <ul style="list-style-type: none"> Conexões entre arte e <i>design</i>: Idade Antiga, Moderna e Contemporânea Manifestações artístico-culturais nas sociedades: africanas, indígenas, europeias e asiáticas História do desenho industrial a partir da revolução industrial 	
Bibliografia básica: <p>BÜRDEK, Bernhard E. Design: história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.</p> <p>CARDOSO, Rafael. Uma introdução à história do design. 3.ed. São Paulo: Blücher, 2008.</p> <p>CARDOSO, Rafael. O design brasileiro antes do design: aspectos da história gráfica, 1870-1960. São Paulo: Cosac Naify, 2005.</p> <p>DEMPSEY, Amy. Estilos, escolas e movimentos: guia enciclopédico da arte moderna. Tradução de Carlos Eugênio de Moura. São Paulo: Cosac Naify, 2003.</p> <p>GOMBRICH, E. H. A história da arte. Tradução de Álvaro Cabral. 16. ed. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1999.</p> <p>HESKETT, John. Desenho industrial. 2. ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 1998.</p> <p>SCHNEIDER, Beat. Design uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico. Tradução de George Bernard Sperber, Sonali Bertuol. São Paulo: Blücher, 2010.</p>	
Bibliografia complementar: <p>ARGAN, Giulio Carlo. Arte moderna. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.</p> <p>FIELL, Charlotte & FIELL, Peter M. Design industrial A-Z. TASCHEN GMBH, 2001.</p> <p>FORTY, Adrian. Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750. São Paulo: Cosac Naify, 2007.</p> <p>JANSON, H. W. História geral da arte. São Paulo: Ed. Martins Fontes, 1993.</p> <p>MORAES, Dijon de. Análise do design brasileiro: entre mimese e mestiçagem. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.</p> <p>NIEMEYER, Lucy. Design no Brasil: origens e instalação. Rio de Janeiro: 2AB, 1998.</p> <p>PROENÇA, Graça. História da arte. 17. ed. São Paulo: Ática, 2010.</p> <p>STANGOS, Nikos. Conceitos de arte moderna. Rio de Janeiro: Zahar, 1991.</p> <p>TAMBINI, Michael. O design do século. 2.ed. São Paulo: Ática, 2002.</p> <p>SOUZA, Marina de Mello. Africa e Brasil Africano. São Paulo: Ática, 2007.</p>	

Módulo I – Fundamentos I	Unidade Curricular: INTRODUÇÃO AO DESIGN
Carga horária semanal: 04 h/a	Carga horária semestral: 80h/a
Competência(s): <ul style="list-style-type: none"> Entender o papel do Design de Produto e a atuação do Tecnólogo em Design na cadeia produtiva e na sociedade Conhecer os aspectos legais pertinentes ao desempenho da profissão 	
Habilidade(s): <ul style="list-style-type: none"> Aplicar as normas e a legislação no desenvolvimento de produtos Demonstrar capacidade crítica da atuação profissional do <i>designer</i> na sociedade Situar-se funcionalmente na cadeia produtiva 	
Ementa: <ul style="list-style-type: none"> Design e sociedade: Atuação profissional Design Vernacular: Cultura material em diferentes sociedades Órgãos normativos, normalização internacional Lei da Propriedade Intelectual Código de Defesa do Consumidor 	
Bibliografia básica: <p>CARDOSO, Rafael. Uma introdução à história do design. 3.ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2008.</p> <p>CUNHA, FREDERICO CARLOS DA. A proteção legal do design: propriedade industrial. 2.ed. LED, 2003.</p> <p>DORMER, Peter. Os significados do design moderno: Centro Português de Design, 1995.</p> <p>STRUNCK, Gilberto. Viver de design. 4ed. Atual: 2AB, 2004.</p>	
Bibliografia complementar: <p>BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Blucher, 2011.</p> <p>BRASIL. Código de defesa do consumidor atualizado. Brasília: Senado Federal, 2009. 241p.</p> <p>KAZAZIAN, Thierry. Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável. Tradução de Eric Roland René Heneault. São Paulo: Senac, 2005.</p> <p>MANZINI, Ezio & VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis. São Paulo: EDUSP, 2002.</p> <p>SEBRAE. O design e sua proteção legal. São Paulo: CNI, 1996.</p>	

Módulo I – Fundamentos I	Unidade Curricular: DESENHO
Carga horária semanal: 04 h/a	Carga horária semestral: 80h/a
Competência(s): <ul style="list-style-type: none"> Conhecer as técnicas de desenho de observação para representação de produtos Conhecer as técnicas e materiais de agregação de cores ao desenho 	
Habilidade(s): <ul style="list-style-type: none"> Aplicar diferentes técnicas de agregação de cores Demonstrar consistência estilística no desenho de objetos Desenvolver raciocínio espacial Desenvolver visão espacial para planejamento e organização do espaço Executar desenhos de observação para a representação de produtos Representar objetos, usando os meios bidimensionais 	
Ementa: <ul style="list-style-type: none"> Desenho de observação, utilizando grafite, crayon e nanquim Desenho de observação com agregação de cores, utilizando guache, aquarela, tinta acrílica, caneta hidrocor e pastel 	
Bibliografia básica: <p>EDWARDS, Betty. Desenhando com o lado direito do cérebro. Rio de Janeiro: Ediouro, 2000.</p> <p>HALLAWELL, Philip. À mão livre: a linguagem e as técnicas do desenho. São Paulo: Melhoramentos, 2006.</p> <p>ROIG, Gabriel Martin. Fundamentos do desenho artístico: aula de desenho. São Paulo: WMF/Martins Fontes, 2009.</p>	
Bibliografia complementar: <p>PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente. Rio de Janeiro: Léo Christiano Editorial LTDA, 2002.</p> <p>PIPES, Alan. Desenho para designers: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção. São Paulo: Blucher, 2010.</p> <p>SMITH, Ray. Manual prático do artista: Equipamento, materiais, procedimentos e técnicas. São Paulo: Dorling Kindersley Ambientes e Costumes, 2008.</p>	

Módulo I – Fundamentos I	Unidade Curricular: MODELAGEM I
Carga horária semanal: 04 h/a	Carga horária semestral: 80h/a
Competência(s): <ul style="list-style-type: none"> • Analisar, interpretar e sintetizar a organização visual da forma para compreender os objetos • Conhecer as diferentes técnicas e materiais para a construção de modelos na representação de produtos 	
Habilidade(s): <ul style="list-style-type: none"> • Construir modelos físicos, utilizando papel, gesso e argila • Experimentar os materiais e as técnicas de modelagem criativamente • Organizar o espaço bi e tridimensional • Desenvolver raciocínio espacial • Desenvolver visão espacial para planejamento e organização do espaço 	
Ementa: <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de modelagem utilizando como materiais: papel, argila e gesso • Introdução ao estudo dos elementos da forma aplicados a tridimensionalidade • O modelo físico no projeto de produto: tipos e nomenclatura 	
Bibliografia básica: <p>CHAVARRIA, Joaquim. Aula de cerâmica. Barcelona: Editorial Estampa, 2000.</p> <p>_____. Aula de cerâmica - Moldes. Lisboa: Editorial Estampa, 2000.</p> <p>MUNARI, Bruno. Das coisas nascem as coisas. São Paulo: Martins Fontes, 1998.</p>	
Bibliografia complementar: <p>MANZINI, Ezio. A matéria da invenção. Lisboa: Centro Português de Design, 1993.</p> <p>OSTROWER, Fayga. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Editora Campus Ltda., 1989.</p>	

Módulo I – Fundamentos I	Unidade Curricular: PRODUÇÃO VERBAL
Carga horária semanal: 04 h/a	Carga horária semestral: 80h/a
Competência(s): <ul style="list-style-type: none"> Conhecer os princípios de estruturação de trabalhos técnico-científicos Conhecer técnicas de redação para comunicação de ideias e para apresentação áudio-visual e de redação publicitária Conhecer técnicas e ferramentas para apresentações públicas 	
Habilidade(s): <ul style="list-style-type: none"> Elaborar trabalhos técnico-científicos Compor textos para a apresentação de ideias e conceitos na forma, cartazes, <i>folder</i>, <i>release</i> Apresentar ideias e conceitos, usando recursos da oratória e da multimídia 	
Ementa: <ul style="list-style-type: none"> Estruturação de trabalhos acadêmico-científicos Pesquisa bibliográfica Redação Técnicas de apresentação pública 	
Bibliografia básica: <p>FARACO, C. Alberto; TEZZA, C. Prática de texto para estudantes universitários. Petrópolis (RJ): Vozes, 2001</p> <p>GARCIA, Othon M. Comunicação em prosa moderna. Rio de Janeiro: FGV, 1988.</p> <p>MARCONI, Marina A.; LAKATOS, Eva M. Metodologia do trabalho científico. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1995.</p> <p>PENTEADO, José Roberto Whitaker. A técnica da Comunicação Humana. 3ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 1972.</p>	
Bibliografia complementar: <p>ALVES, Magda. Como escrever teses e monografias: um roteiro passo a passo. Rio de Janeiro, 2003.</p> <p>FROLDI, Albertina Silva; O'NEAL, Helen Frolidi. Comunicação verbal: um guia prático para você falar em público. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.</p> <p>GONÇALVES, Eliane S. Baretta; BIAVA, Lurdete Cadorin. Manual para elaboração do relatório de estágio curricular. 7.ed. rev. Florianópolis: IFSC/SC, 2011.</p> <p>RUIZ, J. A. Metodologia científica: guia para eficiência nos estudos. 5.ed. São Paulo: Ática, 2002.</p> <p>RUDIO, Franz Victor. Introdução ao projeto de pesquisa científica. 31ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2003.</p>	

Módulo II – Fundamentos II	Unidade Curricular: DESENHO TÉCNICO
Carga horária semanal: 04 h/a	Carga horária semestral: 80h/a
Competência(s): <ul style="list-style-type: none"> Ler e interpretar desenho técnico Conhecer normas técnicas, relativas ao desenho técnico 	
Habilidade(s): <ul style="list-style-type: none"> Aplicar técnicas de desenho a mão livre e com o uso de instrumentos Representar objetos, utilizando projeções ortogonais e perspectiva 	
Ementa: <ul style="list-style-type: none"> Desenho técnico a mão livre Caligrafia técnica Desenho com instrumentos Desenho geométrico Cotas Escalas Projeções ortogonais Perspectiva cavaleira Perspectiva isométrica Planificação Cortes e seções Desenho de conjunto e detalhes 	
Bibliografia básica: <p>JANUÁRIO, Antônio Jaime. Desenho geométrico. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2000.</p> <p>PROVENZA, Francesco. Desenhista de máquinas. São Paulo: PROTEC, 1978.</p> <p>SILVA, Sylvio F. da. A linguagem do desenho técnico. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1984.</p> <p>SPECK, Henderson; PEIXOTO, Virgílio. Manual básico de desenho técnico. 3ed. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2004.</p>	
Bibliografia complementar: <p>BRAGA, Theodoro [coord.]. Problemas de desenho linear geométrico. 10.ed. São Paulo: Ed. LEP, 1965.</p> <p>FRENCH, Thomas E; VIERCK, Charles J. Desenho técnico e tecnologia gráfica. Porto Alegre: Globo, 1985.</p> <p>PUTNOKI, José Carlos (JOTA). Elementos de geometria & desenho geométrico. 4. ed. São Paulo: Scipione, 1993.</p> <p>SILVA, Arlindo. Desenho técnico moderno. 4ed. Rio de Janeiro: LTC, 2006.</p>	

Módulo II – Fundamentos II	Unidade Curricular: METODOLOGIA VISUAL
Carga horária semanal: 04 h/a	Carga horária semestral: 80h/a
Competência(s): <ul style="list-style-type: none"> • Analisar, interpretar e sintetizar a organização visual da forma para compreender objetos • Conhecer a teoria das cores 	
Habilidade(s): <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver visão espacial para planejamento e organização do espaço • Utilizar adequadamente as cores 	
Ementa: <ul style="list-style-type: none"> • Elementos da linguagem visual: ponto, linha, plano, volume, textura e cor • Princípios ordenadores da forma • Composição gráfica e composição espacial 	
Bibliografia básica: <p>ARNHEIM, Rudolf. Arte & percepção visual. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002. DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997. PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente. Rio de Janeiro: Léo Christiano Editorial LTDA, 2002. PEDROSA, Israel. O universo da cor. Rio de Janeiro: Senac, 2008.</p>	
Bibliografia complementar: <p>BARROS, Lilian Ried Miller. A cor no processo criativo: um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. São Paulo: Senac, 2006. FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde; BASTOS, Dorinho. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo: Blücher, 2006. GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto. São Paulo: Fundação Getúlio Vargas, 2000. GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação. São Paulo: Annablume, 2000. KANDINSKY, Wassily. Ponto e linha sobre plano. São Paulo: Martins Fontes, 2001.</p>	

Módulo II – Fundamentos II	Unidade Curricular: MODELAGEM II
Carga horária semanal: 04 h/a	Carga horária semestral: 80h/a
Competência(s): <ul style="list-style-type: none"> • Analisar, interpretar e sintetizar a organização visual da forma para compreender os objetos • Conhecer as diferentes técnicas e materiais para a construção de modelos para a representação de produtos 	
Habilidade(s): <ul style="list-style-type: none"> • Construir modelos tridimensionais, utilizando madeira, metais e polímeros • Desenvolver visão espacial para planejamento e organização do espaço • Experimentar os materiais e técnicas de modelagem criativamente • Operar máquinas e equipamentos para a construção de modelos • Selecionar materiais e ferramentas para a construção de modelos 	
Ementa: <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de modelagem utilizando como materiais: poliuretano, resina, metais e madeira • Construção de modelos tridimensionais 	
Bibliografia básica: <p>GILBERT, V. Aula de madeira: Marcenaria. Barcelona: Editorial Estampa, 2000. MANZINI, Ezio. A matéria da invenção. Lisboa: Centro Português de Design, 1993. MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes, 1998.</p>	
Bibliografia complementar: <p>BAXTER, M., Projeto de Produto. São Paulo: Edgar Blücher, 2000.</p>	

Módulo II – Fundamentos II	Unidade Curricular: PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR
Carga horária semanal: 04 h/a	Carga horária semestral: 80h/a
Competência(s): <ul style="list-style-type: none"> • Conhecer os aspectos psicológicos da criatividade e as técnicas de estímulo à criatividade • Conhecer os princípios psicológicos da percepção • Compreender e interpretar o comportamento do consumidor 	
Habilidade(s): <ul style="list-style-type: none"> • Situar demandas e produtos em relação à hierarquia das necessidades humanas • Interpretar as necessidades dos consumidores • Conceber o ato criativo, superando limitações e preconceitos • Aplicar as técnicas de estímulo à criatividade 	
Ementa: <ul style="list-style-type: none"> • Psicologia da criatividade • Técnicas de estímulo à criatividade • Estudo da percepção, comportamento, personalidade • Psicologia do consumo 	
Bibliografia básica: <p>GADE, Christiane. Psicologia do consumidor e da propaganda. São Paulo: EPU, 2003.</p> <p>MOWEN, John; MINOR, Michael S. Comportamento do consumidor. São Paulo: Prentice hall, 2003.</p> <p>SCHIFFMAN, Leon G.; KANUK, Leslie Lazar. Comportamento do consumidor. Rio de Janeiro: LTC, 2009.</p>	
Bibliografia complementar: <p>CARPIGIANI, Berenice. Psicologia: das raízes aos movimentos contemporâneos. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.</p> <p>GOMES FILHO, JOÃO. Gestalt do objeto. São Paulo: Escrituras, 2000.</p> <p>DAVIDOFF, Linda L. Introdução à psicologia. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1983.</p> <p>FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde; BASTOS, Dorinho. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo: Blücher, 2006.</p> <p>GIGLIO, Ernesto M. O Comportamento do consumidor. São Paulo: LED, 2003.</p> <p>NORMAN, Donald A.; DEIRÓ, Ana. Design emocional: por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia. Rio de Janeiro: Rocco, 2008.</p> <p>PREDEBON, JOSE. Criatividade. São Paulo: Atlas, 2002.</p> <p>SPERLING, Abraham P. Introdução à psicologia. São Paulo: Pioneira, 1999.</p> <p>STERNBERG, Robert J. Psicologia Cognitiva. Porto Alegre: Artmed, 2000.</p>	