

PROFISSIONAIS

Adeisa De Oliveira Bernardes Lopes (Interprete), Silvia Trein Heimfarth Dapper (Professor)

EMENTA

Estudo da seleção de materiais em design, contemplando fundamentos dos processos de transformação e a relação entre materiais e processos produtivos.

HABILIDADES

- Conhecimento dos processos, materiais, instrumentos e tecnologias da atividade do design;
- Conhecimento de técnicas e processos de criação;
- Entendimento sistêmico do desenvolvimento projetual;
- Compreensão dos impactos da atividade do designer em relação ao consumo, meio ambiente e desenvolvimento humano.

OBJETIVOS

- Reconhecer as propriedades e características técnicas dos materiais tendo em vista sua aplicabilidade em projetos de design;
- Ampliar o referencial técnico e teórico do campo do design;
- Aprimorar as técnicas projetuais inerentes à profissão de designer.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Materiais naturais, poliméricos, cerâmicos, metálicos e compósitos;
- Estudo dos processos de produção dos materiais;
- Estudo das propriedades dos materiais para utilização em projetos criativos;
- Desenvolvimento de projetos experimentais.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, teóricas e dialogadas;
Seminários;
Projetos

AValiação

Conforme ambiente virtual (Classroom)

ESTUDOS INDEPENDENTES

Atividade 1: 10:00 - A definir - A definir

Atividade 2: 10:00 - A definir - A definir

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

LESKO, Jim. Design industrial: guia de materiais e fabricação. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2012. Classificação: 7.05:67.02/.04 L629d.1 (CSA)

ASHBY, Michael; JOHNSON, Kara. Materiais e design: arte e ciência da seleção de materiais no design de produto. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. Classificação: 7.05 A823m (CSA)

KULA, Daniel; TERNAUX, Élodie; HIRSINGER, Quentin. Materiologia: o guia criativo de materiais e tecnologias. São Paulo: Senac São Paulo, 2012. Classificação: 7.05:67 K96m (CSA)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

THOMPSON, Rob. The materials sourcebook for design professionals. New York: Thames & Hudson, 2017. Classificação: 7.05=20 T475m (CSA)

CONTINUAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: Edusp, 2011. Classificação: 7.05:504.03 M296d (CSA)

FERRANTE, Maurizio; WALTER, Yuri. A materialização da ideia: noções de materiais para design de produto. Rio de Janeiro: LTC, 2010. Classificação: 7.05:67 F373m (CSA)

CALLISTER JR., William D. Fundamentos da ciência e engenharia de materiais: uma abordagem integrada. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. Classificação: 620.1 C162f (ENG)

LIMA, Marco Antonio Magalhães. Introdução aos materiais e processos para designers. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006. Classificação: 7.05 L732i (CSA)

LEFTERI, Chris. Como se faz: 82 técnicas de fabricação para design de produtos. São Paulo: Blucher, 2009. Classificação: 7.05:67.02/.04 L495c (CSA)

PROFISSIONAIS

Bruno Da Silva Teixeira (Professor)

EMENTA

Ilustração aplicada aos projetos de design, contemplando materiais, utensílios e técnicas de uso específico, técnicas de texturização e representação de materiais.

HABILIDADES

- Conhecimento e instrumentalização em técnicas, ferramentas e tecnologias de projeto e produção;
- Aplicação dos processos de criação e desenvolvimento aos projetos;
- Desenvolvimento de capacidade criativa, conceitual e inventiva;
- Entendimento da atuação do designer nos diversos setores produtivos.

OBJETIVOS

- Conhecer processos de expressão gráfica;
- Experienciar técnicas e materiais para a produção de ilustrações, baseadas na utilização de materiais tradicionais de desenho e representação gráfica, aplicadas aos projetos de design;
- Desenvolver técnicas para desenho e ilustração.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Técnicas de texturização e representação de materiais;
- Sketch e rendering;
- Luz e sombras;
- Desenvolvimento de técnicas de expressividade própria;
- Técnicas orientadas à finalização digital.

METODOLOGIA DE ENSINO

Rotina de exercícios específicos de ilustração, com foco em diferentes técnicas.

Auxílio na execução e na construção do senso crítico em relação ao próprio trabalho.

AValiação

03 notas, a partir de 03 coletas com séries específicas de exercícios;

Comprometimento, assiduidade, pontualidade na entrega dos exercícios, bem como qualidade na apresentação das produções.

ESTUDOS INDEPENDENTES

Atividade 1: 20:00 - Criação de capa e contracapa completas de um livro com tema a escolher. O conjunto deve conter pelo menos uma das técnicas estudadas em aula, ilustração e tipografia.

A arte da capa e contracapa devem ser entregues em papel condizente com a técnica escolhida, em tamanho A4, juntamente com duas (2) gerações de alternativas a grafite simples - 10

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ZEEGEN, Lawrence. Fundamentos de ilustração: como gerar idéias, interpretar briefings e se promover : uma exploração dos aspectos práticos, filosóficos e profissionais do mundo da ilustração digital e analógica. Porto Alegre: Bookman, 2009. Classificação: 655.28.027 Z43f (CSA)

STRAUB, Ericson et al. ABC do rendering. Porto Alegre: Bookman, 2013. Classificação: 7.05:67 A134 (CSA)

CONTINUAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

JULIÁN, Fernando; ALBARRACÍN, Jesús. Desenho para designers industriais. Barcelona: Parramón, 2005. Classificação: 7.05:744 J94d (CSA)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

PIPES, Alan. Desenho para designers: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção. São Paulo: Blucher, [2010]. Classificação: 7.05:744 P665d (CSA)

STRAUB, Castilho et al. ABC do rendering automotivo. Curitiba: Infolio, 2006. Classificação: 7.05:629.113 A134 (CSA)

EDWARDS, Betty; SILVEIRA, Ricardo. Desenhando com o lado direito do cérebro. 5. ed. Rio de Janeiro: Ediouro, 2003. Classificação: 741.02 E26d (LLA)

FORCADELL BERENGUER, Maria Josep; ASUNCIÓN PASTOR, Josep. Desenho para joalheiros. Lisboa: Estampa, 2004. Classificação: 74:736.2 F697d (LLA)

DOYLE, Michael E. Desenho a cores: técnicas de desenho de projeto para arquitetos, paisagistas e designers de interiores. 2. ed. São Paulo: Bookman, 2007. Classificação: 72.011:744 D663d (CSA)

PROFISSIONAIS

Raquel Barcelos De Souza (Professor)

EMENTA

Estudo do design no Brasil e no mundo, teoria e crítica do design na atualidade.

HABILIDADES

- Visão histórico-cultural do campo das artes, da tecnologia e da produção humana;
- Entendimento da evolução das atividades relacionadas ao design frente ao avanço tecnológico;
- Aprimoramento da capacidade de argumentação;
- Desenvolvimento de pensamento crítico-reflexivo para compreender as diferentes formas de expressão e comportamento humano, com ênfase no exercício da alteridade e na construção do pensamento complexo.

OBJETIVOS

- Conhecer a história e a evolução do design enquanto área do conhecimento e de atuação profissional;
- Desenvolver a postura questionadora e a busca por novos conhecimentos, através da pesquisa, da leitura e da apresentação de trabalhos;
- Desenvolver visão crítica e reflexiva sobre o campo profissional e o papel do designer na contemporaneidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Contextualização histórica do design e suas origens;
- Revolução industrial, racionalismo, funcionalismo, modernismo, pós-modernismo e experimentalismo;
- Influências dos principais movimentos e vanguardas artísticas;
- O design no Brasil, suas origens e precursores;
- Contextualização do design contemporâneo como ciência e filosofia.

METODOLOGIA DE ENSINO

O método utilizado será o expositivo-dialógico, onde o professor expõe suas ideias e os alunos contribuem com suas experiências, estabelecendo assim a construção do conhecimento.

AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados através de trabalhos práticos e teóricos e de provas sobre os conteúdos abordados em aula. Ao final do semestre na N3 os alunos terão uma nota de participação em aula, (nota composta) a mesma levará em conta os seguintes critérios: a presença, a participação e contribuição em sala de aula, o envolvimento nas atividades propostas, o cumprimento dos prazos de entrega dos trabalhos, a criatividade, o capricho na realização dos trabalhos e a participação nas apresentações dos mesmos quando necessário.

ESTUDOS INDEPENDENTES

Atividade 1: 10:00 - TRABALHO SOBRE DESIGNERS DA BAUHAUS. Mediante sorteio os alunos farão uma pesquisa sobre os trabalhos desenvolvidos pelos (alunos e professores da escola) refletindo sobre a importância desses na consolidação do design como área do conhecimento bem como, sua influência no design contemporâneo. - Entrega do trabalho escrito + prancha impressa com imagens e principais informações do trabalho, bibliografia consultada;
Entrega no dia e horário estabelecidos;
Capricho na criação da prancha;
Apresentação;
NOTA: 03 pontos na N1.

Atividade 2: 10:00 - TRABALHO PRÁTICO ENVOLVENDO TEMAS JÁ ESTUDADOS EM AULA. Os alunos desenvolverão um trabalho de design (escolher área: ex D.Superfície; D.Gráfico; D. de Mobiliário; D.de Calçados D.de Jóias...) envolvendo características de 02 estilos, escolas ou movimentos que vimos em aula.

CONTINUAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

Entregar prancha explicando as etapas do projeto, a inspiração, os materiais junto com um protótipo de produto. -

Criatividade na elaboração do projeto;

Embasamento nos dois estilos, escolas ou movimentos;

O desenvolvimento da prancha e do protótipo;

Entrega no dia e horário estabelecidos;

Apresentação;

NOTA: 04 pontos na N3.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BÜRDEK, Bernhard E. Design: história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.

Classificação: 7.05 B949d (CSA)

CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac Naify, 2012. Classificação: 7.05 C268 (CSA)

MORAES, Dijon de. Análise do design brasileiro: entre mimese e mestiçagem. São Paulo: Edgard Blücher, 2009.

Classificação: 7.05(81) M827a (CSA)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

SCHNEIDER, Beat. Design - uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico. São Paulo: Blucher, 2010. Classificação: 7.05 S358d (CSA)

COELHO, Luiz Antonio L. (Org). Conceitos-chave em design. Rio de Janeiro: PUC/Novas Idéias, 2008. Classificação: 7.05 C744 (CSA)

NIEMEYER, Lucy. Design no Brasil: origens e instalação. 4. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2007. Classificação: 7.05(81) N672d (CSA)

DO desenho industrial ao design no Brasil: uma bibliografia crítica para a disciplina. CARA, Milene. São Paulo: Blucher, 2010.

FLUSSER, Vilém. O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac & Naify, 2015. Classificação: 7.05 F647m (CSA)

CARDOSO, Rafael (Org). O design brasileiro antes do design: aspectos da história gráfica, 1870-1960. São Paulo: Cosac Naify, 2006. Classificação: 7.05:655.26(091) D457 (CSA)

LINHA do tempo do design gráfico no Brasil. RAMOS, Elaine; MELO, Chico Homem de (Orgs). São Paulo: Cosac Naify, 2011.

PROFISSIONAIS

Janaina Moraes Vieira (Interprete), Rodrigo De Azambuja Brod (Professor)

EMENTA

Estudo e experimentação dos fundamentos da tipografia e sua aplicação nos projetos de design.

HABILIDADES

- Conhecimento dos processos, materiais, instrumentos e tecnologias da atividade do design;
- Compreensão da conceituação teórica do design e sua aplicabilidade;
- Desenvolvimento da criatividade para apresentar soluções inovadoras.

OBJETIVOS

- Compreender a tipografia como manifestação cultural, construindo o aprendizado de seus aspectos e fundamentos aplicados à prática do design;
- Construir aprendizados específicos para a utilização e criação de tipos;
- Desenvolver métodos e práticas experimentais de desenvolvimento e utilização da tipografia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Contexto histórico, cultural e simbólico da tipografia na evolução da escrita e da linguagem visual;
- Anatomia, classificação e os elementos do estilo tipográfico;
- Análise da adequação dos tipos aos textos;
- Combinação e composição de tipos e textos;
- Tipografia experimental e pós-moderna;
- Tipografia aplicada à identidade visual;
- Experimentação e desenvolvimento tipográfico.

METODOLOGIA DE ENSINO

O componente curricular está estruturado em três etapas: i. conhecimento; ii. uso/experimentação; iii. criação/desenvolvimento. Cada etapa concentra temas e conteúdos específicos, que serão desenvolvidos a partir de pesquisas orientadas, práticas experimentais e desenvolvimento de projetos.

AVALIAÇÃO

Os estudantes serão avaliados pelos resultados de suas pesquisas orientadas, práticas experimentais e projetos desenvolvidos. Em cada uma das três etapas previstas para o componente curricular, serão realizados painéis de apresentação dos trabalhos, com discussão em grupo e construção coletiva do aprendizado.

Complementarmente, serão realizadas avaliações individuais com o objetivo de avaliar a capacidade dos estudantes em conectar teoria e prática.

ESTUDOS INDEPENDENTES

Atividade 1: 05:00 - Desenvolvimento individual de alfabeto completo em tipografia modular, a partir de orientações realizadas em sala de aula. Entrega em formato digital (vetorial, convertido em PDF) de conjunto completo de tipos, contendo maiúsculas, minúsculas, numerais e principais acentos gráficos. - 20% da Nota 01

Atividade 2: 05:00 - Pesquisa individual sobre erros e mau uso da tipografia. Com base nas informações transmitidas em sala de aula, cada estudante deverá desenvolver uma pesquisa em materiais gráficos com o objetivo de encontrar, identificar, registrar e contextualizar no mínimo 5 (cinco) erros tipográficos. Entrega em formato de documento do Google Docs. - 20% da Nota 02

Atividade 3: 10:00 - Tipografia experimental referencial. Pesquisa, experimentação e desenvolvimento de tipografia experimental, a partir das orientações recebidas em sala de aula. Documentação detalhada de todo o processo. Entrega em formato de pranchas de apresentação (2 pranchas no formato A2) e dossiê detalhado do processo de pesquisa, criação e desenvolvimento. - 80% da Nota 03

CONTINUAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

LUPTON, Ellen; MILLER, J. Abbott. Design escrita pesquisa: a escrita no design gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2011.

Classificação: 7.05:655.26 L966d (CSA)

BRINGHURST, Robert. Elementos do estilo tipográfico: versão 3.2. 2. ed. São Paulo: Cosac, 2011. Classificação: 655.26 B858e (CSA)

LUPTON, Ellen. Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2013. Classificação: 655.3 L966p (CSA)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

SALTZ, Ina. Design e tipografia: 100 fundamentos do design com tipos. São Paulo: Edgard Blücher, 2010. Classificação: 7.05:655.26 S179d (CSA)

MÜLLER-BROCKMANN, Josef. Sistemas de retículas: un manual para diseñadores gráficos = Sistemas de grelhas : um manual para designers gráficos. 3. ed. Barcelona: Gustavo Gili, 2012. Classificação: 655.26 M958s (CSA)

KANE, John. Manual dos tipos. 2. ed. Barcelona: Gustavo Gili, c2012. Classificação: 655.26 K16m (CSA)

SPIEKERMANN, Erik. A linguagem invisível da tipografia: escolher, combinar e expressar com tipos. São Paulo: Blucher, 2011. Classificação: 655.26 S755l (CSA)

JURY, David. O que é a tipografia?. Barcelona: Gustavo Gili, c2007. Classificação: 655.26 J91q (CSA)

ROCHA, Claudio. Tipografia comparada: 108 fontes clássicas analisadas e comentadas. São Paulo: Rosari, 2004. Classificação: 655.26 R672t (CSA)

ZAPF, Hermann. Histórias de alfabetos: a autobiografia e a tipografia de Hermann Zapf. São Paulo: Rosari, 2005. Classificação: 7.05:655.26 Z35h (CSA)

PROFISSIONAIS

Bruno Da Silva Teixeira (Professor), Roseli Maria Machry Spengler (Interprete)

EMENTA

Fundamentação teórico-histórica da arte moderna e contemporânea relacionada com as vanguardas artísticas que constituem a base do design e da linguagem visual.

HABILIDADES

- Visão histórico-cultural do campo das artes, da tecnologia e da produção humana;
- Desenvolvimento da capacidade de leitura e interpretação de imagens/obras artísticas;
- Desenvolvimento de repertório cultural e referencial;
- Desenvolvimento de pensamento crítico-reflexivo para compreender as diferentes formas de expressão e comportamento humano, com ênfase no exercício da alteridade e na construção do pensamento complexo.

OBJETIVOS

- Refletir sobre o fenômeno artístico e suas inter-relações com os sistemas filosóficos, ideológicos, econômicos, sociais e culturais em diferentes períodos históricos;
- Refletir sobre o que é a arte e sobre o seu significado para a humanidade;
- Desenvolver o repertório artístico e fornecer os elementos necessários para a formação de uma consciência crítica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- A arte como rompimento e transgressão;
- Contextualização histórica do Neoclassicismo à Arte Contemporânea, com ênfase nas vanguardas artísticas;
- Arte brasileira;
- Influências dos movimentos artísticos na formação do design.

METODOLOGIA DE ENSINO

- aulas expositivas dialogadas

AVALIAÇÃO

- testes periódicos, conforme o aproveitamento do estudante, e/ ou produção de resenhas, fichamento ou artigo.
- 06 avaliações valendo 5,0 cada, totalizando 30 pontos finais, sendo necessária a média 6 para aprovação.

ESTUDOS INDEPENDENTES

Atividade 1: 20:00 - A combinar - A combinar

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

STRICKLAND, Carol; BOSWELL, John. Arte comentada: da pré-história ao pós-moderno. 15. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2014. Classificação: 7.031/.036 S917a (LLA)

ARGAN, Giulio Carlo. Arte moderna: do iluminismo aos movimentos contemporâneos. 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2013. Classificação: 7.036 A686a (LLA)

GOMBRICH, E. H. A história da arte. 16. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2012. Classificação: 7(091) G632h (LLA)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

CAUQUELIN, Anne. Arte contemporânea: uma introdução. São Paulo: Martins Fontes, 2014. Classificação: 7.036 C373a (LLA)

RAMOS, Paula. A madrugada da modernidade (1926). Porto Alegre: UniRitter, 2006. Classificação: 050(816.5)(091)

CONTINUAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

M183 (CSA)

ARCHER, Michael. Arte contemporânea: uma história concisa. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2012. Classificação: 7.036 A672a (LLA)

DANTO, Arthur C. O abuso da beleza: a estética e o conceito de arte. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2015.

Classificação: 7.01 D194a (LLA)

LUCIE-SMITH, Edward. Os movimentos artísticos a partir de 1945. São Paulo: Martins Fontes, 2006. Classificação: 7.036 L937m (LLA)

PROFISSIONAIS

Bruno Souto Rosselli (Professor), Roseli Maria Machry Spengler (Interprete), Roseli Maria Machry Spengler (Professor)

EMENTA

Experimentação e instrumentalização em aplicativos de computação gráfica, contemplando tratamento, edição, manipulação de imagens e editoração eletrônica.

HABILIDADES

- Conhecimento e instrumentalização em técnicas, ferramentas e tecnologias de projeto e produção;
- Aplicação dos processos de criação e desenvolvimento aos projetos;
- Desenvolvimento de capacidade criativa, conceitual e inventiva;
- Entendimento da atuação do designer nos diversos setores produtivos.

OBJETIVOS

- Estudar os processos de tratamento e edição de imagens, editoração eletrônica e finalização de arquivos ;
- Desenvolver projetos de diagramação;
- Desenvolver projetos que integram criação, desenvolvimento e finalização de arquivos para a indústria gráfica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Experimentação e instrumentalização em softwares de edição de imagem e editoração eletrônica;
- Exportação de arquivos, formatos e versões;
- Finalização de arquivos para os diversos meios.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas dialogadas e trabalhos práticos para fixação do conteúdo.

AVALIAÇÃO

Atividades individuais para verificação de conhecimento.

ESTUDOS INDEPENDENTES

Atividade 1: 10:00 - Projeto editorial de baixa complexidade. - Nota 3

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ZEEGEN, Lawrence. Fundamentos de ilustração: como gerar idéias, interpretar briefings e se promover : uma exploração dos aspectos práticos, filosóficos e profissionais do mundo da ilustração digital e analógica. Porto Alegre: Bookman, 2009. Classificação: 655.28.027 Z43f (CSA)

SEDDON, Tony. Imagens: um fluxo de trabalho digital criativo para designers gráficos. Porto Alegre: Bookman, 2009. Classificação: 7.05:655.26 S447i (CSA)

MARTINS, Nelson. A imagem digital na editoração: manipulação, conversão e fechamento de arquivos. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2012. Classificação: 655.254.2:681.3 M383i (CSA)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

BARROSO FILHO, Clcio. Adobe® Photoshop® Lightroom®; CC: o guia completo para fotógrafos digitais. Balneário Camboriú: Photos, 2015. Classificação: 681.3.06Photoshop B277.1 (CET)

SAMARA, Timothy. Ensopado de design gráfico: ingredientes visuais, técnicas e receitas de layouts para designers gráficos. São Paulo: Blucher, 2010. Classificação: 7.05:655.26 S187e.1 (CSA)

BARROSO FILHO, Clcio. Adobe® Photoshop®: os 10 fundamentos. 2. ed. Balneário Camboriú: Photos, 2015.

CONTINUAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

Classificação: 681.3.06Photoshop B277a (CET)

CITRON, Scott; MURPHY, Michael. Adobe® Creative Suite® 5: design premium : HOW-TOs : 100 técnicas essenciais.

Porto Alegre: Bookman, 2012. Classificação: 681.3.06Creative Suite C581a (CET)

MIDDLETON, Chris. Instant graphics: source and remix images for professional design. Mies: RotoVision, c2007.

Classificação: 7.05=20 M628i (CSA)

PROFISSIONAIS

Bruno Souto Rosselli (Professor), Roseli Maria Machry Spengler (Interprete)

EMENTA

Experimentação e instrumentalização em aplicativos de computação gráfica, contemplando ilustração vetorial e fundamentos da edição de imagens bitmap.

HABILIDADES

- Conhecimento e instrumentalização em técnicas, ferramentas e tecnologias de projeto e produção;
- Aplicação dos processos de criação e desenvolvimento aos projetos;
- Desenvolvimento de capacidade criativa, conceitual e inventiva;
- Entendimento da atuação do designer nos diversos setores produtivos.

OBJETIVOS

- Introduzir o estudo de projetos virtuais bidimensionais, principalmente no âmbito do design gráfico;
- Estudar a criação de formas vetoriais e de imagens bitmap;
- Aplicar princípios de criação gráfica 2D, formas, cores, pintura digital, grids, bem como entender a função das principais ferramentas dos softwares estudados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Considerações sobre a computação gráfica e a atividade criativa;
- Diferenças entre vetor e bitmaps;
- Diferenças entre arquivos para impressão, meios eletrônicos e internet;
- Sistemas de cor aplicados à computação gráfica;
- Experimentação e instrumentalização em softwares de ilustração vetorial e edição de imagem.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, estimulando a discussão. Atividades práticas, para fixação do conteúdo. Leitura de artigos e textos que complementem o conteúdo transmitido em sala de aula.

AVALIAÇÃO

A avaliação será processual, visando a construção de conceitos pertinentes ao programa de aprendizagem. Os instrumentos serão atividades práticas individuais e em grupo, onde será analisada a relação entre teoria e prática, com justificativa e explicação do fluxo de trabalho realizado.

ESTUDOS INDEPENDENTES

Atividade 1: 10:00 - Projeto editoria - Nota 3

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ZEEGEN, Lawrence. Fundamentos de ilustração: como gerar idéias, interpretar briefings e se promover : uma exploração dos aspectos práticos, filosóficos e profissionais do mundo da ilustração digital e analógica. Porto Alegre: Bookman, 2009. Classificação: 655.28.027 Z43f (CSA)

SEDDON, Tony. Imagens: um fluxo de trabalho digital criativo para designers gráficos. Porto Alegre: Bookman, 2009. Classificação: 7.05:655.26 S447i (CSA)

MARTINS, Nelson. A imagem digital na editoração: manipulação, conversão e fechamento de arquivos. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2012. Classificação: 655.254.2:681.3 M383i (CSA)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

CONTINUAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

BARROSO FILHO, Clicio. Adobe® Photoshop® Lightroom®; CC: o guia completo para fotógrafos digitais. Balneário Camboriú: Photos, 2015. Classificação: 681.3.06Photoshop B277.1 (CET)

SAMARA, Timothy. Ensopado de design gráfico: ingredientes visuais, técnicas e receitas de layouts para designers gráficos. São Paulo: Blucher, 2010. Classificação: 7.05:655.26 S187e.1 (CSA)

BARROSO FILHO, Clicio. Adobe® Photoshop®: os 10 fundamentos. 2. ed. Balneário Camboriú: Photos, 2015. Classificação: 681.3.06Photoshop B277a (CET)

CITRON, Scott; MURPHY, Michael. Adobe® Creative Suite® 5: design premium : HOW-TOs : 100 técnicas essenciais. Porto Alegre: Bookman, 2012. Classificação: 681.3.06Creative Suite C581a (CET)

MIDDLETON, Chris. Instant graphics: source and remix images for professional design. Mies: RotoVision, c2007. Classificação: 7.05=20 M628i (CSA)

PROFISSIONAIS

Silvia Trein Heimfarth Dapper (Professor)

EMENTA

Estudo dos conceitos e princípios antropométricos e ergonômicos, métodos e técnicas da antropometria, ergonomia e cognição.

HABILIDADES

- Compreensão dos aspectos sociais, culturais, éticos e antropológicos relacionados com os projetos de design;
- Tratamento e tematização de problemas morais e éticos;
- Avaliação crítica da relação homem-ambiente.

OBJETIVOS

- Compreender a aplicação dos princípios da ergonomia nos projetos de design;
- Desenvolver trabalhos utilizando ferramentas consagradas no campo da ergonomia;
- Desenvolver atividades orientadas de investigação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Ergonomia biomecânica: antropometria, definição de público-alvo;
- Ergonomia fisiológica: sistema nervoso, fadigas;
- Ergonomia cognitiva;
- Relação homem-máquina;
- Análise da tarefa;
- Inclusão e acessibilidade;
- Tecnologia assistiva;
- Desenvolvimento de projeto em ergonomia.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas e dialogadas;
- Processos avaliativos orientados a investigação;
- Metodologias ativas.

AValiação

Projeto de produto; prova; pontualidade e participação em aula; estudos independentes

ESTUDOS INDEPENDENTES

Atividade 1: 10:00 - ATIVIDADE 1 - Análise de duas diferentes atividades de trabalho por meio de fotografias e verificação de ângulos críticos, a aplicação do questionário nórdico e análise de dor e desconforto de Corlett. Cada posto de trabalho deverá contar com, pelo menos, 3 funcionários. - Aplicação correta dos questionários e análises; Qualidade do documento; atendimento dos requisitos solicitados na descrição da atividade; pontualidade na entrega; participação nos assessoramentos presenciais.

Atividade 2: 10:00 - ATIVIDADE 2 - Sugerir melhorias para os postos de trabalhos analisados na atividade 1. Realizar sketches/ esboços de projetos de produto que possam minimizar possíveis problemas ergonômico encontrados nos ambientes dos trabalhos. - Qualidade do documento; atendimento dos requisitos solicitados na descrição da atividade; pontualidade na entrega; participação nos assessoramentos presenciais.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

GOMES FILHO, João. Ergonomia do objeto: sistema técnico de leitura ergonômica. 2. ed. São Paulo: Escrituras, 2012.

CONTINUAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

Classificação: 65.015.11 G633e (CSA)

PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. Dimensionamento humano para espaços interiores: um livro de consulta e referência para projetos. Barcelona: Gustavo Gili, 2012. Classificação: 72.05:572.087 P191d (CSA)

IIDA, Itiro. Ergonomia: projeto e produção. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: Edgard Blucher, 2012. Classificação: 65.015.11 I25e (CSA)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

DUL, Jan; WEERDMEESTER, Bernard; IIDA, Itiro. Ergonomia prática. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: Edgard Blucher, 2004. Classificação: 65.015.11 D878e (CSA)

PASCHOARELLI, Luis Carlos. Design ergonômico de instrumentos manuais: metodologias de desenvolvimento, avaliação e análise do produto. São Paulo: Blucher, 2011. Classificação: 7.05:67:61 P279d (CSA)

KROEMER, K. H. E.; GRANDJEAN, E. Manual de ergonomia: adaptando o trabalho ao homem. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. Classificação: 65.015.11 K93m (CSA)

ROSA, José Guilherme Santa; MORAES, Anamaria de. Avaliação e projeto no design de interfaces. 2. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2012. Classificação: 65.015.11 R789a (CSA)

TILLEY, Alvin R.; SALVATERRA, Alexandre. As medidas do homem e da mulher: fatores humanos em design. Porto Alegre: Bookman, 2007. Classificação: 7.05:65.015.11 T576m (CSA)

PROFISSIONAIS

Denis Gerson Simões (Professor)

EMENTA

Aperfeiçoamento do ato fotográfico abordando conceitos sobre imagens, suas linguagens e experimentação fotográfica temática.

HABILIDADES

- Construção de uma linguagem fotográfica pessoal por meio da produção de fotografias;
- Utilização e manuseio da câmera digital, suas funções e identificação dos conceitos e termos fotográficos;
- Respeito aos limites éticos na produção e uso de imagens fotográficas.

OBJETIVOS

- Manusear os equipamentos fotográficos e produzir materiais fotográficos;
- Aplicar efeitos e características técnicas em uma imagem a partir do processo de captação;
- Debater sobre os limites éticos, as categorizações e os usos da fotografia na cultura contemporânea.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Linguagem fotográfica e uso do equipamento: enquadramento, iluminação e lentes;
- Ensaios e iluminações natural e artificial;
- Criação e produção fotográfica em estúdio e externa.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Atividades práticas;
- Aulas teóricas / interpretação de texto;
- Análise de audiovisuais;
- Avaliação processual dos estudantes;
- Dinâmicas.

AVALIAÇÃO

- Atividades práticas;
- Postagem e entrega de produção fotográfica;
- Produção Textual / trabalhos escritos;
- Apresentação de trabalhos.

ESTUDOS INDEPENDENTES

Atividade 1: 04:00 - Pesquisa de um tema para realização do Ensaio de Moda, com análise de imagens de referência e escrita de trabalho que sintetize em três (3) páginas a proposta de produção fotográfica. - Diálogo com o tema proposto, apresentando apontamentos pertinentes e críticos com base em bibliografias.

Atividade 2: 05:00 - Produção de Ensaio de Moda, em espaço externo à Univates, com uso de equipamentos propostos, gerando 8 imagens e relatório do processo. - Pertinência da escolha das técnicas fotográficas, das locações e das vestimentas. Ter boa qualidade técnica no enquadramento, foco e composição, entre outros elementos fotográficos.

Atividade 3: 01:00 - Elaboração de Portfólio (02) da Disciplina, contendo uma seleção das imagens trabalhadas e produzidas pelo estudante. - Pertinência na seleção das imagens do portfólio, tendo espírito crítico nos apontamentos e nas fotos apresentadas.

BIBLIOGRAFIA

CONTINUAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

BÁSICA

LANGFORD, Michael; FOX, Anna; SMITH, Richard Sawdon. Fotografia básica de Langford: guia completo para fotógrafos. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. Classificação: 77 L278f (LLA)

KUBRUSLY, Cláudio Araujo. O que é fotografia. 4. ed. São Paulo: Brasiliense, 2010. Classificação: 77 K95q (LLA)

HEDGECOE, John. O novo manual de fotografia: guia completo para todos os formatos. 4. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2013. Classificação: 77 H453n (LLA)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

ROUILLÉ, André. A fotografia: entre documento e arte contemporânea. São Paulo: Senac São Paulo, 2011. Classificação: 77.01 R857f (LLA)

LEBORG, Christian. Gramática visual. São Paulo: Gustavo Gili, 2015. Classificação: 659.125 L448g (CSA)

EQUIPAMENTO fotográfico: teoria e prática. TRIGO, Thales. São Paulo: Senac São Paulo, 2005.

ANG, Tom. Fotografia digital: uma introdução. 3. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2007. Classificação: 778.19 A581f (LLA)

SONTAG, Susan; FIGUEIREDO, Rubens. Sobre fotografia. São Paulo: Companhia das Letras, 2008. Classificação: 77.01 S699s (LLA)

DUBOIS, Philippe. O ato fotográfico e outros ensaios. 7. ed. Campinas: Papirus, 2003. Classificação: 77.01 D816a (LLA)

PROFISSIONAIS

Denis Gerson Simões (Professor)

EMENTA

Estudo da introdução ao ato fotográfico abordando conceitos gerais sobre imagens, suas linguagens, manuseio de equipamentos e experimentação fotográfica.

HABILIDADES

- Utilização da câmera digital e suas funções e composição fotográfica;
- Conhecimento dos tipos de arquivo fotográfico digital;
- Identificação dos conceitos e termos fotográficos.

OBJETIVOS

- Identificar os equipamentos fotográficos para produção de sentido;
- Operacionalizar a transferência de arquivos fotográficos digitais;
- Reconhecer os efeitos e as características técnicas de uma imagem a partir do processo de captação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Introdução, definição e história da fotografia;
- Tipos de câmeras;
- Linguagem fotográfica e uso do equipamento;
- Obturador e diafragma;
- Composição.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Atividades práticas;
- Aulas teóricas / interpretação de texto;
- Análise de audiovisuais;
- Avaliação processual dos estudantes;
- Dinâmicas.

AVALIAÇÃO

- Atividades práticas;
- Postagem e entrega de produção fotográfica;
- Produção Textual / trabalhos escritos;
- Apresentação de trabalhos.

ESTUDOS INDEPENDENTES

Atividade 1: 06:00 - Fichamento de livro da bibliografia obrigatória, trazendo apontamentos sobre o mesmo e coleta de imagens fotográficas (em meios digitais e/ou físicos) que dialoguem com a proposta da literatura escolhida. - Diálogo com a obra lida, apresentando apontamentos pertinentes e críticos. Escrita de acordo com as normas acadêmicas.

Atividade 2: 03:00 - Ensaio fotográfico destacando espaços a céu aberto. Terá como base o município onde o estudante reside ou cidades vizinhas. No trabalho necessita ter uma pesquisa sobre o contexto do local fotografado. Total de 6 fotografias de locais e/ou enquadramentos distintos. - Adequação aos critérios técnicos da fotografia, como enquadramento, foco, composição, como visto em sala de aula.

Atividade 3: 01:00 - Elaboração de Portfólio (01) da Disciplina, contendo uma seleção das imagens trabalhadas e produzidas pelo estudante. - Critérios de seleção das imagens conforme a qualidade técnica das mesmas, assim como pertinência dos textos abordados.



CONTINUAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

LANGFORD, Michael; FOX, Anna; SMITH, Richard Sawdon. Fotografia básica de Langford: guia completo para fotógrafos. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. Classificação: 77 L278f (LLA)
KUBRUSLY, Cláudio Araujo. O que é fotografia. 4. ed. São Paulo: Brasiliense, 2010. Classificação: 77 K95q (LLA)
HEDGECOE, John. O novo manual de fotografia: guia completo para todos os formatos. 4. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2013. Classificação: 77 H453n (LLA)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

ROUILLÉ, André. A fotografia: entre documento e arte contemporânea. São Paulo: Senac São Paulo, 2011. Classificação: 77.01 R857f (LLA)
LEBORG, Christian. Gramática visual. São Paulo: Gustavo Gili, 2015. Classificação: 659.125 L448g (CSA)
EQUIPAMENTO fotográfico: teoria e prática. TRIGO, Thales. São Paulo: Senac São Paulo, 2005.
ANG, Tom. Fotografia digital: uma introdução. 3. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2007. Classificação: 778.19 A581f (LLA)
SONTAG, Susan; FIGUEIREDO, Rubens. Sobre fotografia. São Paulo: Companhia das Letras, 2008. Classificação: 77.01 S699s (LLA)
DUBOIS, Philippe. O ato fotográfico e outros ensaios. 7. ed. Campinas: Papirus, 2003. Classificação: 77.01 D816a (LLA)

PROFISSIONAIS

Raquel Barcelos De Souza (Professor), Roseli Maria Machry Spengler (Interprete)

EMENTA

Fundamentação teórico-histórica da arte e da estética.

HABILIDADES

- Visão histórico-cultural do campo das artes, da tecnologia e da produção humana
- Desenvolvimento da capacidade de leitura e interpretação de imagens/obras artísticas;
- Desenvolvimento de repertório cultural e referencial;
- Desenvolvimento de pensamento crítico-reflexivo para compreender as diferentes formas de expressão e comportamento humano, com ênfase no exercício da alteridade e na construção do pensamento complexo.

OBJETIVOS

- Refletir sobre o fenômeno artístico e suas inter-relações com os sistemas filosóficos, ideológicos, econômicos, sociais e culturais em diferentes períodos históricos;
- Refletir sobre o que é a arte e sobre o seu significado para a humanidade;
- Desenvolver o repertório artístico e fornecer os elementos necessários para a formação de uma consciência crítica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conceituação de arte e técnica;
- Origens da expressão artística e contextualização histórica da Pré-história ao período Barroco;
- Fundamentos e teoria da estética;
- A importância da arte na formação humana e na construção do pensamento crítico.

METODOLOGIA DE ENSINO

Método expositivo-dialógico. As aulas serão ministradas de forma oral com o auxílio de slides e vídeos e textos, propiciando o diálogo com os alunos de forma com que se facilite a compreensão dos períodos artísticos, desenvolvendo a reflexão respeito da importância da Arte para o campo do Design.

AVALIAÇÃO

Serão realizadas atividades práticas ligadas a arte e ao design embasadas nos períodos estudados. Estão previstas provas no decorrer do semestre.

ESTUDOS INDEPENDENTES

Atividade 1: 05:00 - A partir da aula sobre pré-história realizar uma pesquisa em busca de projetos que tenham sido desenvolvidos usando a pré-história como temática, os projetos podem ser os mais variados, atuais ou não.

Qual é o projeto: Quando foi desenvolvido? Qual a área? Quem desenvolveu? Onde vcs encontraram as informações?

Montar uma prancha A3 ou A2 contendo nome dos componentes do grupo, mostrando imagens no mínimo 3 (boa resolução) e as demais informações necessárias sobre o projeto.

A prancha deverá ser postada na tarefa aberta no ambiente virtual para esse fim.

A PRANCHA TAMBÉM DEVE SER ENTREGUE EM AULA, FORMATO MÍNIMO: A3.

Carga horária: 5h

- A pesquisa, a legibilidade e criatividade ao montar a prancha e a apresentação.
- O envolvimento do com a proposta.

Atividade 2: 10:00 - Leituras de texto do Livro Imagens Cintilantes - Camile Paglia.

Realizar um resumo com a ideia principal. Máximo uma página digitada em Arial 12.

Listar termos desconhecidos com seus significados.

Fazer uma lista de elementos da imagem.

CONTINUAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

A partir dessa imagem pensar em um projeto de design. Descrever o projeto:

Qual a ideia? Qual o público? Qual a faixa etária?

Esboçar a ideia dizendo os meios e materiais que seriam usados assim como as etapas e o que cada componente do grupo fará.

Enviar pelo ambiente virtual em tarefa que será destinada a isso. O arquivo do resumo deve ser aberto em word.

Para o projeto vocês deverão desenvolver uma ou mais pranchas em formato A3 ou A1 que também deverá ser enviada por tarefa, **MAS TAMBÉM DEVE SER ENTREGUE IMPRESSA NO MOMENTO DA APRESENTAÇÃO EM AULA.**

Carga horária: 10h

- A entrega do resumo e demais elementos solicitados de forma adequada. A criatividade e adequação da leitura ao projeto proposto.

Atividade 3: 05:00 - Baseados na cerâmica da arte pré-histórica até a arte grega, os alunos deverão desenvolver manualmente uma ou mais peça(s) em argila que represente(m) graficamente(pintura, grafismo ou relevo) alguma temática que o aluno considere importante NA ATUALIDADE. O período de arte pré-histórica até a arte grega servirá como " inspiração" para os trabalhos que deverão ser criados e fotografados para montar uma prancha A3 ou A1 que contenha as seguintes informações: Qual a temática representada? Pq vcs considera ela importante? Qual a técnica usada? Pq optou por essa técnica? Pq escolheu fazer esse objeto? O que te "inspirou?"

Colocar fotos do processo da peça sendo feita na prancha.

A PRANCHA TAMBÉM DEVE SER ENTREGUE EM AULA, FORMATO MÍNIMO: A3.

ATIVIDADE INDIVIDUAL.

Carga horária: 5h - A resposta a todas as questões explanadas na atividade.

O processo criativo e a adequação da inspiração ao produto criado.

O capricho e a criatividade na confecção do objeto

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

STRICKLAND, Carol; BOSWELL, John. Arte comentada: da pré-história ao pós-moderno. 15. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2014. Classificação: 7.031/.036 S917a (LLA)

ARNHEIM, Rudolf; FARIA, Ivonne Terezinha de. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora : nova versão. São Paulo: Cengage Learning, 2013. Classificação: 7.01 A748a (LLA)

GOMBRICH, E. H. A história da arte. 16. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2012. Classificação: 7(091) G632h (LLA)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

PAGLIA, Camille. Imagens cintilantes: uma viagem através da arte desde o Egito a Star Wars. Rio de Janeiro: Apicuri, 2014. Classificação: 7(091) P138i (LLA)

HISTÓRIA geral da arte. JANSON, H. W. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

BAUMGART, Fritz; HOLLER, Marcos. Breve história da arte. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007. Classificação: 7(091) B348b (LLA)

BERENSON, Bernard. Estética e história. 2. ed. São Paulo: Perspectiva, 2010. Classificação: 7.01 B489e (LLA)

KIVY, Peter (Org). Estética: fundamentos e questões de filosofia da arte. São Paulo: Paulus, 2008. Classificação: 7.01 E79 (LLA)

DIGITAL BÁSICA

OCVIRK, Otto G. **Fundamentos de arte: teoria e prática.** Porto Alegre: AMGH, 2014. E-book.

Disponível em: <http://www.univates.br/biblioteca/e-books-minha-biblioteca?isbn=9788580553765>.

DIGITAL COMPLEMENTAR

GALVES, Mariana de Castro Pareja. **História da arte e do design: princípios, estilos e manifestações culturais.** São Paulo: Érica, 2014. E-book. Disponível em: <http://www.univates.br/biblioteca/e-books-minha-biblioteca?isbn=9788536519272>

CONTINUAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

SANT'ANA, Cláudio. **Arte e cultura**. São Paulo: Érica, 2014. E-book. Disponível em: <http://www.univates.br/biblioteca/e-books-minha-biblioteca?isbn=9788536521787>

BANDEIRA, Denise. **O ensino das artes visuais em diferentes contextos: experiências educativas, culturais e formativas**. Curitiba: InterSaberes, 2017. E-book. Disponível em: <http://www.univates.br/biblioteca/e-books-minha-biblioteca?isbn=9788559723496>

PERIGO, Katiucya. **Artes visuais, história e sociedade: diálogos entre a Europa e a América Latina**. Curitiba: InterSaberes, 2016. E-book. Disponível em: <http://www.univates.br/biblioteca/biblioteca-virtual-universitaria?isbn=9788559722451>

DALDEGAN, Valentina. **Elementos de história das artes**. Curitiba: InterSaberes, 2016. E-book. Disponível em: <http://www.univates.br/biblioteca/biblioteca-virtual-universitaria?isbn=9788559720167>

PROFISSIONAIS

Rodrigo De Azambuja Brod (Professor)

EMENTA

Estudo, pesquisa e desenvolvimento de projeto aplicado a embalagem e produção gráfica.

HABILIDADES

- Aplicar as etapas de desenvolvimento de projetos em práticas técnicas e acadêmicas;
- Desenvolver a criatividade para solucionar problemas e apresentar soluções inovadoras;
- Conceituar projetos a partir da combinação de componentes materiais e imateriais;
- Entender a relação entre os diversos contextos de aprendizado.

OBJETOS DE CONHECIMENTO

Desenvolvimento de projeto sob supervisão acadêmica, inserido no contexto do design de embalagem e processos de produção gráfica, contemplando conhecimentos em pré-impressão, cores, tipos de impressão, acabamentos, substratos, aplicações, orçamento e finalização de arquivos.

METODOLOGIA DE ENSINO

Atelier de experimentação e prática de processos de impressão e design de embalagem. Os estudantes serão apresentados aos temas de aula, atividades e demais processos de aprendizagem, desenvolvidos de forma autônoma sob supervisão do professor.

AValiação

Os estudantes serão avaliados pelos projetos e atividades desenvolvidos, avaliados conforme critérios previamente estabelecidos para cada atividade.

ESTUDOS INDEPENDENTES

Atividade 1: 20:00 - Projeto para a atividade "Lançamento de Embalagem" - A atividade será validada como a Nota 3 do componente curricular.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

MESTRINER, Fabio. Design de embalagem: curso básico. 2. ed.rev. São Paulo: Makron Books, 2002. Classificação: 7.05:659.154 M586d (CSA)

BANN, David. Novo manual de produção gráfica. Porto Alegre: Bookman, 2012. Classificação: 655.254.2 B219n (CSA)

MARTINS, Nelson. A imagem digital na editoração: manipulação, conversão e fechamento de arquivos. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2012. Classificação: 655.254.2:681.3 M383i (CSA)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

MESTRINER, Fabio. Design de embalagem: curso avançado. 2. ed. rev. atual. São Paulo: Prentice Hall, 2007.

Classificação: 7.05:659.154 M586d (CSA)

RONCARELLI, Sarah; ELLICOTT, Candace. Design de embalagem: 100 fundamentos de projeto e aplicação. São Paulo: Blucher, 2010. Classificação: 7.05:659.154 R769d (CSA)

AMBROSE, Gavin; FURMANKIEWICZ, Edson. Impressão & acabamento. Porto Alegre: Bookman, 2009. Classificação: 655.26:002 A496i (CSA)

VILLAS-BOAS, André. Produção gráfica para designers. 3. ed. Teresópolis: 2AB, 2011. Classificação: 655.254.2 V726p

(CSA)

CALVER, Giles; FURMANKIEWICZ, Edson. O que é design de embalagens?. Porto Alegre: Bookman, 2009. Classificação: 7.05:659.154 C167q (CSA)

PROFISSIONAIS

Bruno Da Silva Teixeira (Professor), Roseli Maria Machry Spengler (Interprete)

EMENTA

Introdução à ilustração e ferramentas de desenho a mão livre. Desenvolvimento da expressão gráfico-plástica.

HABILIDADES

- Conhecimento e instrumentalização em técnicas, ferramentas e tecnologias de projeto e produção;
- Aplicação dos processos de criação e desenvolvimento aos projetos;
- Desenvolvimento de capacidade criativa, conceitual e inventiva;
- Entendimento da atuação do designer nos diversos setores produtivos.

OBJETIVOS

- Reconhecer os fundamentos do desenho e dos processos de expressão gráfica;
- Desenvolver sua própria expressão gráfica e seu próprio desenho?? de quem?;
- Desenvolver a percepção visual aliada ao traço do desenho.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Fundamentos da ilustração;
- Materiais de desenho e técnicas;
- Proporção;
- Representação por meio das formas naturais e artificiais;
- Percepção e composição das estruturas formais;
- Introdução à perspectiva e pontos de fuga;
- Desenho de observação.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e práticas alternadas:

Acompanhamento e orientação do estudante durante os exercícios solicitados na disciplina;

AVALIAÇÃO

Avaliação dos trabalhos produzidos durante o semestre.

Critérios:

- aprendizagem dos conceitos desenvolvidos em sala de aula;
- responsabilidade com a disciplina e com os trabalhos solicitados pelo professor;
- assiduidade, participação e respeito pelo próprio trabalho.(qualidade de apresentação).

ESTUDOS INDEPENDENTES

Atividade 1: 10:00 - EXERCÍCIO DE DESENHO DE OBSERVAÇÃO EM AMBIENTE FECHADO, DE UMA COMPOSIÇÃO CRIADA OU ESCOLHIDA PELO ESTUDANTE, A PARTIR DOS EXEMPLOS EXERCITADOS EM SALA DE AULA.

O DESENHO DEVE SER REALIZADO EM FOLHA DE PAPEL TIPO "CANSON", TAMANHO A2, GRAMATURA MÍNIMA DE 180 E CONTER NO MÍNIMO 05 ÍTENS COM FORMAS, VOLUMES E TEXTURAS DIFERENTES. (VALOR 2.5 DA NOTA 3) - - ADEQUAÇÃO DO DESENHO À FOLHA;

- PROPORÇÃO ENTRE OBJETOS;
- RESPEITO À PERSPECTIVA;
- VARIAÇÃO DE LUZ E SOMBRA;
- EQUILÍBRIO;
- ESPACIALIDADE;
- REFINAMENTO NO ACABAMENTO.

Atividade 2: 10:00 - EXERCÍCIO DE DESENHO DE OBSERVAÇÃO EM AMBIENTE ABERTO, DE UMA COMPOSIÇÃO OU PAISAGEM ESCOLHIDA PELO ESTUDANTE, A PARTIR DOS EXEMPLOS EXERCITADOS EM SALA DE AULA.

O DESENHO DEVE SER REALIZADO EM FOLHA DE PAPEL TIPO "CANSON", TAMANHO A2, GRAMATURA MÍNIMA DE 180, CONTENDO COM FORMAS, VOLUMES E TEXTURAS DIFERENTES, ALÉM DE, NO MÍNIMO 1 (UMA) FIGURA HUMANA. (VALOR 2.5 DA NOTA 3) - -

CONTINUAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

ADEQUAÇÃO DO DESENHO À FOLHA;

- PROPORÇÃO ENTRE OBJETOS;
- RESPEITO À PERSPECTIVA;
- VARIAÇÃO DE LUZ E SOMBRA;
- EQUILÍBRIO;
- ESPACIALIDADE;
- REFINAMENTO NO ACABAMENTO.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

JULIÁN, Fernando; ALBARRACÍN, Jesús. Desenho para designers industriais. Barcelona: Parramón, 2005. Classificação: 7.05:744 J94d (CSA)

TÉCNICAS de desenho. JENNY, Peter. São Paulo: Gustavo Gili, 2014.

DOYLE, Michael E. Desenho a cores: técnicas de desenho de projeto para arquitetos, paisagistas e designers de interiores. 2. ed. São Paulo: Bookman, 2007. Classificação: 72.011:744 D663d (CSA)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

JENNY, Peter. Desenho anatômico. São Paulo: Gustavo Gili, 2014. Classificação: 743 J54d (LLA)

PIPES, Alan. Desenho para designers: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção. São Paulo: Blucher, [2010]. Classificação: 7.05:744 P665d (CSA)

JENNY, Peter. Um olhar criativo. São Paulo: Gustavo Gili, 2014. Classificação: 741.02 J54o (LLA)

JENNY, Peter. Como desenhar de forma errada. São Paulo: Gustavo Gili, 2014. Classificação: 741.02 J54c (LLA)

EDWARDS, Betty; SILVEIRA, Ricardo. Desenhando com o lado direito do cérebro. 5. ed. Rio de Janeiro: Ediouro, 2003. Classificação: 741.02 E26d (LLA)

STRAUB, Ericson et al. ABC do rendering. Porto Alegre: Bookman, 2013. Classificação: 7.05:67 A134 (CSA)

DIGITAL BÁSICA

CURTIS, Brian. **Desenho de Observação**. 2 ed. Porto Alegre: AMGH, 2015. E-book.

Disponível em: <http://www.univates.br/biblioteca/e-books-minha-biblioteca?isbn=9788580554472>

DIGITAL COMPLEMENTAR

WELLS, Paul. **Desenho para animação**. Porto Alegre: Bookman, 2012. E-book.

Disponível em: <http://www.univates.br/biblioteca/e-books-minha-biblioteca?isbn=9788540701533>

PROFISSIONAIS

Flávio Roberto Meurer (Professor)

EMENTA

Estudo dos processos de significação existentes nas principais formas de produção cultural e midiática.

HABILIDADES

- Compreensão crítica dos processos de produção de sentido em sociedade;
- Domínio de conceitos que envolvem o signo, a linguagem e o discurso;
- Análise dos diversos tipos de produção cultural, sobretudo aqueles que envolvem a mídia.

OBJETOS DE CONHECIMENTO

- Linguagem, cultura e humanização;
- Arte e processos de significação;
- Comunicação e produção de sentido;
- Conceitos e teorias sobre comunicação, linguagem e discurso;
- Conceitos para análise da produção cultural-midiática.

METODOLOGIA DE ENSINO

Com base em material de estudos (textos, vídeos e áudios), serão propostas atividades (tarefas, fóruns etc.) para despertar reflexões sobre os temas estudados. As videoconferências serão usadas para resolução conjunta das atividades ou esclarecimento de dúvidas.

AVALIAÇÃO

- Tarefas avaliativas ao longo do semestre;
- Avaliação presencial.

TRABALHO DISCENTE EFETIVO

A definir

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

SEMIÓTICA aplicada. SANTAELLA, Lúcia. São Paulo: Thompson Learning, 2007.

CHARAUDEAU, Patrick. Discurso das mídias. São Paulo: Contexto, 2007. Classificação: 659.3 C469d (CSA)

MAINGUENEAU, Dominique; SOUZA-E-SILVA, Cecilia P. de; ROCHA, Decio. Análise de textos de comunicação. 4. ed. São Paulo: Cortez, 2005. Classificação: 801.2 M225a (LLA)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

ARMENGAUD, Françoise; MARCIONILO, Marcos. A pragmática. São Paulo: Parábola, 2006. Classificação: 800.1 A728p (LLA)

SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. Estratégias semióticas da publicidade. São Paulo: Cengage Learning, 2010. Classificação: 659.1 S231e (CSA)

DIJK, Teun A. van. Cognição, discurso e interação. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2000. Classificação: 801:159.9 D575c (LLA)

ECO, Umberto. Apocalípticos e integrados. 6. ed. São Paulo: Perspectiva, 2001. Classificação: 659.3 E19a (CSA)

ECO, Umberto; DANESI, Antonio de Padua; SOUZA, Gilson Cesar Cardoso de. Tratado geral de semiótica. 4. ed. São

Paulo: Perspectiva, 2002. Classificação: 003.6 E19t (CSA)

SANTAELLA, Lúcia. Produção de linguagem e ideologia. 2. ed. São Paulo: Cortez, 1996. Classificação: 801 S231p (LLA)
VERÓN, Eliseo; LIMA, Alceu Dias. A produção do sentido. São Paulo: Cultrix/EDUSP, 1981. Classificação: 801:316 V547p (LLA)

CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M. Discursos da moda: semiótica, design e corpo. 2. ed. rev. atual. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005. Classificação: 391 C352d (CH)

BARTHES, Roland. Crítica e verdade. São Paulo: Perspectiva, 1970. Classificação: 82-4 B285c (LLA)

NIEMEYER, Lucy. Elementos de semiótica aplicados ao design. 2. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2007. Classificação: 7.05:003 N672e (CSA)

DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007. Classificação: 7.01 D679s (LLA)

PROFISSIONAIS

Raquel Barcelos De Souza (Professor)

EMENTA

Exercício da sensibilidade como ferramenta para organizar e compreender o processo de fruição artística.

HABILIDADES

- Desenvolvimento da capacidade de leitura e interpretação de imagens/obras artísticas;
- Aprimoramento da capacidade de argumentação;
- Desenvolvimento e expansão da habilidade prático-criativa.

OBJETIVOS

- Identificar os processos de leitura e interpretação de obras de arte moderna e contemporânea;
- Sensibilizar os estudantes frente a diferentes processos artísticos;
- Perceber a arte como forma de expressão individual e coletiva.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Processos e estratégias de leitura e interpretação de obras de arte moderna e contemporânea.

METODOLOGIA DE ENSINO

O método utilizado será o expositivo dialógico, onde o professor expõe suas ideias e os alunos contribuem com suas experiências, estabelecendo assim a construção do conhecimento.

AVALIAÇÃO

Serão realizados projetos no decorrer das aulas.

ESTUDOS INDEPENDENTES

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ARCHER, Michael. Arte contemporânea: uma história concisa. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2012. Classificação: 7.036 A672a (LLA)

ARGAN, Giulio Carlo. Arte moderna: do iluminismo aos movimentos contemporâneos. 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2013. Classificação: 7.036 A686a (LLA)

GOMBRICH, E. H. A história da arte. 16. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2012. Classificação: 7(091) G632h (LLA)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

ARNOLD, Dana. Introdução à história da arte. São Paulo: Ática, 2008. Classificação: 7(091) A753i (LLA)

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007. Classificação: 001.891 G463c (CSA)

ARGAN, Giulio Carlo; FAGIOLO, Maurizio. Guia de história da arte. 2. ed. Lisboa: Estampa, 1994. Classificação: 7(091) A686g (LLA)

MANUAL da Univates para trabalhos acadêmicos: planejamento, elaboração e apresentação. CHEMIN, Beatris Francisca. Lajeado: Univates, 2015.

LUCIE-SMITH, Edward. Os movimentos artísticos a partir de 1945. São Paulo: Martins Fontes, 2006. Classificação: 7.036 L937m (LLA)

PROFISSIONAIS

Garine Andréa Keller (Professor)

EMENTA

Estudo do texto em suas múltiplas formas e funções, com ênfase em textos acadêmicos, na leitura funcional, na produção escrita, na coesão e na coerência. Direitos humanos, questões étnico-raciais e socioambientais como temas das leituras e das produções textuais escritas.

HABILIDADES

- Analisar os recursos linguísticos relacionando o texto ao contexto;
- Compreender o texto acadêmico como processo e resultado de produção de conhecimento.
- Empregar diferentes estratégias de leitura adequadas ao contexto textual, aos objetivos de leitura e às intenções comunicativas.
- Qualificar a leitura e a escrita, atentando aos mecanismos de coesão e aos fatores de coerência, bem como à adequação à tipologia e gênero textuais.

OBJETOS DE CONHECIMENTO

- A relação entre os objetivos da leitura e os diferentes modos de ler;
- Estratégias de leitura e de compreensão de textos;
- A paráfrase como mecanismo de compreensão de textos;
- Os principais mecanismos de coesão e de coerência do texto;
- Recursos linguísticos e efeitos de sentido para a produção de textos orais e escritos;
- Discurso citado: como mencionar a voz do outro em nosso texto;
- Resenha e resumo: leitura e análise; produção, revisão e reescrita.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas no formato EAD, com conteúdo disponibilizado com antecedência para os estudantes
Produções textuais e exercícios de reflexão linguística
Encontros virtuais síncronos (videoconferências online)

AValiação

Serão avaliadas as produções de textos (orais ou escritos), realização de exercícios, participação nas atividades propostas (como os fóruns).

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

MOTTA-ROTH, Désirée; HENDGES, Graciela Rabuske. Produção textual na universidade. São Paulo: Parábola Editorial, 2013. Classificação: 001.8:81 M921p (CSA)

GARCIA, Othon Moacyr. Comunicação em prosa moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar. 25. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. Classificação: 801 G216c (LLA)

PRODUÇÃO textual, análise de gêneros e compreensão. MARCUSCHI, Luiz Antônio. São Paulo: Parábola, 2014.

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Pláteo. Lições de texto: leitura e redação. 4. ed. São Paulo: Ática, 2002.

Classificação: 801.73 F521l (LLA)

KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça; ELIAS, Vanda Maria. Ler e compreender: os sentidos do texto. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2013. Classificação: 800.1 K76l (LLA)

ANTUNES, Irandé. Análise de textos: fundamentos e práticas. São Paulo: Parábola Editorial, 2013. Classificação: 801.73 A636a (LLA)

GUEDES, Paulo Coimbra. Da redação escolar ao texto: um manual de redação. 2. ed. Porto Alegre: UFRGS, 2003. Classificação: 82.081 G924d (LLA)

VIANA, Antonio Carlos. Guia de redação: escreva melhor. São Paulo: Scipione, 2012. Classificação: 82.081 V614g (LLA)

DIGITAL BÁSICA

KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça; ELIAS, Vanda Maria. **Ler e compreender**: os sentidos do texto. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2010. E-book. Disponível em:

<http://www.univates.br/biblioteca/biblioteca-virtual-universitaria?isbn=8572443274>

KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça; ELIAS, Vanda Maria. **Ler e escrever**: estratégias de produção textual. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2010. E-book. Disponível em:

<http://www.univates.br/biblioteca/biblioteca-virtual-universitaria?isbn=9788572444231>

FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Pláteo. **Lições de texto**: leitura e redação. 5. ed. São Paulo: Ática, 2006. E-book. Disponível em:

<http://www.univates.br/biblioteca/biblioteca-virtual-universitaria?isbn=9788508105946>

KOCH, Ingedore. **Escrever e Argumentar**. São Paulo: Contexto, 2016. E-book. Disponível em:

<http://www.univates.br/biblioteca/biblioteca-virtual-universitaria?isbn=9788572449502>

DIGITAL COMPLEMENTAR

CHARAUDEAU, Patrick. **Linguagem e discurso**: modos de organização. São Paulo: Contexto, 2008. E-book.

Disponível <http://www.univates.br/biblioteca/biblioteca-virtual-universitaria?isbn=9788572443692>

FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Pláteo. **Para entender o texto**: leitura e redação. 17. ed. São Paulo: Ática, 2007. E-book. Disponível em: <http://www.univates.br/biblioteca/biblioteca-virtual-universitaria?isbn=9788508108664>

KOCH, Ingedore G.V. **O texto e a construção dos sentidos**. 10. ed. São Paulo: Contexto, 2011. E-book.

Disponível <http://www.univates.br/biblioteca/biblioteca-virtual-universitaria?isbn=9788572440684>

KOCH, Ingedore G.V. **A coesão textual**. 22. ed. São Paulo: Contexto, 2010. E-book. Disponível em: Disponível <http://www.univates.br/biblioteca/biblioteca-virtual-universitaria?isbn=8585134461>

KOCH, Ingedore G.V.; TRAVAGLIA, L.C. **A coerência textual**. 18. ed. São Paulo: Contexto, 2010. E-book. Disponível em: <http://www.univates.br/biblioteca/biblioteca-virtual-universitaria?isbn=8585134607>

WERNER, Adriane. **Oratória descomplicada**: dicas práticas para quem quer se comunicar melhor. Curitiba: Intersaberes, 2012. E-book. Disponível em:
<http://www.univates.br/biblioteca/biblioteca-virtual-universitaria?isbn=9788582120545>

PROFISSIONAIS

Rodrigo De Azambuja Brod (Professor)

EMENTA

Reflexões sobre os conceitos e funções básicas do design e o estabelecimento de relações entre design, cultura, consumo e sociedade.

HABILIDADES

- Visão histórico-cultural do campo das artes, da tecnologia e da produção humana;
- Entendimento da evolução das atividades relacionadas ao design frente ao avanço tecnológico;
- Desenvolvimento de repertório cultural e referencial;
- Compreensão dos impactos da atividade do designer em relação ao consumo, meio ambiente e desenvolvimento humano.

OBJETIVOS

- Compreender os conceitos básicos do design e discutir sua relação com a sociedade e a cultura;
- Discutir o design como elemento social e cultural;
- Entender o que é o design e suas áreas de concentração.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conceitos sobre design;
- Funções do design;
- Áreas de atuação;
- Consumo e consumismo;
- Design, cultura e sociedade;
- Design na contemporaneidade.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas dialogadas;
- Desenvolvimento de atividades práticas;
- Atividades em grupo;
- Desenvolvimento de projetos experimentais;
- Desenvolvimento de estudos independentes;
- Leituras e resenhas críticas.

AVALIAÇÃO

Os estudantes serão avaliados pelo seu desempenho nas atividades práticas, participação nas discussões em sala de aula e através de instrumentos pontuais de avaliação, como a realização de resenhas críticas sobre leituras orientadas e atividades avaliativas individuais.

ESTUDOS INDEPENDENTES

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

- CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac Naify, 2012. Classificação: 7.05 C268 (CSA)
- BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Blucher, 2011. Classificação: 7.05 B721d (CSA)
- GOMES FILHO, João. Design do objeto: bases conceituais. São Paulo: Escrituras, 2012. Classificação: 7.05 G633d (CSA)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

- BÜRDEK, Bernhard E. Design: história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.

CONTINUAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

Classificação: 7.05 B949d (CSA)

SCHNEIDER, Beat. Design - uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico. São Paulo: Blucher, 2010. Classificação: 7.05 S358d (CSA)

MELO, Chico Homem de. Os desafios do designer e outros textos sobre design gráfico. São Paulo: Rosari, 2005.

Classificação: 7.05:655.26 M528d (CSA)

PAPANEK, Victor. Design for the real world: human ecology and social change. 2nd ed. London: Thames & Hudson, 2011. Classificação: 7.05=20 P213d (CSA)

HODGE, Susie. Quando o design é genial: 80 obras-primas em detalhes. São Paulo: Gustavo Gili, 2015. Classificação: 7.05 H688q (CSA)

DIGITAL COMPLEMENTAR

MORRIS, Richard. **Fundamentos de design de produto**. Porto Alegre: Bookman, 2010. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577808250>.

SASSO, Fábio. **Abduzeedo: guia de inspiração para designers**. Porto Alegre: Bookman, 2012. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788540700956>.

PROFISSIONAIS

Sandro Nero Faleiro (Professor)

EMENTA

Estudos sobre empreendedorismo e intraempreendedorismo, suas características e funções.

HABILIDADES

- Identificar oportunidades;
- Iniciativa e atitude empreendedora.

OBJETOS DE CONHECIMENTO

- Empreendedorismo e intraempreendedorismo;
- Características empreendedoras pessoais;
- Business Model Canvas.

BIBLIOGRAFIA

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios : um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014. Classificação: 658.011.8 O85b (CSA)

DIGITAL BÁSICA

CHIAVENATTO, Idalberto. **Empreendedorismo**: Dando asas ao espírito empreendedor. 4ª edição. Editora Manole. 2012. ISBN: 9788520432778. Ebook Disponível em:
<http://univates.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788520432778>

DORNELAS, José; BIM, Adriana; FREITAS, Gustavo; USHIKUBO, Rafaela. **Plano de negócios com o modelo Canvas**: guia prático de avaliação de ideias de negócio a partir de exemplos. Rio de Janeiro: LTC, 2015. Disponível em:
<https://www.univates.br/biblioteca/e-books-minha-biblioteca?isbn=978-85-216-2965-8>

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Empreendedorismo**: vocação, capacitação e atuação direcionadas para o plano de negócios. Editora Atlas. 2013. ISBN: 9788522486748. Ebook Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522486748>

DIGITAL COMPLEMENTAR

BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. **Plano de negócios para empreendimentos inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008. Disponível em: <https://www.univates.br/biblioteca/e-books-minha-biblioteca?isbn=9788522468232>

DEGEN, Ronald Jean. **O Empreendedor**: empreender como opção de carreira. Pearson Prentice Hall. 2009. ISBN: 9788576052050. Ebook Disponível em: <http://univates.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576052050>

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para Empreendedores**: fundamentos da criação e gestão de novos negócios. 2ª edição. São Paulo. Pearson Prentice Hall. 2011. ISBN: 9788576058762. Ebook Disponível em: <http://univates.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576058762>

SERTEK, Paulo. **Empreendedorismo**. Curitiba. Editora Intersaberes. 2012. ISBN: 9788565704199. Ebook Disponível em: <http://univates.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788565704199>

PROFISSIONAIS

Silvia Trein Heimfarth Dapper (Professor)

EMENTA

Abordagem e experimentação teórico-prática do design e estudo das metodologias de projeto com aplicação em um caso de design centrado no humano.

HABILIDADES

- Aplicação das etapas de desenvolvimento de projetos em práticas técnicas e acadêmicas;
- Entendimento sistêmico do desenvolvimento projetual;
- Desenvolvimento da criatividade para solucionar problemas e apresentar soluções inovadoras;
- Conhecimento e experimentação de métodos de pesquisa e obtenção de dados;
- Desenvolvimento de métodos e técnicas de linguagem aplicada a projetos e pesquisa.

OBJETIVOS

- Conhecer as técnicas e os métodos consagrados para a criação e o desenvolvimento de projetos de design;
- Adquirir o conhecimento e a instrumentalização necessários nos processos metodológicos e criativos inerentes à profissão;
- Desenvolver atividades práticas e experimentais para a compreensão dos conceitos inerentes à disciplina.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Fundamentos do Processo Criativo;
- Metodologias para desenvolvimento de projetos de design;
- Técnicas criativas;
- Human Centered Design (HCD);
- Estudo de aplicabilidade dos projetos;
- Desenvolvimento de projeto de design centrado no humano.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas dialogadas e metodologias ativas

AVALIAÇÃO

Desenvolvimento de projetos em grupos

ESTUDOS INDEPENDENTES

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

LÖBACH, Bernd. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgard Blucher, 2011. Classificação: 7.05:67 L796d (CSA)

BONSIEPE, Gui. Design como prática de projeto. São Paulo: Blucher, 2012. Classificação: 7.05 B721d.1 (CSA)

OSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação. 28. ed. Petrópolis: Vozes, 2013. Classificação: 159.954:7 O85c (CH)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

PLATCHECK, Elizabeth Regina. Design industrial: metodologia de EcoDesign para o desenvolvimento de produtos sustentáveis. São Paulo: Atlas, 2012. Classificação: 7.05:67 P716d (CSA)

FACCA, Cláudia Alquezar. O designer como pesquisador: uma abordagem metodológica da pesquisa aplicada ao design de produtos. São Paulo: Blucher, 2011. Classificação: 7.05:67 F137d (CSA)

CONTINUAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2013. Classificação: 7.05:67 M963d (CSA)
FUENTES, Rodolfo. A prática do design gráfico: uma metodologia criativa. São Paulo: Rosari, 2006. Classificação: 7.05:655.26 F954p (CSA)

MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 2006. Classificação: 7.01 M963d.1 (LLA)

BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 3. ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2011. Classificação: 7.05:67 B355p (CSA)

DIGITAL BÁSICA

IDEO. **Human Centered Design Toolkit**, 2009. E-book. Disponível em: https://hcd-connect-production.s3.amazonaws.com/toolkit/en/portuguese_download/ideo_hcd_toolkit_complete_portuguese.pdf.

DIGITAL COMPLEMENTAR

DRESCH, Aline. **Design Science research**: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2015. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582602997>

PROFISSIONAIS

Bruno Souto Rosselli (Professor)

EMENTA

Estudo e experimentação dos fundamentos do desenho técnico e do desenho geométrico aplicados aos projetos de design.

HABILIDADES

- Conhecimento e instrumentalização em técnicas, ferramentas e tecnologias de projeto e produção;
- Desenvolvimento de percepção aberta para construir relações entre as diferentes áreas de conhecimento e a atividade do designer;
- Desenvolvimento das capacidades criativa, conceitual e inventiva;
- Desenvolvimento de sensibilidade artística e reflexiva.

OBJETIVOS

- Compreender e desenvolver as técnicas necessárias para construir, ler e interpretar um desenho técnico;
- Adquirir o conhecimento e a instrumentalização necessários para o traçado de construções geométricas;
- Ampliar os conhecimentos de desenho industrial com base na experimentação prática e no desenvolvimento de soluções.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Desenho a partir de construções geométricas;
- Desenho técnico e modelagem de sólidos geométricos;
- Sistemas de projeção;
- Práticas de desenho usando projeção ortogonal, perspectiva e cortes.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas dialogadas.
- Exercícios práticos para fixação do conteúdo.

AValiação

Nota 1: Atividade avaliativa.
Nota 2: Portfólio do semestre.
Nota 3: Atividade orientada.

TRABALHO DISCENTE EFETIVO

Nesta disciplina não houve liberação de alunos para realização de atividade discente efetiva não presencial.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

WONG, Wucius; LAMPARELLI, Alvarar Helena. Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

Classificação: 741/744 W872p (LLA)

BUENO, Cláudia Pimentel; PAPAOGLOU, Rosarita Steil. Desenho técnico para engenharias. Curitiba: Juruá, 2012.

Classificação: 624:744 B928d (ENG)

CRUZ, Michele David da. Desenho técnico para mecânica: conceitos, leitura e interpretação. São Paulo: Érica, 2014.

Classificação: 744:621 C957d (LLA)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

PIPES, Alan. Desenho para designers: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção. São Paulo: Blucher, [2010]. Classificação: 7.05:744 P665d (CSA)

CONTINUAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

HERBERG, Hanspeter; HEIDKAMP, W.; KEIDEL, W. Desenho técnico de marcenaria. São Paulo: EPU, 1975. Classificação: 694:744 H535d (ENG)

FRENCH, Thomas E.; VIERCK, Charles J. Desenho técnico e tecnologia gráfica. 8. ed. São Paulo: Globo, 2005. Classificação: 744 F876d (LLA)

BORNANCINI, José Carlos M.; PETZOLD, Nelson Ivan; ORLANDI JUNIOR, Henrique. Desenho técnico básico: fundamentos teóricos e exercícios à mão livre. 3. ed. Porto Alegre: Sulina, [19--]. Classificação: 744 B736d (LLA)

CHING, Francis D. K.; JUROSZEK, Steven P. Representação gráfica para desenho e projeto. Barcelona: GG, c1998. Classificação: 72.011 C539r.1 (CSA)

DIGITAL BÁSICA

CRUZ, Michele David da. **Desenho Técnico**. São Paulo: Érica, 2014. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788536518343>.

CRUZ, Michele David da. **Desenho técnico: medidas e representação gráfica**. São Paulo: Érica, 2014. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788536518350>.

CRUZ, Michele David da. **Desenho Técnico para Mecânica: Conceitos, leitura e interpretação**. São Paulo: Érica, 2010. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788536518367>.

DIGITAL COMPLEMENTAR

SILVA, Arlindo [et al.]. **Desenho técnico moderno**. Rio de Janeiro: LTC, 2014. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-216-2739-5>.

PROFISSIONAIS

Fernanda Ost (Professor)

EMENTA

Estudo e contextualização da Economia Criativa, mercado de trabalho, possibilidades de atuação e interseção entre as áreas que a compõem.

HABILIDADES

- Entendimento das relações entre gestão, administração e produção;
- Entendimento da produção intelectual e criativa como diferencial competitivo;
- Desenvolvimento de repertório e de técnicas para solucionar problemas individuais ou sociais.

OBJETIVOS

- Contextualizar a Economia Criativa, seu campo de atuação e abrangência;
- Aproximar os cursos relacionados com as áreas das Artes, Design, Comunicação, Audiovisual e Moda para o desenvolvimento de atividades interdisciplinares;
- Construir sentimento de pertencimento a uma área de atuação ampla e transdisciplinar.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conceituação de economia criativa, indústria criativa e indústria cultural;
- Áreas que integram o setor;
- Possibilidades de atuação;
- Contextualização macro e microeconômica;
- O papel do profissional criativo;
- A economia criativa em nossa região.

METODOLOGIA DE ENSINO

A disciplina será ministrada com alternância entre aulas expositivo-dialogadas e práticas com trabalhos individuais e em grupo.

AVALIAÇÃO

A avaliação atenderá os aspectos regimentais desta Instituição de Ensino. Serão analisados diversos aspectos para a composição da nota: frequência, participação, notas de trabalhos individuais e em grupo.

TRABALHO DISCENTE EFETIVO

Nesta disciplina não houve liberação de alunos para realização de atividade discente efetiva não presencial.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

SCHNEIDER, Beat. Design - uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico. São Paulo: Blucher, 2010. Classificação: 7.05 S358d (CSA)

OSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação. 28. ed. Petrópolis: Vozes, 2013. Classificação: 159.954:7 O85c (CH)

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. Classificação: 658.8 K87p (CSA)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

MANZINI, Ezio. Design para a inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-papers, 2008. Classificação: 7.05:504.03 M296d.1 (CSA)

CONTINUAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

CASTELLS, Manuel; GERHARDT, Klauss Brandini. A era da informação: economia, sociedade e cultura. 3. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2001. Classificação: 316.422.44 C348e (CH)

CIDREIRA, Renata Pitombo. Os sentidos da moda: (vestuário, comunicação e cultura). 2. ed. São Paulo: Annablume, 2007. Classificação: 391 C568s (CH)

BLACKWELL, Roger D.; MINIARD, Paul W.; ENGEL, James F. Comportamento do consumidor. São Paulo: Cengage Learning, 2008. Classificação: 658.89 B632c (CSA)

KLEON, Austin. Roubado como um artista: 10 dicas sobre criatividade. Rio de Janeiro: Rocco, 2013. Classificação: 159.954 K63r (CH)

DIGITAL BÁSICA

PINHEIRO, Cristiano Max Pereira; BARTH, Maurício (orgs). **Indústrias criativas**. Novo Hamburgo: Feevale, 2016. E-book. Disponível em: <http://www.feevale.br/Comum/midias/591a37d1-5811-4db2-a03c-8c6be346ba1b/Ind%C3%BAstrias%20Criativas.pdf>.

NEWBIGIN, John. **A Economia Criativa: um guia introdutório**. London: British Council, 2010. E-book. Disponível em: https://creativeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/Intro_guide_-_Portuguese.pdf.

PROFISSIONAIS

Bruno Da Silva Teixeira (Professor)

EMENTA

Estudo dos processos de percepção e linguagem visual, fundamentos teóricos e psicológicos da forma e da cor.

HABILIDADES

- Conceituação teórica do design aplicada aos projetos;
- Conhecimento da linguagem de expressão visual;
- Conhecimento de técnicas e processos de criação;
- Desenvolvimento da criatividade para solucionar problemas e apresentar soluções inovadoras.

OBJETIVOS

- Conhecer e experimentar os elementos da linguagem visual e a sua relação na construção de mensagens;
- Perceber a comunicação visual através da imagem, da forma, da cor e do espaço e refletir a produção de sentido para o design gráfico;
- Compreender a teoria das cores, seus significados, estímulos, aspectos psicológicos e técnicas de investigação aplicadas ao processo criativo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Elementos básicos da linguagem visual;
- Fundamentos da composição visual, cores e tipografia;
- Os processos de percepção visual e as questões psicodinâmicas: física, cultural, natural e subjetiva;
- Teoria da forma (Gestalt);
- Abstração, representação, composição, semiologia e estilização;
- Teoria e psicodinâmica das cores;
- Síntese aditiva e subtrativa;
- Paletas de cores, formatos e sistemas;
- Proporções e harmonia visual;
- Geometrização de formas para síntese visual.

METODOLOGIA DE ENSINO

A postura didática adotada nessa disciplina se preocupa em desenvolver o domínio técnico e a consciência do olhar na avaliação e construção de imagens;

oferecer exercícios de leitura visual e interpretação de sentido de imagens retiradas do cotidiano, bem como familiarização com aspectos formais e expressivos de composições em linguagem visual;

aulas expositivas dialogadas e análise crítica do uso social e simbólico da comunicação visual, envolvendo a leitura, articulação e desenvolvimento de materiais voltados ao mercado profissional (prática criativa)

AValiação

Participação, comprometimento, assiduidade e responsabilidade em relação à disciplina;

Excelência na produção e apresentação dos materiais e projetos solicitados durante o semestre

ESTUDOS INDEPENDENTES

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CONTINUAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. 3. ed. São Paulo: Annablume, 2004. Classificação: 7.017.4 G963c (LLA)
LEBORG, Christian. Gramática visual. São Paulo: Gustavo Gili, 2015. Classificação: 659.125 L448g (CSA)
DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007. Classificação: 7.01 D679s (LLA)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde; BASTOS, Dorinho. Psicodinâmica das cores em comunicação. 5. ed. rev. e ampl. São Paulo: Edgard Blucher, 2006. Classificação: 659.3:159.937.51 F225p (CSA)
AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul; FURMANKIEWICZ, Edson. Layout. Porto Alegre: Bookman, 2009. Classificação: 658.015.12 A496l (CSA)
GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 8. ed. rev. ampl. São Paulo: Escrituras, 2008. Classificação: 7.05:7.01 G633g (CSA)
ARNHEIM, Rudolf; FARIA, Ivonne Terezinha de. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora : nova versão. São Paulo: Cengage Learning, 2013. Classificação: 7.01 A748a (LLA)
MUNARI, Bruno. Square, circle, triangle. New York: Princeton Architectural, 2015. Classificação: 7.05=20 M963b (CSA)
NIEMEYER, Lucy. Elementos de semiótica aplicados ao design. 2. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2007. Classificação: 7.05:003 N672e (CSA)
AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Cor. Porto Alegre: Bookman, 2009. Classificação: 7.017.4 A496c (LLA)
HELLER, Eva. A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão. São Paulo: Gustavo Gili, 2013. Classificação: 159.937.51 H477p (CH)
FRUTIGER, Adrian; JANNINI, Karina. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 2001. Classificação: 003.62 F945s (CSA)

DIGITAL BÁSICA

AMBROSE, Gavin. **Fundamentos de design criativo**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788540701281>.

VAZ, Adriana. **Fundamentos da Linguagem Visual**. Curitiba: InterSaberes, 2016. E-book. Disponível em: <http://univates.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788559721898>.

DIGITAL COMPLEMENTAR

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Cor**. Porto Alegre: Bookman, 2009. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577805778>

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul; FURMANKIEWICZ, Edson. **Layout**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788540700390>

PROFISSIONAIS

Janaina Moraes Vieira (Interprete), Silvia Trein Heimfarth Dapper (Professor)

EMENTA

Estudo, pesquisa e desenvolvimento de projeto orientado à sustentabilidade.

HABILIDADES

- Aplicação das etapas de desenvolvimento de projetos em práticas técnicas e acadêmicas;
- Desenvolvimento da criatividade para solucionar problemas e apresentar soluções inovadoras;
- Conhecimento e experimentação de métodos de pesquisa e obtenção de dados;
- Desenvolvimento de iniciativa e responsabilidade na elaboração de projetos e investigações de design.

OBJETIVOS

- Conhecer técnicas e métodos consagrados para a criação e desenvolvimento de projetos de design;
- Adquirir o conhecimento e a instrumentalização necessários nos processos metodológicos e criativos inerentes à profissão;
- Experienciar as etapas do desenvolvimento projetual, contemplando investigação, criação, desenvolvimento, implementação e comunicação dos resultados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Desenvolvimento de projeto sob supervisão acadêmica, inserido no contexto do design para a sustentabilidade e a inovação social, integrando aprendizados em metodologia projetual, processos criativos, desenho projetual e seleção de materiais.

METODOLOGIA DE ENSINO

Trabalhos em grupo, aulas expositivas-dialogadas, atividades práticas.

AVALIAÇÃO

Conforme ambiente virtual.

ESTUDOS INDEPENDENTES

Atividade 1: 10:00 - A definir - A definir

Atividade 2: 10:00 - A definir - A definir

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

- MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: Edusp, 2011. Classificação: 7.05:504.03 M296d (CSA)
- PLATCHECK, Elizabeth Regina. Design industrial: metodologia de EcoDesign para o desenvolvimento de produtos sustentáveis. São Paulo: Atlas, 2012. Classificação: 7.05:67 P716d (CSA)
- BILLATOS, Samir B.; BASALY, Nadia A. Green technology and design for the environment. Boca Raton: Taylor & Francis, 2010. Classificação: 7.05:504=20 B596g (CSA)

COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

- KRUCKEN, Lia. Design e território: valorização de identidades e produtos locais. São Paulo: Studio Nobel, 2009. Classificação: 7.05:67 K94d (CSA)
- MANZINI, Ezio. Design para a inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-papers, 2008. Classificação: 7.05:504.03 M296d.1 (CSA)
- BARBERO, Silvia; COZZO, Brunella. Ecodesign. Königswinter: Tandem Verlag GmbH, 2009. Classificação: 7.05:574=60=690=50 B234e (CSA)

CONTINUAÇÃO DO PLANO DE ENSINO

HAVERÁ a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável. KAZAZIAN, Thierry (Org). São Paulo: Senac São Paulo, 2009.

PAPANEK, Victor. Design for the real world: human ecology and social change. 2nd ed. London: Thames & Hudson, 2011. Classificação: 7.05=20 P213d (CSA)

ANNES, Jacqueline. Manufatura ambientalmente consciente. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2005. Classificação: 658.5 A614m (ENG)