

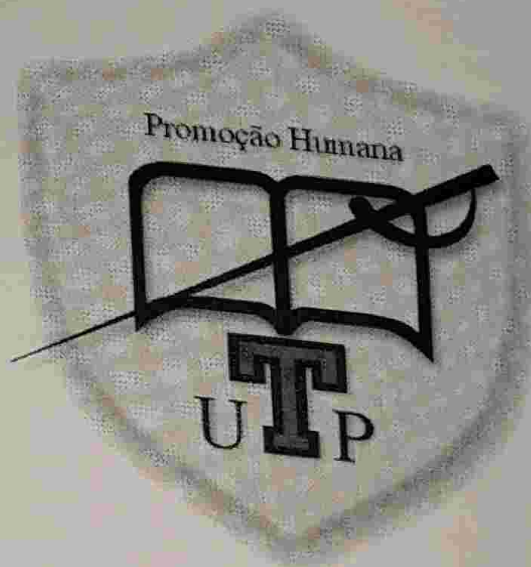
Universidade Tuiuti do Paraná

Credenciada por Decreto Presidencial de 07 de julho de 1997 - D.O.U nº 128, de 08 de julho de 1997. Seção 1, Página 14799



FACULDADE DE CIÊNCIAS EXATAS E DE TECNOLOGIA

CURSO SUPERIOR DE DESIGN DE MODA



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

ALUNO (a): SARAH ALVES CAMPOS.

Universidade Tuiuti do Paraná

Ariane Celli Moreira
ARIANE CELLI MOREIRA
Secretária de Cursos

utp.edu.br | 41 3331-7700

Campus Prof. Sydnei Lima Santos | Reitoria: Rua Sydnei A. Rangel Santos, 245 • Santo Inácio • 82010-330 • Curitiba - Paraná
Campus Bacacheri: Rua Cícero Jaime Bley, s/n Hangar 38 • Bacacheri • 82515-180 • Curitiba - Paraná



Universidade Tuiuti do Paraná

Credenciada por Decreto Presidencial de 07 de julho de 1997 - D.O.U nº 128, de 08 de julho de 1997. Página 14295



PLANO DE ENSINO

FACULDADE: CIÊNCIAS EXATAS E DE TECNOLOGIA

CURSO: DESIGN DE MODA

DISCIPLINA: CULTURA E SOCIEDADE

PERÍODO: 1º

C/H: 40

I. EMENTA

Conhecimentos atuais, historicamente construídos e contextualizados, a fim de favorecer a compreensão e análise crítica dos aspectos sociais, econômicos, políticos e culturais da sociedade, fundamentais ao exercício da cidadania e a reflexão crítica.

II. COMPETÊNCIAS/HABILIDADES

Conceituais

- Conceituar cultura e inferir conhecimento sobre a cultura nos grupos humanos e como se processam as influências culturais;
- Conceituar trabalho e compreender o seu significado em diferentes momentos da história;
- Relacionar educação e trabalho na sociedade atual a partir de uma perspectiva histórica.

Procedimentais

- Leitura e análise de diferentes temas;
- Identificar relações entre os diferentes temas propostas para o entendimento da sociedade atual;
- Análise das questões sobre a produção cultural, hibridização cultural e multiculturalismo;
- Análise crítica dos aspectos que envolvem o trabalho e a educação, sua importância e significado, na sociedade moderna.

Atitudinais

- Reflexão quanto aos diferentes aspectos que envolvem a vida do homem em sociedade, quanto às questões de intolerância e segregação étnico-raciais e de gênero;
- Capacidade de argumentação e produção escrita sobre os diferentes temas propostos e sobre a sociedade contemporânea.

III. TEMAS DE ESTUDO

UNIDADE 1.1 – CULTURA E PRODUÇÃO CULTURAL

Cultura e sua dinâmica

UNIDADE 1.2 – O HOMEM E A VIDA EM SOCIEDADE

Regras e normas para a vida em sociedade

Sociedade e ideologia

Nazismo e antissemitismo

UNIDADE 1.3 – A IDENTIDADE E A RELAÇÃO COM O OUTRO

Construção da identidade

Os imigrantes chegaram!

Os inferiores e os maus

O espaço urbano, lugar de diversas e plurais identidades

UNIDADE 1.4 – PENSAMENTOS MALIGNOS UM ESTUDO DE GÊNERO

As fogueiras da inquisição

História das mulheres

utp.edu.br | 41 3331-7700

Campus Prof. Sydney Lima Santos | Rectoria: Rua Sydney A. Rangel Santos, 245 • Santo Inácio • 82010-330 • Curitiba - Paraná

Campus Bacacheri: Rua Cícero Jaime Bley, s/n Hangar 38 • Bacacheri • 82515-180 • Curitiba - Paraná



UNIDADE 2.1 - RELIGIÃO E RELIGIOSIDADE: A EXPERIÊNCIA DO SAGRADO

Do que são feitos os Mitos?

O Cristianismo

Religião como Espaço de Sociabilidade

UNIDADE 2.2 - O SENTIDO DO TRABALHO

O Ócio e o Grego

O Renascimento Comercial

Uma Necessária Ideologia do Trabalho

UNIDADE 2.3 - UMA EDUCAÇÃO PARA O TRABALHO

Educando para Deus

Uma Nova Mentalidade.

UNIDADE 2.4 - O CONHECIMENTO EM DEBATE

Não Tema, é apenas uma sombra

Conhecimento para entender o quê?

O conhecimento proibido

IV. METODOLOGIA

As atividades acadêmicas em Língua Portuguesa serão desenvolvidas com a mediação do docente e do tutor por meio do ambiente de aprendizagem Moodle e suas ferramentas.

Em um primeiro momento presencial, será apresentado ao aluno o ambiente de aprendizagem, os objetivos e dinâmica dos estudos de Língua Portuguesa no curso de graduação. Após o primeiro encontro, o aluno terá acesso ao material didático básico e à agenda de compromissos acadêmicos: realização de leituras, trabalho em equipe, pesquisa e socialização de opiniões, ideias e produção textual. As atividades de leitura e de escrita serão uma constante, com base no princípio de que a compreensão e o domínio das técnicas de comunicação oral e escrita tornam os atos de ouvir e falar, de ler e escrever, mais prazerosos, ágeis e eficazes, nos diferentes registros da língua portuguesa.

Os tipos de textos e linguagens, com os quais o aluno se depara, no cotidiano de seus estudos na universidade, serão objeto da leitura comparativa, analítica, interpretativa e compreensiva bem como da produção intelectual (individual e coletiva) do acadêmico nas aulas de Língua Portuguesa. As atividades de (auto e hetero) avaliação se constituem em momentos de aprendizagem, devendo gerar novos diálogos entre docente e discentes e o reestudo quando necessário.

V. TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem será realizada de forma processual e terá finalidade formativa com base nas habilidades e conteúdos definidos neste Plano de Ensino. Em cada bimestre, será aplicada uma avaliação presencial, conforme calendário acadêmico da UTP, que corresponde a 60% dos pontos distribuídos no semestre; e avaliações a distância, na forma de trabalhos orientados, que correspondem a 40% dos pontos do semestre e ocorrerão conforme definido no cronograma da disciplina. Em todas as avaliações, incluem-se critérios qualitativos e quantitativos, aos quais os alunos terão acesso antes de realizarem a atividade. A variedade de instrumentos (Fóruns de discussão, exercícios de autoavaliação, estudos dirigidos, produção textual, provas individuais presenciais), permitirá ao docente acompanhar o desempenho individual e coletivo dos alunos, podendo aconselhar a realização de atividades e estudos complementares, para que o aluno possa prosseguir os estudos com maior aproveitamento.

VI. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BURKE, P. O que é história cultural? 2ª edição. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

HOBSBAWN, Eric. A Era dos extremos: o breve século XX, 1914-1991. 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1994.



Universidade Tuiuti do Paraná

Credenciada por Decreto Presidencial de 07 de julho de 1997 - D.O.U nº 128, de 08 de julho de 1997. Seção 1ª Página 14295



- MARTINS, L. A. MARTINS, M. H. P. Temas de filosofia. 1ª ed. São Paulo: Moderna, 1982.
SIMMEL, Georg. Questões fundamentais da sociologia. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed, 2006.
GHIRALDELLI JR, Paulo. Filosofia e história da educação brasileira, 2 ed. Barueri, SP: Manole, 2009.

VII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CANCLINI, Nestor Garcia. Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. 3.ed. São Paulo: Ed. USP, 2000.
HOBSBAWN, Eric. Sobre a história. 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.
MOREIRA, A. F., CANDAU, V. M. (Orgs) Multiculturalismo: diferenças culturais e práticas pedagógicas. Petrópolis, RJ: Editora Vozes, 2008.
ORTIZ, R. Cultura brasileira & identidade brasileira. São Paulo: Brasiliense, 2003.
SCOTT, Joan W. Gênero: uma categoria útil de análise histórica. Educação e realidade, vol.20, n.2 (gênero e educação) (jul./dez. 1995), p.71-99.
SILVA, T. T. (org.). Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais. 3ª edição. Petrópolis, RJ: Vozes, 2000.

utp.edu.br | 41 3331-7700

Campus Prof. Sydnei Lima Santos | Reitoria: Rua Sydnei A. Rangel Santos, 245 • Santo Inácio • 82010-330 • Curitiba - Paraná
Campus Bacacheri: Rua Cícero Jaime Bley, s/n Hangar 38 • Bacacheri • 82515-180 • Curitiba - Paraná



PLANO DE ENSINO

FACULDADE: CIÊNCIAS EXATAS E DE TECNOLOGIA

CURSO: DESIGN DE MODA

DISCIPLINA: FOTOGRAFIA

PERÍODO: 1º

C/H: 40

I. EMENTA

Filmes, Câmeras, Objetivas, Filtros, Materiais, Fotossensíveis, Agentes reveladores, Tipos de Iluminação, Transformação de Fotografias e Ilustração pela Representação Virtual. Produção Fotográfica.

II. TEMAS DE ESTUDO

Apresentação e Metodologia da disciplina. Proposta de Trabalho. Origem da fotografia. História da fotografia. Linguagem fotográfica. A luz. Proposta de trabalho: Ensaio fotográfico. Câmera fotográfica: tipos e dispositivos. Câmera fotográfica prática. Apresentação e crítica. Objetivas. Filtros. Filmes e sensibilidade. Luz: fontes e incidências. Fotometria. Apresentação e crítica. Luz: iluminação em estúdio. Flash: uso e efeitos. Acessórios e objetivas. Luz prática em estúdio: P&B e Cor. Materiais Fotossensíveis. Apresentação dos Ensaios Fotográficos e crítica. Proposta de trabalho. Revisão teórica. Laboratório: introdução. Proposta de trabalho. Elementos expressivos. Composição fotográfica. Estúdio prática. Análise de trabalhos práticos. Externo prática. Agentes reveladores. Laboratório: prática. Materiais Fotossensíveis. Apresentação e crítica. Proposta de trabalho. Laboratório: técnicas de acabamento. Análise do material.

III. METODOLOGIA

Expositivas com slides. Ensaios fotográficos desenvolvidos em estúdio. Trabalhos práticos. Visitas a estúdios. Visita às mostras fotográficas. Ensaios críticos escritos. Ensaios fotográficos estúdio. Ensaios fotográficos externo. Construção do olhar.

IV. TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO

Ensaios Fotográficos em estúdio e externos.

V. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HEDGECOE, JOHN. Guia Completo de Fotografia. São Paulo: Martins Fontes, 1996.
TRIGO, THALES. Equipamento Fotográfico Teoria e Prática. São Paulo: Senac, 1998.
DUBOIS, PHILIPPE. O Ato Fotográfico. São Paulo: Papirus, 1993.
SONTAG, SUSAN. Ensaios sobre Fotografia. Rio de Janeiro: Arbor, 1983.
KUBRUSLY, CLÁUDIO A. O que é fotografia. São Paulo: Brasiliense, 1991.
OSTROWER, FAYGA PERLA. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

VI. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

OSTROWER, FAYGA PERLA. A Sensibilidade do Intelecto. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
OSTROWER, FAYGA PERLA. Criatividade e Processos de Criação. Petrópolis: Vozes, 1987.
OSTROWER, FAYGA PERLA. Acasos e criação artística. Rio de Janeiro: Campus, 1990.
ARNHEIM, RUDOLF. Arte e Percepção Visual. São Paulo: Livraria Pioneira, 1980.
GOMBRICH, E. H. Arte e Ilusão. São Paulo: Martins Fontes, 1986.
JANSON, H. W. Iniciação à História da Arte. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

utp.edu.br | 41 3331-7700

Campus Prof. Sydney Lima Santos | Reitoria: Rua Sydney A. Rangel Santos, 245 • Santo Inácio • 82010-330 • Curitiba - Paraná

Campus Bacacheri: Rua Cicero Jaime Bley, s/n Hangar 38 • Bacacheri • 82515-180 • Curitiba - Paraná



PLANO DE ENSINO

FACULDADE: CIÊNCIAS EXATAS E DE TECNOLOGIA

CURSO: DESIGN DE MODA

DISCIPLINA: HISTÓRIA DO DESIGN E DA MODA I

PERÍODO: 1º

C/H: 80

I. EMENTA

A Revolução Industrial. Da produção artesanal à produção Industrial. A ideia de moderno. História do Design. Estudo de costumes, Moda e Arte nos séculos XVIII e XIX. Correlação entre os diferentes períodos históricos. Relações étnico-raciais, presentes nos valores sociais, dentro da cultura.

II. COMPETÊNCIAS/HABILIDADES

Conceituais

- Correlacionar fatos históricos e comportamentos de um grupo social a temas e fatos atuais;
- Conceituar cultura e inferir conhecimento sobre a cultura nos grupos humanos e como se processam as influências culturais.

Procedimentais

- Identificar relações entre os diferentes temas propostas para o entendimento da sociedade atual.

Atitudinais

- Empregar o conhecimento teórico ou prático adquirido, em situações interdisciplinares.

III. TEMAS DE ESTUDO

Vestuário, indumentária e moda – conceitos iniciais.

Introdução à relação entre o homem e o objeto.

Pré - História*.

Antiguidade Oriental (Mesopotâmia e Egito)*.

Antiguidade Clássica (Grécia e Roma)*.

Alta Idade Média (Século V ao X)*.

Baixa Idade Média (Século XI ao XV)*.

Surgimento e estabelecimento da moda.

Século XVI e o Renascimento*.

Século XVII e o Barroco*.

*Cada período será abordado através de seu contexto histórico em correlação com o desenvolvimento do vestuário, do design e dos movimentos artísticos.

Construção de análises a respeito da influência destes períodos no desenvolvimento do vestuário, do design e das artes na atualidade.

IV. METODOLOGIA

Aulas expositivas com acompanhamento de imagens e filmes. Leitura e análise de texto. Debates. Pesquisas. Visitas à exposições.

Recursos didáticos a serem utilizados: quadro de giz, datashow, livros, jornais, revistas, tv e dvd.

V. TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO

utp.edu.br | 41 3331-7700

Campus Prof. Sydnei Lima Santos | Reitoria: Rua Sydnei A. Rangel Santos, 245 • Santo Inácio • 82010-330 • Curitiba - Paraná

Campus Bacacheri: Rua Cicero Jaime Bley, s/n Hangar 38 • Bacacheri • 82515-180 • Curitiba - Paraná



Book de Referências: através do desenvolvimento de um book com imagens de época (trajes femininos, masculinos, acessórios e tecidos) de cada período estudado, bem como imagens de moda atual que releiam estes, avaliar a capacidade de assimilação do conteúdo, de pesquisa, associação e edição de imagens.

Leitura, análise e discussão dos temas estudados, através de textos, livros, filmes e exposições.

Avaliar, através de resumos e resenhas, a capacidade do aluno em assimilar e interpretar textos referentes aos temas já estudados, bem como a capacidade de correlacionar assuntos.

Pesquisa: avaliar a capacidade de captação, edição e compreensão das informações apresentadas em relação ao tema proposto.

Prova discursiva: Avaliar a capacidade do aluno em compreender e escrever sobre os temas estudados.

VI. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HAUSER, A. História social da arte e da literatura. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

O'HARA, Georgina. Enciclopédia da moda: de 1840 à década de 90. São Paulo: Companhia das Letras, 2007. 359 p

PRADO, Luís André do; BRAGA, João. História da moda no Brasil: das influências às autorreferências. 637 p. 2. ed. São Paulo: Disal, 2011.

VII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BONADIO, Maria Claudia; MATTOS, Maria de Fátima da S. Costa G. de (Org.). História e cultura de moda. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.

BOUCHER, François. História do vestuário no ocidente: das origens aos nossos dias. São Paulo, SP: Cosac & Naify, 2010.

CALANCA, Daniela. História social da moda. São Paulo: SENAC, 2011.

KÖHLER, C. História do Vestuário. São Paulo: Martins Fontes, 1993.

LEVENTON, Melissa. História Ilustrada do Vestuário. São Paulo: Publifolha, 2009



PLANO DE ENSINO

FACULDADE: CIÊNCIAS EXATAS E DE TECNOLOGIA

CURSO: DESIGN DE MODA

DISCIPLINA: MATERIAIS E PROCESSOS TÊXTEIS I

PERÍODO: 1º

C/H: 40

I. EMENTA

Fundamentos de física e química. Unidades de medida e força. Comportamento das fibras têxteis frente a ações mecânicas e térmicas. Análise da água sobre as fibras. Estudo das macromoléculas e reações poliméricas. Estudo de fibras naturais, artificiais e sintéticas.

II. COMPETÊNCIAS/HABILIDADES

Conceituais

- Compreender a importância da física e da química no entendimento da composição de uma fibra têxtil;
- Reconhecer as diferentes fibras têxteis e sua aplicabilidade na indústria têxtil;
- Compreender a importância dos cálculos de titulação de fibras têxteis e sua relação com o design de moda;
- Reconhecer a classificação básica das fibras têxteis e relacioná-la com as características dos produtos têxteis;
- Compreender a importância a ação da água sobre fibras, fios e tecidos;
- Compreender a importância a ação de solventes orgânicos, ácidos e bases sobre a composição de fibras, fios e tecidos;
- Compreender a importância da química para o entendimento dos processos de estamparia e tingimento.

Procedimentais

- Conceituar os tipos de fibras e tecidos e diferenciá-los quanto as suas características físicas e químicas;
- Interpretar a aplicabilidade das fibras e a sua importância no contexto da vida profissional do design de moda;
- Realizar cálculos de titulação de fibras têxteis e entender o significado deste cálculo;
- Identificar os diferentes tipos de ligações e interações químicas que ocorrem em estamparia e tingimento;
- Entender o desgaste físico e químico de uma fibra de acordo com a sua classificação.

Atitudinais

- Valorizar o conhecimento em materiais e processos têxteis e a sua aplicação no campo de trabalho do design de moda;
- Posicionar-se criticamente frente a questões envolvendo química e física de fibras e ser capaz de expressar a opinião do profissional designer de moda em situações que envolvem esta matéria;
- Posicionar-se frente à melhor opção de técnica ou material quando for questionado sobre princípios químicos enquanto profissional designer de moda.

III. TEMAS DE ESTUDO

utp.edu.br | 41 3331-7700

Campus Prof. Sydnei Lima Santos | Reitoria: Rua Sydnei A. Rangel Santos, 245 • Santo Inácio • 82010-330 • Curitiba - Paraná
Campus Bacacheri: Rua Cícero Jaime Bley, s/n Hangar 38 • Bacacheri • 82515-180 • Curitiba - Paraná



Química orgânica básica
Fibras têxteis: origens e classificação
Propriedades das fibras
Titulação de fibras e fios
Fios
Sistemas de fiação - contínua e descontínua.
Tratamento de resíduos da indústria Têxtil

IV. METODOLOGIA

Para o entendimento dos temas de estudo, estes serão trabalhados através de aulas expositivas dialogadas, aulas práticas e estudos de caso. Serão propostos estudos dirigidos com objetivo de estimular os alunos a pesquisar, coletar dados, interpretá-los em bancos de dados como periódicos CAPES, Bireme, Scielo. Serão propostos exercícios para melhor fixação dos conteúdos abordados em sala.

V. TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO

Prova teórica sem consulta, com questões dissertativas e objetivas.
Avaliação de resenhas de artigos científicos, produzidas de maneira padronizada e seguindo critérios pré-determinados pelo professor.
Avaliação dos exercícios resolvidos pelos alunos em sala de aula ou laboratório de prática.
Seminários

VI. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRUNO, Flávio da Silveira. Tecelagem: conceitos e princípios. RJ: SENAI/CETQT, 1992.
PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. SP: Editora Senac SP, 2007.
RIBEIRO, Luiz Gonzaga. Introdução à tecnologia Têxtil. Rio de Janeiro: CETIQT, 1986.

VII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AGUIAR NETO, Pedro Pita. Fibras têxteis - volume 1. Rio de Janeiro: SENAI, 1996.
AGUIAR NETO, Pedro Pita. Fibras têxteis - volume 2. Rio de Janeiro: SENAI, 1996.
LUNA, Liane Cardoso de; SANTOS, Luciene Brauns. Níveis de qualidade de fios têxteis brasileiros. Rio de Janeiro: SENAI - CETIQT, 1991.
MÃOS de ouro: trabalhos maravilhosos. São Paulo: Abril, 1969. 5 volumes
MODA TECIDOS. São Paulo: Anote Editora Ltda, 2001.



PLANO DE ENSINO

FACULDADE: CIÊNCIAS EXATAS E DE TECNOLOGIA

CURSO: DESIGN DE MODA

DISCIPLINA: MODELAGEM ELETRÔNICA I - LECTRA

PERÍODO: 1º

C/H: 40

I. EMENTA

Tratamento da imagem digital. Modelagem eletrônica LECTRA.

II. COMPETÊNCIAS/HABILIDADES

Conceituais

- Conhecer o desenvolvimento do software Lectra, aplicando e distinguindo as diversas técnicas ilustração nas áreas de moda.

Procedimentais

- Elaborar uma minicolecção composta por desenhos técnicos, fichas técnicas, aplicação de estampas e composê de moda executando de acordo com o desenho de moda/ planejamento projetual.

Atitudinais

- Perceber a importância do detalhamento técnico e ilustração de moda para a execução de um produto de design, conhecendo a técnica e praticando em forma de paper dools o conhecimento adquirido no decorrer da disciplina.

III. TEMAS DE ESTUDO

Utilização dos comandos do Lectra, software Kaledo V2R2 e Kaledo Print V2R2- aplicação prática na construção de objetos;
Conhecimentos à cerca do software;
Criação de Paleta de Cores;
Criação, Votorização, Transformação de vetores;
Desenho, transformação à partir de uma imagem digital;
Criação de pranchas de apresentação;
Criação de fichas técnicas;
Criação de estampas e motivo (rapport);
Redução de cores de rapport;

IV. METODOLOGIA

Aulas práticas com a utilização de quadro branco e marcador, microcomputador, datashow. Orientação individual na utilização dos recursos gráficos das atividades propostas. Atividades acadêmicas em interdisciplinaridade.

V. TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO

As avaliações serão contínuas e de acordo com os objetivos propostos e serão realizadas da seguinte maneira:

Avaliação Prática: realizada semanalmente no laboratório de informática, mediante a realização dos trabalhos práticos desenvolvidos no microcomputador. Peso: 5,0 pts

Avaliação bimestral: sobre os tópicos trabalhados no período, por meio de prova de computação, confeccionados no laboratório de informática. Peso: 5,0 pts

utp.edu.br | 41 3331-7700

Campus Prof. Sydney Lima Santos / Reitoria: Rua Sydney A. Rangel Santos, 245 • Santo Inácio • 82010-330 • Curitiba - Paraná

Campus Bacacheri: Rua Cícero Jaime Bley, s/n Hangar 38 • Bacacheri • 82515-180 • Curitiba - Paraná



Os trabalhos poderão ser avaliados em equipe ou individualmente.
As notas serão aplicadas para cada unidade, de zero a dez, conforme o resultado dos trabalhos.

VI. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

APOSTILA LECTRA

FEYERABEND F.V., GHOSH Frauke. Ilustração de moda Moldes. Editora: GG Brasil, 2016.
NUNNELLY, A. Carol. Enciclopédia das técnicas de ilustração de moda. Editora: GG Brasil, 2012.

VII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERGSTRÖM, Bo. Fundamentos da comunicação visual. São Paulo: Edições Rosari, 2009.
KNIGHT, Carolyn; GLASER, Jessica. Design gráfico e digital: prática e ideais criativas: conceito, metodologia e dicas para criação de um portfólio. São Paulo: Rosari, 2012.
NAKAMICHI, Tomoko. Pattern Magic. Tecidos elásticos. Editora: Gustavo Gili, 2014.
NAKAMICHI, Tomoko. Pattern magic 2: a magia da modelagem. Editora: Gustavo Gili, 2014.
SATO, Hisako. Drapeados. A arte de modelar roupas. Editora: Gustavo Gili, 2014.



Universidade Tuiuti do Paraná

Credenciada por Decreto Presidencial de 07 de julho de 1997 - D.O.U nº 128, de 08 de julho de 1997. Seção 1, Página 142955



PLANO DE ENSINO

FACULDADE: CIÊNCIAS EXATAS E DE TECNOLOGIA

CURSO: DESIGN DE MODA

DISCIPLINA: PROJETO INTERDISCIPLINAR: PROJETO DE VESTUÁRIO I

PERÍODO: 1º

C/H: 80

I. EMENTA

Metodologia projetual: etapas de desenvolvimento de projetos. Exercícios projetuais. Desenvolvimento de projetos de baixa complexidade, visando promover valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências voltadas à preservação do meio ambiente. Apresentação de resultados por meio de representação e desenho técnico e memorial descritivo.

II. COMPETÊNCIAS/HABILIDADES

Conceituais

- Conhecer a metodologia projetual de Design e aplicar nas diversas áreas de conhecimento para as soluções das situações-problema apresentadas pela sociedade.

Procedimentais

- Planejar o exercício projetual, representando através de geração e seleção de alternativas o conceito e executando por meio do desenvolvimento do produto o plano de necessidade para o público selecionado.

Atitudinais

- Pesquisar sobre os conceitos e as áreas de atuação do Design, conhecendo a metodologia projetual e percebendo sua aplicabilidade e contribuição com a sociedade;
- Respeitar as regras determinadas dentro de um contexto estabelecido.

III. TEMAS DE ESTUDO

Metodologia de projeto de design. Aplicação de técnicas de processo criativo. Formas de pesquisa. Conceituação Ambiental (Formas de composição da ambiência) Funções do produto (estética, prática e simbólica). Análises sincrônica, diacronia e paramétrica. Estudo e análise de público alvo e estilo de vida. Processos de geração e seleção de alternativas Cartelas de cores e materiais. Confecção de desenhos técnicos.

IV. METODOLOGIA

Aulas expositivas dialogadas. Análise e discussão sobre processos e resultados dos trabalhos. Estudo de textos. Discussões em grupos. Exercícios teóricos e práticos. Atividades de pesquisa e análise dentro e fora de sala de aula.

V. TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO

Aulas expositivas com utilização de "datashow", vídeos, artigos e textos. Pesquisa de campo utilizando técnicas de registro tais como: observação direta/indireta, desenho, fotografia, vídeo, etc. Utilização de quadro negro e giz. Indicação de textos para leitura. Materiais para modelagem em geral. Colagens e composição.

VI. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTILHO, Káthia. Moda e linguagem. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004.

LORGUS, Luiza Alexandra. Metodologia de Pesquisa Aplicada ao Design. Editora: Edifurb, 2011

utp.edu.br | 41 3331-7700

Campus Prof. Sydnei Lima Santos | Reitoria: Rua Sydnei A. Rangel Santos, 245 - Santo Inácio - 82010-330 - Curitiba - Paraná
Campus Bacacheri: Rua Cícero Jaime Bley, s/n Hangar 38 - Bacacheri - 82515-180 - Curitiba - Paraná



Universidade Tuiuti do Paraná

Credenciada por Decreto Presidencial de 07 de julho de 1997 - D.O.U nº 128, de 08 de julho de 1997. Seção 1. Página 1/205.



PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. 183 p. ISBN 9788521204384. São Paulo: Blücher, 2008.

VII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAXTER, Mike. Projeto de Produto – Guia Prático para o Design de Novos Produtos. São Paulo: Editora Edgard Blücher Ltda, 2011.

LAVER, James. A roupa e a moda: Uma história concisa. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

MUNARI, Bruno. Das coisas nascem as coisas. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

OECH, Roger von. Um toc na cuca- técnicas para quem quer ter mais criatividade na vida. São Paulo: Cultura, 1997.

OSTROWER, Fayga. Criatividade e os processos de criação. Petrópolis: Vozes, 1987.

utp.edu.br | 41 3331-7700

Campus Prof. Sydney Lima Santos | Reitoria: Rua Sydney A. Rangel Santos, 245 • Santo Inácio • 82010-330 • Curitiba - Paraná
Campus Bacacheri: Rua Cicero Jaime Bley, s/n Hangar 38 • Bacacheri • 82515-180 • Curitiba - Paraná



PLANO DE ENSINO

FACULDADE: CIÊNCIAS EXATAS E DE TECNOLOGIA

CURSO: DESIGN DE MODA

DISCIPLINA: TEORIA DO DESIGN

PERÍODO: 1º

C/H: 80

I. EMENTA

Análise de diferentes teorias do design. Reflexão sobre a fundamentação do design. Estudo de caso.

II. COMPETÊNCIAS/HABILIDADES

Conceituais

- Compreender a necessidade de uma visão histórica e prospectiva, centrada nos aspectos sócio-econômicos e culturais, revelando a consciência das implicações ambientais, antropológicas, científicas, econômicas, estéticas, éticas, sociais e tecnológicas de sua atividade;
- Pesquisar e compreender como solucionar um problema de Design de Moda de acordo com os conhecimentos teóricos adquiridos;
- Avaliar teoricamente o resultado alcançado no projeto de design diante de uma situação-problema.

Procedimentais

- Ser capaz de propor a melhor solução para um determinado problema de design de moda, a partir do conteúdo estudado;
- Selecionar soluções de um problema de design de moda a partir de parâmetros de análise desenvolvidos por meio do conhecimento teórico da disciplina.

Atitudinais

- Capacidade de conectar os conteúdos de Teoria do Design nas situações-problemas definidas a partir dos Projetos Interdisciplinares, individual e coletivamente.

III. TEMAS DE ESTUDO

O que é design: abordagem sobre conceitos e definições de design.
Onde está o design: estudo antropológico sobre valores nas sociedades naturalista, inventiva e consumista: valor de uso, valor de troca, valor de signo.
Qual é o design: áreas de atuação e taxonomia do design.
Quem faz design: características do design visto pelas principais escolas, estilos e movimentos.
Distância do design em relação à teoria.

IV. METODOLOGIA

Aulas expositivas com teoria e explicação através de exemplos. Exposição oral a partir de notas de aula elaboradas pelo professor com apoio de projetor multimídia, e de vídeo. Leitura e análise de textos. Elaboração de trabalho acadêmico de forma individual e em grupos. Realização de Seminários. Geração de texto visando a produção científica e de apoio às demais disciplinas teóricas do Curso.

V. TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO

As avaliações são contínuas e processuais, a fim de observar a evolução dos alunos.

utp.edu.br | 41 3331-7700



Ao fim de cada tema de estudo desenvolvido em sala são feitas provas ou trabalhos, e bimestralmente os alunos são avaliados com provas teóricas abordando o conteúdo bimestral. Os critérios de avaliação em sala de aula são: a qualidade decorrente do uso correto das teorias, a finalização dos trabalhos e o envolvimento e participação nas atividades propostas. Os critérios das avaliações bimestrais são: a aplicação dos conteúdos trabalhados, a qualidade dos trabalhos e a evolução do aluno no período

VI. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CARDOSO, Rafael. Uma introdução à história do design. 3. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2008. 273 p.
- LÖBACH, Bernd. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgard Blücher, 2001. 205 p
- MORAES, Dijon De. Metaprojeto: o design do design. São Paulo: Blücher, 2010. 228 p.

VII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BURDEK, Bernhard E. Design. História, Teoria e Prática do Design de Produtos. São Paulo: Editora Edgard Blücher, 2006
- FIEL, Charlotte & Peter. Design industrial A-Z. Lisboa, Taschen, 2001. 768p.
- NIEMEYER, Lucy. Design no Brasil: origens e instalação. Rio de Janeiro: 2AB, 2000
- SEIVEWRIGHT, Simon. Pesquisa e design. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 176 p.
- TAMBINI, Michael. O design do século. São Paulo, Ática, 1999. 288p.



PLANO DE ENSINO

FACULDADE: CIÊNCIAS EXATAS E DE TECNOLOGIA

CURSO: DESIGN DE MODA

DISCIPLINA: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

PERÍODO: 2º

C/H: 40

I. EMENTA

O Estudo do Comportamento do Consumidor. O processo decisório de compra do consumidor, percepção. Motivação: necessidades e desejos. Personalidade. Aprendizagem. Atitudes. Influências Sociais e Culturais na compra, no consumo. Difusão da Inovação. Consumo Consciente versus Responsabilidade Social Empresarial. Defesa do Consumidor.

II. COMPETÊNCIAS/HABILIDADES

Conceituais

- Analisar o comportamento do consumidor, interpretando as estratégias do poder da compra e relacionar com as questões de consumo;
- Situando o processo de tomada de decisão e explicando os tipos de consumo e sua responsabilidade social e antropológica.

Procedimentais

- Planejar o comportamento do consumidor, através da observação e análise de campo;
- Construindo a imagem do seu público – alvo e demonstrar através de painéis de imagens o estilo de vida do consumidor.

Atitudinais

- Pesquisar as influências socioculturais do consumo, ciclo de vida familiar e perceber os grupos sociais que influenciam a tomada de decisão;
- Perceber a difusão da inovação através das categorias de consumo consciente;
- Respeitar as regras discursivas determinadas pelo interlocutor dentro de um contexto estabelecido.

III. TEMAS DE ESTUDO

O que é o Comportamento do Consumidor?; O Estudo do Consumidor e a Gestão de Marketing; Desenvolvimento do Campo do Consumidor. Processo de Tomada de Decisão do Consumidor; Níveis do Processo de Tomada de Decisão; Modelos de Consumidores; Visões sobre o Processo Decisório. Processamento de Informação: Percepção. Percepção Subliminar. Percepção Seletiva; Organização e a Interpretação da Percepção. Psicologia da Gestalt. Mapa perceptual. Motivação. Hierarquia das Necessidades. Personalidade. Personalidade e Marca. Aprendizagem, Memória. Processo de Aprendizagem. Memória de Curto Prazo, Memória de Longo Prazo. Atitude. Formação de Atitude. Mudança. Teoria da Dissonância Cognitiva. Teoria da Atribuição. Influências Sócio-Culturais no consumo. Cultura. Subcultura. Classe Social. Grupos de Referência. Ciclo de Vida da Família. Difusão da Inovação. Processo de Difusão. Processo de Adoção. Categoria de Adotantes. Consumo Consciente versus Responsabilidade Social Empresarial. Descarte. Defesa do Consumidor.

Universidade Tuiuti do Paraná

Credenciada por Decreto Presidencial de 07 de julho de 1997 - D.O.U nº 128, de 08 de julho de 1997. Seção 1, Página 14295



IV. METODOLOGIA

Técnicas: Expositiva dialogada, estudo dirigido, seminários, estudo de case e simulação.
Atividades: Pesquisas bibliográficas, análise de textos, exercícios e trabalhos práticos com visita a empresas.
Recursos: Quadro de Giz, retroprojektor, lâminas, livros didáticos, TV/Vídeo, fitas.

V. TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO

2 Provas escritas individuais;
Trabalho em grupo, a partir de Estudo de Caso;
Trabalho Individual a partir das leituras recomendadas a serem entregues;
Trabalho de elaboração do Plano de Negócios.
1 Prova; Exame.

VI. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COBRA, Marcos. Ensaio de Marketing Global. São Paulo: Cobra Editora e Marketing, 2007
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing: conceitos, exercícios, casos. São Paulo: Atlas, 2009.
MORACE, F. Consumo autoral: as gerações como empresas criativas. Estação das Letras e Cores, 2012.
SOLOMON, Michael R. O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo. Porto Alegre: Bookman, 2011.

VII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HAWKINS, D.I, MOTHERSBAUGH, D., BEST, R. Comportamento do Consumidor (10ª Edição), São Paulo: Campus/ Elsevier, 2007.
KOTLER, Philip. Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados. 14ª Edição. São Paulo. Editora Futura, 2006.
KOTLER, Philip e KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing. 12ª Edição. São Paulo. Pearson Prentice Hall, 2006
POPCORN, Faith. O dicionário do futuro: as tendências e expressões que definirão nosso comportamento. Rio de Janeiro. Editora Campus, 1994.
ROBERTS, Kevin. LOVEMARKS: O futuro além das marcas. São Paulo, M. Books do Brasil Editora, 2005.
SAMARA, Beatriz S., MORSCH, Marco Aurélio. Comportamento do Consumidor: Conceitos e Casos, São Paulo: Pearson/ Prentice-Hall, 2005
SCHIFFMAN, Leon G.; KANUK, Leslie L. Comportamento do Consumidor, Porto Alegre: Bookman, 2002.

utp.edu.br | 41 3331-7700

Campus Prof. Sydney Lima Santos | Reitoria: Rua Sydney A. Rangel Santos, 245 • Santo Inácio • 82010-330 • Curitiba - Paraná
Campus Bacacheri: Rua Cícero Jaime Bley, s/n Hangar 38 • Bacacheri • 82515-180 • Curitiba - Paraná



PLANO DE ENSINO

FACULDADE: CIÊNCIAS EXATAS E DE TECNOLOGIA

CURSO: DESIGN DE MODA

DISCIPLINA: COMPUTAÇÃO GRÁFICA I

PERÍODO: 2º

C/H: 40

I. EMENTA

Introdução à computação gráfica. Conceitos de formação e representação da imagem em duas dimensões.

II. COMPETÊNCIAS/HABILIDADES

Conceituais

- Reconhecer a lógica de funcionamento dos sistemas gráficos e a apresentação de softwares Corel Draw e Illustrator;
- Classificar os conteúdos necessários para o seu desenvolvimento, aplicando nos diferentes formatos de arquivos, tendo a interface homem-computador como um dos principais elementos para indicar as construções do desenho.

Procedimentais

- Utilizar os diferentes tipos de software, como o de vetores, bitmaps e híbridos para construir e elaborar um desenho de acordo com o tema sugerido pela disciplina.

Atitudinais

- Preocupar-se com a representação gráfica do desenho e perceber a importância da tecnologia aliada ao desenvolvimento do produto para a construção e representação desta imagem na sociedade nos dias atuais.

III. TEMAS DE ESTUDO

Apresentação da ementa, dos conteúdos, do sistema de avaliação e dos comportamentos comuns

Introdução a computação gráfica: relação lógica de funcionamento dos sistemas gráficos e a apresentação de softwares gráficos

Conteúdos básicos necessários ao desenvolvimento da computação gráfica:

Resolução de monitores, impressoras e scanners;

Resolução da imagem em scanners; demonstração matemática do sistema de captura e impressão (relação tamanho da imagem x qualidade);

Formatos de arquivos: características, diferenças e uso nas imagens e softwares;

Tipos de softwares: vetores, bitmaps e híbridos;

Introdução ao software Corel-Draw / lustrator

Interface, uso, disposição ferramental e principais elementos;

Ferramentas de construção de desenhos: linhas, nós, polígonos, retângulos e círculos;

Ferramentas de modificação: formas, soldar, aparar, interseção;

Uso de cores nos preenchimentos e linhas;

Uso da ferramenta texto em desenhos;

Paletas de cores: uso, aplicação e sua importância;

Uso de textura e preenchimentos em desenhos;

utp.edu.br | 41 3331-7700

Campus Prof. Sydney Lima Santos | Reitoria: Rua Sydney A. Rangel Santos, 245 • Santo Inácio • 82010-330 • Curitiba - Paraná

Campus Bacacheri: Rua Cícero Jaime Bley, s/n Hangar 38 • Bacacheri • 82515-180 • Curitiba - Paraná



Gerenciador de objetos e uso de camadas em desenhos;
Produção de desenho de acordo com tema sugerido;
Uso das ferramentas na construção de desenhos e sua disposição na página;
Uso do Corel-Draw/ lustrator para elaborar trabalhos gráficos e sua apresentação em design.

IV. METODOLOGIA

Aula expositiva, conversa informal;
Uso de laboratório de computação gráfica;
Uso do computador/ laboratório de computação gráfica;
Aula expositiva dialogada de assuntos;
Uso do scanner para captura da imagem;
Uso da internet para construção e corroboração no ensino aprendizagem;
Uso do computador e papel para demonstrar resultados;
Exercícios de sala de aula (teórico e práticos);
Construção de situações problemas com o uso do software.

V. TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO

Observação do interesse pessoal de cada aluno pelo assunto;
Pesquisa sobre monitores, impressoras e scanners; em duplas relatando modelos e resolução para sua utilização em design (atividade de sala de aula entregue em papel com o resultado da pesquisa e posterior discussão);
Verificação do aprendizado matemático do sistema de captura de imagem, com exercícios sobre o assunto. Exercícios de resolução para fixação do assunto.
Relacionar os tipos mais comuns de formatos de arquivos para uso com imagens e suas características para aplicação em design.
Elaboração de exercícios que possam comprovar o aprendizado e conhecimento dos assuntos:
Exercícios com linhas, nós e polígonos;
Exercícios com elementos para modificar forma, estruturas e escalas;
Exercícios com preenchimentos e textos;
Exercícios com uso e aplicação de cores de acordo com os padrões.
Exercícios com uso de paletas e sua variedade;
Trabalho com uso dos elementos anteriores para verificação de aprendizado e construção de desenho;
Elaboração de exercícios que possam comprovar o aprendizado e conhecimento dos assuntos:
Exercícios com texturas e outros preenchimentos;
Exercícios com camadas;
Atividade que se construa desenhos e se observe a disposição dos mesmos nas páginas;
Atividade que se construa desenhos e se observe o nível de organização do mesmo em relação ao assunto abordado;
8 Construir desenho que possa representar o nível de aprendizado necessário às experimentações de acordo com tema sugerido.
Critério de avaliação: Atividade cumprida em sala; (definindo valores para a atividade)
Observação do nível de facilidade e ou dificuldade para cumprir a atividade proposta; (conhecimento apreendido ao longo das atividades);
Avaliação teórico prática de elementos onde se confirme uma competência que demonstre a absorção do aprendizado.
Prova escrita que represente o nível de absorção do conhecimento necessário a este período.

VI. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COREL DRAW X5: GUIA PRÁTICO

Corel Draw - Programa de computador; Computação gráfica.

Universidade Tuiuti do Paraná

Credenciada por Decreto Presidencial de 07 de julho de 1997 - D.O.U nº 128, de 08 de julho de 1997. Seção 14295.



GOIS, Fernanda Caetano de; São Paulo: Érica, 1999, 318 p.
WILLIAMS, Robin, DESIGN PARA QUEM NÃO É DESIGNER: NOÇÕES BÁSICAS DE
PLANEJAMENTO VISUAL, São Paulo: Callis, 2001 6. ed. 144 p.

VII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MANDEL, Rachel; COMO DESENHAR MODAS: FEMININAS, MASCULINAS E INFANTIS, Rio
de Janeiro: Ediouro: 80 p.
LURIE, Alison; A LINGUAGEM DAS ROUPAS, Rio de Janeiro: Rocco, 1997, 285 p.
PLAZA, Julio; TAVARES, Mônica; PROCESSOS CRIATIVOS COM OS MEIOS ELETRONICOS:
POETICAS DIGITAIS; São Paulo: Hucitec, 1998: 248 p.

utp.edu.br | 41 3331-7700

Campus Prof. Sydnei Lima Santos | Reitoria: Rua Sydnei A. Rangel Santos, 245 • Santo Inácio • 82010-330 • Curitiba - Paraná
Campus Bacacheri: Rua Clécero Jaime Bley, s/n Hangar 38 • Bacacheri • 82515-180 • Curitiba - Paraná



PLANO DE ENSINO

FACULDADE: CIÊNCIAS EXATAS E DE TECNOLOGIA

CURSO: DESIGN DE MODA

DISCIPLINA: COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

PERÍODO: 2º

C/H: 40

I. EMENTA

Discutir de forma crítica a língua e a linguagem a partir da prática de produção, leitura e interpretação de textos relevantes para a formação acadêmica e para a futura vida profissional. Desenvolver a habilidade de analisar, sintetizar, criticar, deduzir, construir hipóteses, estabelecer relações, fazer comparações, detectar contradições, decidir e organizar ideias. Compreender a linguagem como produtora e mediadora cultural e perceber a aderência semântica étnico racial e determinada pelo contexto ou ambiente de produção existente.

II. COMPETÊNCIAS/HABILIDADES

- Compreensão da língua como estrutura e identidade e da linguagem como meio e interação;
- Identificação de marcas lingüísticas pertencentes a um grupo social determinado pelo contexto;
- Reconhecimento da palavra como unidade mínima de sentido (coerência) identificando a língua portuguesa originária do latim, das línguas africanas (Bando), das línguas indígenas como produto e produtora cultural;
- Estabelecimento das relações de sentido do texto entre enunciados, parágrafos (coesão);
- Desenvolvimento da leitura compreensiva, identificando a palavra-chave, a ideia central;
- Reflexão crítica e expressão de opinião de dados e fatos da atualidade;
- Consistência na demonstração e na exemplificação em textos descritivos;
- Consistência na demonstração e na exemplificação em textos dissertativos;
- Consistência na demonstração e na exemplificação em textos argumentativos;
- Produção de gêneros com ênfase na produção de resumo e resenhas;
- Adequação no uso de informações verbais e não verbais na constituição do texto.

III. TEMAS DE ESTUDO

UNIDADE 1.1

TÍTULO: Formas de comunicação e expressão

OBJETIVO DO CONHECIMENTO: Discutir a comunicação e sua interação social dentro do universo acadêmico. Compreender as origens da língua e sua configuração em linguagens.

UNIDADE 1.2

TÍTULO: Comunicar-se em língua padrão: coesão e coerência no texto.

OBJETIVO TÍTULO DO CONHECIMENTO: Compreender o sentido da TEXTO como unidade comunicativa

UNIDADE 1.3

TÍTULO: O exercício de Leitura do Texto

OBJETIVO TÍTULO DO CONHECIMENTO: Discutir o ato de ler dentro de uma abordagem cultural, além da simples decodificação.

UNIDADE 1.4

TÍTULO: Gêneros e Tipos Textuais

OBJETIVO DO CONHECIMENTO: O objetivo é discutirmos a leitura e ajustarmos a

compreensão teórica sobre o gênero.
UNIDADES DE APRENDIZAGEM – SEGUNDO BIMESTRE
UNIDADE 2.1

TÍTULO: Gêneros e Tipos Textuais
OBJETIVO DO CONHECIMENTO: O objetivo é discutirmos a leitura e ajustarmos a compreensão teórica sobre o gênero

UNIDADE 2.2

TÍTULO: Escrita de um Gênero: Resenha e Resumo
OBJETIVO DO CONHECIMENTO: Ajustar a produção dos gêneros

UNIDADE 2.3

TÍTULO: A Escrita de um Gênero: Relatório
OBJETIVO DO CONHECIMENTO: O objetivo é ajustar a produção do gênero relatório e perceber o hibridismo dos gêneros textuais.

UNIDADE 2.4

TÍTULO: A Escrita de um Gênero: monografia
OBJETIVO DO CONHECIMENTO: O objetivo é ajustar a produção do gênero monografia e perceber o hibridismo dos gêneros textuais categorizados academicamente.

IV. METODOLOGIA

As atividades acadêmicas serão desenvolvidas com a mediação do docente e do tutor por meio do ambiente de aprendizagem: ead.utp.edu.br
As atividades de leitura e de escrita serão uma constante, com base no princípio de que a compreensão e o domínio das técnicas de comunicação oral e escrita tornam os atos de ouvir e falar, de ler e escrever, mais prazeroso, ágeis e eficazes, nos diferentes registros da língua portuguesa.
Os tipos de textos e linguagens, com os quais o aluno se depara, no cotidiano de seus estudos na universidade, serão objeto da leitura comparativa, analítica interpretativa e compreensiva bem como da produção intelectual (individual e coletiva) do acadêmico. As atividades de avaliação se constituem em momentos de aprendizagem, devendo gerar novos diálogos entre docentes e discentes e o reestudo quando necessário.

V. TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem será realizada de forma processual e terá finalidade formativa com base nas habilidades e conteúdos definidos neste Plano de Ensino. Em cada bimestre, será aplicada uma avaliação presencial, conforme calendário acadêmico da UTP, que corresponde a 60% dos pontos distribuídos no semestre; e avaliações a distância, na forma de trabalhos orientados, que correspondem a 40% dos pontos do semestre e ocorrerão conforme definido no cronograma da disciplina. Em todas as avaliações, incluem-se critérios qualitativos e quantitativos, aos quais os alunos terão acesso antes de realizarem a atividade. No item **OBJETIVO DO ESTUDO** de cada unidade de aprendizagem haverá a descrição do critério de avaliação. A variedade de instrumentos (Fóruns de discussão, exercícios, provas individuais presenciais), permitirá ao docente acompanhar o desempenho individual e coletivo dos alunos.

VI. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, Maria Margarida de; MEDEIROS, João Bosco. Comunicação em língua portuguesa: para os cursos de jornalismo, propaganda, letras. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.
ANDRADE, Maria Margarida de; HENRIQUES, Antonio. Língua portuguesa: noções básicas para cursos superiores. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1999.
MEDEIROS, João Bosco. Português Instrumental. Para os Cursos de Contabilidade, Economia e Administração. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 1998.



VII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CUNEGUNDES, Eraldo. Narração (com exemplos). Algo Sobre Vestibular (online). Disponível em: <http://www.algosobre.com.br/redacao/narracao-com-exemplos.html>. Acesso em: 24 jan. 2009.
- FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristóvão. Prática de Texto – língua portuguesa para nossos estudantes. 6ª ed. Petrópolis: Vozes, 1998.
- NUNES, Víctor César da Silva. Em dia com a língua portuguesa 1 Blumenau: Edifurb, 2008.
- RODRIGUES, Paulo Sérgio. Dissertação. Algo Sobre Vestibular (online). Disponível em: <http://www.algosobre.com.br/redacao/dissertacao.html>. Acesso em 23 jan. 2009.
- TOMASI, Carolina; MEDEIROS, João Bosco. Comunicação empresarial. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- TOMASI, Carolina; MEDEIROS, João Bosco. Redação Técnica. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- WINTER, Neumar Carta. Reforma ortográfica 2009: conforme acordo ortográfico de língua portuguesa de 1990. Curitiba, PR: Juruá, 2009.
- ZATTI, Angela Helena. Português para Redação e Interpretação. Curitiba: CBTBrasil Multimídia, 2009.



PLANO DE ENSINO

FACULDADE: CIÊNCIAS EXATAS E DE TECNOLOGIA

CURSO: DESIGN DE MODA

DISCIPLINA: DESENHO DE MODA I

PERÍODO: 2º

C/H: 80

I. EMENTA

Representação bidimensional de elementos tridimensionais, à mão livre. Linhas, formas, proporção, luz e sombra. Métodos perspectivos. Desenho de observação.

II. COMPETÊNCIAS/HABILIDADES

Conceituais

- Expressar por meio do esboço a representação à mão livre, observação e perspectiva, reconhecendo os diversos materiais e técnicas, aplicando-os nos objetos ligados à moda.

Procedimentais

- Utilizar os diversos materiais como argila, grafite e lápis de cor, para construir e experimentar a representação de elementos bi e tridimensionais.

Atitudinais

- Pesquisar sobre as representações pictóricas na sociedade e perceber as diferenças entre as técnicas de expressão, distinguindo cada método e conhecendo os materiais necessários para a execução do desenho.

III. TEMAS DE ESTUDO

Introdução ao uso de materiais e técnicas: argila, grafite e lápis de cor.

Técnicas iniciais básicas de representação: transposição do 3D para 2D.

Perspectiva, luz e sombra: objetos simples e objetos ligados à moda.

Introdução ao desenho de observação: Técnicas para exercitar a proporção. Objetos ligados à moda.

Tecidos – Representação de caimento, movimento e volume.

IV. METODOLOGIA

Aulas com introdução teórica, seguidas de aplicação prática e acompanhamento individual dos alunos. Desenhos à mão livre, análise e discussão sobre processos e resultados dos trabalhos.

V. TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação do aprendizado é contínua e processual, verificando a evolução do aluno.

A avaliação é também realizada por meio de provas ou trabalhos bimestrais a partir de temas desenvolvidos em sala de aula.

Os critérios de avaliação em sala de aula e em trabalhos para casa são: a apresentação com qualidade, finalização do trabalho e o cumprimento, o envolvimento e a participação nas atividades propostas.

Os critérios de avaliação nas avaliações bimestrais são: a aplicação dos conteúdos trabalhados em aula, a apresentação com qualidade, o resultado e finalização do problema apresentado e a evolução do aluno no período.

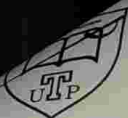
VI. BIBLIOGRAFIA BÁSICA



HALAWEEL, Philip. À mão livre. São Paulo : Melhoramentos, 1994. (2 exemplares)
METZGER, Phil. A perspectiva sem dificuldade. Taschen, 1997. (3 exemplares)
POWELL, Dick . Tecnicas de presentacion. Madrid : Celeste, 1992. (1 exemplar)

VII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CELLA, Carla. Disegno di moda. Milano : Hoepli, 1993. (1 exemplar)
ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual. São Paulo : Pioneira, 2000. (7 exemplares)
WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. São Paulo : Martins Fontes, 1998. (2 exemplares)
METZGER, Phil. A perspectiva sem dificuldade. Taschen, 1997. (3 exemplares)
RIEGELMAN, Nancy. 9 heards: a guide to drawing fashion. California : Center College of Design, 2000.
RIEGELMAN, Nancy. Colors for Modern Fashion: drawing fashion with colored markers. London: Thames & Hudson, 2006.
EDWARDS, BETTY. Desenhando com o Lado Direito do Cérebro. Rio de janeiro: Ediouro, 2003.
MORRIS, BETHAN. Fashion Illustrator. São Paulo: Cosac & Nayfi, 2007.
ABLING, Bina. Fashion Rendering with Color. New Jersey: Prentice Hall, 2001.
DRUDI, Elisabetta y PACI, Taziana. Dibujo de Figurines para el Diseño de Moda. Pepin Press, 2001. 216 p.
LAFUENTE, Maite. Essential Fashion Illustration. Quayside Publishing, 2006. 191p.
LAFUENTE, Maite. Details: essential fashion illustration. 1 ed. Rockport Publishers, 2007.



PLANO DE ENSINO

FACULDADE: CIÊNCIAS EXATAS E DE TECNOLOGIA

CURSO: DESIGN DE MODA

DISCIPLINA: MODELAGEM BÁSICA FEMININA

PERÍODO: 2º

C/H: 80

I. EMENTA

Modelagem Plana básica. Ampliação e redução de moldes. Interpretação de modelos e fichas técnicas.

II. COMPETÊNCIAS/HABILIDADES

Conceituais

- Reconhecer através da técnica da modelagem plana o desenvolvimento de uma peça do vestuário feminino, aplicando e distinguindo os diversos materiais a serem confeccionados dentro dos critérios para a elaboração de um produto.

Procedimentais

- Elaborar as fichas técnicas de acordo com o desenho de moda, utilizando as réguas de costura para construir os moldes planos e confeccionar as peças no tecido de acordo com o planejamento projetual.

Atitudinais

- Preocupar-se com a anatomia humana e perceber a importância do detalhamento técnico para a execução de um produto de design;
- Obedecer as tabelas de medidas femininas e respeitar as normas da ABNT para o desenvolvimento dos moldes planos, respeitando a diversidade de biotipos femininos.

III. TEMAS DE ESTUDO

Evolução da Modelagem.
Estrutura dos Tecidos.
Tabela de Medidas.
Modelagem com graduação.
Desenho técnico.
Ficha técnica.
Interpretação de Modelos.
Preparação e Montagem com confecção de peças básicas.

IV. METODOLOGIA

Aulas expositivas dialogadas em laboratório, com exercícios práticos e teóricos sobre confecção. Recursos didáticos a serem utilizados: quadro de giz, retroprojetor, livros, revistas, equipamentos de costura (galoneira, overloque, reta).

V. TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Prática: Avaliar a cada aula o desempenho do aluno em sala, tendo a capacidade de desenvolver os exercícios propostos na disciplina.
Avaliação Prática Bimestral: Avaliar os métodos e materiais utilizados na apresentação do trabalho, apresentando claramente os resultados obtidos nas aulas práticas.

VI. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

utp.edu.br | 41 3331-7700



Universidade Tuiuti do Paraná

Credenciada por Decreto Presidencial de 07 de julho de 1997 - D.O.U nº 128, de 08 de julho de 1997. Registro 14295



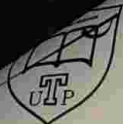
- ARAUJO, Mario de. Tecnologia do vestuário. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996. 455p.
- CARVELLI, S.; N. La Modellistica Dell'abbigliamento. Milano: Tecniche Nuove, 2004. Vol1 e 2.
- DUARTE, Sônia; SAGGESE, Sylvia. Modelagem Industrial Brasileira. 2. Ed. Rio de Janeiro: Vozes. 2002. 232p.

VII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. Rio de Janeiro: SENAC, 2004. 160p.
- SOUZA, Sidney Cunha de. Introdução à tecnologia da modelagem industrial. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1997. 380p.

utp.edu.br | 41 3331-7700

Campus Prof. Sydnei Lima Santos | Retoria: Rua Sydnei A. Rangel Santos, 245 • Santo Inácio • 82010-330 • Curitiba - Paraná
Campus Bacacheri: Rua Cícero Jaime Bley, s/n Hangar 38 • Bacacheri • 82515-180 • Curitiba - Paraná



Universidade Tuiuti do Paraná

Credenciada por Decreto Presidencial de 07 de julho de 1997 - D.O.U nº 128, de 08 de julho de 1997. Seção 1, Página 14198



PLANO DE ENSINO

FACULDADE: CIÊNCIAS EXATAS E DE TECNOLOGIA

CURSO: DESIGN DE MODA

DISCIPLINA: PROJETO INTERDISCIPLINAR: METODOLOGIA DO PROJETO DE DESIGN

PERÍODO: 2º

C/H: 80

I. EMENTA

Introdução ao Design: conceitos, áreas de atuação e suas amplitudes, integração entre áreas e mercado de trabalho. Metodologia projetual: técnicas de registro de trabalho, de exploração do processo criativo, de controle de tempo, de geração e seleção de alternativas, de levantamento de necessidades. Desenvolvimento de exercícios projetuais simples. Apresentação de esboços, representação de conceitos e memorial descritivo.

II. COMPETÊNCIAS/HABILIDADES

Conceituais

- Conhecer a metodologia projetual de Design e aplicar nas diversas áreas de conhecimento para as soluções das situações-problema apresentadas pela sociedade.

Procedimentais

- Planejar o exercício projetual, representando através de geração e seleção de alternativas o conceito e executando por meio da confecção do produto o plano de necessidade para o público alvo selecionado.

Atitudinais

- Pesquisar sobre os conceitos e as áreas de atuação do design, conhecendo a metodologia projetual e percebendo sua aplicabilidade e contribuição com a sociedade;
- Respeitar as regras determinadas pelo interlocutor dentro de um contexto Estabelecido.

III. TEMAS DE ESTUDO

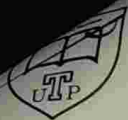
O homem como criador de coisas. Bases do design (ciências humanas e tecnologia). Design e interfaces. Modelo para análise do design. Competências do designer de moda. Formas de atuação. 2. O processo de incorporação da estética no uso cotidiano. O que é estética? Percepção estética. Estética e valor. Valor estético e fenômeno estético. 3. O conceito de funções dos produtos industriais. Funções práticas. Funções Estéticas. Funções simbólicas. 4. Técnicas de exploração do processo criativo: Brainstorming clássico. Método 635. 5. Biônica. Sinética. Painéis de Semântica: tema visual, público alvo e ambiência. 6. Metodologia Projetual: Bruno Munari e decomposição do problema em partes. Metodologia de Gui Bonsiepe. Problematização. Análise Diacrônica e Sincrônica. Análise Paramétrica como técnica de pesquisa e análise de similares. 7. Técnicas de representação do produto: Mock-ups e Protótipos. 8. Técnicas de registro de informações: Relatórios e Memoriais Descritivos. 10. Técnicas de Controle de Tempo: Cronogramas Linear e de Barras

IV. METODOLOGIA

A disciplina desenvolve-se segundo um modelo teórico-prático que inclui aulas expositivas, espaços de discussão coletiva e o desenvolvimento dos projetos. Os projetos são desenvolvidos por grupos de trabalho de dimensão variável, o que pretende não só amadurecer metodologias de projeto e de trabalho em equipa, como também explorar as múltiplas vivências desenvolvidas

utp.edu.br | 41 3331-7700

Campus Prof. Sydney Lima Santos | Reitoria: Rua Sydney A. Rangel Santos, 245 • Santo Inácio • 82010-330 • Curitiba - Paraná
Campus Bacacheri: Rua Cícero Jaime Bley, s/n Hangar 38 • Bacacheri • 82515-180 • Curitiba - Paraná



Universidade Tuiuti do Paraná

Credenciada por Decreto Presidencial de 07 de julho de 1997 - D.O.U nº 128, de 08 de julho de 1997. Set. 11, Página 14.795



pelo leque de unidades curriculares que a turma frequenta. Os conhecimentos previamente adquiridos no curso são articulados com a aprendizagem desenvolvida, sendo também fomentada a capacidade crítica da turma, através da análise e discussão coletiva do trabalho em desenvolvimento.

V. TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO

As avaliações serão contínuas e de acordo com os objetivos propostos e serão realizadas da seguinte maneira:

1º bimestre: Desenvolvimento de trabalhos em sala ou extra-classe no valor de 5,0 pontos e prova escrita dos conteúdos ministrados com valor de 5,0 pontos.

2º bimestre: Desenvolvimento de trabalhos em sala ou extra-classe no valor de 5,0 pontos e projeto de baixa complexidade no valor de 5,0 pontos.

Os trabalhos poderão ser avaliados em equipe ou individualmente. As notas serão aplicadas para cada unidade, de zero a dez, conforme o resultado dos trabalhos apresentados. Em caso de atraso no cumprimento dos prazos de entrega dos trabalhos solicitados, implicará na redução de 50% da nota. Salvo em casos previstos pela legislação pertinente ou em acordo explícito entre os professores e os alunos da disciplina.

VI. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAXTER, Mike. Projeto de Produto – Guia Prático para o Design de Novos Produtos. São Paulo: Editora Edgard Blucher Ltda, 2011.

BURDEK, Bernhard E. Design. História, Teoria e Prática do Design de Produtos. São Paulo: Editora Edgard Blucher, 2006.

MORACE, Francesco (Org.). Consumo autoral: as gerações como empresas criativas. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.

VII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecido: história, tramas, tipos e usos. São Paulo: Editora Senac, 2008.

LESKO, Jim. Design industrial: materiais e processos de fabricação. São Paulo: Edgard Blücher, 2004.

WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes, 1998.



Universidade Tuiuti do Paraná

Credenciada por Decreto Presidencial de 07 de julho de 1997 - D.O.U nº 128, de 08 de julho de 1997. Portaria 142/95.



PLANO DE ENSINO

FACULDADE: CIÊNCIAS EXATAS E DE TECNOLOGIA

CURSO: DESIGN DE MODA

DISCIPLINA: REPRESENTAÇÃO TÉCNICA DE MODA

PERÍODO: 2º

C/H: 40

I. EMENTA

Manejo de instrumentos. Técnicas fundamentais, normas técnicas e convenções. Escalas. Contagem. Desenho técnico em duas dimensões. Noções de perspectiva.

II. COMPETÊNCIAS/HABILIDADES

Conceituais

- Conhecer as normas técnicas de representação de um produto de design, descrevendo detalhadamente os componentes do produto e explicando o seu processo de produção através das cotas e medidas;
- Saber interpretar os desenhos técnicos para analisar como será o seu desenvolvimento.

Procedimentais

- Saber manejar os conjuntos de réguas, esquadros e lápis, utilizando estes elementos para a construção do desenho técnico em escala e/ou perspectiva e aplicá-los nas fichas técnicas de desenvolvimento de produto.

Atitudinais

- Preocupar-se com as dimensões do corpo humano e executar os desenhos técnicos e de perspectiva;
- Perceber as diferenças entre as proporções femininas, masculinas e infantis, respeitando as normativas da ABNT.

III. TEMAS DE ESTUDO

Técnicas fundamentais: uso do instrumental, desenho de letras e símbolos;
Normas técnicas: linhas usuais; dimensão das folhas de desenho (formato, margem e legenda) - NBR 10068/87 e NBR 0582/88;
Escala: uso de escalas em Desenho - NBR 196/83;
Desenho técnico em duas dimensões: vistas ortogonais;
Contagem.

IV. METODOLOGIA

Os modelos de aulas utilizados serão expositivos, dialogados e práticos.
Os recursos didáticos empregados serão o quadro de giz, transparências e retro-projetor, objetos industriais, livros, apostilas. Atividades discentes: execução de exercícios e/ou trabalhos de aplicação do conteúdo desenvolvido.

V. TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação do aproveitamento dos alunos será contínua e efetuada através dos resultados de provas, dos trabalhos, dos exercícios realizados em classe e extraclasse e do interesse e participação.
Provas: 60%. Trabalhos e/ou exercícios realizados em classe e extraclasse: 40%. Trabalhos apresentados após a data determinada: 20%.

utp.edu.br | 41 3331-7700

Campus Prof. Sydnei Lima Santos | Reitoria: Rua Sydnei A. Rangel Santos, 245 • Santo Inácio • 82010-330 • Curitiba - Paraná

Campus Bacacheri: Rua Cícero Jaime Bley, s/n Hangar 38 • Bacacheri • 82515-180 • Curitiba - Paraná



Universidade Tuiuti do Paraná

Credenciada por Decreto Presidencial de 07 de julho de 1997 - D.O.U nº 128, de 08 de julho de 1997. *Setor 1 Página 14/195*



VI. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ELAM, Kimberly. Geometria do Design. Trad.: Marcondes, Alves Claudio. Editora: Cosac Naify, 2010.
- MICELI, Maria Teresa. Desenho Técnico Básico. Rio de Janeiro: Ao livro técnico, 2005.
- WONG, W. Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes. 1998. 352p.

VII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CARVALHO, Benjamim de A. Desenho geométrico. Rio de Janeiro: Livro Técnico, 1999.
- BACHMANN, Albert & Richard Forbeg. Desenho Técnico; trad. Inacio Berlitz, 2ª Ed. Porto Alegre: Globo, 1976.
- BARROSO NETO, Eduardo. Desenho Industrial: desenvolvimento de produtos: oferta brasileira de entidades de projeto e consultoria. Brasília, CNPq / coordenação editorial, 1982.
- GIONGO, Afonso Rocha. Curso de desenho geométrico, 28 ed., São Paulo: Nobel, 1976.
- Normas técnicas de Desenho: NB 8 ABNT, 1984.
- SILVA, Silvio F. da. A linguagem do desenho técnico. Livros Técnicos e Científicos Editora S.A., 1984.

Universidade Tuiuti do Paraná

Ariane Celli Moreira
ARIANE CELLI MOREIRA
Secretária de Cursos

utp.edu.br | 41 3331-7700

Campus Prof. Sydnei Lima Santos | Reitoria: Rua Sydnei A. Rangel Santos, 245 • Santo Inácio • 82010-330 • Curitiba - Paraná
Campus Bacacheri: Rua Cícero Jaime Bley, s/n Hangar 38 • Bacacheri • 82515-180 • Curitiba - Paraná