# PLANO DE ENSINO

Disciplina: 25817 - CONCEPÇÕES HISTÓRICAS: ARTE, DESIGN E MODA
Modalidade: PRESENCIAL
Unidade Acadêmica: CIÊNCIAS, ENGENHARIAS E TECNOLOGIAS
Curso: TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA T2 (N)

Professor(a): 19675 - MÁRCIA ELISA MADEIRA TREVISOL
Período: 2021 / 1
Créditos: 4 / C.H. : 72 ha
Caráter: Obrigatória
Impresso em: 02/02/2022 19:01:07

## MISSÃO DA UNESC

Educar por meio do ensino, pesquisa e extensão, para promover a qualidade e a sustentabilidade do ambiente de vida.

## VISÃO DE FUTURO

Ser reconhecida como uma Universidade comunitária, de excelência na formação do profissional e ética do cidadão, na produção do conhecimento científicos e tecnológicos, com compromisso socioambiental

## OBJETIVO DO CURSO

Formar tecnólogos em Design de Moda para atuar em empresas de moda e de confecção do vestuário, planejando, criando e desenvolvendo produtos, considerando os processos industriais de acordo com as normas técnicas, de segurança, de sustentabilidade e preservação ambiental.

## EMENTA

Introdução à história da arte e do design. Aspectos sociais, políticos, econômicos e culturais que permeiam a arte e o design. Principais movimentos artísticos e suas formas de expressão estética. Obras referenciais dos principais artistas e seus legados em conexão com a moda.
Indumentária nas sociedades tradicionais: da pré história à Idade Média. Século XIV e o surgimento da moda no Ocidente. Moda européia. Moda no século XXI. Moda na sociedade brasileira: do período colonial ao atual. Moda conceituação, sistema simbólico e perspectiva histórica. Estudos dos elementos sociais, históricos, econômicos e filosóficos que caracterizam uma sociedade de Moda e os sujeitos-moda. Abordagem conjunta de elementos sócio-históricos e formais. Localização temporal dos diversos estilos, tendências estéticas e escolas artísticas e suas relações com o quadro histórico de que são resultado.

## OBJETIVO GERAL

Interpretar referências históricas da arte, design e indumentária, compreendendo o contexto da época para produção de propostas em moda.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

?Possibilitar visão geral da arte, design e moda, realizados pela humanidade.
?Refletir acerca da importância do saber artístico e do design na perspectiva da moda.
?Compreender as relações sociais, políticas e culturais da arte e do design e sua interferência na história da moda;
? Contextualizar a arte por meio de oficinas de criação relacionando arte, design e produção de moda,
?Pesquisar estilistas que marcaram a moda ao longo do processo histórico-cultural

## CONTEÚDO PROGRAMADO

| TEMA | OBSERVAÇÕES |
|---|---|
| 1 - Primeiro encontro: acadêmicos e docente no processo ensino e aprendizagem on-line | Dinâmica de apresentação dos acadêmicos e professor;<br>Apresentação do Plano de Ensino;<br>Processo avaliativo e entrega de trabalhos etc;<br>Acordos pedagógicos e estratégias para aulas on-line;<br>Protocolos de cuidados e de participação na aula. |
| 2 - Projeto Experimental | Apresentação da temática do projeto ? TROPICALISTA?:<br>O movimento, design, rupturas sociais, cultura, música, nomes que se destacaram neste processo de mudança, moda e releituras sobre a temática, para aplicabilidade em acessórios. |
| 3 - Pareceres sobre arte, design, indumentária e moda; | Conceituar e distinguir a função da arte, design, Indumentária e moda, bem como sua origem. |

**CONTEÚDO PROGRAMADO**

| TEMA | OBSERVAÇÕES |
|---|---|
| 4 - Indumentária nas sociedades tradicionais: da pré-história à idade média | Conhecer as civilizações antigas e interpretar e distinguir as indumentárias referentes a: pré-história, Mesopotâmia, Egito, Creta, Grécia, Roma, Bizâncio, Europa Antiga (Idade Média). |
| 5 - Século XIV (1301 a 1400) e o surgimento da moda no Ocidente | Identificar as características do século XIV (fim ou baixa Idade Média e suas crises; entrada para o modernismo) e o surgimento da moda no ocidente |
| 6 - Moda europeia na Era aristocrática | Estudar e reconhecer a trajetória da indumentária e sua transformação em moda, a partir do renascimento, barroco, rococó, século XIX ( neoclassicismo, romantismo, realismo, impressionismo) e Belle Époque, na perspectiva da linha do tempo. |
| 7 - Era democrática da moda e Moda dos cem anos | Compreender o contexto e a necessidade de evolução da moda, iniciada em 1858, por Charles Frederick Worth e seu declínio na década de 1950/1960, onde a alta-costura começa a perder espaço para o Prêt-a-Porter. A moda dos cem anos |
| 8 - Antimoda, jovens e subjetividades contemporâneas | Ampliar o conceito de antimoda e suas principais contribuições para a sociedade de maneira geral e na transformação dos conceitos de moda; |
| 9 - Estilistas e designers | Conhecer por meio de pesquisas os principais nome da moda atual, discussão sobre a diferença entre designer e estilista, pronuncia e históricos; |
| 10 - Moda no século XXI: novos pareceres | Estudar as principais diferenças da moda entre o século XX e o século XXI e quais as expectativas para a área, elaborando um mapa conceitual desta evolução . |
| 11 - 10.1 Moda na sociedade brasileira: do período colonial ao atual | Pesquisar e compreender de que maneira o Brasil avançou ao longo das décadas, afetando o desenvolvimento na produção atual de moda; |
| 12 - Produção de moda no Brasil: da cópia à criação autoral, Indústria, mercado e criadores/estilistas. | Compreender de que maneira evoluiu e como está a produção/criação de moda no Brasil atualmente. Apresentar as principais indústrias, a realidade do mercado e quais os principais criadores brasileiros de moda. |
| 13 - Avaliações e seminários | Avaliações, leituras, palestras e vídeos. |

**ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES**

7.ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES ? PROJETO DESIGN EXPERIMENTAL (INTEGRADOR)

1. OBJETIVO: Promover a aprendizagem de forma dinâmica e interdisciplinar, facilitando o contato do acadêmico com a pesquisa, criação e execução no desenvolvimento do projeto ?Design Experimental?.

2. Participantes: Acadêmicos da 1ª fase do curso de Tecnologia em Design de Moda.

3. Justificativa: O projeto Design Experimental propõe a vivencia prática na criação de um produto com valores: criativo, estético, ergonômico e produtivo, possibilitando ao acadêmico o desenvolvimento de competências, habilidades e atitudes que se aproximam do mercado de trabalho.

4. Desenvolvimento: O projeto será desenvolvido individualmente envolvimento algumas disciplinas da 1 fase que darão suporte de pesquisa e desenho na construção do repertório e na disciplina de Oficina de Criatividade serão desenvolvidas as gerações de alternativas e a execução do Projeto.

**METODOLOGIA DE ENSINO APRENDIZAGEM**

?Aulas expositivas e dialogadas por tecnologias como a ferramenta meet;
?Material de apoio;
?Leitura orientada de livros;
?Produção textual;
?Pesquisa;
?Filmes e documentários;
?Portfólio de referências históricas e glossário de termos técnicos;
?Mapa conceitual;
?Seminários;
?Resolução de Situação Problema e estudo de caso;
?Desenvolvimento de produtos de moda;

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

?Processual: teremos avaliações a cada encontro que não poderão ser realizadas em outra data, uma vez que se trata do processo de participação na aula. O peso desta avaliações é dividido no final do semestre, de acordo com o número de notas e comporá uma nota do semestre de 0 a 10;
?Avaliações individuais e em equipe;
?Avaliações em datas preestabelecidas, destacando a modalidade e postadas no ambiente virtual;
?Assiduidade nas aulas e na entrega dos trabalhos;
?Criatividade: flexibilidade, originalidade e inovação;
?Avaliações escritas;
?Participação visual ( abrir a câmara) durante as aulas, pela ferramenta meet é requisito obrigatório e avaliativo;

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

.

PROENÇA DOS SANTOS, Maria das Graças Vieira. História da Arte. 16 ed. São Paulo: Aplicada, .

KÖHLER, Carl. História do vestuário. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

LAVER, James. A roupa e a moda: uma história concisa. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CRANE, Diana. A Moda e Seu Papel Social: classe, gênero e identidade das roupas. São Paulo: SENAC, 2006.

LIPOVETSKY, Gilles. O Império do Efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

MÜLLER, Florence. Arte & moda. São Paulo: Cosac & Naify, c2000. (Universo da moda).

PRADO, Luis André do; BRAGA, João. História da Moda no Brasil: das influências às autorreferências. 2. ed. Barueri: Disal, 2011.

STEVENSON, NJ. Cronologia da moda: de Maria Antonieta a Alexander McQueen. Rio de Janeiro (RJ): Jorge Zahar Editor, c2012

Lorete Tasca Marcos
Secretária Acadêmica
Portaria nº47/2021-Reitoria/UNF

DOCUMENTO
EM BRANCO

# PLANO DE ENSINO

Disciplina: 25814 - DESENHO DE MODA I
Modalidade: PRESENCIAL
Unidade Acadêmica: CIÊNCIAS, ENGENHARIAS E TECNOLOGIAS
Curso: TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA T2 (N)

Professor(a): 124064 - POLYANE DE OLIVEIRA CARLOTA
Periodo: 2021 / 1
Créditos: 4 / C.H. : 72 ha
Caráter: Obrigatória
Impresso em: 02/02/2022 19:01:18

## MISSÃO DA UNESC

Educar por meio do ensino, pesquisa e extensão, para promover a qualidade e a sustentabilidade do ambiente de vida.

## VISÃO DE FUTURO

Ser reconhecida como uma Universidade comunitária, de excelência na formação do profissional e ética do cidadão, na produção do conhecimento científicos e tecnológicos, com compromisso socioambiental

## OBJETIVO DO CURSO

Formar tecnólogos em Design de Moda para atuar em empresas de moda e de confecção do vestuário, planejando, criando e desenvolvendo produtos, considerando os processos industriais de acordo com as normas técnicas, de segurança, de sustentabilidade e preservação ambiental.

## EMENTA

Noções de luz, proporções, volume, espaço, cor, textura. Teoria das cores. Harmonia e combinação de cores. Aplicação da cor no desenvolvimento de produtos de moda. Desenho da figura humana de moda. Elementos básicos dos croquis. Técnicas de estilização. Técnicas com materiais expressivos. Desenho de detalhes e artigos do vestuário. Desenho de movimentos dos tecidos: godê, evasês, drapês, franzidos e pregas.

## OBJETIVO GERAL

Representar as proporções gráficas da figura humana e de moda, aplicando artigos de vestuário representados através de volume, cor, e luz, pintados por meio dos materiais expressivos.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Noções de luz, proporções, volume, espaço, cor, textura. Teoria das cores. Harmonia e combinação de cores. Aplicação da cor no desenvolvimento de produtos de moda. Desenho da figura humana de moda. Elementos básicos dos croquis. Técnicas de estilização. Técnicas com materiais expressivos. Desenho de detalhes e artigos do vestuário. Desenho de movimentos dos tecidos: godê, evasês, drapes, franzidos e pregas.

## CONTEÚDO PROGRAMADO

| TEMA | OBSERVAÇÕES |
|---|---|
| 1 - Introdução ao Desenho de moda. Apresentação e discussão sobre os materiais de pintura utilizados no semestre; Introdução ao de moda "desenhando seu 1° desenho de moda". | |
| 2 - Proporção do desenho de corpo humano com 9 cabeças e meia, e seus elementos básicos de croqui. | |
| 3 - Aplicação do croqui de moda "palito" nos exercícios práticos. | |
| 4 - Detalhamento da figura humana de moda. Elementos básicos do corpo humano e de moda (rosto, braços, mãos, pernas e pés). | |
| 5 - Noções de luz, proporção, volume e espaço. | |
| 6 - Desenho da Figura Humana e de moda: Representação gráfica bidimensional da figura humana. | |
| 7 - Técnicas de Estilização | |
| 8 - Representação gráfica dos artigos do vestuário: saias, blusas, calças, vestidos, casacos, mangas e golas. | |
| 9 - Teoria e harmonia na combinação de cores. Aplicação da cor no desenvolvimento de produtos de moda | |
| 10 - Representação gráfica do movimento dos tecidos em godê, evasês, drapes, franzidos e pregas. | |
| 11 - Técnicas com materiais expressivos. | |

**ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES**

Projeto Design Experimental
Na disciplina será desenvolvido os desenhos do Projeto (esboços e a arte final, pintado e com especificações)

**METODOLOGIA DE ENSINO APRENDIZAGEM**

- Aula expositiva e dialogada.
- Exercícios práticos desenvolvidos em sala, com aplicação da proporção da figura humana e de moda, utilizando material impresso, revistas de moda e bonecos articulados em diferentes posições.
- Exercícios de alongamento do traço e percepção de diferentes traços de desenhos de estilistas;
- Aula com utilização de peças do vestuário que contemplem os artigos dos vestuário e os movimentos dos tecidos em godê, evasês, drapés, franzidos e pregas.

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

1. Avaliação dos exercícios práticos das proporções das figuras humanas e de moda estilizados, desenvolvidos em sala de aula.
Avaliação individual.
Peso: 10
2. Avaliação dos exercícios práticos desenvolvidos em sala de aula aplicados com material expressivo.
Avaliação individual.
Peso: 10
3.PROJETO INTERDISCIPLINAR . Design Experimental.
Elaboração de dois desenhos para o Projeto.
Avaliação em grupo e individual.
Peso:10,0
4. Avaliação de uma coleção de moda com 5 croquis de moda estilizados. Na coleção deve contemplar:
Desenho estilizado;
Variados artigos do vestuário;
Variados movimentos dos tecidos;
Avaliação individual.
Peso: 10,0

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ABLING, Bina. Desenho de moda. São Paulo (SP): Blucher, 2011
FAERM, Steven. Curso de design de moda: princípios, prática e técnicas. Barcelona: Gustavo Gili, 2012
HOPKINS, John. Desenho de moda. Porto Alegre: Bookman, 2011.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

A COR na ilustração de moda. Rio de Janeiro (RJ): Paisagem, 2011
BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo (SP): SENAC/SP, 2012.
FEYERABEND, F. V. Croquis de moda: bases para estilistas. São Paulo (SP): Gustavo Gili, 2014
KLICZKOWSKI, H. Ilustración de moda: poses. Madrid, Espanha: H Kliczkowski-Onlybook, 2007
NUNNELLY, Carol A. Enciclopédia das técnicas de ilustração de moda. Barcelona: G. Gilli, 2012.

Lorete Tasca Marcos
Secretária Acadêmica
Portaria nº47/2021-Reitoria/UNESC

# PLANO DE ENSINO

Disciplina: 25818 - OFICINA DE CRIATIVIDADE
Modalidade: PRESENCIAL
Unidade Acadêmica: CIÊNCIAS, ENGENHARIAS E TECNOLOGIAS
Curso: TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA T2 (N)

Professor(a): 24909 - MARIA JULIA DE LIMA DASSOLER
Período: 2021 / 1
Créditos: 4 / C.H. : 72 ha
Caráter: Obrigatória
Impresso em: 02/02/2022 19:01:27

## MISSÃO DA UNESC

Educar por meio do ensino, pesquisa e extensão, para promover a qualidade e a sustentabilidade do ambiente de vida.

## VISÃO DE FUTURO

Ser reconhecida como uma Universidade comunitária, de excelência na formação do profissional e ética do cidadão, na produção do conhecimento cientificos e tecnológicos, com compromisso socioambiental

## OBJETIVO DO CURSO

Formar tecnólogos em Design de Moda para atuar em empresas de moda e de confecção do vestuário, planejando, criando e desenvolvendo produtos, considerando os processos industriais de acordo com as normas técnicas, de segurança, de sustentabilidade e preservação ambiental.

## EMENTA

Conceitos de criatividade. Princípios de criatividade. Processo criativo com a pesquisa tecnológica. Técnicas e ferramentas de criatividade. Criatividade no desenvolvimento de produto de moda. Experimentação de materiais.

## OBJETIVO GERAL

Compreender o que é criatividade, seus princípios e aplicações, reconhecendo o processo criativo por via pesquisa tecnológica, entendendo as técnicas e especificidades das ferramentas de criatividade.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Entender os conceitos de criatividade.
Conhecer os princípios de criatividade.
Desenvolver o processo criativo com a pesquisa tecnológica.
Aplicar técnicas e ferramentas de criatividade.
Usar a criatividade no desenvolvimento de produto de moda.
Experimentar materiais.

## CONTEÚDO PROGRAMADO

| TEMA | OBSERVAÇÕES |
|---|---|
| 1 - Conceitos de Criatividade | |
| 1.1 - O que é? | |
| 1.2 - Como ser criativo? | |
| 1.3 - Como estimular a criatividade? | |
| 1.4 - Bloqueadores da criatividade | |
| 2 - Pesquisa e processo criativo | |
| 3 - Experimentação de materiais | |
| 4 - Processo criativo | |
| 4.1 - Desenvolvimento de coleção | |
| 5 - Técnicas de criatividade | |
| 5.1 - Como adaptar uma técnica de criatividade? | |
| 6 - Como aplicar uma técnica de criatividade? | |

## ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES

Participa do projeto integrador: "Design Experimental"

O projeto tem por objetivo promover a aprendizagem de forma dinâmica e multidisciplinar, facilitando o contato do acadêmico com a pesquisa, criação e execução de produtos de moda, considerando os fatores estéticos, ergonômicos, criativos e produtivos.

Na disciplina Oficina de Criatividade os alunos deverão: explorar o tema, pesquisar alternativas de materiais e técnicas, desenvolver painéis, confeccionar o acessório e fotografar.

## METODOLOGIA DE ENSINO APRENDIZAGEM

Aulas expositivas dialogadas e práticas. Aulas práticas na Sala de Criatividade. Solução de Situação
Problema. Orientação na investigação e experimentação de materiais para o design criativo. Aplicação de métodos e técnicas de criatividade no design de moda.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Para alcançar os objetivos a avaliação do ensino-aprendizagem dos acadêmicos se dará de forma
coletiva e individual das seguintes maneiras:

AV01 - Design Experimental (Sketchbook) (Peso: 10)
AV02 - Design Experimental (Auto Avaliação) (Peso: 10)
AV03 - Design Experimental (Produto + Foto)
AV04 - Adaptando técnicas de criatividade (Peso: 10)
AV05 -Prova escrita (Peso: 10)

Para ser aprovado na disciplina o acadêmico deverá ter, no final do período letivo, no mínimo 75% (setenta e cinco por cento) de frequência e média aritmética das 3 notas igual ou superior a 6 (seis), conforme Regimento Geral da Unesc, artigo 91, parágrafo único, p. 46. Seguindo a fórmula:
(AV01 + AV02 + AV03 + AV04 + AV05)/5

Os critérios de avaliação serão previamente apresentados nos instrumentos de avaliação entregues antes da execução das avaliações.

Não serão aceitos entregas de trabalhos com atrasos, salvo casos amparados por lei.

RECUPERAÇÃO
A recuperação da aprendizagem acontecerá durante todo o semestre em suas atividades, sendo
solicitado atividades ao longo do processo para recuperação quando necessário. As notas serão
recuperadas com prova substitutiva no final do semestre.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 2. ed. São Paulo (SP): Edgard Blücher, c1998. 260 p. ISBN 8521202652.

CIETTA, Enrico. A economia da moda: porque hoje um bom modelo de negócios vale mais do que uma boa coleção. São Paulo (SP): Estação das Letras, 2017. 464 p. ISBN 9788568552490.

OSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação. 22. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008. 187 p. ISBN 9788532605535.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DASSOLER, Maria Julia de Lima. Técnicas e métodos de criatividade: abordagem para o desenvolvimento de coleção de moda. Dissertação (Mestrado em Design de Vestuário e Moda) - UDESC, Moda. Florianópolis, 2020.

JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: o manual do estilista. São Paulo (SP): Cosac & Naify, 2011. 272 p. ISBN 9788575038598.

NOVAES, Maria Helena. Psicologia da criatividade. 2. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1972. 166 p.

PREDEBON, José. Criatividade hoje: como se pratica, aprende e ensina. São Paulo, SP: Atlas, 1999. 155 p. ISBN 85-224-2175-7.

PREDEBON, José. Criatividade: abrindo o lado inovador da mente : um caminho para o exercício prático dessa potencialidade, esquecida ou reprimida quando deixamos de ser crianças. 7. ed. São Paulo (SP): Atlas, 2010. 238 p. ISBN 9788522458516.

Lorete Tasca Marcos
Secretária Acadêmica
Portaria nº47/2021-Reitoria/UNESC

# PLANO DE ENSINO

Disciplina: 25815 - SISTEMA DE MODA
Modalidade: PRESENCIAL
Unidade Acadêmica: CIÊNCIAS, ENGENHARIAS E TECNOLOGIAS
Curso: TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA T2 (N)

Professor(a): 19891 - ANA PAULA VOICHINEVSKI DA SILVA
Período: 2021 / 1
Créditos: 4 / C.H. : 72 ha
Caráter: Obrigatória
Impresso em: 02/02/2022 19:01:38

## MISSÃO DA UNESC

Educar por meio do ensino, pesquisa e extensão, para promover a qualidade e a sustentabilidade do ambiente de vida.

## VISÃO DE FUTURO

Ser reconhecida como uma Universidade comunitária, de excelência na formação do profissional e ética do cidadão, na produção do conhecimento científicos e tecnológicos, com compromisso socioambiental

## OBJETIVO DO CURSO

Formar tecnólogos em Design de Moda para atuar em empresas de moda e de confecção do vestuário, planejando, criando e desenvolvendo produtos, considerando os processos industriais de acordo com as normas técnicas, de segurança, de sustentabilidade e preservação ambiental.

## EMENTA

Conceitos e definições de Moda e Estilo. As perspectivas do design de moda. Os profissionais da moda. A cadeia produtiva no universo da moda. A linguagem das roupas. A moda como linguagem. A moda como sistema. Conceitos e dimensões da sustentabilidade. O sistema de moda no contexto da sustentabilidade.

## OBJETIVO GERAL

Desenvolver conhecimentos relacionados ao sistema de moda e suas peculiaridades.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Associar fatores que influenciam na construção do conceito de moda diante do seu significado histórico e cultural;
- Analisar os conceitos relacionados à evolução do design e suas perspectivas quanto profissional da área de moda;
- Conhecer as etapas produtivas que compõem a Indústria de Moda e suas principais atividades;
- Distinguir os diversos profissionais que atuam na área de moda e suas respectivas funções.

## CONTEÚDO PROGRAMADO

| TEMA | OBSERVAÇÕES |
|---|---|
| 1 - Unidade 1: Moda | 1.1 Definição;<br>1.2 História da Moda;<br>1.3 Moda no Brasil;<br>1.4 Moda e Arte;<br>1.5 Termos de Moda;<br>1.6 Segmentos de Moda. |
| 2 - Unidade 2: Design de Moda | 2.1 Definição;<br>2.2 Evolução do Design de Moda;<br>2.3 Gestão do Design de Moda;<br>2.4 Perspectivas do design de Moda. |
| 3 - Unidade 3: Cadeia Produtiva da Indústria da Moda | 3.1 Definição;<br>3.2 Estrutura da cadeia produtiva da Indústria de Moda;<br>3.3 A Indústria Têxtil;<br>3.4 Rumos da Indústria de Moda e Confecção. |
| 4 - Unidade 4: Profissionais da área de Moda | 4.1 Equipe da Indústria Têxtil e Confecção;<br>4.2 Equipe de Comercialização;<br>4.3 Equipe de Design;<br>4.4 Equipe de Produção e Divulgação de Moda |

## METODOLOGIA DE ENSINO APRENDIZAGEM

- Aula expositiva dialogada;
- Uso de multimídia;
- Estudos de textos e imagens;
- Apresentação de trabalhos em grupo;
- Atelier experimental.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Será necessário um mínimo de três avaliações, sendo que estas poderão ser aplicadas em forma de: trabalhos individuais e, em grupos podendo ser feito em sala de aula ou extra-aula. A avaliação será processual. A média para aprovação é 6,0.
- A falta de pontualidade na entrega de atividades marcadas, terá um desconto de 20% e serão aceitas SOMENTE até a aula posterior à data base da entrega;
- Não serão aceitos trabalhos fora do horário de aula, nem via e-mail.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRAGA, João; CASTILHO, Kathia. História da moda: uma narrativa. 3. ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004

FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. As engrenagens da moda. Rio de Janeiro, RJ: SENAC/DN, 2001.

FISCHER-MIRKIN, Toby. O código do vestir: os significados ocultos da roupa feminina. Rio de Janeiro, RJ: Rocco, 2001.

JONES Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista. São Paulo, SP: Cosac & Naify, 2005.

PALOMINO, Érika. A moda. São Paulo: Publifolha, 2003.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAUDOT, François. Moda do século. São Paulo, SP: Cosac & Naify, 2000

CALDAS, Dario. Universo da moda: curso on line. São Paulo, SP: Anhembi Morumbi, 1999.

CHATAIGNIER, G. Todos os caminhos da moda: guia prático de estilismo e tecnologia. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.

EMBACHER, Airton. Moda e identidade: a construção de um estilo próprio. São Paulo: Anhembi Morumbi, 1999.

LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo, SP: Companhia das Letras, 1989.

MOUTINHO, Maria Rita; VALENÇA, Másvola Teixeira. A moda no século XX. Rio de Janeiro, RJ: SENAC/DN, 2000.

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 2. ed. Brusque: D. Treptow, 2003.

VINCENT-RICARD, Françoise. As espirais da moda. 4. ed. Rio de Janeiro, RJ: Paz e Terra, 2002.

Lorete Tasca Marcos
Secretária Acadêmica
Portaria nº47/2021-Reitoria/UNESC

# PLANO DE ENSINO

Disciplina: 25816 - TENDÊNCIAS
Modalidade: PRESENCIAL
Unidade Acadêmica: CIÊNCIAS, ENGENHARIAS E TECNOLOGIAS
Curso: TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA T2 (N)

Professor(a): 24909 - MARIA JULIA DE LIMA DASSOLER
Período: 2021 / 1
Créditos: 4 / C.H. : 72 ha
Caráter: Obrigatória
Impresso em: 02/02/2022 19:01:44

## MISSÃO DA UNESC

Educar por meio do ensino, pesquisa e extensão, para promover a qualidade e a sustentabilidade do ambiente de vida.

## VISÃO DE FUTURO

Ser reconhecida como uma Universidade comunitária, de excelência na formação do profissional e ética do cidadão, na produção do conhecimento científicos e tecnológicos, com compromisso socioambiental

## OBJETIVO DO CURSO

Formar tecnólogos em Design de Moda para atuar em empresas de moda e de confecção do vestuário, planejando, criando e desenvolvendo produtos, considerando os processos industriais de acordo com as normas técnicas, de segurança, de sustentabilidade e preservação ambiental.

## EMENTA

Conceitos de tendência. Análise e Prospecção de Tendências de Moda. Estratégias de pesquisas de tendências. Ciclo de vida de uma tendência: sinais estéticos e de comportamento. Coolhunting. Lifestyle. Mindstyle. Ferramentas de percepção e tradução de tendências. Fontes de pesquisa. Netnografia. Tendbook.

## OBJETIVO GERAL

Desenvolver a capacidade de identificar tendências e transformá-los em produtos de moda.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desenvolver a capacidade crítica e de leitura de sinais e prospecção de tendências;
- Compreender como se dá a aplicação das tendências no desenvolvimento de produtos de moda;
- Transformar os sinais identificados em tendências interpretáveis e estratégias para o desenvolvimento de produtos de moda;

## CONTEÚDO PROGRAMADO

| TEMA | OBSERVAÇÕES |
|---|---|
| 1 - Introdução à tendências. | |
| 2 - Conceitos de Tendência e Moda | |
| 2.1 - Ciclo de vida de uma tendência: sinais estéticos e de comportamento. | |
| 2.2 - Coolhunting. | |
| 2.3 - Macro e Micro Tendências | |
| 2.4 - Lifestyle e Mindstyle. | |
| 3 - Estratégias de pesquisas de tendências. | |
| 3.1 - Análise e Prospecção de Tendências de Moda. | |
| 3.2 - Fontes de pesquisa. | |
| 3.3 - Ferramentas de percepção e tradução de tendências. | |
| 3.4 - Netnografia. | |
| 4 - Pesquisa de tendências aplicada. | |
| 4.1 - Percebendo Sinais. | |
| 4.2 - Conectando os Sinais | |
| 4.3 - Interpretação dos Sinais | |
| 4.4 - Transformando sinais em tendências | |
| 4.5 - Documentando as tendências: trendbook | |

## ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES

A disciplina desenvolver atividades programáticas com disciplinas da fase correlata a partir de exercícios e atividades

## METODOLOGIA DE ENSINO APRENDIZAGEM

Aulas expositivas dialogadas. Seminários para estudo e apresentação de conteúdos especificos, motivando a autoaprendizagem. Aprendizagem baseada em projeto. Aulas práticas.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Para alcançar os objetivos a avaliação do ensino-aprendizagem dos acadêmicos se dará de forma coletiva e individual das seguintes maneiras. Os critérios de avaliação serão previamente apresentados nos instrumentos de avaliação entregues antes da execução das avaliações.

AV01 - Trend Report - Mindstyle (Peso 10,0)
AV02 - Prova Escrita (Peso 10,0)
AV03 - Pesquisa de tendências: Trend Book (Peso 10,0)

Para ser aprovado na disciplina o acadêmico deverá ter, no final do período letivo, no minimo 75% (setenta e cinco por cento) de frequência e média aritmética das 3 notas iguais ou superiores a 6 (seis), conforme Regimento Geral da Unesc, artigo 91, parágrafo único, p. 46. Seguindo a fórmula: [AV01 + AV02 + AV03]/3

RECUPERAÇÃO

A recuperação da aprendizagem acontecerá ao final do semestre, sendo solicitado a realização de uma atividade escrita (N-1) para recuperação de uma nota abaixo da média (6,0), a qual substituirá a menor nota do semestre.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CALDAS, Dario. Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro (RJ): SENAC/DN, 2004. 221 p. ISBN 8587864386.

ERNER, Guillaume. Sociologia das tendências. São Paulo: Gustavo Gili, 2015. 117 p. ISBN 9788584520299.

SEIVEWRIGHT, Simon. Pesquisa e design: s. f. a investigação sistemática e o estudo de materiais e fontes : s. um desenho feito para mostrar a aparência e a funcionalidade de uma peça antes de ela ser criada. Porto Alegre: Bookman, c2009. 175 p. (Fundamentos de Design de Moda ; 1). ISBN 9788577805259.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BALDINI, Massimo. A invenção da moda: as teorias, estilistas, a história. Lisboa: Edições 70, c2005. 143 p. ISBN 9724412601.

DOMÍNGUEZ RIEZU, Marta. Coolhunters: caçadores de tendências na moda. São Paulo (SP): SENAC/SP, 2011. 109 p. ISBN 9788539600977.

MAIOLI, Fah. Manual de coolhunting: métodos e práticas: guia prático para se tornar um grande observador do zeitgeist. Porto Alegre: Vidráguas, 2014. 87 p. ISBN 9788562077111.

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SVENDSEN, Lars Fr. H. Moda: uma filosofia. Rio de Janeiro (RJ): Zahar, c2004. 223 p. ISBN 9788537802625.

Lorete Tasca Marcos
Secretária Acadêmica
Portaria nº47/2021-Reitoria/UNESC

# PLANO DE ENSINO

Disciplina: 26400 - DESENHO DE MODA II
Modalidade: PRESENCIAL
Unidade Acadêmica: CIÊNCIAS, ENGENHARIAS E TECNOLOGIAS
Curso: TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA T2 (N)

Professor(a): 124064 - POLYANE DE OLIVEIRA CARLOTA
Período: 2021 / 2
Créditos: 4 / C.H. : 72 ha
Caráter: Obrigatória
Impresso em: 02/02/2022 19:01:52

## MISSÃO DA UNESC

Educar por meio do ensino, pesquisa e extensão, para promover a qualidade e a sustentabilidade do ambiente de vida.

## VISÃO DE FUTURO

Ser reconhecida como uma Universidade comunitária, de excelência na formação do profissional e ética do cidadão, na produção do conhecimento científicos e tecnológicos, com compromisso socioambiental

## OBJETIVO DO CURSO

Formar tecnólogos em Design de Moda para atuar em empresas de moda e de confecção do vestuário, planejando, criando e desenvolvendo produtos, considerando os processos industriais de acordo com as normas técnicas, de segurança, de sustentabilidade e preservação ambiental.

## EMENTA

Perspectiva. Representação de padronagem e estamparia. Desenho estilizado. Desenho de acessórios de moda. Criação de figurinos de moda baseados na pesquisa dos séculos XX e XXI: gêneros e segmentos. Técnicas com materiais expressivos.

## OBJETIVO GERAL

Representar átravés do desenho Estilizado, a figura humana, feminina, masculina e infantil, representar vestimentas, padronagens e acessórios de moda, aplicando diversas técnicas de pintura e materiais expressivos, conforme o mercado de Moda exige, conhecer e reconhecer a história da Ilustração de Moda.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desenvolver e aplicar diversas técnicas de pintura e materiais expressivos.
- Representar o corpo humano, feminino, masculino e infantil de acordo com as proporções do desenho de moda.
-Representar padronagens e estamparia nas peças de vestuário.
- Representar com clareza os tecidos e tipos de vestimenta.
- Desenvolver looks, figurinos e acessórios de moda, conforme a proposta de trabalho.
- Conhecer e reconhecer a evolução da Ilustração de Moda no decorrer dos anos.
- Criar um estilo próprio de desenho.
- Representar uma coleção de moda, aplicando todos os conhecimentos envolvidos.

## CONTEÚDO PROGRAMADO

| TEMA | OBSERVAÇÕES |
|---|---|
| 1 - Desenho Estilizado da figura humana | |
| 2 - Representação do vestuário e suas peculiaridades | |
| 3 - Desenho de acessórios de Moda | |
| 4 - Técnicas com materiais expressivos | |
| 5 - Lápis Aquarelável | |
| 6 - Aquarela | |
| 7 - Tinta Nanquim | |
| 8 - Marcadores | |
| 9 - Giz Pastel Seco | |
| 10 - Diversos como: maquiagem, colagem, digital, etc. | |
| 11 - Representação de padronagem e estamparia | |
| 12 - Criação de figurinos de moda baseados na pesquisa dos séculos XX e XXI: gêneros e segmentos. | |

## METODOLOGIA DE ENSINO APRENDIZAGEM

Aulas práticas, expositivas e dialogadas. Com exercícios práticos desenvolvidos em sala, utilizando material impresso, revistas de moda e propostas de temas. Utilizando diversos materiais de pintura na criação dos croquis.

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Para alcançar os objetivos a avaliação do ensino-aprendizagem dos acadêmicos se dará de forma individual das seguintes maneiras:
AV01 - História da Ilustração de Moda (Peso: 10)
AV02 - Cadernos de exercícios (Peso: 10)
AV03 - Técnicas de pintura e materiais expressivos (Peso: 10)
AV04 - Mini coleção individual - Trabalho em dupla (Peso: 10)
AV05 - Prova Teórica - Estilo ENADE (Peso: 10)
AV06 - Coleção final (Peso: 10)

Para ser aprovado na disciplina o acadêmico deverá ter, no final do período letivo, no mínimo
75% (setenta e cinco por cento) de frequência e média aritmética das 4 notas igual ou superior a 6 (seis), conforme Regimento Geral da Unesc, artigo 91, parágrafo único, p. 46.
Seguindo a fórmula:
(AV01 + AV02 + AV03 + AV04 + AV05 + AV06)/6.

Os critérios de avaliação serão previamente apresentados nos instrumentos de avaliação entregues antes da execução das avaliações.

Não serão aceitos entregas de trabalhos com atrasos, salvo casos amparados por lei.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

DONOVAN, Bill. Desenho de moda avançada: ilustração de estilo. Tradução Joana Canêdo. São Paulo: SENAC, 2010.
FAERM, Steven. Curso de design de moda: princípios, prática e técnicas. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.
HOPKINS, John. Desenho de moda. Porto Alegre: Bookman, 2011

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ABLING, B. Desenho de moda. Tradução Maria Izabel Branco Ribeiro. São Paulo: Blucher, 2011. 2 v. Título original: Fashion Sketchbook. V.1
BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo: SENAC/SP, 2012.
CATELLANI, Regina Maria. Moda ilustrada de A a Z. Barueri: Manole, 2003.
FEYERABEND, F. V. Croquis de moda: bases para estilistas. São Paulo: Gustavo Gili, 2014.

Lorete Tasca Marco...
Secretária Acadêmica
Portaria nº47/2021-Reitoria/UNESC

# PLANO DE ENSINO

Disciplina: 26403 - DESENHO TÉCNICO DE MODA
Modalidade: PRESENCIAL
Unidade Acadêmica: CIÊNCIAS, ENGENHARIAS E TECNOLOGIAS
Curso: TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA T2 (N)

Professor(a): 22691 - ROGER AREND
Período: 2021 / 2
Créditos: 4 / C.H. : 72 ha
Caráter: Obrigatória
Impresso em: 02/02/2022 19:02:02

## MISSÃO DA UNESC

Educar por meio do ensino, pesquisa e extensão, para promover a qualidade e a sustentabilidade do ambiente de vida.

## VISÃO DE FUTURO

Ser reconhecida como uma Universidade comunitária, de excelência na formação do profissional e ética do cidadão, na produção do conhecimento científicos e tecnológicos, com compromisso socioambiental

## OBJETIVO DO CURSO

Formar tecnólogos em Design de Moda para atuar em empresas de moda e de confecção do vestuário, planejando, criando e desenvolvendo produtos, considerando os processos industriais de acordo com as normas técnicas, de segurança, de sustentabilidade e preservação ambiental.

## EMENTA

Desenho técnico informatizado: técnicas e convenções, métodos de construção, especificações de modelos, ficha técnica de produtos do vestuário.

## OBJETIVO GERAL

Capacitar o aluno para desenvolver trabalhos para a indústria de confecção do vestuário, utilizando o software CorelDraw.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desenho técnico informatizado: técnicas e convenções, métodos de construção, especificações de modelos, ficha técnica de produtos do vestuário.
Representação do desenho técnico: proporção, simetria, volume e concavidades.
Representação de detalhes do vestuário. Variações de godês, evasês, drapés, franzidos, pregas e plissados.
Representação de textura: tecidos planos, malharia, tricôs, entre outros.

## CONTEÚDO PROGRAMADO

| TEMA | OBSERVAÇÕES |
|---|---|
| 1 - Capacitar o aluno para desenvolver trabalhos para a indústria de confecção do vestuário, utilizando o software CorelDraw. | |
| 1.1 - Estudo de interpretação de desenhos técnicos. | - Estudo de acabamentos e costuras;<br>- Conhecer normas utilizadas em desenho técnico;<br>- Conhecer as ferramentas do software e suas aplicabilidades;<br>- Desenho planificado do vestuário feminino, masculino, infantil.<br>- Estudos para desenho planificado de moda e elaboração de moldes.<br>- Interpretação de modelos através do desenho técnico. |
| 2 - Desenvolvimento de desenho técnico. | - Representação do desenho técnico informatizado/manual: proporção, simetria, volume e concavidades.<br><br>- Representação de detalhes do vestuário. Variações de godês, evasês, drapés, franzidos, pregas e plissados.<br><br>- Desenho informatizado: técnicas e convenções e métodos de construção. |
| 2.1 - Aplicar texturas e estampas. | - Aplicação e representação de textura: tecidos planos, malharia, tricôs, entre outros.<br>- Aplicação de estampa localizada;<br>- Aplicação de rapport. |

**CONTEÚDO PROGRAMADO**

| TEMA | OBSERVAÇÕES |
|---|---|
| 2.2 - Desenvolvimento de desenho de aviamentos | Construção do desenho de aviamentos tais como botão, ziper, fivelas, etc... |
| 3 - Desenvolvimento de ficha técnica: | - Desenvolver ficha técnica com as especificações do modelo e preenchimento de todos os campos importantes para o processo produtivo do artigo desenhado. |
| 3.1 - Preenchimento da ficha. | Preenchimento da ficha com:<br>- Desenho técnico;<br>- Especificações do modelo e acabamentos;<br>- Aaviamentos dos artigos do vestuário. |

**ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES**

Desenvolvimento da ficha técnica e desenho técnico do projeto conceito.
A atividade vai ser desenvolvida com as disciplinas: Projeto de design de moda, desenho de moda e pesquisa de moda.

Para o desenvolvimento da ficha e desenho técnico as aulas serão ministradas no laboratório de informática, onde o aluno vai ter aula expositiva/dialogada aliada a prática utilizando o software CorelDraw para a execução das atividades propostas referentes ao projeto:
- Desenvolvimento dos desenhos técnicos observando: proporção, simetria, volume e concavidades;
- Representação dos aviamento (botão, ziper, etiqueta, fivelas...) utilizando as ferramentas básicas do software;
- Representação de textura: tecidos planos, malharia e tricôs;
- Desenvolvimento de ficha técnica e especificações do modelo;

**METODOLOGIA DE ENSINO APRENDIZAGEM**

Pesquisa e leitura de material para construção do conhecimento;
Aulas práticas no laboratório de informática;
Situação problema e estudo de caso;
Aulas expositivas e dialogadas;
Utilização de data show;
Roteiro de exercícios.

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

A avaliação será processual por competência.
Com notas individuais por trabalhos realizados no laboratório de informática.
Observando responsabilidade, assiduidade, pontualidade, interesse, envolvimento e participação;
Avaliações Individuais com datas a combinar;
Recuperação no final do semestre conforme regimento interno UNESC.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CHATAIGNIER, Gilda. Fio a fio: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras, 2006.
FISCHER, Anette. Construção de vestuário: ação ou processo de construir vestimentas. Porto Alegre: Bookman, 2010.
LEITE, Adriana Sampaio. Desenho Técnico de Roupa feminina. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2004.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

Desenho de moda / Bina Abling; São Paulo (SP) : Blucher, 2011.
Inventando Moda
TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 2. ed. Brusque: D. Treptow, 2003. 212 p. ISBN 8590371816
SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Principios Básicos del Diseño de Moda. Barcelona: Gustavo Gili, 2007.

Lorete Tasca Marco...
Secretária Acadêmica
Portaria nº47/2021-Reitoria/UNESC

# PLANO DE ENSINO

Disciplina: 26405 - METODOLOGIA CIENTÍFICA E DA PESQUISA
Modalidade: PRESENCIAL
Unidade Acadêmica: CIÊNCIAS, ENGENHARIAS E TECNOLOGIAS
Curso: TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA T2 (N)

Professor(a): 19675 - MÁRCIA ELISA MADEIRA TREVISOL
Período: 2021 / 2
Créditos: 2 / C.H. : 36 ha
Caráter: Obrigatória
Impresso em: 02/02/2022 19:02:10

## MISSÃO DA UNESC
Educar por meio do ensino, pesquisa e extensão, para promover a qualidade e a sustentabilidade do ambiente de vida.

## VISÃO DE FUTURO
Ser reconhecida como uma Universidade comunitária, de excelência na formação do profissional e ética do cidadão, na produção do conhecimento científicos e tecnológicos, com compromisso socioambiental

## OBJETIVO DO CURSO
Formar tecnólogos em Design de Moda para atuar em empresas de moda e de confecção do vestuário, planejando, criando e desenvolvendo produtos, considerando os processos industriais de acordo com as normas técnicas, de segurança, de sustentabilidade e preservação ambiental.

## EMENTA
Organização da vida universitária. Conhecimento, ciência e pesquisa científica. Estrutura e apresentação de trabalhos acadêmicos de acordo com as normas da ABNT.

## OBJETIVO GERAL
Compreender e aplicar método científico de pesquisa como meio para a produção acadêmica e avanço da sociedade.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS
oAnalisar o papel da Universidade no contexto histórico e social;
oIdentificar os procedimentos de pesquisa em base de dados;
oDesenvolver o interesse pela produção do conhecimento e reconhecer de forma crítica o método científico, como uma das formas para a produção de novos conhecimentos;
oUtilizar as normas da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas) e suas NBRs na elaboração de trabalhos acadêmicos;
oReconhecer as etapas da elaboração do projeto de pesquisa
oElaborar projeto de pesquisa.

## CONTEÚDO PROGRAMADO

| TEMA | OBSERVAÇÕES |
|---|---|
| 1 - 6.1 Metodologia Científica e da Pesquisa | |
| 2 - 6.1.1 Conceitos | |
| 3 - 6.1.2 Evolução; | |
| 4 - 6.2 A universidade no contexto social. | |
| 5 - 6.2.1 Fontes de informação disponíveis: acervo bibliográfico e rede/Internet | |
| 6 - 6.2.2 Sistema de comunicação: canais informais e canais formais | |
| 7 - 6.3 Trabalhos Acadêmicos | |
| 8 - 6.3.1 Tese, Dissertação e Monografia | |
| 9 - 6.3.2 Relatório, Resumo, Resenhas e Artigo | |
| 10 - 6.3.3 Projeto de Pesquisa. | |
| 11 - 6.4 Conhecimentos | |
| 12 - 6.4.1 Tipos de Conhecimento | |
| 13 - 6.4.1.1 Senso comum, | |
| 14 - 6.4.1.2Teológico, | |
| 15 - 6.4.1.3 Filosófico e, | |
| 16 - 6.4.1.4 Científico | |
| 17 - 6.5 Ciência | |
| 18 - 6.5.2 Métodos científicos, técnicas e senso crítico. | |
| 19 - 6.6 Etapas de um projeto de pesquisa; | |
| 20 - 6.7 A organização de texto científico (normas ABNT) | |

**CONTEÚDO PROGRAMADO**

| TEMA | OBSERVAÇÕES |
|---|---|
| 21 - 6.7.1 As modalidades de pesquisa: Métodos e Técnicas. | |
| 22 - 6.7.2 Pesquisa e análise de instrumentos de coleta de dados | |
| 23 - 6.8 Normalização de trabalhos acadêmicos . | |
| 24 - 6.8.1 Elementos de apoio ao texto: citações, Ilustrações (figuras, tabelas e quadros); | |
| 25 - 6.8.2 Referências. | |
| 26 - 6.9 Apresentação do projeto de pesquisa | |
| 27 - 6.10 Recuperação do semestre | |

**ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES**

A metodologia Cientifica relaciona-se com todas as disciplinas do curso de graduação pela necessidade do caráter cientifico nos processos de estudos, pesquisa, extensão, reflexão e produção.

**METODOLOGIA DE ENSINO APRENDIZAGEM**

oAula expositiva/dialogada pela ferramenta meet;
oEstudos individualizados de textos e normas, quando de aula presencial, em grupos de acadêmicos;
oDinâmicas de grupo e seminários;
oResolução de exercícios;
oElaboração de produção textual científica, segundo as normas da ABNT e suas NBRs;
oProjeto de pesquisa acadêmica.
oApresentação e argumentação do projeto;

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

A avaliação do acadêmico (a) será feita em função das notas (0 a 10) obtidas nas avaliações orais e escritas, sendo que estas poderão ocorrer de forma:

oProcessual;
oApresentações de trabalhos individuais e em grupo;
oAssiduidade na presença e na entrega de trabalhos;
oAvaliações escritas/provas de forma individual.
oElaboração das etapas de um projeto de pesquisa e apresentação;

A falta às atividades não serão recuperadas, somente nos casos em que prevê o regimento da UNESC (doenças infectas contagiosas com atestado médico). O acadêmico (a) deverá entregar na semana seguinte a sua ausência, o atestado médico para a professora da disciplina, devidamente assinado pelo responsável (secretária do curso;) No caso de aulas online, o mesmo deverá enviar ao professor pelo meio de comunicação utilizado nas aulas;
As avaliações entregues atrasadas perderão 20% do valor e será permitido somente um atraso;
Os trabalhos serão postados no classroom, whatSap ou e-mail, de acordo com o que for definido na proposta de aula.
Os acadêmicos terão uma avaliação no final do semestre da disciplina para recuperação, conforme prevê o estatuto da UNESC.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamento de metodologia científica. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.
RUIZ, João Álvaro. Metodologia Cientifica: guia para a eficiência nos estudos. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2002

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

APPOLINÁRIO, Fabio. Dicionário de metodologia cientifica: um guia para a produção do conhecimento científico. São Paulo: Atlas, 2004.
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (Brasil). NBR 6024 Informação e documentação - Numeração progressiva das seções de um documento escrito - Apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2012. Disponivel em: <https://www.bm.edu.br/wp-content/uploads/2018/10/ABNT_NBR-6024-2012.pdf>. Aceso em: 10 jun. 2021
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 10520 informação e documentação: citações em documentos: apresentação. Rio de Janeiro, 2002. 7 p. Disponivel em : <http://www.tse.jus.br/eje/arquivos/ABNT10520.pdf. Acesso em: 02 fev. 2021.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 14724 Informação e documentação: Apresentação de trabalhos acadêmicos. Rio de Janeiro, 2002. 07p. Disponível em: < https://www.ufjf.br/ppgsaude/files/2008/10/nbr_14724_apresentacao_de_trabalhos.pdf>. Acesso em: 20 jun. 2020.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6023 informação e documentação: referências, elaboração. Rio de Janeiro, 2018. 24 p. Disponível em: < http://www.tse.jus.br/eje/arquivos/ABNT6023.pdf. Acesso em: 02 fev. 2021.

Lorete Tasca Marco.
Secretária Acadêmica
Portaria nº47/2021-Reitoria/UNESP

DOCUMENTO
EM BRANCO

# PLANO DE ENSINO

Disciplina: 26402 - PESQUISA DE MODA
Modalidade: PRESENCIAL
Unidade Acadêmica: CIÊNCIAS, ENGENHARIAS E TECNOLOGIAS
Curso: TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA T2 (N)

Professor(a): 124065 - LETÍCIA CASAGRANDE DAL BELLO
Período: 2021 / 2
Créditos: 4 / C.H. : 72 ha
Caráter: Obrigatória
Impresso em: 02/02/2022 19:02:19

## MISSÃO DA UNESC

Educar por meio do ensino, pesquisa e extensão, para promover a qualidade e a sustentabilidade do ambiente de vida.

## VISÃO DE FUTURO

Ser reconhecida como uma Universidade comunitária, de excelência na formação do profissional e ética do cidadão, na produção do conhecimento científicos e tecnológicos, com compromisso socioambiental

## OBJETIVO DO CURSO

Formar tecnólogos em Design de Moda para atuar em empresas de moda e de confecção do vestuário, planejando, criando e desenvolvendo produtos, considerando os processos industriais de acordo com as normas técnicas, de segurança, de sustentabilidade e preservação ambiental.

## EMENTA

A pesquisa de moda e suas finalidades. Tipologia, processos e métodos de pesquisa. Planejamento, objetivos, esquematização, recursos, cronograma.Fontes de Pesquisa: revistas, livros, eventos, internet, fotografias, desenhos. Pesquisa e levantamento de imagens. Painéis semânticos: conceito, utilização e montagem. Comportamento e consumo de moda. Conceito e tema de coleção de moda.Técnicas manuais e informatizadas de construção de painéis. Mercado de moda.

## OBJETIVO GERAL

Pesquisar a moda e empregar a pesquisa em projetos, identificando tipos, processos e métodos, aspectos mercadológicos e de consumo, considerando fatores sócio históricos, culturais, estéticos, ergonômicos e produtivos, para elaborar e gerenciar projetos e desenvolver produtos de moda.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.Reconhecer a pesquisa de moda e suas finalidades.
2.Compreender a tipologia, processos e métodos de pesquisa.
3.Ser capaz de planejar, criar objetivos, esquematizar, definir os recursos e criar cronogramas.
4.Identificar as diferentes fontes de Pesquisa: revistas, livros, eventos, internet, fotografias, desenhos.
5.Realizar a pesquisa e levantamento de imagens.
6.Produzir painéis semânticos: conceito, utilização e montagem.
7.Identificar o comportamento e consumo de moda.
8.Compreender conceitos e tema de coleção de moda.
9.Aplicar técnicas manuais e informatizadas de construção de painéis.
10.Compreender e estudar o mercado de moda.

## CONTEÚDO PROGRAMADO

| TEMA | OBSERVAÇÕES |
|---|---|
| 1 - A pesquisa de moda e suas finalidades. Tipologia, processos e métodos de pesquisa. | Compreender e desenvolver pesquisas de moda, através dos diversos tipos, processos e métodos de pesquisa. |
| 2 - Planejamento, objetivos, esquematização, recursos, cronograma. | Saber organizar e realizar planejamentos, objetivos e esquemas de pesquisa, sabendo montar um cronograma e definir recursos para a pesquisa de moda. |
| 3 - Fontes de Pesquisa: revistas, livros, eventos, internet, fotografias, desenhos. Pesquisa e levantamento de imagens. | Reconhecer as fontes de pesquisa e saber realizar uma pesquisa e um levantamento de imagens. |
| 4 - Painéis semânticos: conceito, utilização e montagem. Técnicas manuais e informatizadas de construção de painéis. | Desenvolver painéis semânticos, compreendendo seu conceito e como meio de registro da pesquisa de moda. |

**CONTEÚDO PROGRAMADO**

| TEMA | OBSERVAÇÕES |
|---|---|
| 5 - Comportamento e consumo de moda. Conceito e tema de coleção de moda. Mercado de moda. | Identificar e compreender o comportamento e o consumo de moda, e também de mercado de moda, assim como o conceito e a temática de uma coleção. |

**ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES**

Além do desenvolvimento do projeto interdisciplinar Conceito, utiliza-se os conhecimentos, habilidades e atitudes já desenvolvidos em disciplinas como Oficina de Criatividade, Pesquisa de Tendências e Metodologia Cientifica, para melhor compreensão do mercado da moda e aplicação dos novos conhecimentos.

**METODOLOGIA DE ENSINO APRENDIZAGEM**

Aulas expositivas e dialogadas com material de apoio;
Leitura orientada;
Pesquisa;
Filmes e documentários;
Mapas conceituais;
Discussão circular;
Solução de Situação Problema e estudo de caso;
Produção textual.
Aula expositiva dialogada, leitura e discussão de textos, pesquisa virtual, em revistas e externas (na rua).

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Processual;
Avaliações individuais;
As avaliações ocorrerão em datas preestabelecidas em aula e, se necessário, laboratórios específicos;
Assiduidade em aula e na entrega dos trabalhos;
Criatividade: flexibilidade, originalidade e inovação;
Avaliações práticas e teóricas;
Haverá também uma avaliação ligada ao projeto integrador, avaliada dentro dos critérios ligados ao projeto.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

SEIVEWRIGHT, Simon. Pesquisa e Design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos de Design de Moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 5. ed. São Paulo: D. Treptow, 2013.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CALDAS, Dario. Observatório de Sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: SENAC/DN, 2004.

DOMÍNGUEZ RIEZU, Marta. Coolhunters: caçadores de tendências na moda. São Paulo: SENAC, 2011.

JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

MAIOLI, Fah. Manual de coolhunting: métodos e práticas. Porto Alegre: Vidráguas, 2014.

PERAZZO, Luiz Fernando; VALENÇA, Máslova T. Elementos da Forma. Rio de Janeiro: SENAC, 2006.

Lorete Tasca Marcos
Secretária Acadêmica
Portaria nº47/2021-Reitoria/UNESC

# PLANO DE ENSINO

Disciplina: 26404 - PROJETO DE DESIGN DE MODA I
Modalidade: PRESENCIAL
Unidade Acadêmica: CIÊNCIAS, ENGENHARIAS E TECNOLOGIAS
Curso: TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA T2 (N)

Professor(a): 24909 - MARIA JULIA DE LIMA DASSOLER
Período: 2021 / 2
Créditos: 4 / C.H. : 72 ha
Caráter: Obrigatória
Impresso em: 02/02/2022 19:02:29

## MISSÃO DA UNESC

Educar por meio do ensino, pesquisa e extensão, para promover a qualidade e a sustentabilidade do ambiente de vida.

## VISÃO DE FUTURO

Ser reconhecida como uma Universidade comunitária, de excelência na formação do profissional e ética do cidadão, na produção do conhecimento científicos e tecnológicos, com compromisso socioambiental

## OBJETIVO DO CURSO

Formar tecnólogos em Design de Moda para atuar em empresas de moda e de confecção do vestuário, planejando, criando e desenvolvendo produtos, considerando os processos industriais de acordo com as normas técnicas, de segurança, de sustentabilidade e preservação ambiental.

## EMENTA

Metodologia projetual de design. Métodos e ferramentas de design aplicado à moda. Planejamento e concepção de coleção de moda (pesquisa de moda, tendências, modelagem, ficha técnica. Aplicação projetual. Design centrado no usuário. Portfólio e Catálogos. Desenvolvimento do projeto interdisciplinar 1.

## OBJETIVO GERAL

Elaborar projeto de coleção de produtos de moda, considerando fatores criativos, produtivos e sociais, a partir da compreensão da metodologia projetual de design, com ênfase na criação de produtos conceituais baseados em pesquisas de tema.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desenvolver uma coleção de moda com ênfase na criação de produtos conceituais baseados em pesquisas de tema.;
Estimular a integração e a criatividade dos acadêmicos;
Proporcionar a interdisciplinaridade;
Preparar o acadêmico para o mercado de trabalho na área de criação, desenvolvimento de produto, modelagem e costura.

## CONTEÚDO PROGRAMADO

| TEMA | OBSERVAÇÕES |
|---|---|
| 1 - Metodologia projetual de design | |
| 1.1 - Tema de coleção | |
| 1.2 - Cartela de cores | |
| 1.3 - Cartela de materiais | |
| 1.4 - Estudo de formas | |
| 1.5 - Briefing | |
| 1.6 - Release | |
| 1.7 - Elaboração de esboços | |
| 2 - Planejamento e concepção de coleção de moda | |
| 2.1 - Desenvolvimento de moulage | |
| 2.2 - Acabamentos de costura | |
| 3 - Aplicação projetual | |
| 3.1 - Desenvolvimento do editorial fotográfico | |

## ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES

Projeto "EnModa": O projeto será desenvolvido individualmente, fundamentado em uma temática de coleção que tem início na disciplina de Projeto de Coleção de Moda I. O projeto será elaborado a partir de um tema inspiracional, interpretando uma coleção de moda, a fim de colocar em prática os conhecimentos de pesquisa temática, desenvolvimento de coleção, moulage, acabamentos de costura, avaliação de acabamento e produção de um editorial fotográfico.

## METODOLOGIA DE ENSINO APRENDIZAGEM

Aulas expositivas dialogadas e práticas. Aulas práticas na Sala de Criatividade, Modelagem e Laboratório de costura. Orientação na investigação e experimentação de materiais para o design criativo. Desenvolvimento de moulage. Confecção de acabamentos em máquinas industriais e manuais em produtos. Elaboração da produção fotográfica.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Para alcançar os objetivos a avaliação do ensino-aprendizagem dos acadêmicos se dará de forma coletiva e individual das seguintes maneiras:

AV01 - Desenvolvimento da coleção (Peso: 10)
AV02 - Book de coleção (Peso: 10)
AV03 - Moulage do look escolhido(BANCA II) (Peso: 10)
AV04 - Prova Teórica (Peso: 10)

Para ser aprovado na disciplina o acadêmico deverá ter, no final do período letivo, no mínimo 75% (setenta e cinco por cento) de frequência e média aritmética das 4 notas igual ou superior a 6 (seis), conforme Regimento Geral da Unesc, artigo 91, parágrafo único, p. 46. Seguindo a fórmula:
(AV01 + AV02 + AV03 + AV04)/4

Os critérios de avaliação serão previamente apresentados nos instrumentos de avaliação entregues antes da execução das avaliações.

Não serão aceitos entregas de trabalhos com atrasos, salvo casos amparados por lei.

RECUPERAÇÃO
A recuperação da aprendizagem acontecerá durante todo o semestre em suas atividades, sendo solicitado atividades ao longo do processo para recuperação quando necessário. As notas serão recuperadas com prova substitutiva no final do semestre.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUBURG, Annette. Moulage: arte e técnica no design de moda. Porto Alegre: Bookman, c2012. 247 p. ISBN 9788540701250.

JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: o manual do estilista. São Paulo (SP): Cosac & Naify, 2011. 272 p. ISBN 9788575038598.

JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: o manual do estilista. São Paulo (SP): Cosac & Naify, 2011. 272 p. ISBN 9788575038598.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABLING, Bina; MAGGIO, Kathleen. Moulage, modelagem e desenho: prática integrada. Porto Alegre: Bookman, 2014. 224 p. ISBN 9788582601877.

DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. Modelagem industrial brasileira. 7. ed. Rio de Janeiro (RJ): Guarda-Roupa, 2014. 234 p. ISBN 8590246116.

MONTEMEZZO, Maria Celeste de Fátima Sanches. Diretrizes metodológicas para o projeto de produtos de moda no âmbito acadêmico. 2003. 97 f. Dissertação (mestrado) - Universidade Estadual Paulista, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, 2003.

SMITH, Alison. Costura passo a passo: mais de 200 técnicas essenciais para iniciantes. São Paulo (SP): Publifolha, 2012. 224 p. ISBN 9788579143212.

SMITH, Alison. O grande livro da costura: o livro definitivo de materiais e técnicas para confeccionar itens de vestuário e decoração. São Paulo (SP): Publifolha, 2013. 400p. ISBN 9788579144776.

Lorete Tasca Marco.
Secretária Acadêmica
Portaria nº47/2021-Reitoria/UNESC

# PLANO DE ENSINO

Disciplina: 26401 - TEORIA DA FORMA E COMPOSIÇÃO
Modalidade: PRESENCIAL
Unidade Acadêmica: CIÊNCIAS, ENGENHARIAS E TECNOLOGIAS
Curso: TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA T2 (N)

Professor(a): 124065 - LETÍCIA CASAGRANDE DAL BELLO
Período: 2021 / 2
Créditos: 2 / C.H. : 36 ha
Caráter: Obrigatória
Impresso em: 02/02/2022 19:02:38

## MISSÃO DA UNESC

Educar por meio do ensino, pesquisa e extensão, para promover a qualidade e a sustentabilidade do ambiente de vida.

## VISÃO DE FUTURO

Ser reconhecida como uma Universidade comunitária, de excelência na formação do profissional e ética do cidadão, na produção do conhecimento científicos e tecnológicos, com compromisso socioambiental

## OBJETIVO DO CURSO

Formar tecnólogos em Design de Moda para atuar em empresas de moda e de confecção do vestuário, planejando, criando e desenvolvendo produtos, considerando os processos industriais de acordo com as normas técnicas, de segurança, de sustentabilidade e preservação ambiental.

## EMENTA

Princípios de teoria da forma. Diferentes modelos de ordenamento formal na natureza e nos produtos da cultura humana. Princípios da teoria da percepção da forma (Gestalttheory). Dimensões simbólicas da forma. Processos de significação e semântica das formas. Semiótica. Leitura dos produtos ou elementos de moda, de acordo com os conceitos e as categorias semióticas. Affordance. Composição. Fundamentos da linguagem visual. Elementos e técnicas de linguagem visual.

## OBJETIVO GERAL

Demonstrar habilidades de reconhecimento da importância das teorias de forma e composição, levando em consideração os aspectos da natureza e também da cultura humana.
Ser capaz de interpretar e identificar elementos de semiótica, linguagem visual, símbolos e affordance.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Interpretar os Princípios de teoria da forma e Princípios da teoria da percepção da forma (Gestalttheory).
Identificar os diferentes modelos de ordenamento formal na natureza e nos produtos da cultura humana, bem como as dimensões simbólicas da forma e os processos de significação e semântica das formas.
Ser capaz de analisar a Semiótica e realizar a leitura dos produtos ou elementos de moda, de acordo com os conceitos e as categorias semióticas.
Distinguir os fundamentos da linguagem visual e elementos e técnicas de linguagem visual, assim como compreender o affordance e elementos de composição.

## CONTEÚDO PROGRAMADO

| TEMA | OBSERVAÇÕES |
|---|---|
| 1 - Princípios de teoria da forma. | Compreender os princípios e aplicá-los à moda. |
| 2 - Diferentes modelos de ordenamento formal na natureza e nos produtos da cultura humana. Dimensões simbólicas da forma. | Identificar os diferentes modelos e compreender as dimensões. |
| 3 - Princípios da teoria da percepção da forma (Gestalttheory). Processos de significação e semântica das formas. | Reconhecer os princípios da Gestalt e como afetam os processos de significação e semântica. |
| 4 - Dimensões simbólicas da forma. Semiótica. Leitura dos produtos ou elementos de moda, de acordo com os conceitos e as categorias semióticas. | Compreender a semiótica e todas as suas aplicações. |
| 5 - Affordance. Composição. Fundamentos da linguagem visual. Elementos e técnicas de linguagem visual. | Reconhecer, aplicar e desenvolver os papéis da moda por meio das ferramentas de composição e linguagem visual. |

## ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES

Contexto
É possivel observar conexões, linhas, conjuntos, equilíbrio e desequilíbrio, intenção ou não em praticamente todas as nossas situações em que há interação visual. Seja no nosso dia a dia, em placas, outdoors, estradas, casas, nas redes sociais e em diversos outros momentos, basta reconhecer os sinais e alinhá-los com atenção.

Desafio
Desta maneira, vamos nos desafiar nas próximas aulas a conhecer e compreender um pouco mais sobre formas e composições e para aplicar tais contextos vocês deverão produzir imagens que misturem ficção e realidade, utilizando a teoria da Gestalt (ao menos 2 delas), para esta aplicação. Estas imagens serão depois então publicadas no Instagram do curso, com uma legenda explicando sobre as teorias que vocês utilizaram na mesma. Esta atividade poderá ser desenvolvida individualmente ou em duplas.

Entregas
1 - Estudo das teorias: criação de resumo sobre as teorias, escolhendo marcas de moda para apresentar o resultado;
2 - Esboço da proposta: criação e apresentação de esboço da imagem para posterior produção;
3 - Criação da imagem e da legenda: esta imagem pode ser feita através de desenhos manuais ou digitais, colagens (moodboards), fotografia, vídeo ou outros. Você (s) terão até 10 imagens (limite do carrossel do insta), para esta criação.

## METODOLOGIA DE ENSINO APRENDIZAGEM

Aulas expositivas e dialogadas; Material de apoio;
Leitura orientada; Pesquisa;
Filmes e documentários;
Portfólio de referências históricas; Mapas conceituais;
Discussão circular;
Solução de Situação Problema e estudo de caso; Produção textual.
Aula expositiva dialogada, leitura e discussão de textos, pesquisa virtual, artigos, escrita e orientação.
Aula expositiva dialogada, com pesquisa virtual, em revistas e análise de fotografias e autoanálise.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Processual;
Avaliações individuais e em equipe;
As avaliação ocorrerão em datas preestabelecidas em salas de aula e laboratórios específicos; Assiduidade em aula e na entrega dos trabalhos;
Criatividade: flexibilidade, originalidade e inovação; Avaliações escritas;
Haverá também uma avaliação ligada ao projeto integrador, avaliada dentro dos critérios ligados ao projeto.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARTHES, Roland. Sistema da moda. São Paulo (SP): Martins Fontes, c2009. 476 p. (Coleção Roland Barthes) ISBN 9788578270551.

CASTILHO, Kathia. Moda e linguagem. 2. ed. São Paulo (SP): Anhembi Morumbi, c2006. 199 p. (Moda e comunicação). ISBN 9788587370198.

GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 9. ed. São Paulo (SP): Escrituras, c2009. 133 p. ISBN 9788586303579.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASTILHO, Kathia. Discurso de moda: semiótica, designer, corpo. São Paulo, SP: Anhembi Morumbi, 2005. 112 p. (Moda & comunicação)

DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo (SP): Martins Fontes, 2000. 236 p (Coleção a). ISBN 8533605838.

SORCINELLI, Paolo (Org.). Estudar a moda: corpos, vestuários, estratégias. São Paulo (SP): SENAC/SP, 2008. 214 p. ISBN 9788573597585.

Lorete Tasca Marco.
Secretária Acadêmica
Portaria nº47/2021-Reitoria/UNESC