

Código de Autenticação

202201190301196016000000000000129662831

Para verificação de autenticidade acesse o site
validador.uniassevl.com.br na opção verificar autenticidade de
documentos.

Relatório Ementas e Bibliografias do Acadêmico

Curso Superior de Tecnologia em Gestão e Empreendedorismo

Reconhecido pela Portaria Nº 37, de 12 de fevereiro de 2020, publicada no DOU de 14 de fevereiro de 2020, seção 1, páginas 37-38.

ACADÊMICO: NATÁLIA ZABOT PELLERIN (1196016)

Disciplina: Estudo Transversal I (17579) Carga Horária: 20h Professor: Marcelo Martins

Ementa:

Os temas foram selecionados a partir da atualidade, da relevância social e da proximidade com a formação do acadêmico; visando contribuir para a compreensão da realidade da vida profissional, considerando questões de regionalidade e interdisciplinaridade de diversos cenários. Estes temas objetivam levantar questões cuja reflexão seja compartilhada pelas diversas disciplinas da matriz curricular obrigatória, levando os acadêmicos relacionarem os saberes e aplicá-los na solução de questões e problemáticas do cotidiano no âmbito profissional e na formação para a vida.

Objetivos da Disciplina:

Esta disciplina tem por objetivo auxiliar os acadêmicos com a relação à interpretação das leituras dos livros didáticos, artigos científicos, leituras complementares, jornais, e outros materiais que utilizem estas ferramentas em suas publicações, os quais requerem o uso de habilidades e competências para a compreensão e o entendimento do assunto que está sendo tratado.

Programação da Disciplina:

RELAÇÕES DE CONSUMO

LOGÍSTICA REVERSA

SUSTENTABILIDADE E OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Interdisciplinaridade : conceitos e distinções (online Plataforma Pearson). Caxias do Sul: Educus, 2009.

Sociologia Do Consumo E Indústria Cultural: Curitiba: Intersaberes, 2017.

Instrumentos De Desenvolvimento E Sustentabilidade Urbana (online Plataforma Pearson): Caxias do Sul: Educus, 2014.

Complementar:

Desenvolvimento E Sustentabilidade (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2013.

Ensaio Crítico Sobre Cidadania E Meio Ambiente (online Plataforma Pearson): Caxias do Sul: Educus, 2012.

Conservação Dos Recursos Naturais E Sustentabilidade: um enfoque geográfico (online Plataforma Pearson). Curitiba: InterSaberes, 2017.

Sustentabilidade Ambiental: estudos jurídicos e sociais (online Plataforma Pearson). Caxias do Sul: Educus, 2015.

Crise Ambiental, Direitos À Água E Sustentabilidade : visões multidisciplinares (Online Plataforma Pearson). Caxias do Sul: Educus, 2012.

Disciplina: Estudo Transversal (17578) Carga Horária: 20h Professor: Brigitte Grossmann Cairus

Ementa:

Os temas foram selecionados a partir da atualidade, da relevância social e da proximidade com a formação do acadêmico; visando contribuir para a compreensão da realidade da vida profissional, considerando questões de regionalidade e interdisciplinaridade de diversos cenários. Estes temas objetivam levantar questões cuja reflexão seja compartilhada pelas diversas disciplinas da matriz curricular obrigatória, levando os acadêmicos relacionarem os saberes e aplicá-los na solução de questões e problemáticas do cotidiano no âmbito profissional e na formação para a vida.

Objetivos da Disciplina:

Esta disciplina tem por objetivo auxiliar os acadêmicos com a relação à interpretação das leituras dos livros didáticos, artigos científicos, leituras complementares, jornais, e outros materiais que utilizem estas ferramentas em suas publicações, os quais requerem o uso de habilidades e competências para a compreensão e o entendimento do assunto que está sendo tratado.

Programação da Disciplina:

1. MAPAS

2. GRÁFICOS

3. LEITURA E INTERPRETAÇÃO DE IMAGENS

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Ensino, Pesquisa E Inovação : desenvolvendo a interdisciplinaridade (Online Plataforma Pearson). Barueri: Manole, 2017.

Temas Transversais, Pedagogia De Projetos E As Mudanças Na Educação (online Plataforma Pearson): São Paulo: Summus, 2014.

Ética, Política E Desenvolvimento Humano: A Justiça na Era da Globalização (Online Plataforma Pearson). Caxias do Sul: Educus, 2018.

Complementar:

Interdisciplinaridade Na Pesquisa Científica (online Plataforma Pearson): Campinas: Papirus, 2017.

Ensaio Crítico Sobre Cidadania E Meio Ambiente (online Plataforma Pearson): Caxias do Sul: Educus, 2012.

Sua Carreira: Planejamento e Gestão - Como desenvolver melhor seus talentos e competências (Online Plataforma Pearson). São Paulo: Prentice Hall, 2006.

Gestão Do Conhecimento (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson, 2012.

Cibercultura E Formação De Professores (online Plataforma Pearson): Belo Horizonte: Editora Autêntica, 2009.

Disciplina: Tópicos Especiais (TE2015) Carga Horária: 80h Professor: Kleber Renan de Souza Santos

Ementa:

Tópicos atuais e emergentes. Novos paradigmas e tendências. Articulação e integração das disciplinas abordadas no curso.

Objetivos da Disciplina:

- Apresentar conteúdos sobre os princípios norteadores da democracia, ética e cidadania, além de realizar uma reflexão e uma discussão sobre as questões ético-morais, na relação indivíduo e sociedade.

- Apontar os avanços das tecnologias da informação e comunicação como fator determinante no advento da sociedade da informação.

- Estimular reflexão acerca das políticas públicas, sobre a vivência nos meios urbanos e rurais e a questão ecológica.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 - CIDADANIA E SOCIEDADE

DEMOCRACIA, ÉTICA E CIDADANIA

SOCIEDADE E A DIVERSIDADE

MULTICULTURALISMO: VIOLÊNCIA, TOLERÂNCIA/INTOLERÂNCIA E RELAÇÕES DE GÊNERO

RESPONSABILIDADE SOCIAL: SETOR PÚBLICO, SETOR PRIVADO E TERCEIRO SETOR

CULTURA E ARTE

UNIDADE 2 - POLÍTICA, TECNOLOGIA E GLOBALIZAÇÃO: OS IMPACTOS SOBRE A SOCIEDADE

CIÊNCIA, TECNOLOGIA, SOCIEDADE E AMBIENTE

TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TIC)

AVANÇOS TECNOLÓGICOS

GLOBALIZAÇÃO E POLÍTICA INTERNACIONAL

RELAÇÕES DE TRABALHO

UNIDADE 3 - POLÍTICAS PÚBLICAS

POLÍTICAS PÚBLICAS: EDUCAÇÃO

POLÍTICA PÚBLICA DE SAÚDE

HABITAÇÃO E SANEAMENTO

TRANSPORTES E SEGURANÇA

POLÍTICAS PÚBLICAS DE SEGURANÇA EM ÂMBITO NACIONAL

VIDA RURAL, URBANA E ECOLOGIA

MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Organizações E Desenvolvimento Sustentável V.1 (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2012.

O Terceiro Setor: uma visão estratégica para projetos de interesse público (online Plataforma Pearson). Curitiba : Intersaberes, 2013.

O Terceiro Setor: uma visão estratégica para projetos de interesse público. Curitiba: Intersaberes, 2013.

Ética, Política E Desenvolvimento Humano: A Justiça na Era da Globalização (Online Plataforma Pearson). Caxias do Sul: Educus, 2018.

Complementar:

Ambiente, Políticas Públicas E Jurisdição (online Plataforma Pearson):Caxias do Sul: Edusc, 2012.

Ambiente, Políticas Públicas E Jurisdição (online Plataforma Pearson):Caxias do Sul: Edusc, 2012.

Cidades Inteligentes E Sustentáveis (online Plataforma Pearson):Barueri: Manole, 2017.

Cidades Inteligentes E Sustentáveis (online Plataforma Pearson):Barueri: Manole, 2017.

Responsabilidade Social (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

Responsabilidade Social (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

Os Saberes Ambientais, Sustentabilidade E Olhar Jurídico : visitando a obra de Enrique Leff (online Plataforma Pearson). Caxias do Sul: Edusc, 2015.

Guia De Proteção Dos Direitos Humanos : sistemas internacionais e sistema constitucional (Online Plataforma Pearson). Curitiba: InterSaberes, 2019.

Guia De Proteção Dos Direitos Humanos: sistemas internacionais e sistema constitucional (on line plataforma Pearson). Curitiba: InterSaberes, 2019.

Disciplina: Marketing (MKT23) Carga Horária: 80h

Ementa:

Conhecimento dos processos de veiculação de mensagens próprias do *design* gráfico com o intuito de se atingir as exigências do cliente contratante. Conceitos centrais de *marketing*. Produtos: valor, custo e satisfação. Compreensão das estratégias de *marketing*. Pesquisa de *marketing*. Compreensão dos tópicos de preços, canais de distribuição e promoção.

Objetivos da Disciplina:

Compreender a dinâmica das relações mercadológicas sob a ótica de *marketing*, pelo entendimento de sua evolução conceitual e do conhecimento de suas principais ferramentas, técnicas, metodologias e de sua aplicação como instrumento de conquista e desenvolvimento de mercados.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 - PRINCIPAIS CONCEITOS DO MARKETING

Fundamentação teórica referente aos conceitos e definições de *marketing* e sua evolução nas organizações contemporâneas. Compreender o *marketing* 3.0, na qual, o profissional dessa área tem que estudar e principalmente entender a mente, o coração e sentimento do consumidor para garantir o sucesso do produto no mercado. Conceitos centrais que regem a disciplina de *marketing*.

UNIDADE 2 - AMBIENTES DE MARKETING

Implicações do marketing nas organizações, ou seja, como o marketing está inserido nas empresas. Ambientes de marketing, ou seja, o seu microambiente e o macroambiente. Fundamentação teórica referente aos conceitos e definições de planejamento estratégico e planejamento de marketing, focado nas dinâmicas mercadológicas existentes hoje.

UNIDADE 3 - GESTÃO DO COMPOSTO DE MARKETING

Conhecimentos específicos entendendo o composto mercadológico: produto, preço, praça e promoção. Metodologias de plano de marketing, relacionando a teoria com a prática no que tange o marketing.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Princípios De Marketing (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2015.

Pesquisa De Marketing : foco na decisão (Online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson Prentice Hall , 2011.

Administração De Marketing (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2006.

Complementar:

Estratégia De Marketing E Posicionamento Competitivo (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2010.

Marketing De Lugares : como conquistar crescimento de longo prazo na América Latina e no Caribe (Online Plataforma Pearson) . São Paulo: Pearson, 2006.

Buzz Marketing : sua marca na boca do cliente (Online Plataforma Pearson). São Paulo: Financial Times-Prentice Hall, 2006.

E-marketing (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

Marketing Digital : uma análise do mercado 3.0 (Online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2015.

Disciplina: Matemática Financeira (MAT15) Carga Horária: 80h Professor: Fernando Eduardo Cardoso

Ementa:

Juros simples e compostos. Taxas de juros e equivalências de capitais. Operações de curto prazo, desconto bancário, séries periódicas uniformes de pagamentos e recebimentos. Séries não uniformes de pagamentos. Operações bancárias e modalidades de cálculo. Planos de amortização de empréstimos e financiamentos.

Objetivos da Disciplina:

Visualizar, sistematicamente, a aplicação da matemática financeira, tanto em termos pessoais quanto empresariais. Utilizar a calculadora financeira HP 12C para cálculos e tomada de decisão. Interpretar, estruturar e resolver problemas mediante a modalidade de capitalização (simples ou composta).

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 - APRESENTANDO A MATEMÁTICA FINANCEIRA

Conceitos básicos e simbologia. Revisando a porcentagem. Conceituando a porcentagem. Sistemas de capitalização. A calculadora financeira HP 12c. Modelos de calculadora HP 12C. As teclas de funções financeiras. Realizando os primeiros cálculos aritméticos.

UNIDADE 2 - CAPITALIZAÇÃO SIMPLES

Juros simples. Fórmula principal. Juro comercial e juro exato. Estudo das taxas. Montante. Desconto simples. Conceituando o desconto simples. Conceitos e simbologias comuns nas operações de desconto. Desconto comercial simples ou bancário. Cálculo do valor líquido. Cálculo do valor nominal. Cálculo da taxa. Cálculo do vencimento (tempo). Prazo médio ou vencimento médio. O imposto sobre operações financeiras. Taxa efetiva.

UNIDADE 3 - CAPITALIZAÇÃO COMPOSTA

Juros compostos. Cálculo do valor futuro ou montante FV. Cálculo do valor presente ou capital PV. Cálculo da taxa i. Cálculo do tempo n. Estudo das taxas. Séries de pagamentos ou prestações. Classificação das séries de pagamentos ou prestações. Prestações postecipadas. Prestações antecipadas. Prestações diferidas. Sistemas de amortização

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Matemática Financeira (online Plataforma Minha Biblioteca):São Paulo: Saraiva, 2014.

Geometria Analítica Em Espaços De Duas E Três Dimensões:Curitiba: Intersaberes, 2017.

Matemática Financeira (online Plataforma Pearson):São Paulo: Rideel, 2014.

Complementar:

Matemática Financeira: aplicações à análise de investimentos (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

Matemática Financeira Com Hp12c E Excel: uma abordagem descomplicada (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson, 2009.

Matemática Para Economia E Administração (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2010.

Fundamentos De Administração Financeira (online Plataforma Minha Biblioteca):São Paulo: Atlas, 2017.

Matemática Financeira Aplicada : mercado de capitais, análise de investimentos, finanças pessoais e tesouro direto (Online Plataforma Minha Biblioteca). São Paulo: Atlas, 2014.

Disciplina: Logística de Produção e Serviços (LOD10) Carga Horária: 80h Professor: Liliane de Souza Vieira da Silva

Ementa:

Sistemas da administração da produção tradicional (JIC - Just in Case) e modernos (JIT - Just in Time) e OPT (*Optimized production technology*), aplicados nas operações de manufaturas e serviços, além do sistema automatizado do tipo MRP (*Material Resource Planning*) e MRP II (*Manufacturing Resource Planning*) e conexão da produção como um subsistema da logística. Aspectos conceituais relacionados à gestão de processos; Análise dos processos: entrada/saída, fluxos/operações, eficácia e eficiência; Descrição da metodologia de gestão de processos: Planejamento e organização, Acompanhamento e coordenação, Controle e avaliação; A importância do serviço ao cliente; Tempo do pedido, relação do nível de serviço e vendas; Planejamento para contingências no serviço.

Objetivos da Disciplina:

Apresentar a função, os objetivos do processo produtivo e a forma como esta é planejada e controlada; conhecer as ferramentas de gestão da produção; abordar os conceitos e as metodologias envolvidas na gestão da cadeia de suprimentos e no planejamento e controle de estoques; apresentar os processos de aquisição; apresentar os conceitos e metodologias inerentes à gestão de processos; apresentar os conceitos e ferramentas utilizados no planejamento de contingência.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1: SISTEMAS DE PRODUÇÃO

Função e objetivos de produção. Classificação dos sistemas produtivos. Estratégia de produção. Planejamento e controle de produção. Planejamento e controle da capacidade. Conceitos e aplicações. Vantagens do sistema MRP. JIC e JET.

UNIDADE 2: SISTEMAS LOGÍSTICOS

Planejamento e controle de estoques. Função e objetivos de estoques. Armazenagem e distribuição. Gestão da cadeia de suprimentos. Programas de resposta rápida. Gestão de relacionamento com o consumidor. Sistemas de avaliação de desempenho de suprimentos. Processos de aquisição. Seleção e avaliação de fornecedores.

UNIDADE 3: SERVIÇOS AO CLIENTE

Estrutura organizacional. Programas de melhoria contínua. Sistemas e procedimentos de qualidade. Planejamento de contingência. Prevenção de falhas. Detecção e análise de falhas. Gerenciamento do risco.

BIBLIOGRAFIAS

B1 CHIAVENATO, Idalberto. **Planejamento e controle da produção** (*on-line* Plataforma Pearson). 2. ed. Barueri, SP: Manole, 2008.

B2 CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter; VIEIRA, Daniel (TRT). **Gestão da cadeia de suprimentos** estratégia, planejamento e operações (*on-line* Plataforma Pearson). 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

B3 TAYLOR, David A.; FREIRE, Claudia (TRT). **Logística na cadeia de suprimentos** uma perspectiva gerencial (*on-line* Plataforma Pearson). São Paulo: Person Addison-Wesley, 2005.

C1 FILHO, Edelvino Razzolini. **Gerência de serviços para a gestão comercial** um enfoque prático (*on-line* Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2012.

C2	SLACK, Nigel; BRANDON-JONES, Alistair; JOHNSTON, Robert. Administração Da Produção (<i>on-line</i> Plataforma Minha Biblioteca). 8.ed. São Paulo: Atlas, 2018.
C3	Gianesi, Irineu G. N.; Corrêa, Henrique Luiz. Administração estratégica de serviços : operações para a satisfação do cliente (<i>on-line</i> Plataforma Minha Biblioteca). 1. Ed. São Paulo: Atlas, 2012.
C4	PAOLESCHI, Bruno. Almoxarifado e Gestão de Estoques - Do recebimento, guarda e expedição à distribuição do estoque (<i>on-line</i> Plataforma Minha Biblioteca). 2. Ed. São Paulo: Érica, 2014.
C5	CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter; VIEIRA, Daniel (TRT). Gestão da cadeia de suprimentos estratégia, planejamento e operações (<i>on-line</i> Plataforma Pearson). 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA: Básica:

Planejamento E Controle Da Produção: (on-line Plataforma Pearson). Barueri: Manole, 2008.

Gestão Da Cadeia De Suprimentos: estratégia, planejamento e operações (on-line Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Logística Na Cadeia De Suprimentos: uma perspectiva gerencial (on-line Plataforma Pearson). São Paulo: Person Addison-Wesley, 2005.

Complementar:

Gerência De Serviços Para A Gestão Comercial: um enfoque prático (on-line Plataforma Pearson). Curitiba: InterSaberes, 2012.

Gestão Da Cadeia De Suprimentos: estratégia, planejamento e operações (on-line Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Administração Da Produção: (on-line Plataforma Minha Biblioteca). São Paulo: Atlas, 2018.

Administração Estratégica De Serviços : operações para a satisfação do cliente (on-line Plataforma Minha Biblioteca). São Paulo: Atlas, 2012.

Almoxarifado E Gestão De Estoques : do recebimento, guarda e expedição à distribuição do estoque (on-line Plataforma Minha Biblioteca). São Paulo: Érica, 2014.

Disciplina: Sociedade e Meio Ambiente (GAM08) Carga Horária: 80h

Ementa:

As sociedades humanas e o ambiente natural; a sociedade brasileira: evolução histórica; relações étnico-raciais; cultura afro-brasileira e indígena; direitos humanos: história dos direitos humanos, dignidade e igualdade humana, fundamentos políticos da proteção do meio ambiente; políticas públicas para o desenvolvimento sustentável e educação ambiental; sustentabilidade socioambiental; conflitos socioambientais; meio ambiente, tecnologia e sustentabilidade.

Objetivos da Disciplina:

- apresentar os aspectos culturais indígenas e afro-brasileiros e as relações etnicorraciais;
- proporcionar a compreensão dos impactos da sociedade no meio ambiente e na saúde humana;
- compreender a evolução e os desafios da consolidação dos Direitos Humanos na esfera mundial e interna brasileira;
- apresentar dispositivos legais de proteção dos grupos vulneráveis e minorias, criados a partir de desdobramentos da constituição de 1988;
- apresentar as principais políticas públicas ambientais brasileiras e os marcos para a sustentabilidade;
- fornecer subsídios para debater questões sobre modelos e ferramentas direcionadas para o desenvolvimento sustentável.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – As sociedades humanas: relações ambientais e multiculturalismo. A revolução neolítica. Os grandes aglomerados humanos na interface sociedade x natureza.

Sociedade brasileira e meio ambiente. Brasil: natural, cultural e social de indígenas e afrodescendentes.

UNIDADE 2 – Direitos Humanos. A declaração universal dos direitos humanos. Direitos humanos no Brasil. Desafios contemporâneos para os direitos humanos no Brasil.

UNIDADE 3 – Política ambiental e sustentabilidade. Fundamentos políticos de proteção ao meio ambiente. Sustentabilidade – dos marcos históricos aos pilares de alicerce.

Ferramentas internacionais para a gestão socioambiental e tecnologias sustentáveis.

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA: Básica:

Ética, Política E Desenvolvimento Humano: A Justiça na Era da Globalização (Online Plataforma Pearson). Caxias do Sul: Educus, 2018.

Ensaio Críticos Sobre Cidadania E Meio Ambiente (online Plataforma Pearson):Caxias do Sul: Educus, 2012.

Educação Ambiental Na Perspectiva Da Ecologia Integral: como educar neste mundo em desequilíbrio? (online Plataforma Pearson). Belo Horizonte: Autêntica, 2012.

Complementar:

Empresas, Ambiente E Sociedade (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2012.

Espaço Geográfico Mundial (online Plataforma Pearson):Curitiba: Contentus, 2020.

Desenvolvimento E Sustentabilidade (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2013.

Turismo, Meio Ambiente E Sustentabilidade (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2015.

Ambiente, Políticas Públicas E Jurisdição (online Plataforma Pearson):Caxias do Sul: Educus, 2012.

Disciplina: Metodologia Científica (FLL13) Carga Horária: 80h Professor: Ivonete Telles Medeiros Placido | Valdinho Pellin

Ementa:

Leitura, interpretação e produção de textos. Estrutura e organização de trabalhos acadêmicos. Pesquisa científica. Elaboração de projeto de pesquisa.

Objetivos da Disciplina:

compreender a importância da pesquisa para o ser humano e para seu curso de graduação;
aplicar o método científico para o desenvolvimento da pesquisa educacional;
desenvolver a capacidade de pesquisa;
compreender e aplicar os procedimentos metodológicos no desenvolvimento de trabalhos científicos;
empregar as normas científicas necessárias ao desenvolvimento do texto acadêmico.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 - DO TEMA DA PESQUISA AO PROBLEMA DA PESQUISA: A BUSCA DO SABER COMO CARACTERÍSTICA DO SER HUMANO

TÓPICO 1 – DO TEMA DA PESQUISA AO PROBLEMA DA PESQUISA: A BUSCA DO SABER COMO CARACTERÍSTICA DO SER HUMANO

TÓPICO 2 – O ATO DE PESQUISAR COMO CONDIÇÃO DO HOMEM

TÓPICO 3 – O DESAFIO SOCIAL DA UNIVERSIDADE E A QUESTÃO DA PESQUISA

TÓPICO 4 – A QUESTÃO DO CONHECIMENTO: O QUE SIGNIFICA CONHECER, TIPOS DE CONHECIMENTO, CONHECIMENTO CIENTÍFICO

TÓPICO 5 – OS TIPOS DE CONHECIMENTO

TÓPICO 6 – ORGANIZAÇÃO DE SUA PESQUISA

UNIDADE 2 - O PENSAMENTO CIENTÍFICO E OS TRABALHOS ACADÊMICOS

TÓPICO 1 – O PENSAMENTO CIENTÍFICO: UMA VISÃO GERAL

TÓPICO 2 – A DIVERSIDADE DE TRABALHOS ACADÊMICOS

TÓPICO 3 – ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DOS TRABALHOS ACADÊMICOS

TÓPICO 4 – UNIFORMIZAÇÃO GRÁFICA DE TRABALHOS ACADÊMICOS

TÓPICO 5 – O PAPER

UNIDADE 3 - CITAÇÕES E REFERÊNCIAS

TÓPICO 1 – CITAÇÕES

TÓPICO 2 – REFERÊNCIAS

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA: Básica:

Fundamentos De Metodologia Científica (online Plataforma Pearson):São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2007.

Metodologia Científica: fundamentos, métodos e técnicas (online Plataforma Pearson). Rio de Janeiro: Freitas Bastos , 2016.

Pesquisa Em Ciências Sociais Aplicadas: métodos e técnicas (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson, 2004.

Complementar:

Metodologia Científica (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

Fundamentos De Metodologia Científica: teoria da ciência e iniciação à pesquisa (online Plataforma Pearson). Rio de Janeiro: Vozes, 2015.

Manual De Metodologia Da Pesquisa Científica (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2016.

Metodologia Da Investigação Em Educação (online Plataforma Pearson):Curitiba: InterSaberes, 2013.

Metodologia Científica (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Disciplina: Gestão de Projetos (EPR20) Carga Horária: 80h

Ementa:

A disciplina Gestão de Projetos tem como função mostrar o que é um projeto; o contexto da gerência de projetos; gerência de integração e projetos; gerência do escopo do projeto; gerência do tempo do projeto; gerência de recursos humanos do projeto; gerência da comunicação do projeto; gerência de riscos do projeto; gerência das aquisições do projeto; gerência da implantação do projeto e análise financeira do projeto.

Objetivos da Disciplina:

Esta disciplina tem por objetivos:

- mostrar o que é um projeto;
- ter uma visão sistêmica dos processos que envolvem projetos;
- identificar as fases do projeto;
- reconhecer a importância de controles nos projetos;
- identificar a necessidade de habilidades e conhecimento nesta área;
- compreender a importância de gerenciar projetos.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 - AMBIENTE DE PROJETOS

TÓPICO 1 – CONCEITO DE PROJETO

TÓPICO 2 – CONTEXTO DA GERÊNCIA DE PROJETOS

TÓPICO 3 – GERÊNCIA E INTEGRAÇÃO DE PROJETOS

TÓPICO 4 – GERÊNCIA DO ESCOPO DO PROJETO

UNIDADE 2 - TEMPO E O FATOR HUMANO EM PROJETOS

- TÓPICO 1 – GERÊNCIA DO TEMPO DO PROJETO
- TÓPICO 2 – GERÊNCIA DE RECURSOS HUMANOS DO PROJETO
- TÓPICO 3 – GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO

UNIDADE 3 – EXECUÇÃO E CONTROLE DE PROJETOS

- TÓPICO 1 – GERÊNCIA DE RISCOS DO PROJETO
- TÓPICO 2 – GERÊNCIA DAS AQUISIÇÕES DO PROJETO
- TÓPICO 3 – GERÊNCIA DA IMPLANTAÇÃO DO PROJETO
- TÓPICO 4 – ANÁLISE FINANCEIRA DO PROJETO

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA: Básica:

A Prática Da Gestão Democrática No Ambiente Escolar (plataforma Pearson):Curitiba: InterSaberes, 2012.
Fundamentos De Gestão De Projetos : da teoria à prática – como gerenciar projetos de sucesso (Online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2019.
Gestão De Projetos (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2015.
Liderança Em Gestão Escolar:Petrópolis: Vozes, 2011.
Gestão De Projetos I:São Paulo: Pearson, 2016.
Professores Em Formação: saberes, práticas e desafios (Online Plataforma Pearson). Curitiba: InterSaberes, 2015.

Complementar:

Gestão Ágil De Projetos (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2015.
Organização Do Trabalho Pedagógico (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2012.
Currículo: políticas e práticas (online Plataforma Pearson). Campinas: Papirus, 2010.
Microsoft Project 2010 & Gestão De Projetos (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.
Formação De Professores: Teoria e Prática Pedagógica (On line Plataforma Pearson). Petrópolis: Vozes, 2014.
Gestão De Projetos: da academia à sociedade (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson, 2010.
Gestão Escolar, Democracia E Qualidade De Ensino (online Plataforma Pearson):São Paulo: Ática, 2007.
O Gestor De Projetos (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2011.
Scrum E Pmbok Unidos No Gerenciamento De Projetos:Rio de Janeiro: Brasport , 2013.
Gestão Organizacional E Escolar: uma análise crítica (online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2012.

Disciplina: Seminário Interdisciplinar V (EMP10) Carga Horária: 40h Professor: Leonardo Furtado da Silva

Ementa:
A articulação integradora e interdisciplinar. A teoria e prática e o fazer do profissional. Atividade interdisciplinar para composição de análise dos conteúdos por meio de estudo de caso, aplicado ao regionalismo local. Desenvolvimento de conteúdos relevantes à formação profissional desenvolvidos durante o semestre.

Objetivos da Disciplina:

-
- Programação da Disciplina:
-

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA: Básica:

Administração De Marketing (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
Administração De Marketing :São Paulo SP: Pearson Education do Brasil, 2012.
Análise De Cenários Econômicos (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2015.

Complementar:

Administração De Marketing (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2006.
Introdução A Pesquisa De Marketing: (on-line Plataforma Pearson). São Paulo: Prentice Hall, 2005.
Pesquisa Mercadológica:São Paulo: Pearson Education, 2015.
Composto Mercadológico: conceitos, idéias e tendências (online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2018.
Promoção, Produtos E Mercados: análise sobre varejo, merchandising e eventos (Plataforma Online Pearson). Curitiba: InterSaberes, 2019.

Disciplina: Seminário Interdisciplinar IV (EMP09) Carga Horária: 40h Professor: Leonardo Garcia dos Santos

Ementa:
Momento pedagógico interdisciplinar de contextualização de conteúdos teóricos e práticos vivenciados nas disciplinas cursadas ao longo do módulo, tendo como base os Termos de Referências. Desenvolvimento de projetos e ações ligadas à Prática. Sistematização de artigo no formato *paper*. Socialização.

Objetivos da Disciplina:

O objetivo do Seminário Interdisciplinar é estabelecer relações de análise, interpretação e síntese de conteúdos pesquisados e criados pelos acadêmicos, de forma a permitir a você construir conhecimentos mais abrangentes e contextualizados, realizando um trabalho prático de pesquisa empírica ou teórica e construir a redação de um relatório científico – *paper* –, transpondo desta forma as fronteiras teóricas.

Programação da Disciplina:

Neste trabalho, você deverá apresentar os seguintes tópicos:

- Título**
- Fundamentação Teórica**
- Metodologia**
- Resultados e Discussões**
- e Referências**

BIBLIOGRAFIA:

Básica:
CARAVANTES, Geraldo R.; PANNO, Cláudia C.; KLOECKNER, Mônica C.. **Administração:** teorias e processos (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson, 2006.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento Estratégico:** conceito, metodologias e práticas. 29.ed. São Paulo: Atlas, 2011.
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos De Metodologia Científica (online Minha Biblioteca)**7.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Complementar:

CORRÊA, Henrique Luiz; CORRÊA, Carlos A.. **Administração De Produção E De Operações :**manufatura e serviços uma abordagem estratégica. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2016.
GONÇALVES, Paulo Sérgio. **Logística E Cadeia De Suprimentos:** o essencial (Online Plataforma Pearson). São Paulo: Manole, 2013.
KOTLER, Philip. **Princípios De Marketing:**Rio de Janeiro: Prentice Hall, 2008.
ROMERO, Sônia Mara Thater. **Gestão De Pessoas:** conceitos e estratégias (Plataforma online Pearson). Curitiba: InterSaberes, 2013.
NETO, Alexandre Assaf. **Finanças Corporativas E Valor (online Minha Biblioteca)**São Paulo: Atlas, 2014.

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA: Básica:

Falta Cadastro:FALTA: FALTA, 2018.
Disciplina: Seminário Interdisciplinar III (EMP08) Carga Horária: 40h
Ementa:

A articulação integradora e interdisciplinar. A teoria e prática e o fazer do profissional. Atividade interdisciplinar para composição de análise dos conteúdos por meio de estudo de caso, aplicado ao regionalismo local. Desenvolvimento de conteúdos relevantes à formação profissional desenvolvidos durante o semestre.

Objetivos da Disciplina:

-
- Programação da Disciplina:
-

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA: Básica:

Análise E Pesquisa De Mercado (plataforma Pearson Online):São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.
Matemática Financeira: (online Plataforma Pearson) . São Paulo: Person Prentice Hall , 2010.
Princípios De Marketing (online Plataforma Pearson) *:São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

Complementar:

Administração De Marketing (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2006.
Introdução A Pesquisa De Marketing: (on-line Plataforma Pearson). São Paulo: Prentice Hall, 2005.
Análise De Cenários Econômicos (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2015.
Composto Mercadológico: conceitos, idéias e tendências (online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2018.
Promoção, Produtos E Mercados: análise sobre varejo, merchandising e eventos (Plataforma Online Pearson). Curitiba: InterSaberes, 2019.

Disciplina: Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos e Design Thinking (EMP05)Carga Horária: 80h Professor: Viviane D' Barsoles Gonçalves Werutsky

Ementa:
Conceito de inovação. Tipos de inovação. Processo de inovação. Etapas do desenvolvimento de produtos. Metodologias de desenvolvimento de produtos. Processo de inovação em produtos, processos e serviços. Conceituações de Design Thinking.

Objetivos da Disciplina:

- apresentar o contexto da inovação e do desenvolvimento de novos produtos;
- explorar os principais tipos de inovação: por novidade de resultados, por objetivo de inovação e a inovação por estratégia;
- entender os aspectos estratégicos que envolvem a inovação e o desenvolvimento de novos produtos;
- compreender a vantagem competitiva da inovação
- apresentar os principais modelos de processos de inovação;
- entender a importância dos processos de inovação e sua gestão para as organizações;
- debater sobre os principais obstáculos da inovação nas organizações;
- identificar os principais fatores e fontes de inovação nas organizações;
- discutir a necessidade da aplicação de métricas para mensurar a inovação nas organizações;
- explorar os principais indicadores para avaliar o sucesso das inovações nas organizações. descrever as etapas do processo de desenvolvimento de novos produtos, serviços e processos;
- entender os princípios do Design Thinking;
- compreender o Design Thinking como uma ferramenta para criação de produtos inovadores;
-

relacionar as fases do processo de Design Thinking para criação de produtos; • definir o conceito de gerenciamento de projetos e identificar o processo de gerenciamento de projetos; • descrever as etapas do gerenciamento de projetos; • apontar a importância da propriedade intelectual para a inovação; • enumerar os passos para registro de propriedade intelectual.

Programação da Disciplina:

Unidade 1: conceitos de invenção e inovação, o que não é inovação; os tipos de inovação existentes: por objeto de inovação e por novidade de resultados, inovação por estratégia, os aspectos estratégicos da inovação e vantagem competitiva da inovação. Unidade 2: os estágios dos processos de inovação, como se desenvolve o processo de inovação e seus estágios, o ciclo de vida do produto e a gestão dos processos de inovação, fatores que influenciam e incentivam a inovação, os obstáculos e as fontes de inovação, as medidas de inovação e as métricas mais utilizadas, os investimentos em pesquisa e desenvolvimento (P&D) e os registros de patentes. Unidade 3: etapas de desenvolvimento de produto, serviços e processos, a partir da perspectiva da avaliação das oportunidades (do mercado), do planejamento necessário para o desenvolvimento de novos produtos, e da própria etapa do desenvolvimento, testes e avaliações, metodologias de desenvolvimento de produtos e serviços, incluindo o design thinking, a cocriação, o scamper e outras técnicas criativas existentes, conceito de gerenciamento de projetos, a propriedade intelectual e a sua importância, bem como, patentes e registros de propriedade intelectual.

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA: Básica:

Moderno Gerenciamento De Projetos (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2015.

Gestão Da Tecnologia E Inovação. (online Plataforma Pearson):Curitiba: InterSaberes, 2019.

Desenvolvimento De Produtos E Métricas De Marketing (online Plataforma Pearson)São Paulo: Intersaberes, 2012.

Complementar:

Interdisciplinaridade Em Ciência, Tecnologia E Inovação (online Plataforma Pearson)Barueri: Manole, 2011.

Os Novos Paradigmas: como as empresas estão mexendo com as empresas (online Plataforma Pearson). São Paulo: Manole, 2008.

Empreendedorismo (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI (online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2012.

Disciplina: Prospecção de Novos Negócios e Agências de Fomento (EMP02)Carga Horária: 80h

Ementa:

Conceito de inovação. Tipos de inovação. Processo de inovação. Etapas do desenvolvimento de produtos. Metodologias de desenvolvimento de produtos. Processo de inovação em produtos, processos e serviços.

Objetivos da Disciplina:

Entender o fenômeno da Inovação no Brasil; identificar as características e conhecer o perfil do inovador; conhecer o papel do inovador; entender a importância das incubadoras de empresas; identificar as oportunidades do mercado e desenvolver e colocar em prática novos negócios.

Programação da Disciplina:

Unidade 1 – planejamento e etapas da prospecção de novos negócios: tópico 1 – conceitos, características e tipos de prospecção, prospecção de clientes novos, prospecção de reativação, prospecção de relacionamento, prospecção de novos negócios: tópico 2 – tipos de organizações e formalização de novos negócios, tipos de empresas, empresa tradicional, empresa familiar, franquias, escritório doméstico (home office), cooperativa: tópico 3 – oportunidade para prospecção de novos negócios, origem das oportunidades, oportunidade e novos negócios, oportunidades que beneficiam as empresas já estabelecidas, oportunidade que beneficia as novas empresas, plano de negócio para novos produtos e/ou serviços, marca e patentes, marca, patentes: tópico 4 – avaliação e viabilidade de novos negócios, avaliação de ideias de produtos, viabilidade de mercado, concorrência, viabilidade de produção, controle governamental, investimento inicial e retorno, estudo da viabilidade de um negócio, informações do mercado, informações de produção, definição das estratégias de produção, opção tecnológica e fatores de produção, caracterização do sistema produtivo, informações de localização, logística x localização, relação da logística com estratégias globais informações sobre investimentos e recursos.

Unidade 2 – estratégias, atitudes e técnicas de prospecção: tópico 1 – estratégias de prospecção: novos negócios, desenvolvimento de estratégias para a sobrevivência do negócio, introdução, estratégias de prospecção, gerenciamento de estratégias empreendedoras para exploração do crescimento e de novos negócios, estratégias quanto ao enfoque, busca das vantagens competitivas para a expansão de novos negócios, identificação do negócio a ideia e a oportunidade para a nova entrada, diferenciando uma ideia de uma oportunidade, roteiro para análise de oportunidades para nova entrada, avaliar os atrativos para o negócio: tópico 2 – atitudes e técnicas de prospecção: recompensas e crescimento do negócio, atitudes e técnicas de prospecção, proteger o negócio e explorar oportunidades, barreiras contra a imitação, outros métodos para inibir a imitação dos concorrentes, franquear ou licenciar construindo o sucesso da empresa duradoura, desenvolvendo a competência social, administrar conflitos e construir confiança, o papel fundamental da confiança, evitando problemas, resolvendo os conflitos, colhendo recompensas, negociando a transferência ou venda, sucessão familiar, aquisições financiadas, aquisições financiadas e planos de participação acionária dos funcionários, vendas para terceiros.

Unidade 3 – gestão de relacionamento com o mercado: tópico 1 – gestão de relacionamento com o mercado, relacionamento com o consumidor e o mercado, marketing e relacionamento com o mercado, gestão de relacionamento com o cliente – customer relationship management (CRM), comportamento do consumidor, as três fases do consumo, identificação do perfil dos clientes, valor do cliente, canais de comunicação e estratégias de marketing, consumidor consciente e o novo desafio das organizações, gestão do relacionamento com fornecedores, gestão do conhecimento na criação de valor para o mercado, banco de dados e sua importância nas estratégias de marketing: tópico 2 – agências de fomento: prospecção de recursos financeiros para o novo empreendimento, estratégias de expansão de empresas, aquisições, fusões e alianças estratégicas, joint venture, capital de risco o sistema de franquias e as fontes de financiamento para franqueados, prospecção de recursos financeiros e agências de fomento, a importância do plano de negócios na captação de recursos, estrutura do plano de negócio, fontes para captação de recursos financeiros, programas de fomento a projetos de inovação e empreendedorismo, recursos pessoais, família e amigos: a importância da rede de relacionamentos, bancos comerciais, investidor anjo, perfil do investidor anjo, financiamento coletivo – crowdfunding.

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA: Básica:

Administração Para Empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios.. São Paulo: Pearson , 2011.

Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. Curitiba: Manole, 2004.

Empreendedorismo:São Paulo: Pearson , 2019.

Complementar:

Empreendedorismo: Construindo seu projeto de vida. São Paulo: Barueri, 2010.

Empreendedorismo (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

Comportamento Organizacional E Intraempreendedorismo:Curitiba: Intersaberes, 2015.

Empreendedorismo (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2012.

Empreendedorismo E Responsabilidade Social (online Plataforma Pearson):Curitiba: InterSaberes, 2014.

Disciplina: Seminário Interdisciplinar II (EMD26) Carga Horária: 40h

Ementa:

Momento pedagógico interdisciplinar de contextualização de conteúdos teóricos e práticos vivenciados nas disciplinas cursadas ao longo do módulo tendo como base os Termos de Referências. Desenvolvimento de projetos e ações ligadas a Prática. Sistematização de artigo no formato *paper*. Socialização.

Objetivos da Disciplina:

-

Programação da Disciplina:

-

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA: Básica:

Gestão De Carreiras: dilemas e perspectivas (Online Minha Biblioteca). São Paulo: Atlas, 2010.

A Matemática Das Finanças Com Aplicações Na Hp12c E Excel:São Paulo: Atlas, 2008.

Princípios De Marketing (online Plataforma Pearson) *São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

Complementar:

Iniciação À Administração De Recursos Humanos (online Plataforma Pearson):São Paulo: Manole, 2010.

Matemática Financeira: aplicações à análise de investimentos (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

Administração De Marketing (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2006.

Métodos Quantitativos (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2013.

Estatística (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2012.

Disciplina: Seminário Interdisciplinar I (EMD15) Carga Horária: 40h

Ementa:

Apresentação e organização do curso. O mercado de trabalho e a atuação do administrador. A articulação integradora e interdisciplinar. A teoria e prática e o fazer do profissional. Atividade interdisciplinar para composição de análise dos conteúdos por meio de estudo de caso, aplicado ao regionalismo local. Desenvolvimento de conteúdos relevantes à formação profissional desenvolvidos durante o semestre.

Objetivos da Disciplina:

valorizar conteúdos de sua realidade regional;

viabilizar atividades interdisciplinares;

proporcionar a iniciação cinentífica;

desenvolver diferentes projetos que possibilitam uma sólida formação profissional.

Programação da Disciplina:

-

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA: Básica:

Administração De Marketing (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

Administração De Marketing (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

Empreendedorismo:Curitiba: InterSaberes, 2012.

Complementar:

Leitura E Produção Textual : gêneros textuais de argumentar e expor (online Plataforma Pearson). Petrópolis : Vozes, 2014.

A Coesão Textual (online Plataforma Pearson):São Paulo: Contexto, 2010.

Pesquisa Como Princípio Educativo (online Plataforma Pearson):Curitiba: InterSaberes, 2013.

Metodologia Da Investigação Em Educação (online Plataforma Pearson):Curitiba: InterSaberes, 2013.

Metodologia Científica (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Disciplina: Gestão Financeira (EMD05) Carga Horária: 80h

Ementa:

Objetivos e funções da Administração Financeira. Mercado Financeiro Nacional. Gestão baseada em valor. Decisões de Investimento. Decisões de Financiamento. Administração de

Capital de Giro.

Objetivos da Disciplina:

Apresentar o ambiente da Gestão Financeira e o papel do administrador financeiro a fim de conhecer as demonstrações financeiras e demonstrar o impacto da tributação nos resultados. Calcular índices financeiros a serem utilizados na tomada de decisão, considerando as variáveis da Gestão Financeira. Conhecer a ferramenta do fluxo de caixa, seus fluxos relevantes, compreendendo o impacto dos investimentos no orçamento de capital, capital de giro e modalidades de incorporações e falência. Avaliar os riscos dos investimentos, para minimizar as possíveis perdas financeiras. Conhecer a história e estrutura do SFN – Sistema Financeiro Nacional.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 - GESTÃO FINANCEIRA

Ambiente da Gestão Financeira. Fluxos e Planejamento. Variáveis na Gestão Financeira.

UNIDADE 2 - INVESTIMENTOS E FINANCIAMENTOS

Investimentos. Métodos de Avaliação de Projetos de Investimentos. Financiamentos e Alavancagem de Capital.

UNIDADE 3 - CURTO PRAZO E TÓPICOS ESPECIAIS

Gestão baseada em valor. Capital de Giro. Incorporações e Falências. Sistema Financeiro Nacional e Gestão Financeira Internacional.

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA: Básica:

Gestão Financeira : uma abordagem introdutória (Online Plataforma Pearson) . Barueri: Manole, 2014.

Gestão Financeira Moderna : uma abordagem prática (Online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes , 2013 .

Finanças (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

Complementar:

Contabilidade Gerencial: novas práticas contábeis para a gestão de negócios (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson, 2005.

Contabilidade E Finanças Para Não Especialistas (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

Princípios De Investimentos (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2012.

A Face Oculta Da Avaliação (online Plataforma Pearson):São Paulo: Makron Books, 2002.

Projeto De Investimento: com estudo de caso completo na área de serviços (online Plataforma Pearson). São Paulo: Manole, 2010.

Disciplina: Economia (ECO20) Carga Horária: 80h

Ementa:

Conceito de economia. Agentes econômicos. Sistemas econômicos. Fluxo circular da renda. A contabilidade social e as contas nacionais. O setor público na economia: suas funções e estruturas. Políticas econômicas. Política fiscal. Política monetária. A determinação da taxa de câmbio. Déficit público e formas de financiamento. A função e os tipos de moeda. A inflação: tipos e causas. O setor externo. O balanço de pagamentos. A lei da oferta e da procura. O equilíbrio do mercado. O conceito de elasticidade. A estrutura do mercado: concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e a concorrência monopolista.

Objetivos da Disciplina:

Apresentar ao acadêmico uma visão sistêmica da Ciência Econômica por meio da compreensão da organização da atividade produtiva na perspectiva macro e microeconômica e suas influências sobre os demais ramos do conhecimento e pela concepção das relações com as atividades típicas dos profissionais que atuam com as ciências sociais aplicadas.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 - O QUE É ECONOMIA, AGENTES ECONÔMICOS E SISTEMAS ECONÔMICOS:O que é Economia. Agentes Econômicos, Sistemas Econômicos. Funcionamento de um Sistema Econômico Capitalista. Evolução do Pensamento Econômico.

UNIDADE 2 - MACROECONOMIA:Noções de Contabilidade Social. O Papel do Estado na Atividade Econômica. Política Econômica. Os Gatos Públicos e Dívida Pública. Moeda e Inflação; Setor Externo e Balanço de Pagamentos.

UNIDADE 3 - MICROECONOMIA: A Lei da Procura e da Oferta; Conceito de Elasticidade; O Consumidor: A Maximização da Satisfação de suas necessidades; A Unidade Produtora: Receitas, Custos e Lucros; Estrutura de Mercado

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA: Básica:

Introdução À Economia: princípios e ferramentas (online Plataforma Pearson). São Paulo: Prentice Hall, 2004.

Noções De Macroeconomia: razões teóricas para as divergências entre os economistas (online Plataforma Pearson/Minha Biblioteca). Barueri, SP: Manole, 2003.

Noções De Macroeconomia : razões teóricas para as divergências entre os economistas (Online Plataforma Pearson). Barueri: Manole, 2003.

Princípios De Economia (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2007.

Economia: fundamentos e aplicações (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Complementar:

Macroeconomia (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2003.

Macroeconomia (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2008.

Economia Internacional (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

Microeconomia. (online Plataforma Pearson):Porto Alegre: Editora Pearson, 2010.

Princípios De Economia:. micro e macro (online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2012.

Disciplina: Direito Empresarial e do Consumidor (CMA01) Carga Horária: 80h Professor: Georgia Carneiro da Fontoura

Ementa:

Conceitos. Noções de Direito. Norma Jurídica. Direito Público e Privado. Direito Constitucional; Direito Civil; Direito Empresarial. O Direito e o Gestor nas organizações empresariais.

Objetivos da Disciplina:

Compreender as formas de como se estabelecem as obrigações comerciais, a partir do conhecimento dos conceitos básicos, numa abordagem sistêmica do Direito Comercial. Identificar as relações comerciais e empresariais, com suas perspectivas obrigações, a ponto de facilitar no dia a dia profissional. Compreender as formas de como se estabelecem as relações jurídicas consumerista, a partir do conhecimento dos seus conceitos básicos, quais sejam o de consumidor, fornecedor, produtos e serviços.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 - DIREITO EMPRESARIAL

Dados históricos do direito empresarial. Conceito de direito empresarial. Da sociedade empresária. Da sociedade anônima. Títulos de crédito. Recuperação de empresas e falência

UNIDADE 2 - DIREITO DO CONSUMIDOR

Evolução histórica do direito do consumidor. O direito do consumidor no Brasil. Conceitos de direito do consumidor. Direitos básicos do consumidor

UNIDADE 3 - TUTELAS JURÍDICAS

Tutela civil. Tutela administrativa. Tutela penal. Tutela jurisdicional

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA: Básica:

Código De Defesa Do Consumidor Comentado (online Plataforma Pearson):Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2018.

Direito Empresarial E Direito Do Consumidor (online Plataforma Pearson):Curitiba: Editora Intersaberes, 2017.

Direito Do Consumidor Esquematizado (online Plataforma Minha Biblioteca):.São Paulo: Saraiva, 2017.

Complementar:

Direito Empresarial E Societário:Curitiba: Intersaberes, 2018.

Código De Defesa Do Consumidor: Lei n. 8.078, de 11 de setembro de 1990 (online Plataforma Pearson). São Paulo: Manole, 2019.

Direito Civil - Contratos - 2ª Edição (online Plataforma Pearson):.Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2017.

Direito Civil: obrigações - 2ª Edição (online Plataforma Pearson). Caxias do Sul, RS : Editora Educ, 2019.

Direito Do Consumidor (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2015.

Disciplina: Gestão de Pessoas (ADM70) Carga Horária: 80h

Ementa:

A concepção do homem nas organizações. Conceitos básicos dos fenômenos administrativos e organizacionais. Evolução do pensamento administrativo. Modelos e técnicas de gestão.

Objetivos da Disciplina:

Reconhecer e entender a função de gestão de pessoas nas organizações e a sua contribuição para o desenvolvimento organizacional. Identificar os fatores que facilitam a profissionalização da gestão de pessoas nas organizações.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1: INTRODUÇÃO À GESTÃO DE PESSOAS

Formulação estratégica de um modelo de gestão de pessoas. Modelo de gestão de pessoas “ideal”. Desafios da gestão de pessoas. Responsabilidades pela gestão de pessoas. O sistema de gestão de pessoas e as atividades básicas da gestão de pessoas. O conceito de sistema. A relação e as interfaces dos processos do sistema de gestão de pessoas. Políticas para gestão de pessoas. Políticas para o processo de provisão. Políticas de aplicação. Políticas de manutenção. Políticas de desenvolvimento. Políticas de monitoração. Planejamento de pessoal. Analisar as metas e históricos. Dimensionar a necessidade de pessoas x a capacidade instalada. Analisar históricos de movimentação de pessoal. Analisar os planos de carreira e sucessão de funcionários. Recrutamento e seleção de pessoal. Recrutamento e desenho dos cargos. Recrutamento e mercado de recursos humanos. Recrutamento e suas técnicas e procedimentos.

UNIDADE 2: PROCESSO DE PROVISÃO E APLICAÇÃO DE PESSOAS

Seleção de pessoal. Processo de seleção e processo de recrutamento. Processo de seleção. Responsabilidades pelo processo de seleção. Construção de critério para a seleção. Seleção e exames admissionais. Técnicas para avaliação de candidatos. Entrevista. Provas de conhecimentos ou de capacidades. Técnicas de simulação. Testes psicométricos. Testes de personalidade. Adaptação e desenvolvimento de pessoas. Métodos de integração e socialização organizacional. Treinamento e desenvolvimento de pessoas. Conceito de treinamento. Processos de treinamento. Modelo de programa de treinamento e desenvolvimento. Programa de integração/socialização. Sistema de remuneração tradicional. Remuneração tradicional – sistema de cargos e salários. Etapas do sistema de remuneração tradicional. Sistema de remuneração estratégica por habilidades e competências e variável. Conceito de remuneração estratégica. Aspectos chaves para definir estratégias de remuneração. Etapas para a implantação do sistema de remuneração estratégica. Remuneração estratégica – gestão de pessoas por habilidades e competências. Remuneração variável. Lei que regulamenta a PLR (participação nos lucros e resultados). Modelo de indicadores – setorial. Modelo global - redução de despesas. Modelo de indicadores programa de participação nos resultados (lucros).

UNIDADE 3: PROCESSO DE MANUTENÇÃO DE PESSOAS

Cultura e desenvolvimento organizacional. Elementos da cultura organizacional. Funções da cultura organizacional. Nascimento da cultura e papel dos fundadores. O papel da administração de recursos humanos. Culturas e subculturas. Cultura organizacional e cultura nacional. Cultura e *performance*. Como ler a cultura de uma organização. Desenvolvimento organizacional. Educação continuada. Educação a distância (*e-learning*). Educação corporativa. *Coaching*. Gestão do conhecimento. Avaliação de desempenho e suas premissas. Conceitos da avaliação de desempenho. Objetivos da avaliação de desempenho. Riscos da avaliação e desempenho. Responsabilidade pela avaliação de desempenho. Obrigatoriedade da *feedback* (retorno). Métodos e modelos de avaliação de desempenho. Métodos tradicionais de avaliação de desempenho. Métodos modernos de avaliação de desempenho. Sistema de benefícios. Conceito de benefícios. Origens dos benefícios. Formas de benefícios chamados sociais. Planos de benefícios e seus objetivos. Desenho do plano de benefícios. Decisões para implementação de um plano de benefícios.

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA: Básica:

Administração De Recursos Humanos:São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

Gestão De Pessoas: conceitos e estratégias (Online Plataforma Pearson). Curitiba: InterSaberes, 2013.

Gestão De Recursos Humanos : teorias e reflexões (Online Plataforma Pearson). Curitiba: InterSaberes, 2019.

Complementar:

Gestão De Pessoas : ferramentas estratégicas de competitividade (Online Plataforma Pearson). Curitiba: InterSaberes, 2014.

Gestão De Pessoas E Talentos (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2012.

Gestão De Pessoas : artigos reunidos (Online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2014.

Motivação E Satisfação No Trabalho : em busca do bem-estar de indivíduos e organizações (Online Plataforma Pearson) . Curitiba: Editora Intersaberes, 2014.

Administração De Recursos Humanos (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

Disciplina: Comportamento do Consumidor (ADM67) Carga Horária: 80h

Ementa:

Conceitos de comportamento do consumidor. Fatores que influenciam o comportamento do consumidor. Papéis do comprador. Estágios do processo de decisão de compra no mercado de bens de consumo. Processo de decisão de compra.

Objetivos da Disciplina:

Esta disciplina tem por objetivos:

Apresentar os principais conceitos e debater sobre a importância do estudo do comportamento do consumidor. Entender os tipos e papéis do consumidor. Identificar as principais teorias do comportamento do consumidor. Analisar os estágios pelos quais o consumidor passa em um processo de compra para satisfazer suas necessidades e/ou desejos. Identificar os comportamentos dos consumidores com relação a um processo de compra, bem como implantar e planejar as diversas estratégias de vendas. Criar e planejar novos procedimentos de vendas quando se trata do consumidor do futuro, muito mais conectado ao mundo digital. Identificar os fatores psicológicos, socioculturais que influenciam o comportamento do consumidor. Entender o comportamento de compra organizacional e identificar os fatores que influenciam o comportamento organizacional.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 - O ESTUDO DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

TÓPICO 1 – ENTENDENDO O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

TÓPICO 2 – ENTENDENDO OS CONSUMIDORES

TÓPICO 3 – TEORIAS DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

UNIDADE 2 - ESTÁGIOS DO PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRA NO MERCADO DE BENS DE CONSUMO

TÓPICO 1 – ESTÁGIOS DO PROCESSO DE COMPRA

TÓPICO 2 – ESTRATÉGIAS DE VENDAS COM BASE NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

TÓPICO 3 – O NOVO CONSUMIDOR GLOBAL

UNIDADE 3 - FATORES QUE INFLUENCIAM O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

TÓPICO 1 – FATORES PSICOLÓGICOS

TÓPICO 2 – FATORES SOCIOCULTURAIS

TÓPICO 3 – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR ORGANIZACIONAL

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA: Básica:

Comportamento Do Consumidor: conceitos e casos. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

Comportamento Do Consumidor: um olhar científico sobre como e por que consumimos. Curitiba: InterSaberes, 2020.

A Influência Do Consumidor Nas Decisões Do Marketing: (online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2012.

Complementar:

Marketing Social E Comportamento Do Consumidor:São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

Consumo E Sociedade: um olhar para a comunicação e as práticas de consumo. Curitiba: InterSaberes, 2019.

Introdução A Pesquisa De Marketing: (on-line Plataforma Pearson). São Paulo: Prentice Hall, 2005.

Administração De Marketing (online Plataforma Pearson):São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 2012.

Planejamento De Marketing: conhecer, decidir e agir (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Disciplina: Empreendedorismo (ADM63) Carga Horária: 80h

Ementa:

Conceitos de empreendedorismo. Empreendedorismo corporativo e inovação. Perfil do empreendedor. Competências técnicas e comportamentais do empreendedor. Desenvolvimento de plano de negócio, visão de mercado e tendências. Viabilidade de novos negócios. Plano de Negócios: estrutura e elementos do plano. Criação, gestão e sobrevivência de novos empreendimentos.

Objetivos da Disciplina:

Entender o fenômeno do empreendedorismo no Brasil; identificar as características e conhecer o perfil do empreendedor; conhecer o papel do novo empreendedor; entender a importância das incubadoras de empresas; identificar as oportunidades do mercado e desenvolver e colocar em prática um plano de negócios.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1: HISTÓRICO E CONCEITO DE EMPREENDEDORISMO

A revolução do empreendedorismo, análise histórica do surgimento do empreendedorismo, conceituando empreendedorismo, o empreendedorismo no Brasil, o processo empreendedor. Características do empreendedor e intraempreendedor; tipos de empreendedores, características dos intraempreendedores, mitos sobre o empreendedor. Conceituando e diferenciando ideia e oportunidade, criatividade, fonte de novas ideias, identificando e avaliando uma oportunidade.

UNIDADE 2: PLANEJAMENTO DO NEGÓCIO

Plano de negócios, a importância do planejamento e do plano de negócios, estrutura do plano de negócios (PN), o tamanho do plano de negócios e o uso de software para sua elaboração. Cuidados na elaboração do plano de negócios, o plano de negócios como ferramenta de venda e de gerenciamento. Criando um plano de negócios eficiente: estrutura geral de um plano de negócios. Colocando o plano em prática: a busca de financiamento, economia pessoal, família e amigos, investidores anjos, outras fontes de investimento, capital de risco. Programas do governo brasileiro: FINEP, BNDES, Microcrédito, SEBRAE. Buscando assessoria para o negócio, incubadoras de empresas, assessoria jurídica e contábil, universidades e institutos de pesquisa, instituto empreender Endeavor, Franchising.

UNIDADE 3: MERCADO EMPREENDEDOR

Mercado empreendedor: pequenas e médias empresas; questões legais da constituição da empresa, criando uma empresa, marcas e patentes, perspectivas para o empreendedorismo: inovação e empreendedorismo, inovação nas organizações; tendências em empreendedorismo: organizações empreendedoras, o sucesso e o fracasso no empreendedorismo, mercado empreendedor, empreendedorismo social, feminino e o ensino do empreendedorismo.

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA: Básica:

Empreendedorismo:São Paulo: Pearson , 2019.

Empreendedorismo (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

Plano De Negócios: uma ferramenta de gestão. Curitiba: InterSaberes, 2013.

Complementar:

Empreendedorismo E Responsabilidade Social (online Plataforma Peason):Curitiba: InterSaberes, 2014.

Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI (online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2012.

Empreendedorismo (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2012.

Empreendedorismo (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

O Empreendedor : empreendedor como opção de carreira (Online Plataforma Pearson). São Paulo: Pratic Hall, 2009.

Disciplina: Planejamento Estratégico (ADM23) Carga Horária: 80h

Ementa:

Evolução do planejamento e pensamento estratégico. Planejamento Estratégico: a estratégia como ferramenta de gestão. Posicionamento competitivo e diferenciação. Estratégias mercadológicas. Combinação de estratégias. Estratégias de inovação e baseadas no conhecimento. Estratégias globais. Os desafios de implantar estratégias competitivas sustentáveis. Modelo de Gestão. *Balanced Scorecard*.

Objetivos da Disciplina:

- conhecer as origens históricas do planejamento estratégico, bem como a sua evolução até a época presente;
- compreender os conceitos de negócio, missão e visão. Auxiliar na implantação destes conceitos nas organizações;
- aplicar as técnicas de análise da indústria e concorrência em diagnósticos estratégicos;
- entender as potencialidades da organização, identificando os seus pontos fortes e fracos;
- conhecer o processo de tomada de decisão nas organizações;
- elaborar o planejamento estratégico para uma empresa;
- instrumentalizar as decisões estratégicas das empresas;

- descrever o Balanced Scorecard.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 - CONCEITOS GERAIS DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

TÓPICO 1 – ORIGENS DA ESTRATÉGIA

TÓPICO 2 – PLANEJAMENTO

TÓPICO 3 – ESTRATÉGIA

TÓPICO 4 – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

UNIDADE 2 – METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

TÓPICO 1 – MISSÃO E VISÃO

TÓPICO 2 – ANÁLISE DE AMBIENTES

TÓPICO 3 – ANÁLISE DA ORGANIZAÇÃO

TÓPICO 4 – REFLETINDO DE FORMA ESTRATÉGICA - QUESTIONAMENTOS

UNIDADE 3 – CONTROLES ESTRATÉGICOS

TÓPICO 1 – DIRETRIZES GERAIS

TÓPICO 2 – CONTROLADORIA E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

TÓPICO 3 – BALANCED SCORECARD - BSC

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Planejamento Estratégico (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

Administração Estratégica : planejamento e implantação da estratégia (Online Plataforma Pearson) . São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.

Administração Estratégica (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2013.

Complementar:

Administração E Planejamento Estratégico (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2012.

Desenvolvimento Gerencial, Estratégia E Competitividade (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2012.

Administração Estratégica : planejamento e implantação da estratégia (Online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.

Planejamento Estratégico E Alinhamento Estratégico De Projetos (online Plataforma Pearson)Rio de Janeiro: Brasport, 2017.

Administração Estratégica E Vantagem Competitiva (online Plataforma Pearson)São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Estratégias E Negócios Das Empresas Diante Da Internacionalização (online Plataforma Pearson)Curitiba: Ibpx, 2011.

Disciplina: Pesquisa de Mercado (ADM22) Carga Horária: 80h

Ementa:

Noções básicas sobre a pesquisa de marketing. O processo de pesquisa de marketing. Diagnóstico e definição de um problema de pesquisa de mercado. Fontes de informação.

Classificação dos tipos de pesquisa aplicados no contexto do marketing. Variáveis de estudo. Métodos e técnicas. Instrumento de coleta de dados. Plano amostral. Aplicação da

pesquisa de marketing no contexto empresarial e de mercado.

Objetivos da Disciplina:

No decorrer desta disciplina, o(a) acadêmico(a) deverá ser capaz de:

- compreender o processo da Pesquisa de Mercado e sua relação com o mercado consumidor;
- entender a relação existente entre o processo de compra, o comportamento do consumidor e suas variáveis ambientais;
- reconhecer a importância da Pesquisa de Mercado nas tomadas de decisões gerenciais, com base nas informações do mercado;
- compreender os passos necessários para a elaboração de uma Pesquisa de Mercado;
- criar projetos de pesquisa e diferenciar dados primários de dados secundários;
- reconhecer a importância da internet na busca e armazenamento dos dados pesquisados;
- analisar e aproveitar os dados e as informações levantadas pelas instituições governamentais;
- identificar os tipos de pesquisa: qualitativa, quantitativa, exploratória, descritiva, causal e pesquisa de grupo de foco etc.;
- entender o significado das variáveis dependentes, independentes, grupos experimentais, tempo de validade e confiabilidade da pesquisa de mercado.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – NOÇÕES BÁSICAS SOBRE A PESQUISA DE MERCADO

TÓPICO 1 – A PESQUISA MARKETING E A TOMADA DE DECISÃO EM COMPRAS

TÓPICO 2 – OS COMPONENTES E AS ETAPAS DE UMA PESQUISA DE MERCADO

TÓPICO 3 – DIAGNÓSTICO E DEFINIÇÃO DE UM PROBLEMA DE PESQUISA DE MERCADO

UNIDADE 2 – CRIAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA

TÓPICO 1 – FORMAÇÃO DE BANCO DE DADOS PARA PESQUISA DE MERCADO

TÓPICO 2 – CLASSIFICAÇÃO DOS TIPOS DE PESQUISAS APLICADAS AO CONTEXTO DO MARKETING

TÓPICO 3 – AS PESQUISAS DE MARKETING E SUAS VARIÁVEIS

UNIDADE 3 – COLETA DE DADOS E APLICAÇÃO DA PESQUISA DE MARKETING

TÓPICO 1 – ASPECTOS BÁSICOS DA AMOSTRAGEM EM PESQUISA DE MERCADO

TÓPICO 2 – INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS E PLANO AMOSTRAL

TÓPICO 3 – A APLICAÇÃO DA PESQUISA NO CONTEXTO EMPRESARIAL E DE MERCADO

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Pesquisa De Mercado. (online Plataforma Minha Biblioteca):São Paulo: Saraiva, 2012.

Administração De Marketing: a bíblia do marketing (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson, 2014.

Pesquisa De Marketing : foco na decisão (Online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson Prentice Hall , 2011.

Complementar:

Administração De Marketing (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2006.

Introdução A Pesquisa De Marketing: (on-line Plataforma Pearson). São Paulo: Prentice Hall, 2005.

Fundamentos De Pesquisa De Marketing. (online Plataforma Minha Biblioteca):Rio de Janeiro: LTC, 2005.

Princípios De Marketing (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2015.

Princípios Da Pesquisa De Marketing. (online Plataforma Minha Biblioteca):São Paulo: Cengage Learning, 2011.

Disciplina: Gestão e Análise de Custos (ADG58) Carga Horária: 80h Professor: Péricles Ewaldo Jader Pereira

Ementa:

Definições analíticas da terminologia de custos. Custos gerenciais. Relações custo, volume e lucro. Análise de resultados por margem de contribuição. Análise de resultado por mix

de produtos. Análise de métodos de custeio de produtos por absorção, direto e variável. Formação do preço de venda.

Objetivos da Disciplina:

Conhecer os conceitos básicos da contabilidade de custos; conceituar e diferenciar custo e despesa; compreender o surgimento da contabilidade de custos; entender a classificação

de custos e suas terminologias; diferenciar custos diretos e indiretos; analisar centros de custos; compreender o conceito de sistema de custeio; conhecer as características dos

principais sistemas de custeio; compreender os métodos de custeio; realizar a comparação do sistema ABC x GECON; tomar decisões com base em custos; compreender o processo

de formação de preços; realizar análises gerenciais; identificar custos nas áreas comerciais e de serviços.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – CONCEITOS INICIAIS

Introdução a contabilidade de custos, conceitos iniciais, classificação dos custos

UNIDADE 2 – SISTEMAS DE CUSTEIO E FORMAÇÃO DE PREÇOS

Sistemas de custeio, Métodos de custeio, Sistemas ABC X GECON

UNIDADE 3 – GESTÃO DE CUSTOS

Custos nas decisões de preços, Análises gerenciais, Gestão de custos e preços nos setores: comercial e serviços.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Contabilidade De Custos:São Paulo: Pearson, 2007.

Contabilidade E Análise De Custos (on-line Biblioteca Pearson):São Paulo: Editora Freitas Bastos, 2016.

Contabilidade De Custos (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2019.

Gestão De Custos, Riscos E Perdas (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2016.

Complementar:

Custos (online Plataforma Pearson):São Paulo: Makron Books, 2001.

Gestão De Custos (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2013.

Gestão De Custos: perspectivas e funcionalidades (online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2012.

Formação De Preços: mercado e estrutura de custos (online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2012.

Gestão De Custos: ferramentas para a tomada de decisões (online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2013.

Disciplina: Fundamentos e Teoria Organizacional (ADG40) Carga Horária: 80h

Ementa:

Bases históricas. Abordagem Clássica, Humanista e Comportamental. Funções Administrativas. Abordagem neoclássica, sistêmica e contingencial. Novas configurações

organizacionais.

Objetivos da Disciplina:

Iniciar a compreensão sobre o conceito de gestão e organização e apresentar a história da administração.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – conceitos introdutórios em administração

Introdução à administração e organização: apresentar a história da administração. Principais conceitos de gestão: compreender conceitos, modelos e funções que norteiam as

organizações; identificar os principais conceitos de gestão. Modelos de administração e o planejamento eficiente na gestão: compreender a diferença entre chefes e líderes assim

como as competências e habilidades do gestor; sintetizar a diferença entre a ética e a moral e a eficiência e a eficácia; entender os modelos de administração e o planejamento

eficiente na gestão.

UNIDADE 2 - TEORIAS ADMINISTRATIVAS

Origens da gestão: identificar a história da evolução dos modelos de gestão. Teoria da administração: definir as teorias que formam a base da administração. Abordagens evolutivas de gestão: analisar os processos de evolução das teorias e personagens; avaliar os tipos de sistemas ligados à qualidade total.

UNIDADE 3 - NOVAS CONFIGURAÇÕES ORGANIZACIONAIS

Processo decisório: diagnosticar os processos decisórios ligados à resolução de problemas. Relações nas organizações: avaliar as relações nas organizações considerando a satisfação dos clientes e donos das organizações. Organizações: alianças, desempenho e sucesso: entender as necessidades para criar alianças, aumentar o desempenho e atingir o sucesso das organizações. Inovação na gestão: identificar a inovação na gestão.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Administração:. teorias e processos (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson, 2006.

Introdução À Teoria Geral Da Administração (online Plataforma Pearson):Barueri, SP: Editora Manole, 2014.

Teoria Geral Da Administração:. abordagens descritivas e explicativas (Volume 2) (Plataforma on-line Pearson). Barueri, SP: Editora Manole, 2014.

Complementar:

Comportamento Organizacional (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2012.

Teorias Da Administração (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2012.

Fundamentos De Administração (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

Comunicação Corporativa (online Plataforma Pearson):São Paulo: Contexto, 2011.

Modelos De Gestão: os 60 modelos que todo gestor deve conhecer (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson, 2010.

Disciplina: Métodos Quantitativos (ADG13) Carga Horária: 80h Professor: Péricles Ewaldo Jader Pereira

Ementa:

Conceitos básicos. Séries estatísticas. Distribuição de frequência. Medidas de tendência central, dispersão ou variabilidade e assimetria. Correlação e análise de regressão linear.

Objetivos da Disciplina:

Estabelecer métodos científicos para coleta, organização, descrição, análise e interpretação de dados, tabelas e gráficos estatísticos.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1: CONCEITOS BÁSICOS

Conhecer alguns conceitos básicos de estatística; conceituar e diferenciar população e amostra; classificar alguns tipos de amostra; efetuar cálculos pertinentes e necessários à obtenção dos chamados dados estatísticos; interpretar séries estatísticas; aplicar regras de arredondamento segundo a ABNT.

UNIDADE 2: APRESENTAÇÃO DE DADOS E MEDIDAS RESUMO

Organizar dados coletados em séries estatísticas e gráficos; efetuar cálculos pertinentes e necessários à obtenção dos chamados dados estatísticos; delinear ações de coleta de dados, resumir, relatar, organizar e interpretar informações sob o aspecto estatístico; efetuar cálculos de medidas de tendência central e dispersão de dados; reconhecer e calcular separatrizes.

UNIDADE 3: CORRELAÇÃO E REGRESSÃO LINEAR

Compreender o conceito de regressão linear; analisar o método dos mínimos quadrados para ajustar a reta de regressão; ajustar o plano de regressão múltipla;

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Probabilidade E Estatística (online Plataforma Pearson):.São Paulo: Pearson, 2015.

Estatística Aplicada (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

Estatística (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

Complementar:

Métodos Quantitativos (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2013.

Métodos Quantitativos Aplicados À Contabilidade: (online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2014.

Estatística Básica - Probabilidade E Inferência (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2010.

Estatística Para Administração E Economia (online Plataforma Pearson):. São Paulo: Pearson, 2009.

Estatística Aplicada A Todos Os Níveis (online Plataforma Pearson):São Paulo: Intersaberes, 2012.

Assinatura realizada por meio de certificado ICP-Brasil por:

Larissa Taiamara Nunc Nfôonro de Farias

CPF: 217.591.748-74

Consulta de veracidade <https://verificador.iti.gov.br/>

