

3ª FASE

Disciplina: **Ferramentas de Gestão**
Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Organização e Reorganização. Distribuição do Trabalho. Processamento do Trabalho. Aproveitamento Racional do Espaço Físico. Gráficos de Organização, gerenciamento de processos; avaliação de desempenho dos processos; gráficos de processamento e organização; formulários; arranjo físico, análise e distribuição do trabalho; manuais de organização; profissionais da área; proposição de mudanças e melhorias que apoiem os negócios das organizações; novos modelos de gestão organizacional: estrutura em redes e governança corporativa.

Referência Básica

CRUZ, Tadeu. **Sistemas, Organização e Métodos**: estudo integrado das novas tecnologias da informação. São Paulo, Atlas, 1998.
OLIVEIRA, Djalmir de Pinho. **Rebouças de. Organização, Sistemas & Métodos**: uma abordagem gerencial. São Paulo, Atlas, 2001.
VASCONCELOS, Eduardo, Hensley. **Estrutura das Organizações: estruturas tradicionais, estruturas para a inovação e estrutura matricial**. 3ª edição. São Paulo: Pioneira, 2000.

Referência Complementar

ARAUJO, L.D.C. **Organização Sistemas e Métodos**: e as modernas ferramentas de gestão. São Paulo, Atlas, 2001.
BALLESTERO-ALVAREZ, María Esmeralda. **Manual de Organização Sistemas e Métodos**. São Paulo, Atlas, 1997.
MONTANA, Patrick J. **Administração**. 2ª edição. São Paulo: Saraiva, 2003.

Disciplina: **Economia**

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Fundamento das teorias do comércio internacional e do investimento direto externo; dinâmica produtiva na Economia Internacional e do desenvolvimento econômico; política econômica e câmbio; balanço de pagamentos: contas externas, reservas internacionais, sistema monetário internacional; tendências da globalização, integração econômica e formação de blocos; o Brasil na integração econômica; o papel da OMC; a internacionalização das empresas; organismos internacionais: teoria dos jogos.

Referência Básica

CARVALHO, Maria Auxiliadora de. **SILVA, Cesar Roberto Leite. Economia internacional**. 4ª edição. São Paulo: Saraiva, 2007.
HUGON, Paul. **História das doutrinas econômicas**. 14 ed. São Paulo: Atlas, 1984.
KENNEDY, Peter E. **Economia em contexto**. São Paulo: Saraiva, 2004.

Referência Complementar

KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice. **Economia Internacional: Teoria e Política**. São Paulo: Pearson, 2009.
KYNGE, James. **A China sacode o mundo: a ascensão de uma nação com fome**. São Paulo: Globo, 2007.
MANKIW, Gregory. **Introdução à Economia: princípios de micro e macroeconomia**. 2ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.
PINHO, Diva B.; VASCONCELOS, Marco Antônio S. **Manual de Economia**. 5ª edição. São Paulo: Saraiva, 2004. (2)

Disciplina: **Contabilidade para Administradores**
Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Introdução à Contabilidade; patrimônio: ativo, passivo e patrimônio líquido; demonstrações contábeis: demonstração do resultado do exercício e balanço patrimonial; relatórios contábeis; introdução à análise das demonstrações contábeis.

Referência Básica

FERREIRA, Ricardo José. **Contabilidade básica: teoria e questões comentadas**. 14ª edição Rio de Janeiro: Ed. Ferreira, 2016.
MARTINS, Eliseu et al. **Manual de Contabilidade societária**. 2ª edição: Atlas, 2003.
RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Saraiva 2005.

Referência Complementar

GRECO, Alvisio; AREND, Lauro; CARTER, Gunther. **Contabilidade: teoria e prática básicas**. São Paulo: Saraiva, 2004.

IUDICIBUS, Sérgio; MARION, José Carlos. **Contabilidade comercial**. 9ª edição. São Paulo: Atlas, 2010.
MARION, J.C. **Contabilidade básica**. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2004.

Disciplina: **Tecnologia e Gerenciamento da Informação**

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Conceitos básicos: tipos e usos de sistemas de informações; sistemas empresariais; uso estratégico da tecnologia da informação; gerenciamento de dados; gestão de tecnologia da informação; segurança e controle; comércio eletrônico.

Referência Básica

BATISTA, Emerson de O. **Sistemas de Informação - O Uso Consciente da Tecnologia para o Gerenciamento**. São Paulo: Editora Saraiva, 2005.
O'BRIEN, J. A. **Sistemas de Informação e as decisões gerenciais na era da Internet**. 2ª edição. São Paulo: Saraiva, 2004.
REZENDE, D.A.; ABREU, A.F. **Tecnologia da Informação aplicada a sistemas de informações empresariais**: o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas. 4ª edição. São Paulo: Atlas, 2006.

Referência Complementar

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. **Sistemas de informação gerenciais: Administrando a empresa digital**. 5ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.
MONTEIRO, Mário A. **Introdução à organização de computadores**. 5ª edição. Rio de Janeiro: LTC, 2015.
TURBAN, Efraim; VOLONINO, Linda. **Tecnologia da informação para gestão: em busca do melhor desempenho estratégico e operacional**. 8ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2013.

Disciplina: **Direito Empresarial**

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Teoria Geral do Direito Empresarial; sociedades empresárias; propriedade intelectual; regime jurídico da concorrência; relação jurídica de consumo; direito cambial; direito falimentar; tendências.

Referência Básica

BRASIL. **Lei Geral da Micro e Pequena Empresa**. Brasília, DF: Senado Federal, 2008.
COELHO, Fabio Ulhôa. **Curso de Direito Comercial**. São Paulo: Saraiva, 2011.

Referência Complementar

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil (1988)**. Brasília: Congresso Nacional, 1988.
PALAIA, Nelson. **Noções essenciais de direito**. 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 2006.
TOMAZETTE, Marlon. **Curso de direito empresarial: teoria do direito societário**. Vol.1, 6ª edição. São Paulo: Atlas, 2014.

4ª FASE

Disciplina: **Empreendedorismo e Criatividade**

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Bases históricas; metodologias e técnicas de criatividade e inovação; novas arquiteturas organizacionais; papel das startups, incubadoras e aceleradoras no desenvolvimento de novas empresas; ciclo de vida das organizações; perfil, competências e habilidades do empreendedor; diferenças entre o empreendedor privado, público e social; educação empreendedora; modelo Canvas.

Referência Básica

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de Empreendedorismo e Gestão**: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.
DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luisa**. São Paulo: Cultura Associados, 2008.
DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Cultura Associados, 1999.

Referência Complementar

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 2ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
GARRA, Michael F. **Empreender fazendo a diferença**. São Paulo: Fundamentos Empreendedores, 2004.

Renovação de Credenciamento: Resolução CEE/SC nº 019

Parecer CEE/SC nº 065, de 10 Julho de 2018

FACULDADE MUNICIPAL DE PERNAMBUCO

Rita de Cássia Medeiros
Matrícula 802.952
ASO - Atendimento FMP

como funciona. 7ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

HALFELD, Mauro. **Investimentos: Como administrar melhor seu dinheiro**. São Paulo: Fundamento Educacional, 2001.

Referência Complementar

GERBASI, Gustavo. **Investimentos Inteligentes: Para conquistar e multiplicar seu primeiro milhão**. Rio de Janeiro: Thomas Nelson Brasil, 2008.

LACERDA, Antônio Corrêa et al. **Economia Brasileira**. 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 2006.

RUDGE, Luiz F. CAVALCANTE, Francisco. **Mercado de Capitais**. 2ª ed. Belo Horizonte: CNBV, 1993.

Disciplina: Administração Mercadológica I
Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Antecedentes históricos do marketing: o conceito de marketing; valor e proposta de valor; composto mercadológico e processo evolutivo; gestão de produto; gerenciamento de serviços; marketing digital; comportamento do consumidor; processo de compra; diferenças individuais; influências ambientais.

Referência Básica

ASSEF, Roberto. **Gerência de Preços como Ferramenta de Marketing**. 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. 12 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

SANDHUSEN, R. L. **Marketing Básico**. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

Referência Complementar

KOTLER, Philip. **Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

LOVELOCK, C.; WRIGHT, L. **Serviços, marketing e gestão**. São Paulo: Saraiva, 2001.

PORTER, Michael E. **Vantagem Competitiva**. Rio de Janeiro, 1996.

TELLES, Renato. **Canais de marketing e distribuição: conceitos, estratégias, gestão, modelos de decisão**. São Paulo: Saraiva, 2006.

Disciplina: Administração Pública
Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Administração Pública e Organizações Públicas. Os principais Modelos de administração pública. Teorias da administração pública. Gestão administrativa e estrutura organizacional. A ênfase das políticas públicas e a nova administração pública. Aspectos Jurídicos da Administração Pública. O Administrador Público.

Referência Básica

DENHARDT, Robert B. **Teorias da Administração Pública**. 6 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

GASPARINI, Diógenes. **Direito administrativo**. 15 ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

PEREIRA, Luiz Carlos Bresser. **Reforma do Estado para a Cidadania: a reforma gerencial brasileira na perspectiva internacional**. 2 ed. São Paulo: Ed. 34; Brasília: ENAP, 2011.

Referência Complementar

DI PIETRO, Maria Sylvia Zanella. **Parcerias na administração pública**. 10ª edição. São Paulo: Atlas, 2015.

FAORO, Raymundo. **Os Donos do Poder: formação do patronato político brasileiro**. 3 ed. São Paulo: Globo, 2001.

NASCIMENTO, Edson Ronaldo. **Gestão Pública: gestão pública aplicada, gestão pública no Brasil, de JK à Lula, gestão orçamentária e financeira, a gestão fiscal responsável, tributação e orçamento, tópicos especiais em contabilidade pública, gestão das contas nacionais, gestão ecológica e ambiental, economia do turismo**. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

TENÓRIO, Fernando Guilherme (org). **Cidadania e desenvolvimento local: critérios de análise**. Vol 1. São Paulo: FGV, 2012.

Disciplina: Administração Financeira II
Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Gestão baseada em valor; avaliação de empresas; planejamento financeiro e controle; sistema orçamentário global; modelos orçamentários; demonstrativo do resultado do exercício; balanço patrimonial projetado; controle; análise das variações orçamentárias.

Referência Básica

PADOVESE, Clóvis Luis, TARANTO, Fernando. **Orçamento empresarial: novos conceitos e planejamento**. São Paulo: Atlas, 2010.

técnicas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

SANVICENTE, Antônio Zoratto; SANTOS, Celso da Costa. **Orçamento na Administração de Empresas: planejamento e controle**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2014.

WELSCH, A. Glenn. **Orçamento Empresarial**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1990.

Referência Complementar

BORNIA, Antônio César. **Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas**. 3ª edição. São Paulo, Atlas, 2010.

MOREIRA, José Carlos. **Orçamento Empresarial: manual de elaboração**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SOBANSKI, Jaert J. **Prática de orçamento empresarial: um exercício programado**. 3ª edição, São Paulo, Atlas, 1994.

Disciplina: Estágio Supervisionado em Administração
Carga Horária: 165 horas

Ementa

Disciplina prática que deve ser cumprida em organizações empresariais, públicas ou do terceiro setor, nas áreas de Plano de Negócios, Marketing, Finanças, Produção, Gestão de Pessoas, Administração pública. Tem como trabalho final relatório de estágio e introdução e revisão de literatura do Trabalho de Conclusão do Estágio.

Referência Básica

GIL, A.C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007. 176 p.

SEVERINO, J. A. **Metodologia do trabalho científico**. 21. ed. São Paulo: Cortez, 2000. 304 p.

ZANELLA, Liene Carly Hermes. **Metodologia da pesquisa: Módulo 1**. Florianópolis: SEAD/UFSC, 2006.

Referência Complementar

CERVO, A. L. **Metodologia científica**. 4 ed. São Paulo Markron Books, 1996. 242 p.

MARCONI, M. A.; LAKATOS E. M. **Metodologia do trabalho científico**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2001. 228 p.

MANUAL PARA ELABORAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS FMP, 2016

REGULAMENTO DO ESTÁGIO SUPERVISIONADO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO FMP, 2016.

7ª FASE

Disciplina: Pesquisa Mercadológica
Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Introdução ao SIM - Sistema de Informações de Marketing. Importância da Pesquisa de Marketing para o processo decisório. Etapas de uma pesquisa de Marketing, novos mercados, tendências de consumo, execução e análise de Pesquisa de Marketing.

Referência Básica

AAKER, David A.; DAY, George S.; KUMAR, Vinay. **Pesquisa de marketing**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MALHOTRA, Nareesh K. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 4. ed. Porto Alegre: Artmed, 2012.

SAMARA, Beatriz Santos; MORSCH, Marco Aurélio. **Comportamento do consumidor: conceitos e casos**. 1. ed. São Paulo: Pearson, 2005.

Referência Complementar

MALHOTRA, Nareesh K. **Introdução à pesquisa de marketing**. São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2005.

MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de Marketing**. Vol2. São Paulo: Atlas, 2012.

MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de Marketing**. Vol1. São Paulo: Atlas, 1993.

RUTTER, Marina; ABREU, Sérgio Augusto de. **Pesquisa de mercado**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. **Pesquisa de marketing: conceitos e metodologia**. 3. ed. São Paulo: Pearson Education: Prentice Hall, 2007.

Disciplina: Negociação, Mediação e Arbitragem
Carga Horária: 66 horas | Créditos: 2

Ementa

Conflitos. Métodos extrajudiciais de resolução de conflitos. Negociação. Conciliação. Mediação. Arbitragem. Mudança de paradigma. Princípios da Mediação. Atitudes do Mediador. Habilidades na comunicação. Habilidades na negociação. Técnicas a entrevista. Técnicas de negociação.

Rita de Cássia Medeiros
Matrícula 302.982
ASO - Atendimento FMP

CIDADE MUNICIPAL DE
Município nº 2.182, de 25 de Outubro
de Credenciamento: Resolução
Parecer CEE/ISC nº 065, de 10 Julho de 2018



Faculdade Municipal de Palhoça

Lei Municipal n. 2.182 de 25 de outubro de 2005.
Renovação do Credenciamento: Resolução CEE/SC n. 019 Parecer CEE/SC n. 065, de 10 de julho de 2018.
Rua João Pereira dos Santos, 305 – Palhoça – SC – CEP 88130-475.

EMENTAS E BIBLIOGRAFIAS DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – Matriz 2009-1

1ª FASE

Disciplina: Matemática Aplicada Carga Horária: 66 horas Créditos: 4	
Ementa	Números reais; arredondamento; expressões numéricas; equações; funções e inequações elementares e suas aplicações na Administração; modelagem de problemas elementares da Administração com ênfase nas aplicações de receita, custo, lucro, ponto de nivelamento, oferta e demanda, máximos e mínimos; álgebra matricial na gestão: matrizes, determinantes; construção e análise de gráficos.
Referência Básica	GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. Matemática para administração . Rio de Janeiro: LTC, 2002. MORETTIN, A. Pedro; MORETTIN, Samuel; WILTON de O. Bussab. Cálculo de funções de uma e mais variáveis . São Paulo: Saraiva, 2003. SILVA, Sebastião Medeiros da. Matemática básica para cursos superiores . 1 ed. São Paulo: Atlas, 2007.
Referência Complementar	BOULLOS Paulo; CAMARGO, Ivan de. Geometria Analítica: Um tratamento vetorial . 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2005. IEZZI, G. e outros. Matemática 2º grau . São Paulo: Atual, 2011. SILVA, Sebastião Medeiros; SILVA, Elio Medeiros; ERMES Medeiros. Matemática para os cursos de economia, administração e ciências contábeis . São Paulo: Atlas, Vol. 1 e 2, 2006. TOLEDO, Marília Barros de Almeida. Teoria e prática de matemática: como dois e dois . São Paulo: FTD, 2009.
Disciplina: Teoria Geral da Administração Carga Horária: 66 horas Créditos: 4	
Ementa	Fundamentos do pensamento administrativo: a Administração como fruto da modernidade; as escolas do pensamento administrativo e seus desdobramentos; a Escola Clássica e a Administração Científica e suas decorrências; da Escola das Relações Humanas ao comportamento organizacional, Estruturalismo e Burocracia; Teoria dos Sistemas; Teoria da Contingência Estrutural; abordagem neoclássica; perspectivas teóricas contemporâneas: a Ecologia Populacional, a Dependência de Recursos, a Abordagem Institucional, a Perspectiva do Poder, a Teoria Crítica e a Perspectiva Pós-Moderna; Teorias Administrativas e o contexto brasileiro.
Referência Básica	CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação à administração geral . 3ª ed. Barueri, SP: Manole, 2009. MOTTA, Fernando Prestes. Teoria geral da administração: uma introdução . São Paulo: Pioneira, 2008/2009. STONER, James A. F. e FREEMAN, R. Edward. Administração . Prentice Hall do Brasil. Rio de Janeiro: 1999/2014.
Referência Complementar	ADIZES, Ishaq. Os ciclos de vida das organizações: como e por que as empresas crescem e morrem e o que fazer a respeito . São Paulo: Pioneira, 2004. DE GEUS, Arie. A empresa Viva . Rio de Janeiro: Campus, 1998. MAXIMIANO, Antônio César Amaro. Teoria Geral da Administração . 6 ed. São Paulo: Atlas, 2010. SILVA, R. O da. Teorias da Administração . São Paulo: Pioneira, 2005.

Disciplina: Ética e Filosofia Empresarial Carga Horária: 66 horas Créditos: 4	
Ementa	Introdução à Filosofia; história da Filosofia; introdução à lógica, ética teórica e ética prática; Filosofia e Administração. Caracterização da flexão e da prática filosófica. Grandes temas e questões que mais diretamente incidem sobre a cultura, valores, experiências institucionais; direitos humanos, dignidade humana e valorização da diversidade.
Referência Básica	ARRUDA, Maria Cecília Coutinho et al. Fundamentos da Ética Empresarial e Econômica . São Paulo: Atlas, 2009. NIETZSCHE, Friedrich, 1844-1900. Genealogia da Moral: Uma polêmica . 10ª reimpr. São Paulo: Companhia das letras, 1998. WEBER, M. A. Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo . São Paulo: Pioneira, 2010.
Referência Complementar	ASHLEY, Patricia Almeida (coord.). Ética e Responsabilidade Social nos Negócios . São Paulo: Saraiva, 2005. BAUMAN, Zygmunt. Ética pós-moderna . São Paulo: Paulus, 1997. BLACKBURN, Simon. Dicionário Oxford de Filosofia . Rio de Janeiro: Zahar Ed., 1997. COTRIM, Gilberto. Fundamentos da Filosofia . 16 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

Disciplina: Metodologia da Pesquisa em Administração Carga Horária: 66 horas Créditos: 4	
Ementa	Natureza da pesquisa: descrição e análise do processo de pesquisa e seus tipos; gerência da pesquisa: fornecimento de informações básicas sobre a organização e condução das atividades referentes à investigação social; definição do processo de pesquisa: definição dos parâmetros básicos, objetivos e limites das investigações, levando à elaboração do projeto conceitual da pesquisa; estruturação da pesquisa: transformação do projeto conceitual em projeto técnico da pesquisa – operacionalização das definições estabelecidas anteriormente (hipóteses, amostragem, estruturação da técnica de coleta de dados etc.); realização da pesquisa: organização do trabalho de campo e realização das análises e conclusões.
Referência Básica	MARCHIONI, Rubens. Criatividade & Redação: O que é, como se faz . São Paulo: Loyola, 2000/2010. SEVERINO, Antônio J. Metodologia do trabalho científico . 15. ed. rev. São Paulo: Cortez, Autores associados, 2007. ZANELLA, Liane Carly Hermes. Metodologia da pesquisa: Módulo 1 . Florianópolis: SEADUFSC, 2006.
Referência Complementar	DEMO, Pedro (1941). Metodologia Científica em Ciências Sociais . São Paulo: Atlas, 2009. GOLDENBERG, Mirian. A arte de pesquisar: Como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais . 11ª ed. Rio de Janeiro: Record, 2009. VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e relatórios de pesquisa em administração . São Paulo: Atlas, 1998.

Disciplina: Psicologia Organizacional Carga Horária: 33 horas Créditos: 2	
Ementa	Principais conceitos de Psicologia geral; os processos intrapsicológicos; a compreensão das relações interpessoais; o comportamento dos indivíduos; os grupos dentro das organizações; perfis profissionais; capacidade, aptidão, talento e competência; estratégias de resolução de conflitos.
Referência Básica	CAMARGO, Denise da. Psicologia: Módulo 3 . Florianópolis: UFSC, 2007. PENNA, Antônio Gomes, 1917. Introdução à psicologia da linguagem e do pensamento . Rio de Janeiro: Inago, 2003. SHULTZ e SHULTZ. História da psicologia moderna . São Paulo, 2011/2014.
Referência Complementar	BERGAMINI, A.C.W. Psicologia aplicada à administração de empresas . São Paulo: Atlas, 2005.

Rita de Cássia Medeiros
Matrícula 802.952
ASO - Atendimento FMP

FACULDADE MUNICIPAL DE PALHOÇA

Resolução CEE/SC nº 2.182, de 25 de Outubro de 2005

Renovação de Credenciamento: Resolução CEE/SC nº 065, de 10 de Julho de 2018

Parecer CEE/SC nº 065, de 10 de Julho de 2018