PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO

Graduação em

Design de Moda

Presencial e Presencial Flex - Morumbi

Projeto Pedagógico
Bacharelado em Design de Moda

1. OFERTA DO CURSO

REGIME ESCOLAR

Semestral

CARGA HORÁRIA

2880 horas

DURAÇÃO MÍNIMA

4 anos

MODALIDADE

Presencial

- **Presencial:** aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de ambiente virtual de aprendizagem conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 20% da carga horária total do curso.
- **Presencial Flex:** aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de ambiente virtual de aprendizagem conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 40% da carga horária total do curso, conforme determinado na Portaria MEC No. 2117, de 06 de dezembro de 2019 e publicada no Diário Oficial da União em 12 de dezembro de 2019.

ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Em 2006 a Universidade Anhembi Morumbi criou o curso de Design de Moda.

O Reconhecimento do curso se deu no ano de 2012, data da formação de sua primeira turma. A sua Renovação, conferindo novas habilidades e competências aos egressos. Desde então, e até o presente, o curso de design de moda se mantém como referência dentre as IES nacionais. Os atos autorizativos do curso

e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC podem ser observados no Anexo A.

2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO

A relevância da moda nas sociedades contemporâneas é amplamente percebida, quando analisada sob diversos aspectos: seja pela sua dimensão econômica; pelo seu caráter histórico; pela sua configuração como um sistema de comunicação; por servir de fundamento para o desenvolvimento de diversos produtos; pela sua profunda relação com o consumo e com as mídias; pela sua íntima relação com a arte e cultura; pela dimensão psicológica e antropológica do fenômeno; e, principalmente, pela sua caracterização como dispositivo social.

A necessidade desse curso diz respeito ao agrupamento de matérias específicas na área de Design de Moda, incentivando a formação intelectual, o desenvolvimento da criatividade e, principalmente, a Pesquisa.

A criação em Moda trabalha com aspectos que, caminhando juntos, podem se tornar referência a uma excelência na área. Por um lado, a criação artístico-cultural trabalhando a Moda como expressão; e de outro o mercado com suas exigências de criação de produtos e imagens de moda adequados a este.

O Bacharelado em Design de Moda tem ênfase em pesquisa, criação e desenvolvimento de produtos e imagens da área têxtil e de confecção e estimula a evolução do repertório cultural do aluno, por entender a Moda como uma expressão rica e particular do Design.

3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO

O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências profissionais na área de Moda. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado. As áreas de atuação no mercado da

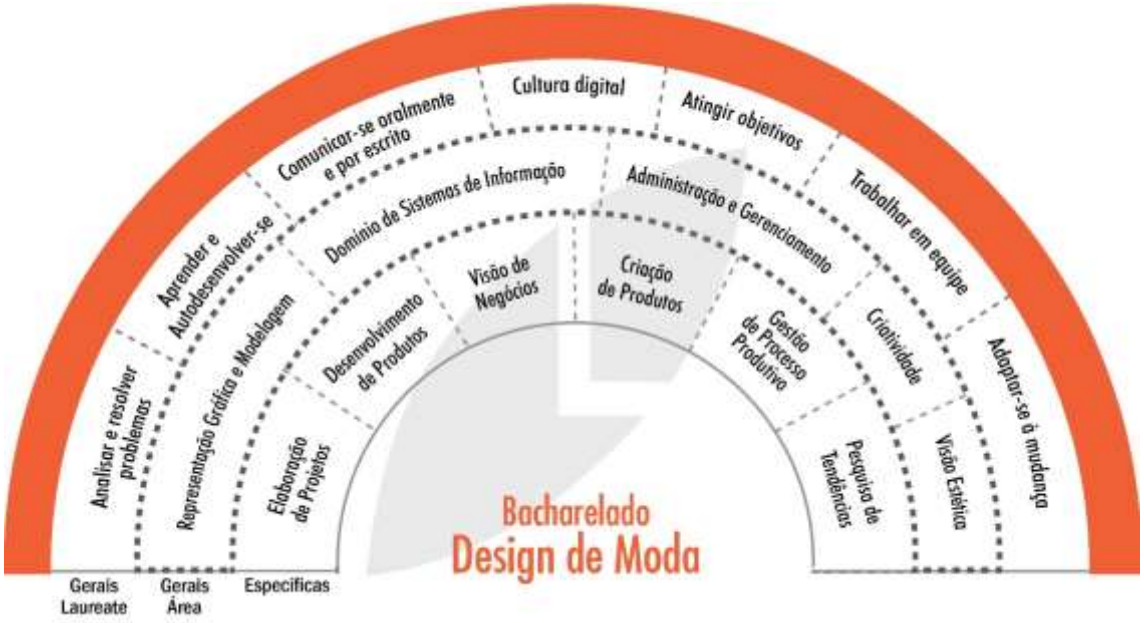
Moda são bastante abrangentes e incluem: Indústrias têxteis (indústrias de matérias-primas, insumos, tecelagens e confecções), atuando nos departamentos de pesquisa, criação e desenvolvimento de produtos; Comércio (varejo de moda), atuando em departamentos de pesquisa, criação e desenvolvimento de produtos; Escritórios de consultoria em moda, atuando como consultor e como ilustrador, na área de criação de produtos e na criação de imagens para catálogos e revistas ou na assessoria de criação de imagem pessoal; Departamentos de criação de agências de comunicação ou de publicidade, atuando com a criação e a ilustração de imagem de moda; Editoras de jornais e revistas, atuando com criação e ilustração de imagens de moda e produção de figurino; Produtoras de vídeo e cinema, atuando com criação de imagens, que englobam a pesquisa e a construção de cenário e figurinos; E também atuar no mercado como autônomo com sua própria marca.

4. OBJETIVO GERAL DO CURSO

Formar profissionais aptos a desenvolver uma formação direcionada ao pensamento reflexivo e da sensibilidade; da postura ética e do entendimento acerca da responsabilidade social do design, buscando aumentar o repertório e ajudando a criar o interesse a pesquisa onde a Moda se relacione com o complexo geral do Design, a Cultura.

5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



6. MATRIZ CURRICULAR

Curso: Design de Moda					
CICLOS	**Período /Série**	**Disciplina**	**CH Total**	**Presencial**	**Presencial Flex**
1º	1º Período	COMUNICAÇÃO	88	Online	Online
		ESTUDOS DA COR	66	Presencial	Online
		FUNDAMENTOS DO DESIGN	66	Presencial	Presencial
		HISTÓRIA DA MODA	66	Presencial	Presencial
		IMAGEM GRÁFICA DIGITAL	66	Presencial	Presencial
	2º Período	ERGONOMIA PARA MODA	66	Presencial	Online
		METODOLOGIA CIENTÍFICA	88	Online	Online
		MODA E IDENTIDADE CULTURAL	66	Presencial	Online
		PROJETO: MODA E SOCIEDADE	66	Presencial	Presencial
		SEMIÓTICA E PERCEPÇÃO VISUAL	66	Presencial	Presencial
TOTAL:			**704**	**0**	
2º	3º Período	ARTE, CULTURA E ESTÉTICA	88	Online	Online
		ILUSTRAÇÃO DE MODA	66	Presencial	Presencial
		MATERIAIS E PROCESSOS TÊXTEIS	66	Presencial	Online
		PROJETO: MODA E TÊXTEIS	66	Presencial	Presencial
		TECNOLOGIA TÊXTIL	66	Presencial	Online
	4º Período	ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA	88	Online	Online
		DESENHO TÉCNICO	66	Presencial	Presencial
		HISTÓRIA DO DESIGN	66	Presencial	Online
		MODELAGEM BÁSICA	66	Presencial	Presencial

		PROJETO: MODA E CULTURA	66	Presencial	Presencial
TOTAL:			**704**	**0**	
3º	**5º Período**	DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS	88	Online	Online
		DESIGN DE SUPERFÍCIE	66	Presencial	Presencial
		MOULAGE	66	Presencial	Presencial
		PRODUÇÃO DE MODA	66	Presencial	Presencial
		PROJETO: MODA SUSTENTÁVEL	66	Presencial	Presencial
TOTAL:			**352**	**0**	
4º	**6º Período**	GESTÃO DO DESIGN	66	Presencial	Online
		OPTATIVA I	66	Online	Online
		PROJETO: MODA INCLUSIVA	66	Presencial	Presencial
		SISTEMAS DE PRODUÇÃO PARA O VESTUÁRIO	66	Presencial	Online
TOTAL:	**TOTAL:**		**264**	**0**	
5º	**7º Período**	MODELAGEM CRIATIVA	66	Presencial	Presencial
		OPTATIVA II	66	Online	Online
		PESQUISA EM DESIGN DE MODA	66	Presencial	Presencial
TOTAL:	**TOTAL:**		**198**	**0**	
6º	**8º Período**	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	200	Presencial	Presencial
		DIREÇÃO DE ARTE PARA A MODA	66	Presencial	Presencial
		ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM DESIGN DE MODA	260	Presencial	Presencial
		OFICINA DE EXPERIMENTAÇÃO EM MODA	66	Presencial	Presencial
		PRODUÇÃO EM DESIGN DE MODA	66	Presencial	Presencial
TOTAL:	**TOTAL:**		**658**	**0**	

7. EMENTÁRIO

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

ARTE, CULTURA E ESTÉTICA

Contextualiza as diferentes linguagens manifestas na cultura e na arte, propondo reflexão e análise crítica. Apresenta a evolução histórica dos movimentos e das vanguardas das representações artísticas ao longo dos anos, visando a ampliação do repertório cultural e a discussão de suas implicações na contemporaneidade. Compreende a analisa as diversas conexões entre arte, comunicação e estética em nosso cotidiano e na sociedade contemporânea.

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

DESENHO TÉCNICO

Estuda os meios de representação gráfica com a correta utilização das normas da ABNT. Desenvolve estudos de vistas ortogonais, vistas auxiliares, técnicas de cotagem, escala, preenchimento de legenda, cortes e seções, perspectiva isométrica e cavaleira, e o estudo das concordâncias e tangências, entre arcos e retas.

DESIGN DE SUPERFÍCIE

Aborda os fundamentos do design de superfície como motivos, elementos de preenchimento e de ritmo, e os aspectos relacionados a metodologia projetual do design de superfície: módulo de repetição, rapport, e sistemas de repetição utilizados nas seguintes áreas têxteis: estamparia, tecelagem, malharia e feltragem.

DIREÇÃO DE ARTE PARA MODA

A disciplina estuda o processo criativo através da geração de ideias criativas, buscando e propondo soluções – experimentação, interpretação e conceito aplicado. Capacita o aluno a trabalhar a identidade, a diferenciação e a inovação, visando desenvolver soluções para uma moda criativa e sustentável.

ERGONOMIA PARA MODA

A disciplina estuda e aplica o conceito de ergonomia na criação e desenvolvimento de produtos de moda. Apresenta a importância de conforto, adaptação e interação do ser humano com o ambiente. Aplica as técnicas de concepção de produto para executar e apresentar propostas de coleção.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM DESIGN DE MODA

Disciplina direcionada à consolidação dos desempenhos profissionais, inerentes ao perfil do formando. Introduz e orienta a prática profissional, através de diversas modalidades que proporcionam o desenvolvimento de competências e habilidades, bem como a experimentação projetual em diversos contextos. Considera-se Estágio Curricular, a atividade programada e orientada que proporciona ao aluno aprendizagem profissional, através da sua participação em atividades vinculadas à área de sua formação acadêmico-profissional.

ESTUDOS DA COR

Estudo das cores, suas características físicas e classificações, e sua correlação com a percepção visual, e seus significados. Elabora aplicação das cores e observa o resultado encontrado na natureza e nas criações não naturais. Estuda o uso da cor no design de moda, e na análise da coloração pessoal e no visagismo.

FUNDAMENTOS DO DESIGN

A disciplina volta-se à reflexão crítica do design no seu contexto sociocultural e ambiental. Enfoca a ética, o mercado profissional, bem como a convergência com outros campos. Aborda metodologias projetuais e as etapas construtivas do projeto. Apresenta os fundamentos do design e os elementos básicos da construção de imagens.

GESTÃO DO DESIGN

Aborda tópicos de gestão, empreendedorismo, inovação, estratégia e mercado no âmbito do design. Aborda o Design Thinking como metodologia para gestores, e discute a gestão da complexidade e o pensamento sistêmico. Dedica-se a questões de planejamento estratégico, organização, direção, controle e gestão financeira do projeto. Discute fontes de financiamento e a construção de um plano de negócios.

HISTÓRIA DA MODA

Apresenta as bases históricas, sociais e culturais da moda relacionadas aos termos “Moda”, “Vestimenta”, “Cultura” e “Sociedade”. Analisa cada um dos períodos como fenômenos dinâmicos construídos a partir de informações relacionadas à cosmética, aos adornos e às vestimentas, entendendo a representação dessas características, objetos e peças ao longo do período.

HISTÓRIA DO DESIGN

A disciplina discute a percepção crítica e o reconhecimento da produção artística e do design, em diferentes períodos históricos, com suas implicações sociais e culturais. Considera o design como linguagem e comunicação, enfatizando a reflexão sobre a construção e a ruptura constituídas pela modernidade, e seus desdobramentos nas produções contemporâneas.

ILUSTRAÇÃO DE MODA

Desenvolve a aplicação e prática de diferentes técnicas de ilustração através da compreensão da figura humana e do estudo da antropometria e anatomia. Analisa a representação e percepção da figura humana em sua diversidade, e as proporções para o desenho de moda e estudo da figura humana em poses.

IMAGEM GRÁFICA DIGITAL

Estuda os princípios básicos conceituais e operacionais das principais ferramentas de desenho assistido por computador (softwares) e seus respectivos usos na produção em Design. Aborda os principais procedimentos e recursos dos softwares gráficos, vetoriais, de tratamento da imagem, considerando, ainda, a articulação e manipulação texto/imagem.

MATERIAIS E PROCESSOS TEXTEIS

Estuda as características e classificação de materiais, matérias-primas e aviamentos que compõem o processo de beneficiamento de tecidos, tais como: coloração estamparia e lavanderia. Elabora estudos detalhados sobre os processos que atendem desde as matérias-primas cruas até os produtos finais acabados.

METODOLOGIA CIENTÍFICA

A disciplina discute o conhecimento e o método científico. O enfoque recai nas etapas de pesquisa científica e as normas de apresentação de trabalhos

acadêmicos. Versa ainda sobre os gêneros textuais científicos e aspectos éticos na pesquisa.

MODA E IDENTIDADE CULTURAL

Analisa diferentes povos e suas culturas. Compara e apresenta o panorama da identidade cultural brasileira por meio de designers nacionais e internacionais e o impacto desses valores representados por meio do desenvolvimento de produtos para o mercado de moda.

MODELAGEM BÁSICA

A disciplina estuda os conceitos básicos de modelagem plana e tridimensional e de moulage. Capacita o aluno para elaborar moldes e peças seguindo a padronização do mercado, por meio de conhecimentos teóricos, práticos e tecnológicos relacionados aos processos de costura em diferentes materiais e maquinários.

MODELAGEM CRIATIVA

A disciplina apresenta as técnicas de modelagem que auxiliam o processo criativo dos produtos de moda. Estudos, concepção e prototipagem, visando as questões do desenvolvimento sustentável para o design de moda.

MOULAGE

Introduz os conceitos básicos de moulage. Desenvolve e finaliza moldes como os utilizados na indústria têxtil. Aplica técnicas de moulage. Executa produtos ergonômicos e desenvolve produtos em consonância com as necessidades do mercado.

OFICINA DE EXPERIMENTAÇÃO EM MODA

A disciplina enfoca no desenvolvimento de habilidades e conhecimentos relacionados à moda. Realiza atividades experimentais com materiais específicos, serviços, pesquisas e equipamentos. Propõe o desenvolvimento de novas técnicas aplicáveis a toda cadeia produtiva de moda, do desenvolvimento de têxteis a novos produtos, modelagens e formas de consumo e venda.

PRODUÇÃO EM DESIGN DE MODA

Enfoca no desenvolvimento de habilidades e conhecimentos relacionados à moda. Realiza atividades experimentais com materiais específicos, serviços, pesquisas e equipamentos. Propõe o desenvolvimento de novas técnicas aplicáveis a toda cadeia produtiva de moda, do desenvolvimento de têxteis a novos produtos, modelagens e formas de consumo e venda.

PRODUÇÃO DE MODA

A disciplina introduz conceitos da fotografia e produção de moda. Apresenta os diferentes segmentos que demandam a área. Analisa a composição de looks para diferentes propostas comerciais e conceituais. Aborda questões sobre a escolha de casting, montagem de produções, iluminação, locação, fotos, análise e edição de imagem e divulgação.

PROJETO: MODA E CULTURA

A disciplina baseia-se no apoio e orientação a um desenvolvimento projetual interdisciplinar e sustentável, a partir de uma pesquisa referencial e de execução através de recursos de modelagem básica. O desenvolvimento se dá com base no princípio da observação e reflexão acerca de conceitos e teorias da cultura brasileira e sua relação com o corpo e a moda.

PROJETO: MODA INCLUSIVA

A disciplina está focada no apoio e orientação de um projeto com caráter interdisciplinar que resultará na criação de um projeto em moda destinado a pessoas com deficiência ou em situação de exclusão, como os deficientes físicos, anões, pessoas com alguma mutilação em virtude de doenças adquiridas, dentre outros.

PROJETO: MODA E SOCIEDADE

A disciplina enfoca apoio e orientação para a realização de um projeto de produto de moda, com conhecimentos de modelagem básica, priorizando o caráter interdisciplinar e sustentável, utilizando-se de recursos de pesquisa teórica, relacionando as áreas de design de moda e sociedade.

PROJETO: MODA SUSTENTÁVEL

A disciplina baseia-se no desenvolvimento de um projeto, com caráter sustentável interdisciplinar, com base nos pilares da sustentabilidade: social, ambiental, econômico, cultural, político e ético-legal. O projeto é executado a partir de ferramentas de modelagem e confecção de caráter sustentável.

PROJETO: MODA E TÊXTEIS

A disciplina volta-se à ao apoio e orientação para a realização de um projeto, com caráter interdisciplinar e sustentável, utilizando-se de recursos de pesquisa teórica aplicados à criação de peças envolvendo conhecimentos de tecnologias têxtil, materiais e processos de beneficiamento.

PESQUISA EM DESIGN DE MODA

Fundamentos de Design de Moda, Pesquisa e Design. Tipos de pesquisa e aspectos da pesquisa de moda. Estudos de ordem teórica e prática de sustentabilidade, ética e responsabilidade social importantes à fundamentação teórica para a proposição de um projeto em Design de Moda.

SEMIÓTICA E PERCEPÇÃO VISUAL

Aborda as teorias dos signos a partir do histórico, conceito e taxonomia. Estuda a Tipologia dos signos e mensagens imagéticas. Utiliza a percepção visual como processo básico de cognição motora, afetiva e emocional.

SISTEMAS DE PRODUÇÃO PARA VESTUÁRIO

Analisa a indústria têxtil e cada um dos sistemas de produção que compõem a idealização de produtos direcionados ao mercado de moda. Aborda as etapas de desenvolvimento de peças e acessórios, observados por meio de processos e técnicas executados pelo profissional de moda.

TECNOLOGIA TÊXTIL

A disciplina estuda matéria-prima, materiais e aviamentos que compõem o processo de construção de roupas juntamente ao uso de substratos têxteis. Analisa tecidos planos e composições dessas peças através do estudo de fios, filamentos e processos, por intermédio da apresentação da origem das fibras e suas transformações.

OPTATIVA

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

ATIVIDADE COMPLEMENTAR

As Atividades Complementares constituem práticas acadêmicas obrigatórias, para os estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a

Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA

Componente Curricular presencial

- **Metodologia**: O curso visa desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo, por meio do qual conhecimentos, habilidades e atitudes são construídos pelo estudante a partir da relação que estabelece com o mundo e com as pessoas com quem se relaciona. As aulas são estruturadas de forma a garantir elementos didáticos significativos para a aprendizagem.
- **Avaliação e frequência**: A avaliação do desempenho escolar é realizada de forma continuada, por meio do uso de diferentes instrumentos de avaliação. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis), além da necessária frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina.

Componente Curricular online

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem (*Blackboard*), além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.
- **Avaliação e frequência**: A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de uma prova presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

No Anexo B, tem-se a relação dos professores que integram o corpo docente do curso.

10. INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: https://portal.anhembi.br/biblioteca/#tab1
- Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.

Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: https://portal.anhembi.br/.

ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Modalidade/Local de Oferta	Ato Autorizativo - Criação	Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)	Conceito de Curso (CC)	ENADE	Conceito Preliminar de Curso (CPC)
Presencial/Campus Morumbi	Resolução CONSUN Nº 10, de 07/08/2006	Renovação de Reconhecimento nº 705, de 18/12/2013, DOU nº 246, de 19/12/2013, Seção 1, p. 149-160	4	2	3

ANEXO B – RELAÇÃO DOS PROFESSORES QUE INTEGRAM O CORPO DOCENTE DO CURSO

Nome do Docente	Titulação	Regime de Trabalho
Ana Julia Büttner	Mestre	Integral
Cláudia Regina Martins	Mestre	Integral
Cristiane Ferreira Mesquita	Doutora	Integral
Daniela Gabriel da Silva	Especialista	Horista
Felipe Guimarães Fleury de Oliveira	Mestre	Horista
Eduardo takemi Yamammoto	Mestre	Horista
Fernanda Sanovicz	Mestre	Horista
Geraldo Coelho Lima Júnior	Doutor	Integral
Giovanna Costa Gaba	Especialista	Horista
Larissa Almada Neves Aprigio	Mestre	Integral
Lucy Maria Brito de Figueiredo	Doutora	Horista
Marly de Menezes Gonçalves	Doutora	Integral
Mirtes Cristina Marins	Doutora	Integral
Rafael Körbes	Mestre	Horista
Ricardo Borovina Balija	Mestre	Horista
Sergio Dacie Genciauskas	Mestre	Horista
Vera Pilnik Sanovicz	Mestre	Integral
Verena Ferreira Tidei de Lima	Doutora	Horista
Yanaí Mendes Vicente	Mestre	Integral