

EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS DO EIXO 1

DISCIPLINA: DESENHO DE EXPRESSÃO E DA FIGURA DE MODA

EIXO 1: DESIGN DE MODA				PERÍODO: 1º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	PRÁTICA OBRIGATÓRIA.	BÁSICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
--	60	60			
			50h		
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
Não há.				Não há.	
OBJETIVOS: Proporcionar ao aluno conhecimentos básicos do desenho de moda. Desenvolver noções da linguagem expressiva do desenho. Desenvolver as técnicas e conceitos instrumentais para a criação das personagens em croqui estilizado. Estudar as proporções e movimentos da figura de moda estilizada. Promover o conhecimento dos elementos compositivos para a elaboração de espaço cênico na ilustração de moda.					
EMENTA: Desenvolvimento do traço e composição da linha. Noções de desenho geométrico e técnicas gráficas para o desenho anatômico da figura de moda. O desenho como meio de expressão do pensamento visual e como meio de representação. O corpo como espaço do objeto projetual. Os cânones. Proporção em escala. A função comunicativa do desenho. Desenho anatômico da figura de moda estilizada, feminino, masculino e infantil. Estudo de movimentos da figura de moda estilizada. Criação do espaço cênico para composição da figura.					

DISCIPLINA: DESENHO DE MODA DIGITAL

EIXO 1: DESIGN DE MODA				PERÍODO: 3º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	PRÁTICA OBRIGATÓRIA. /	BÁSICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
--	50	50			
			60h		
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
Desenho Técnico de Moda				Desenho e Ilustração de Moda	
OBJETIVOS: Propiciar ao aluno o conhecimento das ferramentas de softwares de criação e edição de imagem, como: Corel Draw, Photoshop e Audaces. Desenvolver habilidades na representação digital reconhecendo a importância de tais recursos em projetos gráficos nas diversas áreas e setores da moda.					
EMENTA: Imagem Digital: conceito e aplicações; softwares aplicados; estudos da linguagem visual digital; representação técnica e estilizada do vestuário; ficha técnica; acessórios; estamparia; edição de textos para publicidade, logomarca; tratamentos e alterações de imagens; catálogos e editoriais.					

DISCIPLINA: DESENHO TÉCNICO DE MODA

EIXO 1: DESIGN DE MODA				PERÍODO: 2º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	PRÁTICA/ OBRIGATÓRIA.	BÁSICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
--	30	30			
			25h		
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
Desenho de Expressão e da Figura de Moda				Não há	
OBJETIVOS: Proporcionar a aquisição de capacidades técnicas de interpretação de peças do vestuário a partir de ilustrações e fotografias, tendo em vista a representação dessas por meio do desenho técnico. Propiciar conhecimentos sobre a finalidade da ficha técnica e correta utilização, bem como conscientizar sobre sua importância no processo de produção industrial.					
EMENTA: Desenho técnico: conceito e aplicações, instrumentos. Nomenclatura. Proporção. Escala. Volume. Antropometria. Unidades de medidas. Interpretação/transcrição de croquis/fotografias de moda. Finalidade da ficha técnica: características da ficha técnica, preenchimento da ficha técnica.					

DISCIPLINA: ERGONOMIA APLICADA À MODA

EIXO 1: DESIGN DE MODA				PERÍODO: 2º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	TEÓRICA / OBRIGATÓRIA.	BÁSICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
30	--	30			
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
Não há				Não há	
OBJETIVOS: Compreender os princípios ergonômicos aplicados à moda e design. Entender das influências acústicas, visuais e térmicas. Entender ergonomia cognitiva e antropometria. Conhecer as normas, conceito e adequação de conforto aos produtos de design.					
EMENTA: Estudo dos princípios ergonômicos. Caracterização dos tipos de influências do meio no processo produtivo. Conhecimentos acerca de antropometria e conforto. Estudos práticos de Ergonomia aplicada à Moda.					

DISCIPLINA: FUNDAMENTOS DA INFORMÁTICA

EIXO I: DESIGN DE MODA				PERÍODO: 2º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	PRÁTICA OBRIGATÓRIA. /	BÁSICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
--	30	30			
			25h		
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
Não há				Não há	
OBJETIVOS: Apresentar os conceitos básicos de informática, possibilitar o aluno utilizar o computador em suas rotinas de trabalho de modo a facilitar o seu aprendizado posterior. Conhecer os fundamentos da informática, visando capacitá-lo a justificar a escolha de ferramentas, ambientes e linguagens usados na utilização de programas específicos ao Designer de Moda. Familiarizar o aluno com ferramentas de design mais utilizadas.					
EMENTA: Iniciação aos conceitos básicos de informática. Apresentação dos softwares gráficos aplicados à moda. Composição, cores, brilhos, contrastes. Aplicação de cores e texturas para finalização. Recortes e composição de imagens.					

DISCIPLINA: HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN

EIXO I: DESIGN DE MODA				PERÍODO: 1º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	TEORICA / OBRIGATÓRIA.	BÁSICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
30	--	30			
			25h		
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
Não há				Não há	
OBJETIVOS: Propiciar uma base teórico-conceitual sólida; valorizar e respeitar a diversidade estética e artística; estimular e desenvolver o raciocínio abstrato e artístico do aluno; vivenciar					

75

processos criativos na compreensão de que criar é inerente ao fazer humano; entender a construção histórica, estética e funcional do design;					
EMENTA: História da arte. História do design. Diferenças e semelhanças entre arte e design. Análise de temas históricos com relação à estética, funcionalidade, arte e design. Movimentos artísticos e a formação do design. Processos da metodologia de pesquisa envolvendo os fundamentos do design.					

DISCIPLINA: HISTÓRIA DA INDUMENTÁRIA E DA MODA

EIXO I: DESIGN DE MODA				PERÍODO: 2º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	TEORICA / OBRIGATÓRIA.	BÁSICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
30	--	30			
				25h	
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
História da Arte e do Design					
OBJETIVOS: Conhecer o surgimento da moda, desde a indumentária da pré-história até a contemporaneidade. Compreender com criticidade a dimensão histórica, ética e socioambiental da moda.					
EMENTA: Estudos sobre a indumentária. A pré-história, a evolução da indumentária na antiguidade até a Idade Média com o surgimento da Moda. História da Moda e os principais movimentos e correntes do final do século XIX até a contemporaneidade. Implicações socioculturais da moda.					

DISCIPLINA: TEORIA DA COR

EIXO I: DESIGN DE MODA				PERÍODO: 1º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	TEÓRICO-PRÁTICA / OBRIGATÓRIA.	BÁSICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
20	10	30			
25h					
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
Não há				Não há	
OBJETIVOS: Compreender a teoria da cor e suas aplicabilidades na moda e no design. Entender a natureza, propriedades e estrutura das cores. Conhecer os significados das cores e sua importância na moda e no design.					
EMENTA: As cores na moda. Teorias da cor. Princípios de colorimetria. Natureza, estrutura e propriedades das cores. Significados e aplicabilidade das cores no Design. Tintas e corantes. Aplicações da cor em materiais diversos. Análise de resultados.					

EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS DO EIXO 2**DISCIPLINA: TECNOLOGIA DA PRODUÇÃO I**

EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA				PERÍODO: 1º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	PRÁTICA / TEÓRICA/ OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
10	20	30			
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
Não há				Não há	
OBJETIVOS: Propiciar aos alunos, em laboratório, aplicar hábitos de higiene e segurança no posto de trabalho; compreender o funcionamento do maquinário, bem como o uso adequado dos equipamentos; analisar as características das costuras empregadas para a confecção das peças de vestuário; avaliar e aplicar as medidas do corpo humano para o vestuário; interpretar modelos ao analisar as formas de sua execução.					
EMENTA: Técnicas industriais de costura: pontos de costura, tipos de costura e aviamentos. Segurança no trabalho. Treinamento na máquina de costura. Confecção de elementos básicos de composição de vestuário, costurabilidade. Montagem de peças em malha. Montagem de peças em tecido plano.					

DISCIPLINA: TECNOLOGIA DA PRODUÇÃO II

EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA				PERÍODO: 2º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	PRÁTICA / TEÓRICA/ OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
10	50	60			
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
TECNOLOGIA DA PRODUÇÃO I				Não há	
OBJETIVOS: Compreender a sequência operacional da confecção das peças do vestuário; interpretar e avaliar os métodos, processos e acabamentos empregados na fabricação dos produtos. Confecção avançada das peças de vestuário com máquinas especiais.					
EMENTA: Treinamento nas máquinas especiais. Montagem de peças piloto. Desenvolvimento. Confecção de uniforme ergonomicamente correto. Confecção em série.					

DISCIPLINA: MODELAGEM INDUSTRIAL I

EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA			PERÍODO: 1º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA	
CARGA HORÁRIA			NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN	
HORAS/AULA		HORAS	PRÁTICA / TEÓRICA OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA	
TEORIA	PRÁTICA				TOTAL
10	20				30
		25h			
PRÉ-REQUISITOS			CO-REQUISITOS		
Não há			Não há		
OBJETIVOS: Conhecer tabelas de medidas infantis, femininas e masculinas; avaliar e aplicar as medidas do corpo humano para o vestuário; diagramar saia, calça, blusa; conceituar as técnicas das variações das peças do vestuário infantil, feminino; e desenvolver diagramas básicos por meio dos processos de <i>moulage</i> . Conhecer as máquinas e equipamentos utilizados no corte e as técnicas de encaixe, risco e corte.					
EMENTA: Noções básicas de modelagem. Diagramação das bases infantil, feminina e masculina por meio da modelagem plana e a tridimensional. Tipos de enfiesto e corte industrial.					

DISCIPLINA: MODELAGEM INDUSTRIAL II

EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA				PERÍODO: 2º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	PRÁTICA/ TEÓRIA/ OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
10	50	60			
50h					
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
MODELAGEM INDUSTRIAL I				Não há.	
OBJETIVOS: Desenvolver a modelagem de golas, transportes de pences, decotes, abotoamentos, mangas e calças. Interpretar modelos analisando as formas de sua execução e elaborar moldes a partir de desenho, foto ou protótipo do produto a ser confeccionado.					
EMENTA: Interpretação de modelos e modelagens. Desenvolvimento da modelagem de roupas para o trabalho com base na ergonomia.					

DISCIPLINA: MODELAGEM INDUSTRIAL III

EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA				PERÍODO: 3º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	PRÁTICA/ TEÓRIA/ OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
5	25	30			
			25h		
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
MODELAGEM INDUSTRIAL II				Não há.	
OBJETIVOS: Interpretar modelos por meio da análise das formas de sua execução e elaborar moldes a partir de desenho, foto ou protótipo do produto a ser confeccionado. Gerar ampliação e redução dos moldes.					
EMENTA: Interpretação de modelos infantil, masculino e feminino. Ampliação e Redução dos moldes.					

DISCIPLINA: TECNOLOGIA DE MATERIAIS TÊXTEIS

EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA			PERÍODO: 2º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA	
CARGA HORÁRIA			NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN	
HORAS/AULA		HORAS	TEÓRICA/ PRÁTICA/ OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA	
TEORIA	PRÁTICA				TOTAL
10	20				30
		25h			
PRÉ-REQUISITOS			CO-REQUISITOS		
Não há.			Não há.		
OBJETIVOS: Familiarizar-se com os termos técnicos comuns relacionados à moda. Discernir conceitos, propriedades e variedades de fios, fibras têxteis e tecidos. Identificar os processos de tecnologia da fiação e da tecelagem.					
EMENTA: Indústria têxtil. Fios e fibras têxteis e os tecidos.					

DISCIPLINA: TECNOLOGIA DE BENEFICIAMENTOS

EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA				PERÍODO: 4º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	TEÓRICA/ PRÁTICA/ OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
20	40	60			
			50 h		
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
TECNOLOGIA DE MATERIAIS TÊXTEIS				Não há.	
OBJETIVOS: Identificar os materiais têxteis. Conhecer os processos de beneficiamento têxtil. Obter conhecimentos básicos sobre os principais problemas ambientais provocados pela indústria, assim como as diferentes formas de saná-los.					
EMENTA: Tecnologia dos acabamentos dos tecidos. Aviamentos. Manipulação têxtil. Interferência a matéria-prima. Introdução à tecnologia ambiental.					

DISCIPLINA: CAD APLICADO À MODELAGEM

EIXO 2: PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE MODA				PERÍODO: 4º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	PRÁTICA/TEÓRICA/OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
10	50	60	50h		
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
Desenho de Moda Digital				Não há.	
OBJETIVOS: Conhecer as paletas e os ícones que são utilizados para o desenvolvimento da modelagem. Traçar básicos e diagramas. Interpretar modelos básicos. Ampliar e reduzir os modelos e desenvolver os processos de digitalização dos moldes.					
EMENTA: Traçar bases. Interpretar modelos, ampliar, reduzir e digitalizar moldes nos sistemas CAD.					

EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS DO EIXO 3

DISCIPLINA: LABORATÓRIO DE CRIATIVIDADE

EIXO 3: PROCESSOS CRIATIVOS				PERÍODO: 2º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	PRÁTICA OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
--	30	30			
				25h	
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
Não há				Não há	
OBJETIVOS: Investigar, Pesquisar e experimentar técnicas, materialidades e suportes a fim de desenvolver a capacidade criativa, plástica e compositiva. Ampliar o repertório imagético, com referências diversas. Instigar a busca de um estilo individual, na absorção das particularidades do processo de criação e auxiliar na apuração do senso estético para a criação em moda.					
EMENTA: Desenvolvimento da criatividade, identidade e estilo. Capacidade perceptiva e análise do processo criativo. Dinâmicas em equipe. Valorização da capacidade de síntese.					

DISCIPLINA: PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO CONCEITUAL

EIXO 3: PROCESSOS CRIATIVOS				PERÍODO: 4º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	TEÓRICA / PRÁTICA OBRIGATÓRIA.	TEÓRICO-PRÁTICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
20	40	60			
			50h		
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
Laboratório de Criatividade				Não há.	
Desenho e Ilustração de Moda					
OBJETIVOS: Definir conceito-tema, realizar pesquisa em um <i>sketchbook</i> (caderno de processos), apresentar painéis sobre a temática da coleção, cartela de cores, tecidos, matéria-prima, complementos e beneficiamentos; com foco em uma coleção conceitual.					
EMENTA: Apresentação do conceito-tema da coleção. Desenvolvimento de coleção com viés de uma moda autoral, focado numa segmentação específica de mercado. Temática investigada, contextualizada e apresentada de forma imagética. Exercício experimental da disciplina. Produção de desenhos dos croquis. Confecção de <i>look</i> desta coleção conceitual.					

DISCIPLINA: MODA, SEMIÓTICA E COMUNICAÇÃO

EIXO 3: PROCESSOS CRIATIVOS				PERÍODO: 4º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	TEÓRICA / OBRIGATÓRIA	TEÓRICO-PRÁTICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
60	—	60	50h	.	
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
GESTÃO DE PRODUTOS E MARCAS				MARKETING E COMUNICAÇÃO DE MODA	
OBJETIVOS: Apresentar os conceitos sobre os semiótica presentes no design, linguagem, iconográficas e símbolos correlacionados com a comunicação de moda.					
EMENTA: Identificar e reconhecer os signos e símbolos como elementos da comunicação por meio da imagem de moda. Reflexão e estudos sobre a linguagem visual e comunicação do design, por meio da análise de códigos imagéticos. Conceito de signo e as possíveis codificações das mensagens no comportamento e consumo de moda.					

DISCIPLINA: GESTÃO DE PRODUTOS E MARCAS

EIXO 4: GESTÃO E COMUNICAÇÃO EM MODA				PERÍODO: 3º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	TEÓRICA / OBRIGATÓRIA	ESPECÍFICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
30	--	30			
				25h	
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
NÃO HÁ.				ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL A	
OBJETIVOS: Compreender a Gestão do Produto com interface em todas as áreas funcionais da organização, as principais etapas no lançamento e desenvolvimento de novos produtos. Conceitos de difusão de inovações e de ciclo de vida dos produtos, seu valor nas ferramentas para a gerência de produtos. Posicionamento do produto e o "nicho" que uma empresa ocupa no mercado. Gestão de Marcas e seu desempenho no valor estratégico para a lealdade do cliente e lucratividade do negócio.					
EMENTA: Gerência de Marcas no contexto da organização de Marketing. Fundamentos do conceito de marcas. Histórico da utilização de marcas. Marketing de experiência. Inovação em produtos. Etapas para lançamento de novos produtos. Ciclo de vida do produto. Estratégia para o ciclo de vida dos produtos. Análise do portfólio de produtos.					

DISCIPLINA: MARKETING E COMUNICAÇÃO DE MODA

EIXO 4: GESTÃO E COMUNICAÇÃO EM MODA			PERÍODO: 4º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA	
CARGA HORÁRIA			NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN	
HORAS/AULA			HORAS	TEÓRICA / OBRIGATÓRIA.	ESPECÍFICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
30	--	30			
			25h		
PRÉ-REQUISITOS			CO-REQUISITOS		
Não há			Não há		
OBJETIVOS: Conhecer aspectos do marketing, segmentação de mercado na moda e o mercado de moda no Brasil. Identificar e entender a importância do marketing da moda. Compreender a administração do ponto de venda (loja, localização e merchandising). Tornar claros os conceitos que envolvem comunicação visual e marketing.					
EMENTA: Marketing de Moda. Moda e consumo. Planejamento estratégico e processo de marketing. Plano de Marketing. A cadeia de fornecimento na moda. Marketing e o comportamento do consumidor. Teorias da comunicação e da comunicação visual. Noções de publicidade e propaganda. Marketing aplicado. Identidade visual. Identidade visual corporativa e institucional. Imagem empresarial. Imagem do produto. Comercialização da imagem. Produto, preço, ponto de venda, promoções, eventos e merchandising como ferramentas de marketing e de vendas. Mix de comunicação e mix de marketing. Lançamento e sustentação de produtos. Ciclo de vida dos produtos.					

DISCIPLINA: SOCIOLOGIA

EIXO 5: HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS			PERÍODO: 1º	CARACTERÍSTICA: EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA			NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			TEÓRICA OBRIGATÓRIA /	COMPLEMENTAR
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL		
60	--	60		
50h				
PRÉ-REQUISITOS			CO-REQUISITOS	
Não há			Não há	
OBJETIVOS:				
Entender o homem como ser social. Fornecer ao aluno instrumentos para análise dos grupos e da sociedade. Conhecer e conceituar os componentes básicos da ciência e identificar seus caracteres distintivos no contexto das demais ciências. Conhecer, teórica e concretamente, a sociedade como um fenômeno social global e identificar suas partes estruturais. Analisar as relações entre homem, natureza e trabalho como forma de compreender criticamente a produção científica, técnica e tecnológica. Compreender a si mesmo como protagonista de processos sociais que orientam a dinâmica do conflito dos interesses dos diferentes grupos sociais. Compreender o papel sociopolítico das instituições de poder e dominação. Compreender os aspectos sociológicos da estrutura produtiva, dos processos do trabalho e das relações étnico raciais.				
EMENTA: Sociologia como estudo da realidade social. Relações Sociais. Trabalho, Sociedade e Capitalismo. Neoliberalismo. Ciência, Técnica e Tecnologia. Trabalho na Sociedade Brasileira. Trabalho e Relações Étnico-raciais.				

DISCIPLINA: ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL A

EIXO 8: HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS				PERÍODO: 3º	CARACTERÍSTICA: EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	TEÓRICA OBRIGATÓRIA /	COMPLEMENTAR
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
30	--	30	25h		
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
Não há.				Gestão de Produtos e Marcas	
OBJETIVOS: Proporcionar uma visão sistêmica das organizações empresariais; conhecer os principais processos empresariais que capacitem a gerenciar da empresa em todos os seus aspectos; ter noções de planejamento e controle da produção; estimular a educação empreendedora.					
EMENTA: Tipos de empresas e estruturas organizacionais. Diagramas de montagem e de processo. Otimização do ciclo produtivo e disposição de equipamentos. Planejamento e controle da produção. Sistema de controle e operacionalização. Organogramas. Técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio.					

DISCIPLINA: PORTUGUÊS INSTRUMENTAL

EIXO 8: HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS			PERÍODO: 1º	CARACTERÍSTICA: EQUALIZADA	
CARGA HORÁRIA			NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN	
HORAS/AULA		HORAS	TEÓRICO-PRÁTICO / OBRIGATÓRIA.	COMPLEMENTAR	
TEORIA	PRÁTICA				TOTAL
15	15				30
25h					
PRÉ-REQUISITOS			CO-REQUISITOS		
Não há			Não há		
OBJETIVOS: Propiciar ao aluno o desenvolvimento da linguagem oral e escrita em língua portuguesa, por meio do desenvolvimento de habilidades de exposição e defesa de ideias, apreensão de estruturas textuais, reconhecimento dos diferentes níveis da linguagem, análise da forma, conteúdo e da relação existente entre ambos; com ênfase na produção de textos técnicos e científicos.					
EMENTA: Ciência da linguagem: signo linguístico, níveis conotativo e denotativo da linguagem, definições e estudo das diferenças entre linguagem escrita e falada. Processo comunicativo. Desenvolvimento de estratégias globais de leitura de textos e análise de discurso. Desenvolvimento da produção de textos técnicos e científicos.					

DISCIPLINA: PSICOLOGIA APLICADA ÀS ORGANIZAÇÕES

EIXO 5: HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS				PERÍODO: 1º	CARACTERÍSTICA: EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	TEÓRICA OBRIGATÓRIA. /	HUMANÍSTICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
30	—	30	25h		
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
Não há.				Não há.	
OBJETIVOS: Propiciar a reflexão da realidade profissional e a familiarização com o futuro ambiente de trabalho e de negócios, bem refletir criticamente a respeito da diversidade cultural, sexual e de gênero na sociedade brasileira e seus reflexos nas organizações.					
EMENTA: Psicologia do Trabalho nas Organizações: história e significados do trabalho. Significados do trabalho dentro do sistema capitalista. Trabalho na sociedade contemporânea. Saúde mental, trabalho e adoecimento. Assédio moral. Papel do sujeito nas organizações, poder nas organizações, estilos gerenciais e liderança, cultura organizacional, recursos humanos nos cenários organizacionais, relações humanas e habilidades interpessoais. Diversidade no mundo do trabalho: relações étnico-raciais e cultura afro-brasileira. Diversidade sexual, relações de gênero, pessoas com deficiências.					

DISCIPLINA: TÓPICOS ESPECIAIS EM CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

EIXO 5: HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS				PERÍODO: 8º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	OPTATIVA.	COMPLEMENTAR
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor		
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
A ser definido pelo professor em sua proposta da disciplina de Tópicos Especiais em Ciências Sociais Aplicadas				A ser definido pelo professor em sua proposta da disciplina de Tópicos Especiais em Ciências Sociais Aplicadas	
OBJETIVOS: Suprir necessidades de formação específicas e indispensáveis dos alunos; tratar de temas emergentes e/ou inovadores na área de “Ciências Sociais Aplicadas”. Promover atualizações da grade curricular do curso.					
EMENTA: O professor submeter a proposta detalhada para a oferta da disciplina ao Colegiado do Curso, que deverá aprová-la. Tal proposta deverá conter, no mínimo, os seguintes elementos: justificativa para a oferta da disciplina; público alvo; carga horária proposta; número de créditos; ementa e programa da disciplina; pré-requisitos e co-requisitos e bibliografia completa. Em geral, o programa da disciplina conterá tópicos específicos que não estejam abrangidos nas disciplinas regulares do curso, obrigatórias, optativas ou eletivas, em nível e/ou amplitude suficientes aos alunos.					

DISCIPLINA: TÓPICOS ESPECIAIS EM HUMANIDADES

EIXO 5: HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS				PERÍODO: 7º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	OPTATIVA.	HUMANÍSTICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor		
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
A ser definido pelo professor em sua proposta da disciplina de Tópicos Especiais em Humanidades.				A ser definido pelo professor em sua proposta da disciplina de Tópicos Especiais em Humanidades.	
OBJETIVOS: Suprir necessidades de formação específicas e indispensáveis dos alunos; tratar de temas emergentes e/ou inovadores na área de “Humanidades”. Promover atualizações da grade curricular do curso.					
EMENTA: O professor deverá submeter a proposta detalhada para a oferta da disciplina ao Colegiado do Curso, que deverá aprová-la. Tal proposta deverá conter, no mínimo, os seguintes elementos: justificativa para a oferta da disciplina; público alvo; carga horária; número de créditos; ementa e programa da disciplina; pré-requisitos e co-requisitos e bibliografia completa. Em geral, o programa da disciplina conterá tópicos específicos que não estejam abrangidos nas disciplinas regulares do curso, obrigatórias, optativas ou eletivas, em nível e/ou amplitude suficientes aos alunos.					

DISCIPLINA: METODOLOGIA CIENTÍFICA

EIXO 6: PRÁTICA PROFISSIONAL E INTEGRAÇÃO CURRICULAR				PERÍODO: 3º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	TEÓRICA / OBRIGATÓRIA.	BÁSICA
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
30	--	30			
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
Não há				Não há	
OBJETIVOS: Introduzir o método científico. Conhecer e saber distinguir os tipos de pesquisa científica e tecnológica. Proporcionar introdução à epistemologia da ciência. Capacitar para desenvolver atitudes orientadas para o rigor científico e para o planejamento de pesquisa e desenvolvimento tecnológico. Proporcionar elementos para a elaboração e normalização de trabalhos técnico-científicos.					
EMENTA: Conceito de ciência. Pesquisa em ciência e tecnologia. Tipos de conhecimento. Epistemologia das ciências. Métodos de pesquisa. Produção da pesquisa científica.					

DISCIPLINA: TÓPICOS ESPECIAIS EM NEGÓCIOS DE MODA

EIXO 4: GESTÃO E COMUNICAÇÃO EM MODA				PERÍODO: 7º	CARACTERÍSTICA: NÃO EQUALIZADA
CARGA HORÁRIA				NATUREZA	ÁREA DE FORMAÇÃO DCN
HORAS/AULA			HORAS	OPTATIVA	A ser definido pela coordenação
TEORIA	PRÁTICA	TOTAL			
A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor	A ser definido pelo professor		
PRÉ-REQUISITOS				CO-REQUISITOS	
A ser definido pelo professor em sua proposta da disciplina de Tópicos Especiais em Negócios de Moda				A ser definido pelo professor em sua proposta da disciplina de Tópicos Especiais em Negócios de Moda.	
OBJETIVOS: Suprir necessidades de formação específicas e indispensáveis dos alunos; tratar de temas emergentes e/ou inovadores na área de “Negócios de Moda”.					
EMENTA: Submeter proposta detalhada para a oferta da disciplina ao Colegiado do Curso, que deverá aprová-la. A proposta deverá conter, no mínimo, os seguintes elementos: justificativa para a oferta da disciplina; público alvo; carga horária; número de créditos; ementa e programa da disciplina; pré-requisitos e co-requisitos e bibliografia completa.					



Emitido em 24/08/2021

PROTOCOLO DE ENTREGA DE DOCUMENTOS Nº 2/2021 - CDMODDV (11.51.25)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 24/08/2021 14:52)

LUCILIA LEMOS DE ANDRADE

COORDENADOR - TITULAR

CDMODDV (11.51.25)

Matrícula: 3345876

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **2**, ano: **2021**, tipo: **PROTOCOLO DE ENTREGA DE DOCUMENTOS**, data de emissão: **24/08/2021** e o código de verificação: **89d0946472**