

IDENTIFICAÇÃO

NOME: MARCELO LETZOW

DATA DE NASCIMENTO: 15/08/74

SEXO: M

NACIONALIDADE: BRASIL

CPF: 9221131

CURSO: COMUNICACAO SOCIAL

RECONHECIMENTO: DECRETO N. 64.302/69 - PUBLICADO NO D.O.U. EM 02.04.69

FORMAÇÃO: COLEGIO POSITIVO

ESTABELECIMENTO (CONCURSO VESTIBULAR): UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANA

ANO: 92

ESCORE: 69100

CLASSIFICAÇÃO: 2

DIPLOMA: 22

CERTIFICADO DE APROVAÇÃO

	NOME DAS DISCIPLINAS CURSADAS	SEM / ANO	HORAS	CRÉD.	NOTA	FORMA DE CONCLUSÃO
2	SOCIOLOGIA	1/92	60	4	7,0	CURSADO
3	REALIDADE SOCIO-ECONOM E POLITICA BRAS	1/92	60	4	7,3	CURSADO
4	HISTORIA DO BRASIL VI	1/92	60	4	6,0	CURSADO
1	LINGUA PORTUGUESA A	1/92	120	6	8,5	CURSADO
3	TEORIA DA COMUNICACAO	1/92	120	8	5,0	CURSADO
4	INTRODUCAO AS TECNICAS DE COMUNICACAO	1/92	60	4	8,0	CURSADO
2	HISTORIA DA COMUNICACAO	1/92	90	6	5,5	CURSADO
5	HISTORIA DO BRASIL VII	2/92	60	4	7,5	CURSADO
4	SOCIOLOGIA DA COMUNICACAO	2/93	60	4	5,5	CURSADO
5	LINGUA PORTUGUESA G	2/93	120	6	6,1	CURSADO
7	CULTURA POPULAR E DE MASSA NO BRASIL	2/93	90	6	8,5	CURSADO
1	ESTATISTICA III	2/94	60	4	7,8	CURSADO
5	INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2/94	60	4	8,5	CURSADO
0	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	2/94	90	2	8,0	CURSADO
5	TECN DE MERCADOL EM PUBLIC E PROPAG	2/94	90	6	6,0	CURSADO
6	PRODUCAO GRAFICA EM PUBLIC E PROPAG	2/94	120	4	7,6	CURSADO
7	CRIACAO PUBLICITARIA	2/94	120	4	6,5	CURSADO
8	ETICA E LEGISLACAO PUBLICITARIA	2/94	60	4	7,2	CURSADO
2	REDACAO PUBLICITARIA I	1/95	60	3	8,0	CURSADO
7	EDUCACAO FISICA	2/95	30	1		CURSADO
7	LINGUA ALEMA INSTRUMENTAL I	2/95	60	2	7,4	CURSADO
9	INTRODUCAO A FILOSOFIA A	2/95	60	4	8,5	CURSADO
3	REDACAO PUBLICITARIA II	2/95	60	2	6,5	CURSADO
	COMUNICACAO COMPARADA	2/95	120	8	6,5	CURSADO
	MIDIA (VEICULACAO PUBLICITARIA)	2/95	120	6	7,0	CURSADO
	LINGUA ALEMA INSTRUMENTAL II	1/96	60	2	8,0	CURSADO
	REDACAO PUBLICITARIA III	1/96	60	2	7,5	CURSADO
	TECNICA DE ADMINIST-EM PUBLIC. E PROPAG.	1/96	60	3	9,0	CURSADO
	PSICOSOCIOLOGIA DA PUBLICIDADE E PROPAG.	1/96	90	4	8,0	CURSADO
	PRODUCAO ELETRONICA EM PUBLIC E PROPAG	1/96	90	3	7,5	CURSADO
	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	2/96	90	3	7,0	EQUIVALEN
	ESTAGIO SUPERV NA AG DE PUBLIC E PROPAG	2/96	90	3	10,0	CURSADO
	PROJ EXPER EM PUBLIC E PROPAG I	2/96	90	3	8,0	CURSADA
	PROJ EXPER EM PUBLIC E PROPAG II	2/96	90	3	8,0	CURSADO
	TEORIA E METODOS DE PESQUISA EM COMUNIC.	2/96	90	6	7,2	CURSADO
	FOTOJORNALISMO	2/96	120	4	7,0	CURSADO

