



PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Sociologia

Código: HC402

Carga Horária: 60 horas

OBJETIVOS:

O objetivo de tal curso é dar aos alunos condições mínimas de compreensão da Sociologia através dos objetos básicos de estudo da mesma.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. OBJETO DA SOCIOLOGIA
 - a. Fato Social – Emile Durkheim
 - b. Ação Social – Max Weber
 - c. Noção de Ação – Talcott Parsons
2. PROCESSOS SOCIAIS
 - a. Isolamento e contato
 - b. Interação Social – Comunicação
 - c. A Pessoa Social – Socialização
 - d. Cooperação – competição – conflito
 - e. Adaptação – Acomodação – Assimilação
3. GRUPOS SOCIAIS
 - a. Categorias Sociais
 - b. Agregados
 - c. Grupos Sociais
 - d. Classificação dos Agrupamentos Humanos
4. CULTURA E SOCIEDADE
 - a. Noção de Cultura
 - b. Cultura: Origem, significado e características
 - c. Conteúdo e Estrutura da Cultura
 - d. Participação, Tipos, Processos Culturais.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, seminários, discussões em sala.

AValiação

Provas individuais e trabalhos em grupo.





Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes
Coordenação do Curso de Comunicação Social

PLANO DE ENSINO
FICHA Nº2 (parte variável)

Disciplina: **Língua Portuguesa A**
Local: Santos Andrade
Curso: Comunicação Social
Professor Responsável: Cristovão Tezza

Código: **HL401**

Programa:

1. Variedade Lingüística
2. Conceito de Gramática
3. Conceito de Língua-padrão
4. Língua e escrita
5. Conceito de "erro"
6. Texto de informação
7. Texto de opinião
8. Resenha crítica
9. Tópicos gramaticais
10. Estudos de sentenças

Procedimentos didáticos:

Aulas expositivas e práticas de texto.

Objetivos:

Ao final do curso, o aluno deverá ser capaz de reconhecer diferentes registros e usos da linguagem, em sua modalidade escrita, e redigir textos de informação e opinião, em língua padrão.

Referências Bibliográficas:

Gramáticas normativas

Prática de Texto, de Faraco e Tezza. Ed. Vozes.

Carga Horária Total: 120 horas

Avaliação: Conjunto de práticas de texto, avaliados por bimestre.

Assinaturas: Professor responsável:

Chefe do Departamento:

Coordenador de Curso:





Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes
Coordenação do Curso de Comunicação Social

PLANO DE ENSINO
FICHA Nº2 (parte variável)

Disciplina: **Língua Portuguesa G**
Local: Santos Andrade
Curso: Comunicação Social
Professor Responsável: Carlos Alberto Faraco

Código: **HL435**

Programa:

1. Prática de produção de textos
2. Aspectos da norma padrão
3. Análise de textos literários brasileiros.

Procedimentos didáticos:

Objetivos:

Referências Bibliográficas:

Carga Horária Total: 120 horas

Avaliação:

Assinaturas: Professor responsável:
Chefe do Departamento:
Coordenador de Curso:



PLANO DE ENSINO

Disciplina: **Cultura de Massa e Cultura Popular no Brasil**

Código: **HTS407**

Departamento de Antropologia

Ano letivo: a partir de 1987

Programa:

1. A Antropologia como ciência da Cultura humana
 - a. A interdisciplinaridade entre as ciências sociais e as ciências naturais.
 - b. A especificidade do Trabalho Antropológico.
 - c. A natureza e a cultura.
 - d. A diversidade cultural e os padrões da cultura.
 - e. O evolucionismo.
 - f. O funcionalismo e o estruturalismo.
 - g. As novas tendências da antropologia na explicação dos fatos populares.
2. A Cultura na área urbana: casos específicos
 - a. O circo
 - b. A favela
 - c. Prostíbulos
 - d. Locais de culto e cura
 - e. Artesanato caseiro
 - f. As minorias sociais e seus padrões de cultura.
3. A cultura vista através da televisão, rádio, vídeo, símbolo de massificação humana.
4. A universalidade dos meios de comunicação em confronto com o Individualismo ocidental.

OBJETIVOS

1. Situar a antropologia no Campo das Ciências Humanas.
2. Conhecer as diferentes abordagens teóricas da Antropologia sobre a cultura.
3. Estabelecer comparação entre as diversas unidades de análise que envolvem a cultura popular brasileira.
4. Inter-relacionar o meio cultural brasileiro e suas origens africanas, indígenas e européias.
5. Inter-relacionar os meios de comunicação de massa como modeladores da individualidade urbana.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. MATTA, Roberto da. Relativizando. Uma Introdução à Antropologia Social. Vozes. Petrópolis, 1981.
2. KAPLAN & MANNERS. Teoria da Cultura. Editora Zahar, 1986.
3. Estudos de Casos Antropológicos sob o prisma da Cultura do Povo provenientes de Pós-Graduações em antropologia, na PUC, UNB, Museu Nacional e UFPR.
4. LEVY, Strauss Claude. Antropologie Structurales. Editora Plom, 1952.



Departamento de Filosofia
Programa de Curso
HF409 – Introdução à Filosofia

1. CONTEÚDO PROGRMÁTICO:

- a. Gênese do pensamento filosófico.
- b. Conceituação de Filosofia.
2. Filosofia e outras manifestações simbólicas:
 - a. Filosofia e mito.
 - b. Filosofia e religião.
 - c. Filosofia e cultura.
 - d. Filosofia e técnica.
 - e. Filosofia e arte.
3. Filosofia e Ciência.
 - a. Os métodos das ciências e especificidade do conhecimento científico.
 - b. O método na filosofia e especificidade do conhecimento filosófico.
 - c. Relação filosofia e ciência.
4. Principais problemas filosóficos.
 - a. O Conhecimento: Visão históricas dos principais sistemas gnoseológicos.
 1. O problema da verdade.
 2. Conhecimento e ação.
 3. Verdade e ideologia.
 - b. O Homem: principais concepções antropológicas contemporâneas.
 1. A subjetividade.
 2. Sociabilidade e historicidade.
 3. A liberdade.
 - c. O Valor da especificidade dos valores.
 1. As diversas teorias sobre o valor.
 2. Classificação e hierarquia dos valores.
 3. Valor e verdade.
 - d. Linguagem e Comunicação.
 1. A comunicação inter-pessoal e a linguagem.
 2. A linguagem da ciência.
 3. Neutralidade das ciências e dos meios de comunicação.

METODOLOGIA APLICADA.

Aulas expositivas.
Discussão de textos.
Trabalhos em grupo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA UTILIZADA.

HUSMAN, D e VERGEZ, A. Compêndio Moderno de filosofia. São Paulo. Freitas Bastos, 1978.
HARIAS, J. O Tema do Homem. Rio de Janeiro. Cidades.

