

UFPR

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Núcleo de Acompanhamento Acadêmico

HISTÓRICO ESCOLAR

IDENTIFICAÇÃO

Nome: MARCELO LETZOW

Matricula: GRR19922113

Naturalidade:

Nacionalidade: Brasileira

UF:

Nascimento: 15/8/1974

DOCUMENTOS

Tipo Documento	Número Documento	Órgão Emissor	UF
Carteira de Identidade	49749855	SSP	PR

ESCOLARIDADE

Estabelecimento:

Local:

UF:

Conclusão:

Forma de Ingresso: Vestibular

Ano: 1992

Matérias	Notas
Score do Vestibular	69.100.00

CURSO SUPERIOR

Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Decreto 84302/69 - Publicado no D.O.U. em 02/04/1969

Data de Conclusão do Curso:

Data da Colação de Grau:

O presente Histórico somente terá validade quando constarem o carimbo e assinatura do responsável.

Observações:

Situação do Aluno Formatura



Melina Soares
Melina Soares
Assistente em Administração
180173 / UFPR

Visto:

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

UFPR

11.02.05.99.34 Histórico Escolar (IRA por Aluno)

Data: 20/10/2009

Hora: 15:58

Curso: 98C - Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Diurno

Versão: 1987

Matrícula: GRR19922113

Nome Aluno: MARCELO LETZOW

S.D. Código	Nome Disciplina/Atividade	CR	C.H.	Média	Freq.	Situação	Local
Período: 1o. Semestre de 1992							
A HC402	SOCIOLOGIA	4	60	70,00	90,00	Aprovado	
A HC463	REALIDADE SOCIO-ECONOM E POLITICA BRAS	4	60	73,00	93,33	Aprovado	
A HH044	HISTORIA DO BRASIL VI	4	60	60,00	96,67	Aprovado	
A HL401	LINGUA PORTUGUESA A	6	120	85,00	86,67	Aprovado	
A HT403	TEORIA DA COMUNICACAO	8	120	50,00	76,67	Aprovado	
A HT404	INTRODUCAO AS TECNICAS DE COMUNICACAO	4	60	80,00	90,00	Aprovado	
HT492	HISTORIA DA COMUNICACAO	6	90	55,00	75,56	Aprovado	
Total Créditos/ Carga Horária no Período:		36	570	Índice de Rendimento Acad.: 0,6689			
Período: 2o. Semestre de 1992							
A HH045	HISTORIA DO BRASIL VII	4	60	75,00	100,00	Aprovado	
Total Créditos/ Carga Horária no Período:		4	60	Índice de Rendimento Acad.: 0,7500			
Período: 1o. Semestre de 1993							
HP062	PSICOLOGIA SOCIAL III	3	60		0,00	Cancelado	
Total Créditos/ Carga Horária no Período:		3	60	Índice de Rendimento Acad.: 0,0000			
Período: 2o. Semestre de 1993							
HC464	SOCIOLOGIA DA COMUNICACAO	4	60	55,00	80,00	Aprovado	
A HF409	INTRODUCAO A FLOSOFA A	4	60	0,00	8,33	Reprovado	
A HL435	LINGUA PORTUGUESA G	6	120	61,00	75,83	Aprovado	
HS407	CULTURA POPULAR E DE MASSA NO BRASIL	6	90	85,00	93,33	Aprovado	
A HT465	COMUNICACAO COMPARADA	8	120	37,00	53,33	Reprovado	
A HT466	TEORIA E METODOS DE PESQUISA EM COMUNICACAO	6	90	20,00	50,00	Reprovado	
Total Créditos/ Carga Horária no Período:		34	540	Índice de Rendimento Acad.: 0,4539			
Período: 1o. Semestre de 1994							
HT212	REDACAO PUBLICITARIA I	3	60	35,00	78,33	Reprovado	
Total Créditos/ Carga Horária no Período:		3	60	Índice de Rendimento Acad.: 0,3500			
Período: 2o. Semestre de 1994							
CE401	ESTATISTICA III	4	60	78,00	83,33	Aprovado	
HT475	INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA	4	60	85,00	90,00	Aprovado	
HT476	MDIA (VEICULACAO PUBLICITARIA)	6	120	45,00	66,67	Reprovado	
HT480	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	2	60	80,00	86,67	Aprovado	
HT495	TECN DE MERCADOL EM PUBLIC E PROPAG	6	90	60,00	86,67	Aprovado	
HT496	PRODUCAO GRAFICA EM PUBLIC E PROPAG	4	120	76,00	83,33	Aprovado	
HT497	CRIACAO PUBLICITARIA	4	120	65,00	81,67	Aprovado	
HT498	ETICA E LEGISLACAO PUBLICITARIA	4	60	72,00	83,33	Aprovado	
Total Créditos/ Carga Horária no Período:		34	690	Índice de Rendimento Acad.: 0,6757			
Período: 1o. Semestre de 1995							
HT212	REDACAO PUBLICITARIA I	3	60	80,00	86,67	Aprovado	
Total Créditos/ Carga Horária no Período:		3	60	Índice de Rendimento Acad.: 0,8000			
Período: 2o. Semestre de 1995							
BE047	EDUCACAO FISICA	1	30		96,67	Aprovado	
HE007	LINGUA ALEMA INSTRUMENTAL I	2	60	74,00	90,00	Aprovado	
A HF409	INTRODUCAO A FLOSOFA A	4	60	85,00	80,00	Aprovado	
HT213	REDACAO PUBLICITARIA II	2	60	65,00	93,33	Aprovado	
A HT465	COMUNICACAO COMPARADA	8	120	65,00	80,00	Aprovado	
HT476	MDIA (VEICULACAO PUBLICITARIA)	6	120	70,00	93,33	Aprovado	
Total Créditos/ Carga Horária no Período:		23	450	Índice de Rendimento Acad.: 0,7057			
Período: 1o. Semestre de 1996							

A = Ativa / = Inativa

Página: 1

UFPR

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

Data: 20/10/2009

Hora: 15:56

11.02.05.99.34 Histórico Escolar (IRA por Aluno)

Curso: 98C - Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Diurno

Versão: 1987

Matricula: GRR19922113

Nome Aluno: MARCELO LETZOW

S.D. Código	Nome e Disciplina/Atividade	CR	C.H.	Média	Freq.	Situação	L'ocal
HE008	LINGUA ALEMA INSTRUMENTAL II	2	60	80,00	86,67	Aprovado	
HT214	REDACAO PUBLICITARIA III	2	60	75,00	93,33	Aprovado	
HT216	TECNICA DE ADMINIST.EM PUBLIC. E PROPAG.	3	60	90,00	96,67	Aprovado	
HT219	PSICOSOCIOLOGIA DA PUBLICIDADE E PROPAG.	4	60	80,00	93,33	Aprovado	
HT239	PRODUCAO ELETRONICA EM PUBLIC E PROPAG	3	90	75,00	82,22	Aprovado	

Total Créditos/ Carga Horária no Período: 14 330 Índice de Rendimento Acad.: 0,7955

Período: 2o. Semestre de 1996

HT240	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	3	90	70,00	100,00	Disp. c/nt	
HT241	ESTAGIO SUPERV NA AG DE PUBLIC E PROPAG	3	90	100,00	100,00	Aprovado	
HT242	PROJ EXPER EM PUBLIC E PROPAG I	3	90	80,00	100,00	Aprovado	
HT243	PROJ EXPER EM PUBLIC E PROPAG II	3	90	80,00	100,00	Aprovado	
A HT466	TEORIA E METODOS DE PESQUISA EM COMUNIC.	6	90	72,00	86,67	Aprovado	
A HT473	FOTOJORNALISMO	4	120	70,00	83,33	Aprovado	

Total Créditos/ Carga Horária no Período: 22 570 Índice de Rendimento Acad.: 0,7821

Total Créditos/Carga Horária: 146 2880 Índice de Rend. Acad. Geral: 0,6701

Local Dispensa

