Módulo II – Fundamentos II	Unidade Curricular: DESENHO TÉCNICO
Carga horária semanal: 04 h/a	Carga horária semestral: 80h/a

Competência(s):

- Ler e interpretar desenho técnico
- Conhecer normas técnicas, relativas ao desenho técnico

Habilidade(s):

- Aplicar técnicas de desenho a mão livre e com o uso de instrumentos
- Representar objetos, utilizando projeções ortogonais e perspectiva

Ementa:

- Desenho técnico a mão livre
- Caligrafia técnica
- Desenho com instrumentos
- Desenho geométrico
- Cotas
- Escalas
- Projeções ortogonais
- Perspectiva cavaleira
- Perspectiva isométrica
- Planificação
- Cortes e seções
- Desenho de conjunto e detalhes

Bibliografia básica:

JANUÁRIO, Antônio Jaime. **Desenho geométrico.** Florianópolis: Ed. da UFSC, 2000.
PROVENZA, Francesco. **Desenhista de máquinas.** São Paulo: PROTEC, 1978.
SILVA, Sylvio F. da. **A linguagem do desenho técnico.** Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1984.
SPECK, Henderson; PEIXOTO, Virgílio. **Manual básico de desenho técnico**. 3ed. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2004.

Bibliografia complementar:

BRAGA, Theodoro [coord.]. **Problemas de desenho linear geométrico.** 10.ed. São Paulo: Ed. LEP, 1965.
FRENCH, Thomas E; VIERCK, Charles J. **Desenho técnico e tecnologia gráfica.** Porto Alegre: Globo, 1985.
PUTNOKI, José Carlos (JOTA). **Elementos de geometria & desenho geométrico.** 4. ed. São Paulo: Scipione, 1993.
SILVA, Arlindo. **Desenho técnico moderno.** 4ed. Rio de Janeiro: LTC, 2006.

INSTITUTO FEDERAL DE SANTA CATARINA
Florianópolis, 25 de Março de 2021
SIGAA
Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas
Acessível para Deficientes visuais
ENTRAR NO SISTEMA

RESUMO DO COMPONENTE CURRICULAR

DADOS GERAIS DO COMPONENTE CURRICULAR

Tipo do Componente Curricular: UNIDADE CURRICULAR
Unidade Responsável: CAMPUS FLORIANOPOLIS - FLN
Curso: DESIGN DE PRODUTO [202]/FLN - Tecnologia - Não se aplica - Florianópolis
Tipo de Curso: Tecnologia
Tipo de Oferta: Não se aplica
Código: DST20202
Nome: DESENHO TÉCNICO
Créditos Totais: 4 crs.
Carga Horária Prática: 0 h.
Carga Horária de Ead: 0 h.
Carga Horária de Extensão: 0 h.
Carga Horária Total: 80 h.
Pré-Requisitos: (DNS20201 E HAD20201 E IND20201 E MDI20201 E PVE20201 E D120201 E D220201 E D320201 E D420201)
Co-Requisitos:
Equivalências: (DES002328)
Excluir da Avaliação Institucional: Não
Matriculável On-Line: Não
Horário Flexível da Turma: Não
Horário Flexível do Docente: Não
Obrigatoriedade de Nota Final: Sim
Pode Criar Turma Sem Solicitação: Sim
Necessita de Orientador: Não
Proíbe Aproveitamento: Não
Possui Subturmas: Não
Exige Horário: Sim
Permite Ch Compartilhada: Sim
Quantidade de Avaliações:
Ementa/Descrição: Ver PPC

HISTÓRICO DE EQUIVALÊNCIAS

Expressão de Equivalência	Ativa	Início da Vigência	Fim da Vigência
(DES002328)	Sim	18/12/2018	-
(DES002328)	Não	27/12/2017	-
(DES002328)	Não	11/12/2017	-

Código	Ano.Período de Implementação	Matriz Curricular	Obrigatória	Período	Ativo
202.1	2008.1	DESIGN DE PRODUTO [202] - TECNOLÓGICO - I - Presencial	Sim	2	Não

<< Voltar

SIGAA | DTIC - Diretoria de Tecnologia da Informação e Comunicação - (48) 3877-9000 | © IFSC | appdocker2-srv2.appdocker2-inst2v3.8.1.594 25/03/2021 20:52

Módulo II – Fundamentos II	Unidade Curricular: SOCIOLOGIA DO CONSUMO
Carga horária semanal: 04 h/a	Carga horária semestral: 80h/a

Competência(s):

- Compreender a relação ciência, tecnologia e sociedade
- Compreender as características dos grupos sociais
- Entender a cultura como sistema de significação
- Entender os condicionantes culturais na sociedade de consumo

Habilidade(s):

- Analisar a relação produção/trabalho
- Criticar o modelo social/consumo/meio ambiente/cultura material

Ementa:

- Antropologia cultural
- Relação produção/trabalho
- Ciência, tecnologia e sociedade
- Cultura e consumo em diferentes grupos, classes sociais e etnias

Bibliografia básica:

BAUDRILLARD, Jean. **O sistema dos objetos.** São Paulo: Perspectiva, 2009.
QUINTANEIRO, Tania; BARBOSA, M. Ligia de Oliveira; OLIVEIRA, Márcia G. Monteiro. **Um Toque de Clássicos.** Belo Horizonte: UFMG, 2002.
MARTINS, Carlos Benedito. **O que é sociologia.** São Paulo: Brasiliense, 1994.

Bibliografia complementar:

ANTUNES, Ricardo. **Os Sentidos do Trabalho:** Ensaio sobre a afirmação e a negação do trabalho. São Paulo: Boitempo, 2001.
BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade de consumo.** Lisboa: Edições 70, 2005.
BERNARDO, João. **Economia dos conflitos sociais.** São Paulo: Expressão Popular, 2009.
COSTA, Cristina. **Sociologia:** Introdução à ciência da sociedade. São Paulo: Moderna, 1997.
FORACCHI, Maria Alice; MARTINS, José de Souza. **Sociologia e sociedade.** São Paulo: LTC, 1994.
MILLS, C. Wright. **Sobre o artesanato intelectual e outros ensaios.** Rio de Janeiro: Zahar, 2009.
OCTAVIO IANNI. **Pensamento Social no Brasil**. Bauru, SP: EDUSC, 2004.
SOUZA, Marina de Mello. **África e Brasil Africano**. São Paulo: Ática, 2007.

INSTITUTO FEDERAL DE SANTA CATARINA
Florianópolis, 25 de Março de 2021
SIGAA
Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas
Acessível para Deficientes visuais
ENTRAR NO SISTEMA

RESUMO DO COMPONENTE CURRICULAR

DADOS GERAIS DO COMPONENTE CURRICULAR

Tipo do Componente Curricular: UNIDADE CURRICULAR
Unidade Responsável: CAMPUS FLORIANOPOLIS - FLN
Curso: DESIGN DE PRODUTO [202]/FLN - Tecnologia - Não se aplica - Florianópolis
Tipo de Curso: Tecnologia
Tipo de Oferta: Não se aplica
Código: SCL20202
Nome: SOCIOLOGIA DO CONSUMO
Créditos Totais: 4 crs.
Carga Horária Prática: 0 h.
Carga Horária de Ead: 0 h.
Carga Horária de Extensão: 0 h.
Carga Horária Total: 80 h.
Pré-Requisitos: (DNS20201 E HAD20201 E IND20201 E MDI20201 E PVE20201 E D120201 E D220201 E D320201 E D420201)
Co-Requisitos:
Equivalências: (SOC003736)
Excluir da Avaliação Institucional: Não
Matriculável On-Line: Não
Horário Flexível da Turma: Não
Horário Flexível do Docente: Não
Obrigatoriedade de Nota Final: Sim
Pode Criar Turma Sem Solicitação: Sim
Necessita de Orientador: Não
Proíbe Aproveitamento: Não
Possui Subturmas: Não
Exige Horário: Sim
Permite Ch Compartilhada: Sim
Quantidade de Avaliações:
Ementa/Descrição: Ver PPC

HISTÓRICO DE EQUIVALÊNCIAS

Expressão de Equivalência	Ativa	Início da Vigência	Fim da Vigência
(SOC003736)	Sim	18/12/2018	-
(SOC003736)	Não	27/12/2017	-
(SOC003736)	Não	11/12/2017	-

Código	Ano.Período de Implementação	Matriz Curricular	Obrigatória	Período	Ativo
202.1	2008.1	DESIGN DE PRODUTO [202] - TECNOLÓGICO - I - Presencial	Sim	2	Não

<< Voltar

SIGAA | DTIC - Diretoria de Tecnologia da Informação e Comunicação - (48) 3877-9000 | © IFSC | appdocker2-srv2.appdocker2-inst2v3.8.1.594 25/03/2021 20:51

Disciplina Orientada (fase sugestão)	4	-	-	-

Matriz Curricular anterior 7ª Fase Design/Design Industrial		Matriz Curricular aprovada pela Resolução CONSUNI nº 107/2007		
Disciplina	**Créd**	**Disciplina**	**Créd**	**Fase**
Prática Projetual em Design Industrial V	4	Prática Proj. em Design Industrial V	4	7ª
Administração e Empreendimento	4	Administração e Empreendimento	3	5ª
Custos Industriais	3	Logística e custos industriais	4	6ª
Projeto de Graduação em Design Industrial I	4	Projeto de Graduação em Design Industrial I	4	7ª
Trabalho de Conclusão de Curso I	4	-	-	-

Matriz Curricular anterior 8ª Fase Design/Design Industrial		Matriz Curricular aprovada pela Resolução CONSUNI nº 107/2007		
Disciplina	**Créd**	**Disciplina**	**Créd**	**Fase**
Prática Projetual em Design Industrial VI	4	Prática Proj. em Design Industrial VI	4	8ª
Tópicos Especiais em Design Industrial III	3	Tópicos Esp. em Design Industrial II	2	8ª
Projeto de Graduação em Design Industrial II	4	Projeto de Graduação em Design Industrial II	4	8ª
Trabalho de Conclusão de Curso II	4	-	-	-

3. EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN - HABILITAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO E EM DESIGN INDUSTRIAL DO CENTRO DE ARTES – CEART DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA – UDESC:

3.1. NÚCLEO COMUM ÀS HABILITAÇÕES DESIGN GRÁFICO E DESIGN INDUSTRIAL:

3.1.1. Administração e Empreendimento

Ementa: Introdução à teoria geral da administração. Interdisciplinariedade com o design. Empreendimento administrativo para as atividades do design.

3.1.2. Desenho de Observação

Ementa: Materiais de desenho. Exercícios envolvendo a criação e expressão gráfica. Desenho de observação de objetos sólidos. Estudos e prática de fatores representativos no desenho: volume, claro-escuro, textura e perspectiva. Desenho de formas orgânicas como elemento para elaboração de desenho de observação e de criação. Perspectiva e sombras. Iluminação artificial, natural e sombra. A cor na perspectiva. Principais elementos no desenho, composição da perspectiva.

3.1.3. Desenho Técnico

Ementa: Instrumentos e materiais do desenho. Caligrafia técnica. Normas de representação técnica. Projeções ortogonais. Perspectivas isométrica e cavaleira. Vistas auxiliares. Perspectiva explodida. Cortes e secções.

3.1.4. Design e Sociedade
Ementa: Discussão dos contextos históricos e intelectuais que tornaram possível o surgimento da sociologia e do design (a Revolução Francesa e a Revolução Industrial). Estudo dos aspectos centrais ao funcionamento de uma sociedade, instituições sociais, papel social, normas e valores. Cultura: conceito e objeto. Relações do design com a sociologia. Relações de troca entre os meios de produção e os diversos segmentos sociais.

3.1.5. Estagio Curricular Obrigatório
Ementa: Desenvolvimento de atividades próprias de um profissional de design em uma organização, contando com supervisão de um membro da organização e um professor orientador.

3.1.6. Estatística
Ementa: Uso de estatística na pesquisa. Instrumentos de coleta de dados. Tipos e técnicas de amostragem. Estatística descritiva: apresentação de dados, distribuições de freqüência, medidas de tendência central e de dispersão. Análise exploratória de dados. Aplicação das técnicas estatísticas na pesquisa e concepção de soluções em design.

3.1.7. Fundamentos da Comunicação, Expressão e Semiótica
Ementa: História e evolução dos estudos em comunicação. Os diferentes modelos comunicacionais. Os meios de comunicação e a sociedade. A cibernética, os meios de comunicação de massa e os estudos das linguagens. O estudo dos processos de produção do sentido. Semiótica e as diferentes correntes. Tipos de signos. Simulacro e significação nas mídias. Mitos, arquétipos e estereótipos.

3.1.8. Fundamentos da Linguagem Visual
Ementa: Parâmetros e elementos da linguagem visual (linha, superfície, volume, luz e cor) e sua organização compositiva (semelhanças e contrastes, ritmo e proporções). Percepção visual. Estudo e prática dos elementos visuais e sua dinâmica ótica capazes de proporcionar estruturas de espaço, ritmo, movimento e a relação destes com o design. Estudo da natureza e das características das linguagens visuais (bi e tridimensional) e seus relacionamentos, trabalhando suas especificidades.

3.1.9. Geometria
Ementa: Solução de problemas geométricos. Instrumentos e princípios do desenho. Representação de figuras planas. Exatidão na solução de problemas de geometria plana pelo uso de régua e compasso.

3.1.10. Geometria Descritiva
Ementa: Estudo e aplicação de técnicas gráficas de representação bidimensional de elementos tridimensionais. Reconstrução projetiva do espaço. Desenvolvimento projetivo de elementos espaciais. Análise, síntese e interação entre formas.

3.1.11. História do Design
Ementa: Estudo das manifestações sociais, políticas, históricas e culturais da pré-história até a Revolução Industrial, do surgimento do design até a atualidade. Confronto das obras entre si e das diferentes artes. Confronto dos gostos, estilos, funções artísticas, entre diferentes povos, ou em diversas épocas históricas ou em grupos sociais distintos.

3.1.12. Mercadologia
Ementa: Evolução do conceito de marketing. Tipos de mercados. Análise do mercado de consumo e comportamento do consumidor. Segmentação de mercado. Posicionamento de produtos. Administração do composto de produtos: marca e embalagem. Desenvolvimento de novos produtos.

3.1.13. Metodologia do Projeto de Graduação
Ementa: Pesquisa: conceito, planejamento da pesquisa, relatório. Hipóteses. Variável. Métodos e técnicas da pesquisa científica. Verificação, refutação e corroboração. Metodologia qualitativa e quantitativa. Ciência normal e paradigmas. Verdade científica. Elaboração do projeto de pesquisa para o projeto de graduação. Abordagem temática segundo a área de conhecimento: pesquisa do material, o plano de trabalho, fichamento, redação do projeto.

3.1.14. Perspectiva
Ementa: Desenho de precisão espacial. Representação de objetos tridimensionais em meios bidimensionais.

3.2. EMENTAS DAS DISCIPLINAS DA HABILITAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO:

3.2.1. Computação Gráfica em Design Gráfico I
Ementa: Introdução à computação gráfica. Possibilidades de aplicação da computação no design. Design assistido por computador. Desenvolvimento de construções bidimensionais. Produção e edição de imagens. Saídas para produção gráfica.

3.2.2. Computação Gráfica em Design Gráfico II
Ementa: Desenvolvimento de construções editoriais para produção em meio impresso e digital.

3.2.3. Computação Gráfica em Design Gráfico III
Ementa: Desenvolvimento de construções tridimensionais: sólidos e malhas. Renderização e animação.

3.2.4. Desenho Arquitetônico
Ementa: Formas de representação gráfica, por meio de documentação técnica, referentes a: dimensões, nomenclatura, proporções, orientação das diversas construções da arquitetura. Desenhos para execução, plantas, elevações, cortes, detalhes, convenções, dimensionamento, especificações e revisão.

3.2.5. Desenho de Apresentação I
Ementa: Estudo e prática de materiais expressivos e fatores representativos no desenho. Exercícios desenvolvendo a expressão gráfica. Conhecimento e utilização de técnicas diversas aplicadas ao desenho de apresentação. Storyboard. Desenvolvimento das habilidades para apresentação de formas tridimensionais. Materiais para a representação gráfica de produtos. Representação de materiais e superfícies. Exercícios e práticas de desenhos representativos. Técnicas diversas de renderização.

3.2.6. Desenho de Apresentação II
Ementa: Elaboração de linguagens expressivas individuais. Design de superfície: grafismos, ilustrações ou outros tipos de composições para aplicação em diferentes tipos de superfícies. Desenhos de apresentação finalizados.

3.2.7. Ergonomia Aplicada ao Design Gráfico (I e II)
Ementa: Abordagem ergonômica de sistemas. Investigação ergonômica. O organismo humano, biomecânica e antropometria. Fatores influentes do trabalho. O entorno humano. Elementos de

controle e informação. Ergonomia na programação visual, nos serviços e no cotidiano. Ergonomia cognitiva.

3.2.8. Fotografia I e II
Ementa: Estudo da fotografia objetivando o preparo do aluno para o domínio das habilidades de manipulação de equipamentos, produção e registro de imagens. A fotografia e o design.

3.2.9. Gestão do Design Gráfico (I e II)
Ementa: Particularidades do gerenciamento das atividades de design gráfico. Legislação, normas e organismos vinculados ao design gráfico. Proteção legal de projetos. Práticas profissionais. Interação mercadológica do design (indústria – designer - consumidor). Perspectivas de futuro.

3.2.10. Iluminação e Acústica
Ementa: Estudo dos fenômenos elétricos, óticos e acústicos e das leis que os regem. Conceitos e análise dos fenômenos físicos. Formação, produção e propagação da luz e do som e suas aplicações práticas. A ambientação e o design.

3.2.11. Introdução ao Design Gráfico
Ementa: Abordagem dos elementos e áreas de conhecimento que fundamentam o design. A extensão do termo estética - autonomia e função do design. Conceitos, teorias e ferramentas de produção do design gráfico. Bases projetuais. Interfaces do design. Habilitações e campos de atuação.

3.2.12. Materiais
Ementa: Conhecimento dos materiais de impressão gráfica. Estudo da correlação entre as propriedades e características decorrentes nos materiais, voltado à viabilização das aplicações processuais em Design Gráfico.

3.2.13. Metodologia do Design Gráfico (I e II)
Ementa: Conhecimento de técnicas de levantamento de necessidades, de pesquisa e levantamento de dados. Análise de dados. Técnicas de estímulo da criatividade. Identificação de meios materiais e instrumentais para definição, planejamento, acompanhamento e desenvolvimento do projeto em Design Gráfico.

3.2.14. Modelagem em Design Gráfico
Ementa: Representação tridimensional de objetos pelo uso de materiais adequados à confecção de maquetes, modelos, protótipos e elementos de Design Gráfico.

3.2.15. Prática Projetual em Design Gráfico (I, II, III, IV, V e VI)
Ementa: Desenvolvimento do projeto em Design Gráfico de forma prática. Aplicação dos conhecimentos adquiridos para criação e execução de projetos. Solução para temas propostos, bem como proposição de temas a partir de necessidades, abordando diversos tipos de projetos. Evolução dos níveis de complexidade de acordo com a visão orgânica do conhecimento e o diálogo permanente entre as diferentes áreas do saber e fazer ao longo do curso.

3.2.16. Processos Gráficos (I e II)
Ementa: Conhecimento técnico dos processos de impressão, gravação e materiais utilizados pelos meios produtivos de Design Gráfico. Pré-impressão, impressão e acabamento.

3.2.17. Produção da Imagem em Movimento (I e II)
Ementa: Estudos fundamentais sobre os meios de produção, captura, edição, registro e apresentação da imagem em movimento, dos efeitos associados e das mídias de veiculação existentes.

3.2.18. Produção e Análise Gráfica
Ementa: Desenvolvimento das habilidades de produção e análise gráfica. Objetiva preparar o aluno para o reconhecimento dos fatores produtivos influentes na indústria gráfica, habilitando-o a solucionar e/ou superar os problemas relativos aos meios de produção. Desenvolver a capacidade de correlação entre a matéria, o processo e a significação do produto.

3.2.19. Projeto de Graduação em Design Gráfico (I e II)
Ementa: Orientação e avaliação da capacidade projetual com aplicação dos conteúdos de modo contextualizado, por meio do aproveitamento das relações dos conteúdos e dos contextos com o intuito de se dar significado e utilidade ao aprendizado. Estabelecer a conexão entre a teoria abordada em um projeto de pesquisa e a prática projetual, uma relação ativa entre o aluno e o objeto de conhecimento.

3.2.20. Tipografia
Ementa: Estudo sobre a evolução da escrita. Anatomia da fonte, famílias tipográficas. Conceitos, teorias e ferramentas para a estruturação da composição tipográfica.

3.2.21. Tópicos Especiais em Design Gráfico (I e II)
Ementa: Abordagens atualizadas a respeito do design gráfico. Aproveitamento de oportunidades temáticas e disponibilidades de docentes e palestrantes.

3.3. EMENTAS DAS DISCIPLINAS DA HABILITAÇÃO EM DESIGN INDUSTRIAL:

3.3.1. Modelamento Virtual I
Ementa: Introdução à computação gráfica. Possibilidades de aplicação da computação no design. Design assistido por computador. Desenvolvimento de construções bi e tridimensionais. Desenho técnico computacional.

3.3.2. Desenho de Representação I
Ementa: Desenvolvimento das habilidades para representação de formas tridimensionais. Materiais para a representação gráfica de produtos. Representação de materiais e superfícies. Composição bidimensional. Exercícios e práticas de desenhos representativos. Técnicas diversas de renderização.

3.3.3. Desenho de Representação II
Ementa: Técnicas e exercícios de esboços representativos *(sketches)* de produtos industrializados (grafite e cor). Exercícios para estudos de forma em produtos. Aplicações de cor, perspectiva, volume, textura, materiais e detalhes. Representações de projetos acabados. Representações finalizadas.

3.3.4. Desenho Mecânico I
Ementa: Formas de representação dos objetos, visando orientar a fabricação de produtos e componentes. Cotagem e notas. Elementos de fixação móveis e permanentes. Elementos de máquinas.

3.3.5. Desenho Mecânico II
Ementa: Formas de representação dos objetos, visando orientar a fabricação de produtos e componentes. Desenvolvimento e interseção de superfícies, planificação. Desenhos para execução. Desenhos de produtos industriais, conjuntos, componentes e peças. Gabaritos e montagens.

3.3.6. Ergonomia Aplicada ao Design Industrial (I e II)