



Jéssica Francine de Oliveira

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/7217242543491021>

Última atualização do currículo em 29/03/2021

Resumo informado pelo autor

Durante minha trajetória profissional e durante minha formação acadêmica busquei explorar e conhecer diversas áreas envolvidas em meu curso: marketing, vendas, inovação e gestão de pessoas, são as principais. Áreas que me permitiram ter uma visão estratégica, traçar planos para atingir metas, entender o lado do cliente e traduzir para os times internos para pensarmos em soluções, ter empatia e saber captar das pessoas o que elas podem agregar junto comigo para entregarmos o melhor resultado para a companhia. Além do trabalho, gosto de me envolver em projetos de voluntariado que vão em linha com meus propósitos de vida que é ajudar a mudar a vida das pessoas, abrindo portas para elas, fazer parte da organização do Startup Weekend e ser voluntária do Projeto Resgate Joinville são dois dos quais me orgulho muito de ter feito parte e onde me trouxe grandes aprendizados e conexões. Sou movida por desafios e amo trabalhar com pessoas, acredito que as diferenças agregam muito para a entrega de um resultado mais robusto.

(Texto informado pelo autor)

Nome civil

Nome Jéssica Francine de Oliveira

Dados pessoais

Filiação Frantor César Fagundes de Oliveira e Sonia Aparecida Ferreira de Oliveira

Nascimento 27/05/1994 - Brasil

Carteira de Identidade 5960857 SSP - SC - 16/01/2015

CPF 095.192.159-21

Formação acadêmica/titulação

2013 - 2018 Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas.
Universidade do Estado de Santa Catarina, UDESC, Florianópolis, Brasil
Título: ESTUDO DE MELHORIA NO PROCESSO LOGÍSTICO PARA O MERCADO DE REPOSIÇÃO: UM ENFOQUE EM UMA EMPRESA DE GRANDE PORTE, Ano de obtenção: 2018
Orientador: Carla Roberta Pereira

Atuação profissional

1. EMBRACO - EMBRACO

Vínculo institucional

- 2019 - Atual** Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Analista de Marketing , Carga horária: 44, Regime: Integral
Outras informações:
Responsável por realizar o planejamento e execução dos 4 P's do marketing (preço, praça, produto e promoção) para a área de Distribuição e Revenda da América Latina, alinhando junto ao time de vendas e engenharia as estratégias de posicionamento de mercado através de análise de dados, realizando ações de marketing e atuando no desenvolvimento de materiais de suporte técnico para os clientes junto ao time de engenharia (foco B2B).
- 2018 - 2018** Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Assistente de vendas , Carga horária: 44, Regime: Integral
Outras informações:
Gerenciar a carteira de clientes, entender aspectos dos negócios dos mesmos, traçando estratégias mais competitivas de acordo com os objetivos da organização. Responsável pelo planejamento de demanda, acompanhar e promover por um bom nível de serviço.
- 2018 - 2019** Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Analista de Novos Negócios , Carga horária: 44, Regime: Integral
Outras informações:
Responsável por desenvolver projetos com clientes orientados por análise de dados para tomada de decisão na área de trade marketing, utilizando tecnologia IOT e metodologia de design thinking. Criação do processo de desenvolvimento de projetos de inovação e responsável pela análise e validação de mercado.
- 2016 - 2018** Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Estágio na área de vendas , Carga horária: 30, Regime: Parcial
Outras informações:
Auxílio da rotina de revisão da demanda de curto prazo, criação de reportes gerenciais, acompanhamento de novos projetos, atendimento/assistência aos consumidores e distribuidores.

2. Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC

Vínculo institucional

2013 - 2016 Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: Voluntária em projetos de extensão, Regime: Parcial

Atividades

- 04/2016 - 12/2016

Extensão Universitária, Centro de Ciências Tecnológicas

Especificação:
Assessora e Diretora de Gestão de Pessoas na Smart Consultoria - Líder de equipe de 6 pessoas, participação em três projetos de formulação e aplicação dos 5S, sendo líder em um deles, processo seletivo interno e externo, pesquisa de clima organizacional.
- 01/2016 - 12/2016

Extensão Universitária, Centro de Ciências Tecnológicas

Especificação:
Vice-presidente do Centro Acadêmico de Engenharia de Produção
- 04/2015 - 10/2016

Estágio, Centro de Ciências Tecnológicas

Estágio:
Estágio em Logística na Empresa Britânia Eletrodomesticos- Projetos de Melhoria Contínua da área de logística (ex.: abastecimento de linha, reaproveitamento de resíduos), liderança de Kaizen, projetos de treinamento para colaboradores da área.
- 08/2013 - 12/2015

Conselhos, Comissões e Consultoria, Centro de Ciências Tecnológicas

Especificação:
Participante e líder do projeto de extensão - Projeto Barco Solar Hurakan (participação em 2 competições nacionais)

Áreas de atuação

1. Marketing

Idiomas

- Inglês

Compreende Bem , Fala Bem , Escreve Razoavelmente , Lê Bem
- Espanhol

Compreende Razoavelmente , Fala Razoavelmente , Escreve Pouco , Lê Razoavelmente
- Português

Compreende Bem , Fala Bem , Escreve Bem , Lê Bem

Página gerada pelo sistema Currículo Lattes em 29/03/2021 às 20:47:12.