

Escola Técnica Estadual Professor André Bogasian

R. Manoel Rodrigues, 155 - Bonfim - Osasco - 06233-160

ATO DE CRIAÇÃO - 50886 de 16/06/06

HISTÓRICO ESCOLAR
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO
EIXO TECNOLÓGICO GESTÃO E NEGÓCIOS
HABILITAÇÃO PROFISSIONAL DE TÉCNICO EM MARKETING
INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

Plano de Curso Aprovado por Portaria Cetec - 735, de 10-9-2015, publicada no Diário Oficial de 11-9-2015 - Poder Executivo - Seção I - página 53

NOME DO ALUNO: YGOR DA SILVA LADISLAU						RM: 20161491343							
RG		Local de Nascimento				Estado		Nacionalidade		Dia	Mes	Ano	
555643979 SSP-SP		Osasco				SP		Brasileira		8	10	2000	
LEGISLAÇÃO	ÁREAS DE CONHECIMENTO		COMPONENTES CURRICULARES				Nº de Séries: 03 / Duração das Séries: 40 Semanas						
							1ª série		2ª série		3ª série		CH
							2016		2017		2018		CH
Lei Federal nº 9394/96 Resolução CNE/CEB nº 02/2012 Parecer CNE/CEB nº 12/2011	Base Nacional Comum	Linguagens	Língua Portuguesa, Literatura e Comunicação Profissional	B	160	R	160	R	160	480			
			Artes	B	120	—	—	—	—	120			
			Educação Física	MB	80	MB	80	R	80	240			
		Ciências Humanas	História	B	80	MB	80	B	80	240			
			Geografia	B	80	B	80	B	80	240			
			Filosofia	MB	40	B	40	R	40	120			
			Sociologia	R	40	MB	40	R	40	120			
		Matemática	Matemática	R	160	R	160	R	160	480			
		Ciências da Natureza	Física	R	80	R	80	R	80	240			
			Química	R	80	B	80	R	80	240			
			Biologia	R	80	R	80	R	80	240			
	Total da Carga Horária da Base Nacional Comum					1000		880		880	2760		
	Parte Diversificada	Língua Estrangeira Moderna-Inglês e Comunicação Profissional-I		B	80	MB	80	B	80	240			
		Língua Estrangeira Moderna - Espanhol		R	80	—	—	—	—	80			
	Total da Carga Horária da Parte Diversificada					160		80		80	320		
	Carga Horária Total do Ensino Médio					1160		960		960	3080		
	Formação Profissional	Aplicativos Informatizados em Marketing	Comportamento do Consumidor	R	80	—	—	—	—	80			
			Comunicação Mercadológica	B	80	—	—	—	—	80			
			Gestão de Vendas I	B	80	—	—	—	—	80			
			Introdução ao Marketing	MB	120	—	—	—	—	120			
			Legislação de Mercado	MB	80	—	—	—	—	80			
			Administração Financeira	—	—	R	80	—	—	80			
			Ética e Cidadania Organizacional	—	—	B	40	—	—	40			
			Estratégias de Marketing	—	—	R	120	—	—	120			
			Gestão de Vendas II	—	—	R	80	—	—	80			
			Pesquisa de Mercado	—	—	B	80	—	—	80			
			Técnicas de Informação e Comunicação Mercadológica	—	—	B	120	—	—	120			
			Canais de Distribuição	—	—	—	—	B	80	80			
			Empreendedorismo	—	—	—	—	B	80	80			
			Marketing Institucional	—	—	—	—	B	80	80			
			Plano de Comunicação	—	—	—	—	R	80	80			
			Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing	—	—	—	—	R	80	80			
			Do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)									120	
			Total da Formação Profissional					520		520		400	1440
		Total Geral do Curso					1680		1480		1360	4520	

CERTIFICAÇÕES

1ª Série:	SEM CERTIFICAÇÃO TÉCNICA
2ª Série:	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio em ASSISTENTE DE VENDAS
3ª Série:	Habilitação Profissional de TÉCNICO EM MARKETING

Síntese dos Resultados das Avaliações – Regimento Comum das Etecs do Cetaps

MENÇÕES	CONCEITOS	INDICAÇÃO DE:	DEFINIÇÃO OPERACIONAL
MB	Excelente	PROMOÇÃO	Os conceitos indicam o desempenho do aluno no desenvolvimento das competências do componente curricular.
B	Bom		
R	Regular		
I	Insatisfatório	RETENÇÃO	

ESTE DOCUMENTO NÃO CONTÉM EMENDA NEM RASURA

ESTUDOS REALIZADOS

Escolaridade Apresentada: 1º Grau / Ensino Fundamental ou equivalente

Ano Conclusão	Estabelecimento	Município	Estado
2014	E.E PROF LUCY ANNA CARROZO LATORRE	Osasco	SP

ENSINO MÉDIO

Série	Ano	Estabelecimento	Município	Estado
1	2016	Escola Técnica Estadual Professor André Bogasian	Osasco	SP
2	2017	Escola Técnica Estadual Professor André Bogasian	Osasco	SP
3	2018	Escola Técnica Estadual Professor André Bogasian	Osasco	SP

PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO: síntese das competências obtidas no curso

MÓDULO III - Habilitação Profissional de TÉCNICO EM MARKETING

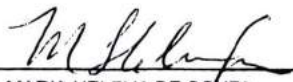
1. Analisar e avaliar os ambientes internos e externos.
2. Analisar e desenvolver textos técnicos e comerciais, de acordo com normas e convenções específicas.
3. Analisar perfil e comportamento do consumidor.
4. Atuar respeitando os limites estabelecidos pelas leis e pelo código de ética profissional, bem como as diferenças locais, culturais e sociais.
5. Avaliar e analisar os dados de pesquisas de mercado para a tomada de decisão.
6. Comunicar-se oralmente e por escrito na língua inglesa e na língua espanhola, no contexto da área profissional.
7. Conhecer técnicas e ferramentas mercadológicas diferenciadas para atração de clientes/consumidores.
8. Criar e identificar oportunidades para prática e aplicação da sustentabilidade através das estratégias das empresas.
9. Criar e produzir variadas estratégias de comunicação com o mercado.
10. Elaborar e interpretar relatórios financeiros.
11. Elaborar, aplicar e interpretar pesquisas mercadológicas.
12. Gerenciar o relacionamento com os clientes, empregando as tecnologias da informação e comunicação.
13. Identificar a organização e seus processos de comercialização.
14. Identificar e analisar os efeitos e influências no composto de marketing.
15. Identificar e interpretar a legislação que regula as atividades de comercialização, tais como as normas referentes aos direitos do consumidor, aos contratos comerciais, às normas de higiene e segurança.
16. Identificar os parâmetros mercadológicos da nova economia.
17. Identificar sistema de informação marketing.
18. Participar na elaboração do plano de marketing.
19. Pesquisar, organizar e analisar dados relevantes para as atividades e comercialização no mercado, tais como público-alvo, produto, concorrência, preço, demanda, e ponto de venda.
20. Planejar e executar projetos acadêmicos com base na natureza e na complexidade das atividades.
21. Planejar o processo de vendas.
22. Reconhecer e analisar o mercado consumidor quanto à expectativa de demanda do produto ou serviço para tomada de decisões.
23. Relacionar as estratégias de marketing com a estratégia empresarial.
24. Selecionar a mídia adequada correlacionando características e tendências do mercado.
25. Selecionar e utilizar aplicativos informatizados, a partir da avaliação das necessidades do usuário.

Observações:

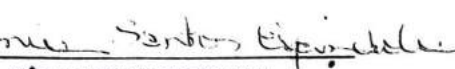
CERTIFICADO

O Diretor da Escola Técnica Estadual Professor André Bogasian, de acordo com o inciso VII do Artigo 24, da Lei Federal 9394/96, certifica que YGOR DA SILVA LADISLAU, RG 555643979 SSP-SP, concluiu a Habilitação Profissional de TÉCNICO EM MARKETING Integrado ao Ensino Médio, em 18/12/18, com direito à continuidade de estudos em nível superior.

Osasco, 25 de março de 2019


MARIA HELENA DE SOUZA
88474215

Diretor de Serviço da Área Acadêmica


SÔNIA SANTOS ESPINDOLA
4463542

Diretor de Escola Técnica

RESOLUÇÃO SE Nº 108/2002, publicada no D.O.E. de 26/06/2002.

Nº Registro / Nº Visto Confere publicado no GDAAE:

Consultar: <https://concluintes.educacao.sp.gov.br/publica/consultapublica/search>

RETIRADO: 26/03/19

Ygor Ladislau