Etec Martin Luther King — **CENTRO PAULA SOUZA**

Escola Técnica Estadual MARTIN LUTHER KING

ENDEREÇO: RUA APUCARANA, Nº 815 - TATUAPÉ - SÃO PAULO/SP - CEP.: 03311-000 - fone: (11) 2091.7465 - email - etemlk@terra.com.br

Ato de Criação: Nº 44.533, de 18/02/1965, publicado no DOE. de 19/02/1965.

HISTÓRICO

EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO
EIXO TECNOLÓGICO: GESTÃO E NEGÓCIOS

HABILITAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO DE TÉCNICO EM MARKETING

INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PLANO DE CURSO APROVADO PELA PORTARIA CETEC Nº 69, DE 14/10/2010, PUBLICADA NO DOE DE 16/10/2010, seção I, página 52.

												RM	**2012/109**
Nome do aluno:	**MATHEUS FARIA VIEIRA**										**RG**	**38.147.594-3**	
NASCIMENTO	**LOCALIDADE**			**Estado**		**Nacionalidade**					**Dia**	**Mês**	**Ano**
	São Paulo			SP		brasileira					19	abril	1997

LEGISLAÇÃO			**COMPONENTES CURRICULARES**	Nº de séries: 03 / Duração das Séries: 40 Semanas						**CH**
				1ª série 2012		**2ª série 2013**		**3ª série 2014**		**(Total Carga Horária)**
				Menção	**CH**	**Menção**	**CH**	**Menção**	**CH**	
Lei Federal nº 9394/96	**Base Nacional Comum**	Linguagem, Códigos e suas Tecnologias	Língua Portuguesa e Literatura	**B**	160	**R**	160	**R**	160	**320**
			Artes	**R**	80					**80**
			Educação Física	**B**	80	**B**	80	**B**	80	**240**
		Ciências Humanas e Suas Tecnologias	História	**R**	80	**B**	80	**MB**	80	**240**
			Geografia	**R**	80	**B**	80	**R**	80	**240**
			Filosofia	**MB**	40	**MB**	40	**MB**	40	**120**
			Sociologia	**R**	40	**R**	40	**R**	40	**120**
		Ciências da Natureza, Matemática e suas Tecnologias	Matemática	**B**	120	**R**	120	**R**	120	**360**
			Física	**B**	80	**R**	80	**R**	80	**240**
			Química	**R**	80	**R**	80	**R**	80	**240**
			Biologia	**R**	80	**R**	80	**R**	80	**240**
TOTAL DA CARGA HORÁRIA DA BASE NACIONAL COMUM					**920**		**840**		**840**	**2600**
Resolução CNE/CEB nº 02/2012	PARTE DIVERSIFICADA		Língua Estrangeira Moderna Inglês	**B**	80	**MB**	80	**B**	80	**240**
			Língua Estrangeira Moderna Espanhol			**R**	80	**B**	80	**160**
TOTAL DA PARTE DIVERSIFICADA					**80**		**160**		**160**	**400**
TOTAL DO ENSINO MÉDIO					**1000**		**1000**		**1000**	**3000**
Parecer CNE/CEB nº 12/2011	**Formação Profissional**	Introdução ao Marketing		**R**	120					120
		Legislação de Mercado		**R**	80					80
		Comunicação Mercadológica		**B**	80					80
		Comportamento do Consumidor		**MB**	80					80
		Aplicativos Informatizados em Marketing		**MB**	80					80
		Gestão de Vendas I e II		**MB**	80	**B**	80			160
		Ética e Cidadania Organizacional				**R**	40			40
		Administração Financeira				**R**	80			80
		Pesquisa de Mercado				**R**	80			80
		Estratégias de Marketing				**B**	120			120
		Técnicas de Informação e Comunicação Mercadológica				**R**	120			120
		Canais de Distribuição						**R**	80	80
		Marketing Institucional						**B**	80	80
		Empreendedorismo						**R**	80	80
		Plano de Comunicação						**B**	80	80
		Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing						**B**	80	80
TOTAL DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL					**520**		**520**		**400**	**1440**
TOTAL GERAL DO CURSO					**1520**		**1560**		**1400**	**4440**

ESTE DOCUMENTO NÃO CONTÉM EMENDAS NEM RASURA

SÍNTESE DOS RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES - REGIMENTO COMUM DAS ETECs DO CEETEPS

MENÇÕES	CONCEITOS	INDICAÇÃO DE:	**DEFINIÇÃO OPERACIONAL**
MB	MUITO BOM	**PROMOÇÃO**	OS CONCEITOS INDICAM O DESEMPENHO DO ALUNO NO DESENVOLVIMENTO DAS COMPETÊNCIAS DO COMPONENTE CURRICULAR
B	BOM		
R	REGULAR		

ESTUDOS REALIZADOS

ESCOLARIDADE APRESENTADA: ENSINO FUNDAMENTAL

Ano de Conclusão	Estabelecimento	Município	Estado
2011	COLÉGIO E PRÉ ESCOLA PAN TERRA	São Paulo	SP

HABILITAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO DE TÉCNICO EM MARKETING INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

Série	Ano	Estabelecimento	Município	Estado
1ª	2012	ETEC 'MARTIN LUTHER KING'	SÃO PAULO	SÃO PAULO
2º	2013	ETEC 'MARTIN LUTHER KING'	SÃO PAULO	SÃO PAULO
3º	2014	ETEC 'MARTIN LUTHER KING'	SÃO PAULO	SÃO PAULO

COMPETÊNCIAS DO PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO DO CURSO:

1ª, 2ª e 3ª séries: TÉCNICO EM MARKETING INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

1ª Série: Sem certificação técnica

Identificar os parâmetros mercadológicos da nova economia.
Analisar perfil e comportamento do consumidor.
Analisar e avaliar os ambientes externos e internos.
Avaliar e analisar os dados de pesquisas de mercado para a tomada de decisão.
Planejar o processo de vendas.
Reconhecer e analisar o mercado consumidor quanto à expectativa de demanda do produto ou serviço para tomada de decisões.
Identificar e interpretar a legislação que regula as atividades de comercialização, tais como as normas referentes aos direitos do consumidor, aos contratos comerciais, às normas de higiene e segurança.
Conceber técnicas e ferramentas mercadológicas diferenciadas para atração de clientes/consumidores.
Elaborar e interpretar relatórios financeiros.
Elaborar, aplicar e interpretar pesquisas mercadológicas.

1ª e 2ª Série: Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de Assistente de Vendas

Analisar e avaliar os ambientes externos e internos.
Analisar perfil e comportamento do consumidor.
Avaliar e analisar os dados de pesquisas de mercado para a tomada de decisão.
Conceber técnicas e ferramentas mercadológicas diferenciadas para atração de clientes/consumidores.
Elaborar e interpretar relatórios financeiros.
Elaborar, aplicar e interpretar pesquisas mercadológicas.
Gerenciar o relacionamento com os clientes, empregando as tecnologias da informação e comunicação.
Identificar a organização e seus processos de comercialização.
Identificar e analisar, os efeitos e influências no composto de marketing.
Identificar e interpretar a legislação que regula as atividades de comercialização, tais como as normas referentes aos direitos do consumidor, aos contratos comerciais, às normas de higiene e segurança.
Identificar os parâmetros mercadológicos da nova economia.
Identificar sistema de informação marketing.
Participar na elaboração do plano de marketing.
Planejar o processo de vendas.
Reconhecer e analisar o mercado consumidor quanto à expectativa de demanda do produto ou serviço para tomada de decisões.
Relacionar as estratégias de marketing com a estratégia empresarial.

1ª, 2ª e 3ª Série: Habilitação Profissional de Técnico em Marketing Integrado ao Ensino Médio

Analisar e avaliar os ambientes externos e internos.
Analisar e desenvolver textos técnicos e comerciais, de acordo com normas e convenções específicas.
Analisar perfil e comportamento do consumidor.
Atuar respeitando os limites estabelecidos pelas leis e pelo código de ética profissional, bem como as diferenças locais, culturais e sociais.
Avaliar e analisar os dados de pesquisas de mercado para a tomada de decisão.
Comunicar-se oralmente e por escrito nas línguas espanhola e inglesa, no contexto da área profissional.
Conceber técnicas e ferramentas mercadológicas diferenciadas para atração de clientes/consumidores.
Criar e identificar oportunidades para prática e aplicação da sustentabilidade através das estratégias das empresas
Criar e produzir variadas estratégias de comunicação com o mercado
Elaborar e interpretar relatórios financeiros.
Elaborar, aplicar e interpretar pesquisas mercadológicas.
Gerenciar o relacionamento com os clientes, empregando as tecnologias da informação e comunicação.
Identificar a organização e seus processos de comercialização.
Identificar e analisar, os efeitos e influências no composto de marketing.
Identificar e interpretar a legislação que regula as atividades de comercialização, tais como as normas referentes aos direitos do consumidor, aos contratos comerciais, às normas de higiene e segurança.
Identificar os parâmetros mercadológicos da nova economia.
Identificar sistema de informação marketing.
Participar na elaboração do plano de marketing.
Pesquisar, organizar e analisar dados relevantes para as atividades e comercialização no mercado, tais como público-alvo, produto, concorrência, preço, demanda, e ponto de venda.
Planejar e executar projetos acadêmicos com base na natureza e na complexidade das atividades.
Planejar o processo de vendas.
Reconhecer e analisar o mercado consumidor quanto à expectativa de demanda do produto ou serviço para tomada de decisões.
Relacionar as estratégias de marketing com a estratégia empresarial.
Selecionar a mídia adequada correlacionando características e tendências do mercado.
Selecionar e utilizar aplicativos informatizados, a partir da avaliação das necessidades do usuário.

Competências gerais do ENEM (Matriz de Referência para o Exame Nacional do Ensino Médio)

Eixos cognitivos (comuns a todas as áreas de conhecimento)
Dominar linguagens (DL): dominar a norma culta da Língua Portuguesa e fazer uso das linguagens matemática, artística e científica e das línguas espanhola e inglesa.
Compreender fenômenos (CF): construir e aplicar conceitos das várias áreas do conhecimento para a compreensão de fenômenos naturais, de processos histórico-geográficos, da produção tecnológica e das manifestações artísticas.
Enfrentar situações-problema (SP): selecionar, organizar, relacionar, interpretar dados e informações representados de diferentes formas, para tomar decisões e enfrentar situações-problema.
Construir argumentação (CA): relacionar informações, representadas em diferentes formas, e conhecimentos disponíveis em situações concretas, para construir argumentação consistente.
Elaborar propostas (EP): recorrer aos conhecimentos desenvolvidos na escola para elaboração de propostas de intervenção solidária na realidade, respeitando os valores humanos e considerando a diversidade sociocultural.

OBS.: 0

CERTIFICADO

O Diretor da ETEC MARTIN LUTHER KING, de acordo com o inciso VII do Artigo 24 da Lei Federal 9394/96, **CERTIFICA** que: **MATHEUS FARIA VIEIRA** **RG. 38.147.594-3** CONCLUIU A HABILITAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO DE **TÉCNICO EM MARKETING** **INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO** em: **22/12/2014.** com direito à continuidade de estudos em nível superior.

São Paulo, 22 de dezembro de 2014.

26/11/15

Graziela D'Avello Napolitano
Diretor de Serviços - Secretaria Acadêmica
RG 26.179.866-2

Ieda Guimarães Cardoso
Diretor de Escola
RG 16.656.685-8

RESOLUÇÃO SE Nº 108/2002, publicada no D.O.E. de 26/06/2002
Nº REGISTRO/Nº VISTO CONFERE:
www.gdae.sp.gov.br/gdae/publica/ConsultaPublica.jsp

D E C L A R A Ç Ã O

Declaramos, por solicitação do interessado e de acordo com o que dispõe o ***artigo 69 do Regimento Comum das ETECs do CEETEPS***, que as sínteses dos resultados da avaliação do aproveitamento escolar constantes do Histórico Escolar referente à **Habilitação Profissional de Técnico em Marketing Integrado ao Ensino Médio** expedido em nome de **MATHEUS FARIA VIEIRA**, portador do **RG 38.147.594-3 SP**, foram expressas em menções correspondentes a conceitos com as seguintes definições operacionais:

MENÇÕES	CONCEITOS	DEFINIÇÃO OPERACIONAL
MB	EXCELENTE	O aluno obteve excelente desempenho no desenvolvimento das competências do componente curricular no período.
B	BOM	O aluno obteve bom desempenho no desenvolvimento das competências do componente curricular no período.
R	REGULAR	O aluno obteve desempenho regular no desenvolvimento das competências do componente curricular no período
I	INSATISFATÓRIO	O aluno obteve desempenho insatisfatório no desenvolvimento das competências do componente curricular no período

Declaramos, outrossim, que a conversão das menções em notas não está prevista nas normas regimentais das Unidades de Ensino jurisdicionadas ao Centro Estadual de Educação Tecnológica "Paula Souza" – CEETEPS, todavia, em caráter excepcional, e utilizando critérios considerados tácitos pelos sistemas de ensino, propomos a seguinte correspondência entre menções e notas, para uma escala de 0 (zero) a 10 (dez):

Conceito		Nota			Conceito
MB	⇔	8,0	-	10,0	A
B	⇔	6,0	-	7,9	B
R	⇔	5,0	-	5,9	C
I	⇔	0	-	4,9	D / E

São Paulo, 22 de fevereiro de 2021.

Marcio da Veiga Cabral
Gestor de Supervisão Educacional
Grupo de Supervisão Educacional – GSE

Coordenadoria do Ensino Médio e Técnico - Cetec

COMPONENTES CURRICULARES	1ª Série	2ª Série	3ª Série
Lingua Portuguesa e Literatura	7,9	5,9	5,9
Artes	5,9		
Educação Física	7,9	7,9	7,9
História	5,9	7,9	10
Geografia	5,9	7,9	5,9
Filosofia	10	10	10
Sociologia	5,9	5,9	5,9
Matemática	7,9	5,9	5,9
Física	7,9	5,9	5,9
Química	5,9	5,9	5,9
Biologia	5,9	5,9	5,9
Inglês	7,9	10	7,9
Espanhol		5,9	7,9
Introdução ao Marketing	5,9		
Legislação de Mercado	5,9		
Comunicação Mercadológica	7,9		
Comportamento do Consumidor	10		
Aplicaativos Informatizdos em Marketing	10		
Gestão de Vendas I e II	10	7,9	
Ética e Cidadania Organizacional		5,9	
Administração Financeira		5,9	
Pesquisa de Mercado		5,9	
Estratégias de Marketing		7,9	
Técnics de Informação e Comunicação Mercadológica		5,9	
Canais de Distribuição			5,9
Marketing Institucionaal			7,9
Empreendedorismo			5,9
Plano de Comunicação			7,9
TCC			7,9

Médias		
1ª Série	2ª Série	3ª Série
7,48	6,91	7,09
Total:		
7,16		