

Sebastian Sauder

geboren am 05.08.1992

Matrikelnummer: 1625060

Studiengang

Betriebswirtschaftslehre, Master of Science

Stand: 22.04.2020

Fassung der Prüfungs- und Studienordnung: 30. Juli 2010 ÄS 20. Juli 2018

Studienstatus: rückgemeldet

Erreichte Leistungspunkte: 79 / 120

Vorläufige Leistungspunkte³: 85 / 120

Vorläufige Note: **1,9**

Kennung	Bezeichnung	Semester	Note	LP	Ø ¹ A ²
B1	Basismodulbereich B1		1,70	6 / 12	
Fak312729	Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt		1,7	6	
	Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt (Customer Journey Management) Prüfung am 30.01.2019	W 2018/19	1,7	6	1,39
B2	Basismodulbereich B2		2,13	18 / 18	
Fak310418	Strategisches Management		1,7	6	
	Strategisches Management Prüfung am 17.02.2020	W 2019/20	1,7	6	2,68
Fak317855	Management digitaler Projekte und Programme		2,0	6	
	Management digitaler Projekte und Programme Prüfung am 24.02.2020	W 2019/20	2,0	6	2,55
Fak311239	Marketing Intelligence		2,7	6	
	Vorlesung Marketing Intelligence Prüfung am 15.02.2019	W 2018/19	2,7	6	3,16
V	Vertiefungsmodulbereich		2,08	30 / 36	
MuSe	Vertiefungsmodulbereich / Marketing & Services MuSe		2,08	30 / 36	
Fak310432	Marketing A: Konsumentenverhalten		2,7	6	
	Marketing A: Konsumentenverhalten Prüfung am 07.08.2019	S 2019	2,7	6	2,79
Fak310459	Dienstleistungsmanagement B: Qualität im Dienstleistungsmanagement		2,7	6	
	Qualität im Dienstleistungsmanagement Prüfung am 06.02.2019	W 2018/19	2,7	6	2,84
Fak311240	Marketing B: Dialogmarketing		1,0	6	
	Vorlesung Dialogmarketing Prüfung am 30.07.2019	S 2019	1,0	6	1,76

Fak311243	Dienstleistungsmanagement A: Innovationsmarketing		2,3	6	
	Vorlesung Innovationsmarketing Prüfung am 12.02.2020	W 2019/20	2,3	6	2,30
Fak312544	Hauptseminar Innovations- und Dialogmarketing		1,7	6	
	Hauptseminar Innovations- und Dialogmarketing Prüfung am 11.05.2019	S 2019	1,7	6	2,78
E	Ergänzungsmodulbereich		1,67	25 / 24	
Fak312730	Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt		1,7	6	
	Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing (Nachhaltige Textilinnovation) Prüfung am 17.01.2020	W 2019/20	1,7	6	1,43
Fak312731	Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt		1,3	6	
	Entrepreneurial Thinking & Business Design I Prüfung am 12.07.2019	S 2019	1,3	6	1,29
Fak312729	Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt		2,0	6	
	Entrepreneurial Thinking & Business Design II Prüfung am 30.09.2019	S 2019	2,0	6	1,96
Fak313197	Customer Relationship Management		1,7	5	
	Customer Relationship Management Prüfung am 18.11.2019	S 2019	1,7	5	3,10
Fak311651	Business Etikette		bestanden	2	
	Business Etikette Kurs 2 (Self-Management: Business Etikette international – oder ohne Manieren keine Karriere!) Prüfung am 16.01.2020	W 2019/20	bestanden	2	

Zusätzliche Leistungen ohne Zuordnung zu Modulen

Bezeichnung	Semester	Note	LP ³	Ø ¹ A ²
Marketing B: Unternehmenskommunikation und Medien im Marketing (Corporate Communication, Media and Marketing) Prüfung am 28.02.2019	W 2018/19	3,0	6	3,47

Sprachausbildung

Stand: 22.04.2020
 Fassung der Prüfungs- und Studienordnung: Dezember 2017
 Studienstatus: rückgemeldet

Dieses Dokument wurde maschinell erstellt und ist ohne Unterschrift gültig.

- ¹ Notendurchschnitt aller angetretenen Prüfungen zum Kurs im Semester
- ² Anerkannte Leistung
- ³ Sind einzelne Prüfungen im Rahmen eines Moduls mit Leistungspunkten versehen, so geben diese lediglich die Gewichtung innerhalb des Moduls an. Die Leistungspunkte aller erfolgreich abgeschlossenen Prüfungen sind - unabhängig vom Bestehen des Moduls - vorläufige Leistungspunkte.
Da die vorläufigen Leistungspunkte möglicherweise unabhängig vom erfolgreichen Abschluss der Module sind, haben sie im Kontext des European Credit Transfer System (ECTS) keine Bedeutung und können nur innerhalb der Universität Bayreuth verwendet werden.

- ⁴ Leistungen ohne Zuordnungen zu Modulen können nicht gewichtet werden. Die vorläufige Note in nicht zugeordneten Leistungen entspricht dem ungewichteten arithmetischen Mittel aller mit einer Note bewerteten Leistungen.

Transcript of Records

Sebastian Sauder

Date of birth: 05.08.1992

Enrolment number: 1625060

Programme

Business Administration, Master of Science

Date: 22.04.2020

Programme revision: 30. Juli 2010 ÄS 20. Juli 2018

Enrolment status: reregistered

Credit points earned: 79 / 120

Provisional credit points³: 85 / 120

Provisional grade: **1.9**

Code	Title	Semester	Grade	CP	Ø ¹ A ²
B1	Basic Module B1		1.70	6 / 12	
Fak312729	Business Administration Research Project		1.7	6	
	Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt (Customer Journey Management) assessed on 30.01.2019	W 2018/19	1.7	6	1.39
B2	Basic Module B2		2.13	18 / 18	
Fak310418	Strategic Management		1.7	6	
	Strategisches Management assessed on 17.02.2020	W 2019/20	1.7	6	2.68
Fak317855	Management of Digital Projects and Programs		2.0	6	
	Management of Digital Projects and Programs assessed on 24.02.2020	W 2019/20	2.0	6	2.55
Fak311239	Marketing Intelligence		2.7	6	
	Vorlesung Marketing Intelligence assessed on 15.02.2019	W 2018/19	2.7	6	3.16
V	Advanced Specialisation Module		2.08	30 / 36	
MuSe	Advanced Specialisation Module / Marketing & Services MuSe		2.08	30 / 36	
Fak310432	Marketing A: Consumer Behavior		2.7	6	
	Marketing A: Konsumentenverhalten assessed on 07.08.2019	S 2019	2.7	6	2.79
Fak310459	Service Management B: Quality in Service Management		2.7	6	
	Qualität im Dienstleistungsmanagement assessed on 06.02.2019	W 2018/19	2.7	6	2.84
Fak311240	Marketing B: Dialogue Marketing		1.0	6	
	Vorlesung Dialogmarketing assessed on 30.07.2019	S 2019	1.0	6	1.76

Fak311243	Service Management A: Innovation Marketing		2.3	6	
	Vorlesung Innovationsmarketing assessed on 12.02.2020	W 2019/20	2.3	6	2.30
Fak312544	Advanced Seminar on Innovation and Dialogue Marketing		1.7	6	
	Hauptseminar Innovations- und Dialogmarketing assessed on 11.05.2019	S 2019	1.7	6	2.78
E	Supplementary Module		1.67	25 / 24	
Fak312730	Business Administration Research Project		1.7	6	
	Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing (Nachhaltige Textilinnovation) assessed on 17.01.2020	W 2019/20	1.7	6	1.43
Fak312731	Business Administration Research Project		1.3	6	
	Entrepreneurial Thinking & Business Design I assessed on 12.07.2019	S 2019	1.3	6	1.29
Fak312729	Business Administration Research Project		2.0	6	
	Entrepreneurial Thinking & Business Design II assessed on 30.09.2019	S 2019	2.0	6	1.96
Fak313197	Customer Relationship Management		1.7	5	
	Customer Relationship Management assessed on 18.11.2019	S 2019	1.7	5	3.10
Fak311651	Business Etiquette		pass	2	
	Business Etiquette assessed on 16.01.2020	W 2019/20	pass	2	

Additional assessments

Title	Semester	Grade	CP ³	Ø ¹ A ²
Marketing B: Unternehmenskommunikation und Medien im Marketing (Corporate Communication, Media and Marketing) assessed on 28.02.2019	W 2018/19	3.0	6	3.47

Language Courses

Date: 22.04.2020
 Programme revision: Dezember 2017
 Enrolment status: reregistered

This document was created digitally and is valid without a signature.

- ¹ Average grade of all assessments written for the given course during the given semester.
- ² Recognized assessment
- ³ Credit points assigned to the individual assessments of a module represent the weight of the assessment within the module. The sum of credit points of all passed individual assessments is referred to as "provisional credit points" and does not depend on the module being passed.
 As provisional credit points do not depend on modules being passed, they conflict with the European Credit Transfer System (ECTS) and may only be used internally at the Universität Bayreuth.

- ⁴ Free assessments are not assigned to a module and therefore cannot be weighted. The provisional grade in free assessments calculates as the unweighted average of all assessments passed with a numerical grade.