

## PLANO DE ENSINO

**CURSO:** DESIGN DE MODA

**TURMA/DISCIPLINA:** DM01/Cultura de Moda

**PROFESSOR(ES):** Thaissa Schneider

**MISSÃO INSTITUCIONAL**

Atuar no Ensino Superior desenvolvendo seres humanos comprometidos com a qualidade de vida.

**VISÃO INSTITUCIONAL**

Ser excelência na Educação Superior, atuando na produção e difusão do conhecimento para o bem comum.

**MISSÃO DO CURSO**

Contribuir, de forma significativa, para a formação profissional e científica na área do design de moda através da prática ética e reflexiva, pautada numa perspectiva humanista comprometida com o desenvolvimento voltado à qualidade de vida na sociedade.

**EMENTA**

Campos de aplicação do design de moda. A moda como sistema, mercado e linguagem. Conceitos de moda, estilo, criação e difusão da cultura de moda. Influenciadores relevantes e termos técnicos da área.

**OBJETIVO GERAL**

Compreender o campo da Moda tanto como um campo científico, um sistema linguístico e um mercado de trabalho a partir da correlação entre criação e difusão de moda nos campos social, cultural e econômico.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CONTEÚDO                                                                                                                                                                                                     | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                 | AVALIAÇÃO                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                             | Instrumentos                                                                                                     | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>UNIDADE 1</b><br><b>CULTURA, REPRESENTAÇÃO E LINGUAGEM</b><br><br>I. Compreender os campos de aplicação do design de moda;<br><br>II. Avaliar imagens e narrativas de moda a partir de um viés sociocultural;<br><br>III. Correlacionar os sistemas de moda a partir dos conceitos de cultura e contracultura; | <b>UNIDADE 1</b><br><b>CULTURA, REPRESENTAÇÃO E LINGUAGEM</b><br><br>1.1 Campos de Aplicação do design de Moda.<br>1.1.1 Design e Moda<br>1.1.2 Design, Arte e Moda<br>1.1.3 Produto de Moda<br>1.1.4 Moda e | - Aulas expositivas<br>- Debates mediados<br>- Recursos Audiovisuais<br>- Avaliações e atividades em sala<br>- Leituras dirigidas<br>- Palestra/ bate papo com Estilistas de marcas de moda | Avaliação 01:<br>Análise das dimensões do produto de moda<br><br>Avaliação 02:<br>Colagens e Imagem - Moodboards | Análise das dimensões do produto de moda:<br>Utiliza linguagem adequada e as normas previstas no Manual de Orientações Metodológicas da UNIFEFE;<br>Apresenta com clareza e objetividade a definição dos termos;<br>Define adequadamente o vocabulário;<br>Utiliza e apresenta as referências consultadas/pesquisadas.<br><br>Colagens e Imagem - moodboard:<br>Apresenta pesquisa em Cultura de Moda;<br>Demonstra capacidade de produção textual e visual, bem como de sua correlação com as teorias explanadas;<br>Apresenta raciocínio lógico;<br>Demonstra capacidade de organização do próprio trabalho com base no tempo |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTEÚDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | METODOLOGIA                                                                                                                       | AVALIAÇÃO                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                   | Instrumentos                                                                                                                                                                   | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| IV. Comparar diferentes tipos de produtos de Moda a partir das realidades globais contemporâneas;<br><br>V. Interpretar os diferentes papéis da Moda a partir da Sociedade do Consumo.                                                                                                                                                                 | consumo<br><br>1.2 O estilo industrial<br>1.2.1 A alta costura<br>1.2. 1 Pret-a-porter                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                | estipulado para a avaliação;<br>Apresenta domínio de conteúdos abordados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>UNIDADE 2</b><br><b>DESIGN DE MODA: CRIAÇÃO, DIFUSÃO &amp; IDENTIDADE</b><br><br>I. Compreender arte e design como práticas criativas frente ao contemporâneo;<br><br>II. Identificar sistemas de moda e correlacionar avanços históricos ao mercado de Moda;<br><br>III. Comparar conceitos de moda, estilo, criação e difusão da cultura de moda. | <b>UNIDADE 2</b><br><b>DESIGN DE MODA: CRIAÇÃO, DIFUSÃO &amp; IDENTIDADE</b><br><br>2.1 Conceitos de moda, estilo, criação e difusão da cultura de moda.<br>2.1.1 Tribos urbanas e grupos de estilo<br>2.1.2 As mudanças da Moda no pós-guerra<br><br>2.2 Comunicação de Moda<br>2.2.1 Ética na Moda - inspiração, releitura e plágio | - Aulas expositivas<br>- Debates mediados<br>- Recursos Audiovisuais<br>- Avaliações e atividades em sala<br>- Leituras dirigidas | Avaliação 03:<br>Seminários sobre Tribos Urbanas - Grupos de Estilo<br>Avaliação 04:<br>APS - Vídeos: 3 minutos de Moda.<br>Avaliação 05:<br>Produção inspirado em Tendências. | Seminários:<br>- Clareza na apresentação;<br>- Domínio do conteúdo;<br>- Participação do grupo durante a exposição;<br>- Recursos audiovisuais ou dinâmicas utilizadas na apresentação;<br>- Estabelecimento de relações entre teoria e prática.<br><br>Produção inspirado em Tendências:<br>Apresenta pesquisa em Cultura de Moda;<br>Demonstra capacidade de produção textual e visual, bem como de sua correlação com as teorias explanadas;<br>Apresenta raciocínio lógico;<br>Demonstra capacidade de organização do próprio trabalho com base no tempo estipulado para a avaliação;<br>Apresenta domínio de conteúdos abordados.<br><br>APS:<br>- Demonstra compreensão dos conceitos estudados;<br>- Apresenta sequência lógica e argumentativa ao longo do vídeo;<br>- Demonstra originalidade, inovação e criatividade para a apresentação dos conteúdos;<br>- Utiliza o apoio de recursos audiovisuais;<br>- Utiliza linguagem adequada de acordo com os objetivos de aprendizagem elencados. |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTEÚDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | METODOLOGIA                                                                                                                       | AVALIAÇÃO                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                   | Instrumentos                                                                                                                                     | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>UNIDADE 3</b><br><b>CULTURA DE MODA E INFLUENCIADORES</b><br><br>I. Expressar influenciadores relevantes e termos técnicos da área da Moda;<br><br>II. Debater Campos de aplicação do design de moda;<br><br>III. Reconhecer o Design de Moda como ciência, a partir de seus eventos científicos e áreas temáticas. | <b>UNIDADE 3</b><br><b>CULTURA DE MODA E INFLUENCIADORES</b><br><br>3.1 A pesquisa em design de Moda<br>3.1.1 Eventos científicos, artigos, áreas temáticas<br><br>3.2 Influenciadores de Moda<br>3.2.1 Coleções, desfiles, produtos de moda e consumo<br>3.2.2 Consumidores, Moda, Identities & Influenciadores | - Aulas expositivas<br>- Debates mediados<br>- Recursos Audiovisuais<br>- Avaliações e atividades em sala<br>- Leituras dirigidas | Avaliação 06: Prova Operatória Institucional (POI)<br>Avaliação 07: Análise de desfiles de Moda.<br>Avaliação 08: Curricularização o de Extensão | Análise de desfiles de Moda:<br>Apresenta pesquisa e relações entre os elementos;<br>Demonstra capacidade de produção textual e visual, bem como de sua correlação com as teorias explanadas;<br>Demonstra capacidade de organização do próprio trabalho com base no tempo estipulado para a avaliação;<br><br>Prova Escrita/ Operatória:<br>- Domínio e/ou identificação de conceitos científicos;<br>- Capacidade de relacionar os conceitos;<br>- Capacidade aplicar conceitos científicos em situações concretas;<br>- Raciocínio lógico;<br>- Coerência com o tempo estipulado para resolução da prova. |

**CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO**

## Curricularização da Extensão

As atividades de extensão realizadas no âmbito do componente curricular têm caráter interdisciplinar, político-educacional, cultural, científico e tecnológico e visam promover a interação entre os alunos e o contexto local e regional, contribuindo para o alcance do perfil profissiográfico previsto no Projeto Pedagógico do Curso de cada curso.

As atividades que serão desenvolvidas nos componentes curriculares se articulam ao ensino e à pesquisa e estão descritas no projeto da Curricularização da Extensão.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

... BÁSICAS ...

MATHARU, Gurmit. O que é design de moda? Porto Alegre: Bookman, 2011.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

PIRES, Dorotéia Baduy (org.). Design de moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.

SVENDSEN, Lars. Moda: uma filosofia. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.

**::.. COMPLEMENTARES ...:**

BONADIO, Maria Claudia; MATTOS, Maria de Fátima da S. Costa G. de. História e cultura de moda. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.

CARVALHAL, André. A moda imita a vida: como construir uma marca de moda. Rio de Janeiro: Estação das Letras e Cores, 2015

GARCIA, Carol. Imagens errantes: ambiguidade, resistência e cultura de moda. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.

HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 7. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.

VINCENT-RICARD, François. As espirais da moda. 5. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2008.

**::.. LEITURAS COMPLEMENTARES ...:**

Internacionalização do Conteúdo:

1. The impact of fast fashion on sustainability and eco-friendly environment in fashion design world.

Journal of Textiles, Coloration and Polymer Science. Volume 21, Issue 2, December 2024, Page 449-458.

DOI: 10.21608/jtcps.2024.258355.1256

**OBSERVAÇÕES**

OBSERVAÇÕES RELEVANTES:

1. A não entrega e/ou presença em alguma das avaliações, será aceita posteriormente somente com atestado médico ou comprovação da situação. Mesmo assim, a depender da situação em questão, a avaliação poderá ter outro peso.
2. O uso de celular é restrito às atividades acadêmicas. Preza-se pelo respeito mútuo durante todo percurso letivo.
3. As equipes formadas para desenvolver atividades avaliativas, devem permanecer as mesmas até o final da atividade, independentemente de qualquer situação que ocorra ao longo da mesma.
4. Algumas referências com mais de cinco anos foram cotadas em função de sua relevância na área de estudo.
5. O Plano de ensino será apresentado no primeiro dia de aula, caso haja necessidade poderá sofrer alterações.
6. Os critérios de avaliação indicados neste plano poderão ter diferentes pesos entre eles.
7. Informações sobre as avaliações e o cronograma serão apresentadas em sala e disponibilizadas no Ambiente Virtual.

**Brusque, 30 de setembro de 2026.**

Parecer da Coordenação do Curso: \_\_\_\_\_

Assinatura da Coordenação: \_\_\_\_\_

## PLANO DE ENSINO

**CURSO:** DESIGN DE MODA

**TURMA/DISCIPLINA:** DM01/História da Arte e do Design

**PROFESSOR(ES):** Arina Blum

**MISSÃO INSTITUCIONAL**

Atuar no Ensino Superior desenvolvendo seres humanos comprometidos com a qualidade de vida.

**VISÃO INSTITUCIONAL**

Ser excelência na Educação Superior, atuando na produção e difusão do conhecimento para o bem comum.

**MISSÃO DO CURSO**

Contribuir, de forma significativa, para a formação profissional e científica na área do design de moda através da prática ética e reflexiva, pautada numa perspectiva humanista comprometida com o desenvolvimento voltado à qualidade de vida na sociedade.

**EMENTA**

Desenvolvimento das formas de expressão plástica. Caracterização dos estilos e movimentos artísticos e sua relação com a formação do design. Estudo da história do design e da cultura visual brasileira.

**OBJETIVO GERAL**

Conhecer os processos históricos, socioculturais e estéticos provenientes da história da arte e do design para desenvolver subsídios e repertório na área do design e da moda.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                   | CONTEÚDO                                                                                                                                                                                                                                                     | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                 | AVALIAÇÃO                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                             | Instrumentos                                                                                                         | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Estudar a história do desenvolvimento das formas de expressão plástica. | 1 Desenvolvimento das formas de expressão plástica.<br>1.1 Arte pré-histórica.<br>1.2 Arte mesopotâmica.<br>1.3 Arte egípcia.<br>1.4 Arte grega.<br>1.5 Arte romana.<br>1.6 Arte bizantina, românica e gótica.<br>1.7 Arte renascentista.<br>1.8 Maneirismo, | Metodologia ativa de aprendizagem – incentivo ao pensamento reflexivo; Sala de aula invertida. Estudo dirigido de referencial teórico pertinente ao conteúdo proposto. Uso de recursos audiovisuais. Incentivo à prática estudo por meio de | Caderno (CAD).<br><br>Prova Operatória – Conjunto de Provas 18:45 (PO).<br><br>Prova Operatória Institucional (POI). | Caderno (CAD): Anota os pontos principais da aula; Demonstra protagonismo na busca por conhecimentos complementares; Apresenta material organizado e com estética criativa; Pontualidade (entrega no prazo).<br><br>Prova Operatória – Conjunto de Provas 18:45 (PO): Demonstra domínio dos conceitos abordados; Apresenta capacidade de sistematização de ideias; Utiliza de linguagem adequada, clara, legível e com coerência; Atua ativamente no processo de aprendizagem; Responde no tempo determinado.<br><br>Prova Operatória Institucional (POI): Demonstra domínio dos conceitos abordados nas aulas; Apresenta capacidade de sistematização de ideias; Utiliza de linguagem adequada, clara, legível e com coerência.<br><br>Atividade Prática Supervisionada – Exercício de Arte Aplicada (APS): Clareza na |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                              | CONTEÚDO                                                                                                                                                                                                                                                                                               | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                 | AVALIAÇÃO                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Instrumentos                                                                                                                                       | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                    | Barroco e Rococó.<br>1.9 Neoclassicismo, Romantismo, Realismo, Impressionismo, Pós-impressionismo.                                                                                                                                                                                                     | registros em caderno.                                                                                                                                                                                                                                                                       | Atividade Prática Supervisionada – Exercício de Arte Aplicada (APS)                                                                                | identificação de elementos da obra; Capacidade de transformar a obra de arte em uma proposta de moda autoral, evitando cópias literais; Coerência visual do conjunto de looks, variedade de peças e adequação ao paper doll; Cuidado no acabamento, recorte, montagem e apresentação do paper doll e dos looks; Clareza da escrita, explicação das escolhas criativas e indicação das referências de pesquisa; Entrega seguindo as diretrizes da atividade; Autoavaliação; Opinião dos Pares; Pontualidade (entrega no prazo).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Caracterizar os estilos e movimentos artísticos relacionados à formação do design. | 2 Caracterização dos estilos e movimentos artísticos e sua relação com a formação do design.<br>2.1 Arts & Crafts, Art Nouveau, Expressionismo, Fauvismo, Cubismo, Futurismo, Dadaísmo, Surrealismo.<br>2.2 De Stijl, Construtivismo, Werkbund, Bauhaus, Art Déco, Styling, Ulm, Pop Art, Pós-Moderno. | Metodologia ativa de aprendizagem – incentivo ao protagonismo do estudante: Aula diversificada: expositiva, dialogada, orientativa, ilustrada e demonstrativa. Incentivo ao pensamento reflexivo. Incentivo ao compartilhamento e trocas coletivas. Prática por meio de exercício aplicado. | Caderno (CAD).<br><br>Prova Operatória – Conjunto de Provas 18:45 (PO).<br><br>Atividade Prática Supervisionada – Exercício de Arte Aplicada (APS) | Caderno (CAD): Anota os pontos principais da aula; Demonstra protagonismo na busca por conhecimentos complementares; Apresenta material organizado e com estética criativa; Pontualidade (entrega no prazo).<br><br>Prova Operatória – Conjunto de Provas 18:45 (PO): Demonstra domínio dos conceitos abordados; Apresenta capacidade de sistematização de ideias; Utiliza de linguagem adequada, clara, legível e com coerência; Atua ativamente no processo de aprendizagem; Responde no tempo determinado.<br><br>Atividade Prática Supervisionada – Exercício de Arte Aplicada (APS): Clareza na identificação de elementos da obra; Capacidade de transformar a obra de arte em uma proposta de moda autoral, evitando cópias literais; Coerência visual do conjunto de looks, variedade de peças e adequação ao paper doll; Cuidado no acabamento, recorte, montagem e apresentação do paper doll e dos looks; Clareza da escrita, explicação das escolhas criativas e indicação das referências de pesquisa; Entrega seguindo as diretrizes da atividade; Autoavaliação; Opinião dos Pares; Pontualidade (entrega no prazo). |
| Estudar a história do design e sua relação com a cultura visual brasileira.        | 3 Estudo da história do design e da cultura visual brasileira.<br>3.1 Arte brasileira.<br>3.2 Design brasileiro.                                                                                                                                                                                       | Aplicação de metodologias ativas de aprendizagem – incentivo ao desenvolvimento da criticidade: Autoavaliação e Avaliação por Pares. Interação em aplicativo de                                                                                                                             | Curricularização da Extensão (CEX).<br><br>Caderno (CAD).                                                                                          | Curricularização da Extensão (CEX): Participa ativamente das atividades propostas; Demonstra ter contribuído efetivamente com o processo; Segue o que foi solicitado; Apresenta resultados compatíveis ao requerido.<br><br>Caderno (CAD): Anota os pontos principais da aula; Demonstra protagonismo na busca por conhecimentos complementares; Apresenta material organizado e com estética criativa; Pontualidade (entrega no prazo).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO |          |                                                                                                                                                                           |              |           |
|-----------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | CONTEÚDO | METODOLOGIA                                                                                                                                                               | AVALIAÇÃO    |           |
|                       |          |                                                                                                                                                                           | Instrumentos | Critérios |
|                       |          | mensagens.<br>Compartilhamento de conteúdo em ambiente virtual de aprendizagem.<br>Aula mediada por Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação - TDCIS (Take-home). |              |           |

**CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO**
**Curricularização da Extensão**

As atividades de extensão realizadas no âmbito da disciplina têm caráter interdisciplinar, político educacional, cultural, científico e tecnológico, e têm como objetivo promover a interação entre os alunos e o contexto local e regional, contribuindo para o alcance do perfil profissiográfico previsto no Projeto Pedagógico do Curso.

As atividades que serão desenvolvidas nas disciplinas articulam-se ao ensino e a pesquisa e estão descritas no projeto da Curricularização da Extensão.

- Exposição dos resultados dos projetos realizados em sala.

- Semana Integrada de Extensão

- Videoconferência com a participação de artistas catarinenses.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**
**::: BÁSICAS :::**

BARROSO, Priscila Farfan; NOGUEIRA, Hudson de Souza. História da arte. Porto Alegre: SAGAH, 2018.

SANTOS, Jana Cândida Castro dos; SOUZA, Jéssica Pinto de. História da arte e do design. Porto Alegre: SER - SAGAH, 2018.

SANTOS, Maria das Graças Proença dos. História da arte. 17. ed. São Paulo: Ática, 2012.

**::: COMPLEMENTARES :::**

AGRA, Lucio. História da arte no século XX: idéias e movimentos. 2. ed., rev. atual. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2006.

CARDOSO, Rafael. Uma introdução à história do design. 3. ed., rev. e ampl. São Paulo: Edgard Blücher, 2008.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

GOMBRICH, E. H. A história da arte. 16. ed. Rio de Janeiro: Guanabara, 1999.

PEVSNER, Nikolaus. Os pioneiros do desenho moderno: de William Morris a Walter Gropius. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

PINHEIRO, Antonio Carlos da Fonseca Bragança; CRIVELARO, Marcos. História da arte e do design: princípios, estilos e manifestações culturais. São Paulo: Erica, 2014.

**... LEITURAS COMPLEMENTARES ...****MUSEUS VIRTUAIS:**

Google Arts & Culture - <https://artsandculture.google.com/>

Art Institute of Chicago (Chicago) - <https://artsandculture.google.com/partner/the-art-institute-of-chicago>

Galeria Uffizi (Florença) - <https://artsandculture.google.com/partner/uffizi-gallery>

MASP - Museu de Arte de São Paulo (São Paulo) - <https://artsandculture.google.com/partner/masp>

Metropolitan Museum of Art (Nova York) - <https://artsandculture.google.com/partner/the-metropolitan-museum-of-art>

MoMA - The Museum of Modern Art (Nova York) - <https://artsandculture.google.com/partner/moma-the-museum-of-modern-art>

Museu da Acrópole (Atenas) - <https://artsandculture.google.com/partner/acropolis-museum>

Museu do Louvre (Paris) - <https://www.louvre.fr/en/online-tours#virtual-tours>

Museu d'Orsay (Paris) - <https://artsandculture.google.com/partner/musee-dorsay-paris>

Museu do Vaticano / Capela Sistina (Roma) - <https://www.museivaticani.va/content/museivaticani/en/collezioni/musei/tour-virtuali-elenco.html>

Pinacoteca de São Paulo (São Paulo) - <https://artsandculture.google.com/partner/pinacoteca-do-estado-de-sao-paulo>

SANTOS, Angela Sikorski; NASCIMENTO, Carla Zenita do (org.). Manual de orientações metodológicas. Brusque: Ed. UNIFEDE, 2024. Disponível em: <https://virtual.unifebe.edu.br/avea/course/view.php?id=15276-section-6https://www.unifebe.edu.br/site/wp-content/uploads/manual-metodologico-e-book.pdf>

**OUTRAS BIBLIOGRAFIAS:**

DEMPSEY, Amy. Estilos, escolas e movimentos: guia enciclopédico da arte moderna. São Paulo: Cosac Naify, 2010.

HODGE, Susie. Breve história da arte moderna: um guia de bolso para os principais gêneros, obras, temas e técnicas. São Paulo: Gustavo Gili, 2019.

HODGE, Susie. Breve história da arte: um guia de bolso dos principais movimentos, obras, temas e técnicas. São Paulo: Gustavo Gili, 2018.

MUSÉE DU LOUVRE. As obras-primas do Louvre: guia oficial – Português. Paris: BeauxArts, 2010.

**OBSERVAÇÕES****SOBRE AS AVALIAÇÕES:**

- CADERNO 1 (70%) e APS (30%) serão as notas de A1;
- CADERNO 2 (80%) e Conjunto de PROVAS 18:45 (20%) serão as notas de A2;
- CADERNO 3 (30%), CURRICULARIZAÇÃO (20%) e POI (50%) serão as notas de A3.

- O instrumento CADERNO consiste de registros (texto, imagens, esquemas, anotações, colagens e outros) realizados em um caderno físico que será entregue à professora para avaliação na data informada no croograma (disponível no Ambiente Virtual). Preferencialmente use um caderno exclusivo para “História da Arte e do Design”, considerando que a professora ficará com ele por alguns dias, para ser avaliado;

- As “Provas 18:45” ocorrem segundo cronograma exposto no Ambiente Virtual. Iniciam às 18h45 e tem a duração de 18 minutos e 45 segundos, podendo haver ajustes de tempo e horário quando acordado. A nota do conjunto de Provas 18:45 é composta pela média das provas realizadas, excluindo uma nota (a mais baixa);
- Critérios de avaliação poderão ter diferentes pesos;
- As atividades devem ser autorais, ou seja, produzidas e exercitadas pelo estudante ou por seu grupo, com ética. Havendo identificação de entregas não condizentes com tal condição, no todo ou em parte, a atividade será registrada com nota zero;
- Entregas de exercícios e atividades avaliativas devem ser feitas pelo Ambiente Virtual (Moodle) ou diretamente para a professora (presencialmente), quando for o caso. Não serão aceitas entregas por outros meios;
- Entregas fora do prazo terão desconto por tempo de atraso e serão aceitas somente até 3 dias após a data comunicada. Entregas após o prazo máximo informado serão desconsideradas (nota zero);
- Caso haja solicitação de segunda oportunidade de avaliação, observar as regras institucionais.

#### OBSERVAÇÕES GERAIS:

- Informações complementares ao Plano de Ensino serão disponibilizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle) e/ou comunicadas em sala de aula;
- Ocorrerão interações e repasse de informações pelo Ambiente Virtual (Moodle) e pelo grupo no WhatsApp;
- Como ferramentas de apoio à aprendizagem, ter em mãos, em todas as aulas, materiais como: lápis, régua, tesoura, canetinha, bloco de anotações (tipo “post-it”), cola, fita adesiva e outros úteis para as anotações no caderno e para atividades práticas em sala de aula;
- Para algumas atividades poderá ser solicitado o uso de smartphone;
- As tarefas, os exercícios realizados e os resultados projetuais poderão depender de investimento, por parte do estudante, em materiais, impressões e outros;
- A aula é presencial – outras modalidades somente ocorrerão por meio de autorização formal;
- Cumprir os horários das aulas com rigor – chamadas serão realizadas pela professora no decorrer da aula. Não será registrada presença para quem estiver ausente da sala de aula;
- Pede-se bom senso com relação aos contatos com a professora (WhatsApp, por exemplo) em momentos extraclasse;
- Não estão permitidas gravação, filmagem, fotografia ou outros registros das aulas sem prévia autorização pela professora;
- Havendo qualquer dúvida sobre a disciplina, não hesite em questionar à professora;
- Este Plano de Ensino está sujeito a modificações no decorrer do semestre.

**Brusque, 30 de setembro de 2026.**

Parecer da Coordenação do Curso: \_\_\_\_\_

Assinatura da Coordenação: \_\_\_\_\_

## PLANO DE ENSINO

**CURSO:** DESIGN DE MODA

**TURMA/DISCIPLINA:** DM01/Representação Gráfica

**PROFESSOR(ES):** Edna Regina Steinhauer

**MISSÃO INSTITUCIONAL**

Atuar no Ensino Superior desenvolvendo seres humanos comprometidos com a qualidade de vida.

**VISÃO INSTITUCIONAL**

Ser excelência na Educação Superior, atuando na produção e difusão do conhecimento para o bem comum.

**MISSÃO DO CURSO**

Contribuir, de forma significativa, para a formação profissional e científica na área do design de moda através da prática ética e reflexiva, pautada numa perspectiva humanista comprometida com o desenvolvimento voltado à qualidade de vida na sociedade.

**EMENTA**

Estudo dos elementos do desenho e da composição: definição, características e funções. Introdução à teoria da cor. Elaboração de desenho de observação. Representação gráfica em ilustração.

**OBJETIVO GERAL**

Compreender e aplicar os elementos fundamentais do desenho, da composição visual e da teoria da cor, desenvolvendo a percepção estética e a habilidade técnica necessárias para a elaboração de desenhos de observação e representações gráficas voltadas à ilustração.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CONTEÚDO                                                                                                                                                                                                                   | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                        | AVALIAÇÃO                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                    | Instrumentos                                                                                                                         | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Estudar os elementos do desenho e da composição por meio da sua definição, características e funções.<br><br>1. Apresentação do Plano de Ensino e desenvolvimento das atividades; Introdução dos materiais de desenho;<br>2. Compreender e aplicar os elementos básicos da linguagem visual (ponto, linha, plano(forma), espaço, volume, cor, valor tonal, textura). | 1. Elementos do desenho e composição: definição e funções.<br>2. Psicologia da forma (Gestalt do Objeto).<br>3. Aplicação do Desenho de observação por meio do uso dos elementos da linguagem visual, da proporção, escala | Aula teórica, prática e dialogada;<br>Uso de instrumentos diversificados de avaliação com metodologias ativas. Participação em atividades de extensão e iniciação científica (como exposições).<br>Desenvolvimento de trabalhos em | Portfólio individual de desenhos de observação. (70%)<br>Seminário sobre Cor - grupo (15%)<br>Atividade sobre Cor - individual (15%) | - Precisão proporcional e técnica.<br>- Uso adequado de gradação tonal para criar volume.<br>- Capacidade de aplicar equilíbrio e unidade visual nas composições.<br>- Entrega dentro do prazo.<br>- Limpeza e organização.<br>- Atenção aos critérios de avaliação individuais para cada atividade específica.<br>- Capacidade de memorização e articulação das ideias e conceitos apresentados. |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                                                                                                             | CONTEÚDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                | AVALIAÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                            | Instrumentos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3. Dominar as leis da Gestalt para criar composições equilibradas.<br>4. Desenvolver o olhar técnico através da percepção das proporções, da perspectiva e dos volumes (luz e sombra - espaços negativos e positivos).                                                            | e perspectiva linear/atmosférica; percepção dos volumes (luz e sombra e espaços negativos e positivos).                                                                                                                                                                                                                                                              | equipes.<br>Leitura dos materiais indicados.<br>Exercícios práticos individuais.                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Introdução à teoria da cor.<br><br>a) Percepção humana da luz; Propriedades físicas da cor; Cor luz (RGB); Cor pigmento (CMYK; Pantone).<br>b) Significados psicológicos da cor.<br>c) Harmonização e contraste de cores.<br>d) Lápis de cor (traços, tons, misturas, esgrafito). | 1. Introdução à Teoria da Cor: Círculo Cromático (Primárias, Secundárias, Terciárias).<br>2. Dimensões da cor: Matiz, Saturação e Brilho Cor luz (RGB); Cor pigmento (CMYK; Pantone).<br>3. Psicologia e Semântica das cores aplicadas ao Design de Moda.<br>4. Lápis de cor úmido e seco (traços, tons, misturas).<br><br>1ª Etapa de Curricularização da Extensão. | Aula teórica, prática e dialogada; Uso de vídeos; Leitura; Exercícios práticos; Metodologia Ativas para diferentes atividades.<br>Laboratório de pigmentos (mistura de tintas guache) para entendimento prático das cores. | Caderno de Desenhos Ilustrados (Peso 70%)<br><br>APS: (Peso 30%) - Trilha de aprendizagem: MOVIMENTOS ARTÍSTICOS<br><br>Descrição da Atividade: Todo movimento artístico é uma tendência ou estilo em arte caracterizado por ideias/filosofias comuns, geralmente com data específica de criação, local de origem, conceitos que giram em torno da época | Critérios de Avaliação Caderno de Desenhos Ilustrados:<br>-Entrega dentro do prazo<br>-Habilidade de representação<br>-Limpeza e organização<br>-Uso correto dos materiais de acordo com o solicitado em cada atividade<br>-Atenção aos critérios de avaliação individuais para cada atividade específica<br>-Capacidade de memorização e articulação das ideias e conceitos apresentados<br><br>Critérios de Avaliação APS::<br>-Descrever um movimento artístico (conforme sorteado em sala de aula) apresentando origem, conceito, características visuais (elementos do desenho e da linguagem visual) (5%);<br>-Identificar e apresentar breve biografia e obra de, 1 artista relacionado ao movimento artístico estudado (5%);<br>-Dar exemplo do uso deste movimento artístico em produtos de moda (acessório, roupas, calçados, marketing, etc) identificando a temática em desfiles de moda (5%).<br>-Editar vídeo com no máximo 2 min de duração utilizando imagens, vídeos, linguagem clara e explicativa e disponibilizar arquivo no Drive indicado pela professora até o prazo final 19/05/2026 (5%).<br>-Desenvolver Arte gráfica manual em releitura a uma obra de arte do movimento estudado, em formato tamanho A3 para exposição. (10%) |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO |          |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
|-----------------------|----------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | CONTEÚDO | METODOLOGIA | AVALIAÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
|                       |          |             | Instrumentos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Critérios |
|                       |          |             | vivida, seguido por um grupo de artistas com obras e, em alguns casos, por um manifesto. A partir deste conhecimento vamos estudar/pesquisar/resumir um movimento artístico, que será sorteado em sala de aula, editando o conteúdo em vídeo de, no máximo 2 min, contendo:<br>Descrição do movimento artístico:<br>origem, conceito, características, principais artistas com exemplos de suas obras e também exemplos de uso na Moda, e por fim será entregue uma releitura de uma arte do |           |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO |          |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
|-----------------------|----------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | CONTEÚDO | METODOLOGIA | AVALIAÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
|                       |          |             | Instrumentos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Critérios |
|                       |          |             | movimento conforme a identidade do estudante,<br><br>Metodologia Ativa :<br>Microlearning<br><br>Instrumento de Avaliação:<br>1. Pesquisa, produção e edição de Vídeo com máximo de 2 min, compartilhado on-line em DRIVE disponibilizado pela professora.<br>2. Arte grafica manual em releitura a uma obra de arte do movimento estudado, em formato tamanho A3 para exposição.<br>3. Peso da avaliação: 30% da AV2 / Tempo de desenvolviment |           |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CONTEÚDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                          | AVALIAÇÃO                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                      | Instrumentos                                                                                                   | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                      | o: 6h40min.                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Elaborar o desenho de observação por meio da representação gráfica conhecendo e praticando as técnicas de ilustração.<br><br>1. Transpor a realidade observada para uma linguagem gráfica estilizada.<br>2. Desenvolver o poder de síntese visual e narrativa através da ilustração.<br>3. Integrar os conhecimentos de forma, luz e cor em uma peça gráfica autoral e eficiente. | 1. Representação gráfica em ilustração: estilização e síntese - Desenho rápido/Desenho de observação/Risco e Silhueta/Decomposição geométrica.<br>2. Texturas gráficas e materiais (hachuras e padronagens).<br>3. Ilustração narrativa (Storytelling visual).<br>4. Composição dinâmica e enquadramentos; Proporção; Matriz de ampliação. | Metodologia Ativa: Design Thinking e Gamificação (na revisão Take Home).<br>Ateliê de criação guiada com foco no desenvolvimento de estilo próprio.<br>Uso de metodologias ágeis para revisão de portfólio e curadoria de trabalhos. | AV3 - Ilustração Final Finalizada (40%);<br>Curricularização o (10%);<br>POI (Prova Objetiva Integrada) (50%). | Ilustração Final Finalizada:<br>-Entrega dentro do prazo<br>-Habilidade de representação<br>-Limpeza e organização<br>-Uso correto dos materiais de acordo com o solicitado em cada atividade<br>-Atenção aos critérios de avaliação individuais para cada atividade específica<br>-Capacidade de memorização e articulação das ideias e conceitos apresentados<br>-Capacidade de integrar todos os elementos da linguagem visual de forma eficiente.<br><br>Curricularização da Extensão - entrega e participação ativa em grupo.<br><br>POI - assertividade nas questões objetivas e descritiva. |

**CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO**

As atividades de extensão realizadas no âmbito do componente curricular têm caráter interdisciplinar, político-educacional, cultural, científico e tecnológico e visam promover a interação entre os alunos e o contexto local e regional, contribuindo para o alcance do perfil profissiográfico previsto no Projeto Pedagógico do Curso de cada curso.

ENPEX – O resultado das atividades desenvolvidas durante a disciplina poderá ser apresentado no ENPEX/ 2024 se atender às exigências do evento e da disciplina.

**ATIVIDADES DE EXTENSÃO**

Realização de duas exposições com o material desenvolvido pelos acadêmicos – local: corredores do Bloco D.

**CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO**

As atividades de extensão realizadas no âmbito da disciplina têm caráter interdisciplinar, político educacional, cultural, científico e tecnológico, e têm como objetivo promover a interação entre os alunos e o contexto local e regional, contribuindo para o alcance do perfil profissiográfico previsto no Projeto Pedagógico do Curso.

As atividades que serão desenvolvidas na disciplina articulam-se ao ensino e à pesquisa e estão descritas no projeto disponível no link abaixo:

Disponibilizar o link do projeto de extensão semestral do curso

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS****... BÁSICAS ...**

GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 9. ed. São Paulo: Escrituras, 2010.

WAGNER, Juliana; ALLEGRETTI, Carla Andrea Lopes; LEMOS, Diana Scabelo da Costa Pereira da Silva. Desenho artístico. Porto Alegre: SAGAH, 2017.

WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. 2. ed. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2010.

**... COMPLEMENTARES ...**

FERNANDO, Paulo Henrique Lixandrão et al. Desenho de perspectiva. Porto Alegre: SAGAH, 2018.

GOMES FILHO, João. Design do objeto: bases conceituais: design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual. São Paulo: Escrituras, 2006.

HELLER, Eva. A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão. São Paulo: Gustavo Gilli, 2013.

MONTENEGRO, Gildo A. A perspectiva dos profissionais: sombras, insolação, axonometria. 2. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2010.

PEDROSA, Israel. Da cor a cor inexistente. Rio de Janeiro: SENAC, 2009.

**... LEITURAS COMPLEMENTARES ...**

SANTOS, Angela Sikorski; NASCIMENTO, Carla Zenita do (org.). Manual de orientações metodológicas. Brusque: Ed. UNIFEBE, 2024. Disponível em: <https://virtual.unifebe.edu.br/avea/course/view.php?id=15276-section-6https://www.unifebe.edu.br/site/wp-content/uploads/manual-metodologico-e-book.pdf>

**OBSERVAÇÕES**

As Atividades Práticas Supervisionadas regulamentadas pela Resolução Consuni nº. 76/2022, de 14 de dezembro de 2022 tem como objetivo geral contribuir para o alcance do perfil profissiográfico do curso, a partir do aperfeiçoamento dos conhecimentos adquiridos nas atividades presenciais da disciplina.

Atividades Práticas Supervisionadas - APS: DATA DE ENTREGA: 19/05/2026 – 30% A2 - INDIVIDUAL

**ATIVIDADE DE LEITURA**

No período da A1, os acadêmicos deverão realizar a leitura de capítulos selecionados dos livros : HELLER, Eva. A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão. São Paulo: Gustavo Gilli, 2013. Esta atividade será avaliada por meio de resolução de problema e por fim, com a realização de painéis para exposição, servindo para caracterizar aspectos relacionados com os conceitos de representação gráfica estudados na disciplina.

**INTERNACIONALIZAÇÃO**

Como estratégia voltada à internacionalização e com o intuito de complementar os temas analisados em sala de aula, especialmente voltados à representação gráfica, demonstrando a importância mundial desta arte, é sugerido que os alunos acessem e realizem tour 3D, com o intuito de aprender as características da arte gráfica produzida

mundialmente:

- Instituto de Artes de Chicago, nos Estados Unidos <https://www.artic.edu/>
- Museu de Orsay <https://www.musee-orsay.fr/fr>
- Museu Britânico <https://www.britishmuseum.org/visit>

#### VISITA DE ESTUDOS

Não serão realizadas visitas de estudo nesta disciplina.

#### ATIVIDADE DE ENSINO

As aulas serão desenvolvidas utilizando metodologias ativas com atividades diversificadas a fim de facilitar o aprendizado coletivo e individual, podendo haver a participação externas de profissionais da área.

Materiais necessários para o desenvolvimento dos trabalhos durante a disciplina:

As atividades da disciplina exigem que os alunos tragam materiais específicos para desenho:

Lápis de grafite (2B/4B/6B);

Apontador / Estilete;

Esfuminho de papel nº 4

Lixa de unha

Limpa tipo - borracha pão

Fita crepe

Conjunto de caneta nanquim com pontas de espessura variada;

Lápis de cor aquareláveis com pincel com reservatório;

Conjunto colorido de caneta marcador de ponta dupla;

Borracha branca;

Cola bastão; régua 30cm; tesoura para papel; revista para recorte;

Pasta com folhas transparente ou pasta Brasil - tamanho A4, para transporte dos desenhos;

Papel sulfite A4 (30 folhas);

Papel Canson Branco A4 – gramatura 300gr (+-) utilizaremos cerca de 10 folhas por pessoa.

1 Folha A3 gramatura 180gr=/-

\*Sujeito a alterações no PLANO DE ENSINO (atividades e datas), conforme o desenvolvimento das atividades.

**Brusque, 30 de setembro de 2026.**

Parecer da Coordenação do Curso: \_\_\_\_\_

Assinatura da Coordenação: \_\_\_\_\_

## PLANO DE ENSINO

**CURSO:** DESIGN DE MODA

**TURMA/DISCIPLINA:** DM01/Criatividade

**PROFESSOR(ES):** Roberta Del-Vechio de Oliveira e Silva

**MISSÃO INSTITUCIONAL**

Atuar no Ensino Superior desenvolvendo seres humanos comprometidos com a qualidade de vida.

**VISÃO INSTITUCIONAL**

Ser excelência na Educação Superior, atuando na produção e difusão do conhecimento para o bem comum.

**MISSÃO DO CURSO**

Contribuir, de forma significativa, para a formação profissional e científica na área do design de moda através da prática ética e reflexiva, pautada numa perspectiva humanista comprometida com o desenvolvimento voltado à qualidade de vida na sociedade.

**EMENTA**

Criação, inovação e criatividade. Metodologia do trabalho criativo. Técnicas e ferramentas individuais e em grupo.

**OBJETIVO GERAL**

Ampliar as referências dos alunos debatendo e vivenciando o processo criativo como uma atividade interdisciplinar, incentivando uma percepção holística e a boa formação cultural, para que o mesmo possa desenvolver suas atividades com criatividade e autoria.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                       | CONTEÚDO                                                                                                                                                  | METODOLOGIA                                                                                                                                                                    | AVALIAÇÃO                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                             |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                | Instrumentos                                                                                                                                                          | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Unidade 1: Criação, inovação e criatividade.<br><br>Compreender os conceitos introdutórios acerca do campo da criatividade. | Unidade 1: Criação, inovação e criatividade.<br><br>a) Conceito de Criação;<br>b) Conceito de Inovação;<br>c) O Processo Criativo: técnicas e abordagens. | Unidade 1: Criação, inovação e criatividade.<br><br>Aula expositiva e dialogada<br>Leituras dirigidas e estudos de caso com enfoque no processo criativo.<br>Dinâmica de grupo | Unidade 1: Criação, inovação e criatividade.<br><br>A1: Portfólio com base nas atividades de pesquisa e estudo de textos realizados em sala (peso 8).<br>Exercícios e | Unidade 1: Criação, inovação e criatividade.<br><br>Portfólio:<br>- Domínio dos conceitos teóricos;<br>- Capacidade de interpretação de dados e informações;<br>- Capacidade de sistematização de ideias;<br>- Utilização e relacionamento de conceitos;<br>- Cumprimento do tempo estipulado para a realização das atividades.<br><br>APS:<br>MAPA MENTAL:<br>- Identifica o conceito-chave e/ou principais palavras-chave;<br>- Apresenta conceitos por ordem de importância; |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                      | CONTEÚDO                                                                                                                                                                                                                               | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                          | AVALIAÇÃO                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                      | Instrumentos                                                                                                                                               | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                      | pesquisas feitos em sala, corrigidos, apresentados e entregues nos prazos estabelecidos.<br><br>A1: APS-Atividades Práticas Supervisionadas (Peso 2)       | - Estabelece relação entre conceitos de forma gráfica (forma horizontal e/ou vertical e/ou cruzadas);<br>- Justifica a posição de certos conceitos;<br>- Apresenta representatividade do conteúdo trabalhado;<br>- Organiza de forma criatividade e/ou inovadora o mapa conceitual.<br><br>APS:<br>PRODUÇÃO TEXTUAL:<br>- Apresenta no texto: introdução, desenvolvimento e considerações do estudo;<br>- Demonstra e utiliza os conceitos em estudo;<br>- Demonstra clareza na linguagem: objetividade, impessoalidade, coerência e rigor;<br>- Apresenta comentários e críticas com evidência de redação própria;<br>- Estabelece relação entre conceitos de estudo, fundamentos teóricos e realidade;<br>- Utiliza e apresenta as referências;<br>- Interpreta adequadamente os conceitos de estudo;<br>- Apresenta capacidade de elaboração de síntese;<br>- Comprova de participação de todos os integrantes do grupo (caso seja proposto em grupo);<br>- Utiliza linguagem adequada. |
| Unidade 2: Metodologia do trabalho criativo.<br><br>Aplicar os conhecimentos teóricos na metodologia do trabalho criativo. | Unidade 2:<br>Metodologia do trabalho criativo.<br><br>a) O Projeto de figurino em cinema: moda, cinema e indumentária.<br>b) Metodologia do trabalho criativo em figurino: aspectos do personagem, roteiro e direção.<br>c) Pesquisa, | Unidade 2:<br>Metodologia do trabalho criativo.<br><br>Aula expositiva e dialogada<br>Leituras dirigidas e estudos de caso com enfoque no processo criativo.<br>Dinâmica de grupo<br>Metodologia Baseada em Projeto. | Unidade 2:<br>Metodologia do trabalho criativo.<br><br>Projeto (Peso 10):<br>Desenvolvimento de figurino para obra cinematográfica.<br><br>Desenvolvimento | Unidade 2: Metodologia do trabalho criativo.<br><br>Critérios de avaliação: • Possui coerência na escolha da temática e/ou problemática; • Realiza investigação e coleta de dados em diferentes fontes; • Desenvolve plano de ação de acordo com as diretrizes do professor; • Trabalha em equipe de maneira colaborativa; • Apresenta resultados com coerência teórico-científica; • Demonstra criatividade e originalidade na proposta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO                                                                                                  |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                  | CONTEÚDO                                                                                                                              | METODOLOGIA                                                                                                                                                  | AVALIAÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                              | Instrumentos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                        | planejamento e elaboração de figurino de cinema.                                                                                      |                                                                                                                                                              | to: O projeto prevê um caminho a ser construído pelo estudante, com a orientação do professor. A trajetória deve enunciar os elementos fundamentais para a construção e a contextualização da investigação, coletas de informações em diferentes fontes, o desenvolvimento e a testagem de um plano de ação, bem como a apresentação dos resultados. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Unidade 3: Técnicas e ferramentas individuais e em grupo.<br><br>Desenvolver capacidade de defesa criativa em projeto. | Unidade 3: Técnicas e ferramentas individuais e em grupo.<br><br>a) Organização teórica das técnicas das ferramentas de criatividade; | Unidade 3: Técnicas e ferramentas individuais e em grupo.<br><br>Aula expositiva e dialogada<br>Leituras dirigidas e estudos de caso com enfoque no processo | Unidade 3: Técnicas e ferramentas individuais e em grupo.<br><br>A3: POI (Peso 5).                                                                                                                                                                                                                                                                   | Unidade 3: Técnicas e ferramentas individuais e em grupo.<br><br>POI:<br>• Apresenta capacidade de sistematização de ideias;<br>• Utiliza de linguagem adequada, clara, legível e com coerência.<br>Utiliza de linguagem adequada, clara, legível e com coerência<br><br>CURRICULARIZAÇÃO: Conforme critérios institucionais. |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO |                                                                                                                   |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | CONTEÚDO                                                                                                          | METODOLOGIA                                                       | AVALIAÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                       |                                                                                                                   |                                                                   | Instrumentos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                       | b) Defesa textual e teórica de projeto criativo;<br><br>c) Desenvolvimento de figurino para obra cinematográfica. | criativo.<br>Dinâmica de grupo<br>Metodologia Baseada em Projeto. | A3: Curricularização (peso 2).<br><br>A3: Seminário (Peso 3)<br><br>Desenvolvimento: O seminário consta de três momentos: preparação, desenvolvimento e registro. Na preparação o docente orientará os acadêmicos na escolha do tema (justificar, indicar referências e apresentar caminhos de pesquisa) e orientar quanto aos procedimentos (definição de calendário, tempo, espaço físico e organização do material). No desenvolvimento do seminário acontece a exposição e | SEMINÁRIO:<br>Critérios de Avaliação: • Apresenta domínio dos conceitos em estudo; • Expõe com clareza e consistência sua argumentação; • Utiliza o tempo de forma adequada; • Utiliza a oralidade de forma adequada à situação formal de estudo; • Apresenta com coerência os conceitos de estudo e estabelece relação com o componente curricular; • Utiliza linguagem adequada. |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO |          |             |                                                                                                                                    |           |
|-----------------------|----------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | CONTEÚDO | METODOLOGIA | AVALIAÇÃO                                                                                                                          |           |
|                       |          |             | Instrumentos                                                                                                                       | Critérios |
|                       |          |             | discussão das temáticas. O terceiro momento volta-se para a produção de material escrito (resumo, relatório ou artigo científico). |           |

**CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO**

Curricularização da Extensão

As atividades de extensão realizadas no âmbito do componente curricular têm caráter interdisciplinar, político-educacional, cultural, científico e tecnológico e visam promover a interação entre os alunos e o contexto local e regional, contribuindo para o alcance do perfil profissiográfico previsto no Projeto Pedagógico do Curso de cada curso.

As atividades que serão desenvolvidas nos componentes curriculares se articulam ao ensino e à pesquisa e estão descritas no projeto da Curricularização da Extensão.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**
**... BÁSICAS ...**

BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 3. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2011.

GARDNER, Howard. Cinco mentes para o futuro. Porto Alegre: Artmed, 2007.

OSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação. 25. ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

**... COMPLEMENTARES ...**

BERGAMINI, Cecília Whitaker. Competência: a chave do desempenho. São Paulo: Atlas, 2012.

CARRASCOZA, João Anzanello. Do caos à criação publicitária: processo criativo, plágio e ready-made na publicidade. São Paulo: Saraiva, 2008.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

PREDEBON, José. Criatividade: abrindo o lado inovador da mente: um caminho para o exercício prático dessa potencialidade esquecida ou reprimida quando deixamos de ser crianças. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SEIVEWRIGHT, Simon. Pesquisa e design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

ZUGMAN, Fábio; TURTCHIN, Michel. Criatividade sem segredos. São Paulo: Atlas, 2010.

**::... LEITURAS COMPLEMENTARES ...::**

- CALVINO, Italo. As cidades invisíveis. 2. ed. São Paulo: Cia das Letras, 2004/2006/2011/2015. 150 p. ISBN 8571641498. Número de chamada: 853 C168c 2. ed.
- OU LER EM PDF NO SEGUINTE ENDEREÇO: [https://monoskop.org/images/c/c7/Calvino\\_Italo\\_As\\_Cidades\\_Invisiveis.pdf](https://monoskop.org/images/c/c7/Calvino_Italo_As_Cidades_Invisiveis.pdf)

SANTOS, Angela Sikorski; NASCIMENTO, Carla Zenita do (org.). Manual de orientações metodológicas. Brusque: Ed. UNIFEBE, 2024. Disponível em: <https://virtual.unifebe.edu.br/avea/course/view.php?id=15276-section-6https://www.unifebe.edu.br/site/wp-content/uploads/manual-metodologico-e-book.pdf>

**OBSERVAÇÕES**

O Plano de Ensino poderá receber alterações conforme demandas institucionais ou necessidades específicas da turma.

**Brusque, 30 de setembro de 2026.**

Parecer da Coordenação do Curso: \_\_\_\_\_

Assinatura da Coordenação: \_\_\_\_\_

## PLANO DE ENSINO

**CURSO:** DESIGN DE MODA

**TURMA/DISCIPLINA:** DM02/Desenho de Moda

**PROFESSOR(ES):** Edna Regina Steinhauer

**MISSÃO INSTITUCIONAL**

Atuar no Ensino Superior desenvolvendo seres humanos comprometidos com a qualidade de vida.

**VISÃO INSTITUCIONAL**

Ser excelência na Educação Superior, atuando na produção e difusão do conhecimento para o bem comum.

**MISSÃO DO CURSO**

Contribuir, de forma significativa, para a formação profissional e científica na área do design de moda através da prática ética e reflexiva, pautada numa perspectiva humanista comprometida com o desenvolvimento voltado à qualidade de vida na sociedade.

**EMENTA**

Estudo da anatomia humana relacionado à representação da figura para a linguagem de moda. Desenvolvimento de croquis femininos, masculinos e infantis. Representação gráfica de peças de vestuário, calçados e acessórios.

**OBJETIVO GERAL**

Capacitar o aluno a perceber, identificar, analisar, e representar graficamente a figura humana para a linguagem da moda. Estimular as diferenças de estilos no desenvolvimento do desenho de moda.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                                        | CONTEÚDO                                                                                                                                                                                                                                               | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                      | AVALIAÇÃO                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                  | Instrumentos                                                                                                                                                       | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Desenvolver a construção proporcional e a representação dos movimentos dos croquis de moda feminino, masculino e infantil, aplicando os fundamentos do desenho de moda como linguagem de comunicação visual. | 1. Introdução ao desenho de moda, materiais e técnicas de desenho manual.<br>2. Cânone de moda e proporções da figura humana.<br>3. Construção das bases dos croquis feminino, masculino e infantil.<br>4. Estudos de movimento, equilíbrio e postura. | Aulas expositivo-dialogadas.<br>Demonstrações práticas. Exercícios progressivos de construção dos croquis.<br>Desenvolvimento de atividades individuais.<br>Acompanhamento contínuo do processo de aprendizagem. | AV1<br>Atividade 1 – Portfólio das bases do croqui feminino adulto (Peso 40% da nota da AV1)<br>Atividade 2 – Portfólio das bases do croqui masculino adulto (Peso | 1. Aplicação correta das proporções da figura humana feminina, masculina, adulta e infantil.<br>2. Precisão na construção dos croquis - bases e movimentos.<br>3. Evolução técnica - detalhamento dos croquis, aplicação de efeitos gráficos.<br>4. Organização, limpeza e qualidade gráfica.<br>5. Cumprimento das orientações e prazos. |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                                                                     | CONTEÚDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                      | AVALIAÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                  | Instrumentos                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                           | 5. Expressividade da figura humana - detalhamento de rostos, cabelos, pés e mãos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                  | 30% da nota da AV1)<br>Atividade 3 – Portfólio das bases dos croquis infantis. (Peso 30% da nota da AV1)                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Representar o vestuário sobre os croquis de moda feminino, masculino, adulto e infantil, por meio da aplicação de elementos de estilo, técnicas de ilustração, materiais de acabamento e representação de diferentes superfícies têxteis. | 1. Vestibilidade e proporção das peças.<br>2. Desenho de roupas sobre o croqui.<br>3. Representação de caimento, volume e movimento.<br>4. Elementos de estilo: babados, pregas, franzidos, recortes e drapeados.<br>5. Representação de texturas e superfícies têxteis (estampas, paetês, couro, veludo, jeans, transparências, entre outras).<br>6. Técnicas de ilustração com lápis de cor, aquarela e canetas coloridas.<br>7. Pesquisa sobre ilustradores de moda contemporâneos. | Aulas expositivo-dialogadas.<br>Demonstrações práticas. Exercícios progressivos de construção dos croquis.<br>Desenvolvimento de atividades individuais.<br>Acompanhamento contínuo do processo de aprendizagem. | AV2<br>1. Portfólio das ilustrações de Moda (Peso 50% da nota AV2).<br>2. APS - (Peso 30% da nota AV2)<br>DESCRIÇÃO DA APS: O desenho e a ilustração de moda sempre foram diretamente influenciados pelo padrão de beleza vigente em determinada época e local, isso se deve pelo objetivo de o desenho representar o | Av2 - Seminário:<br>1. Apresenta e utiliza os conceitos de estudo da disciplina;<br>2. Estabelece relação fundamentada entre teoria e prática;<br>3. Apresenta com clareza e consistência as reflexões e comentários;<br>4. Registra aspectos relevantes na construção da aprendizagem;<br>5. Evidencia de redação própria e identificação das referências utilizadas;<br>6. Utiliza linguagem adequada e as normas previstas no Manual de Orientações Metodológicas da UNIFEBE.<br>7. Atende a todos os requisitos solicitados na descrição da atividade.<br><br>AV2 - Portfólio das ilustrações:<br>1. Aplicação das técnicas de ilustração.<br>2. Representação adequada dos materiais, texturas e volumes.<br>3. Criatividade e linguagem visual.<br>4. Qualidade do acabamento.<br>5. Clareza da comunicação visual.<br><br>AV2 - APS:<br>1. Apresenta similaridade com a imagem original;<br>2. Ilustra com cores e efeitos de luz e sombra;<br>3. Representa textura para tecidos diferenciados;<br>4. Representa acessórios como sapatos, bolsa, brincos, chapéu, etc.;<br>5. Descreve a atividade com profundidade de detalhes;<br>6. Apresenta layout criativo adequado a representação do estilo proposto na composição do look;<br>7. Fez a entrega do material de acordo com a descrição da atividade; |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO |          |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                   |
|-----------------------|----------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | CONTEÚDO | METODOLOGIA | AVALIAÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                   |
|                       |          |             | Instrumentos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Critérios                                                         |
|                       |          |             | 'zeitgeist' do tempo a fim de contextualizar o produto representado, interpretando o comportamento e a atitude do consumidor de uma marca de moda. Neste sentido, identifique em seu guarda-roupa um look de sua preferência; complemente com acessórios; vista; produza-se com uma boa make; faça uma pose de editorial de moda e fotografe-se. A partir desta foto, observe e interprete todos os elementos em cânone de moda, desenhando e ilustrando o croqui. Utilize papel A4 Canson de | 8. Atende a todos os itens solicitados na descrição da atividade. |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO |          |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
|-----------------------|----------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | CONTEÚDO | METODOLOGIA | AVALIAÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
|                       |          |             | Instrumentos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Critérios |
|                       |          |             | acordo com a técnica de ilustração que preferir. Crie um layout criativo para a entrega do desenho juntamente com a foto original. Apresente um texto descrevendo o look, o estilo e o detalhamento das roupas bem como a sua percepção no desenvolvimento da sua atividade.<br><br>CRONOGRAMA: Esta atividade deverá ser entregue até a A2.<br><br>3. Seminário Ilustradores de Moda contemporâneos - (Peso 20% da nota AV2). |           |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                         | CONTEÚDO                                                                                                                                                                                                                                                                   | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                      | AVALIAÇÃO                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  | Instrumentos                                                                                      | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Desenvolver uma coleção cápsula de moda, articulando pesquisa, processo criativo e ilustração de moda na comunicação de uma proposta autoral. | 1. Pesquisa de tendências e definição de tema.<br>2. Painel conceitual (moodboard).<br>3. Cartela de cores.<br>4. Cartela de materiais e aviamentos.<br>5. Desenvolvimento da coleção cápsula.<br>6. Ilustração das propostas.<br>7. Composição e apresentação da coleção. | Aulas expositivo-dialogadas.<br>Demonstrações práticas. Exercícios progressivos de construção dos croquis.<br>Desenvolvimento de atividades individuais.<br>Acompanhamento contínuo do processo de aprendizagem. | AV3<br>1. Coleção conceitual (30%)<br>2. POI - (50%)<br>3. Curricularização o da extensão - (20%) | Critérios de Avaliação:<br>1. Entrega dos desenhos desenvolvidos em práticas de aula.<br>2. Observação das Normas técnicas na apresentação de conteúdo (capa, referências, citações, etc.);<br>3. Projeto de moda ilustrado: Painéis de perfil de consumidor; tema de coleção; cartela de cores; cartela de materiais (tecidos, aviamentos, estampas e texturas).<br>4. Desenhos da coleção contendo: 3 croquis ilustrados para cada perfil: feminino e masculino adulto e infantil.<br>5. Entrega no prazo. |

**CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO**
**Curricularização da Extensão**

As atividades de extensão realizadas no âmbito do componente curricular têm caráter interdisciplinar, político educacional, cultural, científico e tecnológico, e visam promover a interação entre os alunos e o contexto local e regional, contribuindo para o alcance do perfil profissiográfico previsto no Projeto Pedagógico do Curso de cada curso.

As atividades que serão desenvolvidas nos componentes curriculares se articulam ao ensino e à pesquisa e estão descritas no projeto da Curricularização da Extensão.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

... BÁSICAS ...

ABLING, Bina. Desenho de moda. São Paulo: Edgard Blücher, 2011. 2 v.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

FEYERABEND, F. V. Croquis de moda: bases para estilistas. São Paulo: Gustavo Gili, 2014. 176 p.

HOPKINS, John. Desenho de moda. Porto Alegre: Bookman, 2011. 175 p.

**::.. COMPLEMENTARES ...:**

FEYERABEND, F. V. Acessórios de moda: modelos. Barcelona: Gustavo Gili, 2012. 400 p.

JONES, Sue Jenkyn. Fashion design. 3. ed., ampl. São Paulo: Cosac & Naify, 2011. 271 p.

LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. Rio de Janeiro: SENAC, 2004. 157 p.

MORRIS, Bethan. Fashion illustrator: manual do ilustrador de moda. 2. ed. São Paulo: Cosac & Naify, 2009. 240 p.

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p.

**::.. LEITURAS COMPLEMENTARES ...:**

O Desenho no Desing de Moda. LUCIANA GRAGNATO. Disponível em: <http://livros01.livrosgratis.com.br/cp129775.pdf> Acesso em: 28 de Jul. de 2020.

DUARTE, Carla G. A ilustração de moda e o desenho de moda. In: ModapalavraEperiódico, Udesc - Ceart, Ano 3, n.6, jul/dez, p. 50- 58, 2010. Disponível em: . Acesso em: 15 abril 2014.

COMO SURTIU O CROQUI DE MODA?Disponível em:[encurtador.com.br/irFQY](http://encurtador.com.br/irFQY)

SANTOS, Angela Sikorski; NASCIMENTO, Carla Zenita do (org.). Manual de orientações metodológicas. Brusque: Ed. UNIFEBE, 2024. Disponível em: <https://www.unifebe.edu.br/site/wp-content/uploads/manual-metodologico-e-book.pdf>

**OBSERVAÇÕES**

- O processo de avaliação será resultante do cômputo da participação do aluno em cada uma das atividades programadas considerando: Adequação à proposta de trabalho sugerida; Pontualidade na entrega dos trabalhos; Adequação formal; Relações com as discussões feitas em sala de aula; Nível de argumentação.

- O cronograma do Plano de Ensino poderá sofrer alterações durante o decorrer do semestre.

**Brusque, 30 de setembro de 2026.**

Parecer da Coordenação do Curso: \_\_\_\_\_

Assinatura da Coordenação: \_\_\_\_\_

## PLANO DE ENSINO

**CURSO:** DESIGN DE MODA

**TURMA/DISCIPLINA:** DM02/História da Indumentária e da Moda

**PROFESSOR(ES):** Josely Cristiane Rosa

**MISSÃO INSTITUCIONAL**

Atuar no Ensino Superior desenvolvendo seres humanos comprometidos com a qualidade de vida.

**VISÃO INSTITUCIONAL**

Ser excelência na Educação Superior, atuando na produção e difusão do conhecimento para o bem comum.

**MISSÃO DO CURSO**

Contribuir, de forma significativa, para a formação profissional e científica na área do design de moda através da prática ética e reflexiva, pautada numa perspectiva humanista comprometida com o desenvolvimento voltado à qualidade de vida na sociedade.

**EMENTA**

Estudo da indumentária na Pré-História, na antiguidade e idade média. Compreensão das condições para o surgimento da moda. Análise do surgimento da moda. Caracterização histórica da sociedade de moda. Interpretação de elementos históricos da moda na atualidade.

**OBJETIVO GERAL**

Compreender a história da indumentária e a formação do ciclo da moda no mundo ocidental e sua importância nas sociedades formadoras de nossa cultura.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                   | CONTEÚDO                                                                                                                                   | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                   | AVALIAÇÃO                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                               | Instrumentos                                                                                                                                                     | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| - Conhecer a Indumentária e suas transformações dos povos da Pré-História à Idade Média.<br>- Analisar o surgimento da moda.<br>- Compreender as condições para a o nascimento da moda. | Indumentária na Pré-História, na Antiguidade e Idade Média.<br>Surgimento da moda.<br>Aspectos que contribuíram para o nascimento da moda. | Aulas Expositivas e dialogadas com auxílio de recursos visuais (obras de arte e vídeos)<br><br>Metodologia ativa:<br>Desafio da Indumentária Grega baseada nos Deuses do Olimpo. Cada equipe receberá 3 metros de tecido e terá que fazer uma | Desafio da Indumentária Grega baseada nos Deuses do Olimpo + Produção Textual sobre a vestimenta dos Deuses do Olimpo + Seminário PITCH - (70%)<br><br>AVALIAÇÃO | Resumo + Criação de peça:<br>Evidência de redação própria;<br>Apresenta clareza na linguagem: objetividade; impessoalidade, coerência e rigor;<br>Demonstra as ligações lógicas do texto e à enunciação;<br>Apresenta de forma condensada o desenvolvimento do texto;<br>Criatividade e originalidade da peça criada.<br><br>Seminário PITCH:<br>Apresenta clareza e coesão na apresentação oral;<br>Evidencia o conhecimento e a capacidade de execução;<br>Cumpre o tempo estabelecido para a apresentação;<br>Apresenta com clareza e consistência as reflexões e comentários. |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                                                                                          | CONTEÚDO                                                                                      | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                     | AVALIAÇÃO                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                 | Instrumentos                                                                                                                                                                                                                  | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                               | vestimenta grega sem fazer cortes no tecido, utilizando somente alfinetes e agulhas. Em seguida, todos os alunos deverão expor em manequins os looks prontos representando os Deuses do Olimpo. | QUIZ (30%)                                                                                                                                                                                                                    | AVALIAÇÃO QUIZ<br>Evidencia o conhecimento e a capacidade de execução;<br>Cumpre o tempo estabelecido para a apresentação;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| - Estudar os períodos da história e da Moda elucidando os possíveis campos de investigação.<br>- Analisar as características históricas da sociedade de moda, enquanto vestuário, comportamento e comunicação por período histórico (Moderno e contemporâneo). | Períodos históricos pós nascimento da moda.<br>Caracterização histórica da sociedade de moda. | Metodologia Ativa:<br>Aprendizagem Baseada em Projetos<br>Aulas Expositivas e dialogadas com auxílio de recursos visuais (obras de arte e vídeos).<br>Estudo de textos científicos.             | Prova (rotação por estações) - peso 1<br><br>Atividade Prática Supervisionada (APS) - peso 1<br>• Avaliação do Portfólio entregue – 30%<br>• Avaliação da Barbie customizada exposta – 70%<br><br>Construção do RUFO - peso 1 | Prova (rotação por estações)<br>Demonstra compreensão baseada nos referenciais teóricos;<br>Identifica a problemática de maneira crítico-reflexiva;<br>Apresenta soluções criativas e inovadoras no contexto da área de atuação;<br>Utiliza linguagem clara e objetiva.<br><br>APS (Projeto)<br>Possui coerência na escolha da temática e/ou problemática;<br>Realiza investigação e coleta de dados em diferentes fontes;<br>Desenvolve plano de ação de acordo com as diretrizes do professor;<br>Trabalha em equipe de maneira colaborativa;<br>Apresenta resultados com coerência teórico-científica;<br>Demonstra criatividade e originalidade na proposta.<br><br>Prova (rotação por estações)<br>Demonstra compreensão baseada nos referenciais teóricos;<br>Identifica a problemática de maneira crítico-reflexiva;<br>Apresenta soluções criativas e inovadoras no contexto da área de atuação;<br>Utiliza linguagem clara e objetiva.<br><br>RUFO (projeto)<br>Possui coerência na escolha da temática e/ou problemática; |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                                                           |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                      | CONTEÚDO                                                                              | METODOLOGIA                                                                                                               | AVALIAÇÃO                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                            |                                                                                       |                                                                                                                           | Instrumentos                                                                                                  | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                            |                                                                                       |                                                                                                                           |                                                                                                               | Realiza investigação e coleta de dados em diferentes fontes;<br>Desenvolve plano de ação de acordo com as diretrizes do professor;<br>Trabalha em equipe de maneira colaborativa;<br>Apresenta resultados com coerência teórico-científica;<br>Demonstra criatividade e originalidade na proposta.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| - Pesquisar e analisar as possíveis fontes da história como instrumento de pesquisa para os produtos de Moda.<br>- Interpretar elementos históricos da moda na atualidade. | Elementos históricos da moda na atualidade.<br>História da Moda na contemporaneidade. | Aulas Expositivas e dialogadas com auxílio de recursos visuais (obras de arte e vídeos).<br>Estudo de textos científicos. | 1. Escape Room (peso 3)<br><br>2. Curricularização (peso 2)<br><br>3. Prova Operatória Institucional (peso 5) | Escape Room:<br>Demonstra domínio dos conceitos teóricos;<br>Resolve de forma clara a solução da problemática abordada;<br>Apresenta capacidade de criação e comunicação de uma ideia;<br>Identifica o problema e a solução;<br>Utiliza de linguagem adequada.<br><br>Curricularização:<br>Conforme demanda e orientações da Coordenação.<br><br>Prova Operatória Institucional:<br>Demonstra domínio dos conceitos teóricos.<br>Apresenta capacidade de sistematização de ideias.<br>Utiliza de linguagem adequada, clara, legível e com coerência. |

**CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO**
**Curricularização da Extensão**

As atividades de extensão realizadas no âmbito do componente curricular têm caráter interdisciplinar, político educacional, cultural, científico e tecnológico, e visam promover a interação entre os alunos e o contexto local e regional, contribuindo para o alcance do perfil profissiográfico previsto no Projeto Pedagógico do Curso de cada curso.

As atividades que serão desenvolvidas nos componentes curriculares se articulam ao ensino e à pesquisa e estão descritas no projeto da Curricularização da Extensão.

Ensino Projeto Interdisciplinar.

Extensão: Exposição dos resultados dos projetos realizados em sala.

Iniciação Científica: Divulgação dos resultados do projeto Interdisciplinar no ENPEX

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS****::: BÁSICAS :::**

BONADIO, Maria Claudia; MATTOS, Maria de Fátima (org.). História e cultura de moda. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011. 293 p.

COSGRAVE, Bronwyn. História da indumentária e da moda: da antiguidade aos dias atuais. Barcelona: Gustavo Gili, 2012. 256 p.

PEZZOLO, Dinah Bueno. Moda e arte: releitura no processo de criação. São Paulo: SENAC, 2013. 208 p.

**::: COMPLEMENTARES :::**

BONADIO, Maria Claudia. Moda e publicidade no Brasil nos anos 1960. São Paulo: nVersos, 2014. 272 p.

BOUCHER, François. História do vestuário no ocidente: das origens aos nossos dias. São Paulo: Cosac & Naify, 2010. 477 p.

BRAGA, João. História da moda: uma narrativa. 4. ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004. 111 p.

CALANCA, Daniela. História social da moda. São Paulo: SENAC, 2008. 227 p.

PRADO, Luís André do; BRAGA, João. História da moda no Brasil: das influências às autorreferências. 2. ed. São Paulo: Disal, 2011. 637 p.

**::: LEITURAS COMPLEMENTARES :::**

SANTOS, Angela Sikorski; NASCIMENTO, Carla Zenita do (org.). Manual de orientações metodológicas. Brusque: Ed. UNIFEBE, 2024. Disponível em: <https://www.unifebe.edu.br/site/wp-content/uploads/manual-metodologico-e-book.pdf>

**OBSERVAÇÕES**

Considerando as demandas pedagógicas emergentes em sala de aula e o andamento do semestre, este Plano de Ensino poderá ser ajustado, visando atender às necessidades formativas dos estudantes e aos objetivos da disciplina.

**Brusque, 30 de setembro de 2026.**

Parecer da Coordenação do Curso: \_\_\_\_\_

Assinatura da Coordenação: \_\_\_\_\_

## PLANO DE ENSINO

**CURSO:** DESIGN DE MODA

**TURMA/DISCIPLINA:** DM02/Tecnologia Têxtil

**PROFESSOR(ES):** Wallace Nóbrega Lopo

**MISSÃO INSTITUCIONAL**

Atuar no Ensino Superior desenvolvendo seres humanos comprometidos com a qualidade de vida.

**VISÃO INSTITUCIONAL**

Ser excelência na Educação Superior, atuando na produção e difusão do conhecimento para o bem comum.

**MISSÃO DO CURSO**

Contribuir, de forma significativa, para a formação profissional e científica na área do design de moda através da prática ética e reflexiva, pautada numa perspectiva humanista comprometida com o desenvolvimento voltado à qualidade de vida na sociedade.

**EMENTA**

História da indústria têxtil, suas origens e evoluções. Resumo dos processos têxteis, das fibras, fios, tecidos, malhas, beneficiamentos e confecção.

**OBJETIVO GERAL**

Compreender os principais elementos históricos relacionados aos artigos têxteis e seus processos.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTEÚDO                                                                                                                                                                                                                         | METODOLOGIA                                                             | AVALIAÇÃO                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                         | Instrumentos                                                                       | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1. Identificar os principais elementos históricos relacionados aos artigos têxteis e seus processos.<br>2. Reconhecer a classificação das fibras têxteis, suas nomenclaturas, origens e processos de obtenção.<br>3. Identificar os diferentes tipos de fios têxteis, quanto aos seus processos de fabricação e suas características técnicas.<br>4. Distinguir os diferentes tipos de tecidos planos e malhas, quanto aos seus processos de produção. | 1. Uso de materiais têxteis da antiguidade aos dias atuais.<br>Evolução histórica dos materiais têxteis, suas aplicações e características.<br>2. Quais são os critérios de classificação das fibras têxteis e como são obtidas. | 1. Aulas expositivas e vídeos.<br>2. Painel integrado.<br>3. Seminário. | 1. Trabalho e Pesquisa<br>2. Trabalho em grupo.<br>3. Relatório de visita técnica: | 1. Trabalho e Pesquisa:<br>- Demonstra domínio dos conceitos teóricos;<br>- Apresenta capacidade de sistematização de ideias;<br>- Utiliza de linguagem adequada, clara, legível e com coerência.<br><br>2. Trabalho em grupo:<br>- Demonstra domínio dos conceitos técnicos relacionados ao tema estudado;<br>- Mostra lógica na apresentação das respostas;<br>- Apresenta clareza e coerência na exposição do tema;<br>- Participa na apresentação do trabalho.<br><br>3. Relatório de visita técnica:<br>- Evidência de redação própria;<br>- Apresenta clareza na linguagem: objetividade; impessoalidade, coerência e rigor; |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                             |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                                               | CONTEÚDO                                                                                                                                                                                                                        | METODOLOGIA                                                                 | AVALIAÇÃO                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                             | Instrumentos                                                                                                                                                                             | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                             |                                                                                                                                                                                          | - Apresenta etapas exigidas de acordo com o tipo de relatório;<br>- Demonstra e utiliza os conceitos em estudo;<br>- Utiliza e apresenta referências;<br>- Interpreta adequadamente os conceitos de estudo;<br>- Apresenta capacidade de elaboração de síntese;<br>- Utiliza linguagem adequada e as normas previstas no Manual de Orientações Metodológicas da UNIFEFE.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5. Identificar os diferentes tipos de fios têxteis, quanto aos seus processos de fabricação.<br>6. Distinguir os diferentes tipos de tecidos planos e malhas, quanto as suas classificações e processo de produção. | 3. Fios têxteis fiados e de filamentos contínuos. Processos de fabricação e diferenciações técnicas para obtenção.<br>4. Tecidos planos e malhas. Características técnicas de fabricação e tipos de equipamentos para obtenção. | 1. Aulas expositivas e vídeos.<br>2. Estudos de caso.<br>3. Visita técnica. | 1. Relatório de visita técnica.<br>2. Trabalho individual                                                                                                                                | 1. Relatório de visita técnica:<br>- Evidência de redação própria;<br>- Apresenta clareza na linguagem: objetividade; impessoalidade, coerência e rigor;<br>- Apresenta etapas exigidas de acordo com o tipo de relatório;<br>- Demonstra e utiliza os conceitos em estudo;<br>- Utiliza e apresenta referências;<br>- Interpreta adequadamente os conceitos de estudo;<br>- Apresenta capacidade de elaboração de síntese;<br>- Utiliza linguagem adequada e as normas previstas no Manual de Orientações Metodológicas da UNIFEFE.<br><br>2. Trabalho Ficha Técnica:<br>- Apresenta definição e aplicação dos princípios estudados;<br>- Apresenta lógica na apresentação dos argumentos. |
| 7. Selecionar e identificar os processos de beneficiamento de artigos têxteis.<br>8. Conhecer as etapas envolvidas nos processos de confecção.                                                                      | 5. Beneficiamentos primário, secundários e terciários, quanto ao tipo de processo, maquinário e tempos de produção.<br>6. Tipos de processos de confecção: enfesto, modelagem, encaixe, risco, corte, confecção e revisão.      | 1. Aulas expositivas e vídeos.<br>2. Aula prática.<br>3. Visita técnica.    | 1. POI - Prova Operatório Institucional. Será realizada dia 12/11/26<br>Instrumento de Avaliação: Prova com 16 questões objetivas e 01 discursiva com peso de 50% do A3.<br><br>2. APS – | 1. POI - Prova Prática Institucional:<br>- Demonstra domínio dos conceitos teóricos;<br>- Apresenta capacidade de sistematização de ideias;<br>- Utiliza de linguagem adequada, clara, legível e com coerência.<br><br>2. Atividade Prática Supervisionada - APS:<br>- Demonstra critérios de observação;<br>- Apresenta capacidade de sistematização de ideias;<br>- Utiliza de linguagem adequada, clara, legível e com coerência.<br><br>3. Curricularização da Extensão.<br>- Avaliação feita pelo professor responsável pela atividade.                                                                                                                                                |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO |          |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
|-----------------------|----------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | CONTEÚDO | METODOLOGIA | AVALIAÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
|                       |          |             | Instrumentos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Critérios |
|                       |          |             | ATIVIDADE PRÁTICA SUPERVISIONADA: Relatório técnicos - Visita de Campo<br>Cronograma: Tanto as visitas quanto os relatórios deverão ser realizados fora do horário de aula e entregue (via postagem no ambiente virtual da disciplina, no dia 19/11/2026, dentro do período avaliativa A3.<br>Instrumento de Avaliação: Relatório de visita de campo com peso de 30% do A3.<br><br>3. Curricularização da Extensão.<br><br>APS Atividade Prática Supervisionada com peso 30% |           |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO |          |             |                                                                                                                         |           |
|-----------------------|----------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | CONTEÚDO | METODOLOGIA | AVALIAÇÃO                                                                                                               |           |
|                       |          |             | Instrumentos                                                                                                            | Critérios |
|                       |          |             | do A3.<br>POI Prova Operatória Institucional com peso de 50% da A3.<br>Curricularização da Extensão com peso 20% da A3. |           |

**CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO**

As atividades de extensão realizadas no âmbito do componente curricular têm caráter interdisciplinar, político-educacional, cultural, científico e tecnológico e visam promover a interação entre os alunos e o contexto local e regional, contribuindo para o alcance do perfil profissiográfico previsto no Projeto Pedagógico do Curso de cada curso.

As atividades que serão desenvolvidas nos componentes curriculares se articulam ao ensino e à pesquisa e estão descritas no projeto da Curricularização da Extensão.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**
**... BÁSICAS ...**

LOBO, Renato Nogueiro; LIMEIRA, Erika Thalita Navas Pires; MARQUES, Rosiane do Nascimento. Fundamentos da tecnologia têxtil: da concepção da fibra ao processo de estamparia. São Paulo: Érica, 2014.

LOBO, Renato Nogueiro; LIMEIRA, Erika Thalita Navas Pires; MARQUES, Rosiane do Nascimento. Técnicas de montagem: métodos e processos para construção de vestuário. São Paulo: Érica, 2014.

SALEM, Vidal. Tingimento têxtil: fibras, conceitos e tecnologia. São Paulo: Edgar Blücher, 2010.

**... COMPLEMENTARES ...**

NÓBREGA, Laura Carolina Oliveira; OLIVEIRA, Alvanir de. Máquinas de costura: tipos, preparo e manuseio. São Paulo: Érica, 2015.

PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. 3. ed. São Paulo: SENAC, 2012.

SENAI Departamento Nacional. Beneficiamento têxtil. São Paulo: SENAI/SP, 2015.

SENAI Departamento Nacional. Malharia. São Paulo: SENAI/SP, 2015.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

SENAI Departamento Nacional. Planejamento dos processos produtivos têxteis. São Paulo, 2015.

**... LEITURAS COMPLEMENTARES ...**

SANTOS, Angela Sikorski; NASCIMENTO, Carla Zenita do (org.). Manual de orientações metodológicas. Brusque: Ed. UNIFEBE, 2024. Disponível em: <https://virtual.unifebe.edu.br/avea/course/view.php?id=15276-section-6https://www.unifebe.edu.br/site/wp-content/uploads/manual-metodologico-e-book.pdf>

**OBSERVAÇÕES**

Serão realizadas três visitas técnicas:

- 1) Empresa Renaux View, para observar os processos de fabricação de fios e de artigos de Tecidos Planos.
- 2) Empresas: Malharia Mayzeer e Industrial Irmãos Hort, onde será observada a fabricação de artigos de Malha Circular.

O Plano de Ensino poderá sofrer alterações, sendo que os acadêmicos serão comunicados previamente.

As Atividades Práticas Supervisionadas regulamentadas pela Resolução Consuni nº. 38/19, de 6 de novembro de 2019 tem como objetivo geral contribuir para o alcance do perfil profissiográfico do curso, a partir do aperfeiçoamento dos conhecimentos adquiridos nas atividades presenciais da disciplina.

Atividade Prática Supervisionada - APS

Regulamentada pelo CONSUNI conforme Resolução nº 38/19

As Atividades Práticas Supervisionadas são caracterizadas como atividades acadêmicas que integram a carga horária das disciplinas e são realizadas pelos discentes em horários distintos aos destinados às atividades presenciais, mediante orientação, supervisão e avaliação de docentes.

Descrição da Atividade: Relatório técnicos - Visita de Campo

Metodologia = O acadêmico deverá visitar duas indústrias têxteis da sua preferência e/ou disponibilidade, para observar seus processos, produtos, matérias primas/insumos. Após as observações o mesmo deverá elaborar um relatório e relatar os seguintes itens

- a) Que tipo(s) de fibra(s) têxtil(eis) a empresa trabalha?
- b) Qual(is) a(s) estrutura(s) de fio(s) são feitos seus tecidos/malhas?
- c) Que tipo(s) de estrutura(s) de tecidos/malhas a empresa usa?
- d) Qual(is) o(s) beneficiamento(s) seus tecidos/malhas sofrem e
- e) Se for o caso, que tipo(s) de costura(s) é(são) utilizada(s) na confecção?

Cronograma: Tanto as visitas quanto os relatórios, deverão ser realizados fora do horário de aula e entregue (via postagem no ambiente virtual da disciplina, no dia 10/06/2026, dentro do período avaliativo A3.

Instrumento de Avaliação: Relatório de visita técnica com peso de 30% do A3.

Critérios de Avaliação:

- Demonstra domínio dos conceitos teóricos;
- Apresenta capacidade de sistematização de ideias;
- Utiliza de linguagem adequada, clara, legível e com coerência.

**Brusque, 30 de setembro de 2026.**

Parecer da Coordenação do Curso: \_\_\_\_\_

Assinatura da Coordenação: \_\_\_\_\_

## PLANO DE ENSINO

**CURSO:** DESIGN DE MODA

**TURMA/DISCIPLINA:** DM02/Metodologia de Projeto

**PROFESSOR(ES):** Gabriela Poltronieri Lenzi

**MISSÃO INSTITUCIONAL**

Atuar no Ensino Superior desenvolvendo seres humanos comprometidos com a qualidade de vida.

**VISÃO INSTITUCIONAL**

Ser excelência na Educação Superior, atuando na produção e difusão do conhecimento para o bem comum.

**MISSÃO DO CURSO**

Contribuir, de forma significativa, para a formação profissional e científica na área do design de moda através da prática ética e reflexiva, pautada numa perspectiva humanista comprometida com o desenvolvimento voltado à qualidade de vida na sociedade.

**EMENTA**

Metodologias voltadas ao processo de design. Métodos, ferramentas e técnicas de projeto. Aplicação prática de metodologias em projetos de Design.

**OBJETIVO GERAL**

Elaborar projetos que apliquem adequadamente métodos, ferramentas e técnicas, de maneira crítica e processual.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                             | CONTEÚDO                                                                                                                                                                          | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                 | AVALIAÇÃO                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                   |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             | Instrumentos                                                       | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Compreender o uso de metodologias voltadas ao processo projetual. | 1 Metodologias voltadas ao processo projetual.<br>1.1 Contexto histórico e atual do uso de metodologias de projeto.<br>1.2 Tipos de metodologia de projeto e formas de abordagem. | Aula expositiva e dialogada.<br>Recursos audiovisuais.<br>Analogia didática.<br>Compartilhar conteúdos por meio de ambiente virtual de aprendizagem.<br>Microlearning.<br>Peer Instruction.<br>Orientação individualizada e | Avaliação 1: Cards + Fluxograma (A1)<br><br>Avaliação 2: Game (A1) | Cards + Fluxograma (Avaliação 1 - A1): Demonstra e utiliza os conceitos em estudo. Demonstra clareza na linguagem. Identifica o conceito-chave e/ou principais palavras-chave. Estabelece relação entre conceitos de forma gráfica. Organiza de forma criatividade e/ou inovadora. Capacidade de trabalhar em equipe. Utiliza o tempo de forma adequada.<br><br>Game (Avaliação 2 - A1): Capacidade de trabalhar de forma colaborativa. Utiliza o conhecimento abordado em sala de aula. Respeito ao prazo e as regras estabelecidas. |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO                                                                 |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                 | CONTEÚDO                                                                                                                                                                                                      | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | AVALIAÇÃO                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Instrumentos                                                                                                                                    | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                               | condução de práticas exercitadas em grupo.<br>Metodologia ativa:<br>Gamificação dos métodos projetuais - A partir dos métodos projetuais (modelos de processo) aprendidos em sala, se realiza uma noite de games. Tais games estão dispostos em quatro estações - rotação por estação de aprendizagem - onde os(as) alunos(as) percorrerão cada uma das estações. |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Explorar os métodos, ferramentas e técnicas utilizados em projetos da área de design. | 2 Métodos, ferramentas e técnicas de projeto.<br>2.1 Métodos ferramentas e técnicas para fase de planejamento.<br>2.2 Métodos, ferramentas e técnicas para fase de coleta e análise de dados.<br>2.3 Métodos, | Aula expositiva e dialogada.<br>Recursos audiovisuais.<br>Compartilhar conteúdos por meio de ambiente virtual de aprendizagem.<br>Orientação individualizada e condução de práticas exercitadas em grupo.                                                                                                                                                         | Avaliação 3: Kit Métodos, Ferramentas e Técnicas (A2)<br><br>Avaliação 4: Desafio Criativo + Relatório (A2)<br><br>Avaliação 5: APS - Atividade | Kit Métodos, Ferramentas e Técnicas (Avaliação 4 - A2): Realiza pesquisa profundas e analisa o conteúdo estudado. Apresenta domínio dos conceitos em estudo. Expõe com clareza o conteúdo. Utiliza o tempo de forma adequada. Criatividade na na formulação do conteúdo e na exposição.<br><br>Desafio Criativo + Relatório (Avaliação 5 - A2): Capacidade colaborativa de desafios. Criatividade na proposta realizada. Uso adequado do método, ferramenta ou técnica. Evidência de redação própria. Apresenta clareza na linguagem. Apresenta etapas exigidas de acordo com o tipo de relatório. Demonstra e utiliza os conceitos em estudo. Utiliza e apresenta referências.<br><br>APS (Avaliação 5 - A2): Apresenta síntese da obra contendo as principais ideias. Aponta e sinaliza as conexões da obra com o aprendizado em sala de aula. |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                 | CONTEÚDO                                                                                                                                                                                                                                                   | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | AVALIAÇÃO                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Instrumentos                                                                                                                                  | Critérios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                       | ferramentas e técnicas para a fase de criatividade e definição conceitual.                                                                                                                                                                                 | Peer Instruction. Simulado. Take-home.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Prática Supervisionada (A2)                                                                                                                   | Segue as pautas propostas. Utiliza linguagem adequada. Criatividade. Organização e respeito ao tempo estipulado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Aplicar metodologias de projeto no desenvolvimento de peças gráficas. | 3 Aplicação prática de metodologias de projeto.<br>3.1 Gestão da metodologia de projeto voltado ao design.<br>3.2 Gestão de métodos, ferramentas e técnicas para cada fase do projeto.<br>3.3 Elaboração de projetos voltados ao âmbito do design gráfico. | Aula expositiva e dialogada.<br>Recursos audiovisuais.<br>Compartilhar conteúdos por meio de ambiente virtual.<br>Orientação individualizada e condução de práticas exercitadas em grupo.<br>Metodologia ativa: Aprendizagem Baseada em Projeto - A partir de uma demanda da comunidade (pequenos empreendedores, instituições, profissionais autônomos etc), os estudantes deverão desenvolver um projeto a fim de buscar uma possível solução para um problema identificado na área de publicidade e propaganda. Espera- | Avaliação 7: Curricularização da Extensão (A3)<br><br>Avaliação 8: Prova Operatória Institucional (POI) (A3)<br><br>Avaliação 9: Projeto (A3) | Curricularização da Extensão (Avaliação 7 - A3): Critérios avaliativos à definir em conjunto com o colegiado do curso.<br><br>Prova Operatória Institucional (POI) (Avaliação 8 - A3): Demonstra domínio dos conceitos teóricos. Apresenta capacidade de sistematização de ideias. Utiliza de linguagem adequada, clara, legível e com coerência.<br><br>Projeto (Avaliação 9 - A3): Aplica adequadamente os métodos, ferramentas e técnicas projetuais. Realiza a gestão do projeto de forma analítica, crítica e reflexiva. Demonstra domínio do conteúdo trabalhado na disciplina. Apresenta criatividade, organização e estética visual condizente com a temática. Busca atender as necessidades dos usuários. Solução colaborativa de desafios. Autoavaliação. Avaliação entre pares. |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |           |
|-----------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | CONTEÚDO | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                           | AVALIAÇÃO    |           |
|                       |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Instrumentos | Critérios |
|                       |          | se que os estudantes aprendam a relevância do uso de métodos projetuais de forma processual e crítica. Também espera-se que desenvolvam um olhar atento para os problemas sociais, postura ativa para solucionar demandas da comunidade e habilidade para trabalhar de forma colaborativa e criativa. |              |           |

**CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO**

1. Curricularização da Extensão (a ser realizada nas datas estabelecidas pelo curso de Publicidade e Propaganda em conjunto com a IES).

2. Projeto desenvolvido a partir de necessidades de empresas, profissionais autônomos e/ou instituições locais.

4 Projeto desenvolvido a partir de necessidades de empresas e/ou instituições locais.

5 Curricularização da Extensão

As atividades de extensão realizadas no âmbito da disciplina têm caráter interdisciplinar, político educacional, cultural, científico e tecnológico, e têm como objetivo promover a interação entre os alunos e o contexto local e regional, contribuindo para o alcance do perfil profissiográfico previsto no Projeto Pedagógico do Curso.

As atividades que serão desenvolvidas na disciplina articulam-se ao ensino e a pesquisa e estão descritas no projeto disponível no link abaixo:  
 disponibilizar o link do projeto de extensão semestral do curso

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

... BÁSICAS ...

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

BONSIEPE, Gui. Design: como prática de projeto. São Paulo: Blucher, 2012.

HSUAN-AN, Tai. Design: conceitos e métodos. São Paulo: Blucher, 2018.

STICKDORN, Marc.SCHNEIDER, Jakob (org.). Isto é design thinking de serviços: fundamentos, ferramentas, casos. Porto Alegre: Bookman, 2014.

**... COMPLEMENTARES ...**

BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 3. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2011.

BÜRDEK, Bernhard E. Design: história, teoria e prática do design de produtos. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2018.

LÖBACH, Bernd. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgard Blücher, 2001.

MUNARI, Bruno. Das coisas nascem as coisas. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

NOVAK, Jeannie. Desenvolvimento de games. São Paulo: Cengage Learning, 2017.

**... LEITURAS COMPLEMENTARES ...**

ANDREASEN, Mogens Myrup. 45 Years with design methodology. Journal of Engineering Design, v. 22, n. 5, p. 293-332, 2011. DOI: <https://doi.org/10.1080/09544828.2010.538040>. Acesso em 16 jul. 2026.

BARCARO, Andrea. Os processos de uma empresa de moda. In: SORCINELLI, Paolo (org.). Estudar a moda: corpos, vestuários, estratégias. São Paulo: Senac, 2008. p. 143-156.

JONES, Sue Jenkyn. Fashion design. 3. ed., ampl. São Paulo: Cosac & Naify, 2011.

MERINO, Giselle Schmidt Alves Díaz. GODP – Guia de Orientação para Desenvolvimento de Projetos: uma metodologia de Design Centrado no Usuário. Florianópolis: NGD/UFSC, 2016. Disponível em: <http://ngd.ufsc.br/wp-content/uploads/2018/03/e-book-godp.pdf>.

MONTEMEZZO, Maria C. F. S. Diretrizes metodológicas para o projeto de produtos de moda no âmbito acadêmico. 2003. Dissertação (Mestrado em Desenho Industrial) – Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Universidade Estadual Paulista, Bauru, 2003.

PAZMINO, Ana V. Como se Cria: 40 métodos para design de produtos. São Paulo: Editora Blucher, 2015. E-book. ISBN 9788521207054. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521207054/>. Acesso em: 17 jul. 2026.

RENFREW, Elinor. Desenvolvendo uma coleção. Porto Alegre: Bookman, 2010.

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 5. ed. São Paulo: D. Treptow, 2013.

**OBSERVAÇÕES**

1. A não entrega e/ou presença em alguma das avaliações, será aceita posteriormente somente com atestado médico ou comprovação da situação. Mesmo assim, a depender da

situação em questão, a avaliação poderá ter outro peso.

2. O uso de celular é restrito às atividades acadêmicas. Preza-se pelo respeito mútuo durante todo percurso letivo.

3. A chamada poderá ser realizada em diversos momentos da aula.

4. É de responsabilidade do(a) aluno(a) monitorar a quantidade de faltas permitidas.

5. As equipes formadas para desenvolver atividades avaliativas, devem permanecer as mesmas até o final da atividade, independente de qualquer situação que ocorra ao longo da mesma.

6. O Plano de ensino será apresentado no primeiro dia de aula, caso haja necessidade poderá sofrer alterações.

7. Informações sobre as avaliações e o cronograma serão apresentadas em sala e disponibilizadas no Ambiente Virtual.

8. Algumas referências com mais de cinco anos foram cotadas em função de sua relevância na área de estudo.

9. Para segunda oportunidade de prova/atividade, se seguirá a Resolução do Consuni número 49/2023, art. 7º, disponível do Guia Docente. O estudante que não estiver presente na data da avaliação, poderá solicitar segunda chamada no prazo de 7 dias úteis, contando a partir do dia da prova que esteve ausente. A solicitação deverá ser feita junto à Secretaria Acadêmica (no prazo de 7 dias), contudo será a coordenação, juntamente com o professor, que irá avaliar se o despacho será concedido ou não, a depender dos documentos e motivos apresentados.

10. O uso de Inteligência Artificial (IA) será permitido apenas quando previamente autorizado e mediado pela docente. Em determinadas atividades, seu uso será vedado em função dos objetivos de aprendizagem e avaliação. As orientações sobre quando e como a IA poderá ser utilizada serão fornecidas pela docente, conforme as especificidades de cada atividade.

**Brusque, 30 de setembro de 2026.**

Parecer da Coordenação do Curso: \_\_\_\_\_

Assinatura da Coordenação: \_\_\_\_\_

**BRUNA TATIANE**  
**SOTINI:0408227**  
**1929**

Assinado de forma  
digital por BRUNA  
TATIANE  
SOTINI:04082271929  
Dados: 2026.09.30  
18:39:19 -03'00'