

QUADRO 4 – Disciplinas Optativas / Departamentos

DISCIPLINAS OPTATIVAS	H/A	H/R	CREDITOS	DEPARTAMENTO
Expressão Gráfica – Desenho de Calçados e Bolsas	30	36	2	Formação Expressiva
Moda, Consumo e Processos Comunicacionais	30	36	2	Formação Expressiva
Tecnologia Têxtil	30	36	2	Formação Tecnológica
Tecnologia Têxtil & Superfície	30	36	2	Formação Tecnológica
Laboratório de Joalheria Contemporânea	30	36	2	Formação Tecnológica
Modelagem de calçados	60	72	4	Formação Tecnológica
Modelagem Plana do Vestuário	60	72	4	Formação Tecnológica
Moulage - Modelagem Experimental Avançada	60	72	4	Formação Tecnológica
Confecção e Costura – Alfaiataria Avançada	60	72	4	Formação Tecnológica
Propriedade Intelectual e Inovação	30	36	2	Formação Tecnológica
Planejamento e Controle da Produção em Moda	30	36	2	Formação Tecnológica
Alfaiataria	60	72	4	Formação Tecnológica
Costura e Acabamento	60	72	4	Formação Tecnológica
Economia Criativa na Moda	30	36	2	Formação Tecnológica
Materiais e Processos Cerâmicos e Vitreos	30	36	2	Formação Tecnológica
<i>Wearable</i>	30	36	2	Formação Projetual
Design de Gemas e Jóias	30	36	2	Formação Projetual
Oficina de Joalheria	30	36	2	Formação Projetual
Desenvolvimento de Produtos em Calçados	30	36	2	Formação Projetual
Design de Embalagem	30	36	2	Formação Projetual
Figurino	30	36	2	Formação Projetual
Expressão Gráfica Produção e Styling	30	36	2	Formação Projetual
Fotografia Básica	60	72	4	Formação Expressiva
História da Moda no Brasil	30	36	2	Formação Humanística
Libras - Instrumental	60	72	4	Formação Sócio-Humanística

Elaborado pelos autores, 2019

8.6 Ementário

Na sequência serão apresentadas as disciplinas, com suas ementas e conteúdos amplos, acompanhadas de suas bibliografias, ressaltando que o planejamento e construção dos conteúdos específicos deverão acontecer no planejamento de implementação desta proposta, coordenado pelo NDE do Curso de Design de Produto. Essa necessidade se justifica, particularmente, na integração do novo corpo docente às diretrizes do curso, essencial para a interação de áreas, conhecimentos e experiências.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: História do Design - Sec. XIX ao XX
--

Ementa: Estudo dos principais movimentos, estilos e acontecimentos do Design, numa perspectiva cronológica, desde o início do século XIX até os primeiros anos do século XXI, enfatizando as relações entre os diversos contextos e as manifestações de cada época.

Bibliografia Básica:

CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do design**. 3. ed. totalmente rev. e ampl. São Paulo: E. Blücher, 2008. 273 p.
 FORTY, Adrian. **Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750**. São Paulo: Cosac & Naify, 2007. 347 p.
 PEVSNER, Nikolaus. **Origens da arquitetura moderna e do design**. 3. ed São Paulo: Martins Fontes, 2001. 224 p

Bibliografia Complementar:

HOLLIS, Richard. **Design gráfico: uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 248 p.
 LAVER, James; PROBERT, Christina. **A roupa e a moda: uma história concisa**. 7. reimpr. São Paulo: Companhia das Letras, 2003. 285 p.
 LUCIE-SMITH, Edward. **Furniture: a concise history**. London: Thames and Hudson, 1979 e 1995. 216 p.
 MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. **História do design gráfico**. São Paulo: Cosacnaify, 2009. 717 p
 SEMBACH, Klaus-Jürgen. **Arte nova: a utopia da reconciliação**. Koln: Taschen, 2004. 240 p.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: História do Design - Sec. XX ao XXI

Ementa: Estudo dos principais movimentos, estilos e acontecimentos do Design, numa perspectiva cronológica, desde o início do século XX até o século XXI, enfatizando as relações entre os diversos contextos e as manifestações de cada época.

Bibliografia Básica:

CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do design**. 3. ed. totalmente rev. e ampl. São Paulo: E. Blücher, 2008. 273 p.
 MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. **História do design gráfico**. São Paulo: Cosacnaify, 2009. 717 p.
 SCHNEIDER, Beat. **Design - uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico**. São Paulo: Blücher, 2010. 299 p. ISBN 9788521205098.

Bibliografia Complementar:

BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do design de produtos**. São Paulo: E. Blücher, 2006. 496 p.
 DORMER, Peter. **Design since 1945**. New York: Thames and Hudson, 1998. 216 p.
 DROSTE, Magdalena; BAUHAUS-ARCHIV. **Bauhaus 1919-1933**. Koln: Taschen, 2006. 256 p
 FORTY, Adrian. **Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750**. São Paulo: Cosac & Naify, 2007. 347 p.
 HOLLIS, Richard. **Design gráfico: uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 248 p.
 LAVER, James; PROBERT, Christina. **A roupa e a moda: uma história concisa**. 7. reimpr. São Paulo: Companhia das Letras, 2003. 285 p.
 LUCIE-SMITH, Edward. **Furniture: a concise history**. London: Thames and Hudson, 1979 e 1995. 216 p.
 RAIZMAN, David Seth. **History of modern design: graphics and products since the industrial revolution**. 2. ed London: Laurence King, 2010. 432 p.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: História do Design - Design no Brasil

Ementa: Estudos conceituais das informações sobre o Design no Brasil, nos séculos XIX e XX.

Bibliografia Básica:

BATTISTONI FILHO, Duilio. **Pequena histórias das artes no Brasil**. 2. ed. Campinas: Átomo, São Paulo: Edições PNA, 2008.

BONSIEPE, G.; FERNANDEZ, S (org.) **Historia del diseño en América Latina y el Caribe**: industrialización y comunicación visual para la autonomía. São Paulo: Editora Blucher, 2008. 371 p.

MELO, Chico Homem de. (org.) **O design gráfico brasileiro: anos 60**. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2008. 302 p.

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael (org.) **O design brasileiro antes do design: aspectos da história gráfica, 1870-1960**. São Paulo: Cosac & Naify, 2005. 358 p.

MACHADO, Maria Lúcia. **Interiores no Brasil: a influência portuguesa no espaço doméstico**. São Paulo: Olhares, 2011. 132 p.

MORAES, Dijon De. **Análise do design brasileiro: entre mimese e mestiçagem**. São Paulo: Ed. Edgard Blucher, 2006. 290 p.

NIEMEYER, Lucy. **Design no Brasil: origens e instalação**. 2. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 1998. 126 p.

SANTOS, Maria Cecília Loschiavo dos. FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA DO ESTADO DE SÃO PAULO. **Móvel moderno no Brasil**. São Paulo: Studio Nobel, FAPESP, Edusp, 1995. 198 p.

SEGAWA, Hugo. **Arquiteturas no Brasil: 1900-1990**. 3. ed. São Paulo: Edusp, 2010. 224 p.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: Fundamentos Sociais do Design - Antropologia

Ementa: Estudos sobre a cultura compreendendo as formas pelas quais as determinações humano societárias (sociais, culturais, artísticas, políticas etc) influenciam ou se fazem presentes no design enquanto necessidade, expressão ou manifestação da especificidade dos diferentes contextos socioculturais.

Bibliografia Básica:

AUGÉ, Marc. **Não-lugares**: introdução a uma antropologia da supermodernidade. 9. ed. São Paulo: Papirus, 2012.

BONSIEPE, G. **Identidade e contra-identidade do design**. In: MORAIS, D., KRUCHEN, L., REYES, P. (orgs.) Cadernos de Estudos Avançados: Identidade. UEMG/Barbacena: EdUEMG, 2010.

HALL, S. **Identidade Cultural na Pós-Modernidade**. 2 ed. Rio de Janeiro: DP&A, 1998.

Bibliografia Complementar:

BARBOSA, L., CAMPBELL, C (orgs.) **Cultura, Consumo e Identidade**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006

CAMPBELL, C. **Eu Compro, logo sei que existo: as bases metafísicas do consumo moderno...** In: BARBOSA, L., CAMPBELL, C (orgs.) Cultura, Consumo e Identidade. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

CANCLINI, N. G. **O consumo Serve para Pensar**. In: CANCLINI, N. G. Consumidores e Cidadãos: conflitos muticulturais da globalização. 4 ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1999.

CELASCHI, F. **Design e Identidade: incentivo para o design contemporâneo**. In: MORAIS, D., KRUCHEN, L., REYES, P. (orgs.) Cadernos de Estudos Avançados: Identidade. UEMG/Barbacena: EdUEMG, 2010.

LARAIA, R. de B. **Cultura: um conceito antropológico**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1987. Segunda parte: Como Opera a Cultura.

COELHO, L. A. L. **Conceitos-Chave em Design**. Rio de Janeiro: Ed. PUC- Rio, Novas Ideias, 2008.

GIDDENS, A. **Identidade e Modernidade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.

GOLDENBERG, M. **O Corpo como Capital**. In: GOLDENBERG, M. (Org.) O Corpo como Capital: estudos sobre gênero, sexualidade e moda na cultura brasileira. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores Editora, 2007.

SARLO, B. **Ontem e Hoje**. In: SARLO, B. Tempo Presente: notas sobre a mudança de uma cultura. Rio de Janeiro: José Olympio, 2005.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: Fundamentos Sociais do Design - Sociologia
Ementa: Estudos sobre a cultura compreendendo as formas pelas quais as determinações humano societárias (sociais, culturais, artísticas, políticas, etc.) influenciam ou se fazem presentes no design enquanto necessidade, expressão ou manifestação da especificidade dos diferentes contextos socioculturais.
Bibliografia Básica: BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade . São Paulo: Blücher, 2011. BONSIEPE, G. Identidade e contra-identidade do design . In: MORAIS, D., KRUCHEN, L., REYES, P. (orgs.) Cadernos de Estudos Avançados: Identidade. UEMG/Barbacena: EdUEMG, 2010. LIPOVETSKY, Gilles; CHARLES, Sébastien. Os tempos hipermodernos . São Paulo: Barcarolla, 2004.
Bibliografia Complementar: BARBOSA, L., CAMPBELL, C (orgs.) Cultura, Consumo e Identidade . Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006. CAMPBELL, C. Eu Compro, logo sei que existo: as bases metafísicas do consumo moderno... In: BARBOSA, L., CAMPBELL, C (orgs.) Cultura, Consumo e Identidade . Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006. CANCLINI, N. G. O consumo Serve para Pensar . In: CANCLINI, N. G. Consumidores e Cidadãos: conflitos muticulturais da globalização. 4 ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1999. CELASCHI, F. Design e Identidade: incentivo para o design contemporâneo . In: MORAIS, D., KRUCHEN, L., REYES, P. (orgs.) Cadernos de Estudos Avançados: Identidade. UEMG/Barbacena: EdUEMG, 2010. COELHO, L. A. L. Conceitos-Chave em Design . Rio de Janeiro: Ed. PUC- Rio, Novas Ideias, 2008. LARAIA, R. de B. Cultura: um conceito antropológico . Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1987. Segunda parte: Como Opera a Cultura.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: Teoria do Design
Ementa: Análise crítica do design nos diferentes contextos.
Bibliografia Básica: FORTY, Adrian. Design, Designers e a Literatura sobre design . In: ____ Objetos de Desejo – design e sociedade desde 1750 . São Paulo: Cosac Naify, 2007. p. 321-330 KAKAZIAN, Thierry. Design e Desenvolvimento Sustentável: haverá a idade das coisas leves . São Paulo: Senac, 2005. p. 27-69. SCHNEIDER, Beat. Design – Teoria. In : ____ Design – uma introdução. O design no contexto social, cultural e econômico . São Paulo: Edgard Blucher, 2010. p. 257-270.
Bibliografia Complementar: BONSIEPE, Gui. Assimetria tecnológica – um dilema da periferia . In: ____ A Tecnologia da Tecnologia . São Paulo: Edgard Blucher, 1983. p. 13-26 DILNOT, Clive. The State of Design History, Part I: mapping the field . In: MARGOLIN, Victor (ed). Design Discourse – History, theory, criticism. Chicago: University of Chicago, 1989. p.213-232 DILNOT, Clive. The State of Design History, Part II: problems and possibilities . In: MARGOLIN, Victor (ed). Design Discourse – History, theory, criticism. Chicago: University of Chicago, 1989. p. 233-250 GLADWELL, Malcolm. (1) Introdução, (2) A teoria das Fatias Finas: como um pouco de conhecimento pode fazer muito e, (3) O dilema de Kenna: a maneira certa - e errada – de perguntar às pessoas o que elas querem . In: ____ BLINK – A Decisão Num Piscar de Olhos . Rio de Janeiro: Editora Rocco Ltda., 2005. P. 9-22, 23-51 e 147-184 MARGOLIN, Victor. Design studies as a new discipline . In: ____ (ed). Design Discourse – History, theory, criticism. Chicago: University of Chicago, 1989. p. 3-28 MARGOLIN, Victor. Design in History . Design Issues, Chicago, v. 25, n. 2, p. 94-105, 2009.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: Fundamentos do Design de Moda
Ementa: Estudo do sistema da moda. Reflexão sobre os aspectos filosóficos e sociais da moda. Pesquisa sobre moda e linguagem.
Bibliografia Básica: LIPOVETSKY, Gilles. O Império do Efêmero: A Moda e seu Destino nas Sociedades Modernas. São Paulo: Cia das Letras, 1989. GODART, Frédéric. Sociologia da moda. São Paulo: Senac, 2010 SVENDSEN, Lars. Moda: uma filosofia. São Paulo: Zahar, 2010.
Bibliografia Complementar: AGAMBEN, Giorgio. O Que é o Contemporâneo e Outros Ensaio. Chapecó: Argos, 2009. CRANE, Diana. A Moda e Seu Papel Social. São Paulo: Editora SENAC, 2005. Mc ASSEY, Jacqueline; BOCKLEY, Clare. Fundamentos de Design de Moda: Styling de Moda. Ed. Bookman, 2013. SANT'ANNA, Mara Rúbia. Teoria de Moda: Sociedade, Imagem e Consumo. SP: Estação das Letras, 2007. SIMMEL, George. Filosofia da Moda. Lisboa: Texto & Grafia, 2008.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: História da Moda e da Indumentária
Ementa: Estudo da indumentária e da moda. Análise crítica da história das formas vestimentares. Análise dos elementos estéticos de diversas culturas e tradições. Análise da moda em sua perspectiva social e histórica a partir dos aspectos socioculturais e filosóficos.
Bibliografia Básica: BOUCHER, François. História do Vestuário do Ocidente. São Paulo: Cosac Naif, 2010. BRONWYN, Cosgrave. História da Indumentária e da Moda da Antiguidade aos Dias Atuais. São Paulo: GG Brasil, 2012. GUMBRACH, Didier. Histórias da Moda. São Paulo: Cosac Naif, 2009. KOHLER, Carl. História do vestuário. São Paulo: Martins Fontes, 2011.
Bibliografia Complementar: CALANCA, Daniela. História Social da Moda. São Paulo: SENAC, 2008. FREYRE, Gilberto. Modos de Homem & Modas de Mulher. Rio de Janeiro: Record, 1986. ROCHE, Daniel. Cultura das Aparências. São Paulo: SENAC, 2007. SANT'ANNA, Mara Rúbia. Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo. São Paulo: Estação das Letras, 2007. SORCINELLI. Estudar a Moda: Corpos, Vestuários e Estratégias. São Paulo: SENAC, 2008.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: Fatores Sociais Design - Tendências e Consumo
Ementa: Estudo do processo que define o padrão de comportamento e consumo. Apresentação da teoria da pesquisa de tendências e da prática do <i>Coolhunting</i>
Bibliografia Básica: CALDAS, Dario. Observatório de Sinais: Teoria e Prática da Pesquisa de Tendências. RJ: SENAC, 2004. DALPRA, Patrícia. DNA Brasil: Tendências e Conceitos Emergentes para 5 Regiões Brasileiras. SP: Estação das Letras, 2009. SORGER, Richard et alii. Fundamentos do Design de Moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia Complementar:

ANDERSON, Chris. **A Cauda Longa**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.
 BAXTER, Mike. **Projeto de Produto**: guia prático para design de novos produtos. SP: Blucher, 2000.
 BEZERRA, Charles. **O Designer Humilde**: Lógica e Ética para Inovação. SP: Rosari, 2008.
 EVANS, Dave. **Cool Hunting**: A Guide to High Design and Innovation. London: Southbank Publishing, 2007.
 GARNER, Myrna B. Beyond Design: **The Synergy of Apparel Product Development**. London: Fairchild, 2012.
 HIDALGO, Marta R. **The Sourcebook of Contemporary Design**. New York: Collins Design, 2010.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística****Disciplina:** Visual Merchandising

Ementa: Conceitos de Marketing e Merchandising. Atmosfera de compras. Locais de exposição de produtos. Vitrinismo. Espaços customizados. Modelos e hábitos de compra do consumidor brasileiro. Materiais de merchandising em ponto de vendas.

Bibliografia Básica:

DEMETRESCO, Sylvia. **Vitrina: construção de encenações**. 3ª Ed – São Paulo: Editora SENAC São Paulo: Educ, 2007.
 LOVELOCK, Christopher H; WIRTZ, Jochen. **Marketing de serviços**: pessoas, tecnologia e resultados. Tradução Arlete Simille Marques. São Paulo: Pearson, 2006.
 MEADOWS, Toby. **Como montar e gerenciar uma marca de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Bibliografia Complementar:

DEMETRESCO, Sylvia. **Vitrinas entre-vistas**. São Paulo: Senac, 2003.
 LONGARÇO, Marcia; MORGAN, Tony. **Visual merchandising: Vitrinas e interiores comerciais**. São Paulo: Editora GG, 2017.
 BLESSA, Regina. **Merchandising no ponto-de-venda**. 4ª Ed-Belo Horizonte: Editora Atlas 2006
 MALHOTRA, Naresh; EBSTER, Claus. **Design de Loja e Merchandising Visual. Criando Um Ambiente que Convida a Comprar**. São Paulo: 2012.
 KOTLER, Philip.. **Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano**. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010. 215 p. ISBN 9788535238693 (broch.). 5EX.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística****Disciplina:** Design e Mercado - Fatores econômicos

Ementa: Estudo dos fatores econômicos e de mercado e sua relação com a atividade de design.

Bibliografia Básica:

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**. São Paulo: Cengage Learning, c2010. xxxi, 838 p. ISBN 9788522107056. 5EX.
 VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. **Economia: micro e macro : teoria e exercícios, glossário com os 300 principais conceitos econômicos**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 441 p. ISBN 8522443211 . 4EX.
 MCCracken, Grant David. **Cultura & consumo: novas abordagens ao caráter simbólico dos bens e das atividades de consumo**. 2. ed. Rio de Janeiro: Mauad, 2010. 205 p. (Cultura e consumo). ISBN 8574781088. 4EX.

Bibliografia Complementar:

HUBERMAN, Leo. **História da riqueza do homem**. 20. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1985. 318 p. (Biblioteca de ciências sociais; Economia) 3EX.

GALBRAITH, John Kenneth; SALINGER, Nicole. **A economia ao alcance de quase todos**. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 2000. xv, 152 p. (Coleção novos umbrais). ISBN 85-221-0209-0. 3EX.

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**. São Paulo: Cengage Learning, c2014. xxx, 824 p. ISBN 9788522111862. 3EX

MANUAL de economia. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2004. 606 p. ISBN 8502037811. 3EX.

PRADO JÚNIOR, Caio. **História econômica do Brasil**. São Paulo: Brasiliense, 2006. 364 p. ISBN 85-11-13017-9 . 2EX.

SANDRONI, Paulo. **Novíssimo dicionário de economia**. 14. ed. São Paulo: Best Seller, 2004. 649 p. ISBN 8571236542 (broch.). 3EX.

SINGER, Paul. **Globalização e desemprego: diagnóstico e alternativas**. 4. ed. São Paulo: Contexto, 2003. 139 p. ISBN 85-7244-093-3. 3EX.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. **Fundamentos de economia**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2004. 246 p. ISBN 8502043099 (broch.). 3EX.

VICECONTI, Paulo Eduardo Vilchez; NEVES, Silvério das 1953-. **Introdução à economia**. 6. ed. rev. ampl. São Paulo: Frase, 2003. xvii, 578 p. ISBN 8587060432 (broch.) 3EX.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística****Disciplina:** Design e Mercado - *Marketing***Ementa:** Estudo dos conceitos e teorias de *marketing* direcionados à compreensão dos principais instrumentos de análise de estratégias do mesmo.**Bibliografia Básica:**

KOTLER, Philip.. **Administração de marketing**. 12. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2006. xxii, 750 p. ISBN 8576050013. 5EX.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: 14e. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. xxii, 765 p. ISBN 9788581430003. 11EX.

KOTLER, Philip.. **Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano**. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010. 215 p. ISBN 9788535238693 (broch.). 5EX.

Bibliografia Complementar:

GALBRAITH, John Kenneth; SALINGER, Nicole. **A economia ao alcance de quase todos**. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 2000. xv, 152 p. (Coleção novos umbrais). ISBN 85-221-0209-0. 3EX.

HUBERMAN, Leo. **História da riqueza do homem**. 20. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1985. 318 p. (Biblioteca de ciências sociais; Economia) 3EX.

KOTLER, Philip. **Marketing**. São Paulo: Atlas, 1980. 589 p. 8EX.

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**. São Paulo: Cengage Learning, c2014. xxx, 824 p. ISBN 9788522111862. 3EX

MANUAL de economia. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2004. 606 p. ISBN 8502037811. 3EX.

PRADO JÚNIOR, Caio. **História econômica do Brasil**. São Paulo: Brasiliense, 2006. 364 p. ISBN 85-11-13017-9 . 2EX.

SANDRONI, Paulo. **Novíssimo dicionário de economia**. 14. ed. São Paulo: Best Seller, 2004. 649 p. ISBN 8571236542 (broch.). 3EX.

SINGER, Paul. **Globalização e desemprego: diagnóstico e alternativas**. 4. ed. São Paulo: Contexto, 2003. 139 p. ISBN 85-7244-093-3. 3EX.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. **Fundamentos de economia**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2004. 246 p. ISBN 8502043099 (broch.). 3EX.

VICECONTI, Paulo Eduardo Vilchez; NEVES, Silvério das 1953-. **Introdução à economia**. 6. ed. rev. ampl. São Paulo: Frase, 2003. xvii, 578 p. ISBN 8587060432 (broch.) 3EX.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística****Disciplina:** Design e Mercado - Empreendedorismo**Ementa:** Estudo da visão sistêmica do mercado e da compreensão de negócio para o desenvolvimento de estratégias de atuação no cenário profissional do designer, vinculados à gestão de projetos e de empreender a profissão como *freelancer*, ou com escritório de design ou em um negócio de design.**Bibliografia Básica:**HISRICH, Robert D. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. x, 662 p. ISBN 9788577803460 (enc.). 5EX.KELLEY, Tom. **As 10 faces da inovação: estratégias para turbinar a criatividade**. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2007. 263 p. ISBN 9788535224504. 6EX.KOTLER, Philip. **Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano**. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010. 215 p. ISBN 9788535238693 (broch.). 5EX**Bibliografia Complementar:**FRIED, Jason. **Reinvente sua empresa: mude sua maneira de trabalhar**. Rio de Janeiro: Sextante, 2012. 187 p. ISBN 9788575427637. 3EX.DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 299,[4] p. ISBN 9788575423387. 3EX.KIM, W. Chan. **A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante**. 16. ed. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, c2005. 241 p. ISBN 9788535215243. 4EX.LINDSTRÖM, Martin. **A lógica do consumo: verdades e mentiras sobre por que compramos**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009. 207 p. ISBN 97885209221700. 4EX.MADUREIRA, Omar Moore de. **Metodologia do projeto: planejamento, execução e gerenciamento: produtos, processos, serviços, sistemas**. São Paulo: Blucher, 2010. 359 p. ISBN 9788521204657. 3EX.PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 1989. xix, 512 p. ISBN 9788570015587. 3EX.ROSA, Cláudio Afrânio. **Como elaborar um plano de negócio**. Brasília: SEBRAE, 2009. 120 p. 3EX.SATO, Yoshihiko. **Value analysis tear-down: a new process for product development and innovation**. New York: Industrial Press: Society of Manufacturing Engineers, 2005. x, 206 p. ISBN 0831132035. 4EX.TAVARES, Mauro Calixta. **Gestão estratégica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. xx, 434 p. ISBN 9788522460540. 3EX.VEIGA, José Eli da. **Desenvolvimento sustentável: o desafio do século XXI**. Rio de Janeiro: Garamond, 2010. 226 p. (Garamond universitária.). ISBN 8576170515. 4EX.Departamento de **Formação Sócio-Humanística****Disciplina:** Design e Ergonomia - Fundamentos**Ementa:** Aspectos físicos, cognitivos e mentais da atividade humana aplicados ao projeto de Design. Interface entre o homem e o objeto. Usabilidade. Acessibilidade.**Bibliografia Básica:**ABRAHÃO, J.; SZNELWAR, L.; SILVINO, A.; SARMET, M.; PINHO, D. **Introdução à ergonomia: da prática à teoria**. São Paulo: Blucher, 2009. 240 p.IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção**. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: Edgard Blucher, 2005. 614 p. ISBN 8521203543.GUÉRIN, F.; LAVILLE, A.; DANIELLOU, F.; DURAFFOURG, J.; KERGUELEN, A. **Compreender o trabalho para transformá-lo**. São Paulo: Blucher, 2001. 200 p.**Bibliografia Complementar:**BAXTER, Mike. **Projeto de produtos**. São Paulo: Blücher, 2000.BÜRDEK, Bernhard. **História, teoria e prática do design de produtos**. São Paulo: Blücher, 2006.BONSIEPE, Gui. **Design como prática de projeto**. São Paulo: Blücher, 2012.DUL, J. ; WEERDMEESTER, B. **Ergonomia prática**. 2.ed. São Paulo: Editora Edgar Blücher, 2004.MORAES, Anamaria de. **Ergonomia: conceitos e aplicações**. Rio de Janeiro: iUsEr, 2003.WISNER, Alain. **A Inteligência no Trabalho: textos selecionados de ergonomia**. São Paulo: FUNDACENTRO, 1994.

Departamento de **Formação Humanística****Disciplina:** Design e Ergonomia - Estudos Aplicados**Ementa:** Métodos e ferramentas da Ergonomia aplicada a projeto de Design.**Bibliografia Básica:**ABRAHÃO, J.; SZNELWAR, L.; SILVINO, A.; SARMET, M.; PINHO, D. **Introdução à ergonomia: da prática à teoria**. São Paulo: Blucher, 2009. 240 p.IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção**. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: Edgard Blucher, 2005. 614 p. ISBN 8521203543.GUÉRIN, F.; LAVILLE, A.; DANIELLOU, F.; DURAFFOURG, J.; KERGUELEN, A. **Compreender o trabalho para transformá-lo**. São Paulo: Blucher, 2001. 200 p.**Bibliografia Complementar:**

BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. Norma Regulamentadora No 17. Ergonomia.

CYBIS, W. **Ergonomia e Usabilidade: conhecimentos, métodos e aplicações**. São Paulo: Novatec, 2007.DUL, J. ; WEERDMEESTER, B. **Ergonomia prática**. 2.ed. São Paulo: Editora Edgar Blücher, 2004.MORAES, Anamaria de. **Ergonomia: conceitos e aplicações**. Rio de Janeiro: iUsEr, 2003.NORMAN, D. **O Design do Dia-a-Dia**. Rio de Janeiro: Rocco, 2006.WISNER, Alain. **A Inteligência no Trabalho: textos selecionados de ergonomia**. São Paulo: FUNDACENTRO, 1994.Departamento de **Formação Sócio-Humanística****Disciplina:** Design e Semiótica - Fundamentos**Ementa:** Estudo dos signos no campo do Design. Projeto e processos de significação. Semiose e uma noção expandida de projeto. Comunicação, cognição e linguagem no mundo codificado.**Bibliografia Básica:**DENIS, Rafael Cardoso. **Design para um mundo complexo**. Cosac Naify, 2011.FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação**. Ubu Editora LTDA-ME, 2018.SANTAELLA, Lucia. **Semiótica aplicada**. Cengage Learning Editores, 2012.**Bibliografia Complementar:**

DIJON, M et al.. Cadernos de Estudos Avançados: Semiótica. Universidade do Estado de Minas Gerais–Barbacena, 2016.

FARIAS, Priscila; QUEIROZ, João. **Visualizando Signos**. São Paulo: Blucher, 2017. (disponível para download gratuito online: <https://openaccess.blucher.com.br/article-details/03-20846>)PEIRCE, Charles Sanders. **Semiótica**. Ed Perspectiva. 2010.PETROSKI, Henry. **A evolução das coisas úteis**. Zahar, 2007.

ZINGALE, Salvatore. . DIJON, M et al.. Cadernos de Estudos Avançados: Semiótica. Universidade do Estado de Minas Gerais–Barbacena: EdUEMG, p. 63-75, 2016.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística****Disciplina:** Seminários**Ementa:** Apresentação e discussão do vasto universo do design na contemporaneidade, no Brasil e no mundo, enfatizando áreas de atuação no mercado e pesquisa.

Bibliografia Básica:

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blücher, 2011. 270 p. ISBN 9788521205326.
 TAMBORRINI, Paolo. **Design de inovação: do design ao design de sistemas : objetos, relações e comportamento**. In: Inovação= Innovation. Barbacena : EdUEMG, 2012. p. 53-63.
 SUSTENTABILIDADE II = **Sustainability** II. 2. ed. Belo Horizonte: EdUEMG, 2016. 150 p. (Cadernos de estudos avançados em Design (EdUEMG); 13). ISBN 9788562578359.

Bibliografia Complementar:

BEZERRA, Charles. **A máquina de inovação: mentes e organizações na luta por diferenciação**. Porto Alegre: Bookman, 2011. 81 p. ISBN 9788577807536.
 BORJA DE MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe Campelo Xavier da. **Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa**. Porto Alegre: Bookman, 2011. xii, 343 p. ISBN 9788577807826.
 DENIS, Rafael Cardoso. **Design para um mundo complexo**. Cosac Naify, 2011.
 ECONOMIA **criativa**: inovação e desenvolvimento : publicação do Programa Institucional de Extensão em cultura e Desenvolvimento. Belo Horizonte: EdUEMG, 2017. 186 p. ISBN 9788562578885.
 PETROSKI, Henry. **Inovação: da idéia ao produto**. São Paulo: Edgard Blücher, 2008. viii, 201 p. ISBN 9788521204534.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: História da Moda no Brasil

Ementa: Abordagem sobre a moda no Brasil desde da produção têxtil ao desenvolvimento das criações em design pelas indústrias do vestuário no país. Investigação sobre a produção e circulação de imagens a partir das questões culturais que perpassam os mimetismos de estilo com os processos de pós-culturalismo e da globalização.

Bibliografia Básica:

ARAUJO, Marcelo de. **Dom Pedro II e a Moda Masculina na Época Vitoriana**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.
 CHATAIGNIER, Gilda. **História da Moda no Brasil**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.
 SANT'ANNA, Mara Rúbia. **Sociabilidades Coloniais: Entre o Ver e o Ser Visto**. São Paulo: Estação das Letras Cores, 2016.

Bibliografia Complementar:

BAUDOT, François. **A moda do século**. São Paulo: Cosac&Naify, 2009.
 CASTILHOS, Kátia; GARCIA, Carol. **Moda Brasil: fragmentos de um vestir tropical**. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2001.
 KOHLER, Carl. **História do Vestuário**. São Paulo: Martins Fontes, 1983.
 LEVENTON, Melissa. **História Ilustrada do Vestuário**. São Paulo: Publifolha, 2009.
 MELLO E SOUZA, Gilda de. **O espírito das roupas: a moda do século XIX**. São Paulo: companhia das Letras, 1996.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística**

Disciplina: Libras - Instrumental

Ementa:

Instrumentalizar a comunicação da LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais com configurações físicas, expressões, morfologia, diálogos, noções de tempo e hora, música, diálogo e conversação.

Bibliografia Básica:

ALLAN, K. (1977) **Classifiers**. *Language*, 53: 285-311
 FERREIRA-BRITO, L. (1995) **Por uma gramática das línguas de sinais**. Tempo Brasileiro. UFRJ. Rio de Janeiro.
 GESSER, Audrei. **Libras que língua e essa**. [S.l.] Parábola Editorial, 2015
 QUADROS, RONICE M. DE.; KARNOPP, LODENIR B. **Língua de Sinais Brasileira: Estudos lingüísticos**. Porto Alegre: Artmed, 2004.

Bibliografia Complementar:

KARNOPP, Lodenir B.; MACHADO, Rodrigo N. **Literatura surda: ver histórias em língua de sinais**. 2 Seminário Brasileiro de Estudos Culturais em Educação (CD) – 2SBECE. Canoas: ULBRA, 2006.

CAPOVILLA, F. C. e RAPHAEL, W. D. **Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilingue da Língua de Sinais Brasileira**, Volume I: Sinais de A a M. 3.ed. São Paulo: Imprensa Oficial do Estado, 2008.

CAPOVILLA, F. C. e RAPHAEL, W. D. **Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilingue da Língua de Sinais Brasileira**, Volume II: Sinais de M a Z. 3.ed. São Paulo: Imprensa Oficial do Estado, 2008.

LACERDA, Cristina B.F. de. **Um pouco da história das diferentes abordagens na educação dos surdos**. Cad. CEDES [online]. 1998, vol.19, n.46, pp.68-80. ISSN 0101-3262.

Departamento de **Formação Sócio-Humanística****Disciplina: História da Moda Avançada**

Ementa: Estudo da história das formas vestimentares e da cultura das aparências nos séculos XX e XXI. Análise crítica da correlação entre arte e moda. Relações entre vestuário, aparência, gênero e identidade.

Bibliografia Básica:

CALANCA, Daniela. **História social da moda**. Senac, 2008.

MENDES, Valerie. **A moda do século XX**. São Paulo: Martins Fontes, 2009.

GODART, Frédéric. **Sociologia da moda**. São Paulo: Senac, 2010

Bibliografia Complementar:

CRANE, Diana. **A moda e seu papel social**. São Paulo: Senac 2006

BLACKMAN, Cally. **100 Anos de Moda**. São Paulo: Publifolha, 2012.

LIPOVETSKY, Gilles **O império do efêmero**. São Paulo: Companhia das Letras, 2009

SEELING, Charlotte. **150 Anos de Moda**.

SVENDSEN, Lars. **Moda: uma filosofia**. São Paulo: Senac, 2010.

Departamento de **Formação Expressiva****Disciplina:** Expressão Gráfica - Oficina de Expressão

Ementa: Estudo de linguagens, métodos, técnicas, processos e meios de captação, registro, criação e aplicação de imagens na representação gráfica manual e digital.

Bibliografia Básica:

CHING, Francis D.K., JUROZEK, Steven P. **Representação Gráfica para Desenho e Projeto**. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli, 2001.

EDWARDS, Betty. **Desenhando com o Lado Direito do Cérebro**. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1984.

PIPES, Alan. **Desenho para Designers**. São Paulo: Blucher, 2010.

Bibliografia Complementar:

EISSEN, Koos, STEUR, Rosilien. **Sketching: Técnicas de desenho para designers de produto**. Porto Alegre: Bookman, 2015.

HALLWELL, Phillip. **À Mão Livre**. Volume 1. São Paulo: Editora Cultura, 1995.

JULIÁN, Fernando; ALBARRACÍN, Jesús. **Desenho para designers industriais**. Lisboa: Editorial Estampa, 2005.

MARTÍN, Gabriel. **Fundamentos do desenho artístico: aula de desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

MONTENEGRO, A. Gildo. **A Perspectiva dos Profissionais: sombras – insolação – axonometria**. São Paulo: Blucher LTDA, 2010.

REYNA, Rudy. **How to draw what you see**. Nova Iorque: Watson Guptill-Publications, 1972.

Departamento de **Formação Expressiva**

Disciplina: Expressão Gráfica - Desenho e Linguagem Visual
Ementa: Estudo dos elementos da sintaxe visual aplicados às técnicas de representação gráfica.
<p>Bibliografia Básica: GOMES FILHO, João. Gestalt do Objeto: sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras Editora, 2008. MARTÍN, Gabriel. Fundamentos do desenho artístico: aula de desenho. São Paulo: Martins Fontes, 2007. PIPES, Alan. Desenho para Designers. São Paulo: Blucher, 2010.</p> <p>Bibliografia Complementar: ALBERS, Josef. A interação da cor. São Paulo: Martins Fontes, 2009. ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005. CASTILHO, M.; STRAUB, E.; BIONDAN, P.; QUEIROZ, H. ABC do rendering. Curitiba: Infolio Ed., 2004 CHING, Francis D.K., JUROZEK, Steven P. Representação Gráfica para Desenho e Projeto. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2001. DONDIS, Donis A. A sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2003. EISSEN, Koos, STEUR, Rosilien. Sketching: Técnicas de desenho para designers de produto. Porto Alegre: Bookman, 2015. GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores. São Paulo: Annablume, 2000. HALLWELL, Phillip. À Mão Livre. Volume 1. São Paulo: Editora Cultura, 1995. JULIÁN, Fernando; ALBARRACÍN, Jesús. Desenho para designers industriais. Lisboa: Editorial Estampa, 2005. LUPTON, Philips. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac Naify, 2008. REYNA, Rudy. How to draw what you see. Nova Iorque: Watson Gupitill-Publications, 1972. WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes, 1998.</p>

Departamento de **Formação Expressiva**

Disciplina: Expressão Gráfica - Desenho Técnico
Ementa: Desenvolvimento das linguagens técnicas e gráficas de leitura, interpretação e registro de desenhos dos processos de representação e registro de forma, dimensão e exposição de objetos, requeridos na configuração de projetos de design.
<p>Bibliografia Básica: MANFÉ, G.; POZZA, R. ; SCARATO G. Manual de Desenho Técnico Mecânico. Volume 1. São Paulo: Angelloti Ltda, 1991. SILVA, Arlindo. Desenho técnico moderno. 4.ed. Rio de Janeiro: LTC Ed., 2015. Xviii 475p. SILVA, Sylvio F. da. A Linguagem do Desenho Técnico. Rio de Janeiro: LTC- Livros Técnicos e Científicos Editora S. A, 1984.</p> <p>Bibliografia Complementar: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Coletânea de normas de desenho técnico. São Paulo: Associação Brasileira de Normas Técnicas, 1990. 86 p. PEREIRA, Aldemar d'Abreu. Desenho técnico básico. 3 Ed. Rio de Janeiro: F. Alves, 1979. 127p. CHING, F.; JUROSZEK, S. Representação Gráfica para Desenho e Projeto. Barcelona: Gustavo Gili, 2007. DOCZI, Gyogy. O poder dos limites – Harmonias e proporções na Natureza, Arte e Arquitetura. São Paulo: Mercuryo, 1990. ESTHEFHÂNIO, Carlos. Desenho Técnico Básico. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico S.A. 2001. GIONGO, Affonso Rocha. Curso de Desenho Geométrico. São Paulo: Nobel, 1984. (esg.) MONTENEGRO, Gildo A. Geometria Descritiva. São Paulo: Edgard Blucher, 1999. PROVENZA, Francisco. Desenhista de Máquinas. São Paulo: Protec, 1997. SILVA, Sylvio F. A Linguagem de Desenho Técnico. São Paulo: Livros Técnicos e Científicos, 1984.</p>

Departamento de **Formação Expressiva**

Disciplina: Expressão Gráfica - Desenho Projetivo
Ementa: Representação de projeções de objetos em um ou mais planos relativos às vistas ortográficas e perspectivas, observados os códigos e normas técnicas correspondentes.
Bibliografia Básica: MANFÉ, G.; POZZA, R. ; SCARATO G. Manual de Desenho Técnico Mecânico . Volume 1. São Paulo: Angellotti Ltda, 1991. SILVA, Arlindo. Desenho técnico moderno . 4.ed. Rio de Janeiro: LTC Ed., 2015. Xviii 475p. SILVA, Sylvio F. da. A Linguagem do Desenho Técnico . Rio de Janeiro: LTC- Livros Técnicos e Científicos Editora S. A, 1984.
Bibliografia Complementar: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Coletânea de normas de desenho técnico. São Paulo: Associação Brasileira de Normas Técnicas, 1990. 86 p. PEREIRA, Aldemar d'Abreu. Desenho técnico básico . 3 Ed. Rio de Janeiro: F. Alves, 1979. 127p. CHING, F.; JUROSZEK, S. Representação Gráfica para Desenho e Projeto . Barcelona: Gustavo Gili, 2007. DOCZI, Gyogy. O poder dos limites – Harmonias e proporções na Natureza, Arte e Arquitetura . São Paulo: Mercuryo, 1990. ESTHEFÂNIO, Carlos. Desenho Técnico Básico . Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico S.A. 2001. GIONGO, Affonso Rocha. Curso de Desenho Geométrico . São Paulo: Nobel, 1984. (esg.) MONTENEGRO, Gildo A. Geometria Descritiva . São Paulo: Edgard Blucher, 1999. PROVENZA, Francisco. Desenhista de Máquinas . São Paulo: Protec, 1997. SILVA, Sylvio F. A Linguagem de Desenho Técnico . São Paulo: Livros Técnicos e Científicos Ed. 1984.

Departamento de **Formação Expressiva**

Disciplina: Fotografia de Produto de Moda
Ementa: Composição fotográfica como meio de expressão e representação de idéias. Prática de fotografia externa e prática de produção e noções de iluminação de estúdio, objetivando produtos de moda.
Bibliografia Básica: DUBOIS, Philippe. O ato fotográfico . Campinas: Papirus, 2012. HEDGCOE, John. O novo manual de fotografia . São Paulo: Editora Senac, 2005. TRIGO, Thales. Equipamento fotográfico: teoria e prática . São Paulo: Ed. SENAC, 2005.
Bibliografia Complementar: BARTHES, Roland. A câmara clara: notas sobre a fotografia . Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984. FLUSSER, Vilém. Filosofia da caixa preta . São Paulo: Annablume, 2011. FLUSSER, Vilém. O Universo das Imagens Técnicas: elogio da superficialidade . São Paulo: Annablume, 2008. HICKS, Roger; SCHULTZ, Frances. Fotografia de produtos: um guia de técnicas de iluminação profissional . Lisboa: Livros e livros, 1994. SAMAIN, Etienne. O fotográfico . São Paulo: Editora Senac, 2005.

Departamento de **Formação Expressiva**

Disciplina: Expressão Gráfica – Desenho de Calçados e Bolsas
Ementa: Desenvolvimento de linguagens, métodos, técnicas, processos, meios e sistemas normativos tradicionais e contemporâneos para captação, registro, utilização de imagens e criação.

Bibliografia Básica:

CALDAS, Dario. **Observatório de sinais:** teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Senac-Rio, 2004. 221 p.

CHOKLAT, Aki. **Design de Sapatos.** São Paulo: SENAC, 2016.

O'KEEFFE, Linda. **Sapatos: uma festa de sapatos de salto.** Colonia: Könnemann, 1996.

RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. Desenvolvendo uma coleção: v. crescer, amadurecer; tornar-se mais avançado ou elaborado: sf. conjunto de itens da mesma natureza ou que tem a relação entre si.. Porto Alegre: Bookman, 2010. 167 p.

Bibliografia Complementar:

JONES, C. **Métodos del diseño.** Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1976.

MENEZES, Marizilda S. **Novas tecnologias da informática e o processo projetual:** um exemplo no design de calçados. São Paulo: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo, Universidade de São Paulo, 1998.

MORRIS, Bethan. **Fashion Illustrator** – Manual do Ilustrador de Moda. 1ª ed. São Paulo: Ed. Cosac Naify, 2006.

MOTTA, Eduardo. **O calçado e a moda no Brasil: um olhar histórico.** (s.l.): Assintecal, 2004.

SAUNDERS, Sue. **Fashion Design Course Accessories:** Design Practice and Processes for Creating Hats, Bags, Shoes and More. London: Thames and Hudson, 2012.

VOLKER, F. Eyerabend. **Acessórios de Moda** – Modelos. São Paulo: GGBrasil, 2012.

Departamento de **Formação Expressiva****Disciplina: Moda, Consumo e Processos Comunicacionais**

Ementa: Estudo dos processos de consumo de moda a partir do repertório midiático, entendendo a criação dos fenômenos de consumo capitaneados pelos personagens do cinema, música, TV até os novos influencers digitais.

Bibliografia Básica:

LIPOVETSKY, Gilles; SERROY, Jean. **A estetização do mundo:** Viver na era do capitalismo artista. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.

RIBEIRO, Rita A.C.; HORTA, Anderson A.; COTRIM, Michelle A.P. **Tempo & Design:** as gerações e suas lógicas de consumo. Belo Horizonte: Editora UEMG, 2017.

THOMPSON, Derek. **Hit Makers: Como nascem as tendências.** Rio de Janeiro: 2018.

Bibliografia Complementar:

BAXTER, Mike. **Projeto de produtos.** São Paulo: Blücher, 2000.

GOBÉ, Marc. **Brandjam:** o design emocional na humanização das marcas. Rio de Janeiro: Rocco, 2010.

LINDSTROM, Martin. **Brandsense:** segredos sensoriais por trás das coisas que compramos. São Paulo: Bookman, 2012.

McCRACKEN, Grant. **Cultura & Consumo II:** mercados, significados e gerenciamento de marcas. Rio de Janeiro: Mauad X, 2012.

SUDIJC, Deyan. **A linguagem das coisas.** São Paulo: Intrínseca, 2010. WU, Tim. **Impérios da Comunicação.** Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

Departamento de **Formação Expressiva****Disciplina: Fotografia Básica**

Ementa: Desenvolvimento de habilidades necessárias ao registro fotográfico e técnicas para valorização da fotografia analógica e digital, como linguagem e instrumento de criação.

Bibliografia Básica:

DUBOIS, Phillipe. **O ato Fotográfico.** São Paulo: Papirus, 2006.

HEDGCOE, John. **O novo manual de fotografia.** São Paulo: Editora Senac, 2005.

TRIGO, Thales. **Equipamento fotográfico.** São Paulo: Senac, 2005.

Bibliografia Complementar:

BARTHES, Roland. **A câmara clara**: notas sobre a fotografia. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.
 FLUSSER, Vilém. **Filosofia da caixa preta**. São Paulo: Annablume, 2011.
 HACKING, Juliet (org.). **Tudo Sobre Fotografia**. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2012.
 ROUILLE, André. **A fotografia: entre documento e arte contemporânea**. São Paulo: Editora Senac, 2009.
 SAMAIN, Etienne. **O fotográfico**. São Paulo: Editora Senac, 2005.

Departamento de **Formação Expressiva**

Disciplina: Design e Percepção - Design para os Sentidos

Ementa: Estudos das propriedades e estímulos dos sentidos como estratégia de engajamento emocional na relação design e usuário.

Bibliografia Básica:

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.
 GUIMARÃES, Luciano. **A cor como informação**. São Paulo: Anna Blume, 2002.
 LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

Bibliografia Complementar:

GOMES FILHO, João. **Design do objeto: bases conceituais**. São Paulo, SP: Escrituras, 2012.
 FARINA, Modesto, PEREZ, Clotilde, BASTOS, Dorinho. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. São Paulo: Editora Blucher, 2006.
 LÖBACH, Bernd. **Design Industrial – bases para configuração dos produtos industriais**. São Paulo: Editora Blucher, 2001.
 NORMAN, Donald A. **Design emocional – porque adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia**. Rio de Janeiro: Rocco, 2008.
 NORMAN, Donald A. **O design do dia a dia**. Rio de Janeiro: Rocco, 2006.
 PEDROSA, Israel. **Da cor à cor inexistente**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2009.

Departamento de **Formação Expressiva**

Disciplina: Expressão Gráfica - Desenho de Croqui

Ementa: Desenvolvimento da representação gráfica de objetos de moda. Estudar o croqui de moda considerando a figura humana como suporte.

Bibliografia Básica:

BRYANT, Michele Wesen. **Desenho de Moda: Técnicas de Ilustração para Estilistas**. SP: SENAC, 2012.
 DONOVAN, Bil. **Desenho de Moda Avançado**. SP: SENAC, 2010.
 MORRIS, Bethan. **Fashion Illustrator**: manual do ilustrador de moda. São Paulo: Cosac & Naify, 2006.

Bibliografia Complementar:

DRUDI, Elisabeta. **Desenho da Figura no Design de Moda Masculina**. São Paulo: Pepin Press, 2011.
 DRUDI, Elisabeta. **Desenho da Figura no Design de Moda**. São Paulo: Pepin Press, 2011.
 FISCHER, Anette. **Construção do Vestuário**. Fundamentos do Design de Moda V.3. Porto Alegre: Bookmann, 2010.
 LAFUENTE, Maite. **Ilustração de Moda: Detalhes**. SP: Mao Mao – Paisagem, 2012.
 LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta. **Desenho Técnico de Roupas Feminina**. Rio de Janeiro: SENAC, 2006.

Departamento de **Formação Expressiva**

Disciplina: Expressão Gráfica - Representação Tridimensional Moulage

Ementa: Estudo da modelagem tridimensional de objetos de moda. Desenvolvimento da técnica de moulage.

Bibliografia Básica:

ABLING, Bina et alii. **Moulage, Modelagem e Desenho**: Prática Integrada. Porto Alegre: Bookmann, 2014.
 DUBURG, Annette et alii. **Moulage**: Arte e Técnica no Design de Moda. Porto Alegre: Bookmann, 2012.
 FISCHER, Anette. **Construção do Vestuário**. Fundamentos do Design de Moda V.3. Porto Alegre: Bookmann, 2010.

Bibliografia Complementar:

JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. **Draping for Apparel Design**. London: Fairchild, 2013.
 KIISEL, Karolyn. **Draping**: The Complete Course. London: Laurence King, 2013.
 LO, Dennic Chunman. **Pattern Making** (Portfolio Skills). London: Laurence King, 2011.
 NAKAMI, Tomoko. **Pattern magic**. São Paulo: Gustavo Gigli, 2014.
 NAKAMI, Tomoko. **Pattern magic 2**, A magia modelagem. São Paulo: Gustavo Gigli, 2014.
 NAKAMI, Tomoko. **Pattern magic tecidos elásticos**, São Paulo: Gustavo Gigli, 2014.
 SATO, Hisako. **Drapeados: A arte de modelar roupas**, São Paulo: Gustavo Gigli, 2012.

Departamento de **Formação Expressiva**

Disciplina: Expressão Gráfica - Desenho Técnico de Vestuário

Ementa: Desenvolvimento de linguagens, métodos, técnicas, processos, meios e sistemas normativos

Bibliografia Básica:

LAURICELLA, Michel. **Anatomia Artística**. São Paulo: G. Gilli, 2016.
 LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta. **Desenho Técnico de Roupas Feminina**. Rio de Janeiro: SENAC, 2006
 MORRIS, Bethan. **Fashion Illustrator: manual do ilustrador de moda**. São Paulo: Cosac & Naify, 2006.

Bibliografia Complementar:

BRYANT, Michele Wesen. **Desenho de Moda**: Técnicas de Ilustração para Estilistas. SP: SENAC, 2012.
 DONOVAN, Bil. **Desenho de Moda Avançado**. SP: SENAC, 2010.
 DRUDI, Elisabeta. **Desenho da Figura no Design de Moda Masculina**. São Paulo: Pepin Press, 2011.
 LAFUENTE, Maite. **Ilustração de Moda**: Detalhes. SP: Mao Mao – Paisagem, 2012.
 LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta. **Desenho Técnico de Roupas Feminina**. Rio de Janeiro: SENAC, 2006

Departamento de **Formação Expressiva**

Disciplina: Linguagem Visual aplicada a Moda

Ementa: Estudar os elementos da linguagem visual aplicando-os à moda, utilizar metodologias visuais embasadas em teorias da arte e filosofia. Desenvolver o pensamento plástico e o de representação por meio de exercícios práticos evidenciando a leitura visual de objetos dentro dos espaços. Experimentação em torno da representação e da interpretação criativa.

Bibliografia Básica:

ALBERS, Josef. **A interação da cor**. São Paulo: Martins Fontes, 2009.
 DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.
 WASSILY, Kandinsky. **Ponto, Linha e Plano**.

Bibliografia Complementar:

ARNHEIM, Rudolf. **Arte e percepção**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.
 FARINA, Modesto, PEREZ, Clotilde, BASTOS, Dorinho. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. São Paulo: Editora Blucher, 2006.
 GUIMARÃES, Luciano. **A cor como informação**. São Paulo: Anna Blume, 2002.
 PEDROSA, Israel. **Da cor à cor inexistente**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2009
 WASSILY, Kandinsky. **Do Espiritual a Arte**.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Design e Percepção - Fundamentos
Ementa: Estudo dos fatores que formam as premissas para a percepção e compreensão das configurações materiais e imateriais em projetos de design e artes, suas relações teóricas, operacionais e inter-relacionais.
Bibliografia Básica: ARNHEIM, Rudolf. Arte & Percepção Visual: uma psicologia da visão criadora . 3. ed.: Nova Versão. São Paulo: Pioneira, 1986. 503 p. DONDIS, Donis A. Sintaxe da Linguagem Visual . 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007. 236 p. LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. Novos fundamentos do design . São Paulo: Cosac Naify, 2008. 245, [2] p.
Bibliografia Complementar: ELAM, Kimberly. Geometria do design: estudos sobre proporção e composição . São Paulo: Cosacnaify, 2010. 106 p. HOFFMAN, Donald. Inteligência visual: como criamos o que vemos . Rio de Janeiro: Campus, 2001. 251 p. JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem . 10. ed. Campinas: Papirus, 2006. 152 p. LIDWELL, William; HOLDEN, Kritina; BUTLER, Jill. Princípios universais do design: 125 maneiras de aprimorar a usabilidade, influenciar a percepção, aumentar o apelo e ensinar por meio do design . Porto Alegre: Bookman, 2010. 272 p. VANDRESEN, Monique; SCOZ, Murilo; OLIVEIRA, Sandra R. Ramalho e (Org.). Desafios do design . Florianópolis: Ed. da UDESC, 2014.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Design e Metodologia - Fundamentos
Ementa: Estudo e planejamento dos métodos de natureza científica, tecnológica e projetual aplicados ao processo de design. Interdependência entre teoria e prática no design. Ensaios metodológicos.
Bibliografia Básica: BAXTER, Mike. Projeto de produtos . São Paulo: Blücher, 2000. BÜRDEK, Bernhard. História, teoria e prática do design de produtos . São Paulo: Blücher, 2006. BONSIPE, Gui. Design como prática de projeto . São Paulo: Blücher, 2012.
Bibliografia Complementar: BONSIPE, Gui. Design, cultura e sociedade . São Paulo: Blücher, 2012. PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design . São Paulo: Blücher, 2008. MORAES, Dijon de. Metaprojeto: o design do design . São Paulo: Blücher, 2010. BERNSEN, Jens. Design: defina primeiro o problema . Florianópolis: SENAI/LBDI, 1995. MORAES; DIAS; COELHO (Org.). Cadernos de estudos avançados em design: método . Barbacena: EdUEMG, 2011.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Design e Metodologia - Metodologia Científica
Ementa: Exploração dos conhecimentos práticos do pensar cientificamente, a leitura com método, a introdução à pesquisa científica, a construção de projetos de pesquisa, os procedimentos metodológicos, bem como a produção de artigos científicos.
Bibliografia Básica: CARVALHO, Maria Cecilia Maringoni de (Org.). Construindo o saber: metodologia científica-fundamentos e técnicas . 11. ed. São Paulo: Papirus, 2001. 175 p. ISBN 8530800710. LAVILLE, Christian; SIMAN, Lana Mara de Castro; DIONNE, Jean. A construção do saber: manual de metodologia e da pesquisa em ciências humanas . Porto Alegre: Artmed, Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999. BONSIPE, Gui. Design como prática de projeto . São Paulo: Blücher, 2012.

Bibliografia Complementar:

BAXTER, Mike. **Projeto de produtos**. São Paulo: Blücher, 2000.
 BÜRDEK, Bernhard. **História, teoria e prática do design de produtos**. São Paulo: Blücher, 2006.
 BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blücher, 2012.
 MORAES, Dijon de. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Blücher, 2010.
 MORAES; DIAS; COELHO (Org.). **Cadernos de estudos avançados em design: método**. Barbacena: EdUEMG, 2011.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Design e Metodologia - Metodologia Aplicada ao Projeto

Ementa: Estudo e planejamento dos métodos de design aplicados às diferentes abordagens do projeto.

Bibliografia Básica:

BAXTER, Mike. **Projeto de produtos**. São Paulo: Blücher, 2000.
 BÜRDEK, Bernhard. **História, teoria e prática do design de produtos**. São Paulo: Blücher, 2006.
 BONSIEPE, Gui. **Design como prática de projeto**. São Paulo: Blücher, 2012.

Bibliografia Complementar:

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blücher, 2012.
 PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design**. São Paulo: Blücher, 2008.
 MORAES, Dijon de. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Blücher, 2010.
 BERNSEN, Jens. **Design: defina primeiro o problema**. Florianópolis: SENAI/LBDI, 1995.
 MORAES; DIAS; COELHO (Org.). **Cadernos de estudos avançados em design: método**. Barbacena: EdUEMG, 2011.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Design e Metodologia - Metodologia aplicada ao TCC

Ementa: Estudo e planejamento dos métodos de natureza científica, tecnológica e projetual aplicados ao TCC.

Bibliografia Básica:

BONSIEPE, Gui. **Design como prática de projeto**. São Paulo: Blücher, 2012.
 CARVALHO, Maria Cecília Maringoni de (Org.). **Construindo o saber: metodologia científica-fundamentos e técnicas**. 11. ed. São Paulo: Papirus, 2001. 175 p. ISBN 8530800710.
 LAVILLE, Christian; SIMAN, Lana Mara de Castro; DIONNE, Jean. **A construção do saber: manual de metodologia e da pesquisa em ciências humanas**. Porto Alegre: Artmed, Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999.

Bibliografia Complementar:

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blücher, 2012.
 PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design**. São Paulo: Blücher, 2008.
 MORAES, Dijon de. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Blücher, 2010.
 BERNSEN, Jens. **Design: defina primeiro o problema**. Florianópolis: SENAI/LBDI, 1995.
 MORAES; DIAS; COELHO (Org.). **Cadernos de estudos avançados em design: método**. Barbacena: EdUEMG, 2011.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Processo de Criação

Ementa: Conceito, premissas e técnicas do processo criativo na atividade de design e sua aplicação como fator de inovação e renovação de ideias.

Bibliografia Básica:

GALVÃO, Marcelo. **Criativa mente**. 2. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.
 KNELLER, George F. **Arte e Ciência da Criatividade**. Ibrasa, São Paulo, 1978.
 MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem Coisas**. São Paulo : Martins Fontes, 2008.

Bibliografia Complementar:

DE MASI, Domenico. **Criatividade e grupos criativos**, volume 2 : fantasia e concretude. Rio de Janeiro: Sextante, 2005.
 DUAILIBI, Roberto; SIMONSEN JUNIOR, Harry. **Criatividade & Marketing**. Nova ed. São Paulo: Markon Books, 2000.
 OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. 22. ed. Petrópolis: Vozes, 2007.
 PREDEBON, José. **Criatividade: abrindo o lado inovador da mente : um caminho para o exercício prático dessa potencialidade, esquecida ou reprimida quando deixamos de ser crianças**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.
 VON OECH, Roger. **Um “Toc” na Cuca: técnicas para quem quer ter mais criatividade na vida**. 10. ed. São Paulo: Cultura ED. Ass. Ltda, 1995.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Design e Projeto - Fundamentos

Ementa: Desenvolvimento de ensaios projetuais de baixa complexidade que possibilitem a compreensão do pensamento e do processo metodológico do design.

Bibliografia Básica:

NEUFERT, Ernst. **Arte de projetar em arquitetura: princípios, normas, regulamentos sobre projeto, construção, forma, necessidades e relações espaciais, dimensões de edifícios, ambientes, mobiliário, objetos**. 17ªed. v.1. São Paulo: Gustavo Gili do Brasil, 2004.
 BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do design de produtos**. 2. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 496 p. ISBN 8521203756
 PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design**. São Paulo: Blucher, 2010. xxii, 183 p.
 MORAES, Dijon; MARTÍNEZ, Sergio Luiz Peña (Org.). **Cadernos de estudos avançados em design: design e cultura**. Belo Horizonte: EdUEMG, 2016. 180 p. ISBN: 978-85-62578-63-2.

Bibliografia Complementar:

PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. **Dimensionamento humano para espaços interiores**: um livro de consulta e referência para projetos. Barcelona: Gustavo Gili, 2005.
 ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6492**: representação de projetos de arquitetura. Rio de Janeiro: Associação Brasileira de Normas Técnicas, 1994. 27 p.
 BONISIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011. 270 p.
 DE MASI, Domenico. **Criatividade e grupos criativo**: fantasia e concretude. Vol. 2. Rio de Janeiro: Sextante, 2005. 310 p.
 ELAM, Kimberly. **Geometria do design**: estudos sobre proporção e composição. São Paulo: Cosacnaify, 2010. 106 p.
 FRANÇA, Júnia Lessa; VASCONCELLOS, Ana Cristina de. **Manual para normalização de publicações técnico-científicas**. 8. ed. rev. e ampl. por Júnia Lessa França e Ana Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2007. 255 p. (Coleção aprender)
 IIDA, Itiro. **Ergonomia**: projeto e produção. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: Edgard Blucher, 2005. 614 p.
 LÖBACH, Bernd. **Design industrial**: bases para a configuração de produtos industriais. São Paulo: E. Blucher, 2001. 206 p.
 MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. 2. ed. - São Paulo: Martins Fontes, 2008. 378 p.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Design de Identidade

Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o design de identidade nos aspectos de sua origem em interface com seus usuários.

Bibliografia Básica:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Ubu, 2016.

WHEELER, Alina. **Design de identidade da marca: um guia completo para a criação, construção e manutenção de marcas fortes**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. v, 288 p. ISBN 9788577802326 (enc.).

ONO, Maristela Mitsuko. **Design e multiculturalismo**: tecitura polissêmica, multidimensional e variável = design and multiculturalism : a polissemic, multidimensional and variable tissue. In: **Multiculturalismo**: caderno 1. Belo Horizonte : Santa Clara, 2008. p. 71-80.

Bibliografia Complementar:

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blücher, 2011. 270 p. ISBN 9788521205326.

CARVALHO, Alecir Francisco de. **Design e identidade : estudo de casos aplicados no Brasil**. 2012. 114 f - Universidade do Estado de Minas Gerais. Programa de Pós-graduação em Design.

KRUCKEN, Lia. **Competências para o design na sociedade contemporânea** In: Transversalidade: caderno 2 v. 1. Belo Horizonte : Santa Clara, 2008. p. 23-32.

GOMES FILHO, João. **Design do objeto: bases conceituais : design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual**. São Paulo: Escrituras, 2006. 255 p ISBN 8575312219 (broch.).

SANTOS, Marines Ribeiro dos. **Existe design brasileiro?: considerações sobre o conceito de identidade nacional**. In: QUELUZ, Marilda Lopes Pinheiro (org.). Design & identidade. Curitiba : Peregrina, 2008. p. 35-50.

Departamento de Formação Projetual

Disciplina: Prática Projetual - Design Experimental

Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o design de experimentação.

Bibliografia Básica:

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blücher, 2011. 270 p. ISBN 9788521205326.

GOMES FILHO, João. **Design do objeto: bases conceituais : design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual**. São Paulo: Escrituras, 2006. 255 p ISBN 8575312219 (broch.).

LUPTON, Ellen (Org.). **Intuição, ação, criação: graphic design thinking**. São Paulo: Editora G. Gili, 2013. 184 p. ISBN 9788565985048.

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Ubu, 2016.

KRUCKEN, Lia. **Competências para o design na sociedade contemporânea** In: Transversalidade: caderno 2 v. 1. Belo Horizonte : Santa Clara, 2008. p. 23-32.

MAZOTA, Brigitte Borja de. **Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

REIS, A.; LAY, M. C. **Percepção e análise dos espaços – Desenho Universal**. Em: Prado, A.R. Lopes, M.E. e Ornstein, S.W. (orgs.) **Desenho Universal: Caminhos para a Acessibilidade no Brasil**. São Paulo: Annablume, 2010. p. 105-115.

WHEELER, Alina. **Design de identidade da marca: um guia completo para a criação, construção e manutenção de marcas fortes**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. v, 288 p. ISBN 9788577802326 (enc.).

Departamento de Formação Projetual

Disciplina: Prática Projetual - Design Estratégico

Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o design estratégico.

Bibliografia Básica:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Ubu, 2016.

BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do design de produtos**. 2. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 496 p. ISBN 8521203756.

PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design**. São Paulo: Blucher, 2008.

Bibliografia Complementar:

- NEUFERT, Ernst. **Arte de projetar em arquitetura: princípios, normas, regulamentos sobre projeto, construção, forma, necessidades e relações espaciais, dimensões de edifícios, ambientes, mobiliário, objetos**. 17ª ed. v.1. São Paulo: Gustavo Gili do Brasil, 2004.
- PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. **Dimensionamento humano para espaços interiores: um livro de consulta e referência para projetos**. Barcelona: Gustavo Gili, 2005.
- AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Layout: s.m. um arranjo de partes, etc. de acordo com um plano**. Porto Alegre: Bookman, 2009. 175 p.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6492: **Representação de projetos de arquitetura**. Rio de Janeiro: Associação Brasileira de Normas Técnicas, 1994. 27p.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 9050: **Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos**. Rio de Janeiro; 1997. 56 p.
- BAUDRILLARD, Jean. **O sistema dos objetos**. São Paulo: Perspectiva, 2006.
- BAUMAN, Zygmunt. **Vida para Consumo**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008.
- CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Ubu, 2016.
- ELALI, G.; PINHEIRO, J. Q. **Edificando espaços, enxergando comportamentos: por um projeto arquitetônico centrado na relação pessoa-ambiente**. Em: LARA, Fernando; MARQUES, Sonia (Org.). **Projetar: Desafios e conquistas da pesquisa e do ensino de projeto**. Rio de Janeiro: EVC, 2003, p. 130-144.
- ELAM, Kimberly. **Geometria do design: estudos sobre proporção e composição**. São Paulo: Cosacnaify, 2010. 106 p.
- FRANÇA, Júnia Lessa; VASCONCELLOS, Ana Cristina de. **Manual para normalização de publicações técnico-científicas**. 8. ed. rev. e ampl. por Júnia Lessa França e Ana Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2007. 255 p.
- HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 11. ed. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 2011.
- LINDSTROM, Martin. **A Lógica do Consumo**. São Paulo: Nova Fronteira, 2009.
- MAZOTA, Brigitte Borja de. **Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa**. Porto Alegre: Bookman, 2011.
- MORIN, Edgar. **Introdução ao pensamento complexo**. 5. ed. Porto Alegre: Sulina, 2015. 120 p.
- REIS, A.; LAY, M. C. **Percepção e análise dos espaços – Desenho Universal**. Em: Prado, A.R. Lopes, M.E. e Ornstein, S.W. (orgs.) **Desenho Universal: Caminhos para a Acessibilidade no Brasil**. São Paulo: Annablume, 2010. p. 105-115.
- SCALETSKY, Celso Carnos. **Design estratégico em ação**. São Leopoldo: Unisinos, 2016.

Departamento de **Formação Projetual****Disciplina:** Prática Projetual - Design do Efêmero**Ementa:** Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o design do efêmero.**Bibliografia Básica:**

- DEL NERO, Cyro. **Cenografia: uma breve visita**. São Paulo: Editora Martins Fontes, 2010. 95p.
- GONÇALVES, Lisbeth Rebollo. **Entre cenografias: o museu e a exposição de arte no século XX**. São Paulo: EDUSP: FAPESP, 2004. 164p.
- PREECE, Jenny; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. **Design de interação: além da interação homem-computador**. Porto Alegre: Bookman, 2005. xvi, [8] 548 p. ISBN 8536304944.

Bibliografia Complementar:

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Layout: s.m. um arranjo de partes, etc. de acordo com um plano.** Porto Alegre: Bookman, 2009. 175 p.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6492: **Representação de projetos de arquitetura.** Rio de Janeiro: Associação Brasileira de Normas Técnicas, 1994. 27p.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 9050: **Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos.** Rio de Janeiro; 1997. 56 p.

BISTAGNINO, Luigi; PETRINI, Carlo. **Design sistemico: progettare la sostenibilità produttiva e ambientale.** [S.l.]: Slow Food, 2009. 270 p. ISBN 9788884991898.

BROWN, Tim. **Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias.** Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010. 249 p. ISBN 9788535238624.

CHAMMA, Norberto; PASTORELO, Pedro. **Marcas & sinalização: práticas em design corporativo.** São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2007. 293p.

CHING, Francis D. K. **Arquitetura; forma, espaço e ordem.** São Paulo: Martins Fontes, 1998.

CHING, Francis D. K. **Representação gráfica em arquitetura.** 3ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2000. 192p.

CONSALEZ, Lorenzo. **Maquetes: a representação do espaço no projeto arquitetônico.** Barcelona: Gustavo Gili, 2001. 111 p.

DE MASI, Domenico. **Criatividade e grupos criativos.** volume 2: fantasia e concretude. Rio de Janeiro: Sextante, 2005. 310 p.

ELAM, Kimberly. **Geometria do design: estudos sobre proporção e composição.** São Paulo: Cosacnaify, 2010. 106 p.

FRANÇA, Júnia Lessa; VASCONCELLOS, Ana Cristina de. **Manual para normalização de publicações técnico-científicas.** 8. ed. rev. e ampl. por Júnia Lessa França e Ana Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2007. 255 p.

MANTOVANI, Anna. **Cenografia.** 1 ed. [S>I>] Ática, 1989. 96 p.(Princípios; 177).

PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. **Dimensionamento humano para espaços interiores: um livro de consulta e referência para projetos.** Barcelona: Gustavo Gili, 2002.

GRÖNROOS, Christian. **Marketing: gerenciamento e serviços.** Rio de Janeiro: Campus, 1995. 377 p.

SCALETSKY, Celso Carnos (Org.). **Design estratégico em ação.** São Leopoldo: Ed. Unisinos, 2016. 148 p. ISBN 9788574317366.

VASCONCELOS, Augusto Carlos de. **Estruturas da natureza: um estudo da interface entre biologia e engenharia.** São Paulo: Studio Nobel, 2000. 311 p. ISBN 85445866 (enc.).

Departamento de **Formação Projetual****Disciplina:** Prática Projetual - Design de Superfície**Ementa:** Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o Design de Superfície.**Bibliografia Básica:**

FREITAS, Renata Oliveira Teixeira de. **Design de superfície: ações comunicacionais táteis nos processos de criação.** São Paulo: Blücher, 2011. 105 p. (Coleção pensando o design). ISBN 9788521206330.

RUBIM, Renata. **Desenhando a superfície.** 2. ed. rev. atua. São Paulo: Rosari, 2010. 95, [16] p. (Textos design). ISBN 9788588343962.

MACIEIRA, Cássia. RIBEIRO, Juliana Pontes (orgs.). **NA RUA: pós-grafite, moda e vestígios.** Belo Horizonte: FUMEC, 2007. 146 p. ISBN 9788561258023.

Bibliografia Complementar:

DAY, Lewis F. **Pattern Design.** New York: Dover Publications Inc., 1999.

DOCZI, György. **O poder dos limites.** São Paulo: Mercuryo, 1990.

ELAM, Kimberly. **Geometria do design: estudos sobre proporção e composição.** São Paulo: Cosacnaify, 2010.

FONTOURA, Ivens. **Decomposição da forma: manipulação da forma como instrumento para a criação/ Ivens Fontoura.** Curitiba: Itaipu, 1982.

LUPTON, Ellen. **Intuição, Ação, Criação: Graphic Design Thinking.** Gustavo Gilli Br, 2013.

RÜTHSCHILLING, Evelise Anicet. **Design de superfície.** Porto Alegre: Ed. Da UFRGS, 2008.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Planejamento de Coleção de Moda
Ementa: O processo de desenvolvimento de coleções: pesquisa de tendências e do mercado; definição do conceito e identidade do produto; pesquisa de materiais; calendários nacionais e internacionais, estudo de cartela de cores, formas, volumes, acessórios e aviamentos.
Bibliografia Básica: CALDAS, Dario. Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Senac-Rio, 2004. 221 p. McAssey, Jacqueline; Buckley, Clare. Fundamentos de Design de Moda: Styling de Moda. Ed. Bookman, 2013. VASCONCELOS, Sérgio de. Planejamento de pesquisa: uma introdução: elementos para uma análise metodológica. 2. ed. São Paulo: EDUC, 2009. 114 p.
Bibliografia Complementar: KUBRUSLY, Maria Emilia. Desenho de fibra: artesanato têxtil no Brasil. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2011. 207 p. PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo: Blucher, 2010. MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 2. ed. - São Paulo: Martins Fontes, 2008. 378 p. (Coleção A) ISBN 9788533624375 NAKAO, Jum. A costura do invisível. São Paulo: Senac São Paulo, 2005. 200 p. SANT'ANNA, Mara Rúbia. Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo. 2. ed. rev. atua. Bauru: Estação das Letras e Cores, 2009.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Design da Informação
Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o Design da Informação.
Bibliografia Básica: BUGAY, Edson L. ULBRITCH, Vânia R. Hipermídia. Florianópolis. Bookstore. DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Editora Martins Fontes, 2 edição, 1997. 236 p. KANNO, MÁRIO - Infografe - Como e porque usar infográficos para criar visualizações e comunicar de forma imediata e eficiente - Edição eletrônica. São Paulo. INFOLIDE.COM. 2013 Disponível em: http://www.slideshare.net/NathachiSilva/infografe-mario-kannopagsimples2000 . 120p PREECE, J; ROGERS, Y; SHARP, H. Design de Interação: além da interação homem-computador. 3ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. 585p.
Bibliografia Complementar: BONSIEPE, Gui. Design, Cultura e Sociedade. São Paulo, Blucher, 2011. CARVALHO, Juliana. ARAGÃO, Isabella. Infografia: Conceito e Prática. InfoDesign Revista Brasileira de Design da Informação. São Paulo v.9 n.3 2012 p. 160 – 177 ISSN 1808-5377 Disponível em: www.infodesign.org.br/infodesign/article/download/136/114 JACOBSON, Robert E. Information design. Cambridge: Mit Press, 2000. xvi, 357 p. ISBN 026210069X . PIGNATARI, Décio. Informação linguagem comunicação. 2. ed. Cotia: Ateliê Editorial, c2003. 155 p. ISBN 8574800791. RAJAMANICKAM, Venkatesh. INFOGRAPHICS SEMINAR HANDOUT. Disponível em: https://venkatra.files.wordpress.com/2012/08/infographic_handout.pdf . Acesso em: 05 maio 2018. WURMAN, Richard Saul. Ansiedade de informação. São Paulo: Cultura, 1991. 380 p. ISBN 8529300084.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Design de Serviços
Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o design de serviços.

Bibliografia Básica:

BROWN, Tim. **Design Thinking: uma abordagem poderosa para decretar o fim das velhas ideias**. Tradução Cristina Yamagami. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

MAEDA, John. **As Leis da Simplicidade: Vida, Negócios, Tecnologia, Design**. São Paulo: Novo Conceito, 2007.

STICKDORN, Marc; SCHNEIDER, Jakob. **This is service design thinking: basics –tools – cases**. Amsterdam: BIS Publishers, 2011.

Bibliografia Complementar:

DISNEY INSTITUTE. **O jeito Disney de encantar os clientes: do atendimento excepcional ao nunca parar de crescer e acreditar**. prefácio de Michael D. Eisner; tradução Cristina Yamagami. São Paulo: Saraiva, 2011.

MARTIN, Roger L. **Design de negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso**. Tradução Ana Beatriz Rodrigues. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

PINHEIROS, T.D. **The service startup: inovação e empreendedorismo através do design thinking**. Rio de Janeiro, RJ: Alta Books, 2015.

POLAINE, A.; LOVLIE, L.; REASON, B. **Service Design: From insight to implementation**. New York: Rosenfeld Media, 2013.

REASON, Ben; DOWNS, Chris; LOVLIE, Lavrans. **Service Thinking**. Disponível em: <<http://www.livework.co.uk/articles/service-thinking>> Acesso em 01/03/2015.

SACHS, Ignacy. **Caminho para o desenvolvimento sustentável**. Tradução: Jos. Lins Albuquerque Filho. Rio de Janeiro: Garamond, 2002.

SANGIORGI, Daniela. **Building up a framework for service design research**. Disponível em: <http://www.researchgate.net/publication/228745546_Building_up_a_framework_for_Service_Design_research>.

Acesso em: 01/03/2015

SCHWARTZ, Barry. **O Paradoxo da Escolha: porque mais é menos**. Tradução Fernando Santos. São Paulo: A Girafa Editora, 2007.

SERVICE DESIGN TOOLS. Disponível em: <<http://www.servicedesigntools.org/taxonomy/term/4>> Acesso em: 01/03/2016.

SINEK, Simon. **Por quê? Como grandes investidores inspiram inovação**. São Paulo: Saraiva, 2012.

TENNYSON, Pinheiro; ALT, Luis. **Design thinking Brasil: empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedades**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

VIANNA, M. et al. **Design Thinking - Inovação em Negócios**. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012. disponível em <<http://www.livrodesigntinking.com.br/>>

WATKINSON, Matt. **The ten principles behind great customer experiences**. London: FT Publishing Financial Times, 2013.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Negócios

Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o design aplicado à criação e gestão de negócios.

Bibliografia Básica:

BROWN, Tim. **Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias**. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010. 249 p. ISBN 9788535238624.

KARSAKLIAN, Eliane. **Comportamento do consumidor** . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 339 p. ISBN 978-85-224-3779-5.

KELLEY, Tom; LITTMAN, Jonathan. **As 10 faces da inovação: estratégias para turbinar a criatividade**. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2007. 263 p. ISBN 9788535224504.

Bibliografia Complementar:

PEREIRA, Maurício Fernandes. **Planejamento estratégico: teorias, modelos e processos**. São Paulo, SP: Atlas, 2010. 2 v. ISBN 978-85-224-5863-9.

FRIED, Jason. **Reinvente sua empresa: mude sua maneira de trabalhar**. Rio de Janeiro: Sextante, 2012. 187 p. ISBN 9788575427637. 3EX.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 299,[4] p. ISBN 9788575423387. 3EX.

KIM, W. Chan. **A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante**. 16. ed. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, c2005. 241 p. ISBN 9788535215243. 4EX.

LINDSTRÖM, Martin. **A lógica do consumo: verdades e mentiras sobre por que compramos**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009. 207 p. ISBN 97885209221700. 4EX.

ROSA, Cláudio Afrânio. **Como elaborar um plano de negócio**. Brasília: SEBRAE, 2009. 120 p. 3EX.

PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 1989. xix, 512 p. ISBN 9788570015587. 3EX.

TAVARES, Mauro Calixta. **Gestão estratégica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. xx, 434 p. ISBN 9788522460540. 3EX.

SATO, Yoshihiko. **Value analysis tear-down: a new process for product development and innovation**. New York: Industrial Press: Society of Manufacturing Engineers, 2005. x, 206 p. ISBN 0831132035. 4EX.

MADUREIRA, Omar Moore de. **Metodologia do projeto: planejamento, execução e gerenciamento : produtos, processos, serviços, sistemas**. São Paulo: Blucher, 2010. 359 p. ISBN 9788521204657. 3EX.

VEIGA, José Eli da. **Desenvolvimento sustentável: o desafio do século XXI**. Rio de Janeiro: Garamond, 2010. 226 p. (Garamond universitária.). ISBN 8576170515. 4EX.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Design Sistemico

Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas em um determinado contexto e/ou território, por meio do design sistêmico.

Bibliografia Básica:

BERTALANFFY, Ludwig Von. **Teoria geral dos sistemas: Fundamentos, desenvolvimento e aplicações**. Tradução de Francisco M. Guimarães. Petrópolis: Vozes, 2012. 360 p. Título original: General system theory: foundations, development, applications. ISBN: 978-85-326-3690-4.

BISTAGNINO, Luigi. **Design sistêmico: uma abordagem interdisciplinar para a inovação**. In: Moraes; Dias; Krucken (Org.). **Cadernos de Estudos Avançados em Design: sustentabilidade II**. 2. ed. Belo Horizonte: EdUEMG, 2016 p. 13-29. ISBN: 978-85-62578-35-9.

MORAES, Dijon; MARTÍNEZ, Sergio Luiz Peña (Org.). **Cadernos de estudos avançados em design: design e cultura**. Belo Horizonte: EdUEMG, 2016. 180 p. ISBN: 978-85-62578-63-2.

Bibliografia Complementar:

- ALMEIDA, Fernando. **O bom negócio da sustentabilidade**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2002. 191 p. ISBN: 85-2091-266-4. Disponível em: <<http://www.fernandoalmeida.com.br/livros/livro-fernando-almeida-sustentabilidade.pdf>>.
- BENYUS, Janine M. **Biomimética: inovação inspirada pela natureza**. 12. ed. Tradução de Milton Chaves de Almeida. São Paulo: Cultrix, 2014. 307 p. Título original: Biomimicry. ISBN: 978-85-316-0796-5.
- BISTAGNINO, Luigi. Design sistêmico: **Progettare la sostenibilità produttiva e ambientale**. Bra: SlowFood, 2011. 310 p. ISBN: 978-88-849-9270-3. (1)
- BISTAGNINO, Luigi. **Il guscio esterno visto dall'interno**. Milano: Casa Editrice Ambrosiana, 2008. 248 p. ISBN: 978-88-08-18422-1. Disponível em: <<http://www.systemicfoundation.org/books/>>.
- BISTAGNINO, Luigi; CELASCHI, Flaviano; GERMARK, Claudio. **Uomo al centro del progetto: design per un nuovo umanesimo**. Torino: Allemandi & C, 2008. 172 p. ISBN: 978-88-422-1629-2. Disponível em: <<http://www.systemicfoundation.org/books/>>.
- BISTAGNINO, Luigi; CORSARO, Sergio; PERUCCIO, Pier Paolo. **Design Piemonte**. Torino: AgitBeinasco, 2007. 127 p. ISBN 9788895005058.
- CAPRA, Fritjof; LUISI, Pier Luigi. **A visão sistêmica da vida: uma concepção unificada e suas implicações filosóficas, políticas, sociais e econômicas**. São Paulo: Cultrix, 2014. 615 p. ISBN: 978-85-316-1291-6.
- CARMO, Maristela Simões do; COMITRE, Valéria. **Pensar localmente agir localmente: a perspectiva territorial no rural contemporâneo**. In: CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE SOCIOLOGIA RURAL, VIII, 2010, Porto de Galinhas. Anais... Porto de Galinhas, 2010. Disponível em: <<http://www.alasru.org>>.
- KRUCKEN, Lia. **Design e território: valorização de identidades e produtos locais**. São Paulo: Studio Nobel, 2009. 126 p. ISBN: 978-85-213-1496-7.
- MIRANDA, Paulo; PÊGO, Kátia Andréa Carvalhaes. **Reconhecimento do território através do método do design sistêmico de mapeamento geiconográfico**. In: KRUCKEN, LIA; MOL, ANDRÉ; LUZ, DANIELA (Org.). Territórios criativos: design para valorização da cultura gastronômica e artesanal. 1. ed. (eletrônica). Belo Horizonte: Atafona, 2017. cap. 13, p. 193-206. ISBN: 978-85-931-9400-9. Disponível em: <<https://www.editoraatafona.net>>.
- PÊGO, Kátia Andréa Carvalhaes. **Approach of the systemic design in material and intangible culture of Estrada Real: territorial Serro case**. Tese de doutorado. Politecnico di Torino, 2013. Disponível em: <<http://porto.polito.it/2644209>>. DOI: 10.6092/polito/porto/2644209.

Departamento de **Formação Projetual****Disciplina:** Prática Projetual - Design para Todos**Ementa:** Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o design Para Todos.**Bibliografia Básica:**

- CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Cosac Naify, 2012. 264 p.
- IIDA, Itiro. **Ergonomia: Projeto e produção**. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: Edgard Blücher, 2005. 614 p.
- NORMAN, Donald. A. **O Design do Dia a Dia**. 2. ed. Rio de Janeiro: Rocco, 2006. 270 p

Bibliografia Complementar:

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 9050: **acessibilidade de pessoas portadoras de deficiências a edificações, espaço, mobiliário e equipamento urbano**. Rio de Janeiro; 1997. 56 p. ISBN 850700034 (broch.).
- SCHNEIDER, Beat. **Design - uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico**. São Paulo: Blücher, 2010. 299 p.
- TAMBORRINI, Paolo. **Design de inovação: do design ao design de sistemas : objetos, relações e comportamento**. In: Inovação= Innovation. Barbacena : EdUEMG, 2012. p. 53-63.
- MAEDA, John. **As Leis da Simplicidade: Vida, Negócios, Tecnologia, Design**. São Paulo: Novo Conceito, 2007.
- PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. **Dimensionamento humano para espaços interiores: um livro de consulta e referência para projetos**. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Design da Paisagem
Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o Design da Paisagem.
Bibliografia Básica: BISTAGNINO, Luigi. Design sistêmico: uma abordagem interdisciplinar para a inovação . In: Sustentabilidade II= Sustainability II. 2. ed. Belo Horizonte : EdUEMG, 2016. p.13-29. MASCARÓ, Juan Luis (Org). Infraestrutura da paisagem . Porto Alegre: Masquatro Editora, 2008. 194p. PANZINI, Franco. Projetar a natureza: arquitetura da paisagem e dos jardins desde as origens até a época contemporânea . São Paulo: Senac São Paulo, 2013. 720p.
Bibliografia Complementar: ABBUD, Benedito. Criando paisagens: guia de trabalho em arquitetura paisagística . 2. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2006. 207p. DOURADO, Guilherme Mazza. Belle époque dos jardins . São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2011. 252 p. LORENZI, Harri; SOUZA, Hermes Moreira de. Palmeiras no Brasil: nativas e exóticas . São Paulo: Plantarum, 1996. 303p. LORENZI, Harri; SOUZA, Hermes Moreira de. Plantas ornamentais no Brasil: arbustivas, herbáceas e trepadeiras . 3. ed. Nova Odessa: Plantarum, 2001. 1088 p. MARX, Roberto Burle; TABACOW, José. Arte & paisagem: conferências escolhidas . 2.ed. rev. e ampl. São Paulo: Nobel, 2004. 223 p. MENDES, Camila Faccioni. Paisagem urbana: uma mídia redescoberta . São Paulo: Senac São Paulo, 2006. 158 p. ISBN 8573595035 . MOTLOCH, John L. Introduction to landscape design . 2. ed. New York: John Wiley & Sons, c2001. viii, 369 p. OHTAKE, Ricardo; DIAS, Carlos Alberto Ungaretti. Jardim da Luz: um museu a céu aberto . São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, Sesc, 2011. 239 p. REID, Grant. Landscape graphics: plan, section, and perspective drawing of landscape spaces: revised edition . Rev. ed. New York: Watson-Guptill Publications, 2002. 208 p.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Design e Mobilidade
Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o Design da Mobilidade.
Bibliografia Básica: BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos . 3. ed. São Paulo, SP: Blücher, 2011. 342 p. ISBN 978-85-212-0614-9. LÖBACH, Bernd. Design industrial: bases para a configuração de produtos industriais . São Paulo: E. Blucher, 2001. 206 p. ISBN 8521202881. OKUBARO, Jorge J. O automóvel, um condenado? . São Paulo: Ed. SENAC, 2001. 144 p. (Ponto futuro ; 5). ISBN 8573591870.

Bibliografia Complementar:

BOTELHO, Rober Dias. **Eco-design e seleção de materiais como ferramentas para o Transportation design / estudo de processos**. 2003. xvii, 175 f. Dissertação (Mestrado) - Universidade Federal de Ouro Preto. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Materiais.

INSTITUTO DE ENERGIA E MEIO AMBIENTE. **A bicicleta e as cidades: como inserir a bicicleta na política de mobilidade urbana**. São Paulo, SP, 2009. 83 p

LEWIN, Tony; BORROFF, Ryan. **How to : design cars like a pro: a comprehensive guide to car design from the top professionals**. St. Paul: Motorbooks International, 2003. 208 p. ISBN 0760316414 (broch.).

LANCHOTI, José Antônio; VALERI, Augusto Valiengo (Coord.). **Brasil acessível: Programa Brasileiro de Acessibilidade Urbana**. Brasília: Ministério da Saúde, 2006. 6 v.

SANTOS, Valéria Carvalho. **Contribuições do design para a mobilidade humana**. 2016. 154 f. Dissertação (Mestrado) - Universidade do Estado de Minas Gerais. Programa de Pós-graduação em Design.

SPERLING, Daniel; GORDON, Deborah. **Two billion cars: driving toward sustainability**. Oxford: New York: Oxford Universit Press, c2009. xiii, 322 p. ISBN 9780199737239.

CASTILHO, Marco. **ABC do rendering automotivo**. Curitiba: Infolio, 2006. 144 p. ISBN 8598450049 (enc.).

ABRAMOVITZ, José; MORAES, Anamaria de. **Cinto de segurança: uma questão de ergodesign**. In: MORAES, Anamaria De; FRISONI, Bianca Cappucci. **Ergodesign: produtos e processos**. Rio de Janeiro : 2ab, 2001. p. 110-37.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Design e Luminotecnia

Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o Design e Luminotecnia.

Bibliografia Básica:

COSTA, Gilberto José Corrêa da. **Iluminação econômica: cálculo e avaliação**. 4. ed. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2006.

OSRAM DO BRASIL. **Introdução à Luminotecnia: bases teóricas, iluminação interna e externa**. São Paulo: 1979.

WILHIDE, Elizabeth. **Como criar em iluminação**. Tradução Bruno Vasconcelos. Belo Horizonte: Editora Gutemberg, 2011.

Bibliografia Complementar:

CENTRO DE PROJETOS E ENGENHARIA DE ILUMINAÇÃO DA PHILIPS LIGHTING DIVISION. **Manual de iluminação: um manual de projetos de instalações de iluminação**. Eindhoven, Holanda, 1986.

GUERRINI, Délio Pereira. **Iluminação: teoria e projeto**. 2. ed. São Paulo, SP: Érica, 2008.

IIDA, Itiro. **Ergonomia, projeto e produção**. 2. ed. São Paulo: Edgar Blucher, 2005.

MOREIRA, Vinícius Araújo. **Iluminação e fotometria: teoria e aplicação**. São Paulo: Edgard Blucher Ltda, 1987.

NEUFERT, Ernest. **Arte de projetar em arquitetura**. 17.ed. São Paulo: Gustavo Gili, 2005.

SILVA, Mauri Luiz da. **Led: a luz dos novos projetos**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2012.

Luz, lâmpadas e iluminação. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2004.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual - Design e Ambiência

Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o Design e Ambiência.

Bibliografia Básica:

NEUFERT, Ernst. **Arte de projetar em arquitetura: princípios, normas, regulamentos sobre projeto, construção, forma, necessidades e relações espaciais, dimensões de edifícios, ambientes, mobiliário, objetos**. 17ªed. v.1. São Paulo: Gustavo Gili do Brasil, 2004.

PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. **Dimensionamento humano para espaços interiores: um livro de consulta e referência para projetos**. Barcelona: Gustavo Gili, 2005.

PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design**. São Paulo: Blucher, 2008.

Bibliografia Complementar:

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Layout: s.m. um arranjo de partes, etc. de acordo com um plano**. Porto Alegre: Bookman, 2009. 175 p.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6492:1994 - **Representação de projetos de arquitetura**. Rio de Janeiro.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 9050: 2004 - **Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos**. Versão Corrigida: 2005.

CHING, Frank; JUROSZEK, Steven P. **Representação gráfica para desenho e projeto**. Barcelona: John Wiley & Sons, 2001. vi, 345 p.

ELALI, G.; PINHEIRO, J. Q. **Edificando espaços, enxergando comportamentos: por um projeto arquitetônico centrado na relação pessoa-ambiente**. Em: LARA, Fernando; MARQUES, Sonia (Org.). **Projetar: Desafios e conquistas da pesquisa e do ensino de projeto**. Rio de Janeiro: EVC, 2003, p. 130-144.

ELAM, Kimberly. **Geometria do design: estudos sobre proporção e composição**. São Paulo: Cosacnaify, 2010. 106 p.

IIDA, Itiro. **Ergonomia, projeto e produção**. 2. ed. São Paulo: Edgar Blucher, 2005.

RYBCZYNSKI, Witold. **Casa: pequena história de uma idéia**. Tradução de Betina Von Staas. Rio de Janeiro: Record, 2002.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Prática Projetual – Escala de Produção

Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas específicas para o design de objetos para pequena, média e grande escala produtiva.

Bibliografia Básica:

GROOVER, Mikell P. **Automação industrial e sistemas de manufatura**. 3. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, [2011]. 581 p. ISBN 978-85-7605-871-7.

MANZINI, Ezio. **A matéria da invenção**. Porto: Centro Português de Design, 1993. 223 p. (Design, tecnologia e gestão ; 3). ISBN 972944501X

PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos**. São Paulo: Blucher, 2015. 279 p. ISBN 9788521207047.

Bibliografia Complementar:

THE INDUSTRIAL revolution in America. Santa Barbara: ABC-CLIO, c2006

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos**. 3. ed. São Paulo: Blucher, 2011. 342 p.

BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do design de produtos**. São Paulo: E. Blucher, 2006. 496 p.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração de produtos industriais**. São Paulo: E. Blucher, 2001. 206 p. ISBN 8521202881.

MAEDA, John. **As Leis da Simplicidade: Vida, Negócios, Tecnologia, Design**. São Paulo: Novo Conceito, 2007.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso - TCC 1

Ementa: Desenvolvimento de Trabalho de Conclusão de Curso, abordando um tema ou *expertise* do aluno na etapa de Qualificação.

Bibliografia Básica:

CARVALHO, Maria Cecília Maringoni de (Org.). **Construindo o saber: metodologia científica-fundamentos e técnicas**. 11. ed. São Paulo: Papirus, 2001. 175 p. ISBN 8530800710.

LAVILLE, Christian; SIMAN, Lana Mara de Castro; DIONNE, Jean. **A construção do saber: manual de metodologia e da pesquisa em ciências humanas**. Porto Alegre: Artmed, Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999.

LOBACH, Bernard. **Design Industrial**. São Paulo: Edgard Blücher, 2001.

Bibliografia Complementar:

BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do desenho industrial**. São Paulo: Edgard Blücher, 2005.
 DIAS, Regina Alvares; GONTIJO, Leila do Amaral. **Método para a seleção de materiais centrado nos usuários** In: Metodo =: method. Barbacena: EdUEMG, 2011. p. 117-31

LEFTERI, Chris. **Como se Faz: 82 Técnicas de Fabricação para Design de Produtos**. 1. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 240 p. ISBN: 9788521205067.

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade: Comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais**. Rio de Janeiro: E-Papers, 2008.

RICHARD SORGER, JENNY UDALE. **Fundamentos de Design de Moda**. Ed Bookman, São Paulo, 2009.

SEIVEWRIGHT, S. **Fundamentos de Design de Moda – Pesquisa e Design**. São Paulo. Editora Bookman, 2009.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso - TCC 2

Ementa: Desenvolvimento de Trabalho de Conclusão de Curso, abordando um tema ou *expertise* do aluno na etapa de aprovação final do curso.

Bibliografia Básica:

ASHBY, M. F; JOHNSON, Kara. **Materiais e design: arte e ciência da seleção de materiais no design de produto**. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2011. vii, 346 p.

BONSIPE, Gui. **Design como prática de projeto**. São Paulo: Blücher, 2012.

LAVILLE, Christian; SIMAN, Lana Mara de Castro; DIONNE, Jean. **A construção do saber: manual de metodologia e da pesquisa em ciências humanas**. Porto Alegre: Artmed, Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999.

Bibliografia Complementar:

BAXTER, Mike. **Projeto de produtos**. São Paulo: Blücher, 2000.

BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do desenho industrial**. São Paulo: Edgard Blücher, 2005.

CARVALHO, Maria Cecilia Maringoni de (Org.). **Construindo o saber: metodologia científica-fundamentos e técnicas**. 11. ed. São Paulo: Papirus, 2001. 175 p. ISBN 8530800710.

DIAS, Regina Alvares; GONTIJO, Leila do Amaral. **Método para a seleção de materiais centrado nos usuários** In: Metodo =: method. Barbacena: EdUEMG, 2011. p. 117-31

LEFTERI, Chris. **Como se Faz: 82 Técnicas de Fabricação para Design de Produtos**. 1. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 240 p. ISBN: 9788521205067.

LOBACH, Bernard. **Design Industrial**. São Paulo: Edgard Blücher, 2001.

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade: Comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais**. Rio de Janeiro: E-Papers, 2008.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Design de Gemas e Joias

Ementa: Desenvolvimento de projetos em gemas e jóias, com abordagem sistêmica de ampliação de valor dos produtos, processos e sistemas de um território.

Bibliografia Básica:

GOLA, E. A Joia: **História e Design**. São Paulo: SENAC, 2008.

LIPOVESTKY, G. ROUX, E. **O luxo eterno**. São Paulo: Cia das Letras, 2005.

MORAES, D. **Metaprojeto: o Design do Design**. São Paulo: Blucher, 2010.

TEIXEIRA, M. B. S. **Design de Joias em Minas Gerais: Construção de uma Identidade**. In CASTANEDA et al. **Gemas de Minas Gerais**. Belo Horizonte, SBG, 2001.

Bibliografia Complementar:

KRUCKEN, L. **Design e Território**. São Paulo: Nobel, 2009.

SKINNER, D. (2013). **Contemporary jewelry in perspective**. Asheville, NC: Lark Crafts in association with Art Jewelry Forum. ISBN: 978-1454702771

VILLAÇA, N. **O novo luxo**. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2006.

TAIT, H. **7000 Years of Jewelry**. Londres: British Museum Press, 1986.

UNTRACHT, O. **Jewelry: Concepts and Technology**. New York: Doubleday, 1982.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Oficina de Joalheria

Ementa: Teoria e prática das técnicas e da tecnologia de ourivesaria envolvidas no desenvolvimento de um produto de joalheria.

Bibliografia Básica:

GOLA, E. A Joia: **História e Design**. São Paulo: SENAC, 2008.

KLIAUGA, Andréa M. & FERRANTE, Maurizio. **Metalurgia Básica para Ourives e Designers**. 1. ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2009.

CODINA, C. **A joalheria**. Lisboa: Estampa. 2000.

Bibliografia Complementar:

SCHUMANN, W. **Gemstones of the World**. New York, Sterling Publishing Co., Inc. 1997.

SANTOS, Rita. **Joias: fundamentos, processos e técnicas**. São Paulo: Editora Senac SP, 2017.

DAYÉ, Claudia; CORNEJO Carlos; COSTA, Engrácia. **Joalheria no Brasil: história, mercado e ofício**. Barueri, São Paulo: DISAL, 2017.

SCHUMANN, W. **Gemstones of the World**. New York, Sterling Publishing Co., Inc. 1997.

COPRUCHINSKI, Lélia. **A arte de desenhar Joias**. Curitiba: Ed. Lélia Copruchinski, 2012.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Desenvolvimento de Produtos em Calçados

Ementa: O mercado de calçados e sua relação com a moda. Segmentos e estilos diferenciados no setor calçadista. Materiais tradicionais e alternativos, desenvolvimento de calçados, noções de modelagem e confecção.

Bibliografia Básica:

CALDAS, Dario. **Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências**. Rio de Janeiro: Senac-Rio, 2004. 221 p.

O'KEEFFE, Linda. **Sapatos: uma festa de sapatos de salto**. Colonia: Könnemann, 1996.

RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. **Desenvolvendo uma coleção: v. crescer, amadurecer; tornar-se mais avançado ou elaborado: sf. conjunto de itens da mesma natureza ou que tem a relação entre si..** Porto Alegre: Bookman, 2010.167 p.

Bibliografia Complementar:

CALLAN, Georgina O'hara. **Dictionary of Fashion and Fashion Designers**. London: Thames and Hudson, 1998.

CHOKLAT, Aki. **Design de sapatos**. São Paulo: Senac São Paulo, 2012. 192 p.

BOSSAN, Marie-Josèphe. **The Art of the Shoe**. France: Temporis Collection. 2004.

MOTTA, Eduardo. **O calçado e a moda no Brasil: um olhar histórico**. (s.l.): Assintecal, 2004.2 ex

MORRIS, Bethan. **Fashion Illustrator – Manual do Ilustrador de Moda**. 1ª ed. São Paulo: Ed. Cosac Naify, 2006.

OLIVEIRA, Ana Cláudia de; CASTILHO, Kathia (Org.). **Corpo e moda: por uma compreensão do contemporâneo**. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008. 301 p.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Design de Embalagem
Ementa: Design de Embalagem: histórico, conceitos, premissas e nomenclaturas. Participação do designer no processo de concepção dos seus aspectos formais e funcionais. A metodologia de desenvolvimento de um projeto aplicado ao design de embalagem.
Bibliografia Básica: MESTRINER, Fabio. Design de embalagem: curso básico . 2. ed., rev. São Paulo: Pearson Makron Books, 2002. XX, 138 p. NEGRÃO, Celso; CAMARGO, Eleida. Design de embalagem: do marketing à produção . São Paulo: Novatec, 2008. 336 p. PEREIRA, José Luis. Planejamento de embalagens de papel . Rio de Janeiro: 2ab, 2003. 93 p.
Bibliografia Complementar: RONCARELLI, Sarah; ELLICOTT, Candace. Design de embalagem: 100 fundamentos de projeto e aplicação . São Paulo: Blucher, 2010. 208 p. SAITO, Hideo. Bottle & label design. Tokyo: Bijutsu Shuppansha , 1990. 224 p. ISBN 4-568-50104-0 PELTIER, Fabrice; SAPORTA, Henri. Design sustentável: caminhos virtuosos . São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2009. 111 p. MESTRINER, Fabio. Design de embalagem: curso avançado . 2. ed., rev. e atual. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, [2005]. XI, 178 p. MONT'ALVÃO, Cláudia. Design de advertência para embalagens . 2. ed. Rio de Janeiro: 2ab, 2002. 43 p. (Coleção base Design).

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Figurino
Ementa: Compreender o figurino como uma extensão do corpo do ator. Desenvolver a capacidade de transpor as ideias do texto para a indumentária dos personagens. Definir a visualidade do espetáculo, no que concerne ao figurino, através da caracterização específica dos personagens.
Bibliografia Básica: HAMBURGER, Vera. A direção de arte no cinema brasileiro : São Paulo: Ed.Senac, 2014. LEITE, Adriana; GUERRA, Lisette. Figurino: uma experiência na televisão : Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2002. VIANA, Fausto. Figurino Teatral e as Renovações do XX : São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.
Bibliografia Complementar: GUINSBURG, Jacob (org). Semiologia do Teatro . São Paulo:Perspectiva, 1978. NERY, M. Louise. A Evolução da Indumentária : subsídios para criação do figurino. SENAC, 2003. ROUBINE, Jean-Jacques. A Linguagem da Encenação Teatral . Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1982. SERRONI, J.C. (org). Figurinos : Memória dos 50 anos do Teatro do Sesi-SP. São Paulo, Sesi Editora, 2015. VASCONCELOS, Sérgio de. Planejamento de pesquisa : uma introdução: elementos para uma análise metodológica. 2. ed. São Paulo: EDUC, 2009. 114 p.

Departamento de **Formação Projetual**

Disciplina: Expressão Gráfica Produção e Styling
Ementa: Desenvolvimento de linguagens, métodos, técnicas, processos, meios e sistemas normativos tradicionais e contemporâneos para captação, registro, utilização de imagens e criação.
Bibliografia Básica: HOLZMEISTER, Silvana. Styling . Guia Básico. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012. MESQUITA, Cristiane. Styling e Criação de Imagem de Moda . São Paulo: SENAC, 2013. CURCE, Priscilla. Interagindo . Design de Moda. São Paulo: Esfera, 2012.
Bibliografia Complementar: BANCROFT, Alison. Fashion and Psychoanalysis: Styling the Self (International Library of Cultural Studies). London: LB Tauris & CO, 2012. BUCKLEY, Claire. Basics Fashion Design 08: Styling. London: AVA, 2011. BOLTON, Andrew. The Supermodern Wardrobe . London: Victoria & Albert Museum, 2002. RODIC, Yvan. Facehunter . London: Prestel, 2010. SCHUMAN, Scott. The Sartorialist . London: Penguin Books, 2009. VICKERSON. Master Mind: Art Direction, Fashion Styling, and Visionary Photography . New York: Ginko Press, 2011.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Oficinas Técnicas do TCC
Ementa: Instrumentalização e apoio ao desenvolvimento de <i>mock-up</i> 's, modelos e protótipos, e a estruturação de monografia para os Trabalhos de Conclusão de Curso.
Bibliografia Básica: ASHBY, M. F; JOHNSON, Kara. Materiais e design: arte e ciência da seleção de materiais no design de produto . Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2011. vii, 346 p. CALLISTER, William D. Ciência e engenharia de materiais : uma introdução . 7. ed Rio de Janeiro: Ltc, c2008. 705 p. ISBN 9788521619958 LESKO, Jim. Design industrial: materiais e processos de fabricação . São Paulo: E. Blucher, 2004. 272 p. ISBN 85-212-0337-3
Bibliografia Complementar: LIMA, Marco Antonio Magalhães. Introdução aos materiais e processos para designers . Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006. viii, 225 p. ISBN 85-7393-420-4. MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais . 1. ed. São Paulo: Edusp, 2002. 366 p. VOLPATO, Neri. Prototipagem Rápida: Tecnologias e Aplicações . São Paulo: Edgard Blücher, 2007. xxi, 244 p. ISBN 8521203888. ALENCAR, Francisco de; BÁRTOLO, Paulo Jorge. A prototipagem rápida e a digitalização ótica no design In: Ensaio em design: produção e diversidade. 1. ed. Bauru : Canal6 Editora, 2012. p. 128-51. FERRANTE, Maurizio. Seleção de materiais . 2. ed. São Carlos: EDUFSCAR, c2002. 286 p. ISBN 9788585173814 (broch.).

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Materiais e Processos – Introdução
Ementa: Teoria e aplicação dos materiais em design, para planejamento, processos e produção. Ciência dos materiais, seleção e especificação. Técnicas usuais de transformação industrial para pequenas e grandes escalas de produção.

Bibliografia Básica:

ASHBY, M. F; JOHNSON, Kara. **Materials and design: the art and science of material selection in product design**. Oxford; Boston, MA: Butterworth-Heinemann, 2002. vii, 336 p. ISBN 0750655542

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos**. 3. ed. São Paulo: Blucher, 2011. 342 p.

LESKO, Jim. **Design industrial: materiais e processos de fabricação**. São Paulo: E. Blucher, 2004. 272 p. ISBN 85-212-0337-3

Bibliografia Complementar:

BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do design de produtos**. 2. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 496 p. ISBN 8521203756

LIMA, Marco Antonio Magalhães. **Introdução aos materiais e processos para designers**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006. viii, 225 p. ISBN 85-7393-420-4.

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais**. 1. ed. São Paulo: Edusp, 2002. 366 p.

MAZUMDAR, Sanjay K. **Composites manufacturing: materials, product, and process engineering**. Boca Raton: CRC Press, c2002. 392 p. ISBN 0849305853 (enc.).

STRONG, A. Brent. **Plastics: materials and processing**. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall, 1996. xi, 675 p. ISBN 013678822X.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Materiais e Processos - Têxteis

Ementa: Teoria e aplicação dos materiais em design, para planejamento, processos e produção. Técnicas, materiais e tipologia de consumo dos materiais têxteis. Análise, seleção e aplicação em projetos de design.

Bibliografia Básica:

ASHBY, M. F; JOHNSON, Kara. **Materials and design: the art and science of material selection in product design**. Oxford; Boston, MA: Butterworth-Heinemann, 2002. vii, 336 p. ISBN 0750655542

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos**. 3. ed. São Paulo: Blucher, 2011. 342 p.

LESKO, Jim. **Design industrial: materiais e processos de fabricação**. São Paulo: E. Blucher, 2004. 272 p. ISBN 85-212-0337-3

Bibliografia Complementar:

ASHBY, M. F; JOHNSON, Kara. **Materiais e design: arte e ciência da seleção de materiais no design de produto**. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2011. vii, 346 p.

BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do design de produtos**. 2. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 496 p. ISBN 8521203756.

GOMES FILHO, João. **Design do objeto: bases conceituais: design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual**. São Paulo: Escrituras, 2006. 255 p.

LIMA, Marco Antonio Magalhães. **Introdução aos materiais e processos para designers**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006. viii, 225 p. ISBN 85-7393-420-4.

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais**. 1. ed. São Paulo: Edusp, 2002. 366 p.

MORAES, Dijon de. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Blucher, 2010. 228 p.

UDALE, Jenny. **Tecidos e moda: s. ramo da indústria que envolve a fabricação de peças de vestuário: s. estilo de roupa popular, ou a última palavra em roupa, cabelo, decoração ou comportamento**. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Materiais e Processos – Polímeros e Compósitos

Ementa: Teoria e aplicação dos materiais em design, para planejamento, processos e produção. Técnicas, materiais e tipologia de consumo dos materiais poliméricos. Análise, seleção e aplicação em projetos de design.

<p>Bibliografia Básica: ASHBY, M. F; JOHNSON, Kara. Materials and design: the art and science of material selection in product design. Oxford; Boston, MA: Butterworth-Heinemann, 2002. vii,336 p. ISBN 0750655542 CALLISTER, William D. Ciência e engenharia de materiais :: uma introdução. 7. ed Rio de Janeiro: Ltc, c2008. 705 p. ISBN 9788521619958 LESKO, Jim. Design industrial: materiais e processos de fabricação. São Paulo: E. Blucher, 2004. 272 p. ISBN 85-212-0337-3</p>
<p>Bibliografia Complementar: ALMEIDA, Luis Diamantino de Figueiredo e. Resistência dos materiais. 7. ed São Paulo: Erica, 1999. 362 p. ISBN 08571941866 (broch.) ARRIVABENE, Vladimir. Resistência dos materiais. São Paulo: Makron Books, 1994. 400 p. ISBN 853460195X (broch.) BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 2.ed., rev. São Paulo: Edgard Blucher, 2005. 260 p. ISBN 9788521202655 BÜRDEK, Bernhard E. Design: história, teoria e prática do design de produtos. 2. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 496 p. ISBN 8521203756 COMETTA, Emilio. Resistência dos materiais: para técnicos mecânicos com 77 figuras, 13 tabelas e 23 quadros. São Paulo: Hemus, 1975. 151 p. DIAS, Regina Alvares; GONTIJO, Leila do Amaral. Método para a seleção de materiais centrado nos usuários In: Método =: method. Barbacena : EdUEMG, 2011. p. 117-31</p>

Departamento de **Formação Tecnológica**

<p>Disciplina: Materiais e Processos – Metais</p>
<p>Ementa: Teoria e aplicação dos materiais em design, para planejamento, processos e produção. Técnicas, materiais e tipologia de consumo dos materiais metálicos. Análise, seleção e aplicação em projetos de design.</p>
<p>Bibliografia Básica: ASHBY, M. F; JOHNSON, Kara. Materials and design: the art and science of material selection in product design. Oxford; Boston, MA: Butterworth-Heinemann, 2002. vii, 336 p. ISBN 0750655542 CALLISTER, William D. Ciência e engenharia de materiais : uma introdução. 7. ed Rio de Janeiro: Ltc, c2008. 705 p. ISBN 9788521619958 CARDOSO, A.V. et al. Ciência dos materiais multimídia. Belo Horizonte: CETEC, digital, acesso livre, www.cienciadosmateriais.org, ISBN 96878648485, acessado em 14/06/2018. LESKO, Jim. Design industrial: materiais e processos de fabricação. São Paulo: E. Blucher, 2004. 272 p. ISBN 85-212-0337-3</p>
<p>Bibliografia Complementar: ALMEIDA, Luis Diamantino de Figueiredo e. Resistência dos materiais. 7. ed São Paulo: Erica, 1999. 362 p. ISBN 08571941866 (broch.) ARRIVABENE, Vladimir. Resistência dos materiais. São Paulo: Makron Books, 1994. 400 p. ISBN 853460195X (broch.) BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 2.ed., rev. São Paulo: Edgard Blucher, 2005. 260 p. ISBN 9788521202655 BÜRDEK, Bernhard E. Design: história, teoria e prática do design de produtos. 2. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 496 p. ISBN 8521203756 COMETTA, Emilio. Resistência dos materiais: para técnicos mecânicos com 77 figuras, 13 tabelas e 23 quadros. São Paulo: Hemus, 1975. 151 p. DIAS, Regina Alvares; GONTIJO, Leila do Amaral. Método para a seleção de materiais centrado nos usuários In: Método =: method. Barbacena : EdUEMG, 2011. p. 117-31</p>

Departamento de **Formação Tecnológica**

<p>Disciplina: Materiais e Processos – Naturais</p>
<p>Ementa: Teoria e aplicação dos materiais em design, para planejamento, processos e produção. Técnicas, materiais e tipologia de consumo dos materiais naturais como madeiras, borrachas, fibras, etc. Análise, seleção e aplicação em projetos de design.</p>

Bibliografia Básica:

ASHBY, M. F; JOHNSON, Kara. **Criando uma estrutura para seleção de materiais**. In: _____. Materiais e design: arte e ciência da seleção de materiais no design de produto. Rio de Janeiro : Elsevier, Campus, 2011. p. 122-41.

LESKO, Jim. **Design industrial: guia de materiais e fabricação**. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2012. 350 p. ISBN 9788521206217.

RECH, Marilsa. **Colagem da madeira**. Porto Alegre: SENAI, 2007. 68 p. (Cartilhas moveleiras). ISBN 9788560375073 (broch.).

Bibliografia Complementar:

BENATTI, Lia Paletta. **Inovação nas técnicas de acabamento decorativo em sementes ornamentais brasileiras: design aplicado a produtos com perfil sustentável**. 2013. 146 f. Dissertação (Mestrado) - Universidade do Estado de Minas Gerais. Programa de Pós-graduação em Design.

CALLISTER, William D. **Ciência e engenharia de materiais : uma introdução**. 7. ed Rio de Janeiro: Ltc, c2008. 705 p. ISBN 9788521619958

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS. Escola de Engenharia. UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS Escola de Design. FUNDAÇÃO CENTRO TECNOLÓGICO DE MINAS GERAIS. UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS Escola de Engenharia; FUNDAÇÃO CHRISTIANO OTTONI. **Avalor : mecanismos para o desenvolvimento de produtos madeireiros de alto valor agregado**. 2005. 48 f.

SENAI. Departamento Nacional. **Biomass do consumo: referenciais do mobiliário**. Brasília: SENAI-DN, 2012. 119 p. ISBN 9788575195444.

LEITE, Maria Rachel Menezes. **Caracterização das costaneiras da madeira de eucalipto para uso na indústria moveleira**. 2005. viii, 73 f. Dissertação (Mestrado) - Universidade Federal de Ouro Preto. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Materiais.

Departamento de **Formação Tecnológica****Disciplina: Tecnologia Têxtil**

Ementa: Introdução ao estudo das fibras e processos de tecelagem têxtil. Estudo e investigação da composição dos tecidos e de suas matérias-primas.

Bibliografia Básica:

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Tecidos: História, Tramas, Tipos e Usos**. São Paulo: Senac, 2012.

UDALE, Jenny. **Tecidos e Moda: Fundamentos de Design de Moda**, V.2. Blumenau: Bookmann, 2009.

SABRA, Flávio. **Reflexões sobre o Universo Têxtil e para Confecções**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.

Bibliografia Complementar:

ELSASSER, Virginia Hencken. **Textiles: Concepts and Principles**. New York: Fairchild, 2010.

KUBRUSLY, Emila; IMBROISI, Renato. **Desenho de Fibras - Artesanato Têxtil no Brasil**. Editora: SENAC SÃO PAULO, 2013.

LANGFORD, Anna L. Et alii. **Textiles**. New Jersey: Prentice Hall, 2010.

QUINN, Bradley. **Textile Futures: Fashion, Design and Technology**. New York: Berg, 2010.

WULFHORST, Burkhard et alii. **Textile Technology**. Ohio: Hanser, 2006.

Departamento de **Formação Tecnológica****Disciplina: Tecnologia Têxtil e Superfície**

Ementa: Introdução ao estudo das fibras e processos de tecelagem têxtil. Estudo e investigação da composição dos tecidos e de suas matérias-primas.

Bibliografia Básica:

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Tecidos**: História, Tramas, Tipos e Usos. São Paulo: Senac, 2012.
 UDALE, Jenny. **Tecidos e Moda**: Fundamentos de Design de Moda, V.2. Blumenau: Bookmann, 2009.
 SABRA, Flávio. **Reflexões sobre o Universo Têxtil e para Confeccões**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.

Bibliografia Complementar:

ELSASSER, Virginia Hencken. **Textiles**: Concepts and Principles. New York: Fairchild, 2010.
 KUBRUSLY, Emila; IMBROISI, Renato. **Desenho de Fibras** - Artesanato Têxtil no Brasil. Editora: SENAC SÃO PAULO, 2013.
 LANGFORD, Anna L. Et alii. **Textiles**. New Jersey: Prentice Hall, 2010.
 QUINN, Bradley. **Textile Futures: Fashion, Design and Technology**. New York: Berg, 2010.
 WULFHORST, Burkhard et alii. **Textile Technology**. Ohio: Hanser, 2006.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Laboratório de Joalheria Contemporânea

Ementa: Estudo dos conceitos e práticas da joalheria contemporânea através da evolução histórica e dos processos tecnológicos utilizados no design de joias. Experimentações laboratoriais a partir da ressignificação de materiais e da utilização do projeto de ornamentos corporais como vetor de um discurso. Análise dos atributos estéticos e simbólicos que podem conferir preciosidade a um determinado artefato.

Bibliografia Básica:

GOMBRICH, E. H. **O Sentido de ordem**: Um estudo sobre a psicologia da arte decorativa. Porto Alegre: Bookman, 2012.
 GOLA, E. A Joia: **História e design**. São Paulo: Editora SENAC, 2008.
 MCGRATH, Jinks. **Nueva enciclopedia de técnicas de joyería**. Barcelona: Editorial Acanto, c2011.

Bibliografia Complementar:

BAUMAN, Z. **Modernidade líquida**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.
 CARDOSO, R. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Edgard Blücher, 2004.
 CODINA, C. **A joalheria**. Editora Estampa, Lisboa, 2000.
 COPRUCHINSKI, Lélia. **A arte de desenhar jóias**. 1. ed. Curitiba: Edição do Autor, c2011.
 DELEUZE, Gilles. **A imagem-tempo**. São Paulo: Brasiliense, 2005.
 DELEUZE, Gilles. **Lógica dos sentidos**. 4. ed. São Paulo: Perspectiva, 2006.
 FAGGIANI, K. **O Poder do design**: da ostentação à emoção. Brasília: Thesaurus Editora, 2006.
 FRASER, T. **Guia completo da cor**. São Paulo: Senac São Paulo, 2007.
 JONES, O. **A gramática do ornamento**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2010.
 LIPOVETSKY, G. **O império do efêmero**: A moda nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Modelagem de Calçados

Ementa: Modelagem de calçados utilizando ferramentas específicas. Estudo dos componentes dos calçados. Preparação e montagem de calçados em conformidade com as normas e procedimentos técnicos. Programas e certificados de Qualidade.

Bibliografia Básica:

BERWANGER, Elenilton Gerson. **Formas para calçados**. 3. ed. Porto Alegre: SENAI/RS, 2009. 126 p.
 CAMPOS, Vicente Falconi. **Qualidade total padronização de empresas**. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, c1991. 122 p.
 MOTTA, Eduardo. **O calçado e a moda no Brasil**: um olhar histórico. São Paulo: [s.n.], 2004. 216 p.
 MYLIUS, Miriam Silveira. **O sapato**: conhecer bem para vender melhor - um manual para o lojista. Novo Hamburgo: Centro Tecnológico do Couro Calçados e Afins, 1993. 100 p.

Bibliografia Complementar:

BURGELMAN, Robert A.; CHRISTENSEN, Clayton M.; WHEELWRIGHT, Steven. **Gestão Estratégica da Tecnologia e da Inovação**. Tradução: Luiz Claudio de Queiroz Faria. 5ª Ed. Porto Alegre: AMGH, 2012.

CABRÉ, M. Teresa. **La terminología**: representación y comunicación. Barcelona: Institut Universitari de Lingüística Aplicada, 1999.

CALCCI: **calçados e componentes**. Franca: s.n.,2011-. Mensal.

MEADOWS, Toby. **Como montar e gerenciar uma marca de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

SCHMIDT, Mauri Rubem. **Modelagem técnica de calçados**. Porto Alegre: SENAI/RS, 1989. 120p.

SENAI. SP. **Montagem e acabamento de calçados**. São Paulo: SENAI/SP, 2001. 84p.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Modelagem Plana do Vestuário

Ementa: Desenvolvimento de métodos e processos de modelagem a partir de parâmetros técnicos que transformam as medidas e a forma do corpo humano em um molde plano para montagem de peças do vestuário.

Bibliografia Básica:

FULCO, Paulo. **Modelagem Plana Feminina**. São Paulo: Senac, 2003.

SABRÁ, Flávio. **Modelagem, tecnologia em produção do vestuário**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.

ARRUDA, Kathia Oliveira. **Técnicas de Modelagem e Costura Feminina**. Brasília: LK, 2010.

Bibliografia Complementar:

ARMSTRONG, Helen Joseph. **Patternmaking for Fashion Design**. New Jersey: Prentice Hall, 2010.

CASTRO, Lucia Mors de. **Patternmaking in Fashion**. Cologne: Evergreen, Tashen, 2009.

DUARTE, Sonia. **Modelagem Industrial Brasileira**: Saias. Rio de Janeiro: Guarda-Roupa Editô, 2009.

DUARTE, Sonia. **Tabelas de Medidas**. Rio de Janeiro: Guarda-Roupa Editô, 2012.

DUARTE, Sonia. **Modelagem Industrial Brasileira**. Rio de Janeiro: Guarda-Roupa Editô, 2010.

LO, Dennic Chunman. **Pattern Making (Portfolio Skills)**. London: Laurence King Publishing, 2011.

SABRA, Flávio. **Modelagem: Tecnologia e Produção de Vestuário**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2014.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Moulage - Modelagem Experimental Avançada

Ementa: Criação e Desenvolvimento de objetos de moda a partir da modelagem tridimensional Investigação sobre processos de modelagem por meio da tridimensionalidade.

Bibliografia Básica:

NAKAMICHI, Tomoko. **Pattern Magic 1**. São Paulo: GG Brasil, 2012.

NAKAMICHI, Tomoko. **Pattern Magic 2**. São Paulo: GG Brasil, 2013.

NAKAMICHI, Tomoko. **Pattern Magic 3**: Tecidos Elásticos. São Paulo: GG Brasil, 2014

Bibliografia Complementar:

JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. **Draping for Apparel Design**. London: Fairchild, 2013.

KIISEL, Karolyn. Draping: **The Complete Course**. London: Laurence King, 2013.

LO, Dennic Chunman. **Pattern Making (Portfolio Skills)**. London: Laurence King, 2011.

SABRÁ, Flávio. **Modelagem, tecnologia em produção do vestuário**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.

WOLFF, Colette. **The Art of Manipulating Fabric**. Wiscosin: Krause, 1996.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Economia Criativa na Moda

Ementa: Conceito de economia criativa. Aspectos econômicos, sociais e ambientais da moda em uma análise sistêmica. Conceitos de inovação, crescimento e desenvolvimento e como a moda influencia e é influenciada por eles.

Bibliografia Básica

BISTAGNINO, Luigi. **Systemic Design: Designing the Productive and Environmental Sustainability**, Slow Food Editore srl, 2nd Edition, 2011. p. 304.

CARVALHAL, A. **Moda com propósito**: manifesto pela grande virada. São Paulo: Editora paralela, 2016

LIMA, Mariana. **Economia Criativa e o Turismo de Negócios**. FECOMÉRCIO Informativo – Ed. 389, p. 11 – Jan./Fev.

Bibliografia Complementar:

CHESBROUGH, H. **Open Innovation: The New imperative for creating and profiting from technology**. Boston: Harvard Business School Press, 2003.

CHESBROUGH, H., Vanhaverbeke, W., West, J. **Open Innovation: Researching a New Paradigm**. Oxford: Oxford University Press, 2006.

CROSS, Nigel. **Designers Ways of Knowing**. Germany: Birkhauser Verlag AG, 2007.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval; GARCIA, Manuel Enriquez. **Fundamentos de Economia**. 5^a Ed. Saraiva: 2014. 323 p.

FLETCHER, K.; GROSE, L. **Moda & Sustentabilidade: Design para mudança**. São Paulo: Senac São Paulo, 2011.

MENDONÇA, Rosângela Míriam L.O. **Systemic Network Innovation and Its Application in the Brazilian Context of the Estrada Real**. 2014.Tese (Sist. de Prod. e Design Industrial) – Politecnico di Torino, Torino, Itália, 2014.

MUNARI, Bruno. **Fantasia Editori**. 20. ed. Bari: Laterza, 2011.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Confeção e Costura - Alfaiataria Avançada

Ementa: Desenvolvimento das técnicas da alfaiataria para criação e acabamento das peças: Montagem

Bibliografia Básica:

ROSA, Stephania. **Alfaiataria – Modelagem Plana Masculina**. São Paulo: Senac, 2012.

SHERWO, James. **Bespoke: The Men's Style of Savile Row**. New York: Rizzolli, 2010.

NARIELWALLA, Hormazd. **The Savile Row Cutter: Michael Skinner - Master Tailor**. London: Bene Factum, 2011.

Bibliografia Complementar:

BARNFIEL, Jo et al. **Couture: créer ses patrons : Conception - adaptation – modification**. Paris: Eyrolles, 2013.

COFFI, David Page. **Making Trousers for Men & Women: A Multimedia Sewing Workshop**. Minneapolis: Creative, 2009.

COPPIN, Nathalie. **La gradation du Vêtement Masculin**. New York: Esmod, 2014.

MAZIER, Amandine et al. **L'œil et la Main: Les Artisans de la Haute Couture**. Paris: Collectionneur, 2005.

MIZUNO, Yoshiko. **Les bases de la couture: La couture machine**. Paris: De Saxs, 2014.

SHAEFFER, Claire B. **Couture Sewing: Tailoring Techniques**. Newtown: Taunton Press, 2013.

SHERWOOD, James B. **Savile Row: The Master Tailors of British Bespoke**. London: Thames and Hudson, 2010.

ROETZEL, Bernhard. **Bespoke Menswear: Tailoring for Gentlemen**. Hamburg: H.F.Ullmann, 2014

Departamento **Formação Tecnológica**

Disciplina: Propriedade Intelectual, Inovação e Empreendedorismo

Ementa: Conceitos relacionados à propriedade Intelectual e inovação; a propriedade intelectual como ferramenta de transferência de tecnologia; conceitos em empreendedorismo. Estudos de casos.

Bibliografia Básica:

SILVEIRA, Newton. **A propriedade intelectual e as novas leis autorais: propriedade industrial, direito de autor, software, cultivares**. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Saraiva, 1998. xiii, 345 p. ISBN 8502020161.

NOGUEIRA, Marylin; FUNDAÇÃO OSVALDO CRUZ; FUNDAÇÃO KONRAD ADENAUER; SCHOLZE, Simone; CHAMAS, Cláudia Inês. **Scientia 2000: propriedade intelectual para a academia**. Rio de Janeiro: Fundação Oswaldo Cruz, 2003. 326 p.

Bibliografia Complementar:

ECONOMIA criativa: inovação e desenvolvimento: publicação do Programa Institucional de Extensão em cultura e Desenvolvimento. Belo Horizonte: EdUEMG, 2017. 186 p. ISBN 9788562578885.

HISRIC, Robert D. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. x, 662 p. ISBN 9788577803460 (enc.). 5EX.

KELLEY, Tom. **As 10 faces da inovação: estratégias para turbinar a criatividade**. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2007. 263 p. ISBN 9788535224504. 6EX.

KOTLER, Philip. **Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano**. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010. 215 p. ISBN 9788535238693 (broch.). 5EX.

MADUREIRA, Omar Moore de. **Metodologia do projeto: planejamento, execução e gerenciamento : produtos, processos, serviços, sistemas**. São Paulo: Blucher, 2010. 359 p. ISBN 9788521204657. 3EX.

PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 1989. xix, 512 p. ISBN 9788570015587. 3EX.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Planejamento e Controle da Produção em Moda

Ementa: Conceito de Sistema Produtivo da Moda, Introdução ao Planejamento e Controle da Produção (histórico, conceitos, definições, especificidades relacionadas ao contexto da Moda), Gestão e Previsão da Demanda nos Sistemas Produtivos, Gestão de Materiais e Estoques, Planejamento Agregado da Produção na Moda, Sales & Operations Planning (S&OP), Programa Mestre da Produção, Planejamento das Necessidades de Materiais, Programação (Scheduling) e Controle da Produção em Moda, Controle de chão-de-fábrica (Shop Floor Control), Sistemas MRP (Material Requirements Planning), MRP II (Manufacturing Resource Planning), ERP (Enterprisew Resource Planning) e APS (Advanced Planning & Scheduling), Sistema Just in Time / Lean Production, Introdução a Teoria das Restrições, Análise do valor.

Bibliografia Básica:

CORREIA, Henrique; et al. **Planejamento, Programação e Controle da Produção: MRP II, ERP**. São Paulo: Atlas, 2019.

FERNANDES, Flavio Cesar Faria; GODINHO FILHO, Moacir. **Planejamento e controle da produção: dos fundamentos ao essencial**. São Paulo: Atlas, 2010

LUSTOSA, Leonardo Junqueira; et al. **Planejamento e controle da produção**. Elsevier Brasil, 2008.

CHIAVENATO, Idalberto. **Iniciação ao planejamento e controle da produção**. São Paulo: McGrawHill, 1990.

SLACK, Nigel et al. **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar:

BRITO, Rodrigo GFA; PAROLIN, J. E. **Planejamento, programação e controle da produção**. São Paulo, SP: IMAM, 2000.

MEADOWS, Toby. **Como Montar e Gerenciar uma Marca de Moda**. Porto Alegre: Bookman Editora, 2013.

PIEVAN, Cassiane Louvo. **Planejamento e Controle da Produção de Calçados**. São Paulo: SENAI, 2016.

DICKERSBACH, J. T.; KELLER, G. **Production Planning and Control with SAP ERP**. SAP PRESS, 2010.

FARIA, A. C.; COSTA, M. F. G. **Gestão de custos logísticos**. São Paulo: Atlas, 2005.

FIGUEIREDO, K. **Rentabilidade de clientes e nível de serviços**. In: FLEURY, PF.; - WANKE, P.; FIGUEIREDO, K.F. (orgs). **Logística Empresarial: a perspectiva brasileira**. São Paulo: Atlas, 2000.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Alfaiataria

Ementa: Introdução às técnicas de alfaiataria e acabamento do vestuário masculino. Estudo da modelagem plana e costura artesanal para confecção de peças masculinas.

Bibliografia Básica:

HOPKINS, John. **Fundamentos de Design de Moda**. Moda Masculina. Porto Alegre: Bookemann, 2013.

ROSA, Stephania. **Alfaiataria – Modelagem Plana Masculina**. São Paulo: Senac, 2012.

LIMEIRA, Erika et al. **Planejamento de Risco e Corte**. São Paulo: Erika, 2014.

Bibliografia Complementar:

CABREIRA, Roberto. **Classic Tailoring Techniques for Menswear: A Construction Guide**. London: Fairchild, 2014.
 KERSHAW, Gareth. **Patternmaking for Menswear**. London: Laurence King, 2013.
 KNOWLES, Lori. **Practical Guide to Patternmaking for Fashion Designers: Menswear**. London: Fairchild, 2005.
 EDITORS CPI. Tailoring: **The Classic Guide to Sewing the Perfect Jacket**. Minneapolis: Creative, 2011.
 GONNET, Isabelle. **Art of Tailoring (The Fashion Design Process)**. New York.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Costura e Acabamento

Ementa: Desenvolvimento de técnicas de costura e acabamento para montagem de peças do vestuário.

Bibliografia Básica:

ARAÚJO, Mário de. **Tecnologia do Vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkin, 1986.
 SILVEIRA, Icléia. **Apostila de Modelagem: Bases e Modelos do Vestuário Infantil e Masculino**. UDESC/CEART, 2013.
 PETROSKI, Edio Luiz (org). **Antropometria: técnicas e padronizações**. Editora Pallotti, RS, 1999.

Bibliografia Complementar:

AMADEN-CRAWFORD, Connie. **Costura de moda: técnicas avançadas** – Editora Bookman, 2015.
 FISCHER, Anette. **Construção do Vestuário**. Fundamentos do Design de Moda V.3. Porto Alegre: Bookmann, 2010.
 INRICH, Daiane Pletsch. **Modelagem e técnicas de interpretação para confecção industrial**. Rio Grande do Sul: Feevale, 2010.
 LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta. **Desenho Técnico de Roupas Feminina**. Rio de Janeiro: SENAC, 2006
 OLIVEIRS, Ana Luiza; ARRUDA, Katia Oliveira. **Técnicas de Modelagem e Costura Feminina**. São Paulo: LK, 2010.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Wearable

Ementa: Experimentação das formas de objetos vestimentares (roupas, jóias, bolsas e sapatos) a partir das possibilidades técnicas da modelagem utilizando diversos materiais.

Bibliografia Básica:

HARTMAN, Kate. **Make: Wearable Electronics: Design, prototype, and wear your own interactive garments**. Toronto: Maker Media, 2014.
 SANCHES, Maria Celeste. **Moda e Projeto**. Estratégias e Metodologias em Design. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.
 ZIDIANAKIS, Vassilis. **Not a Toy**. Berlin: Pictoplasma, 2011.

Bibliografia Complementar:

DAUTREY, Jehanne. **Strange Design: Du Design des Objets au des Comportements**. Paris: Difusion, 2012.
 DIEFFENBACHER, Fiona. **Fashion Thinking: Creative to the Design Process**. London: Fairchild, 2013.
 HOPKINS, John. **Fundamentos de Design de Moda**. Moda Masculina. Porto Alegre: Bookemann, 2013.
 HORVATH, Joan. **Practical Fashion Tech: Wearable Technologies for Costuming, Cosplay, and Everyday**. Los Angeles: Apress, 2011.
 LIMEIRA, Erika et alii. **Planejamento de Risco e Corte**. São Paulo: Erika, 2014.

Departamento de **Formação Tecnológica**

Disciplina: Materiais e Processos - Cerâmicos e Vítreos

Ementa: Teoria e aplicação dos materiais em design, para planejamento, processos e produção. Técnicas, materiais e tipologia de consumo dos materiais cerâmicos e vítreos. Análise, seleção e aplicação em projetos de design.

Bibliografia Básica:

ASHBY, M. F; JOHNSON, Kara. **Materials and design: the art and science of material selection in product design.** Oxford; Boston, MA: Butterworth-Heinemann, 2002. vii, 336 p. ISBN 0750655542

CALLISTER, William D. **Ciência e engenharia de materiais : uma introdução.** 7. ed Rio de Janeiro: Ltc, c2008. 705 p. ISBN 9788521619958

LESKO, Jim. **Design industrial: materiais e processos de fabricação.** São Paulo: E. Blucher, 2004. 272 p. ISBN 85-212-0337-3

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, Luis Diamantino de Figueiredo e. **Resistência dos materiais.** 7. ed São Paulo: Erica, 1999. 362 p. ISBN 08571941866 (broch.)

ARRIVABENE, Vladimir. **Resistência dos materiais.** São Paulo: Makron Books, 1994. 400 p. ISBN 853460195X (broch.)

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos.** 2.ed., rev. São Paulo: Edgard Blucher, 2005. 260 p. ISBN 9788521202655

BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do design de produtos.** 2. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 496 p. ISBN 8521203756

KLINGERY, W. D., BOWEN, H. K., UHLMANN, D. R. , WILEY . J. . **Introduction to Ceramics**, , EUA (1976).

Eng. Materials Handbook: Ceramic and Glasses, V4, ASM, EUA (1991).

RAWSON, H.. **Glasses and their applications.** The Inst of Metals, Inglaterra (1991).