

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG**Unid. Acadêmica: **IMEF - Instituto de Matemática, Estatística e Física**Disciplina: **Matemática I**Código / Turma : **01460 / D****PLANO DE ENSINO****1.Sem.2026****Metodologia e Procedimentos**

Nesta disciplina, será feita uma abordagem teórico-prática, buscando interligar os estudos teóricos a exercícios de aplicação no cotidiano. Serão realizadas aulas expositivas dialogadas e atendimento individualizado para o esclarecimento de dúvidas relacionadas aos conteúdos vistos durante as aulas. Também será feita a resolução de exercícios tanto em sala de aula quanto como atividade extraclasse, a fim de que os alunos realizem a fixação do conteúdo visto em sala de aula. Usaremos o AVA como apoio para o desenvolvimento da disciplina.

Características

Duração: Semestral

Sist. Avaliação : 2 Notas e Exame c/Freq.

Oferecimento : 1.Sem.2026

Carga Horária Total (em horas) : 60 horas

Total de Aulas por Semana: 4 horas aula

Créditos: 4

Ementa

Matrizes. Determinantes. Sistemas de Equações Lineares. Espaço vetorial. Transformações lineares. Autovalores e autovetores.

Objetivos

Ao final do curso, espera-se que o aluno seja capaz de:

1. Compreender os fundamentos teóricos da Álgebra Linear;
2. Aplicar os conceitos estudados na resolução de problemas práticos de sua área de formação.

Conteúdos

Matrizes: definição, tipos de matrizes, operações com matrizes; matriz inversa

Determinantes

Sistemas de Equações Lineares

Definição e Exemplos;

Matriz ampliada de uma sistema de equações lineares;

Regra de Cramer;

Solução de sistemas lineares

Sistemas escalonados

Escalonamento (Eliminação de Gauss)

Escalonamento de matrizes

Cálculo da matriz inversa

Espaço Vetorial

Definição e exemplos;

Subespaços vetoriais;

Combinação linear;

Dependência e independência linear;

Subespaços Gerados;

Base e Dimensão;

Produto Interno;

Processo de Ortogonalização de Gram-Schmidt

Fatoração QR

Fatoração LU

Transformações lineares:

Revisão de função; Definição e exemplos;

Transformações lineares:

Núcleo e imagem;

Matriz de uma transformação linear

Autovalores e autovetores;

Forma Diagonal

Avaliação

Serão realizadas duas avaliações (provas) durante o semestre, cada uma com valor de 10 pontos.

Será considerado aprovado, sem exame, o discente cuja média aritmética das duas avaliações for igual ou superior a 7 pontos.

O discente que não alcançar tal média poderá realizar o Exame, o qual valerá 10 pontos. A nota final será então a média ponderada em que o Exame tem peso 4 e as avaliações anteriores tem peso 3 cada uma. O aluno que, após a realização do exame, obtiver nota final igual ou superior à 5 estará aprovado.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG**Unid. Acadêmica: **IMEF - Instituto de Matemática, Estatística e Física**Disciplina: **Matemática I**Código / Turma : **01460 / D****PLANO DE ENSINO****1.Sem.2026***Bibliografia Básica*

- Álgebra linear; Steinbruch, Alfredo; São Paulo : Pearson Makron Books, c1987.
- Álgebra linear; Lima, Elon Lages; Rio de Janeiro : Instituto Nacional de Matemática Pura e Aplicada, 2011.
- Álgebra linear; Poole, David; São Paulo : Cengage Learning, c2004.
- Álgebra linear; Lima, Elon Lages; Rio de Janeiro : Instituto Nacional de Matemática Pura e Aplicada, 2006.
- Álgebra linear; ; São Paulo : Harbra, 1986.
- Álgebra linear; Lipschutz, Seymour; São Paulo : McGraw-Hill, 1973. -
- Álgebra linear com aplicações; Anton, Howard; Porto Alegre : Bookman, 2001.
- Matemática aplicada a administração e economia; Tan, S. T; São Paulo : Thomson, c2008.
- Matemática aplicada a administração e economia; Tan, S. T; São Paulo : Pioneira Thomson Learning, 2003.

Bibliografia Complementar

- 1.001 problemas de álgebra II para leigos; Sterling, Mary Jane; Rio de Janeiro : Alta Books, 2016.
- Coordenadas no plano : geometria analítica, vetores e transformações geométricas; Lima, Elon Lages; Rio de Janeiro : Sociedade Brasileira de Matemática, 2002. -
- Geometria analítica : um tratamento vetorial; Boulos, Paulo; São Paulo : Prentice Hall, 2005.
- Introdução à identificação de sistemas : técnicas lineares e não-lineares aplicadas e Sistemas Reais; Aguirre, Luis Antonio; Belo Horizonte : Ed. Universidade Federal de Minas Gerais, 2007.
- Matemática básica para cursos superiores; Silva, Sebastiao Medeiros da; São Paulo : Atlas, 2008.
- Um curso de álgebra linear; Coelho, Flavio Ulhoa; São Paulo : Edusp, 2007.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG**Unid. Acadêmica: **ICEAC - Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis**Disciplina: **INTRODUCAO A ECONOMIA**Código / Turma : **07240 / A2****PLANO DE ENSINO****1.Sem.2026****Metodologia e Procedimentos**

Aulas dialogadas e expositivas presenciais, além disso, por meio da plataforma on-line AVA FURG, será disponibilizado material de apoio para realização de trabalhos individuais. Teremos ainda aulas para explicação de exercícios (para dirimir eventuais dúvidas) e fixação de conteúdo

Características

Duração: Semestral

Sist. Avaliação : 2 Notas e Exame c/Freq.

Oferecimento : 1.Sem.2026

Carga Horária Total (em horas) : 60 horas

Total de Aulas por Semana: 4 horas aula

Créditos: 4

Ementa

A economia como ciência. Conceito e metodologia da ciência econômica. Leis Econômicas. Valor. Preço. Mercado. Oferta. Demanda. Curvas e Elasticidade. Preço de equilíbrio. A atividade econômica. Capitalismo. Socialismo. Estado e intervenção na atividade econômica. Política Econômica. Balança comercial. Balanço de pagamentos. Movimentos internacionais de capital. Atividade econômica: realização. O setor privado. O setor público.

Objetivos

Objetivo: O objetivo da disciplina é apresentar os fundamentos básicos da teoria econômica para os alunos iniciantes, com enfoque na parte microeconômica do funcionamento dos mercados e depois na parte macroeconômica.

Objetivos específicos: Entender a economia como ciência, seu conceito e metodologia. Introduzir conceitos como: curva de oferta e de demanda, preço e equilíbrio de mercado; de externalidade e de elasticidade; apresentar, também de maneira introdutória, as teorias do consumidor e da firma, bem como aspecto das estruturas de mercado (Monopólio, Oligopólio, Competição perfeita e Monopolística) e alguns pontos importantes da macroeconomia, como, a mensuração da renda nacional e do custo de vida, além de metas macroeconômicas e introdução a política econômica básica.

Conteúdos

Noções de Microeconomia: pressupostos básicos da análise microeconômica:
Demanda, Oferta e Equilíbrio de mercado;
Elasticidades e sua aplicação;
Oferta, Demanda e Governo;
Teoria do Consumidor
Estruturas de Mercado (Teoria da Firma).
Custos de Produção;
Competição Perfeita;
Monopólio, Oligopólio e Competição Monopolística;
Noções de Macroeconomia: pressupostos básicos da análise macroeconômica
Agregados Macroeconômicos
Trade-offs Macroeconômicos
Metas de política econômica
Política Fiscal e Monetária
Macroeconomia Aberta

Conteúdos Adicionais**Bibliografia Básica:**

MANKIW, N. G. Introdução à economia. 6ª Edição. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

PINDYCK, R. S. Microeconomia. 8ª Edição. São Paulo: Pearson, 2013.

VASCONCELLOS, M. A. S. de; Economia Micro e Macro. 6ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2015

Bibliografia Complementar

GUIMARAES, B. De. Introdução à economia. 2ª Edição. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2010.

VASCONCELLOS, M. A. S. de; OLIVEIRA, R. G. de. Manual de Microeconomia. 3ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2011.

BOYES, W. Introdução à economia. 1ª Edição. São Paulo: Ática, 2006

VASCONCELLOS, M. A. S. de; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. 5ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2014.

CARVALHO, M. A. De. Economia internacional. 4ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2007.

Material on-line:

Audiolivro Introdução à Economia (referência básica) disponível em áudio no Youtube por capítulos: Disponível em:<
https://www.youtube.com/playlist?list=PLIG99YY4gU-0WEfC88H3_6NmtoZw016uB>.

MENDES, C.A.D.O. BORGES, N. F.T.D.M.; FAGUNDES, M.B.B. Introdução à economia. (Bacharelado em Administração Pública). Livro OpenAcess: Disponível em:<https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/401353/1/introducao_a_economia-3ed-miolo-online-atualizado.pdf>.

RODRIGUES, L.F. Fundamentos de Economia. UFMT, 2012. OpenAcess. Disponível em:<
<https://www.ifmg.edu.br/ceadop3/apostilas/fundamentos-de-economia/view>>.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG**Unid. Acadêmica: **ICEAC - Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis**Disciplina: **INTRODUCAO A ECONOMIA**Código / Turma : **07240 / A2****PLANO DE ENSINO****1.Sem.2026****Avaliação**

Prova intermediária e final (peso 4 cada). Trabalho individual (peso 2), com instruções em Aula Video no AVA. Por fim, o exame versará sobre o conteúdo de todo o semestre letivo.

Bibliografia Básica

- Economia : micro e macro; Vasconcellos, Marco Antonio Sandoval de; São Paulo : Atlas, [2015].
- Fundamentos de economia; Vasconcellos, Marco Antonio Sandoval de; São Paulo : Saraiva, 2014.
- Introdução a economia; Mankiw, N. Gregory; São Paulo : Cengage Learning, c2013.
- Macroeconomia; Blanchard, Olivier; São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2011. -
- Manual de economia; ; São Paulo : Saraiva, [2011].
- Manual de microeconomia; Vasconcellos, Marco Antonio Sandoval de; São Paulo : Atlas, 2011.

Bibliografia Complementar

- Dicionário de economia do século XXI; Sandroni, Paulo; Rio de Janeiro : Record, 2008.
- Economia; Wessels, Walter J; São Paulo : Saraiva, 2010.
- Economia internacional; Carvalho, Maria Auxiliadora de; São Paulo : Saraiva, 2007.
- Introdução à economia; Boyes, William; São Paulo : Ática, 2006.
- Macroeconomia; Mankiw, N. Gregory; Rio de Janeiro : LTC, 2015.
- Manual de macroeconomia; ; São Paulo : Atlas, 2015.
- Microeconomia; Pindyck, Robert S; São Paulo : Pearson, 2013.
- Microeconomia : uma abordagem moderna; Varian, Hal R; Rio de Janeiro : Elsevier, 2016.

Validação**Plano ainda não validado****pela Coordenação de Curso**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG**Unid. Acadêmica: **ICEAC - Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis**Disciplina: **Teorias da Administração**Código / Turma : **07259 / B****PLANO DE ENSINO****1.Sem.2026****Metodologia e Procedimentos**

A disciplina será desenvolvida com base nas obras didáticas indicadas na bibliografia básica, assim como em outros livros, artigos e trabalhos técnico-científicos selecionados pela professora no decorrer do semestre letivo. Os encaminhamentos metodológicos a serem utilizados consistem em: aulas expositivas e dialogadas, leitura e análise de textos e livros, elaboração de seminários, realização de trabalhos em grupos, debates e estudos de casos.

Características

Duração: Semestral

Sist. Avaliação : 2 Notas e Exame c/Freq.

Oferecimento : 1.Sem.2026

Carga Horária Total (em horas) : 60 horas

Total de Aulas por Semana: 4 horas aula

Créditos: 4

Ementa

Administração como ciência. Da Administração como prática à Administração como teoria. Contexto histórico e o surgimento da Teoria da Administração. As organizações como objetivo da Administração. enfoques teóricos da Administração. Enfoque clássico - Taylor, Ford e Fayol. Enfoque das Relações Humanas: Mayo, MacGregor, Maslow, Barnard. Enfoque neoclássico/gerencialista: Drucker. enfoque comportamental/decisorial: Simon e March, Likert, Argyris. enfoque sistêmico/contingencial.

Objetivos

Objetivo Geral: proporcionar a compreensão da Administração no campo do conhecimento científico a partir de sua história e dos pressupostos de seus variados enfoques teóricos.

Objetivos Específicos:

- Conhecer a importância, os fundamentos e a evolução histórica do pensamento administrativo.
- Proporcionar ao acadêmico um conhecimento amplo das teorias relacionadas à Administração, bem como suas inter-relações na gestão das organizações.
- Estimular a capacidade crítica e analítica do aluno quanto à ciência da Administração aplicada nas organizações

Conteúdos

TÓPICO 1 - Administração como ciência: da administração como prática à administração como teoria; contexto histórico e o surgimento da teoria da administração; as organizações como objeto da administração.

TÓPICO 2 - Enfoque Clássico da Administração: Administração Científica (Frederick W. Taylor); Teoria Clássica da Administração (Henri Fayol) e Fordismo (Henry Ford).

TÓPICO 3 - Enfoque Humanístico da Administração: Teoria das Relações Humanas (Elton Mayo) e suas decorrências.

TÓPICO 4 - Enfoque Comportamental: As contribuições de McGregor, Maslow, Barnard, Simon e March, Rensis Likert e Chris Argyris.

TÓPICO 5 - Enfoque Neoclássico/Gerencialista da Administração: a concepção de Peter Drucker.

Avaliação

O aproveitamento dos alunos será avaliado através de sua participação nas aulas, de verificações escritas (trabalhos realizados em sala de aula e de provas bimestrais agendadas antecipadamente) e da apresentação de trabalhos. Além da aquisição de conhecimentos específicos da disciplina, também serão considerados no processo de avaliação alguns aspectos comportamentais, que envolvem atitudes como: assiduidade, pontualidade, participação em atividades propostas em aula e argumentação com base em referências da literatura.

Bibliografia Básica

- Administração : teoria e prática no contexto brasileiro; Sobral, Filipe; São Paulo : Pearson, c2013.
- História da riqueza do homem; Huberman, Leo; Rio de Janeiro : Guanabara Koogan, LTC, c1986.
- Teoria geral da administração; Motta, Fernando C. Prestes; São Paulo : Cengage Learning, c2006.

Bibliografia Complementar

- A máquina que mudou o mundo : baseado no estudo do Massachusetts Institute of Technology sobre o futuro do automóvel; Womack, James P; Rio de Janeiro : Elsevier, 2004.
- Análise crítica das teorias e práticas organizacionais ; São Paulo : Atlas, 2007.
- As funções do executivo; Barnard, Chester I; São Paulo : Atlas, c1979.
- O poder nas organizações; Carvalho, Cristina Amélia; São Paulo : thomson Learning, 2007. -
- Repensando os estudos organizacionais: para uma nova teoria do conhecimento; Ana Paula Paes de Paula; São Paulo: FGV, 2016.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG***Unid. Acadêmica:* **ICEAC - Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis***Disciplina* **Teorias da Administração***Código / Turma :* **07259 / B****PLANO DE ENSINO****1.Sem.2026*****Plano ainda não validado****Validação****pela Coordenação de Curso***

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG**Unid. Acadêmica: **ICEAC - Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis**Disciplina: **Empreendedorismo e inovação**Código / Turma : **07432 / B****PLANO DE ENSINO****1.Sem.2026****Metodologia e Procedimentos**

Aula expositiva dialogada.

Características

Duração: Semestral

Sist. Avaliação : 2 Notas e Exame c/Freq.

Oferecimento : 1.Sem.2026

Carga Horária Total (em horas) : 60 horas

Total de Aulas por Semana: 4 horas aula

Créditos: 4

Ementa

Conceitos de empreendedorismo. Fatores restritivos e propulsores ao empreendedorismo. O papel econômico dos novos negócios. Atividade empreendedora como opção de carreira. Micro e pequenas empresas e formas associativas. Conceitos básicos da administração aplicados à empresa emergentes. A Tecnologia na Teoria Econômica. Conceitos básicos da Inovação. Inovações Radicais e Incrementais. Inovação de Produto, de Processo, Organizacional e em Marketing. Inovação e Competitividade: Difusão Tecnológica, Fontes de Inovação para a Empresa, Aprendizagem e Inovação. Gestão Estratégica da Inovação.

Objetivos

Apresentar discutir os principais conceitos de empreendedorismo e inovação. Ao final da disciplina:

- os alunos deverão entender os principais conceitos de inovação e empreendedorismo;
- conhecer principais desafios e oportunidades ao empreendedorismo;
- elaborar o esboço de um plano de negócios.

Conteúdos

UNIDADE I - Conceitos e processo empreendedor

UNIDADE II - Conceitos e o papel da inovação

UNIDADE III - Inovação e empreendedorismo

UNIDADE IV - Plano de negócios

Avaliação

Os alunos serão avaliados através de uma prova bimestral (peso 7) e trabalhos (peso 3).

Bibliografia Básica

- Criação de novos negócios : empreendedorismo para o século XXI; Dornelas, José; São Paulo : Elsevier, 2014.
- Da criatividade à inovação; ; São Paulo : Papirus, [2009].
- Empreendedorismo; Hisrich, Robert D; Porto Alegre : AMGH, 2014.
- Empreendedorismo : transformando ideias em negócios; Dornelas, José; Rio de Janeiro : Atlas, 2016.
- Inovação e empreendedorismo; Bessant, John; Porto Alegre : Bookman, 2009.
- Inovação e espírito empreendedor : entrepreneurship : pratica e princípios; Drucker, Peter; São Paulo : Pioneira, 1998.

Bibliografia Complementar

- As 10 faces da inovação; Kelley, Tom; Rio de Janeiro : Elsevier, c2007.
- Empreendedorismo, a viagem do sonho : como se preparar para ser um empreendedor; Dolabela, Fernando; Brasília : Agencia de Educação e Desenvolvimento, 2002.
- Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor: empreendedorismo e viabilização de novas empresas: um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio; Chiavenato, Idalberto; São Paulo : Saraiva, 2009.
- Empreendedorismo de base tecnológica : spin-off : criação de novos negócios a partir de empresas constituídas, universidades e centros de pesquisa; ; Rio de Janeiro: Elsevier ; Campus, c2008.
- Inovação : estratégias de sete países; ; Brasília : Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial, 2010.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG**Unid. Acadêmica: **ICEAC - Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis**Disciplina: **Gestão Ambiental**Código / Turma : **07440 / B****PLANO DE ENSINO****1.Sem.2026****Metodologia e Procedimentos**

A disciplina será desenvolvida com base nas obras indicadas nas referências, assim como em artigos científicos e vídeos selecionados pela professora no decorrer do semestre. Os encaminhamentos metodológicos a serem utilizados consistem em: aulas presenciais, discussão de vídeos e leituras obrigatórias de artigos, assim como em trabalhos em grupo. O material para estudo e acompanhamento das aulas será disponibilizado na plataforma AVA-FURG e será liberado conforme a unidade que está sendo estudada.

CaracterísticasDuração: **Semestral**Sist. Avaliação : **2 Notas e Exame c/Freq.**Oferecimento : **1.Sem.2026**Carga Horária Total (em horas) : **30 horas**Total de Aulas por Semana: **2 horas aula**Créditos: **2****Ementa**

Conceitos de Meio Ambiente e Gestão Ambiental. Modelos de Gestão Ambiental. Sistema de Gestão Ambiental (SGA). Gestão estratégica para a Sustentabilidade. Responsabilidade socioambiental empresarial. A crise socioecológica e os desafios para o administrador.

Objetivos

Refletir sobre a crise ambiental atual, o modelo de produção-consumo, a sustentabilidade ambiental e o papel do Administrator na gestão das organizações.

Conteúdos

Unidade 1: Meio ambiente; crise ambiental e Gestão Ambiental (GA)

Unidade 2: Responsabilidade socioambiental empresarial: Economia Linear X Economia Circular (EC)

Unidade 3: Gestão estratégica para a sustentabilidade: Economia Azul; Desenvolvimento Sustentável (DS) e os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Avaliação

O aproveitamento dos estudantes será avaliado através de sua participação nas aulas e de trabalhos bimestrais agendados. Além da aquisição de conhecimentos específicos da disciplina, também serão considerados no processo de avaliação alguns aspectos comportamentais, que envolvem atitudes como: assiduidade (frequência mínima 75% do total das aulas), pontualidade, responsabilidade, comportamento ético e respeito mútuo.

Bibliografia Básica

- Desenvolvimento e meio ambiente : as estratégias de mudanças da agenda 21; Barbieri, Jose Carlos; Petropolis : Vozes, 2008. -
- Desenvolvimento sustentável; Sachs, Ignacy; Brasília : IBAMA, 1996.
- Educação ambiental na formação do administrador; Barbieri, Jose Carlos; São Paulo : Cengage Learning, c2012.

Bibliografia Complementar

- A desgovernança mundial da sustentabilidade; Veiga, José Eli da; São Paulo : Ed. 34, 2013.
- Agir - percepção da gestão ambiental; ; São Paulo : Globo, 2004.
- Carbono social : agregando valores ao desenvolvimento sustentável; Rezende, Divaldo; São Paulo : Petropolis ; Brasília : Instituto Ecologica, 2003. -
- Educação e gestão ambiental; Dias, Genebaldo Freire; São Paulo : Gaia, 2006.
- Empresas na sociedade : sustentabilidade e responsabilidade social; Oliveira, José Antônio Puppim de; Rio de Janeiro : Elsevier, 2008.

Validação**Plano ainda não validado****pela Coordenação de Curso**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG**Unid. Acadêmica: **ICHI - Instituto de Ciências Humanas e da Informação**Disciplina: **Sociologia Aplicada à Administração**Código / Turma : **10853 / B****PLANO DE ENSINO****1.Sem.2026****Metodologia e Procedimentos**

Aula expositiva e dialogada, prevendo a participação dos alunos a partir da leitura prévia da bibliografia indicada.

CaracterísticasDuração: **Semestral**Sist. Avaliação : **2 Notas e Exame c/Freq.**Oferecimento : **1.Sem.2026**Carga Horária Total (em horas) : **30 horas**Total de Aulas por Semana: **2 horas aula**Créditos: **2****Ementa**

O que é sociologia, contexto histórico do surgimento da sociologia, o iluminismo e o positivismo; a sociologia como ciência - integração social, conflito e transformação e o método compreensivo; teorias sociológicas contemporâneas; instituições sociais; análises concretas sobre a sociedade.

Objetivos

Apresentar e discutir as contribuições da sociologia clássica. Promover o debate acerca da teoria sociológica contemporânea e suas implicações metodológicas no campo da Administração.

Conteúdos

O surgimento da Sociologia e seu desenvolvimento enquanto disciplina científica;
A tradição durkheimiana e a tradição do conflito;
Sociedade e institucionalização;
Sociologia do desvio;
Estado e justiça social;
Sociologia das organizações.

Avaliação

Contínua e processual ao longo de um semestre. Os instrumentos de avaliação utilizados consistirão em: 1) prova escrita; 2) apresentação de texto. Cada uma das avaliações terá o valor de 10 pontos.

Bibliografia Básica

- A ética protestante e o espírito do capitalismo; Weber, Max; São Paulo : Pioneira, 1983.
- Introdução à sociologia; Bottomore, T. B; Rio de Janeiro : LTC, 2013.
- Manifesto do partido comunista; Marx, Karl; São Paulo : Penguin ; Companhia das Letras, 2012
- Sociologia; Giddens, Anthony; [Porto Alegre] : Penso, 2012.
- Um toque de clássicos : Marx, Durkheim e Weber; Quintaneiro, Tania; Belo Horizonte : Ed. da Universidade Federal de Minas Gerais, 2002.

Bibliografia Complementar

- As regras do método sociológico ; Durkheim, Emile; São Paulo: Ed. Nacional, {19--}
- A ética protestante e o espírito do capitalismo; Weber, Max; São Paulo : Centauro, 2001.
- Manifesto comunista; Marx, Karl; São Paulo : Boitempo, 2005.
- O novo espírito do capitalismo; Boltanski, Luc; São Paulo : WMF Martins Fontes, 2009.
- O poder simbólico; Bourdieu, Pierre; Rio de Janeiro : Bertrand Brasil, 2003. -

Validação**Plano ainda não validado****pela Coordenação de Curso**

Documento assinado digitalmente

ANA CLARA DA COSTA TREICHA

Data: 17/10/2026 11:54:25-0300

Verifique em <https://validar.it.gov.br>