CENTRO UNIVERSITÁRIO LEONARDO DA VINCI
SOCIEDADE EDUCACIONAL LEONARDO DA VINCI S/S LTDA
Recredenciado pela Portaria nº 876, de 28 de novembro de 2025, publicada no DOU de 01 de dezembro de 2025, seção 1, página 98 a 99.
Rua Doutor Pedrinho, N° 79 - Bairro Rio Morto - CEP 89082-262 - Indaial/SC
Fone: (47) 3281-9000

Data de Emissão: 15/10/2026 - 04:18PM

Código de Autenticação
20261015003700807100000000000000415014948

Para verificação de autenticidade acesse o site validador.vitru.com.br na opção verificar autenticidade de documentos.

HISTÓRICO ESCOLAR
Administração

Renovação de Reconhecimento pela Portaria Nº 389, de 13 de agosto de 2024, publicada no DOU de 14 de agosto de 2024, seção 1, páginas 81-88.

Dados Pessoais:

Nome: Richard Alves Pereira
Sexo: Masculino
Data de Nasc.: 25/05/2004
Naturalidade: FLORIANÓPOLIS/SC
Nacionalidade: Brasileira

Documentação

Nº RG: -
Órgão Expedidor: -
Emissão: -
CPF: 147.705.149-05

Processo Seletivo

Forma de ingresso: Vestibular
Edital: 2024/1
Mês/Ano: março/2024

Ensino Superior

Ano/Sem. de Ingresso: 2024/1
Histórico Expedido: 15/10/2026
Matrícula: 7008071

UNIASSELVI

S	PERÍODO LETIVO	DISCIPLINA/DOCENTE	CARGA HORÁRIA	FREQUÊNCIA	MÉDIA	SITUAÇÃO
1	2026/1	Perspectivas Profissionais (198471) Cristian Giacomoni - Doutorado	80	F/S	9,30	Aprovado
	2024/1	Comunicação Empresarial e Oratória (170970) Raquel da Silva Yee - Doutorado	80	F/S	8,30	Aprovado
	2024/1	Fundamentos e Teoria Organizacional (ADG40) Anderson de Miranda Gomes - Doutorado	80	***	***	Reprovado
	2024/1	Economia e Mercado (GFI14) Valdinho Pellin - Doutorado	80	***	***	Reprovado
	2024/1	Experiência Profissional: Carreira e Sucesso (159470) Ângela Bilk - Doutorado	40	***	***	Reprovado
2	2024/2	Produção do Conhecimento Científico e Tecnologias Emergentes (159972) Ivonete - Doutorado	80	F/S	7,60	Aprovado
	2024/2	Gestão de Pessoas e Liderança (174470) Keitty Aline Wille Becker - Mestrado	80	F/S	7,00	Aprovado
	2024/2	Estratégias de Negociação (186974) Monica Tatiana Bunese Busarello - Mestrado	80	F/S	9,20	Aprovado
	2024/2	Contabilidade Geral (CTB07) Ivonete - Doutorado	80	***	***	Reprovado
	2024/2	Experiência Profissional: Desafios Contemporâneos (159472) Maike Bauler Theis - Mestrado	40	F/S	9,30	Aprovado
3	2025/1	Empreendedorismo Criativo (159474) Antonio Carlos Rocha de Sousa - Mestrado	80	F/S	7,00	Aprovado
	2025/1	Psicologia e Comportamento Organizacional (170972) Paula Carolina Ferretti - Mestrado	80	F/S	7,80	Aprovado
	2025/1	Matemática Financeira (MAT15) Cleide Jane Gruber Merizio - Mestrado	80	F/S	8,20	Aprovado
	2025/1	Direito Tributário e Empresarial (DIR98) Lili de Souza - Mestrado	80	***	***	Reprovado
	2025/1	Experiência Profissional: Educação Empreendedora (179547) Taise Feldmann - Mestrado	40	***	***	Reprovado
4	2025/2	Gestão de Marketing (174472) Tércio Pereira - Doutorado	80	F/S	7,10	Aprovado
	2025/2	Métodos Quantitativos (ADG13) Pericles Ewaldo Jader Pereira - Doutorado	80	F/S	7,30	Aprovado
	2025/2	Criatividade e Inovação (19320) Jorge Elias Dolzan - Doutorado	80	F/S	7,10	Aprovado
	2025/2	Gestão por Competências e do Conhecimento (RHU15) Camila Cassino Ghenov - Especialização	80	***	***	Reprovado
	2025/2	Estudo Contemporâneo e Transversal: Indústria, Transformação Digital e Inovação (159479) Emanuel Devigili Langa - Mestrado	10	F/S	8,00	Aprovado
	2025/2	Experiência Profissional: Inovação e Criatividade nos Negócios (179598) Daiane Migliolli Yetika - Doutorado	40	***	***	Reprovado
5	2026/1	Finanças Empresariais (179566) Pericles Ewaldo Jader Pereira - Doutorado	80	F/S	7,00	Aprovado
	2026/1	Controladoria e Governança Corporativa (178567) Jefferson Rafael Marques Barbosa - Especialização	80	***	***	Reprovado
	2026/1	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor (170971) Alessandra Maria Assumpção da Silva - Especialização	80	F/S	7,35	Aprovado
	2026/1	Comércio Exterior e Mercado Internacional (169974) Anita Zonichenn dos Reis - Mestrado	80	***	***	Reprovado
	2026/1	Estudo Contemporâneo e Transversal: Propriedade Intelectual, Leitura de Imagens, Gráficos e Mapas (159485) Fernando Eduardo Cardoso - Doutorado	10	F/S	10,00	Aprovado
	2026/1	Experiência Profissional: Pesquisa de Mercado (179599) Cláudia Aline de Souza Ramser - Doutorado	40	***	***	Reprovado

6	2026/2	Gestão da Produção e Operações (179560) Fernando Eduardo Cardoso - Doutorado	80	F/S	9,00	Aprovado
	2026/2	Gestão de Risco e Compliance (179557) Fernando Eduardo Cardoso - Doutorado	80	***	***	A cursar
	2026/2	Gestão de Vendas (187970) Fernando Eduardo Cardoso - Doutorado	80	***	***	A cursar
	2026/2	Business Intelligence (19357) Fernando Eduardo Cardoso - Doutorado	80	***	***	A cursar
	2026/2	Estudo Contemporâneo e Transversal: Relações Étnico-Raciais, Cultura e Direitos Humanos (159490) Fernando Eduardo Cardoso - Doutorado	20	F/S	8,00	Aprovado
	2026/2	Experiência Profissional: BI como Ferramenta de Gestão (179602) Fernando Eduardo Cardoso - Doutorado	40	***	***	A cursar
7	---	Gestão Orçamentária e Empresarial (175002) Fernando Eduardo Cardoso - Doutorado	80	---	---	A cursar
	---	Análise de Investimentos e Mercado de Capitais (180470) Fernando Eduardo Cardoso - Doutorado	80	---	---	A cursar
	---	Gestão Estratégica e Competitividade (179563) Fernando Eduardo Cardoso - Doutorado	80	---	---	A cursar
	---	Gestão e Análise de Custos (ADG58) Fernando Eduardo Cardoso - Doutorado	80	---	---	A cursar
	---	Estudo Contemporâneo e Transversal: Autonomia Intelectual, Relação de Consumo e Sustentabilidade (159497) Fernando Eduardo Cardoso - Doutorado	20	---	---	A cursar
	---	Experiência Profissional: Diagnóstico Empresarial (179604) Fernando Eduardo Cardoso - Doutorado	40	---	---	A cursar
8	---	Novas Tecnologias e Gestão de Mídias Digitais (17404) Fernando Eduardo Cardoso - Doutorado	80	---	---	A cursar
	---	Terceiro Setor, Responsabilidade Social e o Desenvolvimento Sustentável (SES33) Fernando Eduardo Cardoso - Doutorado	80	---	---	A cursar
	---	Gestão Logística e Cadeia de Suprimentos (179561) Fernando Eduardo Cardoso - Doutorado	80	---	---	A cursar
	---	Projetos Empresariais (REC10) Fernando Eduardo Cardoso - Doutorado	80	---	---	A cursar
	---	Estudo Contemporâneo e Transversal: Administração de Conflitos e Inteligência Emocional (159503) Fernando Eduardo Cardoso - Doutorado	40	---	---	A cursar
	---	Experiência Profissional: Intervenção Empresarial (179606) Fernando Eduardo Cardoso - Doutorado	40	---	---	A cursar

	CARGA HORÁRIA PREVISTA	**CARGA HORÁRIA INTEGRALIZADA**		
SUBTOTAL	**2.980**	**1.200**		
ATIVIDADES COMPLEMENTARES [1]	**80**	**20**		
ATIVIDADES DE EXTENSÃO [2]	**340**	**0**		
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	**3.400**	**1.220**		

(S) Semestre do Curso
(F/S) Frequência Suficiente, ou seja, igual ou superior à exigida pela instituição.
[1] O acadêmico não atingiu a carga horária das ATIVIDADES COMPLEMENTARES de 80 horas

[2] O acadêmico não atingiu a carga horária das ATIVIDADES DE EXTENSÃO de 340 horas

CENTRO UNIVERSITÁRIO LEONARDO DA VINCI
SOCIEDADE EDUCACIONAL LEONARDO DA VINCI S/S LTDA
Recredenciado pela Portaria nº 876, de 28 de novembro de 2025, publicada no DOU
de 01 de dezembro de 2025, seção 1, página 98 a 99.
Rua Doutor Pedrinho, N° 79 - Bairro Rio Morto - CEP 89082-262 - Indaial/SC
Fone: (47) 3281-9000

Relatório Ementas e Bibliografias do Acadêmico

Data de Emissão: 15/10/2026 - 04:18PM

Disciplina: Perspectivas Profissionais (198471)
Carga Horária: 80h
Professor: Cristian Giacomoni

Ementa:

Autoconhecimento, autorresponsabilidade e protagonismo na construção do projeto de vida. Equilíbrio entre os diferentes pilares da vida. Mapeamento do estado atual e do estado desejado. Definição de prioridades, propósito, objetivos e resultados. Construção do plano estratégico pessoal. Futuro do trabalho na era digital. Perfil profissional contemporâneo e desenvolvimento de competências. Aprendizagem autônoma e continuada. Inovação, empreendedorismo e identificação de oportunidades. Personal branding, marketing pessoal, comunicação e etiqueta profissional. Perspectivas profissionais e processos seletivos. Elaboração do currículo e construção da presença profissional nas redes sociais. Flexibilidade e aprendizagem ao longo da vida e do trabalho. Avaliação da trajetória, princípios, propósitos e legado. Gerenciamento de resultados e planejamento de ações futuras.

Objetivos da Disciplina:

Objetivo Geral:
Desenvolver o autoconhecimento e o protagonismo dos estudantes na construção de seus projetos de vida e carreira, capacitando-os a planejar estrategicamente sua trajetória, desenvolver competências, reconhecer oportunidades e gerenciar resultados pessoais e profissionais de forma consciente, responsável e alinhada aos seus valores e propósitos.

Objetivos Específicos:
Refletir sobre a trajetória pessoal, os valores, os propósitos e as aspirações individuais;
Reconhecer a importância da autorresponsabilidade e do protagonismo na construção do projeto de vida;
Mapear o estado atual e o estado desejado nos diferentes pilares da vida;
Definir prioridades, objetivos e metas pessoais e profissionais;
Elaborar um plano estratégico pessoal e acompanhar seus resultados;
Compreender as transformações do trabalho na era digital;
Identificar e desenvolver competências requeridas pelo perfil profissional contemporâneo;
Reconhecer a importância da aprendizagem autônoma e continuada;
Identificar oportunidades de inovação e empreendedorismo;
Desenvolver estratégias de marca pessoal, comunicação e posicionamento profissional;
Preparar-se para a elaboração do currículo e a participação em processos seletivos;
Avaliar a própria trajetória e ajustar estratégias para o crescimento contínuo.

Programação da Disciplina:

Unidades de Ensino:
Unidade 1 – Autoconhecimento e planejamento estratégico pessoal
Unidade 2 – Desenvolvimento profissional e posicionamento na era digital
Unidade 3 – Empregabilidade e gestão da trajetória pessoal e profissional

Conteúdo Programático:
ETAPA 1 – AUTOCONHECIMENTO E PROJETO DE VIDA
Trajetória pessoal; sucesso e prosperidade; autoconhecimento, autorresponsabilidade, autodisciplina e protagonismo; pilares da vida; decisões, escolhas e aprendizados; projeto de vida; ressignificação da trajetória; reconhecimento de conquistas e potencialidades; mapeamento do estado atual e do estado desejado; clareza de propósito; definição de prioridades, objetivos e metas; metas SMART; planejamento estratégico pessoal; elaboração do plano de ação; definição de etapas e prazos; acompanhamento de resultados e ajuste de estratégias.
ETAPA 2 – DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E CARREIRA
Indústria 4.0 e futuro do trabalho; transformações tecnológicas e novas configurações do mercado; perfil profissional contemporâneo; trabalhabilidade; carreira sustentável e exponencial; desenvolvimento de competências; hard skills, soft skills e power skills; aprendizagem autônoma e educação continuada; inovação e identificação de oportunidades; empreendedorismo e desenvolvimento de carreira; marca pessoal e personal branding; marketing pessoal; comunicação e posicionamento profissional; presença digital; integridade, etiqueta digital e etiqueta profissional presencial; comportamentos que influenciam a imagem profissional.
ETAPA 3 – EMPREGABILIDADE E GESTÃO DA TRAJETÓRIA PROFISSIONAL

Tendências e oportunidades no mercado de trabalho; perspectivas profissionais; elaboração de currículo; busca por oportunidades de estágio e emprego; plataformas e redes profissionais; construção do perfil profissional nas redes sociais; recrutamento e seleção; preparação para entrevistas e processos seletivos; evolução pessoal e profissional; reconhecimento e celebração das conquistas; dificuldades, perdas e aprendizados; autoavaliação de habilidades e talentos; identificação de pontos de melhoria; disciplina, dedicação e alta performance; aprendizagem a partir dos erros; revisão de princípios e propósitos; comparação entre resultados planejados e alcançados; tomada de decisões; equilíbrio entre vida pessoal e profissional; qualidade de vida emocional; avaliação da trajetória, manutenção dos resultados e planejamento de ações futuras.

Disciplina: Criatividade e Inovação (19320)
Carga Horária: 80h
Professor: Jorge Elias Dolzan

Ementa:

Conceito e fundamentos de criatividade e inovação. Evolução conceitual e teórica da relação entre Ciência, Tecnologia e Inovação e sua importância. Senso comum, teorias e tipos de criatividade e inovação. Dinâmicas do pensamento. O processo criativo e de inovação. Características individuais e influências sociais e criatividade. Campos de aplicação nas organizações. O processo de gestão criativo e de inovação na empresa. Características da pessoa criativa e inovadora. Como estimular a inovação e a criatividade na empresa. A criatividade e o pensamento lateral: pensar e agir criativos. Barreiras à manifestação criativa e inovadora. Estratégias para inovação e criação.

Objetivos da Disciplina:

· Refletir sobre o processo de construção do conhecimento (ideias, pensamento) a partir do olhar da ciência;
· Examinar a relação entre a inteligência humana e as tecnologias;
· Investigar as influências sociais no desenvolvimento do conhecimento humano e os tipos de inteligências;
· Analisar os significados e definições dos termos criatividade e inovação;
· Compreender as principais teorias da criatividade;
· Conhecer as principais classificações da inovação;
· Refletir sobre as principais características das pessoas criativas e a importância da motivação nesse processo;
· Compreender as principais mudanças tecnológicas que impactaram no desenvolvimento da sociedade e das organizações;
· Analisar os principais aspectos que estimulam a criatividade e a inovação no âmbito das organizações;
· Refletir sobre o processo de gestão criativo de inovação nas empresas;
· Investigar a importância da criatividade e inovação nas organizações contemporâneas.

Práticas Virtuais
1) Sistema Nervoso Central
Foco: observar a anatomia do nosso principal órgão responsável pela criatividade – o cérebro. Entender suas partes e como ele funciona ajuda a entendermos a "máquina" potente que nos permite assumir a criatividade como um dos diferenciais profissionais. (um passei pelo cérebro, entendendo suas partes e seus mecanismos de funcionamento – se um atleta de alto rendimento precisa entender seus músculos para potencializá-los, neste laboratório os designers se permitem fazer o mesmo).

Programação da Disciplina:

Durante o **ciclo de aprendizagem** da disciplina, o acadêmico terá a possibilidade de desenvolver as competências técnicas e comportamentais por meio de estratégias pedagógicas diferenciadas subsidiadas pela imersão nos conteúdos, relacionando a realidade circundante da área de conhecimento, as competências previstas no perfil do egresso, as demandas da sociedade, carreira, projetos de vida e trabalho. Na disciplina apresentam- se:
Aulas expositivas, mas principalmente dialogadas entre tutor externo e acadêmico, em interações a partir do conteúdo e acerca da prática de sua futura profissão;
Estudo de caso objetivando estabelecer a relação entre a teoria e a prática de sua futura profissão;
Livro didático com unidades de estudo que apresentam o conteúdo programático;
Atividades de autoestudo;
Recursos didático-pedagógicos diversos mediatizados pelas tecnologias;
Canais diversificados para interação, retirada de dúvidas e troca de informações.

Disciplina: Estratégias de Negociação (186974)
Carga Horária: 80h
Professor: Monica Tatiana Bunese Busarello

Ementa:

CARGA HORÁRIA: 80 horas
Conceitos básicos sobre negociação. Negociação como instrumento gerencial. Negociação e ética. Negociação e administração de conflitos nas organizações. Estratégias e táticas de negociação. Negociações no âmbito internacional variáveis envolvidas no processo. Negociação em ambientes multiculturais e intraculturais.

Objetivos da Disciplina:

Objetivos Gerais

Discorrer sobre os conceitos de negociação, apresentar elementos fundamentais para excelência nas negociações. Demonstrar a tríade da negociação tipos e estilos de negociadores. Abordar as principais técnicas de administração de conflitos: Negociação, conciliação, mediação e arbitragem. Expor a influência da cultura nas negociações.

Objetivos Específicos

Compreender os conceitos básicos sobre negociação e seus princípios;
Conhecer e desenvolver as principais técnicas de negociação;
Analisar as variáveis básicas da negociação;
Conhecer as definições e tipos de conflitos;
Aplicar técnicas e identificar estilos de negociação;
Identificar o processo e aplicar técnicas de negociação;
Conhecer o conceito de negociação internacional e reconhecer a importância da comunicação;
Aprofundar os fatores culturais que impactam as negociações internacionais;
Realizar negociações integrativas e distributivas.

HABILIDADES

Desenvolver habilidades de negociação;
Desenvolver mecanismos e estilos de gestão;
Identificar tipos de conflitos e causas;
Criar estratégias de negociação e comunicação;
Identificar o cenário internacional para negociações;
Elaborar estratégias que impactam as negociações internacionais.

COMPETÊNCIAS

Comunicação
Liderança
Gestão de Conflitos

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1: PRINCÍPIOS DE NEGOCIAÇÃO

TÓPICO 1 – INTRODUÇÃO: NEGOCIAR É PRECISO
TÓPICO 2 – TIPOS DE NEGOCIAÇÃO
TÓPICO 3 – ZONA POSSÍVEL DE NEGOCIAÇÃO – ZOPA

UNIDADE 2: NEGOCIAÇÃO E CONFLITO

TÓPICO 1 - CONFLITO
TÓPICO 2 – TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO:CONCILIAÇÃO E MEDIAÇÃO
TÓPICO 3 – NEGOCIAÇÃO BASEADA EM PRINCÍPIOS: ÉTICA NAS NEGOCIAÇÕES

UNIDADE 3: NEGOCIAÇÕES EM CONTEXTOS MULTICULTURAIS

TÓPICO 1 – NEGOCIAÇÃO: DESAFIOS E OPORTUNIDADES
TÓPICO 2 – NEGOCIAÇÕES MULTICULTURAIS
TÓPICO 3 – DESAFIOS DA NEGOCIAÇÃO

Disciplina: Finanças Empresariais (179566)

Carga Horária: 80h

Professor: Pericles Ewaldo Jader Pereira

Ementa:

Conceitos fundamentais de finanças corporativas e de investimentos, com ênfase nas ferramentas analíticas para avaliação de projetos, gestão de riscos e compreensão dos mercados financeiros. Os conteúdos exploram o impacto do tempo e da inflação no valor do dinheiro, métodos de análise de investimentos, estruturas de custos e receitas, além de uma introdução aos produtos de renda fixa e variável, incluindo análises fundamentalista, técnica e macroeconômica, e os mercados de ações e derivativo,

Objetivos da Disciplina:

Capacitar os alunos a compreender e aplicar os princípios básicos de finanças, permitindo a análise crítica de investimentos, a avaliação de alternativas financeiras e a gestão eficiente de recursos em cenários econômicos reais, com foco na maximização do valor e na mitigação de riscos.

Habilidades

Calcular o valor do dinheiro no tempo com juros compostos, descontos e ajustes por inflação.
Determinar o ponto de equilíbrio operacional/financeiro e impacto da alavancagem na estrutura de capital.
Executar métodos de avaliação como VPL, TIR e Payback em projetos de investimento.

Realizar análises fundamentalista, técnica e macroeconômica de produtos de renda variável.
Explicar o funcionamento de mercados de ações e derivativos, incluindo opções, futuros e estratégias de hedge.
Competências
Analisar custos de oportunidade, receitas, custos e incertezas para decisões financeiras estratégicas.
Gerir racionamento de capital, priorizando projetos e selecionando alternativas via ranking.
Avaliar produtos de renda fixa e variável para construir portfólios diversificados e sustentáveis.
Tomar decisões informadas em contextos voláteis, considerando inflação, custo de oportunidade e alavancagem.
Integrar ferramentas financeiras para maximizar valor econômico e mitigar riscos em atividades empresariais.

Programação da Disciplina:

O VALOR DO DINHEIRO NO TEMPO E A INFLAÇÃO
CUSTO DE OPORTUNIDADE, INCERTEZA E RECEITAS E CUSTOS
PONTO DE EQUILÍBRIO E ALAVANCAGEM
CÁLCULOS FINANCEIROS DAS ATIVIDADES FINANCEIRAS
MÉTODOS FINANCEIROS: VPL, TIR E PAYBACK
RANKING E SELEÇÃO DE ALTERNATIVAS DE INVESTIMENTO
RACIONAMENTO DE CAPITAL
CONHECENDO OS PRODUTOS DE RENDA FIXA
CONHECENDO OS PRODUTOS DE RENDA VARIÁVEL: ANÁLISE FUNDAMENTALISTA
TÉCNICA E MACROECONÔMICA
MERCADO DE AÇÕES E DE DERIVATIVOS

Disciplina: Gestão da Produção e Operações (179560)
Carga Horária: 80h
Professor: Fernando Eduardo Cardoso

Ementa:

Processos produtivos. Análise de produtos e processos. Instalações e capacidade produtiva. Desenvolvimento de produtos. Ferramentas de aumento da produtividade e de redução de custos. Técnicas de produção, prevenção e recuperação de falhas. Qualidade total. Planejamento e Controle da Produção. Estoques. Custos.

Objetivos da Disciplina:

Compreender os principais conceitos da Administração da Produção e Operações (APO), bem como seu processo histórico de construção; • realizar a conexão conceitual entre a estratégia organizacional e a participação da Administração da Produção e Operações; • explicar e analisar criticamente os projetos de produto, processo, trabalho e da rede de valor.
Compreender e explicar criticamente os fatores que levam à determinação da localização da operação empresarial; • indicar o arranjo físico ideal para a operação; • reconhecer e indicar metodologias de gestão da manutenção do parque fabril de forma a assegurar a disponibilidade de máquinas e equipamentos; • reconhecer os conceitos da qualidade e explicar os fatos que levaram à sua concepção; • compreender os procedimentos de gestão das melhorias na operação.
Reconhecer e explicar os conceitos básicos do planejamento da produção; • compreender a metodologia de determinação da capacidade da operação e as políticas de gestão dessa capacidade; • entender a amplitude de ação do ERP na empresa e compreender e explicar a técnica do MRP que o lastreia; • explicar a Teoria das Restrições a sua aplicabilidade; • compreender o aspecto comportamental do JIT e as técnicas que o suportam.

COMPETÊNCIA DESENVOLVIDA NA DISCIPLINA
Conhecer os modelos de produção e elaborar melhoramentos nos processos industriais.
Identificar, planejar, implantar, controlar e aperfeiçoar processos e produtos com a utilização de ferramentas e técnicas adequadas;
Elaborar, programar e gerir normas e procedimentos de monitoramento, controle e auditoria de qualidade.
Prever e analisar demandas e evolução dos cenários de mercados, de modo a adequar o perfil da produção e de produtos para garantir a sustentabilidade;
Construir modelos para avaliar e simular o desempenho de sistemas de produção;
Desenvolver e implantar tecnologias inovadoras, gerenciais e de modelos de negócio;
Analisar e avaliar os riscos associados aos colaboradores e nas demandas para o gerenciamento da produção.

HABILIDADES DESENVOLVIDAS NA DISCIPLINA
- Visão crítica e sistêmica do ambiente de produção;
- Domínio de técnicas na tomada de decisões no melhoramento dos processos;
- Desenvolver e/ou utilizar novas ferramentas e técnicas;
- Capacidade de trabalhar em equipes multidisciplinares;
- Capacidade de identificar, modelar e resolver problemas;
- Avaliar as necessidades das operações e das manutenções.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 - FUNDAMENTOS CONCEITUAIS
Evolução Histórica da Administração da Produção, a Estratégia da Produção e seus Projetos divididos em: Produtos, Processos, Cadeia de Valor e Trabalho, que o/a levarão à compreensão dos fundamentos da Administração da Produção, necessários à gestão de uma operação empresarial. Estratégia e produção, além de um estudo sobre o projeto em suas diversas características.

UNIDADE 2 – OPERAÇÕES E MELHORAMENTOS
Aspectos ligados à estrutura fabril, à melhoria dessa estrutura e à qualidade dela resultante. A unidade irá exemplificar os procedimentos ligados a Localização, Arranjo Físico e Fluxo, manutenção, Evolução da Qualidade e Gestão dos Melhoramentos.

UNIDADE 3 – PLANEJAMENTO EM ADMINISTRAÇÃODA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES
Planejamento e Controle da Produção. Os assuntos foram divididos nos seguintes tópicos: Fundamentos de Planejamento da Produção, Estudo da Capacidade, ERP – *Enterprise Resources Planning,* Teoria das Restrições e Produção Enxuta.

Disciplina: Gestão de Marketing (174472)
Carga Horária: 80h
Professor: Tércio Pereira

Ementa:

Conceitos de Marketing. Planejamento e estratégias de Marketing. Composto de Marketing. Praça. Produto. Preço. Promoção. Estratégias de Comunicação. Pesquisa de Marketing. Segmentação de Mercado. Sistemas de Informação de Marketing. Plano de Marketing. Abordagens diferenciadas do Marketing. Foco social, institucional e mercadológico. Marketing Digital. Globalização.

Objetivos da Disciplina:

Compreender os conceitos e evolução do Marketing na sociedade atual.
Conhecer processos e ferramentas de pesquisa e análise de mercado.
Entender as particularidades na estratégia de marketing, envolvendo os elementos de seu composto.
Aprofundar capacidades analíticas e estratégias acerca do Marketing e suas variações.

Programação da Disciplina:

Durante o **ciclo de aprendizagem** da disciplina, o acadêmico terá a possibilidade de desenvolver as competências técnicas e comportamentais por meio de estratégias pedagógicas diferenciadas subsidiadas pela imersão nos conteúdos, relacionando a realidade circundante da área de conhecimento, as competências previstas no perfil do egresso, as demandas da sociedade, carreira, projetos de vida e trabalho. Na disciplina apresentam- se:
Aulas expositivas, mas principalmente dialogadas entre tutor externo e acadêmico, em interações a partir do conteúdo e acerca da prática de sua futura profissão;
Estudo de caso objetivando estabelecer a relação entre a teoria e a prática de sua futura profissão;
Livro didático com unidades de estudo que apresentam o conteúdo programático;
Atividades de autoestudo;
Recursos didático-pedagógicos diversos mediatizados pelas tecnologias;
Canais diversificados para interação, retirada de dúvidas e troca de informações.

Disciplina: Gestão de Pessoas e Liderança (174470)
Carga Horária: 80h
Professor: Keitty Aline Wille Becker

Ementa:

Gestão de Pessoas nas organizações: histórico, evolução e importância de Gestão de Pessoas para a organização. Introdução aos principais processos/subsistemas de Gestão de Pessoas. Políticas de Gestão de pessoas. A gestão de pessoas em um ambiente dinâmico e competitivo. Socialização do novo colaborador. Liderança e motivação.
Objetivos:

Reconhecer e entender a função de gestão de pessoas nas organizações e a sua contribuição para o desenvolvimento organizacional.
Identificar os fatores que facilitam a profissionalização da gestão de pessoas nas organizações.
Compreender os aspectos relacionados à motivação e liderança, bem como o modelo de desenvolvimento gerencial.
COMPETÊNCIA DESENVOLVIDA NA DISCIPLINA
Domínio dos conteúdos básicos que se relacionam a gestão de pessoas e liderança de equipes em empresas públicas e privadas

HABILIDADES DESENVOLVIDAS NA DISCIPLINA
Compreensão dos processos de gestão de pessoas, conceito e evolução;
Análise de necessidade de seleção e treinamento de pessoas;
Desenvolver estratégias de gestão de pessoas alinhadas aos objetivos organizacionais;
Entendimento sobre liderança e suas principais teorias;
Execução de ações relacionadas a aspectos motivacionais dos funcionários;
Desenvolver as habilidades para relacionamento interpessoal.

Objetivos da Disciplina:

Reconhecer e entender a função de gestão de pessoas nas organizações e a sua contribuição para o desenvolvimento organizacional.
Identificar os fatores que facilitam a profissionalização da gestão de pessoas nas organizações.
Compreender os aspectos relacionados à motivação e liderança, bem como o modelo de desenvolvimento gerencial.

COMPETÊNCIA DESENVOLVIDA NA DISCIPLINA
Domínio dos conteúdos básicos que se relacionam a gestão de pessoas e liderança de equipes em empresas públicas e privadas

HABILIDADES DESENVOLVIDAS NA DISCIPLINA
Compreensão dos processos de gestão de pessoas, conceito e evolução;
Análise de necessidade de seleção e treinamento de pessoas;
Desenvolver estratégias de gestão de pessoas alinhadas aos objetivos organizacionais;
Entendimento sobre liderança e suas principais teorias;
Execução de ações relacionadas a aspectos motivacionais dos funcionários;
Desenvolver as habilidades para relacionamento interpessoal.

Programação da Disciplina:

Unidade 1
GESTÃO DE PESSOAS E SUAS ATIVIDADES BÁSICAS
POLÍTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS E PLANEJAMENTO DE PESSOAL
PROCESSO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PESSOAL

Unidade 2

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO
TREINAMENTO, DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS E CULTURA ORGANIZACIONAL
SISTEMA DE REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

Unidade 3

DESENVOLVIMENTO GERENCIAL: CONHECIMENTO, COMUNICAÇÃO E APRENDIZAGEM
ASPECTOS CONCEITUAIS SOBRE A MOTIVAÇÃO
NOVOS CAMINHOS SOBRE A LIDERANÇA NAS ORGANIZAÇÕES

Disciplina: Psicologia e Comportamento Organizacional (170972)
Carga Horária: 80h
Professor: Paula Carolina Ferretti

Ementa:

Contextualização da psicologia, Psicologia ciência e profissão, Psicologia organizacional: história e perspectivas atuais. Mundo do trabalho: transformações no mundo do trabalho, Dimensões psicológicas no ambiente de trabalho: percepção, valores, diferenças individuais, inteligência, inteligência emocional. Trabalho e saúde mental: trabalho e adoecimento, estresse, depressão, síndrome do pânico e síndrome de Burnout. Saúde e qualidade de vida no trabalho. Assédio moral. As pessoas no contexto organizacional: conflito e negociação, modelos de liderança: papeis e competências da liderança eficaz, trabalho em equipe, comunicação.

Objetivos da Disciplina:

OBJETIVOS DA DISCIPLINA
Fornecer subsídios para que os profissionais possam compreender o comportamento humano dentro das organizações;
Analisar as diferenças individuais e coletivas como fundamentais para um processo de gestão que busque o desenvolvimento organizacional.
COMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS NA DISCIPLINA
Domínio de conteúdos fundamentais relacionados a psicologia na perspectiva do comportamento humano nas organizações e suas consequências na vida dos profissionais, bem como na produtividade e qualidade das empresas.
HABILIDADES DESENVOLVIDAS NA DISCIPLINA
Reflexão acerca da qualidade de vida no trabalho e assédio moral;
Compreensão dos diferentes tipos de liderança, bem como da diferença entre grupos e equipes;
Desenvolvimento de habilidades para gestão de conflitos e negociação;
Reflexão e análise crítica acerca das doenças ocasionadas no ambiente de trabalho;
Capacidade de reflexão sobre o papel das organizações na vida das pessoas.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 –CONTEXTUALIZAÇÃO DA PSICOLOGIA - Esta unidade estuda a história da psicologia nas áreas da ciência e da profissão, Juntamente com a psicologia organizacional e do trabalho dentro das organizações, saber as diferenças individuais dentre os valores e percepção e o que é influenciado no processo de ambas. A qualidade de vida no trabalho e sobre o assédio moral no trabalho.

UNIDADE 2 –PESSOAS NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL - Esta unidade apresenta as lideranças autocrática, liberal e democrática, dentre as lideranças situacional, servidora, carismática, transacional e liderança baseada em valores. A inteligência emocional citada por Daniel Golemal (2002). O entendimento sobre a comunicação conceitos, processos, barreiras e melhorias na Comunicação. Irá tratar sobre os grupos e equipes de trabalho, tipos e suas diferenças, e por último sobre conceitos, tipos, níveis de conflito e negociação.

UNIDADE 3 –TRABALHO E ADOECIMENTO - Esta unidade apresenta as transformações no mundo do trabalho e seus impactos na saúde dos trabalhadores. Trabalho e adoecimento: estresse. Trabalho e adoecimento: síndrome de burnout. Trabalho e adoecimento: depressão e

alcoolismo, síndrome de dependência alcoólica e, por último o trabalho e adoecimento: ansiedade.

Disciplina: Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor (170971)
Carga Horária: 80h
Professor: Alessandra Maria Assumpção da Silva

Ementa:

.
Comportamento do consumidor: visão geral do comportamento do consumidor; processo e papéis de compra do consumidor; influências socioculturais, psicológicas, situacionais e o comportamento de compra. Consumidor organizacional e pesquisa em comunicação: comportamento do consumidor organizacional; o papel da pesquisa de mercado e em comunicação; projeto de pesquisa e seleção das fontes de dados; roteiro para elaboração do projeto de pesquisa; metodologia da pesquisa em comunicação e de mercado. Aplicação e interpretação da pesquisa em comunicação: métodos e técnicas de coleta de dados na pesquisa em comunicação; reparação e execução da coleta de dados na pesquisa em comunicação; planejamento do processamento e análise dos dados da pesquisa; apresentação dos resultados da pesquisa em comunicação

Objetivos da Disciplina:

interpretar o processo de compra na visão do consumidor;
analisarosfatoressocioculturaisqueinfluenciamnasdecisõesdecompra;
descrever os fatores psicológicos que afetam as decisões de compra;
examinar os fatores situacionais que agem no momento da compra.
descrever o comportamento do consumidor organizacional;
definir o papel da pesquisa em comunicação e de mercado;
determinar os elementos que compõem o projeto de pesquisa;
relacionar os passos para a execução de pesquisa em comunicação;
analisar os métodos usados para a pesquisa em comunicação.
descrever tipos, métodos e técnicas de coletas de dados na pesquisa em comunicação;
definir o conceito de amostragem, da preparação do trabalho de campo, da coleta e tabulação dos dados da pesquisa;
discutiroprocessodeanálisedosresultadosdapesquisaemcomunicação;
identificarformasdecomunicaçãoderesultadosatravésdorelatóriofinal da pesquisa.

Programação da Disciplina:

Comportamento do consumidor: visão geral do comportamento do consumidor; processo e papéis de compra do consumidor; influências socioculturais, psicológicas, situacionais e o comportamento de compra. Consumidor organizacional e pesquisa em comunicação: comportamento do consumidor organizacional; o papel da pesquisa de mercado e em comunicação; projeto de pesquisa e seleção das fontes de dados; roteiro para elaboração do projeto de pesquisa; metodologia da pesquisa em comunicação e de mercado. Aplicação e interpretação da pesquisa em comunicação: métodos e técnicas de coleta de dados na pesquisa em comunicação; reparação e execução da coleta de dados na pesquisa em comunicação; planejamento do processamento e análise dos dados da pesquisa; apresentação dos resultados da pesquisa em comunicação

---

Disciplina: Comunicação Empresarial e Oratória (170970)
Carga Horária: 80h
Professor: Raquel da Silva Yee

Ementa:

O processo comunicacional. Níveis de linguagem. Semântica, oralidade e redação. Tipos de comunicação nas organizações. A comunicação e o gestor. Políticas de comunicação. Comunicação empresarial estratégica. Plano integrado de comunicação empresarial. Comunicação oral e escrita nas organizações. Planejamento de Comunicação Empresarial. Princípios da Oratória.
CARGA HORÁRIA: 80 horas.

Objetivos da Disciplina:

OBJETIVOS GERAIS DA DISCIPLINA:
- Compreender os conceitos fundamentais da comunicação, contribuindo para seu uso adequado no contexto organizacional.
- Reconhecer as perspectivas do composto comunicacional, permitindo ao gestor adequar suas estratégias, conforme público e objetivos pretendidos com a comunicação.
- Desenvolver habilidades necessárias para a oratória, contribuindo para o autoconhecimento, aprimoramento e desenvolvimento da postura pessoal e profissional.
- Analisar os gêneros textuais empresariais quanto ao contexto e intencionalidade, proporcionando assertividade na comunicação.
- Estruturar apresentações, empregando estratégias e recursos da oratória para planejar e conduzir a fala, impactando e influenciando os espectadores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA DISCIPLINA:
- Identificar os elementos do processo de comunicação.
-Definir a comunicação nas organizações e seu papel.

- Analisar as formas de comunicação em uma organização.
- Explicar os tipos de comunicação possíveis para uma organização.
- Identificar o papel da comunicação para o clima organizacional.
- Avaliar os elementos que compõem a comunicação administrativa.
- Relacionar as ferramentas de comunicação com o público externo.
- Descrever os passos para o planejamento da comunicação empresarial.
- Determinar a função da marca como representação da identidade da organização.
- Explicar a contribuição da comunicação para a gestão de pessoas da organização.
- Demonstrar a prática da comunicação eficiente em tempos de comunicação digital.
- Gerenciamento e elaboração da comunicação nas organizações.
- Compreender as características dos gêneros textuais empresariais.
- Conhecer as habilidades do orador e os cuidados ao falar em público.

COMPETÊNCIAS:
- Preparar profissionais que respondam aos novos desafios da comunicação impostos pela rápida e constante transformação da sociedade.
- Desenvolver práticas estratégicas de comunicação, dando-lhes destaque em relação a seus públicos-alvo.

HABILIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS:
- Conhecer a fundo a importância da comunicação como instrumento de interação cultural e social.
- Compreender os processos de comunicação interna e externa, sob a perspectiva da democratização da informação, gerando assim segurança, confiabilidade e transparência aos públicos internos e externos.
- Saber elaborar diversos estilos de textos das áreas de comunicação, dominando a linguagem e a capacidade de se expressar.
- Saber quais são as principais funções da comunicação corporativa para uma organização.

Programação da Disciplina:

UNIDADES DE ENSINO:

1. UNIDADE
- A comunicação no contexto organizacional.
- Comunicação organizacional estratégica.
- Panorama da comunicação organizacional.

2. UNIDADE
- Composto da comunicação organizacional.
- Comunicação social Integrada.
- Gestão da comunicação e sistemas de informações gerenciais.

3. UNIDADE
- Gêneros textuais do contexto organizacional: leitura e escrita.
- Práticas da comunicação organizacional.
- Técnicas de comunicação e oratória.

Disciplina: Produção do Conhecimento Científico e Tecnologias Emergentes (159972)
Carga Horária: 80h
Professor: Ivonete

Ementa:

Competências e habilidades para aprender, inovar e cooperar. Lifelong learning e soft skills. Neuroplasticidade e Estratégias de Alta Performance Cognitiva. O salto: Da oralidade ao conhecimento científico. Saindo da bolha: como a ciência e a tecnologia nos afetam? Produção Científica e Inovação. Conexão: Universidade e Mercado. Pesquisa: do problema à validação da jornada. Tipos e fases da pesquisa científica. Saindo da gaveta: orientações para divulgar sua pesquisa.

Objetivos da Disciplina:

Capacitar o estudante para desenvolver aprendizagem autônoma, pensamento científico e competências inovadoras, aplicando metodologias de pesquisa e estratégias cognitivas para produção e difusão do conhecimento.

Programação da Disciplina:

Durante o **ciclo de aprendizagem** da disciplina, o acadêmico terá a possibilidade de desenvolver as competências técnicas e comportamentais por meio de estratégias pedagógicas diferenciadas subsidiadas pela imersão nos conteúdos, relacionando a realidade circundante da área de conhecimento, as competências previstas no perfil do egresso, as demandas da sociedade, carreira, projetos de vida e trabalho. Na disciplina apresentam- se:
Aulas expositivas, mas principalmente dialogadas entre tutor externo e acadêmico, em interações a partir do conteúdo e acerca da prática de sua futura profissão;
Estudo de caso objetivando estabelecer a relação entre a teoria e a prática de sua futura profissão;
Livro didático com unidades de estudo que apresentam o conteúdo programático;
Atividades de autoestudo;
Recursos didático-pedagógicos diversos mediatizados pelas tecnologias;
Canais diversificados para interação, retirada de dúvidas e troca de informações.

Disciplina: Estudo Contemporâneo e Transversal: Relações Étnico-Raciais, Cultura e Direitos Humanos (159490)
Carga Horária: 20h
Professor: Fernando Eduardo Cardoso

Ementa:

Refletir a respeito dos princípios pedagógicos e metodológicos que norteiam uma educação aos Direitos Humanos, cidadania e inclusão, seus fundamentos e construções nos diferentes espaços educativos para a difusão de uma cultura de justiça, paz e tolerância e para a formação de sujeitos de direitos. Conhecer as políticas públicas de educação em direitos humanos para a educação formal e não formal. Cidadania e Ética. Memória, identidade e cidadania: caminhos da inclusão e da exclusão na sociedade brasileira. Estudo da ética e sua relação com diferentes áreas sociais, bem como a análise e resolução de conflitos, Relações Étnicos Raciais, Cultura e Direitos Humanos na tomada de decisão perante situações que envolvam a ética nos diversos grupos e espaços sociais. Reflexões sobre os aspectos caracterizadores da formação cultural brasileira: história e memória dos povos afro-brasileiros e indígenas.

Objetivos da Disciplina:

Avaliar o que a revolução neolítica representou para a humanidade e para o ambiente natural;
Relacionar, nas diversas civilizações, as causas e os efeitos da posse da terra e da economia escravocrata;
Identificar os efeitos do colonialismo europeu no ambiente natural brasileiro e os efeitos nefastos sobre a população ameríndia e africana traficada;
Conhecer alguns aspectos do legado cultural indígena e afro-brasileiro e as ações que visam reparar o prejuízo social, econômico e cultural destes povos;
Compreender a evolução e as lutas pela consolidação dos direitos humanos na esfera mundial e interna brasileira;
Entender como a Carta de 1948 influenciou a criação de outros movimentos e documentos que se destinam a proteger os direitos humanos;
Conhecer os principais dispositivos legais, que tratam da proteção dos grupos vulneráveis e minorias, criados a partir de desdobramentos da Constituição de 1988;
Atentar para os principais desafios contemporâneos para os direitos humanos no Brasil, por meio da análise das temáticas: Segurança, Educação e Meio Ambiente;
Realizar reflexões acerca dos direitos humanos no seu cotidiano.

COMPETÊNCIAS:
- Compreender a relações étnico-raciais, cultura e direitos humanos aplicada às diversas dimensões do mundo do trabalho.

HABILIDADES:
- Compreender a fundamentação e conceituação filosófica de moral, ética e valores;
- Reconhecer os Princípios Éticos.
- Avaliar o Código de Ética Profissional.;
- Compreender a cultura e direitos humanos aplicada aos contextos das organizações.

Programação da Disciplina:

O sistema de avaliação da disciplina é composto por diferentes atividades que integralizam a média final do acadêmico.
Prova Presencial: É obrigatória, sem consulta e deve ser realizada no Polo de apoio. O período de realização dessa prova ocorre conforme calendário acadêmico.
Prova On-line: É obrigatória. O período de realização dessa prova ocorre conforme calendário acadêmico.
Atividades de Estudo: Para cada disciplina são previstas atividades de estudo, realizadas conforme calendário acadêmico e compostas por questões.
A média final para aprovação é igual ou superior a 7,0.

Disciplina: Estudo Contemporâneo e Transversal: Propriedade Intelectual, Leitura de Imagens, Gráficos e Mapas (159485)
Carga Horária: 10h
Professor: Fernando Eduardo Cardoso

Ementa:

Estudar à Propriedade Intelectual, conceitos e aplicações. Direitos Autorais. Propriedade Industrial. Patentes. Marcas. Concorrência Desleal e Propriedade Intelectual. Coleta, classificação, organização e representação de dados em tabelas de dupla entrada e gráficos em barras verticais e horizontais (variáveis categóricas; legenda; título; fonte de dados; elementos de uma tabela; eixos de dados). Mapas e Imagens. Processos de percepção visual. Aplicações e possibilidade da leitura de imagens e gráficos.

Objetivos da Disciplina:

Compreender o conceito de propriedade intelectual;
Compreender mapas e suas tipologias;
Interpretar os mapas nos diferentes textos;

Compreender gráficos e suas tipologias;
Interpretar os gráficos nos diferentes textos;
Realizar a leitura de imagens;
Conhecer as diferentes imagens que fazem parte da cultura visual;
Interpretar as imagens nos diferentes textos e contextos.

Programação da Disciplina:

Durante o **ciclo de aprendizagem** da disciplina, o acadêmico terá a possibilidade de desenvolver as competências técnicas e comportamentais por meio de estratégias pedagógicas diferenciadas subsidiadas pela imersão nos conteúdos, relacionando a realidade circundante da área de conhecimento, as competências previstas no perfil do egresso, as demandas da sociedade, carreira, projetos de vida e trabalho. Na disciplina apresentam- se:
Aulas expositivas, mas principalmente dialogadas entre tutor externo e acadêmico, em interações a partir do conteúdo e acerca da prática de sua futura profissão;
Estudo de caso objetivando estabelecer a relação entre a teoria e a prática de sua futura profissão;
Livro didático com unidades de estudo que apresentam o conteúdo programático;
Atividades de autoestudo;
Recursos didático-pedagógicos diversos mediatizados pelas tecnologias;
Canais diversificados para interação, retirada de dúvidas e troca de informações.

Disciplina: Estudo Contemporâneo e Transversal: Indústria, Transformação Digital e Inovação (159479)
Carga Horária: 10h
Professor: Emanuel Devigili Langa

Ementa:

Entender o histórico e os conceitos da Indústria 4.0. Estudar os desafios e oportunidades da Indústria 4.0 no Brasil. Ter noções dos principais componentes e dos impulsionadores da Industria 4.0 (IoT, Big Data; Inteligência Artificial). Noções de competência necessárias aos profissionais da Industria 4.0. Relevância da criatividade e da inovação. Senso comum e teorias sobre criatividade e inovação. Dinâmicas do pensamento. Pensamento e processo criativo. Características individuais e influências sociais e criatividade. Campos de aplicação nas organizações. Barreiras à manifestação criativa no ambiente de trabalho. Cultura e clima organizacionais e comportamento criativo. Técnicas para estimular a criatividade. Inovação: conceitos e principais modelos.

Objetivos da Disciplina:

Compreender como pesquisar, desenvolver, adaptar e utilizar novas tecnologias, organizando-as e colocando-os a serviço da demanda das empresas e da sociedade.
Desenvolver a capacidade de compreender a inovação e o pensamento criativo e sua aplicação nos processos empresariais.
Promover discussão de modelos de gestão para desenvolvimento da capacidade inovadora no ambiente empresarial;
Promover as inovações tecnológicas;
Desenvolver, adaptar, incorpora e disponibilizar serviço dos meios produtivos e da sociedade como um todo.
Compreender a gestão dos processos empresariais;
Entender como se dá o processo de tomada de decisão entre possibilidades diferentes de ações de inovação;
Desenvolver o raciocínio crítico a fim de ampliar produtividade e competitividade;
Conhecer como se dá a inovação e o pensamento criativo.

COMPETÊNCIAS
Compreender como pesquisar, desenvolver, adaptar e utilizar novas tecnologias, organizando-as e colocando-os a serviço da demanda das empresas e da sociedade.
Desenvolver a capacidade de compreender a inovação e o pensamento criativo e sua aplicação nos processos empresariais.

HABILIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS
Promover discussão de modelos de gestão para desenvolvimento da capacidade inovadora no ambiente empresarial;
Promover as inovações tecnológicas;
Entender como se dá o processo de tomada de decisão entre possibilidades diferentes de ações de inovação;
Desenvolver o raciocínio crítico a fim de ampliar produtividade e competitividade;
Conhecer como se dá a inovação e o pensamento criativo

Programação da Disciplina:

Durante o **ciclo de aprendizagem** da disciplina, o acadêmico terá a possibilidade de desenvolver as competências técnicas e comportamentais por meio de estratégias pedagógicas diferenciadas subsidiadas pela imersão nos conteúdos, relacionando a realidade circundante da área de conhecimento, as competências previstas no perfil do egresso, as demandas da sociedade, carreira, projetos de vida e trabalho. Na disciplina apresentam- se:
Aulas expositivas, mas principalmente dialogadas entre tutor externo e acadêmico, em interações a partir do conteúdo e acerca da prática de sua futura profissão;
Estudo de caso objetivando estabelecer a relação entre a teoria e a prática de sua futura profissão;
Livro didático com unidades de estudo que apresentam o conteúdo programático;
Atividades de autoestudo;
Recursos didático-pedagógicos diversos mediatizados pelas tecnologias;

Canais diversificados para interação, retirada de dúvidas e troca de informações.

Disciplina: Empreendedorismo Criativo (159474)
Carga Horária: 80h
Professor: Antonio Carlos Rocha de Sousa

Ementa:

Tipos de empreendedorismo. Estratégias para iniciar um negócio usando a criatividade e poucos recursos. Criatividade como fonte de inspiração para a criação de produtos e serviços inovadores. Inspirações de negócios que revelam tendências e necessidades de mercado. Critérios de classificação e de organização para criar uma empresa. Práticas para despertar o *mindset* empreendedor. Gestão de marcas, produtos, serviços e planejamento financeiro como proposta inovadora. Estruturas de plano de negócios exitosos. Técnicas e ferramentas de gestão empresarial para viabilizar a proposta estratégica de empresas. Tecnologias digitais para o crescimento e sucesso dos negócios na atualidade e no futuro.

Objetivos da Disciplina:

A disciplina de Empreendedorismo Criativo pretende desenvolver a compreensão dos conceitos essenciais de empreendedorismo, fornecendo técnicas e ferramentas para implementar ideias criativas e inovadoras nos diferentes negócios de forma eficiente, competitiva e sustentável.

COMPETÊNCIA DESENVOLVIDA NA DISCIPLINA

Capacidade de identificar, analisar e aplicar estratégias criativas e empreendedoras para validar e implementar ideias inovadoras nos negócios, visando aproveitar oportunidades e projetar soluções eficazes.

HABILIDADES DESENVOLVIDAS NA DISCIPLINA

Alinhar o propósito e missão para empreender.
Desenvolver ideias criativas e inovadoras para prever necessidades e tendências no mundo dos negócios.
Aplicar técnicas, ferramentas e tecnologias que auxiliam na gestão empresarial para viabilizar a proposta estratégica da empresa.
Adaptar-se as mudanças e incertezas no cenário empreendedor.
Tomar decisões calculadas e assumir riscos de forma fundamentada nos princípios do empreendedorismo.

Programação da Disciplina:

Durante o **ciclo de aprendizagem** da disciplina, o acadêmico terá a possibilidade de desenvolver as competências técnicas e comportamentais por meio de estratégias pedagógicas diferenciadas subsidiadas pela imersão nos conteúdos, relacionando a realidade circundante da área de conhecimento, as competências previstas no perfil do egresso, as demandas da sociedade, carreira, projetos de vida e trabalho. Na disciplina apresentam- se:
Aulas expositivas, mas principalmente dialogadas entre tutor externo e acadêmico, em interações a partir do conteúdo e acerca da prática de sua futura profissão;
Estudo de caso objetivando estabelecer a relação entre a teoria e a prática de sua futura profissão;
Livro didático com unidades de estudo que apresentam o conteúdo programático;
Atividades de autoestudo;
Recursos didático-pedagógicos diversos mediatizados pelas tecnologias;
Canais diversificados para interação, retirada de dúvidas e troca de informações.

Disciplina: Experiência Profissional: Desafios Contemporâneos (159472)
Carga Horária: 40h
Professor: Maike Bauler Theis

Ementa:

Desafios Contemporâneos nas Relações Profissionais. Hard Skills e Soft Skills. Relações Intrapessoais, Interpessoais e Intergrupais. Condutas Ético Profissionais. Mundo do Trabalho e Sociedade. Ambientes Profissionais. Práticas Emergentes na Profissão.

Objetivos da Disciplina:

Objetivo Geral

Proporcionar ao acadêmico conhecimentos necessários para o desenvolvimento de habilidades de competências (hard e soft skills) para atuar na futura profissão, assim como oportunizar vivências imersivas no campo de atuação desenvolvendo relação com o curso, com a profissão e com os ambientes profissionais.

Objetivos Específicos

Identificar os desafios profissionais na contemporaneidade;
Compreender os conceitos de Hard Skills e Soft Skills;
Refletir sobre a importância das diferentes relações no ambiente de trabalho;
Conscientizar a respeito dos valores éticos que perpassam a atuação profissional;
Identificar as principais características da profissão decorrente do curso escolhido;
Vislumbrar as possibilidades de atuação como profissional do curso escolhido identificando os diferentes ambientes profissionais;
Analisar por meio da articulação entre teoria e prática as principais habilidades e competências identificadas na futura profissão.

Habilidades desenvolvidas

Reconhecimento do campo profissional;

Reconhecimento das habilidades e competências para a prática profissional;
Identificação dos desafios profissionais da contemporaneidade;
Compreensão de conceitos;
Desenvolvimento de relações necessárias para o fazer profissional;
Envolvimento com o curso e a profissão vislumbrando a trajetória profissional.

Competências desenvolvidas

Articulação entre teoria e prática;
Trabalho em equipe, comunicação e escrita;
Pensamento crítico, científico e criativo;
Análise e síntese de dados e informações;
Atitude ética.

Programação da Disciplina:

Apresentação

Desafios contemporâneos nas relações profissionais.
Contextualização da atuação do profissional nos ambientes profissionais.

Unidade 1

Hard Skills e Soft Skills.
Relações intrapessoais, interpessoais e intergrupais.

Unidade 2

Condutas ético profissionais.
Mundo do trabalho e sociedade.
Ambientes profissionais.

Unidade 3

Práticas emergentes na profissão.

Disciplina: Matemática Financeira (MAT15)
Carga Horária: 80h
Professor: Cleide Jane Gruber Merizio

Ementa:

Apresentação. Sistemas de capitalização. A calculadora financeira HP12C. Juros simples; capital; taxa; tempo; taxas proporcionais; taxas equivalentes; montante. Desconto simples; valor nominal; valor líquido; prazo médio; taxa efetiva. juros compostos; montante; capital; taxa; tempo; taxas proporcionais; taxas equivalentes. prestações com entrada; prestações sem entrada; prestações diferidas; prestações variáveis.

Objetivos da Disciplina:

Esta disciplina tem os seguintes objetivos:
• visualizar, sistematicamente, a aplicação da matemática financeira, tanto em termos pessoais quanto empresariais;
• utilizar a calculadora financeira HP 12C para cálculos e tomada de decisão;
• interpretar, estruturar e resolver problemas mediante a modalidade de capitalização (simples ou composta).

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – APRESENTANDO A MATEMÁTICA FINANCEIRA
TÓPICO 1 – APRESENTAÇÃO
TÓPICO 2 – REVISANDO A PORCENTAGEM
TÓPICO 3 – REGIMES DE CAPITALIZAÇÃO
TÓPICO 4 – A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C
UNIDADE 2 – CAPITALIZAÇÃO SIMPLES
TÓPICO 1 – JUROS SIMPLES
TÓPICO 2 – DESCONTO SIMPLES
UNIDADE 3 – CAPITALIZAÇÃO COMPOSTA
TÓPICO 1 – JUROS COMPOSTOS
TÓPICO 2 – SÉRIES DE PAGAMENTOS OU PRESTAÇÕES
TÓPICO 3 – SISTEMAS DE AMORTIZAÇÃO

Disciplina: Métodos Quantitativos (ADG13)
Carga Horária: 80h
Professor: Pericles Ewaldo Jader Pereira

Ementa:

Conceitos básicos. Séries estatísticas. Distribuição de frequência. Medidas de tendência central, dispersão ou variabilidade e assimetria. Correlação e análise de regressão linear.

Objetivos da Disciplina:

Estabelecer métodos científicos para coleta, organização, descrição, análise e interpretação de dados, tabelas e gráficos estatísticos.
HABILIDADES DESENVOLVIDAS NA DISCIPLINA
Promover a capacidade de crítica e de análise de situações que envolvam dados estatísticos.
Classificar resultados de eventos cotidianos.
Compreender as etapas e métodos estatísticos, bem como reconhecer a estatística como uma disciplina que apresenta seus métodos próprios.
Analisar e resolver problemas que envolvam medidas de tendência central.
Planejar e executar pesquisa amostral envolvendo tema da realidade social.
Determinar a relação existente entre variáveis estatísticas e seu fator de correlação.
Planejar, estruturar e realizar trabalhos de pesquisa voltados à Administração ou à Educação como um todo, obedecendo aos tópicos ensinados sob os aspectos estatísticos.
COMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS NA DISCIPLINA
Analisar, descrever, organizar e interpretar informações sob o aspecto estatístico para a tomada de decisões.
Utilizar a inferência estatística como parâmetro de decisão em situações que envolvam uma população muito grande.
Analisar o coeficiente de correlação de Pearson e identificar correlações fortes, médias ou fracas entre variáveis estatísticas.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1: CONCEITOS BÁSICOS
Conhecer alguns conceitos básicos de estatística; conceituar e diferenciar população e amostra; classificar alguns tipos de amostra; efetuar cálculos pertinentes e necessários à obtenção dos chamados dados estatísticos; interpretar séries estatísticas; aplicar regras de arredondamento segundo a ABNT.

UNIDADE 2: APRESENTAÇÃO DE DADOS E MEDIDAS RESUMO
Organizar dados coletados em séries estatísticas e gráficos; efetuar cálculos pertinentes e necessários à obtenção dos chamados dados estatísticos; delinear ações de coleta de dados, resumir, relatar, organizar e interpretar informações sob o aspecto estatístico; efetuar cálculos de medidas de tendência central e dispersão de dados; reconhecer e calcular separatrizes.

UNIDADE 3: CORRELAÇÃO E REGRESSÃO LINEAR
Compreender o conceito de regressão linear; analisar o método dos mínimos quadrados para ajustar a reta de regressão; ajustar o plano de regressão múltipla;