Centro Universitário Senac

BACHARELADO EM DESIGN DE MODA

EVELYN RAQUEL PEREIRA NASCIMENTO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Assinado digitalmente:
Guilherme Matheus Damasceno
14/10/2026 16:29:37(UTC-03:00)

SIGNIFLOW

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC CAMPUS SANTO AMARO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CURSO: BACHARELADO EM DESIGN DE MODA
COMPONENTE CURRICULAR: FUNDAMENTOS DO DESIGN DE MODA
PERÍODO: 1º
CARGA HORÁRIA: 36 HORAS

1. EMENTA

Aborda os conceitos e principais teorias do design aplicados ao campo da moda. Relaciona as dimensões práticas, simbólicas e estéticas dos projetos e sua relação com o usuário e contexto social, cultural e econômico na configuração dos produtos da indústria da moda. Apresenta as etapas, métodos e processos que caracterizam a atividade projetual aplicada ao desenvolvimento de produtos de moda: pesquisa, ideação, planejamento, produção e comunicação. Estimula a percepção dos desafios e perspectivas contemporâneas no projeto em design de moda.

2. CRITÉRIOS E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

É considerado aprovado o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência nas disciplinas presenciais igual ou superior a 75%.

3. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MATHARU, G. O que é design de moda? Porto Alegre: Bookman, 2011. PIRES, D. B. (Org.). Design de moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008. SORGER, R.; UDALE, J. Fundamentos de design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

4. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FRINGS, G. S. Moda: do conceito ao consumidor. Porto Alegre: Bookman, 2012. MENDONÇA, A. L. G. et al. (Org.). Inovação, estudos e pesquisas reflexões para o universo têxtil e de confecção: design – moda, figurino e indumentária, produção de vestuário, cor e estamparia. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012. RENFREW, E. Fundamentos de design de moda: desenvolvendo uma coleção. Porto Alegre: Bookman, 2010. SEIVEWRIGHT, S. Fundamentos de design de moda: pesquisa e design. Porto Alegre: Bookman, 2009. (Coleção fundamentos de design de moda). UDALE, J. Fundamentos de design de moda: tecidos e moda - explorando a integração entre o design têxtil e o design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC CAMPUS SANTO AMARO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CURSO: BACHARELADO EM DESIGN DE MODA
COMPONENTE CURRICULAR: HISTÓRIA DA INDUMENTÁRIA E CULTURA MATERIAL
PERÍODO: 2º
CARGA HORÁRIA: 36 HORAS

1. EMENTA

Aborda as transformações da indumentária, no período que vai da pré-história até a Idade Moderna, apresentando seus aspectos simbólicos e sua constituição como cultura material. Analisa os aspectos relacionados à consolidação de cultura das aparências e a importância do desenvolvimento das técnicas para a produção do vestuário.

2. CRITÉRIOS E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

É considerado aprovado o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência nas disciplinas presenciais igual ou superior a 75%.

3. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANAWALT, P. R. A história mundial da roupa. São Paulo: Senac, 2011. BOUCHER, F. História do vestuário no ocidente. São Paulo: Cosac & Naify, 2010. ROCHE, D. A cultura das aparências. São Paulo: Senac, 2007.

4. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COSGRAVE, B. História da indumentária e da moda: da antiguidade até os dias atuais. Barcelona: Gustavo Gili, 2012. FOGG, M. Tudo sobre moda. Rio de Janeiro: Sextante, 2013. KÖHLER, C. História do vestuário. São Paulo: Martins Fontes, 2001. NORTH, S. 18th Century fashion in detail. Londres: Thames & Hudson, 2018. PASTOUREAU, M. O pano do diabo: uma história das listras e dos tecidos listrados. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC CAMPUS SANTO AMARO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CURSO: BACHARELADO EM DESIGN DE MODA
COMPONENTE CURRICULAR: MODELAGEM E COSTURA
PERÍODO: 2º
CARGA HORÁRIA: 72 HORAS

1. EMENTA

Orienta a correta utilização dos materiais e maquinários. Apresenta as etapas de concepção dos principais tipos de costura e respectivas possibilidades de aplicação na construção de formas e volumes. Executa a construção de bases de modelagem plana, analisando e interpretando formas, volumes e elementos básicos do vestuário. Exercita a busca de soluções técnicas que viabilizam o desenvolvimento de produtos.

2. CRITÉRIOS E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

É considerado aprovado o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência nas disciplinas presenciais igual ou superior a 75%.

3. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AMADEN-CRAWFORD, C. Costura de moda: técnicas básicas. Porto Alegre: Bookman, 2014. BERG, A. L. M. Técnicas de modelagem feminina: construção de bases e volumes. São Paulo: Senac São Paulo, 2017. DUARTE, S.; SAGGESSE, S. Modelagem industrial brasileira. Rio de Janeiro: Guarda Roupa, 1998.

4. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASTELLANI, R. M. Moda ilustrada de A a Z. Barueri, SP: Manole, 2003. FULCO, P. de T.; SILVA, R. L de A. Modelagem plana masculina: métodos de modelagem. Rio de Janeiro: Senac, 2013. FULCO, P.; SILVA, R. L. de A. Modelagem plana feminina. Rio de Janeiro: Senac, 2013. READER´S DIGEST. A bíblia da costura: o passo a passo de técnicas para fazer roupas e acessórios. Rio de Janeiro: Reader's Digest, 2009. WARGNIER, C. Details de mode a la loupe: femme, homme, enfant. Paris: Esmod, 2009.

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC CAMPUS SANTO AMARO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CURSO: BACHARELADO EM DESIGN DE MODA
COMPONENTE CURRICULAR: REPRESENTAÇÃO GRÁFICA EM MODA
PERÍODO: 2º
CARGA HORÁRIA: 72 HORAS

1. EMENTA

Estimula o desenvolvimento do repertório gráfico e criativo com enfoque na linguagem do desenho de observação de objetos de moda e do corpo humano. Aplica técnicas e métodos relacionados à representação e ilustração de figuras tridimensionais em suportes bidimensionais. Analisa o corpo humano, suas partes e a totalidade da figura, enquanto elemento estrutural no universo da moda. Experimenta diversos materiais gráficos para a representação do corpo humano nu e vestido.

2. CRITÉRIOS E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

É considerado aprovado o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência nas disciplinas presenciais igual ou superior a 75%.

3. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABLING, B.; RIBEIRO, M. I. B. Desenho de moda. São Paulo: Edgard Blücher, 2011. Vol. 1. ABLING, B.; RIBEIRO, M. I. B. Desenho de moda. São Paulo: Edgard Blücher, 2011. Vol. 2. BRYANT, M. W. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo: Senac, 2012.

4. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DERDYK, E. O desenho da figura humana. São Paulo: Scipione, 1990. DERDYK, E. Formas de pensar o desenho. São Paulo: Scipione, 1994. GORDON, L.; NOGUEIRA, M. O corpo em movimento: anatomia para artistas. Lisboa: Ponto da Leitura, 1991. RIEGELMAN, N. 9 Heads: a guide to drawing fashion. Los Angeles: 9 Heads Media, 2006. SIMBLET, S. Anatomy for artists. New York: DK, 2001.

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC CAMPUS SANTO AMARO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CURSO: BACHARELADO EM DESIGN DE MODA
COMPONENTE CURRICULAR: PROJETO INTEGRAR
PERÍODO: 1º
CARGA HORÁRIA: 36 HORAS

1. EMENTA

Apresenta o panorama das trilhas de formação – criar, construir, comunicar – por meio de atividades que permitam a compreensão das diversas dimensões do design de moda e suas conexões com os quatro pílares do curso: sustentabilidade, inovação, economia criativa e empreendedorismo. Desenvolve projetos que representem o universo abordado. Orienta o registro dos processos e pesquisas.

2. CRITÉRIOS E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

É considerado aprovado o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência nas disciplinas presenciais igual ou superior a 75%.

3. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FISCHER, A. Fundamentos do design de moda: construção de vestuário. Porto Alegre: Bookman, 2010. MATHARU, G. O que é design de moda? Porto Alegre: Bookman, 2011. SANCHES, M. C. de F. Moda e projeto: estratégias metodológicas em design. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.

4. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GODART, F. Sociologia da moda. São Paulo: Senac São Paulo, 2010. MARRA, C. Nas sombras de um sonho: história e linguagem da fotografia de moda. São Paulo: Senac, 2008. MONNEYRON, F. A moda e seus desafios: 50 questões fundamentais. São Paulo: Senac, 2009. SORCINELLI, P. Estudar a moda: corpos, vestuários, estratégias. São Paulo: Senac, 2008. SVENDSEN, L. Moda: uma filosofia. São Paulo: Zahar, 2010.

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC CAMPUS SANTO AMARO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CURSO: BACHARELADO EM DESIGN DE MODA
COMPONENTE CURRICULAR: PROJETO CRIAR
PERÍODO: 1º
CARGA HORÁRIA: 36 HORAS

1. EMENTA

Apresenta a metodologia de projeto a partir de processos criativos na arte, design e moda para a compreensão de processos de criação de produtos de moda. Promove a experimentação do produto de moda por meio de materiais não têxteis e não convencionais elaborados como objetos. Estimula o olhar crítico e propõe o desenvolvimento do registro dos processos e a declinação dos resultados em roupas ou acessórios.

2. CRITÉRIOS E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

É considerado aprovado o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência nas disciplinas presenciais igual ou superior a 75%.

3. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAXTER, M. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2000. MULLER, F. Arte e moda. São Paulo: Cosac & Naify, 2000. MUNARI, B. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

4. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BUTLER, J.; HOLDEN, K.; LIDWELL, W. Princípios universais do design. Porto Alegre: Bookman, 2011. CARLI, A. M. S. O sensacional da moda. Caxias do Sul: Educs, 2002. CASTILHO, K.; OLIVEIRA, A. C. de (Org.). Corpo e moda: por uma compreensão do contemporâneo. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008. SORCINELLI, P. Estudar a moda: corpos, vestuários, estratégias. São Paulo: Senac, 2008. VILLAÇA, N. A edição do corpo: tecnociência, artes e moda. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC CAMPUS SANTO AMARO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CURSO: BACHARELADO EM DESIGN DE MODA
COMPONENTE CURRICULAR: PROJETO CONSTRUIR
PERÍODO: 1º
CARGA HORÁRIA: 36 HORAS

1. EMENTA

Apresenta a metodologia de projeto a partir de processos construtivos relativos às formas e volumes para a compreensão da criação de produtos de moda. Promove a experimentação do produto de moda por meio da construção de objetos vestíveis utilizando materiais têxteis e enfatizando formas e volumes experimentais. Estimula o olhar crítico e propõeo desenvolvimento do registro dos processos por meio de memorial descritivo.

2. CRITÉRIOS E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

É considerado aprovado o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência nas disciplinas presenciais igual ou superior a 75%.

3. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUBURG, A.; TOL, R. Moulage: arte e técnica no design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2012. FISCHER, A. Fundamentos do design de moda: construção de vestuário. Porto Alegre: Bookman, 2010. NAKAMICHI, T. Pattern magic 1: a magia da modelagem. Tradução: Ana Resende. São Paulo: Gustavo Gili, 2012.

4. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERG, A. L. M. Técnicas de modelagem feminina: construção de bases e volumes. São Paulo: Senac , 2017. DUARTE, S.; SAGGESSE, S. Modelagem industrial brasileira. Rio de Janeiro: Guarda Roupa, 1998. NAKAMICHI, T. Pattern magic 2: a magia da modelagem. Tradução: Ana Resende. São Paulo: Gustavo Gili, 2012. NAKAO, J. A costura do invisível. São Paulo: Senac, 2005. PEZZOLLO, D. B. Tecido: história, tramas, tipos e usos. São Paulo: Senac, 2009.

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC CAMPUS SANTO AMARO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CURSO: BACHARELADO EM DESIGN DE MODA
COMPONENTE CURRICULAR: PROJETO COMUNICAR
PERÍODO: 1º
CARGA HORÁRIA: 36 HORAS

1. EMENTA

Apresenta metodologia de projeto a partir da comunicação de moda em diferentes formatos. Promove a elaboração de caderno de referências do aluno para a apresentação de repertório visual e textual. Estimula o olhar crítico e propõe o desenvolvimento do registro dos processos por meio da elaboração de scrapbook, painel semântico (moodboard) ou vídeo.

2. CRITÉRIOS E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

É considerado aprovado o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência nas disciplinas presenciais igual ou superior a 75%.

3. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARTHES, R.; BENEDETTI, I. C. Inéditos, imagem e moda. São Paulo: Martins Fontes, 2005. Vol. 3 OLIVEIRA, S. R. Moda também é texto. São Paulo: Rosari, 2007. OSTROWER, F.; OSTROWER, N. Universos da arte. Campinas, SP: Unicamp, 2013.

4. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAMARENA, E. Book de moda: com indesign, illustrator e photoshop cc. São Paulo: Senac, 2017. CIDREIRA, R. P. Os sentidos da moda: vestuário, comunicaçao e cultura. São Paulo: Annablume, 2005. NACCACHE, A. Criatividade brasileira gastronomia, design, moda. Barueri, SP: Manole, 2013. SALES, C. A. Redes da criação: a construção da obra de arte. Valinhos: Horizonte, 2006. WHITE, N.; GRIFFITHS, I. The fashion business theory, practice, image. New York: Berg, 2004.

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC CAMPUS SANTO AMARO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CURSO: BACHARELADO EM DESIGN DE MODA
COMPONENTE CURRICULAR: ANTROPOLOGIA E CULTURA DE MODA
PERÍODO: 2º
CARGA HORÁRIA: 36 HORAS

1. EMENTA

Aborda a moda a partir da teoria e do método da antropologia, considerando as relações entre ciência e sociedade. Analisa os aspectos materiais e simbólicos da indumentária relacionados ao corpo, ao consumo, à expressão das identidades e dos estilos de vida. Propõe a reflexão sobre a moda e seu papel social a partir da diversidade cultural, das relações étnico-raciais e do processo de globalização.

2. CRITÉRIOS E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

É considerado aprovado o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência nas disciplinas presenciais igual ou superior a 75%.

3. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTRO, C. Textos básicos de antropologia cem anos de tradição: Boas, Malinowski, Lévi-Strauss e outros. Rio de Janeiro: Zahar, 2016. ELIAS, N. O processo civilizador: uma história dos costumes. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1978. Vol.1. HALL, S. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 2005.

4. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRAGA, A. História da beleza negra no Brasil: discursos, corpos e práticas. São Paulo: Edufscar, 2014. CLASTRES, P. A sociedade contra o estado: pesquisas de antropologia política. São Paulo: Cosac & Naify, 2003. LARAIA, R. de B. Cultura: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006. McCRAKEN, G. Cultura e consumo: novas abordagens ao caráter simbólico dos bens e das atividades de consumo. Rio de Janeiro: Mauad, 2003. SANT'ANNA, D. B. História da beleza no Brasil. São Paulo: Contexto, 2014.

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC CAMPUS SANTO AMARO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CURSO: BACHARELADO EM DESIGN DE MODA
COMPONENTE CURRICULAR: ARTE E MODA
PERÍODO: 2º
CARGA HORÁRIA: 36 HORAS

1. EMENTA

Apresenta produções artísticas, relacionando-as por meio das linguagens de diferentes períodos históricos, suas características estéticas, valores e materialidades. Articula obras, movimentos, artistas e conceitos de vários contextos artísticos com a moda.

2. CRITÉRIOS E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

É considerado aprovado o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência nas disciplinas presenciais igual ou superior a 75%.

3. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARGAN, G. C. Arte moderna: do iluminismo aos movimentos contemporâneos. São Paulo: Companhia das Letras, 2006. BARBOSA, A. A.; MINERINE, J. História da arte: do moderno ao contemporâneo. São Paulo: Senac, 2018. GOMBRICH, E. H. A história da arte. Rio de Janeiro: ABDR, 2013.

4. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AGRA, L. História da arte do século XX: idéias e movimentos. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2006. DUTRA, W.; CHIPP, H. B. Teorias da arte moderna. São Paulo: M. Fontes, 1996. JANOWITZER, R.; CAUQUELIN, A. Arte contemporânea uma introdução. São Paulo: Martins Fontes, 2005. JANSON, H. W. História geral da arte. Sao Paulo: Martins Fontes, 2001. KRUG, A.; SIQUEIRA, V. L.; ARCHER, M. Arte contemporânea uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC CAMPUS SANTO AMARO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CURSO: BACHARELADO EM DESIGN DE MODA
COMPONENTE CURRICULAR: HISTÓRIA SOCIAL DA MODA
PERÍODO: 2º
CARGA HORÁRIA: 36 HORAS

1. EMENTA

Contextualiza as transformações da moda, a partir da abordagem da História Social, ao longo dos séculos 19 e 20. Analisa a importância da Alta Costura na organização do campo da moda e a relevância da indústria cultural na difusão da moda a partir do primeiro pós-guerra. Discute o surgimento do prêt-à-porter e sua relação com a cultura jovem na segunda metade do século 20. Reflete sobre a relação da moda com o processo de globalização e as novas configurações da cultura contemporânea, abordando o papel dos designers de moda frente às novas demandas sociais e inovações tecnológicas.

2. CRITÉRIOS E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

É considerado aprovado o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência nas disciplinas presenciais igual ou superior a 75%.

3. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LIPOVESTSKY, G. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 2002. MENDES, V.; LA HAYE, A. de. A moda do século XX. São Paulo: Martins Fontes, 2003. SOUZA, G. de M. O espírito das roupas: a moda no século XIX. São Paulo: Companhia das Letras, 1993.

4. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CALANCA, D. História social da moda. São Paulo: Senac, 2008. CRANE, D. Moda e seu papel social: classe gênero e identidade das roupas. São Paulo: Senac, 2006. JOHNSTON, L. 19th century fashion in detail. Londres: V&A Publishing, 2009. VEILLON, D. Moda & guerra: um retrato da França ocupada. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004. WILCOX, C.; MENDES, V. 20th century fashion in detail. Londres: Thames & Hudson, 2018.

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC CAMPUS SANTO AMARO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CURSO: BACHARELADO EM DESIGN DE MODA
COMPONENTE CURRICULAR: LINGUAGEM VISUAL
PERÍODO: 2º
CARGA HORÁRIA: 36 HORAS

1. EMENTA

Apresenta os elementos que constituem a linguagem visual. Trata do processo da percepção visual e interpretação das formas, suas diferentes configurações bidimensionais e tridimensionais e possibilidades de organizações espaciais compositivas. Estuda o fenômeno da percepção visual da cor, suas propriedades, sistemas e classificações. Aborda a dimensão simbólica da cor associadas à comunicação e informação. Exercita a aplicação dos elementos visuais estudados em projetos no campo da moda.

2. CRITÉRIOS E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

É considerado aprovado o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência nas disciplinas presenciais igual ou superior a 75%.

3. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BANKS, A.; FRASER, T. O guia completo da cor. São Paulo: Senac, 2007.
DONDIS, D. A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
WONG, W. Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

4. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALBERS, J. Interação da cor. Tradução: Jefferson Luiz Camargo. de São Paulo: Martins Fontes, 2009. ARHEIM, R. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Pioneira, 1991. BARROS, L. R. M. A cor no processo criativo: um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. São Paulo: Senac, 2006. GOMES FILHO, J. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2000. GUIMARÃES, L. A cor como informação. São Paulo: Annablume, 2000.

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC CAMPUS SANTO AMARO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CURSO: BACHARELADO EM DESIGN DE MODA
COMPONENTE CURRICULAR: PROJETO MULTIPLICAR
PERÍODO: 2º
CARGA HORÁRIA: 108 HORAS

1. EMENTA

Apresenta o setor produtivo de grande difusão e a adequação dos métodos de modelagem e montagem em projetos que demandem o planejamento do desenvolvimento e confecção de peças de vestuário em escala de produção industrial dos diferentes segmentos do mercado. Aborda o planejamento da produção em série, distribuição, uso e descarte. Desenvolve projeto de coleção de produtos considerando o funcionamento do mercado e da cadeia produtiva de larga escala. Orienta o registro dos processos e pesquisas por meio de painéis semânticos, desenho planificado de moda, fichas técnicas e memorial descritivo.

2. CRITÉRIOS E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

É considerado aprovado o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência nas disciplinas presenciais igual ou superior a 75%.

3. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERG, A. L. M. Técnicas de modelagem feminina: construção de bases e volumes. São Paulo: Senac, 2017. FULCO, P. T. Costurar e empreender: O universo da confecção. São Paulo: Senac, 2018. GUERRERO, J. A.;ROIG, G. M. Novas tecnologias aplicadas à moda: design, produção, marketing e comunicação. Fortaleza: Senac, 2015.

4. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALVES, A. S. Design do vestuário: protótipo funcional para o encaixe de moldes no tecido. Dissertação (mestrado) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Escola de Engenharia e Faculdade de Arquitetura. Programa de PósGraduação em Design. Porto Alegre, BR-RS, 2010. Disponível em: https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/25442/000752706.pdf?sequence=1. Acesso: 14 jun. 2019. ARMSTRONG, H. J. Patternmaking for fashion design. Boston: Pearson Prentice Hall, 2010. ASSUNÇÃO, B. A. de; PERCEBOM, J. M. Estudo sobre tradução de termos usuais da língua inglesa em manuais de modelagem do vestuário. Revista de Ensino em Artes, Moda e Design,

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC CAMPUS SANTO AMARO

Florianópolis, v. 6, n. 2, p. 1 - 17, 2022. DOI: 10.5965/25944630622022e0148. Disponível https://www.revistas.udesc.br/index.php/ensinarmode/article/view/20148. em: 29 maio. 2022. em: Acesso CIETTA, E. A revolução do fast-fashion - estratégias e modelos organizativos para competir nas indústrias híbridas. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2013.
M ENDONÇA, A. L. G.; MIRANDA, J. M. S. de; NORONHA, C. P. da S. B. de; SABRÁ, F. (Orgs.). Inovação, estudos e pesquisas reflexões para o universo têxtil e de confecção. design: moda, figurino e indumentária, produção de vestuário, cor e estamparia. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC CAMPUS SANTO AMARO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CURSO: BACHARELADO EM DESIGN DE MODA
COMPONENTE CURRICULAR: PROJETO INTERPRETAR
PERÍODO: 2º
CARGA HORÁRIA: 108 HORAS

1. EMENTA

Apresenta conceitos mercadológicos, estruturais e classificatórios de produtos de moda, observando marcas de moda. Estuda os elementos de estilo das coleções, analisando a identidade visual. Explora as ferramentas digitais vetoriais para a representação de produtos de moda. Desenvolve projeto de criação de coleção de moda a partir da marca selecionada. Orienta o registro dos processos e pesquisas por meio de painéis semânticos, do desenho de moda digital, fichas técnicas de criação e a construção de protótipos.

2. CRITÉRIOS E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

É considerado aprovado o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência nas disciplinas presenciais igual ou superior a 75%.

3. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRYANT, M. W. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo: Senac, 2012. KALIL, G. (Org.). Fashion marketing: relação da moda com o mercado. São Paulo: Senac, 2010. TREPTOW, D. Inventando moda: planejamento de coleção. São Paulo: Edição do autor, 2013.

4. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAMARENA, E. Book de moda: com InDesign, Illustrator e Photoshop CC. São Paulo: Senac, 2017. CATELLANI, R. M. Moda ilustrada de A a Z. Barueri: Manole, 2003. CIETTA, E. A revolução do fast-fashion: estratégias e modelos organizativos para competir nas indústrias híbridas. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2013. HOPKINS, J. Desenho de moda. Porto Alegre: Bookman, 2011. SEMPRINI, A. A marca pós-moderna. Poder e Fragilidade da marca na sociedade contemporânea. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2013.

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC CAMPUS SANTO AMARO