

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010268 - Leitura e Escrita Acadêmica

Período Letivo: 2023/1

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: EMILIA JULIANA FERREIRA

Turma: 11100010268_20231_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina aborda aspectos da leitura e escrita acadêmicas e pode ser o primeiro contato do estudante com artigos científicos. Nela, os estudantes identificam fontes confiáveis de informação e aplicam técnicas de leitura acadêmica, as quais subsidiam o processo de interpretação textual e permitem selecionar ideias-chave, auxiliando na elaboração de paráfrases. Ao término, são capazes de produzir revisões de literatura científica conforme normas da ABNT, demonstrando honestidade intelectual.

OBJETIVO:

RA1: Empregar estratégias de leitura, registrando as etapas do processo de decodificação, compreensão e interpretação do texto. RA2: Estruturar revisão de literatura a partir de seleção de literatura científica confiável e relevante. RA3: Produzir revisões de literatura autorais, empregando procedimentos linguístico-discursivos adequados ao gênero.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Estratégias de leitura T2: Pesquisa bibliográfica T3: A redação acadêmica

BIBLIOGRAFIA:

REFERÊNCIAS BÁSICAS E COMPLEMENTARES Básicas CASTRO, N. S. Leitura e escrita acadêmicas. Porto Alegre: SAGAH, 2019. [Biblioteca A] FLICK, U. Introdução à metodologia de pesquisa: um guia para iniciantes. Porto Alegre: Penso, 2012. [Minha Biblioteca] MEDEIROS, J. B. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1996. [Minha Biblioteca] Complementares CAMPELLO, B. S.; CALDEIRA, P. T. (Org.). Introdução às fontes de informação. 3. ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2014. [Biblioteca Virtual 3.0] GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. [Minha Biblioteca] KÖCHE, V. S.; BOFF, O. M. B.; MARINELLO, A. F. Leitura e produção textual: gêneros textuais do argumentar e expor. Petrópolis: Vozes, 2010. [Biblioteca Virtual 3.0] PEREIRA, M. G. Artigos científicos: como redigir, publicar e avaliar. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2018. [Minha Biblioteca] SAVIOLI, F. P.; FIORIN, J. L. Lições de texto: leitura e redação. 5. ed. São Paulo: Ática, 2006. [Biblioteca Virtual 3.0]

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010290 - Educação, Identidade e Solidariedade

Período Letivo: 2024/1

Carga Horária Total: 30 horas

Docente: JHONATAN DIOGENES DE OLIVEIRA ALVES

Turma: 11100010290_20241_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina aborda situações de vulnerabilidade, relacionando-as a conceitos e práticas de solidariedade que envolvem a cultura, o empreendedorismo e a liderança, inspirados nos princípios do humanismo cristão e dos valores maristas. Ao término, o estudante é capaz de reconhecer-se como agente no contexto da sociedade contemporânea, com sensibilidade humana e respeito à interioridade e à diversidade, ressignificando valores e o sentido da vida.

OBJETIVO:

RA1: Intervir na sociedade de forma crítica, criativa e propositiva, fundamentado em reflexão filosófico-teológica, promovendo a solidariedade, os direitos humanos, a sustentabilidade e o respeito à diversidade.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

TE1: Vulnerabilidade social e ambiental TE2: Interioridade e solidariedade TE3: Ações culturais de solidariedade TE4: Empreendedorismo social e liderança

BIBLIOGRAFIA:

Básicas ANASTACIO, M. R.; CRUZ FILHO, P. R. A.; MARINS, J. (Org.). Empreendedorismo social e inovação social no contexto brasileiro. Curitiba: PUCPR; Instituto Legado, 2019. Disponível em: <https://institutolegado.org/mat/ens-brasil-ebook.pdf>. Acesso em: 4 mar. 2020. Justificativa: Os artigos indicados do livro Empreendedorismo social e inovação social no contexto brasileiro abordam a gestão de projetos sociais e de solidariedade voltada para o contexto brasileiro, bem como apresentam uma literatura atual e que revisita bibliografias de conceitos mais antigos, ofertando uma releitura e atualização. Com o estudo desses artigos, o estudante terá uma base sobre pontos importantes, tendo em vista que a sociedade na qual vivemos se atualiza de forma acelerada e os conceitos e metodologias de gestão devem acompanhar tais mudanças. BONHEMBERGER, M. Os valores estratégicos de Champagnat. In: CONGRESSO INTERNACIONAL MARISTA DE EDUCAÇÃO, 5., 2016, Recife. Anais [...]. [S.l.: s.n.], 2016. Disponível em: <http://www.congressomarista.com.br/wp-content/uploads/2016/10/049-2.pdf>. Acesso em: 4 mar. 2020. Justificativa: O artigo Os valores estratégicos de Champagnat aborda os valores estratégicos de Champagnat que orientam toda a missão marista. Esses valores estão alinhados aos valores maristas, que são importantes para o desenvolvimento da disciplina, pois permeiam as reflexões sobre solidariedade e educação que serão propostas, assim como delineiam a identidade marista e a forma de ensinar da PUCPR. Tal resgate histórico e de ponto de vista do fundador do Grupo Marista amplia a reflexão e qualifica a discussão dos estudantes no decorrer da disciplina. NAÇÕES UNIDAS BRASIL. 17 objetivos para transformar nosso mundo. Disponível em: <https://nacoesunidas.org/pos2015/>. Acesso em: 4 mar. 2020. Justificativa: Os 17 objetivos para transformar nosso mundo são uma agenda mundial que foi adotada por 150 países durante a Cúpula das Nações Unidas sobre

Plano de Ensino

o Desenvolvimento Sustentável, em setembro de 2015. Também chamados Agenda 2030, foram selecionados como parte essencial da disciplina porque o Grupo Marista trabalha fervorosamente para o seu atendimento, havendo na PUCPR diversas iniciativas que visam a fortalecer ações de convergência. Considera-se a importância do tema para o desenvolvimento sustentável global, como compromisso global assumido por diversos países, e socioeducativo da universidade, comprometida com o contexto social em que está inserida. Esses temas agregam na formação dos estudantes ao possibilitar a aplicação da teoria na prática social, comprometendo-se com a realidade e sendo capaz de promover transformações sociais. Complementares ANASTACIO, M. R. Formação humana a partir da educação para a solidariedade: o caso da PUCPR. In: ENCONTRO INTERNACIONAL DE EDUCAÇÃO E ESPIRITUALIDADE, 1., 2012, Recife. Anais [...]. [S.l.: s.n.], 2012. Disponível em: <https://www.pucpr.br/wp-content/uploads/2017/01/formacao-humana-a-partir-da-educacao-para-a-solidariedade.pdf>. Acesso em: 4 mar. 2020. Justificativa: O artigo Formação humana a partir da educação para a solidariedade: o caso da PUCPR relata os aprendizados que experiências vivenciais e solidárias promovem em estudantes universitários, conectando-os ao objetivo pedagógico atrelado à concepção de educação voltada à formação humana. O conteúdo oportuniza aos estudantes a sensibilização e reflexão de ações sociais para a promoção de cidadania, tão essencial à formação de cidadãos. IGREJA CATÓLICA. Papa (2013- : Francisco). Carta encíclica Laudato si': sobre o cuidado da casa comum. 2015. Disponível em: http://w2.vatican.va/content/francesco/pt/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html. Acesso em: 4 mar. 2020. Justificativa: A carta encíclica Laudato si' é um documento de referência da Igreja Católica e orienta ações evangelizadoras de instituições confessionais. Trata-se de um convite à reflexão sobre o caos que tem permeado nossos dias e as necessárias atitudes que precisam ser tomadas diante dessa realidade. Os temas mencionados estão alinhados à proposta da disciplina e buscam o desenvolvimento, nos estudantes, de um ponto de vista humano e ambiental, preocupado com o bem-estar de todos, principalmente dos mais vulneráveis. JULIATTO, C. I. Um jeito próprio de servir: portas abertas para a comunidade. Curitiba: Champagnat, 2005. v. 1. Disponível em: <https://www.pucpr.br/wp-content/uploads/2017/11/um-jeito-proprio-de-servir.pdf>. Acesso em: 4 mar. 2020. Justificativa: O conteúdo abordado no livro Um jeito próprio de servir: portas abertas para a comunidade está relacionado a uma educação transformadora e a serviço da sociedade, importante base para a disciplina. Este livro é essencial para o aprendizado dos estudantes, pois traz uma reflexão sobre o papel do educador e educando. A temática mostra-se relevante para o formato da disciplina, bem como seus resultados de aprendizagem, que estão diretamente integralizados com a formação de cidadãos éticos, justos e solidários. KRONEMBERGER, D. M. P. Os desafios da construção dos indicadores ODS globais. Ciência e Cultura, Campinas, v. 71, n. 1, p. 40-45, 219. Disponível em: <http://cienciaecultura.bvs.br/pdf/cic/v71n1/v71n1a12.pdf>. Acesso em: 4 mar. 2020. Justificativa: A temática dos objetivos do desenvolvimento sustentável, que deram origem à Agenda 2030, é basilar para a proposta da disciplina. O artigo Os desafios da construção dos indicadores ODS globais traz uma reflexão sobre os desafios da construção de indicadores, que estão alinhados à proposta da disciplina e auxiliam os estudantes na elaboração das atividades desenvolvidas, uma vez que, além da escolha do ODS com o qual mais têm afinidade, propõem o aprofundamento em questões nas quais existe a necessidade de criação de indicadores. VIEIRA, A. M. D. P. A pedagogia marista no ensino superior. In: CONGRESSO NACIONAL DE EDUCAÇÃO, 10., 2011, Curitiba. Anais [...]. Curitiba: PUCPR, 2011. Disponível em: <https://www.pucpr.br/wp-content/uploads/2017/01/a-pedagogia-marista-na-educacao-superior.pdf>. Acesso em: 4 mar. 2020. Justificativa: Trata-se de um estudo sobre a adequação da pedagogia marista contida no Le guide des écoles à educação superior atual, analisando seus diferenciais em relação à formação dos alunos. Este artigo demonstra que os valores maristas, embora universalizados, têm conseguido adequar-se à realidade em que se inserem, acompanhando as inovações da sociedade do conhecimento e desempenhando funções de responsabilidade social. Esses diferenciais da pedagogia marista estão alinhados com a proposta da disciplina, pois promovem reflexões sobre os valores que são a sua base. Assim, espera-se que auxiliem na formação integral dos estudantes.



Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010330 - Gestão da Inovação e Ferramentas Digitais

Período Letivo: 2022/1

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: AGUINALDO FERREIRA DOS SANTOS

Turma: 11100010330_20221_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina tem como objetivos: o entendimento do conceito de inovação e seus impactos na área de negócios e a realização de análises de tendências tecnológicas, estruturas e sistemas digitais de gestão e seus impactos nas organizações. No fim, o estudante será capaz, de forma inovadora, de analisar as ferramentas e inovações tecnológicas e validar os resultados obtidos e o grau de impacto nas organizações.

OBJETIVO:

Resultado de aprendizagem Indicadores de desempenho Métodos ou técnicas empregados Processos de avaliação RA1: Analisar ferramentas e inovações tecnológicas, assumindo riscos calculados e monitorando resultados. ID1.1: Categoriza as soluções tecnológicas para as diferentes necessidades organizacionais. 1. UAs SAGAH e demais materiais de estudo relacionados ao RA proposto. 2. ATP desenvolvida em etapas ao longo das semanas, contemplando todos os indicadores de desempenho trabalhados. 3. Atividades formativas. 4. AEs. 5. Vídeos de conceitos, princípios, práticas e exemplos, abordados pelo professor conteudista para explanação da disciplina. 6. Encontros virtuais para revisão de conceitos. 1. Avaliação formativa: UAs. 2. Avaliação somativa: AEs, ATP e avaliação presencial final. ID1.2: Analisa as tendências tecnológicas e o grau de impacto nas organizações, calculando riscos e monitorando resultados. RA2: Validar as informações geradas pelas ferramentas tecnológicas. ID2.1: Aplica ferramentas tecnológicas adequadas às necessidades organizacionais, em ambiente simulado. ID2.2: Valida as informações geradas pelas ferramentas tecnológicas, em ambiente simulado.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Tendências tecnológicas nos negócios: plataformas, tecnologias móveis, cloud computing e trabalho virtual T2: Negócios digitais e e-commerce T3: Business intelligence e big data T4: Governança digital

BIBLIOGRAFIA:

REFERÊNCIAS BÁSICAS E COMPLEMENTARES BÁSICAS EDELWEISS, N.; LIVI, Maria AP. C. Algoritmos e Programação com Exemplos em Pascal e C. Porto Alegre: Bookman, 2014. [Biblioteca Grupo A] MOLINARO, L. F. R.; RAMOS, K. H. C. Gestão de tecnologia da informação: governança em TI. Rio de Janeiro: LTC, 2011. [Minha Biblioteca] RESENDE, D. A. Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais. São Paulo: Atlas, 2013. [Minha Biblioteca] COMPLEMENTARE AKABANE, G.K. Gestão estratégica da tecnologia da informação conceitos, metodologias, planejamento e avaliações. São Paulo Atlas, 2012. [Minha Biblioteca] AUDY, J.L.N.; ANDRADE, G.K.; CIDRAL, A. Fundamentos de sistemas de informação. Porto Alegre: Bookman, 2005. [Minha Biblioteca] LYRA, J.G. Blockchain e organizações descentralizadas. Rio de Janeiro: Brasport, 2019. [Biblioteca Virtual 3.0] TANENBAUM, A.S.; WOODHULL, A.S. Sistemas operacionais: projeto e implantação. Porto Alegre: Bookman, 2008. [Minha Biblioteca] TURBAN, E. et al. Business

Plano de Ensino

intelligence. Porto Alegre: Bookman, 2009. [Minha Biblioteca]



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010331 - Pensamento Criativo

Período Letivo: 2022/1

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: FLAVIA OBARA KAI

Turma: 11100010331_20221_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina objetiva estimular o processo criativo, por meio de soluções para problemas de mercado ou socioambientais, utilizando teorias e ferramentas para diagnóstico, ideação, prototipagem e validação de soluções. No fim, os estudantes são capazes de propor soluções criativas, considerando funcionalidade, desejabilidade e viabilidade.

OBJETIVO:

RA1: Empregar técnicas e ferramentas associadas ao processo criativo. RA2: Elaborar planos criativos e inovadores para solução de problemas de mercado e socioambientais, valendo-se de modelos e metodologias.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Definição das fases da metodologia design thinking T2: Ferramentas utilizadas durante as fases do design thinking T3: Diagnóstico T4: Ideação T5: Prototipagem T6: Validação

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica ANASTACIO, M. R.; CRUZ FILHO, P. R. A.; MARINS, J. (Org.). Empreendedorismo social e inovação social no contexto brasileiro. Curitiba: PUCPRess, 2018. Disponível em: <http://institutolegado.org/mat/ens-brasil-ebook.pdf>. Acesso em: 11 set. 2018. SLACK, N. et al. Gerenciamento de operações e de processos: princípios e práticas de impacto estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. [Minha Biblioteca] TAKEUCHI, H. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008. [Minha Biblioteca] Justificativas da Bibliografia Básica A obra Empreendedorismo social e inovação social no contexto brasileiro discorre sobre as temáticas de empreendedorismo social, intraempreendedorismo social, design de soluções socioambientais, formação de equipes para atuar no cenário socioambiental e impacto socioambiental, as quais estão diretamente ligadas ao plano da disciplina, corroborando a ideia de soluções criativas considerando o lado socioambiental. A obra Gerenciamento de operações e processos discorre sobre o impacto estratégico dos processos, abordando a forma como as organizações produzem bens e serviço, as estratégias de operações, o mapeamento dos processos, o gerenciamento e desenvolvimento de processos. Essas temáticas corroboram a compreensão do diagnóstico, prototipagem e validação do design thinking, estando relacionadas à ementa da disciplina. A obra Gestão do conhecimento discorre sobre a complexidade do mundo globalizado, dando ênfase a como utilizar a gestão do conhecimento para enfrentar as mudanças ocorridas no ambiente e responder a elas de forma rápida. Também aborda o processo de criação do conhecimento, a capacidade de branding, tecnologia da informação e inovação do produto. Com isso, possibilita aos estudantes novos aportes conceituais e aplicados à gestão do conhecimento. Bibliografia Complementar BRANCO, R. H. F. Gestão colaborativa de projetos. São Paulo: Saraiva, 2016. [Minha

Plano de Ensino

Biblioteca] FILATRO, A. Design thinking na educação presencial, a distância e corporativa. São Paulo: Saraiva, 2017. [Biblioteca Virtual 3.0] MACEDO, M. A.; MIGUEL, P. A. C.; CASAROTTO FILHO, N. A caracterização do design thinking como um modelo de inovação. Revista de Administração e Inovação, São Paulo, v. 12, n. 3, p. 157-182, 1 set. 2015. Disponível em: <https://www-sciencedirect.ez433.periodicos.capes.gov.br/science/article/pii/S1809203916300961?frbrVersion=2#!>. Acesso em: 13 fev. 2020. STICKDORN, M.; SCHNEIDER, J. (Org.). Isto é design thinking de serviços. Porto Alegre: Bookman, 2014. [Biblioteca A] TROTT, P. J. Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. [Biblioteca A] Justificativas da Bibliografia Complementar A obra Gestão colaborativa de projetos discorre sobre a realização da gestão de projetos em uma organização, considerando as fases de iniciação, planejamento, execução, monitoramento e controle e encerramento do projeto. Também são considerados o ambiente do projeto, a análise da estratégia e a escolha de um projeto, que possibilitam a compreensão do diagnóstico, prototipagem e validação do design thinking. Essas temáticas estão relacionadas à ementa da disciplina, por abordarem os processos para o planejamento, implantação e conhecimento do design thinking. Na obra Design thinking na educação presencial, a distância e corporativa, a autora discorre sobre a implantação do design thinking em vários cenários, como em projetos, empresas e até mesmo no contexto educacional, contribuindo para a compreensão e aplicabilidade das fases da metodologia. Também é abordado o design thinking como ferramenta para soluções de forma criativa, sistêmica e colaborativa. Tais temáticas estão relacionadas com a ementa da disciplina. O artigo A caracterização do design thinking como um modelo de inovação discorre sobre a necessidade de soluções inovadoras para que as organizações consigam se manter competitivas. Pensando nessa premissa, os autores abordam os requisitos essenciais de um processo de inovação e suas principais características, auxiliando na compreensão do design thinking. A temática está relacionada à ementa da disciplina, por auxiliar na percepção do estudante para a tomada de decisões criativas. A obra Isto é design thinking de serviços discorre sobre os fundamentos e os conceitos do design thinking de serviços, apresentando 25 ferramentas adaptáveis. Dessa forma, traz a parte prática da metodologia, auxiliando com a aprendizagem pretendida na ementa da disciplina. A obra Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos discorre sobre as premissas da inovação, diferenciando o que é invenção de inovação e abordando os elementos-chave para entender a inovação, seu processo e desenvolvimento de produtos. Essas temáticas estão ligadas à ementa da disciplina e os casos apresentados auxiliam na compreensão do design thinking para tomada de decisões criativas.



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010332 - Empreendedorismo Social

Período Letivo: 2022/1

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: VANESSA ARAUJO SALES

Turma: 11100010332_20221_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina estuda possibilidades de soluções para problemas socioambientais no contexto brasileiro utilizando-se das mais recentes teorias e ferramentas para design, modelagem, financiamento e avaliação de impacto social e/ou ambiental de soluções. Ao final da disciplina os estudantes serão capazes de propor soluções éticas e tecnicamente viáveis para problemas socioambientais no contexto brasileiro.

OBJETIVO:

RA1: Analisar 'problemas sociais e/ou ambientais' presentes no mundo contemporâneo considerando os principais conceitos relacionados ao campo do empreendedorismo social e da inovação social no contexto brasileiro. RA2: Modelar soluções para problemas sociais e/ou ambientais considerando o perfil do público beneficiário, o contexto do desafio, o monitoramento de impacto e fontes mais adequadas de financiamento para o tipo de solução proposta.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: O empreendedorismo e a inovação social no Brasil: contexto e conceitos estruturantes. T2: Tipologias de soluções para problemas socioambientais. T3: Modelagem de soluções socioambientais. T4: Financiamento de soluções socioambientais. T5: Avaliação de soluções socioambientais.

BIBLIOGRAFIA:

ANASTACIO, M. R.; FILHO, P. R. A. ; MARINS, J. (Org.). Empreendedorismo social e inovação social no contexto brasileiro. Curitiba: Editora PUCPress, 2018. Disponível em: <http://institutolegado.org/mat/ens-brasil-ebook.pdf>. Acesso em: 05 de julho de 2018. BOFF, L. Saber cuidar: ética do humano – compaixão pela terra. Petrópolis: Vozes, 2014. Biblioteca 3.0: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/149411> SILVA, R. (et al.) Empreendedorismo Social. Porto Alegre: SAGAH, 2019. Biblioteca A: <https://viewer.bibliotecaa.binpar.com/viewer/9788533500204/70> COMPLEMENTAR INOVAÇÃO EM CIDADANIA EMPRESARIAL. Estudo dos formatos legais existentes no Brasil que podem servir aos negócios de impacto. 2015. Disponível em: <http://ice.org.br/wp-content/uploads/pdfs/FormatosLegais.pdf>. Acesso em: agosto de 2017. LOVATO, F.; RONDON, H. Manual de Mobilização de Recursos. São Paulo: Fundação Telefônica, 2015. Disponível em: http://fundacaotelefonica.org.br/wp-content/uploads/2015/04/ManualMobilizacaoRecursos_FTV_IF.pdf. Acesso em: fevereiro de 2018. MOVE SOCIAL. Guia prático de avaliação de impacto social. Disponível em: http://www.movesocial.com.br/wp-content/uploads/2017/11/2017_Guia-Pr%C3%A1tico_Avalia%C3%A7%C3%A3o-para-Neg%C3%B3cios-de-Impacto-Social_Artemisia_ABF_Move.pdf. Acesso em: fevereiro de 2018. SANTANA, A. L.; SOUZA, L. M. (Organizadores). Empreendedorismo com foco em negócios sociais. Curitiba: NITS UFPR, 2015. Disponível em: <http://www.negociossociais.ufpr.br/wordpress/wp->

Plano de Ensino

content/uploads/2015/05/EMPREENDEDORISMO_NEGOCIOS-SOCIAIS.pdf. Acesso em: 20 de fevereiro de 2017.
SERCONEK, F. A. ; VITORIANO, P. H. G. Projeto Brasil 27: Descobrindo o Brasil dos negócios sociais. Disponível em:
https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4157914/mod_resource/content/0/Cases%20-%20Brasil27.pdf. Acesso em 16 dez.
2019.



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010333 - Gestão de Negócios

Período Letivo: 2022/1

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: CARMEM KISTEMACHER BARCHE

Turma: 11100010333_20221_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Nesta disciplina, o estudante desenvolve atividades reflexivas e práticas que permitem compreender o funcionamento dos diferentes tipos de organização e as diversas formas que caracterizam a administração contemporânea. No fim, apresenta habilidades iniciais de investigação, diagnóstico, análise e tomada de decisão em contextos organizacionais reais e simulados, além da compreensão da aplicação de variadas metodologias e técnicas gerenciais usadas para lidar com os desafios organizacionais internos, competitivos e globais e suas demandas socioambientais.

OBJETIVO:

RA1: Aplicar as funções gerenciais em diferentes contextos organizacionais. ID1.1: Identifica as funções gerenciais e suas operações em contextos de prática organizacional. ID1.2: Estrutura planos e ações para aplicação em funções gerenciais, considerando os diferentes contextos organizacionais. RA2: Analisar o impacto das decisões organizacionais e da prática gerencial em situações de contexto real, avaliando impactos sistêmicos e buscando sinergias. ID2.1: Diagnostica impactos das decisões de gestores sobre indicadores gerenciais e sociais. ID2.2: Analisa os impactos das decisões gerenciais sobre o desempenho e sustentabilidade organizacional, avaliando impactos sistêmicos e buscando sinergias.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Gestão e funções gerenciais: planejamento, organização, direção, controle T2: Ambientes e recursos organizacionais: ambientes organizacionais, stakeholders, recursos, estruturas e processos e suas inter-relações com os ambientes T3: Funções gerenciais e organizacionais T4: Processo decisório e relações interorganizacionais: desafios gerenciais contemporâneos e best practices em gestão T5: Administração global e sustentabilidade: tripé da sustentabilidade, impactos globais das decisões organizacionais e aspectos internacionais da gestão

BIBLIOGRAFIA:

Básicas MAXIMIANO, A. C. A. Fundamentos de administração: introdução à teoria geral e aos processos da administração. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. SILVA, A. T. Administração básica. 5. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2009. WILLIAMS, C. ADM. São Paulo: Cengage Learning, 2011. Complementares ALMEIDA, F. Experiências empresariais em sustentabilidade: avanços, dificuldades e motivações de gestores e empresas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. MAXIMIANO, A. C. A. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011a. MAXIMIANO, A. C. A. Introdução à administração. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2011b. MONTANA, P. J. Administração. São Paulo: Saraiva, 2011. OLIVEIRA, D. P. R. Fundamentos da administração: conceitos e práticas essenciais. São Paulo: Atlas, 2009.

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010334 - Demonstrações Contábeis

Período Letivo: 2022/1

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: JORGE UBERSON PEREIRA

Turma: 11100010334_20221_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

A disciplina Demonstrações Contábeis contribui substancialmente para discentes da Escola de Negócios. Os estudantes analisam a importância da contabilidade no registro das operações de uma empresa. Ao longo do desenvolvimento do módulo, eles identificam os dados relevantes advindos de relatórios contábeis, tais como: ativos, passivos, receitas, gastos, entradas e saídas de recursos financeiros. Ao final, analisam os fatos contábeis por meio das demonstrações contábeis, como: Balanço Patrimonial, Demonstração de Resultado, Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido e Demonstração do Fluxo de Caixa.

OBJETIVO:

RA1: Estruturar as Demonstrações Contábeis, conforme a lógica do registro das operações contábeis, finalidade e usuários. RA2: Analisar as demonstrações contábeis a partir das variações patrimoniais desenvolvidas em contexto real considerando cenários nacionais e internacionais.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1. Contabilidade: objetivo e finalidade; usuários e suas necessidades; ênfases e aplicações. T2. Composição do Patrimônio e registro das operações contábeis segundo o método das partidas dobradas. T3. Balanço Patrimonial e principais grupos e subgrupos patrimoniais: mensurando e apresentando a posição patrimonial e financeira. T4. Demonstração do Resultado: mensurando e apresentando o desempenho. T5. Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido. T6. Demonstração de Fluxo de Caixa. T7. Visão Integrada das Demonstrações Contábeis T8. Análise Vertical e Horizontal.

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA E COMPLEMENTAR BÁSICA BORINELLI, Márcio Luiz. Contabilidade para gestores, analistas e outros profissionais. 2. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017 1 recurso online ISBN 9788597013962. HONG, Yuh Ching; MARQUES, Fernando; PRADO, Lucilene. Contabilidade e finanças/ para não especialistas. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2012. ISBN 9788576058083. YAMAMOTO, Marina Mitiyo; PACCEZ, João Domiraci; MALACRIDA, Mara Jane Contrera. Fundamentos da Contabilidade. A nova Contabilidade no contexto geral. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN 978- 85-02-10748-9. COMPLEMENTAR ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Contabilidade introdutória. 2. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 recurso online ISBN 9788597016574. VISCONTI, Paulo. Contabilidade básica. 17. São Paulo Saraiva 2017 1 recurso online ISBN 9788547210243. MARION, José Carlos. Contabilidade básica. 12. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 recurso online ISBN 9788597018103. MARION, José Carlos. Contabilidade empresarial. 18. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 recurso online ISBN 9788597017977. PADOVEZE, Clóvis Luís. Manual de contabilidade básica contabilidade introdutória e intermediária. 10. Rio de Janeiro Atlas 2016 1 recurso online ISBN 9788597010091.

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010335 - Operações Financeiras e Créditos

Período Letivo: 2022/1

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: LUANA FONSECA DUARTE FERNANDES

Turma: 11100010335_20221_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Operações Financeiras e Crédito compõe o Módulo de Negócios e Finanças e dirige-se a acadêmicos da Escola de Negócios da PUCPR. Concentra-se nos conceitos fundamentais de matemática comercial e financeira como ferramentas operacionais de apoio à tomada de decisão. Nela, os estudantes aprendem a identificar, calcular e propor solução a problemas que potencializem o uso do dinheiro. No fim, serão capazes de subsidiar a tomada de decisão, por meio da aplicação de modelos matemáticos adequados a diferentes situações-problema de ordem financeira.

OBJETIVO:

RA1: Resolver problemas estruturados de contexto real, utilizando modelos matemáticos na tomada de decisão. RA2: Solucionar problemas financeiros, conforme os princípios da matemática comercial e financeira, potencializando o uso do dinheiro.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

TE1: Princípios de matemática comercial TE2: Princípios de matemática financeira (juros simples e compostos) TE3: Séries de pagamentos: uniformes e não uniformes (fluxos de caixa) TE4: Sistemas de amortização TE5: VPL- Valor Presente Líquido e TIR-Taxa Interna de Retorno

BIBLIOGRAFIA:

REFERÊNCIAS BÁSICAS E COMPLEMENTARES BÁSICAS DALZOT, Wili Dal. Matemática financeira fundamentos e aplicações. Porto Alegre Bookman 2015. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582603338/cfi/0> GITMAN, Lawrence J. ?Princípios de administração financeira. ?10. ed. -. São Paulo: A. Wesley, 2004. ? Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/327/pdf/27> SAMANEZ, Carlos Patricio. ?Gestão de investimentos e geração de valor. ?São Paulo: Pearson, 2007. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/381/pdf/13> COMPLEMENTARES BRUNI, A. L.; FAMÁ, R. A matemática das finanças. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522465705/cfi/0!/4/2@100:0.00> CASTANHEIRA, Nelson Pereira. ?Noções básicas de matemática comercial e financeira. ?Curitiba: Ibpx, 2012. ?Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6041/pdf/1> CASTELO BRANCO, A. C. Matemática financeira aplicada: método algébrico, HP-12C e Microsoft Excel. 4. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522122721/cfi/0!/4/4@0.00:32.5> TOSI, A. J. ?Matemática financeira com utilização da HP-12C?edição compacta. 2. São Paulo Atlas 2009. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522465811/cfi/0!/4/4@0.00:0.00> SAMANÉZ, C. P. ?Matemática financeira?aplicações à análise de investimentos. 5. ed. -. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. ? Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1802/pdf/13>

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010336 - Laboratório de Carreiras

Período Letivo: 2022/2

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: ANA CAROLINA BAGGIO FABRICIO

Turma: 11100010336_20222_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

A disciplina Laboratório de Carreiras contribui substancialmente para discentes da Escola de Negócios da modalidade ead, possibilitando analisar os aspectos das organizações, dos mercados e suas interações. Ao longo do desenvolvimento do módulo, passam a compreender a trajetória profissional, bem como as etapas de gestão do plano de carreira individual, atrelado às demandas organizacionais. Também identificam as estratégias e erros a ser trabalhados no planejamento do plano de carreira profissional. No fim, são capazes de criar o plano de carreira, paralelo às suas características pessoais e profissionais.

OBJETIVO:

Contribui posteriormente para melhor entendimento das áreas de administração, empreendedorismo, inovação e liderança.

METODOLOGIA:

A metodologia e os processos de avaliação estão delineados nas atividades que compõem os temas da disciplina, dispostos dentro do Ambiente Virtual de Aprendizagem.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o acadêmico deverá obter Média Final igual ou superior a 7,0 (sete vírgula zero) pontos, conforme Projeto Pedagógico do Curso - PPC.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Carreiras: organizações e indivíduos T2: Gestão de carreiras: as 5 ferramentas essenciais T3: Planejamento e elaboração do plano de carreira profissional

BIBLIOGRAFIA:

DUTRA, J.S. Gestão de carreiras: a pessoa, a organização e as oportunidades. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2017. IVANCEVICH, John M. Gestão de recursos humanos [recurso eletrônico] / John M. Ivancevich ; tradução Suely Sonoe Cuccio ; revisão técnica Ana Maria Valentini Roux ; revisão jurídica Helane Cabral. –10. ed. –Dados eletrônicos. –Porto Alegre : AMGH, 2011. Editado também como livro impresso em 2008 ISBN 978-85-63308-82-5 DUTRA, J. S. Administração de carreiras: uma proposta para repensar a gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2010. BERGAMINI, H. Gestão de carreiras: as 5 ferramentas essenciais. São Paulo: Évora, 2014. LAMAS, K. C. A. Conceito e relevância dos interesses profissionais no desenvolvimento de carreira: estudo teórico. Temas em Psicologia, v. 25, n. 2, jun. 2017. Disponível em: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1413-389X2017000200016&lng=pt&nrm=iso. Acesso em: 30 jun. 2019. CHANLAT, J.-F. Quais carreiras e para qual sociedade?(II). Revista de Administração de Empresas, v. 36, n. 1, p. 13?20, 1996. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rae/v36n1/a03v36n1.pdf>. Acesso em: 21 jun. 2019. DUTRA, J. S. Gestão de pessoas: modelo, processos, tendências e perspectivas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2016. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rac/v20n4/1982-7849-rac-20-4-0458.pdf>. Acesso em: 21 jun. 2019. FERREIRA, M. A. de A.; DUTRA, J. S. Trajetória de carreira: a pessoa e a carreira em uma visão contextualista. Revista de Carreiras e Pessoas (ReCaPe), v. 3, n. 1, p. 38?49, 2013. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/ReCaPe/article/viewFile/15437/11566>. Acesso em: 21 jun. 2019.

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010338 - Filosofia

Período Letivo: 2022/2

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: JANINE DONATO SPINARDI

Turma: 11100010338_20222_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina trata do ato de filosofar, a partir da noção do conhecimento como processo construído sócio- historicamente. Nela, os estudantes aprendem a refletir criticamente sobre elementos antropológico-filosóficos da condição humana. No fim, são capazes de planejar seu percurso pessoal acadêmico, ante situações-problema pertinentes à sociedade contemporânea, em prol de novas possibilidades individuais e coletivas de ser no mundo.

OBJETIVO:

RA1: Analisar criticamente as formas e os métodos do processo do conhecer, a partir da condição de autonomia do estudante universitário. RA2: Correlacionar elementos antropológico-filosóficos da condição humana: finitude, sociedade, cultura, autonomia e liberdade. RA3: Planejar o percurso individual da vida universitária, de forma autônoma, integrando as realizações pessoal e profissional.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, vídeos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

TE1: Universidade e conhecimento: definição, formas e métodos TE2: Paradigmas contemporâneos do conhecimento e sua relação com o trabalho, a ciência e a técnica TE3: Elementos antropológico-filosóficos TE4: Dimensões da condição humana: finitude, identidade, sociedade, cultura, autonomia, liberdade TE5: O humano como autoprojeto TE6: Política, utopia e ação humana TE7: Da razão instrumental às ações transformadoras TE8: A ação e o plano de vida

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA AURORA Revista de Filosofia, Curitiba, 1988-2019. Disponível em: <https://periodicos.pucpr.br/index.php/aurora/index>. Acesso em: mar. 2019. MORRIS, Katherine J. Sartre. (Série Introdução - Filosofia) Porto Alegre: Artmed, 2009. Disponível em: <https://viewer.bibliotecaa.binpar.com/viewer/9788536320076/ii> (Biblioteca A) WOOD, Allen W. Kant. (Série Introdução - Filosofia) Porto Alegre: Artmed, 2008. Disponível em: <https://viewer.bibliotecaa.binpar.com/viewer/9788536316758/3> (Biblioteca A) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR DUARTE, Rodrigo. Adorno, Horkheimer & a dialética do esclarecimento. 2. ed.-. Rio de Janeiro: Zahar, 2004. 68p. ((Filosofia Passo-a-Passo, 4).). ISBN 8571106355. Disponível em: <https://lectio.com.br/dashboard/midia/detalhe/1131>. Acesso em ago. 2021. HUENEMANN, C. Racionalismo. Petrópolis: Vozes, 2008. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/114724/pdf/0?code=5AUGfNJEhsUkfwNxISdrqFwclRIHwaleE6g7+L9GSBUf6aCqIhQayWVMcsujwA9smurc+SrjtNMoSmRjOFsiZag==> >. Acesso em ago. 2020. LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia científica. 7. São Paulo Atlas 2017 1 recurso online. ISBN 9788597011845. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597011845/cfi/6/2!/4/2/2@0.00:0>>. Acesso em: mar. 2019. MARCONDES, Danilo. Textos

Plano de Ensino

básicos de filosofia dos pré-socráticos a Wittgenstein. 6. ed.-. Rio de Janeiro: Zahar, 2009. 184p. ISBN 9788571105201. Disponível em: [/lectio.com.br/dashboard/midia/detalhe/1261](http://lectio.com.br/dashboard/midia/detalhe/1261)>. Acesso em: ago 2021. RUSSELL, B. O valor da filosofia. In: RUSSELL, B. Os problemas da filosofia. Florianópolis: [s.n.], 2005. Disponível em: <https://conte.prof.ufsc.br/txt-russell.pdf> >. Acesso em: 21 mar. 2019.



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010338 - Filosofia

Período Letivo: 2022/2

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: RANGEL RAMIRO RAMOS

Turma: 11100010338_20222_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina trata do ato de filosofar, a partir da noção do conhecimento como processo construído sócio- historicamente. Nela, os estudantes aprendem a refletir criticamente sobre elementos antropológico-filosóficos da condição humana. No fim, são capazes de planejar seu percurso pessoal acadêmico, ante situações-problema pertinentes à sociedade contemporânea, em prol de novas possibilidades individuais e coletivas de ser no mundo.

OBJETIVO:

RA1: Analisar criticamente as formas e os métodos do processo do conhecer, a partir da condição de autonomia do estudante universitário. RA2: Correlacionar elementos antropológico-filosóficos da condição humana: finitude, sociedade, cultura, autonomia e liberdade. RA3: Planejar o percurso individual da vida universitária, de forma autônoma, integrando as realizações pessoal e profissional.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, vídeos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

TE1: Universidade e conhecimento: definição, formas e métodos TE2: Paradigmas contemporâneos do conhecimento e sua relação com o trabalho, a ciência e a técnica TE3: Elementos antropológico-filosóficos TE4: Dimensões da condição humana: finitude, identidade, sociedade, cultura, autonomia, liberdade TE5: O humano como autoprojeto TE6: Política, utopia e ação humana TE7: Da razão instrumental às ações transformadoras TE8: A ação e o plano de vida

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA AURORA Revista de Filosofia, Curitiba, 1988-2019. Disponível em: <https://periodicos.pucpr.br/index.php/aurora/index>. Acesso em: mar. 2019. MORRIS, Katherine J. Sartre. (Série Introdução - Filosofia) Porto Alegre: Artmed, 2009. Disponível em: <https://viewer.bibliotecaa.binpar.com/viewer/9788536320076/ii> (Biblioteca A) WOOD, Allen W. Kant. (Série Introdução - Filosofia) Porto Alegre: Artmed, 2008. Disponível em: <https://viewer.bibliotecaa.binpar.com/viewer/9788536316758/3> (Biblioteca A) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR DUARTE, Rodrigo. Adorno, Horkheimer & a dialética do esclarecimento. 2. ed.-. Rio de Janeiro: Zahar, 2004. 68p. ((Filosofia Passo-a-Passo, 4).). ISBN 8571106355. Disponível em: <https://lectio.com.br/dashboard/midia/detalhe/1131>. Acesso em ago. 2021. HUENEMANN, C. Racionalismo. Petrópolis: Vozes, 2008. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/114724/pdf/0?code=5AUGfNJEhsUkfwNxISdrqFwclRIHwaleE6g7+L9GSBUf6aCqIhQayWVMcsujwA9smurc+SrjtNMoSmRjOFsiZag==> >. Acesso em ago. 2020. LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia científica. 7. São Paulo Atlas 2017 1 recurso online. ISBN 9788597011845. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597011845/cfi/6/2!/4/2/2@0.00:0>>. Acesso em: mar. 2019. MARCONDES, Danilo. Textos

Plano de Ensino

básicos de filosofia dos pré-socráticos a Wittgenstein. 6. ed.-. Rio de Janeiro: Zahar, 2009. 184p. ISBN 9788571105201. Disponível em: [/lectio.com.br/dashboard/midia/detalhe/1261](http://lectio.com.br/dashboard/midia/detalhe/1261)>. Acesso em: ago 2021. RUSSELL, B. O valor da filosofia. In: RUSSELL, B. Os problemas da filosofia. Florianópolis: [s.n.], 2005. Disponível em: <https://conte.prof.ufsc.br/txt-russell.pdf> >. Acesso em: 21 mar. 2019.



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010339 - Microeconomia e Macroeconomia

Período Letivo: 2024/1

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: FILIPE CARVALHO VIEIRA

Turma: 11100010339_20241_02

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

A disciplina contribui substancialmente para discentes da Escola de Negócios da modalidade EaD. A partir dela, os estudantes são capazes de compreender a estrutura básica de funcionamento de uma economia de mercado e o impacto do processo de tomada de decisão econômica sobre empresas e mercados, bem como a conjuntura econômica na perspectiva das políticas macroeconômicas.

OBJETIVO:

RA1: Analisar a dinâmica do funcionamento dos mercados e a tomada de decisão dos agentes econômicos mediante diferentes estruturas e contextos de mercado. RA2: Analisar a conjuntura econômica por meio de indicadores macroeconômicos, percebendo os ciclos de curto prazo.

METODOLOGIA:

A metodologia e os processos de avaliação estão delineados nas atividades que compõem os temas da disciplina, dispostos dentro do ambiente virtual de aprendizagem.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

TE1: Dinâmica dos agentes econômicos em âmbito microeconômico TE2: Estratégias de atuação em diferentes dimensões mercadológicas e análise das falhas de mercado TE3: Análise da conjuntura macroeconômica e o processo de crescimento e desenvolvimento de uma economia

BIBLIOGRAFIA:

Básicas FRANK, R. H. Microeconomia e comportamento. Porto Alegre: McGraw Hill, 2013. HUBBARD, R. G.; O'BRIEN, A. Introdução à economia. São Paulo: Bookman, 2010. MANKIW, N. G. Introdução à economia. São Paulo: Cengage Learning, 2014. Complementares DUBNER, S.; LEVITT, S. Freakonomics: o lado oculto e inesperado de tudo que nos afeta. São Paulo: Campus, 2010. FIANI, R. Economia de empresas. São Paulo: Saraiva, 2016. KAHNEMAN, D. Devagar e rápido: duas formas de pensar. Rio de Janeiro: Objetiva, 2012. PASSOS, C. R. M.; NOGAMI, O. Princípios de economia. São Paulo: Cengage Learning, 2015.



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010340 - Estatística Aplicada a Negócios

Período Letivo: 2021/2

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: LUANA FONSECA DUARTE FERNANDES

Turma: 11100010340_20212_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

A disciplina de Estatística Aplicada a Negócios, contribui substancialmente para discentes da Escola de Negócios da modalidade ead, abordando conceitos relacionados a população, amostra e parâmetros populacionais e suas estatísticas equivalentes. Nela, os estudantes aprendem a empregar ferramentas computacionais na exploração, representação e análise de dados amostrais em micro e macro ambientes. Ao final, o estudante é capaz de transformar dados amostrais em informações estatísticas que subsidiem tomada de decisão para geração de valor nas organizações e na sociedade, revelando senso crítico, com honestidade e de forma cooperativa.

OBJETIVO:

RA1: Sistematizar informações sobre a amostra a partir de técnicas descritivas. RA2: Aplicar conceitos de estatística e probabilidade para auxiliar tomadas de decisão em negócios.

METODOLOGIA:

A metodologia e os processos de avaliação estão delineados nas atividades que compõem os temas da disciplina, dispostos dentro do Ambiente Virtual de Aprendizagem.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Conforme instruções apresentadas no AVA.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

1. Planejamento da Pesquisa 2. Estatística Descritiva 3. Estatística Inferencial

BIBLIOGRAFIA:

Básica NUNES, Elvira Maria Alves; ALMEIDA, Wesley Marcos. Estatística Aplicada Usando Excel. Maringá: EDUEM, 2016. LARSON, Ron; FARBER, Betsy. Estatística aplicada. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2015 (Biblioteca Virtual 3.0). 3-SPIEGEL, Murray R. Probabilidade e estatística. Porto Alegre Bookman 2015. (eBook Biblioteca Virtual PUCPR) Complementar MARTINS, Gilberto de Andrade; DOMINGUES, Osmar. Estatística geral e aplicada. 4. ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2011. MORETTIN, Luiz Gonzaga. Estatística básica: probabilidade e inferência. São Paulo: Pearson, 2010 (Biblioteca Virtual 3.0). ANDERSON, David R.; SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas A. Estatística aplicada à administração e economia. 2. ed. São Paulo: Pioneira Thomson, 2007. KAZMIER, Leonard J. Estatística aplicada à administração e economia. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. LEVIN, Jack; FOX, James Alan; FORDE, David R. Estatística para ciências humanas. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2012 (Biblioteca Virtual 3.0)



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010341 - Cálculo Aplicado a Negócios

Período Letivo: 2023/2

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: LIZA MACEDO LOPES

Turma: 11100010341_20232_03

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

A disciplina aborda a modelagem de problemas da área de negócios. Desenvolve, ao longo das semanas, a capacidade dos estudantes de compreender as ferramentas fundamentais da matemática, utilizadas em várias áreas de atuação. Ao final, o estudante está apto para, de forma autônoma, manipular, analisar, avaliar e empregar as principais ferramentas utilizadas na análise da área de negócios.

OBJETIVO:

RA1: Aplicar modelos matemáticos em processos de investigação de fenômenos econômicos e organizacionais, relacionados a funções, limites e derivadas. RA2: Resolver problemas estruturados de contexto real, utilizando modelos matemáticos na tomada de decisão

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, vídeos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Teoria dos conjuntos T2: Estudo de funções de uma variável T3: Limites de funções de uma variável T4: Derivada de função de uma variável T5: Otimização de funções

BIBLIOGRAFIA:

REFERÊNCIAS BÁSICAS BONAFINI, F. C. Matemática. São Paulo: Pearson, 2018. [Biblioteca Virtual] FLEMMING, Diva M.; GONÇALVES, Mirian B. Cálculo A. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2012. Disponível em [Biblioteca 3.0] YAMASHIRO, S.; SOUZA, S. A. O. Matemática com aplicações tecnológicas. São Paulo: Bluscher, 2014. Disponível em [Minha Biblioteca] REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES ADAMI, A. M., DORNELLES FILHO, A. A., M. M. Pré-cálculo. Porto Alegre: Bookman Editora Ltda, 2015. Disponível em [Minha Biblioteca] CASTANHEIRA, N. P. Cálculo aplicado à gestão e aos negócios. Curitiba: Intersaberes, 2016. Disponível em [Biblioteca 3.0] JACQUES, I. Matemática para economia e administração. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. Disponível em [Biblioteca 3.0] GUIDORIZZI, H. L. Matemática para administração. Rio de Janeiro: LTC, 2010. Disponível em [Minha Biblioteca] BONAFINI, F. C. (Org.). Metodologia do ensino da matemática. Ed. Pearson, 2017. Disponível em [Biblioteca 3.0]



Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010342 - Empreendedorismo e Inovação

Período Letivo: 2023/1

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: MARIA FERNANDA LOPES DE FREITAS

Turma: 11100010342_20231_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Nesta disciplina, os estudantes aprendem a identificar o perfil empreendedor e as oportunidades, bem como a desenvolver e avaliar modelos de negócio inovadores. No fim, são capazes de propor soluções inovadoras para diferentes contextos organizacionais, considerando sua viabilidade, de forma empreendedora e responsável, identificando oportunidades de melhoria para as soluções propostas.

OBJETIVO:

RA1: ?Analisar o comportamento de empreendedores de sucesso de diferentes épocas e culturas, com senso crítico. RA2: Elaborar modelos de negócio empreendedores, utilizando ferramentas de projeção de solução adequadas, com autonomia e senso crítico.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Atitude empreendedora (mindset empreendedor) T2: Perfil empreendedor T3: Conceitos de empreendedorismo T4: Inovação T5: Identificação de oportunidades T6: Questões legais T7: Modelagem de negócios e validação de modelo de negócio T8: Fontes de financiamento T9: Indicadores de desempenho T10: Pitch: apresentação de alto impacto

BIBLIOGRAFIA:

REFERÊNCIAS BÁSICAS E COMPLEMENTARES Básicas AFFONSO, L. M. F.; RUWER, L. M. E. ; GIACOMELLI, G. Empreendedorismo. Porto Alegre: SAGAH, 2018. Biblioteca A: <https://viewer.bibliotecaa.binpar.com/viewer/9788595028326/capa> HISRICH, R. D.; PETERS, M. P.; SHEPHERD, D. A. Empreendedorismo. 9a ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. Biblioteca A: <https://viewer.bibliotecaa.binpar.com/viewer/9788580553338/capa> SILVA, F. P. DA (et. al). Gestão da inovação. Porto Alegre: SAGAH, 2018. Biblioteca A: <https://viewer.bibliotecaa.binpar.com/viewer/9788595028005/capa> Justificativas da Bibliografia Básica A obra Empreendedorismo (2018) permitirá aos estudantes compreender os diferentes conceitos relacionados ao empreendedorismo, incluindo o estudo do comportamento empreendedor e o aprendizado promovido por ações empreendedoras. O estudo de tais conceitos irá levar, por sua vez, a aprendizados que possibilitam a análise e aplicação de processos inovadores em montagem de novos negócios em suas diversas fases ou, ainda, a apresentação de contextos inovadores, dentro das próprias organizações, promovendo o intraempreendedorismo. A obra Empreendedorismo (2014) é apresentada em cinco partes e com uma abordagem de conceitos relevantes que permitirão aos estudantes compreender a mentalidade empreendedora, o que vem a ser o intraempreendedorismo e como se desenvolvem e se criam estratégias empreendedoras nas organizações. Os autores também tratam da temática em torno da formação de novos negócios e suas diversas fases, permitindo entrar em contato com a prática do empreendedorismo. Por fim, com o objetivo de fazer a conexão com situações reais do cotidiano, são apresentados vários cases para

Plano de Ensino

estudo. A obra Gestão da inovação permite aos estudantes compreender os diferentes conceitos relacionados à inovação radical, incremental e disruptiva e as conexões entre conhecimento e inovação, entre criatividade e inovação e entre inovação e tecnologia. Por meio dessas conexões, os estudantes terão condições de analisar diferentes contextos e relacioná-los aos conceitos vistos e suas aplicações reais no mercado, gerando novos negócios e resultados nas organizações. Complementares DORNELAS, J. Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. Rio de Janeiro: LTC, 2014. Minha Biblioteca: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2516-2/cfi/6/2/4/2/2@0:0.118> _____. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 7ª ed. São Paulo: Empreende, 2018. Minha Biblioteca: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788566103076/cfi/0!/4/2@100:0.00> JONES, G.; GEORGE, J.M. Fundamentos da Administração Contemporânea. Porto Alegre: AMGH, 2012. Biblioteca A: <https://viewer.bibliotecaa.binpar.com/viewer/9788580550863/capa> MIGUEZ, V. B.; LEZANA, A. G. R. Empreendedorismo e inovação: a evolução dos fatores que influenciam o empreendedorismo corporativo. Navus: Revista de Gestão e Tecnologia, Florianópolis, v. 8, n. 2, p. 112-132, 2018. Disponível em: <http://navus.sc.senac.br/index.php/navus/article/view/624>. Acesso em: 5 mar. 2020. TIDD, J.; BESSANT, J. Gestão da inovação. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. Biblioteca A: <https://viewer.bibliotecaa.binpar.com/viewer/9788582603079/capai> Justificativas da Bibliografia Complementar A obra Empreendedorismo para visionários ajudará os estudantes a compreender o funcionamento do experimento empreendedor com foco na inovação, porém com olhar direcionado para os impactos da globalização no empreendedorismo local e regional, permitindo aplicar conceitos como sustentabilidade socioeconômica e ambiental como premissas para os novos negócios. Assim, permite analisar cenários e aplicar soluções socioambientais em projetos empreendedores. A obra Fundamentos da administração contemporânea permite compreender elementos básicos da administração, bem como identificar os principais conceitos de controles organizacionais relacionados às funções de administradores, com alguns enfoques como cultura organizacional, criatividade e empreendedorismo, que estão conectados a esta disciplina. Aborda também a relação existente entre controle organizacional e mudanças, que auxilia a avaliar e aplicar conceitos do empreendedorismo no processo de mudança organizacional. O artigo Empreendedorismo e inovação: a evolução dos fatores que influenciam o empreendedorismo corporativo auxilia a compreender e refletir sobre a evolução de fatores que influenciam o empreendedorismo corporativo, por meio da análise de variáveis como atividades empreendedoras, oportunidades percebidas e capacidades empreendedoras percebidas, que interferem no processo de inovação e empreendedorismo organizacional no Brasil. O artigo ainda abrange bases teóricas importantes do setor, bem como dados coletados pelo Global Entrepreneurship Monitor (GEM). A obra Gerenciamento de Projetos permitirá aos estudantes uma melhor análise e aplicabilidade da área do empreendedorismo, a partir da utilização de técnicas visuais no desenho de projetos de negócios que facilitam o trabalho no momento de organizar, amadurecer e gerenciar ideias. Com um processo visual, o estudante terá a percepção de que é possível simplificar o trabalho, o planejamento e o controle dos projetos. O livro explora aspectos essenciais de gerenciamento de projetos, mostrando como a metodologia e a ferramenta Project Model Canvas (PMC®) pode ser utilizada. A obra Gestão da inovação permitirá aos estudantes compreender e aprofundar conceitos relacionados à gestão da inovação. Sua abordagem está embasada no entendimento do processo de inovação nas organizações e de que forma a inovação pode ser considerada uma vantagem competitiva num mercado globalizado, possibilitando avaliar cenários econômicos e identificar novas oportunidades. Apresenta também uma visão das trajetórias tecnológicas e de desenvolvimento de competências adotadas no processo do pensamento inovador, a aprendizagem corporativa e os vários meios trilhados para a criação de ambientes organizacionais inovadores.



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010343 - Sustentabilidade em Negócios

Período Letivo: 2023/1

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: MARINA EMANUELLI BELO

Turma: 11100010343_20231_02

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina, direcionada a acadêmicos da graduação no modelo semipresencial, trata da gestão estratégica da sustentabilidade aplicada aos negócios. Nela, o estudante aprende a aplicar estratégias de gestão empresarial que contribuem ao desenvolvimento sustentável econômico, social e ambiental, agregando valor às operações das organizações, assim como a identificar oportunidades de autenticação das práticas sustentáveis e monitorar o desempenho interno das empresas. No fim, é capaz de resolver problemas de contexto organizacional, aperfeiçoando a performance das empresas, por meio da implementação de mecanismos ligados tanto à sustentabilidade corporativa quanto ao desenvolvimento sustentável da sociedade, com senso crítico, honestidade intelectual e cooperação.

OBJETIVO:

RA1: Desenvolver diagnósticos de negócios, utilizando ferramentas e metodologias baseadas nos ODS, nas dimensões da gestão para a sustentabilidade, na visão estratégica integrada entre as diversas áreas funcionais e na relação com as cadeias de valor, com senso crítico e atitude cooperativa. RA2: Propor programas de gestão da sustentabilidade em negócios, considerando aspectos relacionados ao ISP, certificações em sustentabilidade e monitoramento de resultados, com honestidade.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Desenvolvimento sustentável: os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) na gestão de negócios T2: Ferramentas para diagnóstico das dimensões da responsabilidade socioambiental: visão e estratégia, governança e gestão social e ambiental T3: Investimento Social Privado (ISP) T4: Estratégia integrada e transversal da sustentabilidade nas áreas funcionais: finanças, marketing, operações e gestão de pessoas T5: Sustentabilidade e cadeia de valor T6: Monitoramento da sustentabilidade em negócios T7: Certificações de sustentabilidade para negócios

BIBLIOGRAFIA:

REFERÊNCIAS BÁSICAS E COMPLEMENTARES Básicas LAASCH, O.; CONAWAY, R. N. Fundamentos da gestão responsável: sustentabilidade, responsabilidade e ética. São Paulo: Cengage Learning, 2015. [Minha Biblioteca] MARIOTI, H. Complexidade e sustentabilidade: o que se pode e o que não se pode fazer. São Paulo: Atlas, 2013. [Minha Biblioteca] PHILIPPI JR., A.; SAMPAIO, C. A. C.; FERNANDES, V. Gestão empresarial e sustentabilidade. Barueri: Manole, 2017. [Minha Biblioteca] Complementares ALIGLERI, L.; ALIGLERI, L. A.; KRUGLIANSKAS, I. Gestão industrial e produção sustentável. São Paulo: Saraiva, 2016. [Minha Biblioteca] CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4. ed. Barueri: Manole, 2014. [Minha Biblioteca] DIAS, R. Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2017. [Minha Biblioteca] FRANK, R. H.; BERNANKE, B. S. Princípios de economia. 4. ed.

Plano de Ensino

Porto Alegre: AMGH, 2012. [Biblioteca Grupo A] OLIVEIRA, L. O. Gestão estratégica de recursos humanos. 2. ed. Porto Alegre: SAGAH, 2017. [Minha Biblioteca] ROSA, A. H.; FRACETO, L. F. ; MOSCHINI-CARLOS, V. Meio ambiente e sustentabilidade. Porto Alegre: Bookman, 2012. [Biblioteca Grupo A]



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010345 - Análise Financeira

Período Letivo: 2024/1

Carga Horária Total: 90 horas

Docente: TAVANY CIBELE COELHO

Turma: 11100010345_20241_02

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina trata da avaliação de informações financeiras e econômicas das organizações. Nela, os estudantes aprendem a identificar dados extraídos das demonstrações financeiras, como grupos de contas circulantes, não circulantes, do ativo e passivo, do patrimônio líquido e das contas da estrutura de resultados, como também a analisá-los conforme diferentes contextos organizacionais. No fim, são capazes de avaliar os indicadores financeiros e econômicos, reportando com ética e autonomia aos gestores a real situação financeira e econômica da organização para tomada de decisões

OBJETIVO:

RA1:Estruturar as demonstrações financeiras para o diagnóstico da situação econômico-financeira de diferentes organizações. RA2:Calcular indicadores que traduzam a situação financeira e econômica das organizações. RA3:Avaliar a situação geral das organizações em termos financeiros e econômicos, tendo como parâmetro a análise setorial e global, com autonomia e atitude cooperativa.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, vídeos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Análise das demonstrações financeiras: conceito, evolução, estrutura e padronização T2: Coeficiente vertical e horizontal: cálculos, interpretação e reflexos das variações sobre as demonstrações financeiras T3: Índices financeiros e econômicos: cálculo, interpretação e análise dos indicadores das demonstrações financeiras T4: Análise da taxa de retorno e seu desdobramento: margem x giro T5: Cálculo e interpretação dos indicadores de solvência e insolvência T6: Índice-padrão: endividamento, liquidez, rentabilidade e prazos médios T7: Alavancagem financeira e operacional T8: Relatório de análise: conceito, elaboração, representação gráfica e modelo

BIBLIOGRAFIA:

REFERÊNCIAS BÁSICAS ASSAF NETO, Alexandre. Finanças corporativas e valor. 7ed. São Paulo Atlas 2014. [Minha Biblioteca] SILVA, J. P. Análise financeira das empresas. 13 Ed. rev. ampl. São Paulo: Cengage Learning, 2018. [Minha Biblioteca] WERNKE, R. Gestão financeira: ênfase em aplicações e casos nacionais. São Paulo: Saraiva, 2008. [Minha Biblioteca] REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES ASSAF NETO, A. ?Estrutura e análise de balanços: ?um enfoque econômico-financeiro. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2020. [Minha Biblioteca] CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. Princípios fundamentais e normas brasileiras de contabilidade. 3. ed. Brasília, DF: CFC, 2008.Disponível em: <https://cfc.org.br/> HERNANDEZ PEREZ JUNIOR, J. ?Elaboração e análise das demonstrações financeiras. ?5. ed. São Paulo: Atlas, 2015. [Minha Biblioteca] LINS, L. S. Fundamentos e análise das demonstrações contábeis: uma abordagem interativa. São Paulo: Atlas, 2012. [Minha Biblioteca] VICECONTI, P. ?Contabilidade avançada e análises das demonstrações financeiras. ?18. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. [Minha Biblioteca]

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010346 - Precificação

Período Letivo: 2024/2

Carga Horária Total: 90 horas

Docente: WEBER HENRIQUE RADAEL

Turma: 11100010346_20242_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina, dirigida a acadêmicos dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Digital Data Marketing e Bacharelado Interdisciplinar em Negócios da Escola de Negócios, aborda o custeio de produtos e serviços e seus reflexos em diferentes cenários organizacionais. Durante o bimestre, o estudante aprende a aplicar métodos de custeio, relacionando-os a conceitos e terminologias da área de custos, gerando informações gerenciais para fundamentar diagnósticos e tomada de decisões. No fim, é capaz de apurar o custo de uma organização, formar o preço de venda de um produto ou serviço, bem como analisar os reflexos dos custos no gerenciamento sistêmico das organizações, com autonomia.

OBJETIVO:

RA1: Aplicar técnicas e critérios de apropriação de custos em diferentes ambientes organizacionais. RA2: Aplicar métodos de custeio adequados aos diferentes ambientes organizacionais. RA3: Interpretar impactos organizacionais por meio de indicadores de ponto de equilíbrio, margem de contribuição e margem de segurança, com autonomia e atitude cooperativa.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Terminologias e classificações de custos: custos, despesas, gastos, investimentos, perdas, custos diretos e indiretos, custos fixos e variáveis; primários; transformação; produção; produtos fabricados; produtos vendidos; custos de distribuição
T2: Métodos de custeio: absorção e variável T3: Custos para decisão: custo x volume x lucro T4: Cálculo do preço de vendas (mark-up) T5: Margem de contribuição T6: Cálculo e análise do ponto de equilíbrio (contábil, financeiro e econômico) T7: Margem de segurança

BIBLIOGRAFIA:

REFERÊNCIAS BÁSICAS E COMPLEMENTARES Básicas BRUNI, A. L.; FAMÁ, R. ?Gestão de custos e formação de preços: ?com aplicações na calculadora HP 12C e Excel. ?6. ed. São Paulo: Atlas, 2012. (Série Finanças na prática). Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522481675/cfi/0!/4/4@0.00:0.00> GARRISON, R. H.; NOREEN, E. W; BREWER, P. C. Contabilidade Gerencial. 14. ED. Porto Alegre: AMGH, 2013. Disponível em: <https://viewer.bibliotecaa.binpar.com/viewer/9788580551624/capa> MARTINS, E. ?Contabilidade de custos. ?11. ed. São Paulo: Atlas, 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018080/cfi/6/2!/4/2@0.00:0.00> Complementares CREPALDI, S. A.; CREPALDI, G. S. Contabilidade de custos. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597014181/cfi/6/2!/4/2@0.00:0.00> ROCHA, Welington. Métodos de custeio comparados custos e margens analisados sob diferentes perspectivas. 2. São Paulo Atlas 2015 Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522498314/cfi/0!/4/2@100:0.00> RIBEIRO, O. M. ?Contabilidade de custos fácil. ?8. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522498314/cfi/0!/4/2@100:0.00>

Plano de Ensino

br/#!/books/9788502202092/cfi/0 SANTOS, J. J.?Fundamentos de custos para formação do preço e do lucro.?5. ed. São Paulo: Atlas, 2012. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#!/books/9788522472147/cfi/0!/4/2@100:0.00>
SOUZA, A.; CLEMENTE, A.?Gestão de custos: ?aplicações operacionais e estratégicas, exercícios resolvidos e propostos com utilização do Excel.?2. ed. São Paulo: Atlas, 2011. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#!/books/9788522471287/cfi/0!/4/2@100:0.00> WERNKE, R.?Análise de custos e preços de venda.?São Paulo: Saraiva, 2008. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#!/books/9788502088203/cfi/0!/4/4@0.00:0.00>



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010347 - Liderança

Período Letivo: 2024/2

Carga Horária Total: 90 horas

Docente: ANA CAROLINA BAGGIO FABRICIO

Turma: 11100010347_20242_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

A disciplina mescla teoria e prática para formar profissionais com a habilidade de dirigir equipes e motivar times, usando exemplos práticos alinhados com forte embasamento científico. O estudante é estimulado a alternar e integrar estudos e práticas para ser capaz de analisar e avaliar a cultura e clima organizacional, o comportamento e a tomada de decisão individual e organizacional. A disciplina também possibilita desenvolver competências em gestão das mudanças organizacionais, de forma a engajar funcionários e gestores em esforços de melhoria contínua e mudança produtiva.

OBJETIVO:

RA1: Avaliar a cultura, poder e clima organizacional em situações de contexto real. RA2: Influenciar o comportamento e a tomada de decisão dos stakeholders em ambiente simulado, equilibrando interesses individuais e organizacionais. RA3: Propor mudanças organizacionais de forma harmônica e colaborativa, conciliando interesses individuais e organizacionais.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, vídeos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: O papel do líder transformador na configuração do ambiente organizacional T2: Conceitos de clima e cultura organizacional T3: A relação entre liderança, cultura e mudança organizacional T4: Change management

BIBLIOGRAFIA:

REFERÊNCIAS BÁSICAS IVANCEVICH, J. M. Gestão de recursos humanos. Porto Alegre: AMGH, 2009. [Minha Biblioteca] JACKSON, B.; PARRY, K. O livro bom, pequeno e acessível sobre liderança. Porto Alegre: Bookman, 2009. [Minha Biblioteca] MCSHANE, S. L.; VON GLINOW, M. A. Comportamento organizacional. Porto Alegre: AMGH, 2014. [Minha Biblioteca] REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES BLANCHARD, K. Liderança de alto nível: como criar e liderar organizações de alto desempenho. Porto Alegre: Bookman, 2019. [Minha Biblioteca] CLEGG, S.; KORNBERGER, M.; PITSIS, T. Administração e organizações: uma introdução à teoria e à prática. Porto Alegre: Bookman, 2016. [Minha Biblioteca] GREY, C. Um livro bom, pequeno e acessível sobre estudos organizacionais. Porto Alegre: Bookman, 2009. [Minha Biblioteca] MINTZBERG, H. Managing essencial: a essência do premiado managing, para gerentes com pouco tempo. Porto Alegre: Bookman, 2014. [Minha Biblioteca] NEWSTROM, J. W. Comportamento organizacional: o comportamento humano no trabalho. Porto Alegre: AMGH, 2008. [Minha Biblioteca]

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010348 - Projeto de Intervenção em Negócios

Período Letivo: 2023/2

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: TAVANY CIBELE COELHO

Turma: 11100010348_20232_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

A disciplina aborda as competências relacionadas ao empreendedorismo e inovação, bem como a proposição de soluções organizacionais. Nela, o estudante integra saberes por meio da investigação e proposição de soluções para problemas organizacionais. Ao final, é capaz de empregar e propor soluções organizacionais inovadoras e sustentáveis, avaliando impactos sistêmicos e buscando sinergias, com autonomia e atitude cooperativa.

OBJETIVO:

Empregar soluções inovadoras e sustentáveis para desafios organizacionais, avaliando riscos e resultados, com atitude cooperativa, senso crítico e postura ética.

METODOLOGIA:

1. Materiais de estudo relacionados ao RA proposto. 2. ATP desenvolvida em etapas ao longo das semanas, contemplando todos os IDs trabalhados. 3. Atividades formativas. 4. Vídeos de conceitos, princípios, práticas e exemplos, abordados pelo professor conteudista para explanação da disciplina. 5. Encontros virtuais para revisão de conceitos.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o acadêmico deverá obter Média Final igual ou superior a 7,0 (sete vírgula zero) pontos, conforme Projeto Pedagógico do Curso - PPC.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Diagnóstico e análise organizacional T2: Estruturas e processos organizacionais T3: Alinhamento estratégico T4: Projeto de intervenção

BIBLIOGRAFIA:

BUCHSBAUM, P.; BUCHSBAUM, M. Negócios S/A: administração na prática. São Paulo: Cengage Learning, 2012. CHIAVENATO, I. Administração para não administradores: a gestão de negócios ao alcance de todos. 2. ed. Barueri: Manole, 2011. OLIVEIRA, L.O. Consultoria empresarial. Porto Alegre: SAGAH, 2017. AMBROSE, G.; HARRIS, P. Design thinking. Porto Alegre: Bookman, 2011. BESSANT, J.; TIDD, J. Inovação e empreendedorismo. Tradução de Francisco Araújo da Costa. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. KOTLER, P.; KELLER, K.L. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2006. LAS CASAS, A.L. Administração de marketing. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019. STICKDORN, M. et al. Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real – manual do praticante. Tradução de Mariana Belloli Cunha. Porto Alegre: Bookman, 2020.



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010349 - Ética

Período Letivo: 2023/2

Carga Horária Total: 30 horas

Docente: JHONATAN DIOGENES DE OLIVEIRA ALVES

Turma: 11100010349_20232_02

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina foca os desafios éticos contemporâneos, a partir de modelos e princípios filosóficos da ação humana. Nela, os estudantes aprendem a refletir sobre os direitos humanos, a diversidade e o meio ambiente. No fim, são capazes de se posicionar criticamente, demonstrando ação responsável frente às exigências éticas da contemporaneidade, em especial, no que tange à sua atividade profissional.

OBJETIVO:

RA1: Refletir sobre a ação mediada pela tecnologia e as ações humanas e ambientais, relacionando experiências individuais com modelos e princípios éticos. RA2: Demonstrar posicionamento crítico ante situações profissionais, contemporâneas ou futuras, que envolvam dilemas e conflito de princípios.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, vídeos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

TE1: Ética, moral e lei TE2: Modelos éticos: da virtude, do dever, do utilitarismo e da responsabilidade TE3: Dilemas éticos e tomada de decisão TE4: Desafios ante a crise ética contemporânea

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA CRISOSTOMO, A. L. et al. Ética. Porto Alegre: SAGAH, 2018. [Biblioteca A] FURROW, D. Ética: conceitos-chave em filosofia. Porto Alegre: Artmed, 2007. [Biblioteca A] GHILLYER, A. W. Ética nos negócios. Porto Alegre: AMGH, 2015. (Série A). [Biblioteca A] BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR CORTELLA, M. S.; BARROS, C. Ética e vergonha na cara. Campinas: Papirus, 2014. [Biblioteca Virtual 3.0] LA TAILLE, Y. Moral e ética. Porto Alegre: Artmed, 2007. [Minha Biblioteca] PAVIANI, J. Estudos de ética. Caxias do Sul: EDUCS, 2011. [Biblioteca Virtual 3.0] RODRIGUES, W. G. et al. Ética geral e jurídica. Porto Alegre: SAGAH, 2018. [Minha Biblioteca] VAN HOOFT, S. Ética da virtude. Petrópolis: Vozes, 2006. [Biblioteca Virtual 3.0]



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010350 - Pesquisa Aplicada a Negócios

Período Letivo: 2023/2

Carga Horária Total: 120 horas

Docente: ANA CAROLINA BAGGIO FABRICIO

Turma: 11100010350_20232_02

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

A disciplina pretende, ao longo de sua execução, despertar no estudante o interesse no desenvolvimento de pesquisas científicas, que produzam conhecimento válido e confiável passível de ser empregado na tomada de decisão nas organizações. Ao final, ele é capaz de diferenciar a sistemática de construção do conhecimento científico em comparação aos conhecimentos de senso comum, teológico e filosófico, para seleção de informações confiáveis que auxiliem a eficácia da tomada de decisão.

OBJETIVO:

RA1: Desenvolver pesquisa em fenômenos organizacionais e socioeconômicos numa perspectiva sistemática e estruturada, valendo-se de metodologias e ferramentas tecnológicas.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, vídeos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, vídeos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: O conhecimento científico e demais tipos de conhecimento T2: Ética na pesquisa, plágio e suas consequências T3: Bases de pesquisas científicas, periódicos e working papers T4: Aspectos gráficos do texto científico e normas técnicas T5: Paradigmas de pesquisa: método quantitativo, qualitativo e misto T6: Modelos de pesquisa exploratória ou explicativa: grupo focal, entrevista em profundidade, análise documental, observação participante e estudo de caso T7: Modelos de pesquisa descritiva: população, técnicas de coleta e amostragem, hipóteses de pesquisa e variáveis de estudo T8: Modelo de pesquisa experimental ou causal: experimentos T9: Etapas de um projeto de pesquisa

BIBLIOGRAFIA:

REFERÊNCIAS BÁSICAS GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019. MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing: foco na decisão. São Paulo: Pearson, 2011. RICHARDSON, R. J. Pesquisa social: métodos e técnicas. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2017. REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES CASTRO, C. M. A prática da pesquisa. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. Métodos de pesquisa em administração. 12. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016. BELFIORE, Patrícia; FÁVERO, Luiz Paulo. Pesquisa operacional para cursos de administração, contabilidade e economia. São Paulo: GEN Atlas, 2012. MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Metodologia científica. 7. ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2017. VERGARA, S. C. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010351 - Cultura Religiosa

Período Letivo: 2023/2

Carga Horária Total: 30 horas

Docente: JHONATAN DIOGENES DE OLIVEIRA ALVES

Turma: 11100010351_20232_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina aborda os fundamentos antropológicos do fenômeno religioso, relações étnico-raciais e sua influência nas questões contemporâneas da sociedade e ações interventivas no contexto social, considerando aspectos filosóficos, éticos e teológicos. Nela, os estudantes aprendem a relacionar conceitos de solidariedade, cidadania e educação ambiental, além de propor ações interventivas, refletindo sobre as vulnerabilidades sociais. No fim, tornam-se agentes de intervenção social e solidária, capazes de conviver com a sensibilidade humana, à luz da ética e do respeito à interioridade e diversidade.

OBJETIVO:

RA1: Ressignificar as próprias ações à luz do fenômeno religioso, considerando a alteridade, o diálogo inter-religioso e a dignidade humana na vida em sociedade.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, vídeos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1 Fundamentos antropológicos do fenômeno religioso. T2 Dimensão social da religião e relações étnico-raciais. T3 Vulnerabilidade social e solidariedade.

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA ANASTÁCIO, M. R. Educação para a solidariedade: o programa de aprendizagem Projeto Comunitário da PUCPR. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA, 5., 2011, Porto Alegre. Anais [...]. Porto Alegre: [s.n.], 2011a. Disponível em: <http://editora.pucrs.br/Ebooks/Web/978-85-397-0173-5/Index.html>. Acesso em: 5 mar. 2020. ANASTÁCIO, M. R. Formação humanística no ensino superior: o Projeto Comunitário da PUC do Paraná. Educação Brasileira, Brasília, DF, v. 33, n. 67, p. 13-41, 2011b. Disponível em: <https://www.pucpr.br/wp-content/uploads/2017/01/formacao-humanistica-no-ensino-superior-.pdf>. Acesso em: 5 mar. 2020. JULIATTO, C. I. Um jeito próprio de educar: a formação cristã e marista na PUCPR. Curitiba: Champagnat, 2002. v. 1. Disponível em: <https://www.pucpr.br/wp-content/uploads/2017/11/um-jeito-proprio-de-educar.pdf>. Acesso em: 5 mar. 2020. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR ANASTÁCIO, M. R.; BRECAILO, D.; FIALHO, D. M. F. Educação para a sensibilidade social e consciência planetária: o Projeto Comunitário da PUCPR. In: CONGRESSO NACIONAL DE EDUCAÇÃO, 7., 2007, Curitiba. Anais [...]. Curitiba: PUCPR, 2007. Disponível em: <https://www.pucpr.br/wp-content/uploads/2017/01/educacao-para-a-sensibilidade-social-e-consciencia-planetaria.pdf>. Acesso em: 5 mar. 2020. JULIATTO, C. I. Um jeito próprio de servir: portas abertas para a comunidade. Curitiba: Champagnat, 2005. v. 1. Disponível em: <https://www.pucpr.br/wp-content/uploads/2017/11/um-jeito-proprio-de-servir.pdf>. Acesso em: 5 mar. 2020. JULIATTO, C. I. A transformação da sociedade passa pela educação e solidariedade. Correio Paranaense, Curitiba, 29 mar. 2006a. JULIATTO, C. I. Educação para a cidadania libertadora e solidária. Correio Paranaense, Curitiba, 21 set. 2006b. REDE MARISTA DE SOLIDARIEDADE

Plano de Ensino

(RMS). Diretrizes e direcionamentos para a Rede Marista de Solidariedade. São Paulo: FTD, 2012. Disponível em: https://issuu.com/alcardoso/docs/proj_diretrizes. Acesso em: 5 mar. 2020.



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010352 - Práticas em Gestão: Gestão de Projetos

Período Letivo: 2024/1

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: AGUINALDO FERREIRA DOS SANTOS

Turma: 11100010352_20241_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina tem como proposta desenvolver as competências e habilidades dos estudantes, visando à prática do planejamento, execução e controle de projetos, por meio de metodologias de aprendizagem ativa, que demonstrem as estratégias e estruturas que influenciam o resultado final de um projeto. A partir de atividades práticas, serão aplicados conceitos teórico-práticos e ferramentas que auxiliarão no desenvolvimento e análise de procedimentos de gerenciamento de projetos e seu alinhamento com a missão e visão organizacional. Com isso, os estudantes irão desenvolver de forma crítica aspectos requeridos pela gestão de projetos, fazendo a integração com as diversas áreas da empresa.

OBJETIVO:

RA1: Relacionar técnicas de gestão de projetos, fundamentando-as na construção de soluções organizacionais. RA2: Elaborar projetos, atendendo às demandas do cliente na definição dos requisitos do projeto, com honestidade.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Introdução e conceitos de gestão de projetos T2: O ambiente de projetos T3: O gerente de projetos e a equipe T4: Início do projeto T5: Planejamento de projetos T6: Execução, controle e encerramento do projeto T7: Escritório de gestão de projetos T8: Gestão ágil de projetos

BIBLIOGRAFIA:

GIDO, J.; CLEMENTS, J.; BAKER, R. Gestão de projetos. São Paulo: Cengage Learning, 2019. [Minha Biblioteca] HAROLD, K. Gerenciamento de projetos. São Paulo: Blucher, 2011. [Minha Biblioteca] LARSON, E. W. Gerenciamento de projetos: o processo gerencial. Porto Alegre: AMGH, 2011. [Minha Biblioteca] CRUZ, F. Scrum e PMBOK unidos no gerenciamento de projetos. Rio de Janeiro: Brasport, 2013. [Biblioteca Virtual Universitária] MENEZES, L. C. M. Gestão de projetos. São Paulo: Atlas, 2018. [Minha Biblioteca] VALERIANO, D. L. Gerenciamento estratégico e administração por projetos. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005. [Biblioteca Virtual Universitária] XAVIER, C. M. S. Metodologia simplificada de gerenciamento de projetos: basic methodware. Rio de Janeiro: Brasport, 2011. [Biblioteca Virtual Universitária] XAVIER, C. M. S. Gerenciamento de projetos: como definir e controlar o escopo do projeto. São Paulo: Saraiva, 2018. [Minha Biblioteca].

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010353 - Práticas em Gestão: Modelagem Organizacional

Período Letivo: 2024/1

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: WEBER HENRIQUE RADAEL

Turma: 11100010353_20241_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

A disciplina apresenta os parâmetros de design (modelagem) da estrutura organizacional e os tipos de configuração estrutural que resultam das diferentes combinações. Ao final, o estudante é capaz de identificar partes estruturais e parâmetros de delineamento, compreendendo e até modelando configurações organizacionais, de modo a garantir a eficácia organizacional, conforme fatores contingentes internos e externos.

OBJETIVO:

RA1: Analisar as variadas configurações organizacionais. RA2: Estruturar designs organizacionais, de modo honesto, para diferentes demandas de negócio.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Partes estruturais e mecanismos de coordenação T2: Especialização e formalização do trabalho T3: Bases de agrupamento e unidades de trabalho T4: Sistemas de controle e instrumentos de interligação T5: Descentralização T6: Eficácia e fatores contingentes às configurações estruturais T7: Tipos de configuração estrutural

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA WAGNER, J. A; HOLLENBECK, J. R. Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva. ed. 4. São Paulo: Saraiva, 2019. [Minha Biblioteca] CHIAVENATO, I. Comportamento organizacional: a dinâmica do sucesso das organizações. 4. São Paulo: Atlas, 2021. [Minha Biblioteca] RODRIGUES, M. V.; AFONSO, C. W. Análise organizacional. [s.l]: Vozes, 2020. [Biblioteca virtual] BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR DAFT, R. L. Administração. Rio de Janeiro: Thomson, 2017. [Minha Biblioteca] HALL, R. H. Organizações: estruturas, processos e resultados. São Paulo: Prentice Hall, 2004. [Biblioteca Virtual] RIBEIRO, L. Ambiente Organizacional. Curitiba: Telesapiens, 2020. [Biblioteca Digital Solucto] MOTTA, F. C. P.; BRESSER-PEREIRA, L. C. Introdução à organização burocrática. 2. ed. ver. São Paulo: Cengage Learning, 2004. [Minha Biblioteca] RUWER, L. M. E.; REIS, Z. C. Estratégias organizacionais. Porto Alegre: SAGAH, 2018. Minha Biblioteca]

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010354 - Práticas em Gestão: Experiências Organizacionais

Período Letivo: 2024/1

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: FILIPE CARVALHO VIEIRA

Turma: 11100010354_20241_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina aborda as teorias da administração, seus principais teóricos e sua evolução. Ao final, o estudante é capaz de avaliar situações simuladas ou de contexto real, aplicando as teorias da administração nas áreas de pessoas, operações, finanças e marketing.

OBJETIVO:

RA1: Relacionar as diversas abordagens e teorias da administração aos contextos sociais e organizacionais. RA2: Aplicar os pressupostos das diversas abordagens e teorias da administração em ambientes organizacionais simulados ou de contexto real.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Experiências e concepções da administração, com ênfase em modelos de organização do trabalho (taylorismo, fordismo, toyotismo, volvismo) T2: Experiências e concepções da administração, com ênfase na estrutura T3: Experiências e concepções da administração, com ênfase em pessoas T4: Experiências e concepções da administração, com ênfase em processos organizacionais T5: Experiências e concepções da administração, com ênfase em processos gerenciais (visão funcional e trabalho do gerente) T6: Experiências e concepções da administração, com ênfase no ambiente e suas influências

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA CLEGG, S.; KORNBERGER, M.; PITSIS, T. Administração e organizações: uma introdução à teoria e à prática. Porto Alegre: Bookman, 2011. [Minha Biblioteca] HILLIER, F.; HILLIER, M. Introdução à ciência da gestão: modelagem e estudos de caso com planilhas eletrônicas. Porto Alegre: McGrawHill, 2014. [Minha Biblioteca] JONES, G.; GEORGE, J. Fundamentos da administração contemporânea. Porto Alegre: McGrawHill, 2012. [Biblioteca A] BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR BATEMAN, T.; SNELL, S. Administração. Porto Alegre: Bookman, 2012. [Minha Biblioteca] GUAZZELLI, A. Teoria geral da administração I. Porto Alegre: SAGAH, 2018. [Biblioteca A] FERRARI, F. L. Teoria geral da administração II. Porto Alegre: SAGAH, 2018. [Biblioteca A] JONES, G.; GEORGE, J. Administração contemporânea. Porto Alegre: Bookman, 2011. [Minha Biblioteca] XARÃO, J. C. Teoria geral da administração II. Porto Alegre: SAGAH, 2018. [Biblioteca A]

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010355 - Administração da Produção e Operações

Período Letivo: 2024/1

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: JORGE UBERSON PEREIRA

Turma: 11100010355_20241_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

A disciplina proporcionará ao estudante compreender a administração da produção em uma perspectiva funcional e sistêmica, a partir da análise das principais decisões de longo prazo, que estão relacionadas à gestão das operações de uma empresa, vinculadas ao planejamento de vendas e operações (S&OP). Ao final, ele será capaz de aplicar métodos adequados para dimensionar a estrutura de operações frente à demanda de mercado, analisando aspectos vinculados ao longo prazo (produtos/serviços, localização da instalação, equipamentos etc.) e médio e curto prazo (planos de produção, armazenagem e compras, sequenciamento de ordens de produção e de compras).

OBJETIVO:

RA1: Empregar de maneira adequada a estrutura operacional da produção, visando a atender à demanda identificada.
RA2: Representar os macrofluxos operacionais da produção em suas variadas fases, a partir de métodos adequados para a definição da localização fabril e do layout, com autonomia.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Previsão de demanda T2: Planejamento das capacidades operacionais e dimensionamento da estrutura operacional adequada ao processo de produção T3: Macrofluxos operacionais e fluxogramas do processo produtivo T4: Métodos de definição da localização para o seu empreendimento T5: Métodos apropriados de design da produção – layout das instalações

BIBLIOGRAFIA:

CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2017. [Minha Biblioteca]. CORRÊA, H. L.; GIANESI, I. G. N.; CAON, M. Planejamento, programação e controle da produção: MRP II/ERP: conceitos, uso e implantação, base para SAP, Oracle Applications e outros softwares integrados de gestão. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007. [Minha Biblioteca]. SLACK, N.; BRANDON-JONES, A.; JOHNSTON, R. Administração da produção. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2018. [Minha Biblioteca]. CHOPRA, S.; MEINDL, P. Gerenciamento da cadeia de suprimentos. São Paulo: Prentice Hall, 2003. [Biblioteca Virtual Universitária]. DAVIS, M. M.; AQUILANO, N. J.; CHASE, R. B. Fundamentos da administração da produção. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. GONÇALVES, J. F. Gestão de aprovisionamentos: teoria e prática. Porto: Edição do Autor, 1997. MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2015. [Minha Biblioteca]. SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010356 - Laboratório de Pessoas, Organização e Trabalho

Período Letivo: 2024/1

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: REGIANE APARECIDA ATISANO SERKUNHUK Turma: 11100010356_20241_01

Aluno: 1112021204146 Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Durante a disciplina, o estudante analisa as necessidades da empresa em relação aos processos de gestão de pessoas, a fim de subsidiar os gestores na tomada de decisões organizacionais. Ao final, é capaz de aplicar técnicas relacionadas aos processos de gestão de pessoas e propor modelos de gestão que contribuam para os resultados referentes a recrutamento e seleção, retenção de talentos e clima organizacional.

OBJETIVO:

RA1: Planejar modelos de construção de cargos, organograma, recrutamento e seleção de pessoas. RA2: Propor políticas de gestão de pessoas, considerando tendências de relação de trabalho, qualidade de vida e clima organizacional, em ambiente simulado.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

TE1: Visão geral da gestão de pessoas; capital humano; desafios da gestão de pessoas TE2: Desenho de cargos a partir de mapeamento básico de processos; estrutura organizacional TE3: Definição básica de organograma funcional TE4: Recrutamento e seleção: mercado de trabalho; recrutamento interno e externo; técnicas de processo seletivo; preparação de currículo e uso adequado das redes sociais e networking TE5: Qualidade de vida no trabalho e clima organizacional

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA BATEMAN, T. S.; SNELL, S. A. Administração. 2. ed. Porto Alegre: AMGH, 2012. (Série A). [Biblioteca A] BITENCOURT, C. Gestão contemporânea de pessoas: novas práticas, conceitos tradicionais. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. [Biblioteca A] OLIVEIRA, L. O. Gestão estratégica de recursos humanos. 2. ed. Porto Alegre: SAGAH, 2017. [Biblioteca A] BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR BES, P.; CAVERVERDE, C. B. Planejamento em gestão de pessoas. Porto Alegre: SAGAH, 2019. [Biblioteca A] GIACOMELLI, G. et al. Governança corporativa. Porto Alegre: SAGAH, 2017. [Biblioteca A] GHILLYER, A. W. Ética nos negócios. 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2015. [Biblioteca A] NEWSTROM, J. W. Comportamento organizacional: o comportamento humano no trabalho. 12. ed. Porto Alegre: AMGH, 2011. [Biblioteca A] PEREIRA, V. Controladoria. Porto Alegre: SAGAH, 2016. [Biblioteca A]

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010357 - Direito Empresarial

Período Letivo: 2024/1

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: CAROLINE PREVIATO SOUZA

Turma: 11100010357_20241_20

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Nesta disciplina, os estudantes irão identificar riscos jurídicos atinentes ao seu cotidiano, tendo por objeto os documentos jurídicos necessários à sua atividade profissional. Ao final, serão capazes de associar os principais riscos jurídicos e elaborar documentos jurídicos acerca de sua profissão, além de ter uma visão sistêmica e geral do direito brasileiro e alguns de seus ramos.

OBJETIVO:

RA1: Elaborar documentos jurídicos. RA2: Identificar riscos jurídicos para tomada de decisão e associar as responsabilidades a situações profissionais cotidianas.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Introdução ao estudo do direito T2: Direito societário T3: Contratos empresariais T4: Iniciação ao direito do trabalho T5: Conceitos básicos do direito tributário T6: Direito penal aplicado aos profissionais de negócios

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA LEITE, C. H. B. Curso de direito do trabalho. 11. ed. São Paulo: SaraivaJur, 2019. [Minha Biblioteca] MAMEDE, G. Direito empresarial brasileiro: direito societário, sociedades simples e empresárias. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2019. [Minha Biblioteca] RIZZARDO, A. Contratos. 18. ed. São Paulo: Forense, 2019. [Minha Biblioteca] BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR BRITO, H. M. Manual de direito tributário. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2019. [Minha Biblioteca] FRADERA, V. M. J. et al. Contratos empresariais. São Paulo: Saraiva, 2015. [Minha Biblioteca] GUSMÃO, P. D. Introdução ao estudo do direito. 49. ed. São Paulo: Forense. 2018. [Minha Biblioteca] NEGRÃO, R. Manual de direito empresarial. 8. ed. São Paulo: SaraivaJur, 2019. [Minha Biblioteca] NUCCI, G. S. Manual de direito penal. 16. ed. São Paulo: Forense, 2020. [Minha Biblioteca]



Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010358 - Marketing Estratégico

Período Letivo: 2024/2

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: WEBER HENRIQUE RADAEL

Turma: 11100010358_20242_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina oferece aos estudantes uma visão teórico-prática do processo de planejamento, implementação e controle das estratégias de marketing nas organizações. Eles serão apresentados aos principais conceitos, funções, variáveis, ferramentas e técnicas concernentes a essa área do conhecimento e, com isso, capazes de interpretar e desenvolver estratégias de marketing e elaborar um plano de marketing.

OBJETIVO:

RA1: Avaliar as principais perspectivas relacionadas à formulação e implementação de estratégias de marketing em uma organização. RA2: Construir um plano estratégico de marketing sustentável, de forma lógica, fundamentada e autônoma, com processos e construções documentados.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Estratégia de marketing: conceitos e processos (formulação da estratégia de marketing) T2: Estratégia de marketing: portfólio, atratividade, ciclo de vida do produto e desempenho a partir da avaliação do consumidor T3: Segmentação de mercados (B2B e B2C): macro e microsegmentação T4: Posicionamento de marketing T5: Estratégia de marketing: composto e branding T6: Métricas de marketing T7: Estratégias de marketing internacional T8: Implementação das decisões de marketing (Markstrat, projetos em marketing, plano de marketing)

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA FERRELL, O. C.; HARTLINE, M. D. ?Estratégia de marketing: teoria e casos. São Paulo: Cengage Learning, 2017. [Minha Biblioteca] HOOLEY, G. G.; PIERCY, N. F.; NICOULAUD, B. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. [Biblioteca Virtual 3.0] KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Education, 2012. [Biblioteca Virtual 3.0] BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR AAKER, D. A. Administração estratégica de mercado. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. [Minha Biblioteca] CATEORA, R. P.; GILLY, C. M.; GRAHAM, L. J. Marketing internacional. 15. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. [Minha Biblioteca] FARRIS, W. P. et al. Métricas de marketing. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. [Minha Biblioteca] ROSENBLUM, B. Canais de marketing: uma visão gerencial. São Paulo: Cengage Learning, 2014. [Minha Biblioteca] URDAN, A. T.; URDAN, F. T. Gestão do composto de marketing: visão integrada de produto, preço, distribuição e comunicação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013. [Minha Biblioteca]

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010359 - Desenvolvimento e Potencial de Mercado

Período Letivo: 2024/2

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: ANA CAROLINA BAGGIO FABRICIO

Turma: 11100010359_20242_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina aborda conceitos e práticas de desenvolvimento e potencial de mercado, com foco na identificação de diferentes tipos de mercado, permitindo desenvolver competências para avaliar tendências de mercado visando a oportunidades de vendas. Nela, os estudantes aprendem as variáveis que impactam nas decisões organizacionais, as bases para realizar a análise de demanda, os conceitos-base de desenvolvimento de mercado e as ferramentas estratégicas que podem ser utilizadas para atingir mercados potenciais, garantindo a sustentabilidade das organizações.

OBJETIVO:

RA1: Aplicar ferramentas, de forma autônoma, para identificar os diferentes tipos de demanda de mercado, garantindo a sustentabilidade organizacional. RA2: Avaliar tendências de mercado e comportamento, visando a oportunidades e previsões de vendas, de forma fundamentada e honesta.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Tipos de mercado e variáveis que impactam nas decisões organizacionais T2: Conceitos e bases de análise de demanda T3: Bases teóricas sobre desenvolvimento de mercado e ferramentas estratégicas T4: Potencial de mercado: tendências de mercado e previsões de vendas

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA AAKER, D. A. Administração estratégica de mercado. Porto Alegre: Bookman, 2012. [Biblioteca A] IZIDORO, C. Economia e mercado. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. [Biblioteca Virtual 3.0] MAHAJAN, V.; BANGA, K. A solução dos 86%: como ter sucesso na maior oportunidade de mercado nos próximos 50 anos. Porto Alegre: Bookman, 2006. [Biblioteca A] BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR CAMALIONTE, E.; FONTES, A. Inteligência de mercado: conceitos, ferramentas e aplicações. São Paulo: Saint Paul, 2011. [Minha Biblioteca] HOOLEY, G. J. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. [Biblioteca Virtual 3.0] IZIDORO, C. Análise e pesquisa de mercado. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. [Biblioteca Virtual 3.0] KOTLER, P. Marketing essencial: conceitos, estratégias e casos. São Paulo: Prentice Hall, 2005. [Biblioteca Virtual 3.0] PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 7. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. [Biblioteca Virtual 3.0]

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010360 - Análise de Projetos: Investimentos

Período Letivo: 2023/2

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: JORGE UBERSON PEREIRA

Turma: 11100010360_20232_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina desenvolve estratégias didáticas diferenciadas permeadas pelas metodologias para aprendizagem ativa, as quais compõem o processo de ensino e aprendizagem. Ela enfoca os conceitos fundamentais para o gerenciamento de projetos de viabilidade econômico-financeira, conduzindo os estudantes ao entendimento de como se inserem no contexto organizacional, sua relação com as demais funções organizacionais e, principalmente, sua inter-relação com a administração e economia. No fim, eles são capazes de planejar, elaborar e analisar propostas de orçamento de capital.

OBJETIVO:

RA1: Analisar técnicas e métodos de análise de projetos de investimentos. RA2: Avaliar projetos de investimentos de empresas e novos negócios.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: O processo de análise e seleção de projetos de investimentos T2: Projeções financeiras e tipos de orçamento T3: Fluxo de caixa para projetos de investimentos T4: Estrutura de capital: custo do capital próprio e de terceiros T5: Técnicas e métodos de análise de projetos de investimentos (VPL, TIR, payback simples e descontado, índice IBC, ROIA e VPL anualizado) T6: Análise comparativa e de cenários de projetos de investimentos

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA CASAROTTO FILHO, N. Análise de investimentos: manual para solução de problemas e tomadas de decisão. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2019. [Minha Biblioteca] FREZATTI, F. Gestão da viabilidade econômico-financeira dos projetos de investimento. São Paulo: Atlas, 2018. [Minha Biblioteca] HASTING, D. F. Análise financeira de projetos de investimento de capital. São Paulo: Saraiva, 2013. [Minha Biblioteca] BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR BERNARDI, L. A. Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014. [Minha Biblioteca] BORDEAUX-REGO, R. Viabilidade econômico-financeira de projetos. Rio de Janeiro: FGV, 2006. (Série Gerenciamento de Projetos). BRITO, P. Análise e viabilidade de projetos de investimentos. São Paulo: Atlas, 2006. [Minha Biblioteca] GOMES, J. M. Elaboração e análise de viabilidade econômica de projetos: tópicos práticos de finanças para gestores não financeiros. São Paulo: Atlas, 2013. [Minha Biblioteca] SOUZA, A. Decisões financeiras e análise de investimentos: fundamentos, técnicas e aplicações. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008. [Minha Biblioteca]

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010361 - Práticas em Gestão e Pesquisa Operacional

Período Letivo: 2023/2

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: JORGE UBERSON PEREIRA

Turma: 11100010361_20232_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina desenvolve contribuições na construção de soluções organizacionais, com base em argumentos lógicos fundamentados nas teorias administrativas e afins, adaptando ao ambiente de análise, com rigor lógico, autonomia e honestidade. Nela, os estudantes desenvolvem modelos matemáticos para otimizar os resultados na tomada de decisão em contextos organizacionais. A disciplina apoia a estruturação de decisões em ambientes organizacionais reais ou simulados, em diversas áreas da administração, como recursos humanos, marketing, operações e finanças, por meio do uso de modelos matemáticos de otimização.

OBJETIVO:

RA1: Desenvolver modelos matemáticos para a otimização dos resultados na tomada de decisão em ambientes organizacionais. RA2: Estruturar decisões em ambientes organizacionais reais ou simulados, nas áreas de marketing, operações, recursos humanos e finanças, com a utilização de modelos matemáticos de otimização.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Origens e fundamentos da pesquisa operacional T2: Revisão de pré-requisitos matemáticos T3: Programação linear e inteira T4: Análise de sensibilidade e dualidade T5: Aplicações avançadas T6: Problemas de rede

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA LEAL NETO, J. de S. Pesquisa operacional. [s.l]: Contentus, 2020. [Biblioteca virtual] HILLIER, F. S.; LIEBERMAN, G. J. Introdução à pesquisa operacional. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. [Minha Biblioteca] LACHTERMACHER, G. Pesquisa operacional na tomada de decisões. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2018. [Minha Biblioteca] BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR BELFIORE, P.; FÁVERO, L. P. Pesquisa operacional: para cursos de engenharia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. [Minha Biblioteca] LONGARAY, A. A. Introdução à pesquisa operacional. São Paulo: Saraiva, 2013. [Minha Biblioteca] RODRIGUES, R. Pesquisa operacional. Porto Alegre: SAGAH, 2017. [Biblioteca A] RONEI, S. et al. Modelagem e otimização de sistema de produção. Porto Alegre: SAGAH, 2018. [Biblioteca A] VIRGILLITO, S. B. Pesquisa operacional: métodos de modelagem quantitativa para tomada de decisões. São Paulo: Saraiva, 2017. [Minha Biblioteca]

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010362 - Laboratório de Gestão de Pessoas

Período Letivo: 2023/2

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: MAURA VELLO

Turma: 11100010362_20232_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

A disciplina desenvolve as competências do estudante como gestor de um departamento de Recursos Humanos, especialmente nas áreas de estratégia de RH, compensação e tópicos gerais em RH. Nela, o estudante analisará as necessidades da empresa em relação aos processos de gestão de pessoas, com foco em tomada de decisões alinhadas às estratégias organizacionais e sistemas de remuneração. Ao final, aplicará técnicas referentes aos processos de gestão de pessoas e será capaz de propor modelos que contribuam para os resultados relacionados à estratégia organizacional.

OBJETIVO:

RA1: Desenhar modelos de gestão de pessoas alinhados à estratégia organizacional. RA2: Modelar sistemas de remuneração alinhados à estratégia e às expectativas organizacionais e individuais. RA3: Sistematizar informações de gestão de pessoas para subsidiar a tomada de decisão em contextos organizacionais.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Modelos de gestão de pessoas: questões demográficas, culturais, tecnológicas, organizacionais e econômicas T2: Relacionando estratégia e gestão de pessoas por meio da integração de competências organizacionais e individuais T3: Modelos de gestão por competências T4: Remuneração, benefícios, carreira e sucessão T5: Papéis do RH e gerentes de linha T6: Gestão internacional de recursos humanos: processos operacionais

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA DUTRA, J. S.; DUTRA, T. A.; DUTRA, G. A. Gestão de pessoas: realidade atual e desafios futuros. São Paulo: Atlas, 2017. [Minha Biblioteca] FERNANDES, B. Gestão estratégica de pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. [Minha Biblioteca] VERGARA, S. C. Gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2016. [Minha Biblioteca] BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR ARELLANO, E. B.; CESAR, A. M. R. V. C. Gestão de pessoas nas empresas contemporâneas brasileiras. Rio de Janeiro: Elsevier, 2017. [Minha Biblioteca] BARBIERI, U. F. Gestão de pessoas nas organizações: conceitos básicos e aplicações. São Paulo: Atlas, 2016. [Minha Biblioteca] MASCARENHAS, A. O. Gestão estratégica de pessoas: evolução, teoria e crítica. São Paulo: Cengage Learning, 2008. [Minha Biblioteca] OLIVEIRA, L. Y. M. et al. Gestão de pessoas. Porto Alegre: SAGAH, 2018. [Minha Biblioteca] ROBBINS, S. P. Lidere e inspire: a verdade sobre gestão de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2015. [Minha Biblioteca]

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010363 - Administração Estratégica

Período Letivo: 2025/1

Carga Horária Total: 90 horas

Docente: ANA CAROLINA BAGGIO FABRICIO

Turma: 11100010363_20251_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina promove, por meio da administração estratégica, a visão sistêmica de competitividade estratégica, inovação, comportamentos estratégicos, alianças estratégicas, aquisições e capital de risco. Nela, os estudantes desenvolvem aspectos requeridos à formação e identificação de modelos do negócio por meio de ferramentas estratégicas. No fim, são capazes de realizar uma análise crítica dos cenários organizacionais com diferentes recursos.

OBJETIVO:

RA1: Analisar a estratégia das organizações, com diferentes recursos, capacidades e propósitos. RA2: Avaliar o desempenho de organizações a partir de indicadores e modelos de controle.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, vídeos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Análise de cenários e posicionamento estratégico: ambientes, recursos e capacidades T2: Relacionamentos estratégicos T3: Estratégia competitiva: dinâmica, cadeia de valor, grupos estratégicos, fontes e vantagem competitiva T4: Estratégia corporativa: diversificação, gestão corporativa, internacionalização

BIBLIOGRAFIA:

DRANOVE, D.; MARCIANO, S. Estratégia. São Paulo: Saraiva, 2017. FERNANDES, B. H. R. Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Saraiva, 2012. THOMPSON JR, A. A.; STRICKLAND II, A. J.; GAMBLE, J. E. Administração estratégica. 15. ed. Porto Alegre: AMGH, 2011. BALLÉ, M. A estratégia lean: para criar vantagem competitiva, inovar e produzir com crescimento sustentável. Porto Alegre: Bookman, 2019. CAVALCANTI, M.; FARAH, E. O.; PASSOS, L. M. Gestão estratégica de negócios: estratégias de crescimento e sobrevivência empresarial. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018. COUTINHO, H. Da estratégia ágil aos resultados. São Paulo: Saraiva Educação, 2019. GAMBLE, J. E.; THOMPSON JR, A. A. Fundamentos da administração estratégica: a busca pela vantagem competitiva. Porto Alegre: AMGH, 2012. OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010364 - Mercado de Capitais

Período Letivo: 2025/1

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: KESSYANE DA SILVA NOVAES HORBUCZ

Turma: 11100010364_20251_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina desenvolve estratégias didáticas diferenciadas permeadas pelas metodologias para aprendizagem ativa, as quais compõem o processo ensino-aprendizagem. A disciplina enfoca a dinâmica do ambiente financeiro com base no fluxo da intermediação financeira e os conceitos fundamentais da estrutura e funcionamento de um sistema financeiro, assim como as características dos mercados em que ocorrem as negociações financeiras.

OBJETIVO:

RA1: Interpretar a estrutura e funções dos mercados financeiros e mercado de capitais.? RA2: Compreender o funcionamento do mercado de capitais.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, vídeos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Estrutura do Sistema Financeiro Nacional (SFN) T2: Mercados que compõem o SFN T3: Valores mobiliários T4: Mercado de capitais e empresas T5: Bovespa e os níveis de governança T6: Bolsa de valores e negociações à vista T7: Bolsa de valores e negociações a prazo T8: Custos operacionais e tributação

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA: ASSAF NETO, A. Mercado financeiro. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2018. LAGIOIA, U. C. T. Fundamentos do mercado de capitais. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011. PINHEIRO, J. L. Mercado de capitais: fundamentos e técnicas. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: ASSAF NETO, A. Investimentos no mercado financeiro – usando a calculadora HP 12C. 4. ed. Porto Alegre: Grupo GEN, 2019. ASSAF NETO, A. Mercado financeiro – exercícios e prática. 2. ed. Porto Alegre: Grupo GEN, 2019. CARRETE, L. S. Mercado financeiro brasileiro. Porto Alegre: Grupo GEN, 2019. COVA, C. J. G. Finanças e mercados de capitais: Mercados fractais – a nova fronteira das finanças. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. TOLEDO FILHO, J. R. Mercado de capitais brasileiro: uma introdução. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2006.



Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010365 - Gestão Integrada da Produção

Período Letivo: 2025/1

Carga Horária Total: 90 horas

Docente: GERSON AMAURY MARINHO

Turma: 11100010365_20251_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Nesta disciplina, o estudante toma como base conceitos sobre planejamento agregado de produção, plano mestre de produção, introdução à cadeia de suprimentos, planejamento e controle da produção, planejamento de requisitos de materiais (MRP), Planejamento e Controle de Produção (PCP) e Lean Six Sigma. Com isso, resolve problemas não estruturados, relacionados aos processos de decisão nas empresas, por meio de interpretação, modelagem quantitativa e uso de softwares, com autorregulação e senso crítico. Ao final, será capaz de demonstrar as facilidades da gestão integrada da produção para o modelamento de problemas organizacionais, aplicando estruturas de programação matemática, com autorregulação e senso crítico.

OBJETIVO:

RA1: Utilizar, de forma integrada, ferramentas (PCP/Lean) que otimizam os recursos disponíveis no processo produtivo.

RA2: Elaborar projeto de planejamento da produção, de maneira integrada e responsiva.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, vídeos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Planejamento agregado de produção T2: Plano mestre de produção T3: SCOR: introdução à cadeia de suprimentos T4: Planejamento e controle de produção T5: MRP 1, 2 e 3 (PCP, MRP e Lean) T6: Lean Six Sigma T7: Sistemas integrados de gestão T8: Integração da produção

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA: BATALHA, M. O. Gestão da produção e operações: abordagem integrada. São Paulo: Atlas, 2019. [Minha Biblioteca] HONG, Y. C. Gestão de estoques na cadeia de logística integrada: supply chain. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010. [Minha Biblioteca] WIENEKE, F. Gestão da produção: planejamento da produção e atendimento de pedidos. São Paulo: Blucher, 2009. [Minha Biblioteca] BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: CONTADOR, J. C. Gestão de operações: a engenharia de produção a serviço da modernização da empresa. 3. ed. São Paulo: Blucher, 2010. [Minha Biblioteca] GRANT, D. B. Gestão de logística e cadeia de suprimentos. São Paulo: Saraiva, 2013. [Minha Biblioteca] LOBO, R. N. Gestão de produção. São Paulo: Érica, 2010. [Minha Biblioteca] LOBO, R. N. Planejamento e controle da produção. São Paulo: Érica, 2014. [Minha Biblioteca] MARTEL, A.; RODRIGUES, D. Análise e projeto de redes logísticas. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. [Minha Biblioteca]

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010366 - Gestão da Qualidade

Período Letivo: 2025/1

Carga Horária Total: 30 horas

Docente: MARIA FERNANDA LOPES DE FREITAS

Turma: 11100010366_20251_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Durante a disciplina, os estudantes identificam os problemas do mundo real para desenvolver a consciência da qualidade e aplicar sistematicamente os métodos de gestão da qualidade, considerando toda a qualificação técnica. Ao final, serão capazes de elaborar um plano estratégico com os objetivos da qualidade que pretendem obter como gestores em uma empresa.

OBJETIVO:

RA1: Identificar ferramentas da qualidade. RA2: Aplicar, de forma integrada, ferramentas da qualidade.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, vídeos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Conceitos e histórico da qualidade T2: Ferramentas da qualidade T3: Normas de garantia da qualidade T4: Programas da qualidade: BFP, HACCP e auditoria T5: Certificados da qualidade

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA: LOBO, R. N. Gestão da qualidade. 2. ed. São Paulo: Érica, 2020. [Minha Biblioteca] PALADINI, E. P. Gestão da qualidade: teoria e prática. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2019. [Minha Biblioteca] SOUZA, S. M. O. Gestão da qualidade e produtividade. Porto Alegre: SAGAH, 2018. [Minha Biblioteca] BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: CARPINETTI, L. C. R.; GEROLAMO, M. C. Gestão da qualidade ISO 9001:2015. São Paulo: Atlas, 2019. [Minha Biblioteca] LÉLIS, E. C. Gestão da qualidade. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. [Biblioteca Pearson] KIRCHNER, A. et al. Gestão da qualidade: segurança do trabalho e gestão ambiental. São Paulo: Blucher, 2008. [Minha Biblioteca] OLIVEIRA, O. J. Curso básico de gestão da qualidade. São Paulo: Cengage Learning, 2014. [Biblioteca Pearson] TOLETO, J. C. et al. Qualidade: gestão e métodos. Rio de Janeiro: LTC, 2017. [Biblioteca Pearson]



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010367 - Logística

Período Letivo: 2025/1

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: MAURA VELLO

Turma: 11100010367_20251_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Nesta disciplina, o estudante toma como base diretrizes, políticas e processos para desenvolvimento nas áreas funcionais, alinhados à estratégia organizacional, com o uso de ferramentas e sistemas de gestão, de forma cooperada e ética. Ainda, identifica, analisa, avalia e elabora os principais fatores e conceitos da logística, a partir do enfoque integrado dos elementos que compõem a logística empresarial, tecnologias e sistemas de transportes e sistema integrado de operações. Ao final, será capaz de demonstrar as facilidades do setor logístico para o estabelecimento dos canais de distribuição, enfatizando as tecnologias e sistemas de transportes como agentes catalisadores dos sistemas de distribuição.

OBJETIVO:

RA1: Analisar elementos logísticos dos modelos de classe mundial (competências e direcionadores). RA2: Elaborar plano logístico que contemple as áreas-chave, na perspectiva estratégica na administração de fluxos.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, vídeos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Logística empresarial: overview T2: Supply Chain Operations Reference (SCOR) T3: Tecnologias e sistemas de transportes T4: Sistema integrado de operações: modelo de referência de operações da cadeia de suprimentos – SCOR T5: Cases e simulações de sistemas logísticos

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA CASTIGLIONI, J. A. M. Logística operacional: guia prático. 3. ed. São Paulo: Érica, 2013. [Minha Biblioteca] HONG, Y. C. Gestão de estoques na cadeia de logística integrada: supply chain. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010. [Minha Biblioteca] PIRES, M. R. S.; SILVEIRA, R. M. Logística e gestão da cadeia de suprimentos. Porto Alegre: SAGAH, 2016. [Minha Biblioteca] BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR CAIXETA FILHO, J. V.; MARTINS, R. S. Gestão logística do transporte de cargas. São Paulo: Atlas, 2014. [Minha Biblioteca] CAXITO, F. Logística: um enfoque prático. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. [Minha Biblioteca] GRANT, D. B. Gestão de logística e cadeia de suprimentos. São Paulo: Saraiva, 2013. [Minha Biblioteca] MARTEL, A.; RODRIGUES, D. Análise e projeto de redes logísticas. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. [Minha Biblioteca] NOGUEIRA, A. S. L. Logística empresarial: um guia prático de operações logísticas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2018. [Minha Biblioteca]

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010597 - Relacionamento com Clientes e Fornecedores

Período Letivo: 2024/2

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: GUSTAVO SILVA OLIVEIRA

Turma: 11100010597_20242_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

A disciplina leva o estudante a entender e conhecer as mais atuais e inovadoras práticas e conceitos de relacionamento com clientes e fornecedores, para planejar, implementar, gerenciar e manter parcerias genuínas e eficazes com ambos. Ao término, é capaz de acompanhar tendências e tecnologias para manter uma empresa, independentemente do porte e setor, com posicionamento estratégico em relacionamento.

OBJETIVO:

RA1: Gerenciar as expectativas do cliente e o relacionamento deste com a organização. RA2: Planejar a rotina de análise e seleção de fornecedores, de acordo com as tendências do mercado.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Expectativas do cliente T2: Relacionamento com o cliente T3: Seleção e análise do fornecedor T4: Relacionamento com o fornecedor

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA KOTLER, P.; KELLER, L. K. Administração de marketing. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2012. [Biblioteca Virtual 3.0] LEWICKI, R. J. Fundamentos de negociação. 5. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. [Minha Biblioteca] ZEITHAML, V. A. Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. [Minha Biblioteca] JUSTIFICATIVAS DA BIBLIOGRAFIA BÁSICA Os capítulos trazem as principais mudanças ocorridas na teoria e na prática de marketing, levantando reflexões sobre: relações de fidelidade, análise de mercado e consumidores, posicionamento da marca, programas e estratégias de determinação de preços, elementos que envolvem a introdução de novos produtos no mercado, entre outras. Tais assuntos convergem com os temas centrais da disciplina. Negociar é um assunto que se aglutina a outros temas relevantes da disciplina. Nesse sentido, a obra aborda desde a gestão de conflitos até os aspectos psicológicos e contextos sociais das negociações, os quais vão ao encontro das discussões que teremos sobre relacionamento com clientes e fornecedores. A obra concentra-se na prestação de serviços ao cliente, trazendo resultados de pesquisas sobre o assunto. Os capítulos são enriquecidos com estratégias de marketing e soluções de problemas organizacionais relacionados a diversos setores. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR CORRÊA, H. L. Administração estratégica de serviços: operações para a experiência e satisfação do cliente. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2018. [Minha Biblioteca] LEMOS, L. R.; TORTATO, U.; SILVA, W. V. Fatores influenciadores da escolha de fornecedores por pequenos varejistas em Curitiba. 2008. 123 f. Dissertação (Mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Curitiba, 2008. Disponível em: http://www.biblioteca.pucpr.br/tede/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=1385. Acesso em: 30 jan. 2020. MADRUGA, R. Guia de implementação de marketing de relacionamento e CRM. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012. [Minha Biblioteca] PIRES, S. R. I. Gestão da cadeia de suprimentos: conceitos, estratégias, práticas e

Plano de Ensino

casos. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016. [Minha Biblioteca] SILVA, F. G. ?Gestão de relacionamento com o cliente.?3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015. [Minha Biblioteca] JUSTIFICATIVAS DA BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR A obra?aborda?a questão do setor de serviços?e sua?importância?cada vez maior em muitos países. A urbanização das populações, a introdução de novas tecnologias e o aumento de qualidade de vida são fatores que contribuem?para o crescimento do setor nos países industrializados.? A dissertação foi baseada em pesquisa referente às decisões sobre canais de marketing que uma empresa pode tomar, considerando seu público de fornecedores e varejistas: eficiência de entrega, qualidade do fornecedor, publicidade e promoção e relacionamento. O livro foi baseado na experiência do autor de implementar projetos de CRM, marketing direto, marketing de relacionamento, call centers, força de vendas, varejo e serviço a clientes, como consultor e executivo. Ele também desenvolveu projetos na área de comportamento do consumidor e mapeamento da cadeia de valor de clientes B2B. O livro tem foco prático em muitos estudos de caso e de campo e foco crítico em superar o ceticismo natural que muitas pessoas têm em relação a parcerias na cadeia de suprimentos. Apresenta ideias significativas sobre as melhores práticas no setor automobilístico e de computadores. A obra aborda a análise das organizações, clientes e comportamentos para construir relacionamentos duradouros e vantajosos. São analisados como pano de fundo para uma preocupação cada vez maior no mundo dos negócios.



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010610 - Competências para Gestão de Pessoas

Período Letivo: 2024/2

Carga Horária Total: 75 horas

Docente: REGIANE APARECIDA ATISANO SERKUNHUK

Turma: 11100010610_20242_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina apresenta conceitos do modelo de gestão por competências e técnicas para o mapeamento das competências organizacionais e individuais. Nela, os estudantes desenvolvem capacidades de aplicação do modelo nas diferentes áreas da gestão de pessoas e adquirem habilidades para identificar as competências requeridas em face do ambiente competitivo. No fim, estarão aptos a desenhar, mapear e reconhecer as competências necessárias para cenários futuros das organizações.

OBJETIVO:

RA1: Reconhecer as principais competências para o gestor de pessoas. RA2: Relacionar as competências individuais do gestor de pessoas. RA3: Aplicar as competências necessárias para as organizações do futuro.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Competências individuais para gestão de pessoas: conceitos, capacidade, entrega e complexidade. T2: Reconhecimento de competências individuais. T3: O gestor de pessoas e as competências necessárias.

BIBLIOGRAFIA:

REFERÊNCIAS BÁSICAS E COMPLEMENTARES BIBLIOGRAFIA BÁSICA CODA, R. Competências comportamentais: como mapear e desenvolver competências pessoais no trabalho. São Paulo: Atlas, 2016. [Minha Biblioteca] DUTRA, J. S. Competências: conceitos, instrumentos e experiências. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2017. [Minha Biblioteca] DUTRA, J. S.; FLEURY, M. T. L.; RUAS, R. (Org.). Competências: conceitos, métodos e experiências. São Paulo: Atlas, 2013. [Minha Biblioteca] BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR BRANDÃO, H. P. Mapeamento de competências: ferramentas, exercícios e aplicações em gestão de pessoas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2017. [Minha Biblioteca] FERREIRA, P. I. Gestão por competências. Rio de Janeiro: LTC, 2015. [Minha Biblioteca] GRAMIGNA, M. R. Modelo de competências e gestão dos talentos. São Paulo: Makron Books, 2002. [Biblioteca Virtual Universitária] MAXIMIANO, A. C. A. ADM por competências: você gestor. São Paulo: Atlas, 2019. [Minha Biblioteca] NERI, A. (Org.). Gestão por competências e a empregabilidade. Campinas: Papyrus, 2013. [Biblioteca Virtual Universitária]

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100010615 - Qualidade de Vida no Mundo do Trabalho

Período Letivo: 2024/2

Carga Horária Total: 90 horas

Docente: WEBER HENRIQUE RADAEL

Turma: 11100010615_20242_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina tem por referência o estudo da qualidade de vida no mundo de trabalho. Nela, os estudantes aprendem a verificar as necessidades essenciais dos profissionais por meio de diagnóstico e, a partir dessas análises, traçar o planejamento e implementação de melhorias, que incluem inovações tecnológicas, estruturais e gerenciais destinadas a atender às demandas coletivas da organização. No fim, são capazes de planejar estratégias pautadas nas necessidades organizacionais.

OBJETIVO:

RA1: Demonstrar os aspectos que envolvem a qualidade de vida no mundo do trabalho. RA2: Aplicar estratégias para a qualidade de vida no mundo do trabalho, em contexto real ou simulado. RA3: Explorar ações de qualidade de vida no mundo do trabalho, considerando organizações de referência.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, videos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Fundamentos da qualidade de vida no mundo do trabalho T2: Dimensões da qualidade de vida no trabalho T3: Estratégias para a qualidade de vida no mundo do trabalho T4: Modelos de qualidade de vida no trabalho T5: Concepção de ações que implementem processos de qualidade de vida T6: Projetos de qualidade de vida no mundo do trabalho

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA FERREIRA, P. I. Clima organizacional e qualidade de vida no trabalho. Rio de Janeiro: LTC, 2017. [Minha Biblioteca] GRAMMS, L. C.; LOTZ, E. G. Gestão da qualidade de vida no trabalho. Curitiba: InterSaberes, 2017. [Biblioteca Virtual 3.0] LIMONGI-FRANÇA, A. C. Qualidade de Vida no Trabalho – QVT: conceito e práticas nas empresas da sociedade pós-industrial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012. [Minha Biblioteca] BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR BURCHELL, M.; ROBIN, M. A melhor empresa para trabalhar: como construí-la, como mantê-la e por que isso é importante. Porto Alegre: Bookman, 2012. [Minha Biblioteca] HUTZ, C. S. et al. Avaliação psicológica no contexto organizacional e do trabalho. Porto Alegre: Artmed, 2020. [Biblioteca A] SILVA, K. A.; FARIA, B. E. M. Qualidade de vida no trabalho: a contribuição do psicólogo organizacional. Psicologia e Saúde em Debate, Patos de Minas, v. 4, n. 2, p. 115-129, jul. 2018. Disponível em: <http://psicodebate.dpgpsifpm.com.br/index.php/periodico/article/view/V4N2A7/139>. Acesso em: 13 out. 2020. VILAS BOAS, A. A.; MORIN, E. M. Qualidade de vida no trabalho: um modelo sistêmico de análise. Revista Administração em Diálogo, São Paulo, v. 19, n. 2, p. 62-90, 2017. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/rad/article/view/31720/22838>. Acesso em: 13 out. 2020. ZANELLI, J. C. Estresse nas organizações de trabalho: compreensão e intervenção baseadas em evidências. Porto Alegre: Artmed, 2010. [Minha Biblioteca]

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100011388 - Indicadores de Recursos Humanos

Período Letivo: 2025/2

Carga Horária Total: 75 horas

Docente: CAROLINE PREVIATO SOUZA

Turma: 11100011388_20252_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina desenvolve estratégias de gestão de pessoas permeadas pelo reconhecimento de métricas de RH, as quais compõem o desenvolvimento humano no ambiente organizacional. Nela, os estudantes desenvolvem pressupostos que identificam os principais indicadores de recursos humanos, bem como mensurar a contribuição do Capital Humano para os objetivos das organizações, e demonstrar numericamente os impactos das ações da ARH, nas áreas de uma empresa. No final, são capazes de analisar e tratar os dados levantados, resultando no acompanhamento de indicadores de recursos humanos, oportunizando ao aluno a interpretação e reflexão das práticas organizacionais.

OBJETIVO:

RA1: Identificar os principais indicadores de recursos humanos. RA2: Correlacionar os indicadores de recursos humanos com a qualidade de vida no ambiente de trabalho. RA3: Dominar as ferramentas e métricas de indicadores de recursos humanos.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, vídeos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1 - Principais Indicadores de Rh para uma Gestão Efetiva T2 - Influência de Indicadores de RH e Qualidade no Trabalho T3 - Ferramentas e Métricas para Monitorar os Indicadores de RH T4 - Aplicação dos Indicadores de RH.

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA 1) CALDEIRA, Jorge. 100 indicadores da gestão: key performance indicators. São Paulo: Grupo Almedina, 2018. [Minha Biblioteca] 2) CAMILLIS, Patrícia Kinast de [et al.] . Gestão do desempenho organizacional. Porto Alegre: SAGAH, 2018. [Minha Biblioteca] 3) CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas: o novo papel da gestão do talento humano. 5ª Ed. São Paulo: Atlas, 2020. [Minha Biblioteca] BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR 1) MAKIOSZEK, Anderon Andellon. Organização, Sistemas e Métodos (OSM) e Design Organizacional: novas práticas. Curitiba: Editora Intersaberes, 2019. [Biblioteca Virtual Universitária] 2) MARTINS, Tomas Sparano; GUINDANI, Roberto Ari; CRUZ, June Alisson Westarb; REIS, Júlio Adriano Ferreira dos. Incrementando a Estratégia: uma abordagem do balanced scorecard. Curitiba: Editora Intersaberes, 2012. [Biblioteca Virtual Universitária] 3) TREFF, Marcelo. Gestão de pessoas: olhar estratégico com foco em competências. São Paulo: GEN Atlas, 2016. 4) LACOMBE, F. Recursos Humanos: princípios e tendências. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011 [Minha Biblioteca]. 5) VERGARA, S.C. Gestão de Pessoas. 16.ed. São Paulo: Atlas, 2016. [Minha Biblioteca]

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100011480 - Educação em Direitos Humanos e Educação Ambiental

Período Letivo: 2024/2

Carga Horária Total: 45 horas

Docente: NEUSA NOGUEIRA FIALHO

Turma: 11100011480_20242_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina teórica aborda o estudo da construção histórica, social e política dos direitos humanos e da educação ambiental na sociedade CONTEMPORÂNEA. Nela, o estudante reconhece o movimento de construção histórica dos direitos humanos, os documentos que visam a efetivá-los, os mecanismos de participação sociopolítica, além de avaliar as relações entre o ser humano, a sociedade e a natureza. Ao término, espera-se que ele seja capaz de analisar a cultura de respeito à diversidade e valorização da pluralidade para elevação dos padrões de civilidade, como também reconhecer a educação ambiental como prática político-pedagógica interdisciplinar.

OBJETIVO:

RA1: Reconhecer o movimento de construção histórica dos direitos humanos, identificando os mecanismos e espaços de participação sociopolítica e da cultura de respeito à diversidade e valorização da pluralidade. RA2: Avaliar as relações entre o ser humano, a sociedade e a natureza, sob a perspectiva políticopedagógica da educação ambiental.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, vídeos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

TE1: Conceitos de direitos humanos TE2: Construção histórica dos direitos humanos TE3: Os direitos humanos por meio das legislações TE4: O tripé das violações dos direitos humanos no Brasil e no mundo TE5: Participação popular e a construção de políticas públicas: pluralidade em foco TE6: O direito à cidade TE7: Principais problemas ambientais brasileiros TE8: Educar para o meio ambiente: alternativas brasileiras

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia básica Justificativa da bibliografia básica BITTAR, E. C B. Democracia, justiça e direitos humanos: Estudos de teoria crítica e filosofia do direito. São Paulo: Saraiva, 2022. [Minha Biblioteca] Esta obra aborda uma série de temas relacionados aos direitos humanos englobando a justiça e a democracia. Alguns dos temas abordados nos livros que auxiliarão na disciplina são: educação e metodologia para os direitos humanos, direitos humanos e liberdade de expressão na américa latina, cidade e modernidade e, por fim, democracia e emancipação social. COMPARATO, F. K. A afirmação histórica dos direitos humanos. São Paulo: Saraiva, 2019. [Minha Biblioteca] Este livro apresenta a construção histórica desses direitos, através das legislações que foram elaboradas no decorrer do tempo e que tinham como objetivo assegurar direitos aos seres humanos. Esta obra auxiliará na compreensão do desenvolvimento, dos avanços e retrocessos das legislações de direitos humanos no decorrer dos anos. PHILIPPI JR., A.; PELICIONI, M. C. F. Educação ambiental e sustentabilidade. Barueri: Manole, 2014. [Minha Biblioteca] Este livro é resultado de pesquisas multidisciplinares realizadas no âmbito acadêmico. O livro aborda a questão ambiental de forma ampla, o que auxiliará nas entregas que serão realizadas durante a disciplina, uma vez que, trata de temas como:

Plano de Ensino

educação ambiental, saúde ambiental, política e gestão ambiental, legislação ambiental etc. Bibliografia complementar Justificativa da bibliografia complementar BACHA, E. L.; SCHWARTZMAN, S. Brasil - A Nova Agenda Social. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2011. [Minha Biblioteca] Este livro foi escrito em 2011, alguns anos antes do lançamento da Agenda 2030, e mostra alguns dos desafios que o Brasil enfrenta com relação à efetivação de direitos humanos. Aponta, também, caminhos para auxiliar no desenvolvimento de algumas políticas públicas críticas no Brasil. Consequentemente, auxilia na formulação de propostas para resolução do desafio da disciplina. FERRAZ JR., T. S. (Org.). Filosofia, Sociedade e Direitos Humanos: Ciclo de palestras em homenagem ao Professor Goffredo Telles Jr. Barueri: Manole, 2012. [Minha Biblioteca] Este livro trabalha com diversos aspectos dos direitos humanos, desde a fundamentação dos direitos humanos, os direitos humanos na história até os desafios na aplicação e efetivação de direitos humanos. Busca auxiliar na identificação dos problemas que temos para efetivar direitos humanos no Brasil. LELIS, D. A. J.; EYNG, A. M. Educação ambiental na perspectiva da educação em direitos humanos. Revista Contemporânea de Educação, 2020, vol. 15, n. 33, p. 5-23. Disponível em: <https://doi.org/10.20500/v15i33.31703>. Acesso em: 14 mar. 2023. Este artigo faz a conexão entre educação ambiental e direitos humanos. Para isso, cita documentos importantes que norteiam a educação em direitos humanos no Brasil, como é o caso do Plano Nacional de Educação em Direitos Humanos. Busca auxiliar na compreensão da conexão que esses dois temas – educação em direitos humanos e educação ambiental – têm no Brasil. MULATO, I. P. Educação ambiental e a abordagem Ciência, Tecnologia, Sociedade e Ambiente (CTSA). Londrina: Saraiva, 2021. [Minha Biblioteca] A educação ambiental possui diversos enfoques. Esta obra amplia horizontes ao trazer temas atuais, como o desenvolvimento tecnológico, e propõe novas para proposição de resoluções de problemas ligados ao meio ambiente. RUSCHEINSKY, A. Educação ambiental: Abordagens múltiplas. Porto Alegre: Grupo A, 2009. [Minha Biblioteca] Este livro trata sobre a ligação entre a educação ambiental e a cidadania de forma ampla. Amplia nosso olhar para a educação ambiental, fazendo relações entre a defesa da sociedade e do meio ambiente com os desafios que século XXI traz.



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100011484 - História e Cultura Africana, Afro-Brasileira e Indígena

Período Letivo: 2024/2

Carga Horária Total: 30 horas

Docente: DAINE CAVALCANTI DA SILVA

Turma: 11100011484_20242_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina trata de elementos contribuintes para a compreensão dos principais aspectos da história da África e da cultura africana, afro-brasileira e indígena. A educação das relações étnico-raciais e a história e cultura afro-brasileiras são temas que visam ao combate das desigualdades raciais no Brasil. Na disciplina, os estudantes aprendem a situar geográfica, histórica e socialmente a África, os povos indígenas brasileiros antes da era colonial, os processos de colonização, a escravidão, a diáspora e o processo de independência, bem como identificar os elementos africanos e indígenas contribuintes para a formação da sociedade brasileira. No fim, serão capazes de analisar processos históricos relacionados à cultura africana, afro-brasileira e indígena.

OBJETIVO:

RA1: Identificar aspectos econômicos, sociais, políticos e culturais das civilizações africanas e indígenas, antes e após a chegada dos europeus. RA2: Correlacionar as contribuições econômicas, sociais, políticas e culturais africanas e indígenas na formação da sociedade brasileira, visando ao combate das desigualdades raciais no país.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, vídeos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: História e cultura indígena, africana e dos afrodescendentes no Brasil T2: A contemporaneidade dos afrodescendentes e povos indígenas no Brasil T3: As relações étnico-raciais na educação básica e a implementação das Leis nº 10.639/2003 e nº 11.645/2008

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA AFONSO, Y. B. História e culturas indígenas. Curitiba: Contentus, 2020. [Biblioteca Virtual Universitária] FONTENELE, Z. V.; CAVALCANTE, M. P. Práticas docentes no ensino de história e cultura afro-brasileira e indígena. Educação e Pesquisa, São Paulo, v. 46, 2020. DOI: <https://doi.org/10.1590/S1678-4634202046204249>. SARDE NETO, E. História e historiografia da África. Curitiba: InterSaberes, 2019. [Biblioteca Virtual Universitária] BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR BONZATTO, E. A. Aspectos da história da África, da diáspora africana e da escravidão sob a perspectiva do poder eurocêntrico. São Paulo: Ícone, 2011. [Biblioteca Virtual Universitária] CAVAZZANI, A. L. M; CUNHA, R. P.; GOMES, S. A. R. (Org.). América portuguesa: uma introdução à cultura, à sociedade e aos poderes coloniais. Curitiba: InterSaberes, 2021. [Biblioteca Virtual Universitária] DOLHNIKOFF, M. História do Brasil Império. São Paulo: Contexto, 2017. [Biblioteca Virtual Universitária] MOREIRA, A. B. Panorama histórico da cultura afro-brasileira. Igapó, Manaus, v. 16, n. 1, jun. 2022. Disponível em: <https://igapo.ifam.edu.br/index.php/igapo/article/view/113>. Acesso em: 5 dez. 2022. ROIZ, D. S.; SANTOS, J. R. Combatendo o racismo e respeitando as diferenças étnico-raciais: os desafios do ensino de história e cultura africana e afro-brasileira em sala de aula. In: ROIZ, D. S.; SANTOS, J.

Plano de Ensino

R. A construção social da cidadania em uma sociedade intercultural: o ensino da cultura e da história africana e afro-brasileira em sala de aula. Campinas: Autores Associados, 2020. [Biblioteca Virtual Universitária]



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100011572 - Fundamentos ESG

Período Letivo: 2025/1

Carga Horária Total: 60 horas

Docente: REGIANE APARECIDA ATISANO SERKUNHUK

Turma: 11100011572_20251_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina apresenta conceitos e práticas relacionadas ao ESG. Nela, os estudantes aprendem sobre os elementos básicos de entendimento e de aplicação do ESG. No fim, serão capazes de analisar e propor práticas necessárias para um mundo mais sustentável e que respeite o meio ambiente.

OBJETIVO:

RA1: Analisar o conceito de ESG e a sua aplicação em diversos contextos: aplicação e casos. RA2: Aplicar fundamentos de ESG no contexto e nos cenários dos desafios atuais das empresas.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, vídeos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

TE1: Conceito de ESG. TE2: ESG em cenário local (Brasil) e global (mundo). TE3: Indicadores, métricas e relatórios ESG. TE4: Estratégias ESG, análise e desenvolvimento. TE5: Dilemas éticos nos negócios e nas organizações no tocante da ESG.

BIBLIOGRAFIA:

Básicas: ALVES, R. R. ESG: o presente e o futuro das empresas. 1. ed. Petrópolis: Vozes, 2023. [Biblioteca Virtual 3.0] ATCHABAHIAN, A. C. R. C. ESG: Teoria e prática para a verdadeira sustentabilidade nos negócios. Editora Saraiva, 2022. [Minha Biblioteca] BLOK, M. Compliance e governança corporativa. 4. ed. [S.l.]: Freitas Bastos, 2023. [Biblioteca Virtual 3.0] Complementares: NAJBERG, E; TETE, M. F.; BORGES, M. M.; et al. Empreendedorismo sustentável. 1. ed. Editora Saraiva, 2014. [Minha Biblioteca] SANTANA, F. R; ALMEIDA, N. A. M. (org.). Promoção da saúde e desenvolvimento sustentável. 1. ed. Jundiaí: Paco e Littera, 2020. [Biblioteca Virtual 3.0] SCHIAVINI, J. M.; MARANGONI, E. Marketing digital e sustentável. Porto Alegre: Grupo A, 2020. [Minha Biblioteca] SOLER, F; PALERMO, C. ESG (ambiental, social e governança): da teoria à prática. Editora Saraiva, 2023. [Minha Biblioteca] TEIXEIRA, A. V. (org.). Patentes verdes: tecnologias para o desenvolvimento sustentável. 1. ed. Caxias do Sul: Educs, 2020. [Biblioteca Virtual 3.0]



Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100150001 - Trabalho de Conclusão de Curso - Pesquisa Científica

Período Letivo: 2025/2

Carga Horária Total: 120 horas

Docente: MAURA VELLO

Turma: 11100150001_20252_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina, obrigatória para estudantes do curso Ciências Contábeis, permite a certificação da competência de desenvolver pesquisa em fenômenos organizacionais e socioeconômicos na área contábil e afins. Ao longo do semestre, espera-se que os estudantes sejam capazes de elaborar artigo científico com base na problemática selecionada, trazendo contribuições para o avanço das pesquisas na área de negócios, com honestidade, senso crítico e de forma cooperativa.

OBJETIVO:

RA1: Desenvolver pesquisa em fenômenos organizacionais e socioeconômicos numa perspectiva sistemática e estruturada, valendo-se de metodologias e ferramentas tecnológicas próprias de investigação nas áreas de negócios e afins, em situações profissionais e acadêmicas, com honestidade, senso crítico e de forma cooperativa.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, vídeos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1. Artigo científico: 1. Tema 2. Problema 3. Introdução 4. Referencial Teórico e Empírico 5. Procedimentos Metodológicos 6. Análise e Discussão dos Resultados 7. Considerações Finais 8. Referências

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA 1. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019. [Minha Biblioteca] 2. MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing: Foco na decisão. São Paulo: Pearson, 2011. [Biblioteca 3.0] 3. RICHARDSON, R. J. Pesquisas sociais: Métodos e técnicas. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2017. [Minha Biblioteca] BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR 1. CASTRO, C. M. A prática da pesquisa. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. [Biblioteca 3.0] 2. COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. Métodos de pesquisa em administração. 12. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016. [Minha Biblioteca] 3. HAIR JR., J. F. et al. Fundamentos de métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre: Bookman, 2009. [Minha Biblioteca] 4. MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Metodologia científica. 7. ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2017. [Minha Biblioteca] 5. VERGARA, S. C. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2016. [Minha Biblioteca]

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas

Plano de Ensino

Unidade de Ensino: Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Curso: Administração

Disciplina: 11100150002 - Trabalho de Conclusão de Curso - Business Plan

Período Letivo: 2024/2

Carga Horária Total: 120 horas

Docente: MAURA VELLO

Turma: 11100150002_20242_01

Aluno: 1112021204146

Nome: RODRIGO JOSÉ GOMES

EMENTA:

Esta disciplina proporciona aos estudantes a certificação de saberes necessários para o desenvolvimento de diretrizes e políticas alinhadas às estratégias organizacionais, por meio da elaboração de um plano de negócios. O projeto oportuniza empreender em novos negócios com planejamento, utilização de ferramentas digitais, culminando no desenvolvimento do plano de marketing, projeções econômicas, patrimoniais e financeiras, com vistas à viabilidade do negócio. Ao final, o estudante será capaz de elaborar e analisar um plano de negócios, por meio da integração das informações, identificando oportunidades e desafios, de forma cooperada e ética.

OBJETIVO:

RA1: Desenvolver diretrizes, políticas e processos nas áreas funcionais, alinhados à estratégia organizacional, de forma cooperada e ética.

METODOLOGIA:

A proposta metodológica esta pautada em um percurso didático alinhado as premissas pedagógica da PUCPR. Neste percurso, realizado por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) o estudante tem acesso ao material de estudo composto por plano de ensino, livros virtuais, artigos, vídeos, mapa conceitual, atividades formativas e somativas, avaliação regular e substitutiva presenciais. Para tanto, conta com orientações e momentos síncronos e assíncronos com docentes (professor-tutor e/ou professor-formador) do curso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Para aprovação na disciplina o estudante deverá obter média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos) conforme proposta pedagógica do curso. Esta média é composta por atividade avaliativa realizadas de forma online e presencial, junto ao polo de apoio presencial.

ATIVIDADES ACADÊMICAS:

T1: Elaboração do plano de negócios: análise de mercado; plano de marketing; plano operacional; plano financeiro; construção de cenários; e avaliação do plano de negócios

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA BERNARDI, L. A. Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação. São Paulo: Atlas, 2006. [Minha Biblioteca] BIZZOTTO, C. E. Plano de negócios para empreendimentos inovadores. São Paulo: Atlas, 2008. [Minha Biblioteca] DORNELAS, J. Plano de negócios: seu guia definitivo. 2. ed. rev. atual. São Paulo: Empreende, 2016. [Minha Biblioteca] BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR CASAROTTO FILHO, N. Elaboração de projetos empresariais: análise estratégica, estudo de viabilidade e plano de negócios. São Paulo: Atlas, 2009. [Minha Biblioteca] DORNELAS, J. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 7. ed. São Paulo: Empreende, 2018. [Minha Biblioteca] DORNELAS, J. et al. Plano de negócios com o modelo Canvas: guia prático de avaliação de ideias de negócio a partir de exemplos. Rio de Janeiro: LTC, 2018. [Minha Biblioteca] HASHIMOTO, M.; BORGES, C. Empreendedorismo: plano de negócio em 40 lições. 2. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2020. [Minha Biblioteca] SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS (SEBRAE). Software Plano de Negócio 3.0. Disponível em: https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/solucoes_online/software-plano-de-negocio-30,2bc0fec6ffae5510VgnVCM1000004c00210aRCRD. Acesso em: 13 out. 2020.

Plano de Ensino



Debora Cristina Ribeiro Miguel
Coordenadora de Operações Acadêmicas