

HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno

DANILO LA NOCE GUIMARÃES

Instituição

UESC - Universidade do Estado de Santa Catarina
Avenida Madre Benvenuta, 2037 - Bairro Itacorubi - 88035901 - Florianópolis - SC
Reconhecida pela Portaria Ministerial MEC Nº 893, de 11/11/1985, publicada no DOU em 26/11/1985

ESAG - Centro de Ciências da Administração Socioeconômicas
Avenida Madre Benvenuta, 2037 - Bairro Itacorubi - 88035901 - Florianópolis - SC

Curso

Curso: GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
Reconhecido pelo(a) Decreto nº 67598 de 18/11/1970, publicado no D.O.U. em 20/11/1970

Situação acadêmica

Matrícula: 1041522343

Currículo: ADM24/1

Situação atual: Matriculado em 28/07/2026

Dados pessoais

Nacionalidade: Brasileira
Local de Nascimento: Campinas - SP
Data de Nascimento: 16/08/2004
CPF: 09431146592
Documento de Identidade/Órgão Emissor: 23.077.964-60/SSP/SC

Ensino médio/Ensino superior

Estabelecimento: COLÉGIO COOPEN
Curso: Ensino Médio
Ano conclusão: 2022 Local: Rio Verde - GO

Dados do ingresso

Forma de ingresso: SISU
Ano/semestre ingresso: 2023/2
Ano/mês processo seletivo:

HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno

DANILO LA NOCE GUIMARÃES

DISCIPLINAS CURRICULARES

Fase	Código	Descrição da disciplina	Sem.	Nota	% Freq.	Equiv.	Caráter	C.H.	Créd.	Resultado
1	11FDIR	Fundamentos de Direito	2023/2	9,1	94	11FDI	DM	72	4	Aprovado
1	11GEMP1	Gestão de Empresas I	2023/2	7,1	83	11GEM1	DM	72	4	Aprovado
1	11ICDAD	Introdução à Ciência de Dados	2023/2	8,7	100	11ICD	DM	72	4	Aprovado
1	11MAP	Matemática Aplicada	2026/1	8,9	92		DM	72	4	Aprovado
1			2023/2	2,6	94	11MTMAP	DM	72	4	Reprovado Nota
1	11CHO	Comportamento Humano nas Organizações	2023/2	9,1	97	11PSI	DM	72	4	Aprovado
2	21CONFI	Contabilidade Financeira	2024/1	5,4	92		DM	72	4	Aprovado
2	21FMIC	Fundamentos de Microeconomia	2024/1	5,0	83		DM	72	4	Aprovado
2	21GEMP2	Gestão de Empresas II	2024/1	7,1	94		DM	72	4	Aprovado
2	21MATFA	Matemática Financeira Aplicada	2026/1	8,4	97		DM	72	4	Aprovado
2			2025/1	2,9	100		DM	72	4	Reprovado Nota
2			2024/1	0,5	100		DM	72	4	Reprovado Nota
2	21MEST	Métodos Estatísticos	2025/2	7,8	93		DM	72	4	Aprovado
2			2025/1	4,2	79		DM	72	4	Reprovado Nota
2			2024/1	3,0	97		DM	72	4	Reprovado Nota
3	31MODA	Modelagem de Dados	2024/2	5,5	97		DM	72	4	Aprovado
3	31ANEST	Análise Estatística					DM	72	4	A cursar
3	31CONC	Contabilidade de Custos	2025/2	5,0	86		DM	72	4	Aprovado
3			2024/2	3,0	81		DM	72	4	Reprovado Nota
3	31FMAC	Fundamentos de Macroeconomia	2024/2	7,0	81		DM	72	4	Aprovado
3	31GEPRO	Gestão por Processos (Ead)	2024/2	5,3	94		DM	36	2	Aprovado
3	31AML1	Administração de Materiais e Logística I	2024/2	7,5	86		DM	72	4	Aprovado
4	41FGPES	Fundamentos de Gestão de Pessoas	2025/1	8,2	85		OB	72	4	Aprovado
4	41FMKT	Fundamentos de Marketing	2025/1	7,3	81		OB	72	4	Aprovado
4	41INEG	Inteligência de Negócios	2025/1	3,3	81		OB	72	4	Reprovado Nota
4							OB	72	4	A cursar
4	41PCFIN	Planejamento e Controle Financeiro					OB	72	4	A cursar
4	41TADEC	Teorias de Apoio à Decisão	2025/1	1,9	92		OB	72	4	Reprovado Nota
4							OB	72	4	A cursar
4	41DOC	Direito das Obrigações e Contratos (Ead)	2025/1	9,3	100		OB	36	2	Aprovado
4	41ATCO	Atividades Complementares					AC	144	8	A cursar

HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno

DANILO LA NOCE GUIMARÃES

5	51DTRA	Direito do Trabalho					OB	72	4	A cursar
5	51EORG	Estratégias Organizacionais	2025/2	4,9	86		OB	36	2	Reprovado Nota
5							OB	36	2	A cursar
5	51GIMN	Geração de Ideias e Modelagem de Negócios	2025/2	7,2	75		OB	36	2	Aprovado
5	51AML2	Administração de Materiais e Logística II	2026/2				OB	72	4	Cursando
5	51GASI	Gestão e Aplicações de Sistemas de Informação					OB	72	4	A cursar
5	51PMKT	Pesquisa de Marketing	2025/2	5,6	94		OB	72	4	Aprovado
5	51FILET	Filosofia e Ética (EaD)	2026/2				OB	36	2	Cursando
5			2025/2		94		OB	36	2	Reprovado Nota
5	51UCE	Unidade Curricular de Extensão					UCE	72	4	A cursar
6	61DTRIB	Direito Tributário	2026/1	9,5	100		OB	72	4	Aprovado
6	61FINCO	Finanças Corporativas					OB	72	4	A cursar
6	61APROP	Administração da Produção e Operações					OB	72	4	A cursar
6	61MAD	Marketing em Ambiente Digital	2026/1	8,8	92		OB	72	4	Aprovado
6	61VMN	Validação do Modelo de Negócios					OB	72	4	A cursar
7	71INTEM	Internacionalização de Empresas	2026/2				OB	72	4	Cursando
7	71GELCS	Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos	2026/2				OB	72	4	Cursando
7	71MKTS	Marketing de Serviços	2026/2				OB	72	4	Cursando
7	71MFCAP	Mercado Financeiro e de Capitais	2026/2				OB	72	4	Cursando
7	71PPS	Prototipação de Produtos e Serviços					OB	72	4	A cursar
8	81CAPRE	Captação de Recursos					OB	72	4	A cursar
8	81DEMP	Direito Empresarial					OB	72	4	A cursar
8	81GVNE	Gestão de Vendas e Negociação					OB	72	4	A cursar
8	81PEMKT	Planejamento Estratégico de Marketing					OB	72	4	A cursar
8	81DPES	Desenvolvimento de Pessoas					OB	72	4	A cursar
8	81GQP	Gestão da Qualidade e Processos (Ead)					OB	36	2	A cursar
8	81TCCAD	Trabalho de Conclusão de Curso em Administração					ESD	360	20	A cursar
Média curriculares cursadas -->				5,9	Totais curric.			1476	82	

DISCIPLINAS NÃO CURRICULARESsss

Sem. Reg.	Código	Descrição da disciplina	Cursada em	Nota	C.H.	Créd.	Resultado	IES
2023/2	11PAAA	Pesquisa de Avaliação Aplicada à Administração	2023/2	7,0	36	2	Aprovado	ESAG
Totais não curriculares -->				36	2			

HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno

DANILO LA NOCE GUIMARÃES

Atividades de extensão

Não há registros de atividades de extensão

Atividades

Não há registros de atividades complementares

Exame nacional de desempenho dos estudantes

Estudante dispensado de realização do ENADE, em razão do calendário trienal nos anos de: 2023, 2024, 2025.

OUTRAS INFORMAÇÕES

Situação atual	Matriculado em 28/07/2026	Sem. início contagem	2023/2
Sem. ingresso	2023/2	Trancamentos de matrícula em	Nenhum
Forma ingresso	SISU	Sem. prorrogados	Nenhum
Sem. afastado outra IES	Nenhum	Abandono de curso em	Nenhum
Sem. matrícula suspensa	Nenhum	Sem. matrícula sem disciplinas	
Sem. limite conclusão	2030/1		

ESTATÍSTICAS CURRICULARES: ADM24/1

Caráter das Disciplinas	Créditos cursados		Créditos a cursar		Créditos exigidos	
	Número	%	Número	%	Número	%
Ativ. Complementar	0.00	0,00	8.00	100,00	8	100,00
Estágio(Discip.)	0.00	0,00	20.00	100,00	20	100,00
Obrigatória	24.00	22,64	82.00	77,36	106	100,00
Obrigatória - disc. mista extensão	58.00	93,55	4.00	6,45	62	100,00
Unidade Curricular de Extensão	0.00	0,00	4.00	100,00	4	100,00
Totais aproveitados do currículo	82	41,00	118	59,00	200	100,00

Ementas: Apenas das disciplinas cursadas na UDESC.

Administração de Materiais e Logística I - 72 horas

Logística empresarial. Cadeia logística. Integração das operações logísticas; Gestão de recursos materiais e patrimoniais; função compras; variáveis da função compras; relação cliente fornecedor; terceirização; parcerias; Modos de transportes; Infraestrutura e políticas de transporte; matriz de transportes; intermodalidade; operadores logísticos; unitização. O ensino de Administração de Materiais e Logística I e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno

DANILO LA NOCE GUIMARÃES

Ementas: Apenas das disciplinas cursadas na UDESC.

Contabilidade de Custos - 72 horas

Natureza da contabilidade de custos e conceitos básicos. Classificação dos custos. Métodos de custeio. Custos de produção: materiais diretos, mão de obra e custos indiretos de fabricação. Ponto de equilíbrio. Formação do preço de venda. O ensino da Contabilidade de Custos e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

Contabilidade Financeira - 72 horas

Contabilidade e suas finalidades. Padrão contábil nacional, internacional (IFRS). Patrimônio e patrimônio líquido. Registros contábeis por meio de balanços sucessivos e de partidas dobradas. Estrutura das demonstrações contábeis: Balanço patrimonial, Demonstrativo de Resultados do Exercício. Demonstrativo de Fluxo de Caixa (Direto e Indireto). Métodos de avaliação de estoques. Abertura de empresas. O ensino da Contabilidade Financeira e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

Direito das Obrigações e Contratos (Ead) - 36 horas

Direito das Obrigações. Teoria Geral dos Contratos. Espécies de Contratos.

Direito Tributário - 72 horas

Atividade financeira do Estado. Direito Financeiro. Receitas e Despesas Públicas. Orçamento público. Repartição de receitas tributárias. Sistema constitucional tributário: limitações constitucionais ao poder de tributar. Competência tributária. Conceito de tributo. Espécies tributárias. Fontes do Direito Tributário. Tributos incidentes na atividade empresarial. Normas gerais de legislação tributária. Administração Tributária. Processo Administrativo e Judicial Tributário. Transição para outro Sistema Tributário Nacional.

Fundamentos de Direito - 72 horas

Introdução ao direito. Direito constitucional. Direito administrativo. Noções de direito ambiental. Noções de direito penal. Noções de direito internacional público. Pessoa física ou natural. Pessoa jurídica. Entidades despersonalizadas. Bens. Fatos e negócios jurídicos. Prescrição e decadência. Noções gerais de Direito civil. Arbitragem.

Fundamentos de Gestão de Pessoas - 72 horas

Introdução à gestão de pessoas. Evolução da área de Gestão de Pessoas: do operacional ao estratégico. Novas abordagens na gestão de pessoas. Processos de captação de pessoas. Processos de valorização de pessoas.

Fundamentos de Macroeconomia - 72 horas

Macroeconomia. Fundamentos da análise macroeconômica. Problemas macroeconômicos. Modelos macroeconômicos. Contabilidade nacional. Demanda e oferta agregada. Produto de equilíbrio. Moeda. Equilíbrio macroeconômico. Juros. Câmbio. Inflação. O ensino da Macroeconomia e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

Fundamentos de Marketing - 72 horas

O papel do marketing nas organizações. Conceitos e definições. Funções e tarefas do Marketing. Desenvolvimento de ofertas para o mercado. Valor para o cliente e satisfação. Ambiente de marketing. Captação de oportunidades de marketing. Mercados de consumo final e organizacional. Identificação e seleção de segmentos e de mercado alvo. Noções básicas do mix de marketing.

HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno

DANILO LA NOCE GUIMARÃES

Ementas: Apenas das disciplinas cursadas na UDESC.

Fundamentos de Microeconomia - 72 horas

Conceito de economia. Princípios de economia. Microeconomia. Modelos microeconômicos. Consumidor. Demanda e oferta. Mercado e produção. Estruturas de mercados. Incertezas. Introdução à teoria dos jogos. O ensino da Microeconomia e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

Geração de Ideias e Modelagem de Negócios - 36 horas

Desafios sociais e empresariais: Imersão na realidade. Desenvolvimento e concepção de ideias para solucionar os desafios de negócios e da sociedade: ideação. Técnicas de criatividade. Design Thinking e seu papel no processo empreendedor. Modelagem de negócios como suporte as estratégias empresariais e necessidades sociais. Processos e ferramentas. Dificuldades e oportunidades.

Gestão de Empresas 1 - 72 horas

O administrador e a administração. As organizações e suas funções. Enfoque mecânico, humano e organizacional.

Gestão de Empresas II - 72 horas

As organizações e o ambiente técnico e institucional. Planejamento estratégico. Processo decisório. Estruturas organizacionais tradicionais e inovativas. Controle estratégico. O ensino da Gestão de Empresas II e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

Gestão por Processos (Ead) - 36 horas

Visão horizontal baseada em processos. Definição e elementos dos processos. Mapeamento, análise e redesenho de processos. Notação BPMN. Ferramentas de TIC de apoio para análise de processos. O ensino da Gestão por Processos e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

Introdução à Ciências de Dados - 72 horas

Conceitos de dados, informação e conhecimento. Busca de Informações, mapas mentais, identificação e narrativa de situações de negócios. Introdução à análise de dados utilizando planilhas de cálculo em casos aplicados à administração (tipos de dados, operações, funções, filtros e referências, análise de dados com tabela dinâmica, uso de funções e programação). Lógica e funções definidas pelo usuário. Planilha como interface de acesso às bases de dados (importação e exportação de dados).

Marketing em Ambiente Digital - 72 horas

Conceituação e aplicação de marketing no ambiente digital. Análise do desempenho de campanhas de marketing integrado usando ferramentas de análise de marketing digital disponíveis. Identificação do valor de análises preditivas na otimização de campanhas de marketing em ambiente digital integrado. Implementação de técnicas de análise preditiva nos canais de marketing em ambiente digital. Recomendação de estratégias de otimização de ROI para campanhas de marketing digital. Compilação de um plano de marketing no ambiente digital.

Matemática Aplicada - 72 horas

Conjuntos e funções. Limite, continuidade, derivação e noções de integração. Noções de sistemas de equações lineares e Matrizes. Utilização de ferramentas computacionais como apoio para a solução de problemas em administração. O ensino da Matemática Aplicada e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno

DANILO LA NOCE GUIMARÃES

Ementas: Apenas das disciplinas cursadas na UDESC.

Matemática Financeira Aplicada - 72 horas

Juros Simples. Juros Compostos. Operações com taxas: taxas aparentes, reais, nominais, efetivas e equivalentes. Séries de Pagamentos. Sistemas de Amortização. Métodos determinísticos de análise de investimentos: prazo de recuperação descontado, valor presente líquido e taxa interna de retorno. Índices. Utilização de ferramentas computacionais como apoio para a solução de problemas em matemática financeira. O ensino da Matemática Financeira Aplicada e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

Métodos Estatísticos - 72 horas

Técnicas de coleta de dados (noções de amostragem e criação de questionários). Preparação de dados para análise estatística. Representação gráfica. Séries estatísticas. Medidas de localização e de dispersão aplicadas à qualidade e economia. Probabilidade (Bayes). Distribuições de probabilidades. Medidas de Associação (paramétricas e não paramétricas). Laboratório de métodos estatísticos como apoio aos conceitos teóricos, aplicados à problemas de administração. O ensino dos Métodos Estatísticos e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

Modelagem de Dados - 72 horas

Identificação de fontes interna e externa de dados. Modelagem de dados e sua normalização. Integração de modelos de dados e modelos de processos. Extração e organização de dados. Análise de dados utilizando ferramentas. Apresentação e visualização de dados. O ensino da Modelagem de Dados e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

Pesquisa de Avaliação Aplicada à Administração - 36 horas

Pesquisa de avaliação aplicada à Administração: conceitos e etapas do projeto de pesquisa. Relatórios de pesquisa. Normas da ABNT para elaboração de trabalhos acadêmicos. Uso da tecnologia da informação e da comunicação.

Pesquisa de Marketing - 72 horas

Fundamentos da pesquisa de Marketing. Fontes de informação. Conceitos, definições e métodos de pesquisa de marketing. Pesquisa de marketing: planejamento, execução e resultados. Análise de pesquisas de marketing publicadas.

Psicologia - 72 horas

Fundamentos conceituais da psicologia. Objeto e área de aplicação. O pensamento psicológico, sua evolução e suas mudanças epistemológicas. Antecedentes da Psicologia Moderna e suas relações com outras ciências e com a Filosofia. Influências das diferentes correntes filosóficas sobre a formulação das diversas escolas de Psicologia. Psicologia organizacional.

Sistema de Avaliação:

A frequência mínima para aprovação é de 75%.

A avaliação é expressa numericamente em escala de 0 (zero) a 10 (dez), do seguinte modo:

I - para aprovação a média semestral é 7,0;

II - o aluno que não obtiver a média semestral 7,0 estará, obrigatoriamente, em exame, devendo atingir a média final de, no mínimo, 5,0, para aprovação.

Observações

HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno

DANILO LA NOCE GUIMARÃES

Legenda:

AC = Atividade Complementar
C.H. = Carga Horária
Créd. = Crédito
EL = Eletiva

Freq. = Frequência
IES = Instituição de Ensino Superior
OB = Obrigatória
OP = Optativa
ES = Estágio Supervisionado

Sem. = semestre
TCC = Trabalho de Conclusão de Curso