

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ "ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ"

факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

Индивидуальный учебный план  
Специальный

Студент: Горовая Анна Олеговна

Основание: Горовая Анна Олеговна | Участие в программе международной академической мобильности (1 семестр 2026/2027 учебного года)

Направление: Медиакоммуникации, форма обучения: очная, уровень образования: Бакалавриат

3 курс, 2026/2027 учебный год

Образовательная программа: Медиакоммуникации

Специализация/ траектория: Деловые медиа и бизнес-коммуникации

| № п.п.            | Наименование дисциплины | Реализующее подразделение/ организация | Кредиты (Зачеты е единицы) | Изучается в онлайн (да/нет) | В каких модулях изучается | Модуль или дата промежуточной аттестации | Финансирование (ЦБ - централизованный бюджет; П - средства ОП; Ф - средства факультета; С - собственные средства студента) | Особенности изучения (повторно, мобильность, и т.д.) |
|-------------------|-------------------------|----------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Основные элементы |                         |                                        |                            |                             |                           |                                          |                                                                                                                            |                                                      |
| I                 | Медиаменеджмент         | Институт медиа                         | 5                          | Да                          | 1, 2                      | 2                                        |                                                                                                                            | По плану (на указанный период текущего года)         |

|   |                                                          |                                                       |   |     |         |   |                                              |
|---|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---|-----|---------|---|----------------------------------------------|
| 2 | Проектный семинар / Data-Driven Marketing                | Государственный университет Санта-Катарины (Бразилия) | 6 | Нет | 1, 2    | 2 | Будет изучено в другом вузе                  |
| 3 | Медиаэтика (на английском языке)                         | Институт медиа                                        | 3 | Да  | 2       | 2 | По плану (на указанный период текущего года) |
| 4 | Теория и практика связей с общественностью               | Департамент медиа                                     | 5 | Да  | 1, 2    | 2 | По плану (на указанный период текущего года) |
| 5 | Урбанизм и медиа / Business Process Management           | Государственный университет Санта-Катарины (Бразилия) | 6 | Нет | 2       | 2 | Будет изучено в другом вузе                  |
| 6 | Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый уровень | Отдел развития цифровых компетенций                   |   | Да  | 2       | 2 | По плану (на указанный период текущего года) |
| 7 | Анализ данных / Data Analytics and Business Intelligence | Государственный университет Санта-Катарины (Бразилия) | 6 | Нет | 1, 2    | 2 | Будет изучено в другом вузе                  |
| 8 | Международные конфликты и медиатворчество                | Департамент медиа                                     | 5 | Да  | 2       | 2 | По плану (на указанный период текущего года) |
| 9 | Научно-исследовательский семинар                         | Департамент медиа                                     | 5 | Да  | 2, 3, 4 | 4 | По плану (на указанный период текущего года) |

|    |                                              |                  |    |    |      |   |                                              |
|----|----------------------------------------------|------------------|----|----|------|---|----------------------------------------------|
| 10 | Операционное управление собственным бизнесом | Бизнес-инкубатор | 5  | Да | 1, 2 | 2 | По плану (на указанный период текущего года) |
|    | Итого по основным элементам ИУП              |                  | 46 |    |      |   |                                              |

Дата составления плана: 12.02.2026

Дата корректировки плана: 12.02.2026

Студент: Горова Анна Олеговна



Менеджер образовательной программы:  
Новоселов Алексей Владимирович

Академический руководитель:  
Тюркин Михаил Вячеславович

  
