

 DESIGN DE PRODUTO UFSC 	Universidade Federal de Santa Catarina Centro de Comunicação e Expressão Departamento de Design e Expressão Gráfica Curso de Graduação em Design de Produto	PLANO DE ENSINO 2025.2
--	---	---

Código: EGR7104	Disciplina: Criatividade			
Fase: 2ª fase	Pré-requisito: --		Equivalência: --	
Tipo: Obrigatória	Conjunto: --		Carga horária semanal: 04	
Carga horária semestral: 72	Teórica: 24	Prática: 48	PCC: --	Extensão: --
Curso em que é oferecida: Design de Produto	Horário da aula: 8:20 – 11:50		Horário de atendimento de estudantes: 13:30 – 17:00 (via e-mail)	
Professora: Caroline Winkelmann			Email: carolwnk@gmail.com	

Ementa	Conceituação. Bloqueios mentais, perceptivos, emocionais, culturais e ambientais, intelectuais e de expressão. Desbloqueadores. Técnicas de geração, sistematização e avaliação de ideias.
Objetivos da Disciplina	1. Compreender a relação entre criatividade, prática em Design e inovação. 2. Conhecer e aplicar ferramentas e técnicas de criatividade. 3. Desenvolver repertório para geração de ideias e refinamentos de alternativas de projeto.
Conteúdo Programático	Conceitos básicos de criatividade e como esta é aplicada no Design. Briefing. Cognição e criatividade. Bloqueios mentais. Definir problemas, gerar ideias, criar formas. Técnicas e ferramentas para geração de ideias, organização, filtragem e avaliação de ideias. Criatividade e repertório.
Metodologia	Aulas expositivas dialogadas e interativas. Aulas práticas com orientação nas atividades.
Avaliação	AV1 – ATIVIDADES PRÁTICAS EM SALA (5 pontos no total): participação e desempenho nas práticas em sala de aula, conforme cronograma. AV2 – APRESENTAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO (5 pontos): a partir de um briefing de projeto pré-definido, usar técnicas e ferramentas para gerar alternativas de solução. Apresentação do processo criativo. Em equipe.
Bibliografia	BÁSICA BUZAN, Tony. Mapas mentais e sua elaboração. Editora Cultrix, 2005. OSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação. 1978. PAZMINO, Ana Veronica. Como se cria: 40 métodos para design de produtos. Editora Blucher, 2015. LUPTON, E. Intuição, ação, criação. São Paulo: G. Gili, 2013.

	<p>COMPLEMENTAR</p> <p>CATMULL, Ed. Criatividade SA: superando as forças invisíveis que ficam no caminho da verdadeira inspiração. Empreendedorismo em Comunicação, p. 209, 2014.</p> <p>FRASCARA, Jorge. Communication design: principles, methods, and practice. Allworth Communications, Inc., 2004.</p> <p>PAGNAN, Caroline Salvan; REZENDE, Edson José Carpintero; CORDEIRO, Heleno Polisseni; RIBEIRO, Grazielle Silva de Matos; MATA, Matheus Lazarini da. Influência do repertório no processo criativo em design. Projetica, Londrina, v. 10, n. 2, p. 9–24, 2019.</p> <p>MUNARI, B. Das Coisas Nascem Coisas. 2. ed. São Paulo: Martins, 2002.</p> <p>NORMAN, Donald. The design of everyday things: Revised and expanded edition. Constellation, 2013.</p> <p>IDEO. Design Kit. [S.l.]. IDEO.org, [S.D.]. Disponível em: https://www.designkit.org/methods.html. Acesso em: 4 out. 2025.</p>
Cronograma	1 (06/10) – Apresentação da disciplina e plano de ensino. Conceitos básicos de criatividade e como esta é aplicada no Design. Briefing.
	2 (13/10) – Cognição e criatividade. Bloqueios mentais. Atividade prática em sala (1 ponto).
	3 (20/10) – Definir problemas, gerar ideias, criar formas. Atividade prática em sala (1 ponto).
	4 (27/10) – Feriado.
	5 (03/11) – Técnicas e ferramentas para geração de ideias, organização, filtragem e avaliação de ideias. Atividade prática em sala (1 ponto).
	6 (10/11) – Orientação e briefing para AV2. Atividade prática em sala (2 pontos).
	7 (17/11) – Apresentação dos PCC's de Design.
	8 (24/11) – Criatividade e repertório. Assessoramento e acompanhamento da AV2.
	9 (01/12) – Apresentação AV2. (5 pontos)
	10 (08/12) – Recuperação.
<p>O período de apresentação dos PCCs do curso de Design será realizado entre os dias 17 e 19 de novembro. Contará como dia letivo e está considerado neste plano de ensino, conforme informado no cronograma. IMPORTANTE. Nestes dias não deve haver atividades em classe.</p>	