



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Tecnológico
Departamento de Engenharia do Conhecimento

PLANO DE ENSINO

- I. **NOME DA DISCIPLINA:** EGC 5036 – Marketing Pessoal e Empreendedorismo – Turma 02238 - Sexta - 6.1830 - 2
- II. **PRÉ-REQUISITOS:** -
- III. **CURSO(S) ATENDIDO(S):** Sistema de Informação (obrigatória) e Administração (optativa) e outros cursos (Optativa)
- IV. **CARGA HORÁRIA:**

Carga horária total: 36 h/a	Carga horária semanal: 2hs	Carga horária teórica: 18h	Carga horária prática: 18h
Carga horária presencial: 36 h/a	Carga horária assíncrona:	Data início do semestre: 13/03/2026	Data fim do semestre: 26/06/2026

- V. **PROFESSORES/AS:**

Patricia de Sá Freire, Dra	

- VI. **TUTOR (SE HOUVER):**

- VII. **SEMESTRE:** 1º

- VIII. **ANO LETIVO:** 2026

- IX. **EMENTA:**

Novas estratégias de Marketing. O profissional de sistemas de informação. Comportamento e relações humanas. Comunicação. Marketing pessoal para o profissional de sistemas de informação.

- X. **OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:**

Aplicar os elementos fundamentais do marketing pessoal para o êxito profissional levando-se em consideração a prática da gestão de ferramentas de comunicação e mídias sociais.

XI. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Capacitar o aluno a perceber as diferenças entre Sociedade Industrial e do Conhecimento identificando a importância da gestão do marketing pessoal;
 - Discutir os desafios do empreendedor e profissional de carreira organizacional quanto à construção da imagem e da presença no mercado competitivo;
 - Apreender a natureza, os desafios e oportunidades que envolvem a gestão da imagem do profissional da informação na gestão do Marketing Pessoal e Profissional;
 - Conhecer os conceitos e estratégias fundamentais do Marketing Pessoal do empreendedor e profissional de carreira em organizações;
 - Compreender as teorias do comportamento e relações humanas;
- Aplicar os princípios de formação de Imagem e identidade do profissional.

XII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Introdução ao Marketing Pessoal e Empreendedorismo
 - Gestão do marketing pessoal
 - Sociedade Industrial vs. Sociedade do Conhecimento
2. Construção da Imagem no Mercado Competitivo
 - Desafios do empreendedor e profissional de carreira
 - Dinâmicas de Networking e Netweaving
3. Estratégias de Marketing Pessoal
 - Planejamento do Marketing Pessoal
 - Definição do público-alvo, interesses e expectativas
 - Storytelling e Técnica da história do herói
4. Comportamento e Relações Humanas
 - Teorias do comportamento e relações humanas
 - Dinâmica de desenho da Rede de Relacionamentos
5. Técnicas de Gestão do Marketing Pessoal
 - 2P2R: Plano de Presença na Rede de Relacionamentos
 - Desenvolvimento do Plano de Marketing Pessoal
6. Aplicação Prática e Avaliação
 - Práticas de desenvolvimento do Plano de Marketing Pessoal
 - Apresentações do Plano de Marketing Pessoal
 - Entregas Finais: Vídeo e Relatório

XIII. CALENDÁRIO DA DISCIPLINA:

AULA	ATIVIDADES E/OU ATIVIDADES (professor poderá acrescentar colunas, se necessário)	
1	Gestão do marketing pessoal. Diferenças Sociedade Industrial e do Conhecimento. Dinâmicas de Network.	Prática

2	Construção da imagem e da presença no mercado competitivo. Dinâmicas de Networking e Netweaving	Teórico-prática
3	Gestão do Marketing Pessoal e Profissional. Conceitos Básicos sobre Marketing Pessoal.	Teórico-prática
4	Estratégias fundamentais do Marketing Pessoal: PLANEJAMENTO do Marketing Pessoal. Dinâmicas de Planejamento.	Teórico-prática
5	Estratégias fundamentais do Marketing Pessoal. Definição do Público-alvo, seus Interesses e expectativas.	Teórico-prática
6	Estratégias fundamentais do Marketing Pessoal. Storytelling e Técnica da história do herói	Teórico-prática
7	Dinâmicas de Storytelling e Técnicas diversas	Prática
8	Dinâmicas de Storytelling e Técnicas diversas	Prática
9	Dinâmicas de Storytelling e Técnicas diversas	Prática
10	Teorias do comportamento e relações humanas. Dinâmica de desenho da Rede de Relacionamentos.	Teórico-prática
11	Técnica essencial à Gestão do Marketing Pessoal. 2P2R, o Plano de Presença na Rede de Relacionamentos.	Teórico-prática
12	Técnica essencial à Gestão do Marketing Pessoal. 2P2R, o Plano de Presença na Rede de Relacionamentos.	Teórico-prática
13	Prática de desenvolvimento do Plano de Marketing Pessoal.	Prática
14	Prática de desenvolvimento do Plano de Marketing Pessoal.	Prática
15	Apresentações do Plano de Marketing Pessoal	Prática
16	Entregas Finais do Plano de Marketing Pessoal – vídeo e relatório	Prática
17	Notas	Prática

XIV. METODOLOGIA DE ENSINO:

A disciplina será oferecida na modalidade presencial. Os procedimentos e técnicas da metodologia ativa foram escolhidas de maneira a desenvolver a aprendizagem experiencial e expansiva. As aulas terão momentos expositivos e dialogados, levando às discussões sobre as etapas de desenvolvimentos de um plano de marketing pessoal. Os conhecimentos teóricos serão trabalhados por meio de videoaulas disponibilizadas no moodle, suas discussões em sala de aula e atividades que visam apoiar o aluno no desenvolvimento de sua aprendizagem. Serão utilizados os recursos didáticos tecnológicos possíveis e necessários. As tarefas para casa serão trabalhadas por meio da técnica de sala de aula invertida, pois os alunos serão levados a pesquisar, desenvolver análises críticas e aplicar os conhecimentos discutidos e estudados em sala de aula. A prática de presença em redes de relacionamentos será estudada a partir da aplicação das teorias em redes sociais profissionais. O Moodle será utilizado tanto quanto apoio às aulas presenciais quanto AVA. Poderá haver alterações no cronograma durante o semestre dependendo do desempenho da turma. Sala de aula e atividades que visam apoiar o aluno no desenvolvimento de sua aprendizagem. Serão utilizados os recursos didáticos tecnológicos possíveis e necessários. As tarefas para casa serão trabalhadas por meio da técnica de sala de aula invertida, pois os alunos serão levados a pesquisar,

desenvolver análises críticas e aplicar os conhecimentos discutidos e estudados em sala de aula. O Moodle será utilizado tanto quanto apoio às aulas presenciais quanto AVA. Poderá haver alterações no cronograma durante o semestre dependendo do desempenho da turma.

XV. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

Consistirá na realização de variadas avaliações durante o semestre respeitando o método de avaliação formativa. Será incentivada e valorizada a participação do aluno nas discussões. As estratégias de avaliação contarão com etapa diferenciadas de maneira a motivar o autodesenvolvimento do aluno. Porém, para mensurar o nível do saber discente quanto aos conteúdos trabalhados, a disciplina prevê atividade de avaliação conforme abaixo:

Avaliações	Pesos
Relatório Final– por escrito	2
Apresentação final do plano de marketing e da trajetória de aplicação do plano no desenvolvimento da rede de relacionamento profissional	1
Realização das tarefas do decorrer da disciplina e participação na cocriação do Glossário ou do Manual de Boas Práticas.	1

a) RELATORIO FINAL, composto por relatório, em até dez páginas acerca dos resultados das atividades realizadas ao longo do semestre. Relatório a ser postado o Moodle ao final do semestre.

b) APRESENTAÇÃO FINAL. A apresentação final se refere a parte do Relatório Final. Ao final do semestre os alunos apresentarão oralmente seus relatos. Os critérios de avaliação, são: domínio teórico; conhecimento prático do trabalho; aplicação da teoria na prática das redes; comunicação dos resultados; análise crítica e recomendações;

c) PARTICIPAÇÃO NA COPRODUÇÃO do Glossário da Disciplina (definições como referências) e/ou do Manual de Boas Práticas da Rede Social.

Critério para Aprovação: A média final (MF) será proveniente da média ponderada definida por $((\text{nota da primeira avaliação} \times 2) + (\text{nota da segunda avaliação} \times 1) + (\text{nota da terceira avaliação} \times 1)) / 4$. É considerado aprovado o aluno que com frequência suficiente (75%) obtenha aproveitamento no mínimo igual a 6,0 (seis). OBS: Poderá ser realizado trabalhos adicionais (T1, T2) se assim for observado a necessidade. Conforme parágrafo 2º do artigo 70 da Resolução 17/CUn/97, o aluno com frequência suficiente (FS) e média final no semestre (MF) entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação ao final do semestre (REC), sendo a nota final (NF) calculada conforme parágrafo 3º do artigo 71 desta resolução, ou seja: $NF = (MF + REC) / 2$.

- Avaliação contínua através de participação em dinâmicas, exercícios práticos e apresentações.
- Avaliação final baseada na entrega e qualidade do Plano de Marketing Pessoal.

XVI. BIBLIOGRAFIA:

As bibliografias obrigatórias estarão em pasta compartilhada na plataforma Moodle ou por acesso livre na internet. Caso não seja possível o acesso, esta será substituída por outra de igual valor para o desenvolvimento da aprendizagem.

BRITTO, Francisco; WEVER, Luiz. Empreendedores brasileiros: vivendo e aprendendo com grandes nomes. Rio de Janeiro: Campus, 2003

BRITTO, Francisco; WEVER, Luiz. Empreendedores brasileiros II: a experiência e as lições de quem faz acontecer. Rio de Janeiro: Negócio, 2004

BORDIN FILHO, S. Marketing pessoal as 100 dicas para valorizar sua imagem. São Paulo: Record, 2001.

VAZ, Conrado Adolpho. Os 8 Ps do marketing digital: o guia estratégico de marketing digital. São Paulo: Novatec, 2011.

FASCIONI, Lígia. Atitude profissional: dicas para quem está começando. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2009

OGDEN, Michael; DAY, Chris. 100 coisas para fazer (antes de morrer): um guia com histórias reais de experiências transformadoras, para inspirar você a realizar seus sonhos. São Paulo: Melhoramentos, 2006.

ORTIGARA, Anacleto Ângelo. A cabeça do empreendedor: o pensamento do fundador de uma empresa de sucesso. Florianópolis: Insular, 2008

RAMPERSAD, H.K. O DNA da sua marca pessoal: um novo caminho para construir e alinhar uma marca. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

VEIGA, Jean Pierre Silva da. Como se colocar no mercado de trabalho: marketing pessoal. Porto Alegre: Ed. do Autor, 2000

XVII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRITTO, Francisco; WEVER, Luiz. Empreendedores brasileiros: vivendo e aprendendo com grandes nomes. Rio de Janeiro: Campus, 2003

BRITTO, Francisco; WEVER, Luiz. Empreendedores brasileiros II: a experiência e as lições de quem faz acontecer. Rio de Janeiro: Negócio, 2004

BORDIN FILHO, S. Marketing pessoal as 100 dicas para valorizar sua imagem. São Paulo: Record, 2001.

VAZ, Conrado Adolpho. Os 8 Ps do marketing digital: o guia estratégico de marketing digital. São Paulo: Novatec, 2011.



Documento assinado digitalmente

Patricia de Sa Freire

Data: 17/11/2025 19:25:16-0300

CPF: ***.779.597-**

Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>

Nome e assinatura digital do professor



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SÓCIO-ECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO
CAMPUS PROF. JOÃO FERREIRA LIMA- TRINDADE - CAIXA POSTAL 476
CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS - SANTA CATARINA
TEL. (048) 3721-9374
E-mail: cad@cse.ufsc.br

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

Curso: Ciências da Administração

Disciplina: ASPECTOS COMPORTAMENTAIS DO EMPREENDEDOR

Professor:

Código: CAD-5240

Carga Horária: 36 horas

Créditos: 02

Pré-requisito(s): nenhum

Período/Fase: 1ª

Ano: Disciplina Semestral

2. EMENTA:

Conceito de empreendedorismo. Características do empreendedor: atitudes, habilidades e competências. O Empreendedorismo como tema de estudos superiores. O desenvolvimento de empreendedores: oportunidades e desafios. O empreendedorismo como alavanca do desenvolvimento sustentado.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Fornecer instrumentos práticos e teóricos que possibilitem ao graduando desenvolver atitudes, habilidades e competências empreendedoras.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:

- a) Possibilitar ao aluno a compreensão de empreendedorismo;
- b) Analisar o papel do empreendedor na economia;
- c) Reconhecer a importância do empreendedorismo no desenvolvimento econômico, social e do meio ambiente.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- a) Fundamentos do Empreendedorismo; b) Principais características dos empreendedores; c) O empreendedorismo como alavanca do desenvolvimento sustentado. d) Relatos de experiências empreendedoras. e) Inovação e Empreendedorismo.

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

Conforme o programa da disciplina, serão utilizadas as seguintes técnicas de ensino:

- a) Encontros presenciais: aulas expositivas, seminários, análise de filmes e textos; b) Encontros

virtuais : através de grupo disponível junto a rede mundial de computadores –Fórum, Mural e socialização coletiva da produção;(Faça sua inscrição no grupo de trabalho remetendo e.mail para: assinar-comportamentoempreendedor@grupos.com.br c) Páginas na WEB de suporte pedagógico – www.grupos.com.br/grupos/comportamentoempreendedor d) Palestra. E) visita técnica(opcional)

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

- a) Presença: Peso 1 ou 10%;
- b) Participação, inclusive no grupo virtual de trabalho: Peso 1 ou 10%;
- c) Fórum 1: Peso 1 ou 10%;
- d) Fórum 2: Peso 1 ou 10%;
- e) Prova 1: Peso 2 ou 20 %
- f) Análise crítica da obra –Livro texto: Peso 2 ou 20 %.
- g) Seminário: Peso 2 ou 20%;
- h) A verificação do rendimento escolar compreende: frequência e aproveitamento nos estudos, o quais devem ser atingidos conjuntamente;
- i) É exigida a frequência mínima (FS) 75% (setenta e cinco por cento) das atividades;
- j) O aluno com frequência suficiente (FS), e média das notas de avaliações do semestre entre 3,0 (três) e 5,5 (cinco vírgula cinco) terá direito à atividade de recuperação no final do semestre;
- k) Será atribuída nota 0 (zero) ao aluno que não comparecer às atividades ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido;
- l) Todas as avaliações serão expressas em notas graduadas de 0 (zero) a 10 (dez), não podendo ser fracionadas aquém ou além de 0,5 (zero vírgula cinco).
- m) A nota mínima de aprovação na disciplina é 6,0 (seis vírgula zero).

8. ATENDIMENTO EXTRA-CLASSE:

Diariamente, através do Grupo Virtual de trabalho:

www.grupos.com.br/grupos/comportamentoempreendedor ou no endereço eletrônico: moretto@cse.ufsc.br . Semanalmente, mediante pré-agendamento: 2º feira: 08:00-10:00/17:30-20:00; 3º feira: 10:10-12:00 e 4ºfeira 10:10-12:00 /17:30-20:00 horas, na sala 124 do CSE..

9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRITTO, Francisco. **Empreendedores Brasileiros: Vivendo e aprendendo com grandes nomes**/Francisco Britto e Luiz Wever. –Rio de janeiro: Campus, 2003.
INSTITUTO EUVALDO LODI. **Empreendedorismo: ciência, técnica e arte**/ Instituto Euvaldo Lodi. –Brasília: CNI.IEL Nacional, 2000.
MORETTO NETO, Luís. **Fundamentos do Empreendedorismo e a Atividade Turística**. Apostila de apoio do Curso de Pós-Graduação em Turismo Empreendedor. – Florianópolis: UFSC, 2002.
WOLLHEIN, Bob. **Empreender não é Brincadeira**./Bob Wollhein e Pyr Marcondes. – Rio de Janeiro: Campus, 2003.

10. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BIRLEY, Sue. **Dominando os Desafios do Empreendedor**/Sue Birley e Daniel F. Muzyka; tradução Cláudio Ribeiro de Luanda; revisão David Felipe Hastings.-São Paulo: Makron Books, 2001.
DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza**.-São Paulo: CULTRIX, 1999.
DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**.-São Paulo: CULTRIX, 1999.

SEBRAE. Aprender a Empreender. SEBRAE/Fundação Roberto Marinho. –Brasília: SEBRAE, 2002.

Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração - Fone/Fax: 331-9374 - 331-9577
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

2002

Disciplina: Aspectos Comportamentais do Empreendedor

Cronograma de trabalho

Data	Atividade de Ensino
------	---------------------

1. Informações Complementares:

1.1. Filmes de Apoio pedagógico: a) Criação de Empresas. Laboratório de Ensino a Distância. –UFSC; b) SENAC. Na cozinha com muito Prazer. Série Paixão do Ofício; c) SEBRAE. Espelhos do Mundo: A Terceira Itália. Especialistas; d) Franquias: Como abrir pequenas empresas com pouco capital.

Observação: A partir da análise dos filmes apresentados, identifique as atitudes, habilidades e competências básicas do empreendedor.

1.2. Seminários sobre empreendedorismo:

Construa análise da dimensão empreendedora da empresa especificada abaixo, destacando as atitudes, habilidades e competências do seu idealizador. A apresentação deverá conter ainda os seguintes elementos básicos: Identificação da empresa; Bens e serviços que produz e comercializa; tecnologias de produção e da informação mobilizadas; abrangência territorial; Fator de destaque; Posição no segmento produtivo; Movimento econômico; Número de empregos diretos e indiretos que gera; principais concorrentes, a partir do texto disponível na obra:

BRITTO, Francisco. Empreendedores Brasileiros: Vivendo e aprendendo com grandes nomes/Francisco Britto e Luiz Wever. –Rio de janeiro: campus, 2003.

Em caráter complementar utilize outras obras de apoio ou mesmos informes disponíveis na WEB, não esquecendo de citar as fontes empregadas.

O grupo de trabalho poderá ser formado por até 4(quatro) alunos.

Grupo	Tema	
1	Casa do Pão de Queijo	
2	4A	
3	ACECO	
4	WEG	
5	NATURA	
6	TECNISA	
7	DATASUL	
8	EXPANA	
9	KLICK EDITORA	
10	ZANTHUS	
11	SOS MATA ATLÂNTICA	
12	ARMAZÉM MARTINS	
13	LOCALIZA	
14	W/BRASIL	
04/08	Apresentação do Plano de Ensino, Cronograma de trabalho e bibliografia. Introdução do tema –aula expositiva	
11/08	Teste preliminar –Características do Empreendedor	
18/08	Estudo dirigido de textos: Um incansável Burro genial e o Filho do	

	Cervejeiro
18/08	Viagem de Estudos à Joinville: opcional
25/08	Apresentação e análise de filme: Criação de Empresas. Laboratório de Ensino a Distância. –UFSC
01/09	Estudo dirigido de textos: O Negócio da Fantasia/ Carnaval um exército de anônimos
08/09	Análise dos Filmes: Na Cozinha com muito Prazer. Espelhos do Mundo - A Experiência da Terceira Itália
15/09	Construção Coletiva: Conceito de Empreendedor e Empreendedorismo. Apoio :FORUM 1
22/09	Palestra: Empreender: Um desafio de Vida
29/09	Prova; Análise de atitudes, habilidades e competências essenciais ao empreendedor.
06/10	Seminários: Armazém Martins e Casa do Pão de Queijo
13/10	Seminários: 4 A e ACECO
20/10	Seminários: WEG e NATURA
27/10	Seminários: TECNISA e DATASUL
03/11	Seminários: Expand e Click Editora
10/11	Seminários: Zanthus e SOS Mata Atlântica
17/11	Seminários: Localiza e W/Brasil
24/11	Revisão: Características de Empreendedores Brasileiros
01/12	Encerramento do semestre letivo



Documento assinado digitalmente
Carlos Alberto do Espírito Santo Junior
Data: 19/08/2022 17:07:17-0300
CPF: 116.318.987-10
Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Socioeconômico
Departamento de Ciências da Administração - Fone/Fax: 3721-9374 - 3721-9577
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

Curso: Ciências da Administração

Disciplina:

Professor(es): Gerson Rizzatti Junior

e-mail: rizzatti.rj@ufsc.br

Código: CAD 5103

Carga Horária: 72 hs **Créditos:** 04

Pré-requisito(s): ----

Tipo: obrigatória

Período/Fase: 2a. fase

Ano: Disciplina Semestral

2. EMENTA:

A Administração como campo de estudo e área de atuação profissional. A organização como objeto de gestão. Os pioneiros da administração como ciência. As funções administrativas: planejamento, organização, coordenação, comando e controle.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Estudar elementos básicos das Ciências da Administração.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:

- a) Provocar interesse em estudos no campo das Ciências da Administração.
- b) Relacionar aspectos teóricos e práticos referentes ao campo de estudo da administração.
- c) Conhecer a finalidade da administração e o papel do administrador no âmbito de uma organização.

- d) Compreender aspectos relacionados ao ambiente organizacional e gestão em organizações.
- e) Estudar as funções de um administrador em organizações.
- f) Conhecer áreas de atuação de um administrador em organizações.
- e) Conhecer os pioneiros no estudo da administração como ciência.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- a) Administração
- b) O administrador
- c) Organizações
- d) Funções do administrador: planejar, organizar, dirigir (liderar) e controlar

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

Aulas expositivas.
Atividades de participação.
Trabalhos em grupo.
Apresentação de trabalhos.
Estudos de caso.
Atividades em sala de aula.

7. SISTEMA DE APRENDIZAGEM E AVALIAÇÃO:

7.1 Estrutura da disciplina

A disciplina foi planejada em 6 blocos de ensino e aprendizado.

Em cada bloco estudaremos temas específicos, conforme pode-se observar no quadro 01.

Quadro 01 – Blocos e temas

BLOCO	TEMAS
BLOCO 01	Administração, Administrador, Pioneiros da Administração e Organizações
BLOCO 02	Áreas de atuação da Administração
BLOCO 03	Função Planejar

BLOCO 04	Função Controlar
BLOCO 05	Função Organizar
BLOCO 06	Função Dirigir

Cada bloco de estudos será disponibilizado no moodle conforme cronograma da disciplina.

7.2 Frequência

A frequência mínima para aprovação é de 75% das aulas, conforme resolução n. 17/CUn/UFSC.

7.3 Atividades avaliativas

Como atividades avaliativas temos:

- Atividades de participação
- Trabalhos
- Prova

7.3.1 Atividades de participação

Cada atividade de participação vale 0,2 pontos.

* 2,1

No quadro 02, você pode verificar o número de atividades por bloco e o total de pontos que pode ser alcançado em cada bloco.

Quadro 02 – Blocos, número de atividades e total de pontos

BLOCO	NÚMERO DE ATIVIDADES	TOTAL DE PONTOS
Bloco 01	3 atividades	0,6 pontos
Bloco 02	3 atividades	0,6 ponto
Bloco 03	2 atividades	0,4 pontos
Bloco 04	1 atividade	0,2 pontos
Bloco 05	3 atividades	0,6 pontos
Bloco 06	2 atividades	0,4 pontos

IMPORTANTE: O total de pontos do bloco será somado a nota final do trabalho (7.3.2) do respectivo bloco. Caso o aluno tenha obtido nota 10,0 (dez) no trabalho, a pontuação será transferida para o trabalho do bloco subsequente.

As atividades de participação são realizadas via de regra em sala de aula e devem ser entregues ao professor na data estipulada, sob pena de não aceitação.

As atividades de participação poderão ser realizadas em grupos ou de forma individual, conforme a ocasião.

7.3.2 Trabalhos

Em cada bloco de estudos você deverá desenvolver e postar um trabalho no moodle.

No quadro 03, você pode observar os trabalhos de cada bloco e respectiva pontuação e data final de postagem.

Quadro 03 - Blocos, trabalho, pontuação e data final de postagem

BLOCO	ATIVIDADES	PONTUAÇÃO	DATA FINAL POSTAGEM
Bloco 1 – Administração, Administrador, Pioneiros da Administração e Organizações	Mural Virtual	10,0 pontos	05/05/22
Bloco 02 - Áreas de atuação da Administração	Nuvem de Palavras	10,0 pontos	19/05/22
Bloco 03 - Função Planejar	Análise SWOT	10,0 pontos	02/06/22
Bloco 04 – Função Controlar	Mapa Mental	10,0 pontos	19/06/22
Bloco 05 – Função Organizar	Questões de revisão	10,0 pontos	04/07/22
Bloco 06 – Função Dirigir	Trabalho/ Apresentação	10,0 pontos	14/07/22

aprovado na disciplina.

8. ATENDIMENTO EXTRA-CLASSE:

Atendimento presencial mediante agendamento.

Contatos com o professor poderão ser realizados via mensagens pelo moodle ou por meio do seguinte email(rizzatti.ri@ufsc.br).

Chats e webconferências poderão ser agendadas conforme demanda.

9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

JACOBSEN, Alessandra de Linhares. **Introdução à administração.** Florianópolis: UFSC/Departamento de Ciências da Administração, 2010.
LACOMBE, Francisco; HEILBORN, Gilberto. **Administração.** São Paulo: Saraiva, 2005.
MAXIMIANO, Antônio C. A. **Introdução a Administração.** São Paulo: Atlas, 2000.
ROBBINS, Stephen. **Administração: mudanças e perspectivas.** São Paulo: Saraiva, 2005.
STONER, James A. F. **Administração.** Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 1985.

10. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de empresas: uma abordagem contingencial.** São Paulo: MC Graw-Hill, 1982.
DRUCKER, Peter. **Introdução à administração.** São Paulo: Pioneira, 1984.
KUAZAQUI, Edmir. **Administração para não administradores.** São Paulo: Saraiva, 2006.
MEGGINSON, Leon e outros. **Administração: conceitos e aplicações.** São Paulo: Harper & Row, 1986.
MOTTA, Fernando; VASCOCELLOS, Isabella. **Teoria geral da administração.** São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

11. CRONOGRAMA DAS AULAS	
DATA	CRONOGRAMA
18/04/22	Início do Semestre Orientações gerais da disciplina
25/04/22	Bloco 01 – Aula expositiva
28/04/22	Bloco 01 – Aula expositiva Atividade de participação
02/05/22	Bloco 01 – Aula expositiva Atividade de participação
05/05/22	Bloco 01 – Trabalho sala de aula
09/05/22	Bloco 02 – Aula expositiva Atividade de participação
12/05/22	Bloco 02 – Aula expositiva Atividade de participação
16/05/22	Bloco 02 – Aula expositiva Atividade de participação
19/05/22	Bloco 02 – Trabalho sala de aula
23/05/22	Bloco 03 – Aula expositiva
26/05/22	Bloco 03 – Aula expositiva Atividade de participação
30/05/22	Bloco 03 – Aula expositiva Atividade de participação
02/06/22	Bloco 03 – Trabalho sala de aula
06/06/22	Bloco 04 – Aula expositiva



Documento assinado digitalmente

Carlos Alberto do Espírito Santo Junior

Data: 25/08/2022 09:04:05-0300

CPF: 116.318.987-10

Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>

09/06/22	Bloco 04 – Aula expositiva Atividade de participação
13/06/22	Bloco 04 – Trabalho sala de aula
20/06/22	Bloco 05 – Aula expositiva
23/06/22	Bloco 05 – Aula expositiva Atividade de participação
27/06/22	Bloco 05 – Aula expositiva Atividade de participação
30/06/22	Bloco 05 – Aula expositiva Atividade de participação
04/07/22	Bloco 05 – Trabalho sala de aula
07/07/22	Bloco 06 – Aula expositiva
11/07/22	Bloco 06 – Aula expositiva Atividade de participação
14/07/22	Bloco 06 – Aula expositiva Atividade de participação
18/07/22	Sem atividades Acadêmicas
21/07/22	PROVA
25/07/22	Sem atividades Acadêmicas
28/07/22	AVALIAÇÃO DE RECUPERAÇÃO

Plano de Ensino

1) Identificação

Disciplina: INE5602 - Introdução à Informática
Turma(s): 01238A
Carga horária: 72 horas-aula Teóricas: 72 Práticas: 0
Período: 1º semestre de 2026

2) Cursos

- Sistemas de Informação (238)

3) Requisitos

- Não há

4) Professores

- Ismael Seidel (ismael.seidel@ufsc.br)
- Helio Corrêa Filho (helio.correa@ufsc.br)

5) Ementa

Computador Digital X Analógico. Sistemas de Numeração. Representações Digitais para números, códigos, sons, imagens etc. Comunicação Digital do Telégrafo ao Satélite. Noções de Arquitetura e Organização de Computadores. Noções de Redes de Computadores (Estrutura da INTERNET ou assemelhada). A evolução histórica do processo de distribuição da informação; Estrutura de Sistemas Distribuídos e o modelo Cliente/Servidor. Serviço de troca de informações. Noções de Máquinas Abstratas.

6) Objetivos

Geral: Apresentar noções básicas da informática e de tecnologia da informação necessárias à introdução do aluno no curso Sistemas de Informação.

Específicos:

- Introduzir noções básicas de informática, tais como: componentes básicos do computador, sistemas e bases de numeração e representação digital de informações.
- Introduzir noções básicas das diversas áreas da informática, tais como arquitetura e organização de computadores, linguagens de programação, sistemas operacionais, engenharia de software, banco de dados, redes de computadores e sistemas distribuídos.

7) Conteúdo Programático

- 7.1) Conceitos gerais e histórico da informática [8 horas-aula]
 - Terminologia
 - Primeira e segunda gerações de computadores
 - Terceira e quarta gerações de computadores
- 7.2) Modelos abstratos e computabilidade [8 horas-aula]
 - Computabilidade, cálculo lambda e linguagens
 - Máquinas de estado finito
 - Máquinas de Turing
- 7.3) Sistemas analógicos e digitais [4 horas-aula]
 - Funções contínuas e discretas
 - Conversão A/D e D/A
- 7.4) Bases de numeração e operações algébricas [8 horas-aula]
 - Sistemas e bases de numeração
 - Aritmética binária
 - Aritmética de ponto flutuante
- 7.5) Computadores: arquiteturas [4 horas-aula]
 - Processadores CISC e RISC

- Barramentos ISA e PCI
- 7.6) Linguagens e paradigmas de programação [6 horas-aula]
 - Linguagens imperativas (procedurais e orientadas a objetos)
 - Linguagens declarativas (lógicas e funcionais)
- 7.7) Representações digitais da informação [10 horas-aula]
 - Representação de ponto flutuante IEEE (32 e 64 bits)
 - Representação BCD, tabelas ASCII e ISO ANSI/Unicode
 - Áudio digital
 - Imagem digital
- 7.8) Informação e comunicação [4 horas-aula]
 - Comunicação de dados
 - Armazenamento e manipulação de informações
- 7.9) Sistemas operacionais [4 horas-aula]
 - DOS
 - UNIX
 - Máquinas virtuais (CMS e VMS)
- 7.10) Processamentos paralelo e distribuído de informações [4 horas-aula]
 - Noções de processamento e processamento paralelo
 - Processamento distribuído e clusters
- 7.11) Redes (LAN / WAN) [4 horas-aula]
 - Redes locais
 - Redes metropolitanas e mundiais
 - Modelos (Token-Ring e Ethernet)
- 7.12) Protocolos de comunicação [4 horas-aula]
 - Redes de pacotes
 - TCP/IP
 - UDP e SNMP
 - RTP e SCTP
- 7.13) Bancos de dados [4 horas-aula]
 - Histórico e conceitos
 - Tipos e linguagens de bancos de dados

8) Metodologia

Os tópicos serão abordados por meio de aulas expositivas e demonstrações práticas e teóricas do conteúdo. Para isso, serão usados slides, notas de aula, tutoriais, documentações e exemplos que serão disponibilizados aos alunos para estudo posterior, assim como outros materiais complementares. Durante as aulas serão propostos exercícios, problemas e discussões com o intuito de reforçar o conteúdo ministrado e sanar eventuais dúvidas.

O Moodle será utilizado como repositório principal dos materiais da disciplina, atividades, avisos e registros de frequência. Outras ferramentas ainda poderão ser utilizadas, com aviso prévio, para apoiar a compreensão de tópicos específicos.

9) Avaliação

O processo de avaliação será realizado de forma progressiva ao decorrer da disciplina. Serão propostas atividades avaliadas (AA), com frequência aproximadamente semanal ao longo do semestre, que podem incluir pequenos questionários, participação em fóruns, rodas de discussão, entre outras. Além disso os estudantes deverão realizar um trabalho em grupo (TG), a ser entregue e apresentado ao longo da atividade de introdução às diversas áreas relacionadas a Ciência da Computação, e finalmente duas provas individuais (P1 e P2). Todas as atividades serão apresentadas aos alunos com a devida antecedência, e deverão ser entregues via plataforma Moodle.

A média final (MF) de cada estudante é calculada pela fórmula abaixo:

$$MF = 0,1AA + 0,35P1 + 0,35P2 + 0,2TG$$

Considera-se aprovado o aluno que, com frequência suficiente (75%), obtenha aproveitamento no mínimo igual a 6,0 (seis). Alunos com frequência insuficiente estarão reprovados.

Conforme parágrafo 2º do artigo 70 da Resolução 17/CUn/97, o aluno com frequência suficiente (FS) e média final no período (MF) entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação ao final do semestre (REC), sendo a nota final (NF) calculada conforme parágrafo 3º do artigo 71 desta resolução, ou seja: $NF = (MF + REC) / 2$.

10) Cronograma

As provas serão realizadas a partir da oitava semana de aula. Abaixo encontra-se uma previsão para as avaliações:

Prova 1 (P1): 8ª semana (aproximadamente)

Prova 2 (P2): 15ª semana (aproximadamente)

Recuperação (REC): 18ª semana

11) Bibliografia Básica

- Willrich, R. Apostila Introdução à Informática. 2000.
- Fedeli, R. D; Polloni, E. G. F.; Peres, F. E. Introdução à ciência da computação. 2a Edição. São Paulo: Cengage Learning, 2010.
- Sipser, M. Introdução à teoria da computação. São Paulo: Cengage Learning, 2007.
- Stair, R. M.; Reynolds, G. W. Princípios de sistemas da informação. São Paulo: Cengage Learning, 2015
- White, C. Redes de computadores e comunicação de dados. São Paulo : Cengage Learning, 2012.
- Harris, S.; Harris, D. Digital Design and Computer Architecture: ARM Edition. 1a Edição. San Francisco: Morgan Kaufmann Publishers Inc., 2016.

12) Bibliografia Complementar

- Brookshear, J. G. Ciência da Computação: Uma visão abrangente. 11a Edição. Bookman, 2013
- F.C. Veloso. Informática: Conceitos Básicos. Editora Campus. 1997.A. S.
- Tanenbaum. Organização estruturada de computadores, 3a Edição, Rio de Janeiro: PHB, 1995.
- A. S. Tanenbaum. Sistemas operacionais modernos. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 1995.
- C. J. Date. Introdução a sistemas de bancos de dados. Rio de Janeiro: Campus, 1986.
- N.A. de Castilho Lages, J.M.S. Nogueira. Introdução aos sistemas distribuídos. Campinas [SP]: Papirus: Ed. da Unicamp, 1986.
- M.V. Villas, L.F.P. Villasboas. Programação: conceitos, técnicas e linguagens. Rio de Janeiro: Campus, 1988.
- A S. Tanenbaum. Redes de Computadores. Rio de Janeiro: Campus; 1997.- C. Ghezzi, M. Jazayeri. Programming language concepts. New York: J. Wiley, 1987.
- G.E. Revesz. Introduction to formal languages. New York: Dover Publications, 1991.
- J. Eddings. Como funciona a Internet. São Paulo: Quark, 1994.
- H.F. Korth, A. Silberschatz ; M.H.G. Abe. Sistema de banco de dados. Rio de Janeiro: Makron Books, 1995.

Plano de Ensino

1) Identificação

Disciplina: INE5606 - Probabilidade e Estatística
Turma(s): 02238
Carga horária: 72 horas-aula Teóricas: 72 Práticas: 0
Período: 1º semestre de 2026

2) Cursos

- Sistemas de Informação (238)

3) Requisitos

- Sistemas de Informação (238)
 - INE5601 - Fundamentos Matemáticos da Informática
 - INE5601 - Fundamentos Matemáticos da Informática

4) Professores

- Adriano Ferreti Borgatto (adriano.borgatto@ufsc.br)

5) Ementa

Probabilidade. Teorema de Bayes. Variáveis aleatórias unidimensionais discretas e contínuas. Distribuições de probabilidade discretas e contínuas. Modelos discretos e contínuos. Estatística Descritiva: dados e medidas de sumarização. Estimação de Parâmetros: Intervalo de confiança para média, proporção e diferenças. Utilização de Software estatístico.

6) Objetivos

Geral: Capacitar o acadêmico a aplicar a metodologia estatística em análise de dados com base na teoria da probabilidade, ressaltando as questões éticas profissionais e utilizando um software para a realização de um trabalho de pesquisa estatística.

Específicos:

- Planejar e descrever o processo de pesquisa e da coleta de dados;
- Elaborar instrumento de coleta de dados para a pesquisa definida;
- Utilizar adequadamente as principais técnicas de amostragem;
- Identificar a distribuição amostral das principais estatísticas;
- Resumir dados utilizando técnicas de análise exploratória e descritiva; Construir, analisar e interpretar intervalos de confiança para a média, proporção e diferenças/razão de parâmetros populacionais;
- Aplicar e analisar testes de significância referentes a hipóteses paramétricas;
- Aplicar as técnicas estatísticas no trabalho realizado na disciplina, bem como a elaboração de relatório.

7) Conteúdo Programático

7.1) Fundamentos Básicos [04 horas-aula]

- Por que utilizar Estatística?
- Estágios de uma pesquisa estatística.
- Funções da estatística.
- Técnicas básicas de Pesquisa.
- A elaboração de instrumentos de coleta de dados.
- Variáveis e escalas de mensuração.

7.2) Técnicas de Amostragem [08 horas-aula]

- Plano de Amostragem.
- Técnicas de Amostragem
 - Aleatória Simples.
 - Estratificação: uniforme e proporcional.
 - Conglomerados.
 - Instrumentos de coleta de dados.

- 7.3) Descrição e Exploração de Dados [26 horas-aula]
- Distribuição de frequências.
 - Medidas de resumo:
 - Medidas de posição ou de tendência central.
 - Medidas de dispersão ou de variação.
 - Medidas de forma: assimetria e curtose.
 - Apresentação gráfica: histograma e box-plot.
- 7.4) Teoria da Probabilidade [10 horas-aula]
- Conceitos de probabilidade: clássico, axiomático e experimental.
 - Teoremas básicos de probabilidade: da adição, do produto e de Bayes.
 - Variáveis aleatórias unidimensionais: discretas e contínuas.
 - Distribuições de probabilidade.
 - O modelo Binomial.
 - O modelo de Gauss (da Curva Normal).
- 7.5) Inferência Estatística [24 horas-aula]
- Estimação: Estatísticas e Parâmetros.
 - Distribuição amostral da média e proporção.
 - Intervalos de confiança: para a média, a proporção e a variância.
 - Tamanho de amostra.
 - Testes de Significância.
 - Hipótese estatística. Erros. Etapas de um teste.
 - Os testes estatísticos de hipóteses paramétricos usuais.

8) Metodologia

Aulas expositivas com desenvolvimento da teoria, resolução e discussão de exercícios, análise de problemas reais e ilustrações usando planilhas eletrônicas e procedimentos com o software livre.

9) Avaliação

- Um trabalho (T) em grupo, dividido em duas etapas: a entrega de um resumo expandido e a apresentação de um seminário.
 - 5 Exercícios (E) para entregar ao longo do semestre.
 - Duas provas escritas individuais (P1 e P2).
- Assim, a média final (MF) é calculada por:
- $$MF = [E + 2 \cdot T + 2 \cdot P1 + 2 \cdot P2] / 7$$

Conforme parágrafo 2º do artigo 70 da Resolução 17/CUn/97, o aluno com frequência suficiente (FS) e média final no período (MF) entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação ao final do semestre (REC), sendo a nota final (NF) calculada conforme parágrafo 3º do artigo 71 desta resolução, ou seja: $NF = (MF + REC) / 2$.

10) Cronograma

A matéria será apresentada conforme descrita no tópico Conteúdo Programático, procurando-se respeitar a sequência e a carga horária indicadas. Toda avaliação individual será marcada com pelo menos dez dias de antecedência com datas aproximadas conforme descrito a seguir:

- T: semanas 8 e 9
- P1: semana 13
- P2: semana 17
- Recuperação: última semana de aula

11) Bibliografia Básica

- ANDERSON, D.R.; SWEENEY, DJ.; WILLIAM, T.A.; CAMM, J.D.; COCHRAN, J.J. Estatística aplicada a administração e economia. São Paulo: Cengage Learning, 2019. Disponível na Biblioteca Digital da UFSC.
- DEVORE, J.L. Probabilidade e Estatística para Engenharia e Ciências. 2a edição. São Paulo: CENGAGE Learning, 2015. Disponível na Biblioteca Digital da UFSC.
- VIEIRA, S. Estatística básica, 2a edição. São Paulo: Cengage Learning, 2018. Disponível na Biblioteca Digital da UFSC.

12) Bibliografia Complementar

- BARBETTA, P. A. - Estatística aplicada às Ciências Sociais. 9ªed. Florianópolis: Editora da UFSC, 2014.
- BARBETTA, REIS; BORNIA. Estatística para Cursos de Engenharia e Informática. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- BUSSAB; MORETTIN. Estatística básica. 8ª ed. São Paulo: Saraiva, 2013.
- COSTA NETO, P. L. de O. Estatística. 2.ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2002.

- MAGALHÃES, A. N., LIMA, A. C. P. – Noções de probabilidade e estatística. 6 ed. São Paulo: EDUSP, 2007.
- NASSAR, OHIRA; WRONSKI. Sestat- Sistema Especialista de Apoio ao Ensino de Estatística. Florianópolis: UFSC, 2007.
- REICHMANN, W. J. Uso e abuso das estatísticas. Rio de Janeiro: Ed. Artenova, 1975.