



UNIVERSIDADE PITÁGORAS UNOPAR ANHANGUERA

São José/SC-UN35996.

Recredenciamento pelo/a Portaria Ministerial Nº 654, de 23/03/2019, publicada no D.O.U. 25/03/2019, seção 1, página 55.

RUA LUIZ FAGUNDES, 1680 PICADAS DO SUL - São José - SANTA CATARINA - 88106-000.

Curso reconhecido na forma do art. 11, 1º, Portaria nº 680, de 01/10/2025, e do art. 26, 1º, da Portaria MEC nº 1.095 de 02/10/2025, D.O.U nº 188, seção 1, página 100.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Discente: IGOR NUNES DA SILVA

Registro Acadêmico: 2025397009

Curso: DESIGN GRÁFICO-1576218

Instituição: UNIVERSIDADE PITÁGORAS UNOPAR ANHANGUERA

Coordenador(es):

Série e Turma: 2

13, Maio de 2026
São José/SANTA CATARINA

Detalhes do Plano de Ensino

Disciplina	DESENHO DE OBSERVAÇÃO
Docente	WESLEY JEDSON ANDRADE STUTZ
Carga Horária	60 Horas
	30h Teórica Online
	30h Prática Simulada

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

A avaliação do desempenho do discente é efetuada através de avaliações e atividades em que o rendimento é obtido por meio de pontos. Ao final do semestre esses pontos resultam em uma nota expressa em valor numérico. Todas as avaliações e atividades tem suas regras, datas e valor previamente estabelecidos seguindo as regras de avaliação da instituição.

ESTRUTURA DA DISCIPLINA

Experimentando Materiais

Desenvolver a habilidade de experimentar com uma variedade de materiais, incluindo técnicas secas e úmidas, bem como o desenho em campo expandido, capacitando os alunos a escolher e aplicar com maestria diferentes ferramentas e métodos, enriquecendo assim suas expressões artísticas e expandindo suas capacidades criativas.

Representação do Espaço Tridimensional no Desenho.

Desenvolver a habilidade de representar o espaço tridimensional de forma envolvente, incorporando técnicas de perspectiva para criar profundidade visual, enquanto domina a reprodução realista de texturas e superfícies, capacitando os estudantes a criar desenhos imersivos e visualmente impactantes.

Representação da Forma, Volume e Proporção no Desenho

Desenvolver a habilidade de representação visual precisa, explorando a complexidade das formas, proporção e interação de toneladas e volumes no desenho, capacitando os alunos a criar representações gráficas contemporâneas e dinâmicas.

Fundamentos e Atitudes para o Desenho

Desenvolver a capacidade de sensibilização visual, promovendo um olhar aguçado e aprimorando a destreza do traço, enquanto explora de forma profunda e criativa as diversas possibilidades do desenho, desde seus fundamentos até suas aplicações mais avançadas.

avaliar as estruturas das diferentes linguagens e manifestações das artes visuais nos processos de criação e produção de sentido;

relacionar as significações e percepções das imagens no campo das artes, da educação e/ou das culturas;

PROPOSTA METODOLÓGICA

O processo de ensino-aprendizagem da disciplina é estruturado com base nas atividades realizadas com suporte via Ambiente Virtual de Aprendizagem e encontros presenciais. No Ambiente Virtual de Aprendizagem estão disponíveis os materiais didáticos, atividades e informações necessárias para o desenvolvimento da disciplina. O acompanhamento do discente no Ambiente Virtual de Aprendizagem é realizado pelo tutor à distância que está disponível para explicar os conteúdos e sanar as dúvidas. Presencialmente o discente conta com o tutor presencial para acompanhar as atividades e avaliações.

SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO

A avaliação do desempenho do discente é efetuada através de avaliações e atividades em que o rendimento é obtido por meio de pontos. Ao final do semestre esses pontos resultam em uma nota expressa em valor numérico. Todas as avaliações e atividades tem suas regras, datas e valor previamente estabelecidos seguindo as regras de avaliação da instituição.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referências Complementares

Afterimage ISSN 2578-8531 WAGNER, Juliana; LOPES, Carla A.; ALLEGRETTI, Diana SCP S L. Desenho artístico. Grupo A, 2017
JARDIM, Mariana C.; GIORA, Tiago. Desenho geométrico. Grupo A
LEGGITT, James. Desenho de arquitetura. Grupo A, 2004

Referências Básicas

DERDYK, Disegno. Desenho. Desígnio. São Paulo: Senac, 2007
RAMOS, Geisiel. Desenho de observação. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2022 Art Journal. New York: College Art Association, Inc. ISSN: 0004-3249 [Pro Quest] Fernando, Paulo H., L. et al. Desenho de Perspectiva. Grupo A, 2018

Detalhes do Plano de Ensino

Disciplina

COMUNICAÇÃO VISUAL

Docente

GABRIELLE PRADO JORGE YAMAZAKI

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

A avaliação do desempenho do discente é efetuada através de avaliações e atividades em que o rendimento é obtido por meio de pontos. Ao final do semestre esses pontos resultam em uma nota expressa em valor numérico. Todas as avaliações e atividades tem suas regras, datas e valor previamente estabelecidos seguindo as regras de avaliação da instituição.

ESTRUTURA DA DISCIPLINA

Projetos de Comunicação Visual

Aplicar metodologias de investigação na identificação de problemas em projetos de comunicação visual, utilizando eficazmente o processo de elaboração, apresentação e execução de briefings, sistematização do problema, experimentação como parte integrante do processo criativo em projetos de comunicação visual. Aplicar a análise de tendências em comunicação visual, considerando a evolução, progresso, influência das mídias e o impacto da inteligência artificial (IA) nas soluções propostas.

Propor soluções de gestão e avaliar a viabilidade técnica, funcional e econômica de projetos.

Sintetizar e configurar, em projetos, as informações obtidas em análise sistêmica e nas atuações com outras áreas do conhecimento.

Comunicação Visual

Promover conexões entre conhecimentos históricos, estéticos e culturais, valorizando as especificidades locais.

Analisar criticamente projetos e produtos com base nos princípios do design.

Analisar conceitualmente o impacto da comunicação visual, explorando como ela se desenvolveu a partir de movimentos artísticos como Art Nouveau, Art Déco, Cubismo, Futurismo, Dadaísmo, Surrealismo, Design Revolucionário Russo e Bauhaus. Isso envolve examinar elementos fundamentais como imagem, cor, palavra e texto, compreendendo seu papel na transmissão eficaz de mensagens visuais. Essa análise conceitual permite uma compreensão mais profunda dos fundamentos da comunicação visual e sua aplicabilidade prática em projetos contemporâneos.

Linguagem Visual

Interpretar os elementos formais na comunicação visual, compreendendo como símbolos e sinais, pontos e linhas, formas orgânicas e composição livre são utilizados para transmitir mensagens visuais de forma eficaz. Analisar criticamente projetos e produtos com base nos princípios do design.

Diagnosticar, conceituar, gerar alternativas, implementar e avaliar resultados de projetos.

Estratégias de Comunicação Visual

Sintetizar e configurar, em projetos, as informações obtidas em análise sistêmica e nas atuações com outras áreas do conhecimento.

Avaliar criticamente os desafios e necessidades que precedem um projeto de comunicação visual, analisando a complexidade da interação entre a mensagem a ser transmitida, o público-alvo e os objetivos definidos. Isso implica em identificar e compreender profundamente os elementos-chave envolvidos, como a definição do briefing, a compreensão do público-alvo e suas características, a construção de uma narrativa eficaz e a definição da identidade visual.

Diagnosticar, conceituar, gerar alternativas, implementar e avaliar resultados de projetos.

PROPOSTA METODOLÓGICA

O processo de ensino-aprendizagem da disciplina é estruturado com base nas atividades realizadas com suporte via Ambiente Virtual de Aprendizagem e encontros presenciais. No Ambiente Virtual de Aprendizagem estão disponíveis os materiais didáticos, atividades e informações necessárias para o desenvolvimento da disciplina. O acompanhamento do discente no Ambiente Virtual de Aprendizagem é realizado pelo tutor à distância que está disponível para explicar os conteúdos e sanar as dúvidas. Presencialmente o discente conta com o tutor presencial para acompanhar as atividades e avaliações.

SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO

A avaliação do desempenho do discente é efetuada através de avaliações e atividades em que o rendimento é obtido por meio de pontos. Ao final do semestre esses pontos resultam em uma nota expressa em valor numérico. Todas as avaliações e atividades tem suas regras, datas e valor previamente estabelecidos seguindo as regras de avaliação da instituição.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referências Complementares

Afterimage ISSN 2578-8531 WAGNER, Juliana; LOPES, Carla A.; ALLEGRETTI, Diana SCP S L. Desenho artístico. Grupo A, 2017 JARDIM, Mariana C.; GIORA, Tiago. Desenho geométrico. Grupo A LEGGITT, James. Desenho de arquitetura. Grupo A, 2004 SHADES OF COLOR: Photography Magazine. França: E-presse.com, 2022- . Mensal

Referências Básicas

DERDYK, Disegno. Desenho. Desígnio. São Paulo: Senac, 2007 RAMOS, Geisiel. Desenho de observação. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2022 Art Journal. New York: College Art Association, Inc. ISSN: 0004-3249 [Pro Quest] Fernando, Paulo H., L. et al. Desenho de Perspectiva. Grupo A, 2018 MOREIRA, Valter do Carmo. Arte e ilustração. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2018

Detalhes do Plano de Ensino

Disciplina	COMPUTAÇÃO GRÁFICA
Docente	Fernando Gargantini Graton
Carga Horária	60 Horas
	30h Prática Simulada 30h Teórica Online

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

A avaliação do desempenho do discente é efetuada através de avaliações e atividades em que o rendimento é obtido por meio de pontos. Ao final do semestre esses pontos resultam em uma nota expressa em valor numérico. Todas as avaliações e atividades tem suas regras, datas e valor previamente estabelecidos seguindo as regras de avaliação da instituição.

ESTRUTURA DA DISCIPLINA

Introdução À Edição Audiovisual

Introduzir sobre a manipulação/edição de arquivos audiovisuais, a partir do programa Première.

Criação Vetorial E Diagramação Editorial

Apresentar a diagramação e as possibilidades de criação com imagens vetoriais dentro dos softwares Illustrator e InDesign.

Introdução À Computação Gráfica

Introduzir a Computação Gráfica, a formação da imagem digital e como o arquivo é trabalhado em Computação Gráfica e audiovisual.

Criação E Manipulação De Imagem

Apresentar funções básicas sobre o Photoshop e modos como as imagens podem ser trabalhadas/criadas.

PROPOSTA METODOLÓGICA

O processo de ensino-aprendizagem da disciplina é estruturado com base nas atividades realizadas com

suporte via Ambiente Virtual de Aprendizagem e encontros presenciais. No Ambiente Virtual de Aprendizagem estão disponíveis os materiais didáticos, atividades e informações necessárias para o desenvolvimento da disciplina. O acompanhamento do discente no Ambiente Virtual de Aprendizagem é realizado pelo tutor à distância que está disponível para explicar os conteúdos e sanar as dúvidas. Presencialmente o discente conta com o tutor presencial para acompanhar as atividades e avaliações.

SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO

A avaliação do desempenho do discente é efetuada através de avaliações e atividades em que o rendimento é obtido por meio de pontos. Ao final do semestre esses pontos resultam em uma nota expressa em valor numérico. Todas as avaliações e atividades tem suas regras, datas e valor previamente estabelecidos seguindo as regras de avaliação da instituição.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referências Complementares

Afterimage ISSN 2578-8531 WAGNER, Juliana; LOPES, Carla A.; ALLEGRETTI, Diana SCP S L. Desenho artístico. Grupo A, 2017 JARDIM, Mariana C.; GIORA, Tiago. Desenho geométrico. Grupo A LEGGITT, James. Desenho de arquitetura. Grupo A, 2004 SHADES OF COLOR: Photography Magazine. França: E-presse.com, 2022- . Mensal NETTO, Claudia Campos. AutoCAD 2019: para Windows. São Paulo: Érica, 2019.

Referências Básicas

DERDYK, Disegno. Desenho. Desígnio. São Paulo: Senac, 2007 RAMOS, Geisiel. Desenho de observação. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2022 Art Journal. New York: College Art Association, Inc. ISSN: 0004-3249 [Pro Quest] Fernando, Paulo H., L. et al. Desenho de Perspectiva. Grupo A, 2018 MOREIRA, Valter do Carmo. Arte e ilustração. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2018 AZEVEDO, Eduardo. Computação Gráfica: teoria e Prática: geração de Imagens. 2.ed. Rio de Janeiro: GEN, 2018.

Detalhes do Plano de Ensino

Disciplina	SINTAXE DA EXPRESSÃO VISUAL
Docente	ADRIANA ZANON THEOPHILO
Carga Horária	60 Horas

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

A avaliação do desempenho do discente é efetuada através de avaliações e atividades em que o rendimento é obtido por meio de pontos. Ao final do semestre esses pontos resultam em uma nota expressa em valor numérico. Todas as avaliações e atividades tem suas regras, datas e valor previamente estabelecidos seguindo as regras de avaliação da instituição.

ESTRUTURA DA DISCIPLINA

Composição Visual

Aplicar, entre as diversas metodologias projetuais, a mais adequada para diferentes situações e contextos. Compreender e saber aplicar as técnicas da composição visual, bem como, os tipos de composição, formas e tamanhos.

Desenvolver projetos aplicando conhecimentos de ferramentas digitais.

Gestalt

Aplicar, entre as diversas metodologias projetuais, a mais adequada para diferentes situações e contextos. Compreender a teoria e as leis da gestalt, afim de aplicá-las a diferentes contextos compositivos-visuais.

Cor, Percepção e Expressão

Analisar criticamente projetos e produtos com base nos princípios do design.

Compreender e distinguir as cores suas particularidades e seus efeitos táteis, visuais e perceptivos para aplicar em diversos materiais e projetos.

Elementos Visuais

Compreender e distinguir os elementos formais, suas particularidades e seus efeitos táteis, visuais e perceptivos para aplicar em diversos materiais.

Desenvolver projetos aplicando conhecimentos de ferramentas digitais.

PROPOSTA METODOLÓGICA

O processo de ensino-aprendizagem da disciplina é estruturado com base nas atividades realizadas com suporte via Ambiente Virtual de Aprendizagem e encontros presenciais. No Ambiente Virtual de Aprendizagem estão disponíveis os materiais didáticos, atividades e informações necessárias para o desenvolvimento da disciplina. O acompanhamento do discente no Ambiente Virtual de Aprendizagem é realizado pelo tutor à distância que está disponível para explicar os conteúdos e sanar as dúvidas.

Presencialmente o discente conta com o tutor presencial para acompanhar as atividades e avaliações.

SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO

A avaliação do desempenho do discente é efetuada através de avaliações e atividades em que o rendimento é obtido por meio de pontos. Ao final do semestre esses pontos resultam em uma nota expressa em valor numérico. Todas as avaliações e atividades tem suas regras, datas e valor previamente estabelecidos seguindo as regras de avaliação da instituição.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referências Complementares

Afterimage ISSN 2578-8531 WAGNER, Juliana; LOPES, Carla A.; ALLEGRETTI, Diana SCP S L. Desenho artístico. Grupo A, 2017 JARDIM, Mariana C.; GIORA, Tiago. Desenho geométrico. Grupo A LEGGITT, James. Desenho de arquitetura. Grupo A, 2004 SHADES OF COLOR: Photography Magazine. França: E-presse.com, 2022- . Mensal NETTO, Claudia Campos. AutoCAD 2019: para Windows. São Paulo: Érica, 2019. HELLER, Eva. A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão. São Paulo: Gustavo Gilli, 2013.

Referências Básicas

DERDYK, Disegno. Desenho. Desígnio. São Paulo: Senac, 2007 RAMOS, Geisiel. Desenho de observação. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2022 Art Journal. New York: College Art Association, Inc. ISSN: 0004-3249 [Pro Quest] Fernando, Paulo H., L. et al. Desenho de Perspectiva. Grupo A, 2018 MOREIRA, Valter do Carmo. Arte e ilustração. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2018 AZEVEDO, Eduardo. Computação Gráfica: teoria e Prática: geração de Imagens. 2.ed. Rio de Janeiro: GEN, 2018. GOMES FILHO, J. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 10. ed. São Paulo, SP: Escrituras, 2022

Detalhes do Plano de Ensino

Disciplina

COMUNICAÇÃO DE MARKETING EM MEIOS DIGITAIS

Docente

NATALIA MARTINEZ AMBROGI WOITAS

Carga Horária

120 Horas

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

A avaliação do desempenho do discente é efetuada através de avaliações e atividades em que o rendimento é obtido por meio de pontos. Ao final do semestre esses pontos resultam em uma nota expressa em valor numérico. Todas as avaliações e atividades tem suas regras, datas e valor previamente estabelecidos seguindo as regras de avaliação da instituição.

ESTRUTURA DA DISCIPLINA

Comunicação e Marketing na Era Digital

Compreender a evolução do marketing, da comunicação e do e-commerce, assimilando conceitos que envolvem o marketing e as mídias digitais, conhecendo importantes estratégias e ferramentas digitais. Diagnosticar potenciais de mercado considerando oportunidades e ameaças.

Planejamento e Estratégias Digitais

Compreender a aplicabilidade do marketing no planejamento de conteúdo e estratégias para diferentes plataformas digitais.

Planejar, organizar, executar e avaliar pesquisas, campanhas e estratégias de mercado, propondo soluções.

Mídias Sociais e Ferramentas Digitais

Utilizar novas tecnologias em ações do marketing.

Conhecer a aplicabilidade do marketing na tecnologia de redes sociais e planejar o conteúdo.

Marcas e Consumo Digital

Promover uma compreensão holística e eficaz das dinâmicas de mercado, comportamento do consumidor e construção da identidade da marca no ambiente digital contemporâneo.

Criar experiências positivas com base no comportamento do consumidor.

PROPOSTA METODOLÓGICA

O processo de ensino-aprendizagem da disciplina é estruturado com base nas atividades realizadas com suporte via Ambiente Virtual de Aprendizagem e encontros presenciais. No Ambiente Virtual de Aprendizagem estão disponíveis os materiais didáticos, atividades e informações necessárias para o desenvolvimento da disciplina. O acompanhamento do discente no Ambiente Virtual de Aprendizagem é realizado pelo tutor à distância que está disponível para explicar os conteúdos e sanar as dúvidas. Presencialmente o discente conta com o tutor presencial para acompanhar as atividades e avaliações.

SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO

A avaliação do desempenho do discente é efetuada através de avaliações e atividades em que o rendimento é obtido por meio de pontos. Ao final do semestre esses pontos resultam em uma nota expressa em valor numérico. Todas as avaliações e atividades tem suas regras, datas e valor previamente estabelecidos seguindo as regras de avaliação da instituição.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referências Complementares

Afterimage ISSN 2578-8531 WAGNER, Juliana; LOPES, Carla A.; ALLEGRETTI, Diana SCP S L. Desenho artístico. Grupo A, 2017 JARDIM, Mariana C.; GIORA, Tiago. Desenho geométrico. Grupo A LEGGITT, James. Desenho de arquitetura. Grupo A, 2004 SHADES OF COLOR: Photography Magazine. França: E-presse.com, 2022- . Mensal NETTO, Claudia Campos. AutoCAD 2019: para Windows. São Paulo: Érica, 2019. HELLER, Eva. A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão. São Paulo: Gustavo Gilli, 2013. Marketing Intelligence & Planning. ISSN 1758-8049 BUENO, Wilson da Costa. Estratégias de Comunicação nas Mídias Sociais. Barueri: Manole, 2015. ROCHA, Marcos Donizete Aparecido; TREVISAN, Nanci Maziero. Comunicação Integrada de Marketing - Coleção MKT em Tempos Modernos. São Paulo: Saraiva Uni, 2019. GABRIEL, Martha; KISO, Rafael. Marketing na Era Digital: Conceitos, Plataformas e Estratégias. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

Referências Básicas

DERDYK, Disegno. Desenho. Desígnio. São Paulo: Senac, 2007 RAMOS, Geisiel. Desenho de observação. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2022 Art Journal. New York: College Art Association, Inc. ISSN: 0004-3249 [Pro Quest] Fernando, Paulo H., L. et al. Desenho de Perspectiva. Grupo A, 2018 MOREIRA, Valter do Carmo. Arte e ilustração. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2018 AZEVEDO, Eduardo. Computação Gráfica: teoria e Prática: geração de Imagens. 2.ed. Rio de Janeiro: GEN, 2018. GOMES FILHO, J. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 10. ed. São Paulo, SP: Escrituras, 2022 LIMEIRA, Tania Maria V. E-Marketing. 2. ed. rev. atual. São Paulo: Saraiva, 2007. Em Questão ISSN1807-8893 MORAIS, Felipe. Reflexões sobre planejamento estratégico digital. São Paulo: Expressa, 2021. TURCHI, Sandra R. Estratégia de Marketing Digital e E-Commerce. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019

Detalhes do Plano de Ensino

Disciplina	FOTOGRAFIA BÁSICA
Docente	CASSIA MARIA POPOLIN
Carga Horária	60 Horas
	40h Teórica Online 20h Prática Simulada

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

A avaliação do desempenho do discente é efetuada através de avaliações e atividades em que o rendimento é obtido por meio de pontos. Ao final do semestre esses pontos resultam em uma nota expressa em valor numérico. Todas as avaliações e atividades tem suas regras, datas e valor previamente estabelecidos seguindo as regras de avaliação da instituição.

ESTRUTURA DA DISCIPLINA

Fluxo Fotográfico

Ser capaz de gerir projetos visuais na área da fotografia, contemplando diferentes campos de trabalho e equipes multidisciplinares.

Câmera

Compreender a função do equipamento fotográfico e seu reflexo no resultado final, lançando mão das ferramentas adequadas a cada objetivo predefinido.

Fundamentos da Fotografia

Compreender a história e a cultura fotográfica de maneira geral, crítica e reflexiva, humanística e dinâmica, usando a tecnologia de maneira responsável e cidadã

Métodos e Posicionamento

Atuar criativamente, produzindo imagem fotográficas com objetivos informacionais, culturais, artísticos ou de mercado

PROPOSTA METODOLÓGICA

O processo de ensino-aprendizagem da disciplina é estruturado com base nas atividades realizadas com suporte via Ambiente Virtual de Aprendizagem e encontros presenciais. No Ambiente Virtual de Aprendizagem estão disponíveis os materiais didáticos, atividades e informações necessárias para o

desenvolvimento da disciplina. O acompanhamento do discente no Ambiente Virtual de Aprendizagem é realizado pelo tutor à distância que está disponível para explicar os conteúdos e sanar as dúvidas. Presencialmente o discente conta com o tutor presencial para acompanhar as atividades e avaliações.

SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO

A avaliação do desempenho do discente é efetuada através de avaliações e atividades em que o rendimento é obtido por meio de pontos. Ao final do semestre esses pontos resultam em uma nota expressa em valor numérico. Todas as avaliações e atividades tem suas regras, datas e valor previamente estabelecidos seguindo as regras de avaliação da instituição.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referências Complementares

Afterimage ISSN 2578-8531 WAGNER, Juliana; LOPES, Carla A.; ALLEGRETTI, Diana SCP S L. Desenho artístico. Grupo A, 2017 JARDIM, Mariana C.; GIORA, Tiago. Desenho geométrico. Grupo A LEGGITT, James. Desenho de arquitetura. Grupo A, 2004 SHADES OF COLOR: Photography Magazine. França: E-presse.com, 2022- . Mensal NETTO, Claudia Campos. AutoCAD 2019: para Windows. São Paulo: Érica, 2019. HELLER, Eva. A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão. São Paulo: Gustavo Gilli, 2013. Marketing Intelligence & Planning. ISSN 1758-8049 BUENO, Wilson da Costa. Estratégias de Comunicação nas Mídias Sociais. Barueri: Manole, 2015. ROCHA, Marcos Donizete Aparecido; TREVISAN, Nanci Maziero. Comunicação Integrada de Marketing - Coleção MKT em Tempos Modernos. São Paulo: Saraiva Uni, 2019. GABRIEL, Martha; KISO, Rafael. Marketing na Era Digital: Conceitos, Plataformas e Estratégias. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2021. LUISI, Emidio. Fotografia de Espetáculo. São Paulo: Editora Photos, 2011. TRIGO, Thales. Imagens Digitais – Técnica, Confiança e Resultados. E-book, O Fotógrafo Excelente, 2023. KOSSOY, Boris. Hercule Florence: A Descoberta Isolada da Fotografia no Brasil. 4.ed.rev.ampl. São Paulo: EDUSP, 2020. CAMARGO, Isaac. Revista Reflexões sobre as Artes.

Referências Básicas

DERDYK, Disegno. Desenho. Desígnio. São Paulo: Senac, 2007 RAMOS, Geisiel. Desenho de observação. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2022 Art Journal. New York: College Art Association, Inc. ISSN: 0004-3249 [Pro Quest] Fernando, Paulo H., L. et al. Desenho de Perspectiva. Grupo A, 2018 MOREIRA, Valter do Carmo. Arte e ilustração. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2018 AZEVEDO, Eduardo. Computação Gráfica: teoria e Prática: geração de Imagens. 2.ed. Rio de Janeiro: GEN, 2018. GOMES FILHO, J. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 10. ed. São Paulo, SP: Escrituras, 2022 LIMEIRA, Tania Maria V. E-Marketing. 2. ed. rev. atual. São Paulo: Saraiva, 2007. Em Questão ISSN1807-8893

MORAIS, Felipe. Reflexões sobre planejamento estratégico digital. São Paulo: Expressa, 2021. TURCHI, Sandra R. Estratégia de Marketing Digital e E-Commerce. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019 PEREIRA, Paulo Cesar. Fotografia. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2019 BUSSELLE, Michael. Tudo Sobre Fotografia. 1ª. ed. São Paulo: Editora Cengage Learning, 1979. Revista Discursos Fotográficos, UEL. TRIGO, Thales. Os Três Pilares da Fotografia. E-Book, O Fotógrafo Excelente, 2023.

Detalhes do Plano de Ensino

Disciplina	DESIGN GRÁFICO
Docente	RENATA ROMAGNOLLI BASSO
Carga Horária	60 Horas
	40h Teórica Online 20h Prática Simulada

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

A avaliação do desempenho do discente é efetuada através de avaliações e atividades em que o rendimento é obtido por meio de pontos. Ao final do semestre esses pontos resultam em uma nota expressa em valor numérico. Todas as avaliações e atividades tem suas regras, datas e valor previamente estabelecidos seguindo as regras de avaliação da instituição.

ESTRUTURA DA DISCIPLINA

Alfabetismo Visual e a Representação Gráfica

Analisar os princípios do alfabetismo visual e da representação gráfica, aplicando conceitos de semiótica, Bauhaus, Gestalt e funcionalismo.

Promover conexões entre conhecimentos históricos, estéticos e culturais, valorizando as especificidades locais.

Analisar criticamente projetos e produtos com base nos princípios do design.

Design Gráfico e Criação

Diagnosticar, conceituar, gerar alternativas, implementar e avaliar resultados de projetos.

Criar peças gráficas diversas, como mala direta, folders, folhetos, catálogos, backlights, frontlights, banners, fachadas, cartazes e outdoors, utilizando técnicas e conhecimentos adquiridos.

Sintetizar e configurar, em projetos, as informações obtidas em análise sistêmica e nas atuações com outras áreas do conhecimento.

Identificação de Processos Utilizados

Diagnosticar, conceituar, gerar alternativas, implementar e avaliar resultados de projetos.

Analisar criticamente projetos e produtos com base nos princípios do design.

Avaliar processos de criação no Design Gráfico, identificando e articulando as etapas de montagem, análise de peças e análise de fabrico.

O que é Design Gráfico

Promover conexões entre conhecimentos históricos, estéticos e culturais, valorizando as especificidades locais.

Analisar criticamente projetos e produtos com base nos princípios do design.

Compreender a caracterização, evolução e terminologia do Design Gráfico, distinguindo suas relações com o desenho e as artes plásticas.

PROPOSTA METODOLÓGICA

O processo de ensino-aprendizagem da disciplina é estruturado com base nas atividades realizadas com suporte via Ambiente Virtual de Aprendizagem e encontros presenciais. No Ambiente Virtual de Aprendizagem estão disponíveis os materiais didáticos, atividades e informações necessárias para o desenvolvimento da disciplina. O acompanhamento do discente no Ambiente Virtual de Aprendizagem é realizado pelo tutor à distância que está disponível para explicar os conteúdos e sanar as dúvidas. Presencialmente o discente conta com o tutor presencial para acompanhar as atividades e avaliações.

SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO

A avaliação do desempenho do discente é efetuada através de avaliações e atividades em que o rendimento é obtido por meio de pontos. Ao final do semestre esses pontos resultam em uma nota expressa em valor numérico. Todas as avaliações e atividades tem suas regras, datas e valor previamente estabelecidos seguindo as regras de avaliação da instituição.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referências Complementares

Afterimage ISSN 2578-8531 WAGNER, Juliana; LOPES, Carla A.; ALLEGRETTI, Diana SCP S L. Desenho artístico. Grupo A, 2017
JARDIM, Mariana C.; GIORA, Tiago. Desenho geométrico. Grupo A
LEGGITT, James. Desenho de arquitetura. Grupo A, 2004
SHADES OF COLOR: Photography Magazine. França: E-presse.com, 2022- . Mensal
NETTO, Claudia Campos. AutoCAD 2019: para Windows. São Paulo: Érica, 2019.
HELLER, Eva. A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão.

São Paulo: Gustavo Gilli, 2013. Marketing Intelligence & Planning. ISSN 1758-8049 BUENO, Wilson da Costa. Estratégias de Comunicação nas Mídias Sociais. Barueri: Manole, 2015. ROCHA, Marcos Donizete Aparecido; TREVISAN, Nanci Maziero. Comunicação Integrada de Marketing - Coleção MKT em Tempos Modernos. São Paulo: Saraiva Uni, 2019. GABRIEL, Martha; KISO, Rafael. Marketing na Era Digital: Conceitos, Plataformas e Estratégias. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2021. LUISI, Emidio. Fotografia de Espetáculo. São Paulo: Editora Photos, 2011. TRIGO, Thales. Imagens Digitais – Técnica, Confiança e Resultados. E-book, O Fotógrafo Excelente, 2023. KOSSOY, Boris. Hercule Florence: A Descoberta Isolada da Fotografia no Brasil. 4.ed.rev.ampl. São Paulo: EDUSP, 2020. CAMARGO, Isaac. Revista Reflexões sobre as Artes. SHADES OF COLOR: Photography Magazine. França: E-presse.com, 2022- . Mensal AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos de design criativo. 2. ed. Porto Alegre : Bookman, 2012. BEST, Kathryn. Fundamentos de gestão de design. Porto Alegre: Bookman, 2012. AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Tipografia. (Design básico). Porto Alegre: Bookman, 2011.

Referências Básicas

DERDYK, Disegno. Desenho. Desígnio. São Paulo: Senac, 2007 RAMOS, Geisiel. Desenho de observação. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2022 Art Journal. New York: College Art Association, Inc. ISSN: 0004-3249 [Pro Quest] Fernando, Paulo H., L. et al. Desenho de Perspectiva. Grupo A, 2018 MOREIRA, Valter do Carmo. Arte e ilustração. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2018 AZEVEDO, Eduardo. Computação Gráfica: teoria e Prática: geração de Imagens. 2.ed. Rio de Janeiro: GEN, 2018. GOMES FILHO, J. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 10. ed. São Paulo, SP: Escrituras, 2022 LIMEIRA, Tania Maria V. E-Marketing. 2. ed. rev. atual. São Paulo: Saraiva, 2007. Em Questão ISSN1807-8893 MORAIS, Felipe. Reflexões sobre planejamento estratégico digital. São Paulo: Expressa, 2021. TURCHI, Sandra R. Estratégia de Marketing Digital e E-Commerce. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019 PEREIRA, Paulo Cesar. Fotografia. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2019 BUSSELLE, Michael. Tudo Sobre Fotografia. 1ª. ed. São Paulo: Editora Cengage Learning, 1979. Revista Discursos Fotográficos, UEL. TRIGO, Thales. Os Três Pilares da Fotografia. E-Book, O Fotógrafo Excelente, 2023. MAZZAROTTO, Marco. Design gráfico aplicado à publicidade. Curitiba: InterSaberes, 2018. 3D WORLD: The magazine for 3D artists. Bath: Future Publishing, 1999- . ISSN 1470-4382. Mensal. CONSOLO, Cecília. Marcas: design estratégico. Do símbolo à gestão da identidade corporativa. São Paulo: Blucher, 2015 ANTERO, Katynne de Lima. Design e novas mídias. Curitiba: InterSaberes, 2021.

Detalhes do documento

Identificação do documento: **Documento**

Código de validação do documento: **99DE76EC-4496-4A03-B615-C7B8C7DBC619**

Assinaturas

Diretor: **RAFAEL LEME**

CPF: **403.***.***-52**

Assinou em: **13/05/2026**

Válido até: **13/05/2027**

Assinatura digital e eletrônica têm validade jurídica prevista pelo Artigo 10 da Medida Provisória nº 2.200/2021. Para verificar a validade do documento, acesse o código QR ao lado, ou acesse <https://sada.cogna.com.br> e insira o código de validação abaixo:

99DE76EC-4496-4A03-B615-C7B8C7DBC619



A stylized handwritten signature in black ink, consisting of a large 'R' and a horizontal line.

RAFAEL LEME

Diretor