MEMORIAL DESCRITIVO

Natan Corazza Gonçalves

Currículo Lattes: https://lattes.cnpq.br/3263332834575170

Tema de pesquisa: Data Analytics aplicado ao apoio à decisão no varejo de vestuário

Minha trajetória acadêmica e profissional sempre esteve diretamente ligada ao varejo, embora minha formação inicial tenha seguido um caminho distinto. Sou graduado em Administração Pública pela Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC), no Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas (ESAG). A escolha pelo curso ocorreu, em grande parte, por questões de viabilidade de agenda no momento, uma vez que já atuava no setor privado. Ainda assim, desde o início da graduação, sempre tive uma visão voltada ao ambiente empresarial e à gestão aplicada, buscando compreender como instrumentos de gestão poderiam ser utilizados para melhorar o desempenho organizacional.

Durante a graduação, identifiquei maior afinidade com disciplinas de natureza quantitativa e analítica. Nesse contexto, tive contato com ferramentas de análise de dados, especialmente a partir das aulas do professor Guilherme Kraus, que me apresentou ao Power BI. Esse primeiro contato despertou meu interesse pela utilização de dados como suporte à tomada de decisão, ainda que, naquele momento, esse interesse não estivesse totalmente estruturado como uma linha de atuação profissional.

Ainda no período da graduação, desenvolvi meu Trabalho de Conclusão de Curso sob orientação da professora Ivoneti, intitulado “Políticas públicas voltadas para o setor empresarial: o PRONAMPE como apoio às pequenas e médias empresas varejistas durante a pandemia”. Esse trabalho me permitiu compreender a importância da análise de dados e da formulação de políticas públicas orientadas a resultados, além de reforçar meu interesse pela interface entre gestão, dados e tomada de decisão em ambientes organizacionais.

Profissionalmente, iniciei minha carreira no varejo em 2010, atuando nas lojas da rede Lupo. Ao longo dos anos, percorri diferentes funções dentro da organização, passando pelos cargos de operador de caixa, subgerente, gerente de loja, supervisor comercial, comprador e, mais recentemente, analista de dados. Essa trajetória me proporcionou uma visão abrangente do funcionamento do varejo, permitindo compreender tanto os desafios operacionais quanto as necessidades estratégicas do negócio.

Um dos principais pontos de inflexão na minha carreira ocorreu durante minha atuação como supervisor comercial. Nesse período, enfrentei de forma recorrente a dificuldade de justificar variações de desempenho das lojas, especialmente aquelas influenciadas por fatores externos, como as condições climáticas. Já era perceptível,

empiricamente, que o clima impactava significativamente os resultados de vendas, porém não havia ferramentas estruturadas que permitissem incorporar essas variáveis ao planejamento. Essa lacuna despertou meu interesse em compreender e modelar esse fenômeno de forma mais sistemática.

Esse movimento ganhou força a partir do momento em que iniciei o MBA em Data Science e Analytics pela USP/ESALQ, atualmente em fase de conclusão. O curso foi determinante para consolidar minha visão sobre o uso de dados como ferramenta estratégica, permitindo que eu passasse a enxergar o varejo sob uma perspectiva analítica, estruturada e orientada por evidências.

A partir dessa formação, passei a desenvolver soluções aplicadas no meu contexto profissional. Entre as principais iniciativas, destaco o desenvolvimento de dashboards em Power BI para acompanhamento de indicadores comerciais, incluindo desempenho de vendas, gestão de estoque e análise de processos internos. Além disso, desenvolvi um sistema automatizado de envio de relatórios em formato PDF, distribuído diariamente aos gestores, contendo informações sobre o resultado do dia anterior, desempenho acumulado do mês e atingimento de metas.

Outro exemplo relevante foi a utilização de dados para otimização da alocação de equipes nas lojas. Com base na análise de padrões de demanda e previsões climáticas, foi possível ajustar escalas de trabalho, reduzindo excesso de pessoal em dias de menor movimento e reforçando equipes em períodos estratégicos. Essa aplicação prática evidenciou o potencial do uso de dados para melhorar a eficiência operacional e apoiar decisões gerenciais de forma mais assertiva.

Paralelamente, tive a oportunidade de participar de um projeto de consultoria voltado à estruturação e organização de dados para prospecção institucional, no qual foram coletadas e sistematizadas informações de agentes públicos em nível nacional. Essa experiência contribuiu para o desenvolvimento de habilidades relacionadas à organização de grandes volumes de dados, tratamento de informações e construção de bases estruturadas para apoio à tomada de decisão.

Atualmente, além da atuação analítica, sou responsável por orientar cerca de 20 gerentes no uso de dados para tomada de decisão, promovendo uma cultura mais orientada a indicadores e desempenho. Essa experiência reforçou minha percepção de que o valor dos dados não está apenas na sua análise, mas na sua capacidade de ser compreendido e aplicado de forma prática pelas equipes.

Mantenho também forte vínculo com a operação do varejo, realizando visitas frequentes a unidades em diferentes regiões do Sul do Brasil e participando ativamente da expansão da rede. Essa vivência prática contínua me permite compreender, de forma direta,

as necessidades do negócio e os desafios enfrentados no dia a dia das lojas, o que reforça a relevância de soluções analíticas aplicadas.

A proposta de pesquisa que pretendo desenvolver no mestrado surge diretamente dessa trajetória. O interesse em estudar o impacto das variáveis climáticas sobre o desempenho do varejo não é apenas teórico, mas resultado de uma vivência prática consolidada. Acredito que a construção de modelos analíticos capazes de integrar essas variáveis ao processo decisório pode gerar ganhos relevantes em planejamento, gestão de estoque e definição de metas.

Nesse sentido, o ingresso no Mestrado Profissional em Administração representa uma oportunidade de aprofundar meus conhecimentos, estruturando de forma científica aquilo que já venho desenvolvendo na prática. A convivência com professores e pesquisadores da área permitirá elevar o nível das análises realizadas, além de ampliar minha capacidade de desenvolver soluções aplicadas com maior rigor metodológico.

Como perspectiva futura, pretendo consolidar e implementar os resultados da pesquisa no contexto organizacional em que atuo, ampliando sua aplicação para um número maior de unidades da rede. Além disso, vislumbro a possibilidade de expandir essas soluções para outras empresas do setor varejista, contribuindo para a disseminação de práticas de gestão orientadas por dados.

Mais do que um avanço acadêmico, o mestrado representa, para mim, a continuidade de um processo de evolução profissional, no qual busco integrar experiência prática e conhecimento analítico, com o objetivo de gerar impacto real na gestão das organizações.