

Memorial Descritivo

Candidata: Bianca Francielle Philippi

Link Curriculum Latte: <http://lattes.cnpq.br/4210381832575632>

Programa: Mestrado Profissional em Administração – UDESC/ESAG

Linha de Pesquisa: Administração Pública / Marketing Social

Minha história profissional apresenta uma intenção latente de transformar realidades por meio da comunicação e da gestão. Desde antes da escolha da minha área de estudo acadêmico, já tinha consciência de que poderia aplicar o meu desenvolvimento intelectual para contribuir para o desenvolvimento da sociedade. Nascida e criada em Santa Catarina, aluna de escola pública e de família de classe baixa/média, vivenciei desde cedo a dualidade de um estado com altos índices de desenvolvimento, mas que ainda abriga lacunas profundas de desigualdade, especialmente no que tange ao letramento financeiro.

Com mais de 15 anos de experiência dentro da esfera de Comunicação, minha motivação central reside na convicção de que o marketing, quando despido de seu caráter puramente comercial e revestido de responsabilidade social, torna-se um instrumento poderoso de política pública e desenvolvimento sócio-econômico.

Graduada em Comunicação Social pela FURB (Universidade Regional de Blumenau) e pós-graduação em Marketing pela ESALQ-USP, busquei desde o início complementar minha formação com cursos de extensão e aperfeiçoamento que me permitissem entender não apenas o "como" vender, mas o "porquê" do comportamento humano no consumo.

Minha carreira é marcada por uma evolução cronológica que me permitiu transitar por diversos setores, mas foi no segmento financeiro que encontrei o maior desafio e a maior oportunidade de contribuição técnica.

Iniciei minha jornada em agências de comunicação, onde desenvolvi a capacidade analítica de segmentação de público e a maestria na execução de campanhas. Assumi funções de coordenação e direção em empresas de médio e grande porte, liderando equipes multidisciplinares. Nessas posições, minha atuação em órgãos colegiados e comitês executivos permitiu-me exercer a administração em sua forma mais pura: gestão de recursos,

pessoas e expectativas de stakeholders. Nos últimos anos, ao atuar em uma instituição financeira, o tema da "Inclusão Financeira" começou a ressoar com mais propriedade. Minha constante atualização em plataformas digitais e novas mídias foi essencial para compreender a transição do mercado financeiro tradicional para o ecossistema digital que vivenciamos hoje — um cenário que, embora democratize o acesso, amplia os riscos para a população desassistida de educação financeira.

Foi neste momento que identifiquei o "vácuo" mencionado em meu projeto de pesquisa: a oferta de crédito e produtos financeiros cresce em velocidade muito superior à capacidade de gestão financeira da população. Esta percepção foi o gatilho para a transição de um marketing focado em lucro para um marketing focado em bem-estar social.

Além da atuação corporativa, sempre busquei a interlocução com o ambiente acadêmico e social. Integro um grupo voluntário de sustentabilidade na organização atual em que presto serviço como Coordenadora de Marketing, o qual discute ações voltadas para o desenvolvimento social, ambiental e econômico com os públicos relacionais. Neste grupo, ajudamos a conduzir um programa de educação financeira voltado à sociedade, intitulado "SOMMA School", o qual complementa a ementa de ensino financeiro de instituições públicas e privadas ([ver vídeo](#) da edição 2025 do projeto).

Essas atividades foram fundamentais para moldar minha visão de que a Administração Pública pode — e deve — aprender com as melhores práticas do marketing do setor privado para promover comportamentos sociais positivos.

O ingresso no Mestrado Profissional da ESAG/UDESC representa, para mim, a formalização de um compromisso com o desenvolvimento econômico de Santa Catarina. Minhas expectativas estão ancoradas na troca de saberes com o corpo docente de excelência desta instituição e na construção de um Plano de Marketing Social que não seja apenas um documento acadêmico, mas um guia prático para gestores públicos.

Pretendo, ao final deste ciclo:

1. Entregar um Plano de Marketing Social robusto, focado na educação financeira e no combate ao uso predatório de plataformas de apostas ("bets").

2. Influenciar Políticas Públicas Estaduais através da proposição de estratégias de *nudges* (cutucões) financeiros que facilitem a tomada de decisão consciente pela população de baixa renda.
3. Consolidar minha atuação como uma liderança técnica que transita entre a eficiência do setor privado e a ética da Administração Pública.

Olhando para trás, vejo que cada campanha criada, cada equipe liderada e cada crise gerencial enfrentada foram etapas preparatórias para este momento. O memorial que aqui apresento não é um ponto de chegada, mas um manifesto de intenções. Acredito que minha história profissional, aliada ao rigor metodológico que busco na ESAG, permitirá que eu retribua à sociedade catarinense com soluções inovadoras e sustentáveis para um dos maiores desafios da nossa era: a saúde financeira do cidadão.