



Laura Oliveira Sauvas

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/1210394386521795>

ID Lattes: **1210394386521795**

Última atualização do currículo em 01/09/2025

Professora de Comunicação, Gestão e Negócios no Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC). Professora Regente nos cursos de graduação em Comunicação, Relações Públicas e Marketing no Grupo Vitruvi/Uniasselvi. Graduanda em Letras - Português pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) 2024. Graduada em Relações Públicas pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2023), graduada em Comunicação pela Universidade do Sul de Santa Catarina (2018), graduada em Marketing pela Universidade do Sul de Santa Catarina (2020), pós-graduada em Direito do Consumidor (2020), MBA em Marketing e Serviços de Relacionamento (2021) e MBA em Comportamento do Consumidor (2021). Atua como Relações Públicas na área de Comunicação, Comunicação Institucional, Marketing e Experiência do Consumidor. Possui qualificação profissional pela Escola Nacional de Defesa do Consumidor (ENDC) e Serviço Nacional de Defesa do Consumidor (SNDC) nas áreas de Oferta e Publicidade, Vício do Produto e Serviço e Princípios e Direitos Básicos do Código de Defesa do Consumidor - CDC (2022). **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome

Laura Oliveira Sauvas 

Nome em citações bibliográficas

SAUVAS, L. O.

Lattes iD



<http://lattes.cnpq.br/1210394386521795>

País de Nacionalidade

Brasil

Formação acadêmica/titulação

2020 - 2021

Especialização em Assessoria e Gestão da Comunicação. (Carga Horária: 420h).
Instituto Brasileiro de Formação, IBF, Brasil.
Título: ..

2020 - 2021

Especialização em MBA em Comportamento do Consumidor. (Carga Horária: 420h).
Instituto Brasileiro de Formação, IBF, Brasil.
Título: Comportamento do Consumidor na era 4.0.

2020 - 2021

Especialização em MBA em Marketing e Serviços de Relacionamento. (Carga Horária: 420h).
Instituto Brasileiro de Formação, IBF, Brasil.
Título: ..

2019 - 2020

Especialização em Pós-graduação em Direito do Consumidor. (Carga Horária: 420h).
Instituto Brasileiro de Pós-graduação, IBF, Brasil.
Título: Direito do Consumidor e a importância do relacionamento estratégico virtual entre consumidor e organização.

2024

Graduação em andamento em Abi - Letras Língua Portuguesa.
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Brasil.

2019 - 2020

Graduação em Marketing.
Universidade do Sul de Santa Catarina, UNISUL, Brasil.

2018 - 2023

Graduação em Relações Públicas.
Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS, Brasil.
Título: A RELAÇÃO EMPRESA E CONSUMIDOR NA ÉRA DA EVOLUÇÃO DO SAC ? SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR.

2017 - 2018

Graduação em Comunicação Institucional.
Universidade do Sul de Santa Catarina, UNISUL, Brasil.

2012 - 2013

Curso técnico/profissionalizante em Técnico em Administração.
Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do RS, SESCOOP/RS, Brasil.

2010 - 2012

Ensino Médio (2º grau).
Instituto Estadual Dom Diogo de Souza,
DDS, Brasil.

Formação Complementar

2024 - 2024

Formação Profissional Reclame AQUI:
Excelência em Experiência do Cliente,
(Carga horária: 11h).
Reclame Aqui, RA, Brasil.

2022 - 2022

Formação em Defesa do Consumidor pela
Escola Nacional de Direito. (Carga horária:
60h).
Ministério da Justiça, MJ, Brasil.

2020 - 2020

Alavancando Negócios nas Mídias Digitais.
(Carga horária: 3h).
Câmara de Dirigentes Lojistas de Palhoça,
CDL PALHOÇA, Brasil.

2020 - 2020

Design Thinking. (Carga horária: 1h).
Mind School, MS, Brasil.

2020 - 2020

Gerenciamento de Conteúdo. (Carga
horária: 3h).
Mind School, MS, Brasil.

2019 - 2019

Extensão universitária em
Comportamento do Consumidor e
Marketing de Relacionamento. (Carga
horária: 80h).
Instituto Brasileiro de Formação, IBF,
Brasil.

2019 - 2019

Produto e Mercado: Conceito e Pilares do
Marketing. (Carga horária: 5h).
Fundação Getúlio Vargas, FGV, Brasil.

2019 - 2019

Marketing e Trade Marketing.
Instituto Politécnico de Ensino a Distância,
iPED, Brasil.

2019 - 2019

Introdução à Comunicação Institucional.
(Carga horária: 5h).
Fundação Getúlio Vargas, FGV, Brasil.

2019 - 2019

Fundamentos da Experiência do Cliente.
(Carga horária: 1h).
Universidade Tracksale, TRACKSALE,
Brasil.

2019 - 2019

Atendimento ao Público.
Fundação Bradesco, BRADESCO, Brasil.

2019 - 2019

Gestão de Operações Financeiras. (Carga
horária: 340h).
Universidade Feevale, FEEVALE, Brasil.

2018 - 2018

Liderança, Comunicação e
Relacionamento Interpessoal. (Carga
horária: 1h).
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas de Florianópolis, SEBRAE/SC,
Brasil.

2018 - 2018

Atendimento ao Cliente. (Carga horária:
1h).
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas de Florianópolis, SEBRAE/SC,
Brasil.

2018 - 2018

Marketing Digital. (Carga horária: 1h).
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas de Florianópolis, SEBRAE/SC,
Brasil.

2018 - 2018

Gestão de Operações. (Carga horária:
340h).
Universidade Feevale, FEEVALE, Brasil.

2018 - 2018

Gestão de Marketing. (Carga horária:
340h).
Universidade Feevale, FEEVALE, Brasil.

2017 - 2017

Gestão Organizacional. (Carga horária:
340h).
Universidade Feevale, FEEVALE, Brasil.

SAUCOM COMUNICAÇÃO, SAUCOM, Brasil.

Vínculo institucional

2019 - Atual

Vínculo: Celetista, Enquadramento
Funcional: Relações Públicas, Carga
horária: 36

Outras informações

Experiência do Consumidor | Comunicação | Marketing e Trade Marketing- Gerenciamento de redes sociais através da criação de conteúdo estratégico;- Construção do planejamento estratégico anual;- Análise de dados de mercado para contribuir com decisões estratégicas de marketing e vendas;- Acompanhamento e desenvolvimento de campanhas de publicidade, incluindo mídia digital e tradicional;- Relacionamento com parceiros de negócios B2B;- Análise de sell out e sell in;- Treinamentos comerciais de produto e marca;- Criação e atuação em vídeos comerciais e treinamentos;- Coordenação e realização de feiras e eventos;- Desenvolvimento de projetos sociais e institucionais com instituições governamentais e não governamentais promovendo a responsabilidade social de marcas parceiras da agência;- Garantir a satisfação dos clientes através da solução de reclamações via Reclame Aqui;- Mensuração de resultados de ações realizadas em PDV e acompanhamento de promotoras em campo.

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SC, SENAC/SC, Brasil.

Vínculo institucional

2024 - Atual

Vínculo: Celetista, Enquadramento
Funcional: Professor, Carga horária: 20

Outras informações

- Docência nas disciplinas de marketing, comunicação para vendedores, técnicas de vendas, liderança e cursos de aprendizagem e qualificação.

Universidade do Sul de Santa Catarina, UNISUL, Brasil.

Vínculo institucional

2020 - 2021

Vínculo: Bolsista, Enquadramento
Funcional: Imprensa e Comunicação

Unimed, UNIMED, Brasil.

Vínculo institucional

2012 - 2014

Vínculo: Colaborador, Enquadramento
Funcional: Atendimento ao Cliente

Centro Universitário Leonardo da Vinci, UNIASSELVI, Brasil.

Vínculo institucional

2025 - Atual

Vínculo: Horista, Enquadramento
Funcional: Professor, Carga horária: 16

Atividades

02/2025 - Atual

Ensino, Comunicação Social, Nível:
Graduação

Disciplinas ministradas
Comunicação

Áreas de atuação

1.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas /
Área: Comunicação / Subárea: Relações
Públicas e Propaganda.

2.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas /
Área: Comunicação / Subárea:
MARKETING.

Idiomas

Inglês

Compreende Razoavelmente, Fala Pouco,
Lê Razoavelmente, Escreve Pouco.

Espanhol

Compreende Razoavelmente, Fala
Razoavelmente, Lê Razoavelmente,
Escreve Razoavelmente.

Produções

Produção bibliográfica

Produção técnica

Assessoria e consultoria

1.

SAUVAS, L. O.. Assessoria de Imprensa - Universidade do Sul de Santa Catarina. 2018.

Demais tipos de produção técnica

1.

★ **SAUVAS, L. O..** Gestão de Imagem Corporativa. 2024. .

Eventos

Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1.

★ **SAUVAS, L. O..** X Simpósio de Pesquisa Interdisciplinar. 2019. (Outro).

Somente os dados identificados como públicos pelo autor são apresentados na consulta do seu Currículo Lattes.
[Configuração de privacidade na Plataforma Lattes](#)