

MEMORIAL DESCRITIVO

Ricardo Kobarg

Currículo Lattes: <https://lattes.cnpq.br/3223218281134943>

Tema de Estudo/Pesquisa: Efetividade das campanhas de marketing social na mudança de comportamento: um estudo sobre percepção e impacto em Santa Catarina

Área de Especialidade: Marketing – Comportamento do Consumidor e Gestão de Serviços

Meu nome é Ricardo Kobarg, tenho 37 anos, sou graduado em Administração de Empresas e pós-graduado em Marketing. Desde o início da minha formação, sempre tive grande afinidade com temas ligados principalmente ao comportamento do consumidor, marketing de relacionamento e serviços. Acredito que a comunicação eficaz e o marketing social constituem pilares fundamentais para o sucesso das organizações, pois vão além da simples promoção de produtos ou serviços, eles estabelecem vínculos de confiança e relevância com a sociedade. Ao longo da minha trajetória profissional, pude vivenciar na prática como o relacionamento com o cliente e com a comunidade se fortalece quando a mensagem é clara, coerente e orientada para o bem coletivo. Essa experiência permitiu compreender de forma aplicada os conceitos estudados na universidade, revelando que o verdadeiro impacto do marketing social está em transformar informação em atitude e, consequentemente, em mudança de comportamento.

Durante a graduação, minha curiosidade sobre como as pessoas constroem vínculos com marcas, percebem valor em produtos e serviços e, sobretudo, como são influenciadas por estratégias de comunicação, tornou-se cada vez mais evidente. No entanto, naquele momento ainda não compreendia plenamente a relevância da pesquisa acadêmica para aprofundar o entendimento desses fenômenos. Foi na pós-graduação em Marketing que essa percepção se transformou: o contato com estudos sobre comportamento do consumidor e marketing social reacendeu meu interesse em investigar de forma sistemática como campanhas comunicacionais podem ir além do *awareness* e efetivamente promover mudanças de atitude e comportamento. Esse percurso despertou em mim o desejo de conectar teoria e prática de maneira estruturada, contribuindo para compreender e aprimorar o impacto social da comunicação.

Apesar de não ter construído um histórico acadêmico de produção científica até aqui, desenvolvi minha trajetória profissional em ambientes onde a observação, a escuta ativa e a análise comportamental sempre foram fundamentais. Essa experiência prática despertou em mim a vontade de retornar ao ambiente acadêmico com outro olhar, desta vez, com maturidade e propósito.

Sempre procurei me aperfeiçoar em diversos cursos, *workshops* e conferências. Dentre eles destaco cursos especializados em vendas, comunicação, relacionamento interpessoal (Dale Carnegie), cursos de empreendedorismo como EMPRETEC, Congressos de *e-commerce*, cursos de programação, metodologias ágeis, marketing digital e sempre buscando me atualizar ao mercado.

Ao longo dos anos, atuei em diversas áreas: fui empreendedor no setor de entretenimento, criei um *e-commerce*, gerenciei condomínio, fui corretor de imóveis, sempre lidando de forma direta com atendimento ao cliente, relacionamento e comunicação. O marketing sempre se fez presente em todas as minhas áreas de atuação.

A decisão de ingressar no Mestrado Acadêmico em Administração na ESAG/UDESC surge como uma oportunidade de ingressar mais uma vez no meio acadêmico e me fazer novamente um estudante interessado em aprender e contribuir com a comunidade. Minha principal motivação é construir uma base teórica sólida e desenvolver competências metodológicas que me permitam pesquisar com profundidade os temas que me interessam: comportamento do consumidor, marketing social, comunicação institucional e campanhas de marketing público.

Desejo, com essa formação, abrir novas frentes na minha carreira, incluindo a possibilidade de atuar futuramente como consultor, pesquisador ou docente. Vejo o mestrado como a oportunidade de unir a prática vivida ao conhecimento científico, além de me aproximar de uma comunidade acadêmica que compartilha da mesma paixão.

Tenho plena consciência de que o mestrado exige dedicação, disciplina e curiosidade intelectual e me sinto preparado para esse desafio agora. Busco, por meio dessa formação, desenvolver uma proposta de pesquisa que possa gerar impacto real nas organizações, especialmente aquelas que operam no ambiente digital. Quero entender como melhorar a comunicação entre o setor público e a população, propondo soluções viáveis, mensuráveis e aplicáveis.

Acredito que minha trajetória diversa me permite enxergar o marketing sob múltiplas perspectivas e que a ESAG/UDESC, com seu enfoque profissional e excelência em pesquisa aplicada, é o ambiente ideal para esse novo capítulo da minha vida.