

MEMORIAL DESCRITIVO

Amanda Warnke

Link do Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/03595499000> (acesso em 10/04/2026)

Tema de estudo/pesquisa: Gestão da Imagem Institucional e o Metanegócio na Comunicação Pública Digital: Análise da Estratégia de Marketing na Reforma do Ensino Médio.

Área de Especialidade: Imagem e Comunicação Institucional (Linha de Pesquisa do GEPEM - Grupo de Estudos e Pesquisas de Marketing).

1. Origens e formação: comunicação como ponto de partida

Minha trajetória acadêmica inicia-se com a graduação em Jornalismo, concluída em 2018, período em que passei a compreender a comunicação não apenas como técnica, mas como um elemento estruturante das relações sociais. Ao longo da formação, desenvolvi interesse pelo papel do discurso na construção de realidades, tema que orientou meu Trabalho de Conclusão de Curso sobre a atuação de influenciadores digitais na formação de posicionamentos políticos durante a Reforma do Ensino Médio.

Essa inquietação — compreender como narrativas são produzidas, disseminadas e legitimadas — tornou-se o eixo central da minha trajetória. Buscando aprofundá-la, realizei especialização em Ética e Filosofia Política, ampliando minha análise sobre poder, ideologia e construção discursiva. Minha experiência internacional na Cidade do México, onde cursei Estudos Mexicanos pela UNAM, complementou essa formação ao expandir minha percepção sobre identidade cultural e contextos sociopolíticos.

2. Inserção profissional: da prática à estratégia

Minha inserção no marketing ocorreu em 2019, ainda no México, como redatora. Desde então, atuei na construção de campanhas, narrativas comerciais e posicionamento de marcas, desenvolvendo competências em copywriting, SEO, planejamento de conteúdo e gestão de projetos, sempre em interface direta com clientes.

Com o tempo, avancei para funções mais estratégicas, especialmente no setor imobiliário. Desde 2024, como Analista Sênior de Marketing de Produtos, lidero lançamentos de empreendimentos, integrando análise de mercado, posicionamento e performance comercial. Essa experiência consolidou minha atuação na interseção entre marketing, produto e

estratégia, com foco em resultados mensuráveis, como o aumento de engajamento e geração de leads qualificados.

3. Formação continuada e aprofundamento

Paralelamente à prática profissional, busquei fortalecer minha formação em gestão e comportamento do consumidor. Atualmente, curso MBA em Gestão Estratégica de Negócios e especialização em Neuromarketing, aprofundando conhecimentos em planejamento, competitividade e processos decisórios.

Também desenvolvo estudos independentes em História, com foco em comunicação estatal e produção de consenso. Esse interesse resultou na participação em projeto de pesquisa na UDESC e na apresentação de trabalho acadêmico sobre a atuação do Estado e de influenciadores digitais na construção de narrativas públicas.

4. Produção acadêmica e articulação com a prática

Minha produção acadêmica, ainda em consolidação, está diretamente conectada à minha atuação profissional. O trabalho apresentado na Semana Acadêmica da UDESC desdobra questões iniciadas no TCC, analisando o uso de influenciadores na reconfiguração de discursos institucionais.

5. Competências e atuação técnico-científica

Ao longo da minha trajetória, desenvolvi competências em planejamento estratégico, posicionamento de marca, análise de performance, integração entre áreas e gestão de projetos criativos. Paralelamente, participei de projetos de pesquisa e eventos acadêmicos, consolidando uma visão crítica sobre comunicação e sociedade.

6. Intencionalidade no mestrado

O ingresso no Mestrado Profissional em Administração da ESAG/UDESC representa a continuidade de um percurso que integra prática de mercado e reflexão teórica. Busco evoluir de uma atuação predominantemente tática para uma abordagem estratégica, conectando comunicação, gestão e impacto institucional.

Pretendo desenvolver uma pesquisa aplicada voltada à criação de uma Matriz de Gestão de Risco Reputacional, articulando análise discursiva e ferramentas gerenciais para qualificar a comunicação institucional em ambientes digitais.

7. Perspectivas futuras

Com o mestrado, pretendo consolidar minha atuação em gestão estratégica, desenvolver consultorias em comunicação institucional, contribuir academicamente e atuar futuramente na docência. Como resultados, busco publicar artigos, validar minha proposta em casos reais e construir parcerias interdisciplinares.