



Nárima Alemsan

Endereço para acessar este CV: <https://lattes.cnpq.br/5610173778609242>

Última atualização do currículo em 05/02/2026

Doutora no programa de Pós-graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento (PPGEGC- UFSC na Universidade Federal de Santa Catarina), tem mestrado em Engenharia e Gestão do Conhecimento (PPGEGC- UFSC). Integra os grupos de pesquisa: LEMME Lab | Inovação Digital Gestão Visual - UFSC, núcleo de Estudos e Desenvolvimentos em Conhecimento e Consciência - NEDECC, núcleo de Pesquisas em Complexidade e Cognição - NUCOG. Possui Graduação em Design Gráfico (UDESC). Área: Design. Publicações/ensino: Design, Criatividade, Design Thinking, Inovação, Gestão, Experiência do usuário, Desenho. | Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6598-1271>
(Texto informado pelo autor)

Identificação

Nome	Nárima Alemsan
Nascimento	13/10/1992 - Florianópolis/SC - Brasil
Lattes ID	 5610173778609242
Orcid ID	 https://orcid.org/0000-0002-6598-1271
Nome em citações bibliográficas	ALEMSAN, NÁRIMA;Alemsan, Nárima;ALEMSAN, N.

Endereço

Endereço residencial	Rua Alves de Brito, 276 Centro - Florianópolis 88015440, SC - Brasil Telefone: 48 999680787
Endereço eletrônico	E-mail para contato : narimalemsan@gmail.com E-mail alternativo : narima_a@hotmail.com
Rede Social	LinkedIn : https://www.linkedin.com/in/narimalemsan

Idiomas

Inglês	Compreende Bem , Fala Bem , Escreve Bem , Lê Bem
Espanhol	Compreende Bem , Fala Bem , Escreve Bem , Lê Bem
Francês	Compreende Razoavelmente , Fala Razoavelmente , Lê Razoavelmente
Italiano	Compreende Razoavelmente , Lê Pouco

Prêmios e títulos

- 2022** Mérito Artístico, Luxembourg Art Prize 2022
- 2018** 1º lugar - mérito discente na área de mídia do conhecimento EGC no ano de 2017, EGC
- 2013** 19º Prêmio Talento Universitário FURB 2013 | 1ª na categoria embalagem, FURB
- 2013** 19º Prêmio Talento Universitário FURB 2013 | 2ª colocação na categoria embalagem, FURB
- 2013** 3º Lugar Semana Projetual 2013.1, UDESC
- 2011** 1º lugar - Semana Projetual 2011.1, UDESC
- 2011** 1º lugar - Semana Projetual 2011.2, UDESC

Formação acadêmica/titulação

- 2021 - 2024** Doutorado em Engenharia e Gestão do Conhecimento.
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianópolis, Brasil
Título: Framework 5.0 de design para experiência em Portais de Transparência do Governo, Ano de obtenção: 2024
Orientador:  Júlio Monteiro Teixeira
Co-orientador: Vânia Ribas Ulbricht
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.
- 2017 - 2018** Mestrado em Engenharia e Gestão do Conhecimento.
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianópolis, Brasil
Título: Uso do teste de Torrance para avaliar a técnica dos seis chapéus, Ano de obtenção: 2018
Orientador: Francisco Antonio Pereira Fialho 
Co-orientador: Édis Mafra Lapolli
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.
- 2010 - 2013** Graduação em Design Gráfico.
Universidade do Estado de Santa Catarina, UDESC, Florianópolis, Brasil
Título: DO TANGÍVEL AO INTANGÍVEL: NOVAS PERSPECTIVAS DE EMBALAGENS DE AÇÚCAR MASCAVO
Orientador: Israel de Alcântara Braglia

Formação complementar

- 2023 - 2023

Curso de curta duração em UX Writing para Transformação Digital. (Carga horária: 25h).
Escola V. GOV, ESCOLA V. GOV, Brasil
- 2023 - 2023

Curso de curta duração em Design Sprint em Projetos de Transformação Digital. (Carga horária: 10h).
Escola V. GOV, ESCOLA V. GOV, Brasil
- 2023 - 2023

Curso de curta duração em Estratégias de Marketing Digital para a Administração Pública. (Carga horária: 25h).
Escola V. GOV, ESCOLA V. GOV, Brasil
- 2023 - 2023

Curso de curta duração em Visualização de Dados Aplicada à Transformação Digital. (Carga horária: 25h).
Escola V. GOV, EVG, Brasil
- 2023 - 2023

Curso de curta duração em Uso do Design em Políticas Públicas. (Carga horária: 20h).
Escola V. GOV, ESCOLA V. GOV, Brasil
- 2023 - 2023

Curso de curta duração em Complete Web & Mobile Designer in 2023: UI/UX, Figma, +more. (Carga horária: 28h).
UDEMY, UDEMY, Estados Unidos
- 2023 - 2023

Curso de curta duração em Design de Aplicativos na Transformação Digital. (Carga horária: 25h).
Escola V. GOV, ESCOLA V. GOV, Brasil
- 2023 - 2023

Curso de curta duração em Princípios do Design Thinking e Inovação em Governo. (Carga horária: 10h).
Escola V. GOV, ESCOLA V. GOV, Brasil
- 2023 - 2023

Curso de curta duração em Uso de Mídias Sociais na Comunicação Institucional. (Carga horária: 20h).
Escola V. GOV, ESCOLA V. GOV, Brasil
- 2023 - 2023

Curso de curta duração em Creativity and new Technologies at the Work Environment. (Carga horária: 10h).
Escola V. GOV, ESCOLA V. GOV, Brasil
- 2022 - 2022

Curso de curta duração em Curso de Gerenciamento de Projetos: módulo 1 e 2. (Carga horária: 7h).
EPROJ SC, EPROJ/SC, Brasil
- 2022 - 2022

Curso de curta duração em Turma 13 - Introdução à Gestão de Processos de Negócio. (Carga horária: 24h).
ena virtual, ENA.SC.GOV.BR, Brasil
- 2022 - 2022

Curso de curta duração em Curso de Gerenciamento de Projetos: módulo 3. (Carga horária: 7h).
Escritório de gestão de projetos, EPROJ/SC, Brasil
- 2017 - 2017

Oficina vivências empreendedoras na vida e pela vida. . (Carga horária: 4h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianópolis, Brasil
- 2017 - 2017

Extensão universitária em 10 WORKSHOP DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EGC. (Carga horária: 8h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianópolis, Brasil
- 2017 - 2017

SUCEG - Oficina Eneagrama como desenvolvimento humano. . (Carga horária: 4h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianópolis, Brasil
- 2017 - 2017

Extensão universitária em Encontro internacional de inovação na educação. (Carga horária: 20h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianópolis, Brasil
- 2015 - 2015

Curso de curta duração em Diferenciação e estratégia de marcas.
Sebastiany, SEBASTIANY, Brasil
- 2013 - 2013

Curso de curta duração em Workshop de técnicas de estampa - Paula Jardim. (Carga horária: 5h).
ZUPI Design, ZUPI, Brasil
- 2012 - 2012

Curso de curta duração em Oratória. (Carga horária: 4h).
ESAG Junior, ESAG JR, Florianópolis, Brasil
- 2012 - 2012

Oficina Projetual da Marca do Design UDESC. . (Carga horária: 4h).
Empresa Júnior de Design e moda da UDESC, INVENTÓRIO, Brasil
- 2012 - 2012

Curso de curta duração em Extracurricular de Línguas Estrangeiras da UFSC. (Carga horária: 60h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianópolis, Brasil
- 2011 - 2011

Curso de curta duração em Extracurricular de Línguas Estrangeiras da UFSC. (Carga horária: 60h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianópolis, Brasil
- 2011 - 2011

Curso de curta duração em Extracurricular de Línguas Estrangeiras da UFSC. (Carga horária: 60h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianópolis, Brasil
- 2010 - 2010

Curso de curta duração em Workshop de Illustrator. (Carga horária: 8h).
Instituto Federal de Santa Catarina, IFSC, Florianópolis, Brasil

Atuação profissional

Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES

- 2021 - 2021

Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: bolsista , Carga horária: 20, Regime: Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior Parcial
Outras informações:
Ementa da disciplina: Autoconhecimento e Autogestão. Conceito de Homem e de mundo em Jung. Conceitos de Gestão de Pessoal desde Ford às Empresas de Conhecimento até a Gestão de Si Mesmo. Gestão das Redes de Conversação.Inteligência Interpessoal (emocional) e intrapessoal. Maestria Intrapessoal. Tipologias e Arquétipos. Gestão de Equipes Criativas. Jornada do Herói. Jornada do Mgo. Liderança Espiritual Servidora. Alquimia nas organizações. Um modelo Junguiano para as Organizações. Psicologia Transpessoal. Aplicações em cases reais. Reflexões sobre crescimento e desenvolvimento individual e coletivo
- 2024 - 2024

Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: bolsista UFSC , Carga horária: 20, Regime: Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior Parcial
Outras informações:
Estágio de docência na disciplina de CriatividadeEmenta:Conceituação. Bloqueios mentais, perceptivos,emocionais, culturais e ambientais, intelectuais ede expressão. Desbloqueadores. Técnicas degeração, sistematização e avaliação de ideias.Objetivos da disciplinaEstudar a criatividade como uma das fases dametodologia projetual do Design. E identificar,analisar e exercitar os conceitos de criatividade nasaplicações básicas das áreas de Design. Capacitar oaluno a conhecer e selecionar técnicas, tipos delinguagens gráficas mais adequadas às demandasprojetuais

Atividades

03/2024 - 06/2024 Estágio, CAPES

Estágio:
Estágio de Docência: disciplina de Criatividade

Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina - FAPESC

2021 - 2023 Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: UX designer e pesquisadora, Regime: Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina Parcial

Outras informações:
Finalizado no mês de outubro de 2023.

SENAI/SC - CHAPECO - SENAI/SC

2022 - 2022 Vínculo: Professor Visitante , Enquadramento funcional: Professora de curso de curta duração , Carga horária: 60, Regime: SENAI/SC - CHAPECO Integral

Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC

2018 - 2018 Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: estágio de docência , Carga horária: 2, Regime: Universidade Federal de Santa Catarina Parcial
Outras informações:
Estágio de docência realizado na disciplina de Design e CulturaObjetivos da DisciplinaApresentar um panorama geral da relação entre Design, Cultura e Sociedade, enfatizando o período após a Revolução Industrial e o processo de consolidação da cultura de mercado.Identificar aspectos gerais relacionando Design e Cultura.Identificar aspectos materiais e visuais da cultura relacionados ao mercantilismo, à industrialização e à cultura de mercado.Avaliar o processo de transformação do design durante o século XX, sob influência da cultura industrial, das indústrias culturais, da comunicação de massa e da cultura digital.Ementa da DisciplinaConceituações e discussão sobre a relação entre design, cultura e sociedade, com base em princípios antropológicos, políticos, sociológicos, históricos e comunicativos e ênfase no processo de composição e desenvolvimento da atual cultura de mercado na sociedade de consumo.Formato da DisciplinaPresencial

STUDIO PALOMA SCHELL - STUDIO PALOMA S

2019 - 2019 Vínculo: assistente de marketing , Enquadramento funcional: assistente de marketing , Carga horária: 30, Regime: STUDIO PALOMA SCHELL Parcial
Outras informações:
assistente de marketing

Dzigual Golinelli - DG

2014 - 2014 Vínculo: Emprego , Enquadramento funcional: Assistente de arte , Carga horária: 25, Regime: Dzigual GolinelliDedicação exclusiva
Outras informações:
Fiz estágio durante 7 meses e trabalhei durante 8 meses também na Dzigual Golinelli, agência de design que tem como principal cliente a Portobello. Desenvolvi projetos: manuais de identidade, expositores, fechamento de arquivos, adaptações de papelaria básica, criação de expositor - esquadrias acústicas Lohn, criação do evento Cipat da Tractebel Energia (cartazes, banners, adesivos, canopla de microfone, camisetas, cartilhas eletrônicas, tabela da copa, numeração poltronas, crachás, placas, programação e emails mkt.

Dzigual Golinelli - DZIGUAL

2013 - 2013 Vínculo: Estágio , Enquadramento funcional: Estágio , Carga horária: 25, Regime: Dzigual Golinelli Parcial
Outras informações:
Fiz estágio durante 7 meses e trabalhei durante 8 meses também na Dzigual Golinelli, agência de design que tem como principal cliente a Portobello. Desenvolvi projetos: manuais de identidade, expositores, fechamento de arquivos, adaptações de papelaria básica, criação de expositor - esquadrias acústicas Lohn, criação do evento Cipat da Tractebel Energia (cartazes, banners, adesivos, canopla de microfone, camisetas, cartilhas eletrônicas, tabela da copa, numeração poltronas, crachás, placas, programação e emails mkt.

Shaw and Partners - SHAW AND P.

2014 - 2015 Vínculo: Freelancer , Enquadramento funcional: Freelancer , Carga horária: 30, Regime: Shaw and Partners Parcial
Outras informações:
Empresa americana com filial em Florianópolis. É uma agência especializada em design e marketing digital. Minha equipe era responsável por entender junto aos clientes suas necessidades, analisá-las, e traduzi-las em planos de ação. Nesta equipe, tive o prazer de conviver de perto com especialistas em marketing digital e nela fui a principal responsável pela execução da parte gráfica e criativa: criação de landing pages, infográficos, idéias para texto, marcas e ilustrações. Além disso pude estar junto a equipe de marketing entendendo e analisando os problemas.

Sistema COC de ensino - COC

2013 - 2013 Vínculo: Estágio , Enquadramento funcional: Estágio , Carga horária: 30, Regime: Sistema COC de ensino Parcial
Outras informações:
Fiz estágio na escola COC - diagramação de simulados, divulgação de eventos internos.

1Will - startup - 1WILL

Empresa Júnior de Design e moda da UDESC - INVENTÓRIO

2011 - 2012 Vínculo: Assessora de projetos , Enquadramento funcional: Assessora de projetos , Carga horária: 4, Regime: Empresa Júnior de Design e moda da UDESC Parcial
Outras informações:
Trabalhei na empresa Júnior Inventário como assessora de projetos no setor gráfico | criação de marca da Ação Júnior, criação de manuais de marca.

Departamento de Artes Visuais da UDESC - UDESC

2010 - 2010 Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: Bolsista , Carga horária: 25, Regime: Departamento de Artes Visuais da UDESC Parcial

Profissional Autônomo (MEI) - MEI

2022 - Atual Vínculo: MEI , Enquadramento funcional: Professora / Autônoma , Carga horária: 20, Regime: Profissional Autônomo (MEI) Parcial
Outras informações:
- ensino (educacional) - serviços e aulas (Design)

Áreas de atuação

1. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação
2. Grande área: Lingüística, Letras e Artes / Área: Artes
3. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação
4. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação

Produção

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódicos

1. **doi** ALEMSAN, N.; BONACORSO, H. D. F.. Metanarrativas: usando arquétipos no processo criativo para inovação digital. revista temática. v.21, p.01/09 - 17, 2025.
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[https://periodicos.ufpb.br/index.php/tematica/article/view/75554\]](https://periodicos.ufpb.br/index.php/tematica/article/view/75554)[doi: 10.22478/ufpb.1807-8931.2025v21n09.75554]
2. **doi** ALEMSAN, N.; FONSECA, R. H. L.; TEIXEIRA, J. M.. Modelo de branding pessoal: uma abordagem inovadora para a gestão da mudança na transformação digital. Temática - Revista eletrônica de publicação mensal. v.21, p.67 - 83, 2025.
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[https://periodicos.ufpb.br/index.php/tematica/article/view/72596\]](https://periodicos.ufpb.br/index.php/tematica/article/view/72596)
3. **doi** ALEMSAN, NÁRIMA; ANTÔNIO PEREIRA FIALHO, FRANCISCO. Analysis of aesthetic minimalism: a view at the creative process in minimalist Brand Design. e-Revista LOGO. v.10, p.67 - 81, 2021.
Referências adicionais: Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[https://doi.org/10.26771/e-Revista.LOGO/2021.2.04\]](https://doi.org/10.26771/e-Revista.LOGO/2021.2.04) A3
4. **doi** ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F.. ESTUDO DA IMPORTÂNCIA DO DESIGN RETRÔ NAS EMBALAGENS DE COSMÉTICOS.. TRIADES EM REVISTA. v.v. 7, p.1/1 - 15, 2018.
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
QUALIS: B1

Capítulos de livros publicados

1. FIALHO, F. A. P.; SCHMIDT, L. M.; ALEMSAN, NÁRIMA; LAZARETTI, S.. Educação para biofilia, para o compartilhamento para a afetividade na era do conhecimento e das TDIC In: EDUCAR NA EMERGÊNCIA DA BIOFILIA E DA COLABORAÇÃO COM AS TECNOLOGIAS DIGITAIS, ed.1. Aracaju/Sergipe: Edições Micael, 2024, p. 27 - 59.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9788599830246, Home page: <https://gepiad.org/producoes/educar-na-emergencia-da-biofilia-e-da-colaboracao-com-as-tecnologias-digitais/>
2. ALEMSAN, NÁRIMA; Fonseca, Renan Humberto Lunardello; FIALHO, FRANCISCO ANTÔNIO PEREIRA; Teixeira, Julio Monteiro. O PAPEL DA CRIATIVIDADE NA ARTETERAPIA: UMA REVISÃO INTEGRATIVA In: DESENVOLVIMENTO HUMANO & GESTÃO - VOLUME 2, ed.1. Florianópolis: Editora Arquétipos, 2024, v.2, p. 175 - 194.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9786584549371, Home page: <https://editoraarquétipos.com.br/>
Link DOI: <https://doi.org/978-65-84549-37-1.009> Link do Capítulo do livro: <https://editoraarquétipos.com.br/produto/desenvolvimento-humano-e-gestao-volume-2/>
3. PILLON, A. E.; ALEMSAN, N.; SANTOS, N.. Organizações intensivas em conhecimento e a transformação digital: guia prático de diretrizes estratégicas baseadas no conhecimento In: Dia de PI: pensadores Inovadores (PI) propõem projetos para o futuro do Brasil, ed.01. : Arquétipos, 2024, p. 61 - 85.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9786584549517
4. ALEMSAN, NÁRIMA; ALEMSAN, NÁRIMA; BALDESSAR, M. J.; FIALHO, F. A. P.. Cultura do grátis: benefícios dos novos modelos de negócios on-line na Economia da Mídia In: Cultura do grátis: benefícios dos novos modelos de negócios on-line na Economia da Mídia, ed.3. Florianópolis: Arquétipos, 2023, v.3, p. 133 - 157.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9786584549, Home page: doi.org/10.54715/arque.978-65-84549-16-6.005

Livros organizados

1. PEREIRA, R.; REIS, I.; CATAPAN, E.; ALEMSAN, N.; MARINHO, K. B.; VIEIRA, F. S.; MIRANDA, L. M.; CRUZ, P. P.; AGOSTINI, A. L. C.; FIALHO, F.; MANFROI, C.; SANTOS, N.. Perspectivas em Engenharia, Mídias e Gestão do Conhecimento - Volume 5. 1. ed. Florianópolis: Arquétipos, 2024. v. 1. 281p, ed.1. Florianópolis: Arquétipos, 2024, v.5., p.281.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: <https://editoraarquétipos.com.br/produto/perspectivas-em-engenharia-midias-e-gestao-do-conhecimento-v-5/>
2. PEREIRA, R.; BONDAN, G. A.; ZAMPERETTI, L.; MENEGALI, C.; ALEMSAN, NÁRIMA; ALEMSAN, NÁRIMA; COSTA, A. E.; CUNICO, L.; REIS, I. W.; BIGLIERI, A. F.; SELL, D.; FIALHO, F. A. P.; SPINOSA, L. M.; SANTOS, N.. Perspectivas em Engenharia, Mídias e Gestão do Conhecimento - Volume 3, ed.1. Florianópolis: Arquétipos, 2023, p.365.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: doi.org/10.54715/arque.978-65-84549-15-9
3. PEREIRA, R.; BONDAN, G. A.; ZAMPERETTI, L.; MENEGALI, C.; COSTA, A. E.; ALEMSAN, NÁRIMA; CUNICO, L.; REIS, I. W.; BIGLIERI, A. F.; SELL, D.; FIALHO, F. A. P.; SPINOSA, L. M.; SANTOS, N.. Perspectivas em Engenharia, Mídias e Gestão do Conhecimento - Volume 4, ed.1. Florianópolis: Arquétipos, 2023, v.4., p.398.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: doi.org/10.54715/arque.978-65-84549-17-3
4. ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F.; JACOB, JOELMA. Desenvolvimento Humano e Gestão de Si Mesmo – Livro, ed.1. Florianópolis: Arquétipos, 2021, v.1., p.217.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: doi.org/10.54715/arque.978-65-84549-05-0

Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

1. ALEMSAN, N.. ARQUÉTIPOS E COMUNICAÇÃO DE MARCAS NA CULTURA DIGITAL: UMA REVISÃO INTEGRATIVA In: CIKI 2024, 2024, Loja- Equador. 2024: Anais do XIV Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi) - Versão Preliminar. 2024.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1556\]](https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1556)
2. ALEMSAN, NÁRIMA; Teixeira, Julio Monteiro; PEREIRA, R.. COOISO – A CONCEPTUAL MODEL FOR INNOVATION MANAGEMENT UNITING COLLABORATION, OPEN INNOVATION, STRATEGY AND OKR In: CIKI 2024, 2024, Loja- Equador. 2024: Anais do XIV Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi) - Versão Preliminar. 2024.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1558\]](https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1558)
3. ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO, F. A. P.. Management of Innovation in Digital Brands: An Integrative Review In: ECIE 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, 2024, Paris-Nanterre, France. Vol. 19 No. 1 (2024): 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship. 2024, v.19.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[https://papers.academic-conferences.org/index.php/ecie/article/view/2572\]](https://papers.academic-conferences.org/index.php/ecie/article/view/2572)
4. **doi** FINATI, CAROLINE; GANASSIN ROSA, JAQUELINE; ALEMSAN, NÁRIMA; M. FRANZONI, ANA; PERASSI, RICHARD. CULTURA INTRAEMPREENDEDORA: UM ESTUDO SOBRE AS PRÁTICAS ORGANIZACIONAIS QUE CONDICIONAM O INTRAEMPREENDEDORISMO In: Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2022, 2023.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[https://doi.org/10.48090/ciki.v1i1.1355\]](https://doi.org/10.48090/ciki.v1i1.1355)
5. **doi** FINATI, CAROLINE; ALEMSAN, NÁRIMA; SALVI, NAIANE CRISTINA; PERASSI LUIZ DE SOUZA, RICHARD; TEIXEIRA, CLARISSA STEFANI. PRÉ-INCUBADORA COCREATION LAB E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA O ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO DE FLORIANÓPOLIS In: Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2022, 2023.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[https://doi.org/10.48090/ciki.v1i1.1356\]](https://doi.org/10.48090/ciki.v1i1.1356)
6. **doi** ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO, FRANCISCO ANTÔNIO PEREIRA; BERG, Carlos Henrique; ULBRICHT, Vania Ribas. PROPOSTA DE REDESIGN DE INTERFACE NO PORTAL DE TRANSPARÊNCIA DE SANTA CATARINA: UMA ANÁLISE SOBRE ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO NA

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL. In: Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2022, Monterrey, México. 2023, v.1, Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://doi.org/10.48090/ciki.v1i1.1314>

7.  **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F.. ESTUDO DE CASO LA CASA DE PAPEL: ESTRATÉGIAS CRIATIVAS DE VISUALIZAÇÃO DE CONHECIMENTO, MÍDIA E DESIGN THINKING NO PROCESSO DE INOVAÇÃO In: XI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2021, Maringá. **Anais do XI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi)**. 2021, v.1, Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <http://https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1219>
8.  **MAESTRI, DESIRÉE**; **ALEMSAN, NÁRIMA**; FADE, LUCIANE; ANTONIO PEREIRA FIALHO, FRANCISCO. A CONTRIBUIÇÃO DA ETNOGRAFIA NO DESENVOLVIMENTO DA EMPATIA NO DESIGN THINKING In: INTERACTION SOUTH AMERICA FLORIPA 2017, 2017, Florianópolis. **Interaction South America - Floripa 2017**. 2017, Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://proceedings.science/isa-2017/papers/a-contribuicao-da-etnografia-no-desenvolvimento-da-empatia-no-design-thinking?lang=en>
9. **ALEMSAN, NÁRIMA**; FIALHO FILHO, F.. O PODER ESPÍRITUAL NAS DANÇAS CIRCULARES: A EXPERIÊNCIA DO AUTOCONHECIMENTO E CONSCIÊNCIA In: 12º SIMPÓSIO INTERNACIONAL SOBRE CONSCIÊNCIA, 2017, Bahia. **O PODER ESPÍRITUAL NAS DANÇAS CIRCULARES: A EXPERIÊNCIA DO AUTOCONHECIMENTO E CONSCIÊNCIA**. 2017, Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
10.  **ALEMSAN, NÁRIMA**. 'Avon x Quem disse, berenice: anúncios estratégicos de comunicação de marca' In: II SICOM - Seminário Informação e Comunicação da Marca, 2014, Florianópolis. **II SICOM - Seminário Informação e Comunicação da Marca**. Florianópolis: CCE UFSC, 2014, Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: http://https://issuu.com/sigmoessoaufsc/docs/sicom_ii_final_online
O presente artigo aborda duas leituras semióticas a fim de entender as estratégias utilizadas nas peças publicitárias visando o fortalecimento de imagem de marca. Para o estudo, foi utilizada a semiótica discursiva. Pretende-se com esse estudo, levantar informações dessas empresas em relação as marcas, identificar as estratégias nas campanhas e a sua relação com o conceito das marcas tanto da Avon quanto da marca Quem disse, berenice. Em seguida analisá-las em relação ao seus posicionamentos. Palavras-chave: análise semiótica, valor de marca, campanha.

Apresentação de trabalho e palestra

1. **Alemsan, Nárima**. Como ser criativo utilizando práticas de atenção plena, 2024. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://worldcreativityday.com/brazil/>; Local: Digital; Cidade: Florianópolis; Evento: World Creativity Day 2024; Inst.promotora/financiadora: World Creativity Organization
2. **ALEMSAN, N.**. Seminário temático de Design Thinking (Univali), 2023. (Seminário,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
Organizado pela Professora Ana Paula Lisboa Sohn.; Inst.promotora/financiadora: Univali
3. **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMA. PALESTRA: COMO SER MAIS CRIATIVO/CRIATIVA?, 2022. (Outra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://youtu.be/fak148vD-1E>
4. **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMA. Seminário Temático Design Thinking para Inovação., 2022. (Seminário,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
Realizado na data 06/12; Local: Online; Cidade: Online; Evento: Seminário Temático Design Thinking para Inovação.
5. **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F.. ESTUDO DE CASO LA CASA DE PAPEL: ESTRATÉGIAS CRIATIVAS DE VISUALIZAÇÃO DE CONHECIMENTO, MÍDIA E DESIGN THINKING NO PROCESSO DE INOVAÇÃO, 2021. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1219>; Local: Maringá
6. **ALEMSAN, NÁRIMA**. CRIATIVIDADE, 2020. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=h2PEt1z8IWg>
7. **ALEMSAN, NÁRIMA**. La Casa de Papel: Estratégias Criativas no Processo de Inovação, 2019. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Home page: <https://www.worldcreativityday.com/brazil/florianopolis/home>; Local: Florianópolis; Cidade: Florianópolis; Evento: World Creativity Day (Dia Mundial da Criatividade)
8. **ALEMSAN, NÁRIMA**. La casa de papel: Estratégias criativas no processo de inovação, 2019. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.worldcreativityday.com/brazil/florianopolis/atividades/como-desenvolver-a-criatividade>
Hoje em dia a criatividade é o capital de valor, não mais a memória. Até porque confiamos em máquinas ou até e-mail para armazenar os dados. A palestra é um resumo de um artigo. Atualmente no mundo inteiro tem se falado em inovação e criatividade. Porém poucos estudos indicam as estratégias criativas utilizadas no processo de inovação num mundo cada vez mais globalizado e em constante mudança. O objetivo geral, é, portanto, identificar tais estratégias criativas no processo de inovação. Parte-se do pressuposto de que criatividade é uma recombinação de elementos já existentes. O objeto de estudo é o série La casa de papel, um dos seriados mais vistos nos últimos meses no mundo inteiro. A série tem oito bandidos com qualidades específicas são reunidos para realizar o maior roubo da história mundial ao invadir a Casa da Moeda da Espanha. Utilizou-se de algumas técnicas criativas para processo como um todo. Assim, o presente artigo visa identificar e explicitar estratégias criativas, como a construção de cenários que levaram o ator principal "professor" a tê-las para inovar em seu plano de roubo na casa da moeda. E de que maneira isto contribui para as pessoas que tem uma organização utilizando soluções criativas para inovação. Foram vistas todas as temporadas e vai ser abordada de maneira resumida. A pesquisa é exploratória qualitativa. Por final, é apresentado um infográfico com as estratégias criativas identificadas e utilizadas no processo de inovação.; Local: Sebrae; Cidade: Florianópolis; Evento: World Creativity Day; Inst.promotora/financiadora: Sebrae
9. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Palestra: O poder das mídias sociais, 2019. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.sympla.com.br/palestra-o-poder-das-midias-sociais__578903; Local: A Fabrica working; Cidade: Florianópolis/SC; Evento: Palestra: O poder das mídias sociais
10. **ALEMSAN, NÁRIMA**; FIALHO FILHO, F.; PERASSI, R.; Stefania Bragnolo. Análise dos formatos de frascos de perfumes e a relação com arquétipos, 2018. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: <http://www.cidag.com.pt/>; Local: Portugal; Cidade: Lisboa; Evento: CIDAG - Conferência internacional de design e artes gráficas
11. **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMA; ANTONIO PEREIRA FIALHO, FRANCISCO. ESTUDO DA IMPORTÂNCIA DO DESIGN RETRÔ NAS EMBALAGENS DE COSMÉTICOS, 2018. (Comunicação,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=ZMG2kp10XrY&t=16s>; Evento: Apresentação do artigo em vídeo pelo Canal Triades; Inst.promotora/financiadora: Youtube
12. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Redes sociais e mídias, 2018. (Outra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
Palestra sobre a importância das mídias e a imagem da marca.; Local: Espaço coworking; Cidade: Florianópolis; Evento: Divulgação de trabalhos
13.  **ALEMSAN, NÁRIMA**. IDEMI - Conferência Internacional de Design, Engenharia e Gestão para a inovação, 2012. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários

Exposição do trabalho de redesign de embalagens de picolé Amoratto; Cidade: Florianópolis; Evento: Conferência Internacional de Design, Engenharia e Gestão para a inovação

Outras produções bibliográficas

1. **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMA; PERASSI, R.; ANTONIO PEREIRA FIALHO, FRANCISCO; Stefania Bragnolo. ANÁLISE DOS FORMATOS DE FRASCOS DE PERFUMES E A RELAÇÃO COM ARQUÉTIPOS, ANALYSIS OF PERFUME BOTTLE SHAPES AND THE RELATION TO ARCHETYPES Nárma Alesan Nárma, Francisco Antonio Pereira Fialho FIALHO, Stefania Bragnolo Stefania, Richard Perassi Perassi. Conferência Internacional. , 2018. (Outra produção bibliográfica) *Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <http://www.cidag.com.pt/ocs/index.php/5CIDAG/5CIDAG/paper/view/106>*
2. **ALEMSAN, NÁRIMA**; FIALHO FILHO, F.. O PODER ESPIRITUAL NAS DANÇAS CIRCULARES: A EXPERIÊNCIA DO AUTOCONHECIMENTO E CONSCIÊNCIA. Simpósio. , 2017. (Outra produção bibliográfica) *Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*

Produção técnica

Assessoria e consultoria

1. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Mentoria start análise de Instagram, 2020
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://hotmart.com/pt-br/marketplace/produtos/mentoria-start-analise-de-instagram/D90398281L>
2. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Mentoria avançada digital 7.0, 2019
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://hotmart.com/pt-br/marketplace/produtos/mentoria-digital-7-0/L55576668C>

Trabalhos técnicos

1. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Como fazer uma postagem para Instagram, 2020
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=KhT6xxQkPLc&list=PLuyhS0etw5M5aBLcrPj6Vd3xnqiO3cRRH&index=39>
2. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Como ser mais criativo?, 2020
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=PZZsYOIGrHw&t=330s>
3. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Criação de identidade visual, 2020
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.instagram.com/p/CFrzV-ZA0uu/>
4. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Divulgando seus serviços no Instagram #2020 AULA 1, 2020
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=YoQ6ptKxJbI&list=PLuyhS0etw5M5aBLcrPj6Vd3xnqiO3cRRH&index=13>
5. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Criação de marcas premium, 2019
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
6. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Projetos inovadores para startups, 2014
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Redes sociais, websites, blogs

1. **ALEMSAN, NÁRIMA**. PALESTRA Marketing de experiência, design e mídia, 2022
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=nZW6dct3tgY>
2. **ALEMSAN, NÁRIMA**. <https://www.behance.net/narimaalemsan8cf6>, 2019
Referências adicionais: Brasil/Português. Difundir os conhecimentos: Design, Criatividade, Inovação.

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1.  **ALEMSAN, NÁRIMA**. Alunos de Design da Udesc são premiados no maior concurso acadêmico de Comunicação Social de SC, 2013.
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: <http://www.udesc.br/?idNoticia=8868>

Demais produções técnicas

1. **ALEMSAN, N.**. Design thinking #inovação #gestão, 2025. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=i0vjNpzw5ks&t=73s>
2. **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMA. Palestra Seminário Temático de Design Thinking, 2023. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
3. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Criatividade: como ser mais criativo., 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=fak148vD-1E>
4. **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMA. Curso de extensão acadêmica de Design de User Interface (UI) e User Experience (UX), 2022. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Áreas do conhecimento: design Referências adicionais: Brasil/Português. 72 horas. Meio de divulgação: Meio digital
5. **ALEMSAN, N.**. Transformação digital: LIVRO, 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=AsmyQ30rDrM&feature=youtu.be>
6. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Como editar um vídeo fácil para #instagram usando o CANVA, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=5s>
7. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Design thinking - aula, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=7KoXdDmub1Q>
8. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Mini palestra: dicas para o App #instagram :, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=_6dc626n2D8&t=50s

9. **ALEMSAN, NÁRIMA.** Os 5C do empreendedorismo online #identidadevisual, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=5UsECqqJqTQ&t=16s>
10. **ALEMSAN, NÁRIMA.** Curso de desenho - aulas individuais, 2019. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Referências adicionais: Brasil/Português. 6 horas. Meio de divulgação: Meio digital
11. **ALEMSAN, NÁRIMA.** HOW TO DRAW | COMO DESENHAR uma árvore, 2019. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=RhPVeeu2PMQ>
12. **ALEMSAN, NÁRIMA.** 7 curiosidades sobre LEONARDO DA VINCI - arte todo dia, 2019. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
13. **ALEMSAN, NÁRIMA.** Análise dos formatos de frascos de perfumes e a relação com arquétipos, 2018. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
14. **ALEMSAN, NÁRIMA.** ESTUDO DA IMPORTÂNCIA DO DESIGN RETRÔ NAS EMBALAGENS DE COSMÉTICOS, 2018. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
Vídeo didático com duração de 10 minutos sobre o resumo do artigo ESTUDO DA IMPORTÂNCIA DO DESIGN RETRÔ NAS EMBALAGENS DE COSMÉTICOS publicado na revista Triades link: <https://www.youtube.com/watch?v=ZMG2kp10XrY>
15. **ALEMSAN, NÁRIMA.** Curso de desenho GRATUITO - Olho Realista - Passo a Passo, 2017. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=yjFJay6m82U&t=124s>
16. **ALEMSAN, NÁRIMA;** FIALHO FILHO, F.. PÔSTER DE ARTIGO COMPLETO EM EVENTO INTERNACIONAL, 2017. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
17. **ALEMSAN, NÁRIMA.** Curso design - aula 2 - Nárima Alemsan, 2016. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=LZPFU2SvR4&t=179s>
18. **ALEMSAN, NÁRIMA.** Curso design AULA 1, 2016. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=SS4pWAWfnza>

Produção artística/cultural

Artes Visuais

1. **ALEMSAN, NÁRIMA;** ALEMSAN, NÁRIMAEvento: **PALESTRA Marketing de experiência, design e mídia**, 2022. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: .. Tipo de evento: Outro.
Atividade dos autores: Outra. Home-page: <https://www.youtube.com/watch?v=nZW6dct3tgY&t=5s>.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=nZW6dct3tgY&t=5s>
2. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Branding, Tendências, comportamentos pós-pandemia**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria. Tipo de evento: Outro.
Atividade dos autores: Outra. Home-page: https://www.youtube.com/watch?v=_9Pg4m4xzs.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=_9Pg4m4xzs
3. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Como editar um vídeo fácil para #instagram usando o CANVA**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/digital. Tipo de evento: Outro.
Atividade dos autores: Artista Multimídia. Home-page: <https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=1s>.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=1s>
4. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **DIY COMO PINTAR UM BEIJA-FLOR com tinta acrílica**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/digital. Tipo de evento: Exposição Individual.
Atividade dos autores: Artista Visual. Home-page: <https://www.youtube.com/watch?v=n9bp0UyfZis&t=6s>.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=n9bp0UyfZis&t=6s>
5. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **DIY Pintar um Beija-flor com Tinta Acrílica neon**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/. Tipo de evento: Exposição Individual.
Atividade dos autores: Artista Visual. Home-page: <https://www.youtube.com/watch?v=pHwVnKmvI3o&t=61s>.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=pHwVnKmvI3o&t=61s>
6. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **DIY Surpreendente pôr-do-sol Acrylic painting #sunset 🌇🌇🌇 wow ART**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/vídeo. Tipo de evento: Exposição Individual.
Atividade dos autores: Artista Visual. Home-page: <https://www.youtube.com/watch?v=Qw1-go5xrDc&t=486s>.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=Qw1-go5xrDc&t=486s>
7. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Negócios criativos #design #criatividade #negócios**, 2020. Local Evento: Florianópolis. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/digital. Tipo de evento: Apresentação.
Atividade dos autores: Artista Multimídia. Home-page: <https://www.youtube.com/watch?v=1Oi7gshGEGM>.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=1Oi7gshGEGM>
8. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Como pintar uma floresta**, 2016. Local Evento: Canal no youtube. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: Youtube. Tipo de evento: Outro.
Atividade dos autores: Ilustrador.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
9. 🏠 **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Tutoriais de como desenhar**, 2016. Local Evento: Canal no youtube. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: No canal do youtube. Tipo de evento: Apresentação.
Atividade dos autores: Artista Visual.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
Tutoriais de desenho no canal do youtube. Ensinei técnicas de desenho, formas básicas e dicas relacionadas ao tema.

10. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Ilusão 3D na mão**, 2015. Local Evento: Canal no youtube. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: Youtube. Tipo de evento: Outro.

Atividade dos autores: Artista Visual.

Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*

Ensinei no canal a fazer uma ilusão 3D na mão com técnicas simples. Mais de 30.000 visualizações!

Educação e Popularização de C&T

Apresentação de trabalho e palestra

1. **ALEMSAN, NÁRIMA** CRIATIVIDADE, 2020. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=h2PEt1z8IWg>*
2. **ALEMSAN, NÁRIMA** La Casa de Papel: Estratégias Criativas no Processo de Inovação, 2019. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: *Brasil/Português. . Home page: <https://www.worldcreativityday.com/brazil/florianopolis/home>; Local: Florianópolis; Cidade: Florianópolis; Evento: World Creativity Day (Dia Mundial da Criatividade)*
3. **ALEMSAN, NÁRIMA**; FIALHO FILHO, F.; PERASSI, R.; Stefania Bragnolo. Análise dos formatos de frascos de perfumes e a relação com arquétipos, 2018. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: <http://www.cidag.com.pt/>; Local: Portugal; Cidade: Lisboa; Evento: CIDAG - Conferência internacional de design e artes gráficas*

Desenvolvimento de material didático ou instrucional

1. **ALEMSAN, NÁRIMA** Criatividade: como ser mais criativo., 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=fak148vD-1E>*
2. **ALEMSAN, NÁRIMA** Como editar um vídeo fácil para #instagram usando o CANVA, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=5s>*
3. **ALEMSAN, NÁRIMA** Design thinking - aula, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=7KoXdMub1Q>*
4. **ALEMSAN, NÁRIMA** Mini palestra: dicas para o App #instagram :, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=_6dc626n2D8&t=50s*
5. **ALEMSAN, NÁRIMA** Os 5C do empreendedorismo online #identidadevisual, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=5UsECqJqTQ&t=16s>*
6. **ALEMSAN, NÁRIMA** Curso design - aula 2 - Nárima Alemsan, 2016. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=LZPFU2SvR4&t=179s>*

Artes Visuais

1. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Branding, Tendências, comportamentos pós-pandemia**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria. Tipo de evento: Outro.
Atividade dos autores: Outra. Home-page: https://www.youtube.com/watch?v=_9PgX4m4xzs.
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=_9PgX4m4xzs*
2. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Como editar um vídeo fácil para #instagram usando o CANVA**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/digital. Tipo de evento: Outro.
Atividade dos autores: Artista Multimídia. Home-page: <https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=1s>.
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=1s>*
3. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **DIY COMO PINTAR UM BEIJA-FLOR com tinta acrílica**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/digital. Tipo de evento: Exposição Individual.
Atividade dos autores: Artista Visual. Home-page: <https://www.youtube.com/watch?v=n9bp0UyfZis&t=6s>.
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=n9bp0UyfZis&t=6s>*
4. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **DIY Surpreendente pôr-do-sol Acrylic painting #sunset** 🌅🌹🌹🌹 **wow ART**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/vídeo. Tipo de evento: Exposição Individual.
Atividade dos autores: Artista Visual. Home-page: <https://www.youtube.com/watch?v=Qw1-go5xrDc&t=486s>.
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=Qw1-go5xrDc&t=486s>*
5. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Negócios criativos #design #criatividade #negócios**, 2020. Local Evento: Florianópolis. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/digital. Tipo de evento: Apresentação.
Atividade dos autores: Artista Multimídia. Home-page: <https://www.youtube.com/watch?v=1Oi7gshGEGM>.
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=1Oi7gshGEGM>*

Demais produções técnicas

1. **ALEMSAN, NÁRIMA** Criatividade: como ser mais criativo., 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=fak148vD-1E>*
2. **ALEMSAN, NÁRIMA** Como editar um vídeo fácil para #instagram usando o CANVA, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=5s>*
3. **ALEMSAN, NÁRIMA** Design thinking - aula, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=7KoXdMub1Q>*
4. **ALEMSAN, NÁRIMA** Mini palestra: dicas para o App #instagram :, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=_6dc626n2D8&t=50s

5. **ALEMSAN, NÁRIMA.** Os 5C do empreendedorismo online #identidadevisual, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=5UsECqJqTQ&t=16s>
6. **ALEMSAN, NÁRIMA.** 7 curiosidades sobre LEONARDO DA VINCI - arte todo dia, 2019. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
7. **ALEMSAN, NÁRIMA.** Curso design - aula 2 - Nárima Alemsan, 2016. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=LZPFU2SvR4&t=179s>

Eventos

Eventos

Participação em eventos

1. **Seminário Tudo se deseja ver: Mergulhos na Coleção Collaço Paulo.**, 2025. (Seminário) .
2. **Ciki**, 2024. (Congresso) COOISO ? A CONCEPTUAL MODEL FOR INNOVATION MANAGEMENT UNITING COLLABORATION, OPEN INNOVATION, STRATEGY AND OKR. In: CIKI 2024, 2024, Loja-Ecuador. 2024: Anais do XIV Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi) .
3. **Ciki**, 2024. (Congresso) COOISO ? A CONCEPTUAL MODEL FOR INNOVATION MANAGEMENT UNITING COLLABORATION, OPEN INNOVATION, STRATEGY AND OKR. In: CIKI 2024, 2024, Loja-Ecuador. 2024: Anais do XIV Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi) .
4. **ECIE 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship**, 2024. (Congresso) Management of Innovation in Digital Brands: An Integrative Review.
5. **Ed Tech Summit**, 2024. (Outra) .
6. **HACKATHON UFSC & AAU - GEN AI CHALLENGES**, 2024. (Outra) HACKATHON UFSC & AAU - GEN AI CHALLENGES (Organização: Lemme Lab).
7. **SUMMIT 2024**, 2024. (Outra) .
8. **II TCDS - Encontro Internacional de Territórios Criativos para o Desenvolvimento Sustentável**, 2023. (Congresso) .
9. **SUMMIT 2023**, 2023. (Outra) .
10. **Semana Internacional de Governo Aberto 2023**, 2023. (Encontro) .
11. **CIKI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação**, 2022. (Congresso) PROPOSTA DE REDESIGN DE INTERFACE NO PORTAL DE TRANSPARÊNCIA DE SANTA CATARINA: UMA ANÁLISE SOBRE ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL..
12. **CIKI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação**, 2022. (Congresso) PRÉ-INCUBADORA COCREATION LAB E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA O ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO DE FLORIANÓPOLIS.
13. Apresentação (Outras Formas) no(a)**CIKI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação**, 2022. (Congresso) CULTURA INTRAEMPREENDEDORA: UM ESTUDO SOBRE AS PRÁTICAS ORGANIZACIONAIS QUE CONDICIONAM O INTRAEMPREENDEDORISMO.
14. **Formas de incentivar a participação das mulheres para as questões que envolvem o controle social e a transparência pública**", 2022. (Outra) .
15. **Roda de Ouvidoria**, 2022. (Encontro) .
16. **ciki - Congresso internacional**, 2021. (Congresso) ESTUDO DE CASO LA CASA DE PAPEL: ESTRATÉGIAS CRIATIVAS DE VISUALIZAÇÃO DE CONHECIMENTO, MÍDIA E DESIGN THINKING NO PROCESSO DE INOVAÇÃO..
17. **Hey Heey Heeey Experience Florianópolis**, 2019. (Outra) .
18. Conferencista no(a) **World creativity day**, 2019. (Outra) La Casa de Papel: Estratégias Criativas no Processo de Inovação.
19. **CIDAG - Conferência internacional de design e artes gráficas**, 2018. (Outra) Análise dos formatos de frascos de perfumes e a relação com arquétipos.
20. **10º WORKSHOP DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA E GESTÃO DO CONHECIMENTO**, 2017. (Oficina) 10º WORKSHOP DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA E GESTÃO DO CONHECIMENTO.
21. **ENCONTRO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO NA EDUCAÇÃO**, 2017. (Encontro) ENCONTRO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO NA EDUCAÇÃO.
22. **SUCEG Seminário Internacional de Universidades Corporativas e escolas do governo no**, 2017. (Seminário) .
23. **RD Summit**, 2016. (Encontro) .
24. **Evento Share - Marketing Digital na prática**, 2015. (Encontro) .
25. **II Seminário Hope House: Despertando o Ensino Criativo**, 2015. (Seminário) .
26. Apresentação (Outras Formas) no(a)**II SICOM**, 2014. (Seminário) "Avon x Quem disse, berenice: anúncios estratégicos de comunicação de marca".
27. Apresentação (Outras Formas) no(a)**IDEMI - Conferência Internacional de Design, Engenharia e Gestão para a inovação**, 2012. (Exposição) Exposição do projeto de embalagem Amoratto.
28. **IDEMI - Conferência Internacional de Design, Engenharia e Gestão para a inovação**, 2012. (Congresso) .
29. **Encontro Regional Sul de Estudantes de Design**, 2011. (Encontro) .

Organização de evento

1. **ALEMSAN, NÁRIMA.** WORKSHOP Internacionalização do EGC, 2018. (Outro, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Vários
2. **ALEMSAN, NÁRIMA.** 16º Ergodesign – Congresso Internacional de Ergonomia e Usabilidade de Interfaces Humano Tecnológica: Produto, Informações Ambientais Construídos e Transporte, o 16º USIHC – Congresso Internacional de Ergonomia e Usabilidade de Interfaces Humano Computador e o CINAHPA | 2017 – Congresso Internacional de Ambientes Hipermedia para Aprendizagem, 2017. (Congresso, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro

Totais de produção

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódico	4
Capítulos de livros publicados	4
Livros organizados ou edições	3
Livros organizados ou edições	1
Trabalhos publicados em anais de eventos	10
Apresentações de trabalhos (Comunicação)	1
Apresentações de trabalhos (Conferência ou palestra)	7
Apresentações de trabalhos (Congresso)	1
Apresentações de trabalhos (Seminário)	2
Apresentações de trabalhos (Outra)	2
Outras produções bibliográficas	2

Produção técnica

Trabalhos técnicos (assessoria)	1
Trabalhos técnicos (consultoria)	1
Trabalhos técnicos (elaboração de projeto)	4
Trabalhos técnicos (outra)	2
Curso de curta duração ministrado (extensão)	2
Desenvolvimento de material didático ou instrucional	11
Programa de Rádio ou TV (entrevista)	1
Outra produção técnica	5
Rede Social	2

Eventos

Participações em eventos (congresso)	9
Participações em eventos (seminário)	4
Participações em eventos (oficina)	1
Participações em eventos (encontro)	6
Participações em eventos (outra)	8
Organização de evento (congresso)	1
Organização de evento (outro)	1

Produção artística/cultural

Artes Visuais(Animação)	1
Artes Visuais(Desenho)	1
Artes Visuais(Ilustração)	1
Artes Visuais(Pintura)	2
Artes Visuais(Programação Visual)	1
Artes Visuais(Vídeo)	4

Outras informações relevantes

- 1
- Ao longo da formação, participei de projetos acadêmicos premiados em áreas como identidade visual e embalagem. Tive experiência com diferentes perfis de clientes, atuando em processos que envolvem atendimento, pesquisa, conceituação, criação e etapas de pesquisa/ensino. Ministrei aulas particulares e em grupo, além de produzir conteúdos voltados ao ensino e escrita acadêmica. Desenvolvi habilidades como paciência, organização e pensamento estratégico que hoje aplico no trabalho de forma integrada e com uma visão mais ampla dos projetos e ensino.

Página gerada pelo sistema Currículo Lattes em 05/02/2026 às 18:36:10.