

Produção Científica

| Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em Periódicos (3)

1. ALEMSAN, NÁRIMA; ANTÔNIO PEREIRA FIALHO, FRANCISCO . Analysis of aesthetic minimalism: a view at the creative process in minimalist Brand Design. e-Revista LOGO, v. 10, p. 67-81, 2021.

<https://incubadora.periodicos.ufsc.br/index.php/erevistalogo/article/view/6120>

Artigo revista científica: **Qualis A3**



Qualis: A3 conforme a figura abaixo:

ISSN	Título	Área de Avaliação	Classificação
2238-2542	E-REVISTA LOGO	ARQUITETURA, URBANISMO E DESIGN	A3

e-Revista LOGO [2238-2542] ACESSO PARCIALMENTE/TOTALMENTE ABERTO Texto completo disponível Free E- Journals Comunicar link quebrado Disponível desde 2010 volume: 1 número: 1 Texto completo disponível PERIODICOS NACIONAIS Disponível desde 2010 volume: 1 número: 1	Ciências Sociais Aplicadas: Administração Ciências Sociais Aplicadas: Arquitetura e Urbanismo Ciências Sociais Aplicadas: Desenho Industrial
--	--

2. ALEMSAN, N.; FONSECA, R. H. L. ; TEIXEIRA, J. M. . Modelo de branding pessoal: uma abordagem inovadora para a gestão da mudança na transformação digital. Temática - Revista eletrônica de publicação mensal, v. 21, p. 67-83, 2025.

<https://periodicos.ufpb.br/index.php/tematica/article/view/72596/40801>

Revista: Temática Qualis B3

temática

ISSN 1807-8931

**Modelo de branding pessoal: uma abordagem inovadora para a gestão da
mudança na transformação digital**

*Personal branding model: an innovative approach to
change management in digital transformation*

Nárima ALEMSAN¹

Renan Humberto LUNARDELLO FONSECA²

Júlio Monteiro TEIXEIRA³

Resumo

3. ESTUDO DA IMPORTÂNCIA DO DESIGN RETRÔ NAS EMBALAGENS DE COSMÉTICOS.

ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F.. ESTUDO DA IMPORTÂNCIA DO DESIGN RETRÔ NAS EMBALAGENS DE COSMÉTICOS.. TRIADES EM REVISTA. v.v. 7, p.1/1 - 15, 2018.

Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital

QUALIS: B1



CERTIFICADO
Publicação de Artigo | **2018**

O corpo editorial da revista Triades tem a honra de conferir o presente certificado à

NÁRIMA ALEMSAN

pela publicação do artigo **Estudo da importância do design retrô nas embalagens de cosméticos**
na Triades volume **7** número **1**, em fevereiro de 2018.

Rio de Janeiro, 17 de abril de 2018.

Vera Lucia Nojima

Professora Doutora do Programa de Pós Graduação em Design, PUC-Rio.

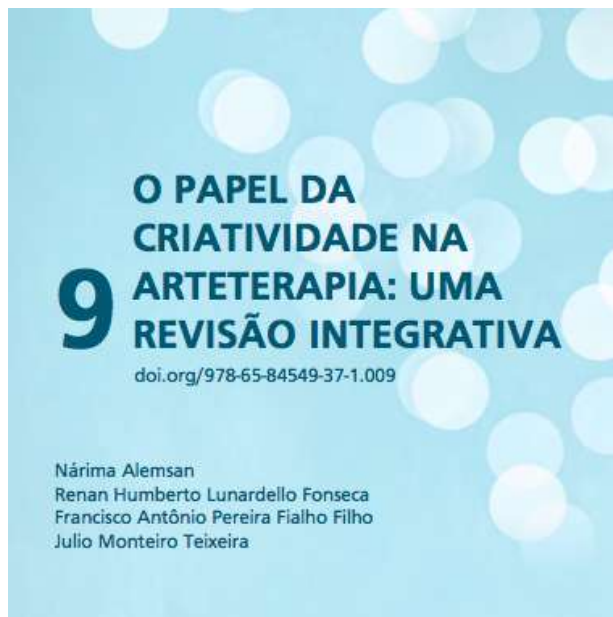
Link de acesso:

<https://periodicos.ufjf.br/index.php/triades/article/view/42771/26544>

| Capítulos de livros publicados (4)

1. Alemsan, Nárima; Fonseca, Renan Humberto Lunardello ; FIALHO, FRANCISCO ANTÔNIO PEREIRA ; Teixeira, Julio Monteiro . O PAPEL DA CRIATIVIDADE NA ARTETERAPIA: UMA REVISÃO INTEGRATIVA. In: VERIGUINE, N. R. (Org.) ; PEREIRA, R. (Org.) ; FIALHO, F. A. P.. (Org.). DESENVOLVIMENTO HUMANO & GESTÃO - VOLUME 2. 1ed.Florianópolis: Editora Arquetipos, 2024, v. 2, p. 175-194.

<https://editoraarquetipos.com.br/produto/desenvolvimento-humano-e-gestao-volume-2/>



Comitê Científico

Aracl Hack Catapan, Dra. UFSC
Elisa Castañeda, Dra. UNSA, Peru
Francisco Antonio Pereira Fialho, Dr. UFSC
Henrique Nou Schneider, Dr. UFS
Marcio Vieira de Souza, Dr. UFSC
Marcos Túlio Pinheiro, Dr. IFBA
Michelle Steiner, Dra. UFG
Ricardo Pereira, Dr. UFSC
Patrícia de Sá Freire, Dra. UFSC
Teresinha Froes Burnham, Dra. UFBA
Vania Ribas Ulbricht, Dra. UFSC
Vanessa Tavares de Oliveira Barros, Dra. UEL
Zeina Thome, Dra. UFAM

doi.org/978-65-84549-37-1

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Desenvolvimento humano & gestão [livro eletrônico] :
volume 2 / organização Nadia Rocha Veriguine,
Ricardo Pereira, Francisco Antonio Pereira
Fialho. -- 1. ed. -- Florianópolis, SC :
Editora Arquétipos, 2024.
PDF

Vários autores.
Bibliografia.
ISBN 978-65-84549-37-1

1. Administração de empresa 2. Desenvolvimento
profissional 3. Gerenciamento de pessoas
4. Liderança 5. Organizações - Administração
6. Performance 7. Produtividade do trabalho
8. Trabalho em equipe I. Veriguine, Nadia Rocha.
II. Pereira, Ricardo. III. Fialho, Francisco
Antonio Pereira.

24-201366

CDD-650.1

Índices para catálogo sistemático:

1. Desenvolvimento profissional : Administração de
empresas 650.1

Aline Grazielle Benitez - Bibliotecária - CRB-1/3129

Atribuição-Não Comercial: esta licença permite que outros adaptem e criem a partir deste trabalho para fins não comerciais. Os novos trabalhos devem atribuir o devido crédito e não podem ser usados para fins comerciais. Os usuários não têm obrigação de licenciar esses trabalhos derivados sob os mesmos termos desta obra. Licença disponível em: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode.pt>



Capa: Ricardo Pereira | Diagramação: Camilla Menegali

Capítulo de livro:

2. FIALHO, F. A. P. ; SCHMIDT, L. M. ; ALEMSAN, NÁRIMA ; LAZARETTI, S. . Educação para biofilia, para o compartilhamento para a afetividade na era do conhecimento e das TDIC. In: Henrique Nou Schneider; Geovânia Nunes de Carvalho; Maria Aparecida do N.Dias; Paulo do Eirado Dias Filho.. (Org.). EDUCAR NA EMERGÊNCIA DA BIOFILIA E DA COLABORAÇÃO COM AS TECNOLOGIAS DIGITAIS. 1ed.Aracajú/Sergipe: Edições Micael, 2024, v. , p. 27-59.

Link de acesso:

<https://gepied.org/producoes/educar-na-emergencia-da-biofilia-e-da-colaboracao-com-as-tecnologias-digitais/>

Educar na emergência da biofilia e da colaboração com as tecnologias digitais



Editora:

Autor(es):

Henrique Nou Schneider, Geovânia Nunes de Carvalho, Maria Aparecida do N. Dias e Paulo do Eirado Dias Filho

Ano:

Copyright © 2024 – Edições Micael

Editoração Eletrônica: Valfredo Avelino dos Santos
Projeto Gráfico e Ilustração da capa: Maria Aparecida do Nascimento Dias

"Você que me lê, me ajude a nascer..."
(Clarice Lispector)

Quando você compra um livro está pagando e apoiando o trabalho de vários profissionais como o autor, ilustrador, tradutor e todos que se envolvem na sua produção e comercialização, fato que possibilita o livro chegar às suas mãos. A cópia ilegal provoca desemprego, sonegação e deformação dos nossos princípios éticos.

CONSELHO EDITORIAL

Ártemis Barreto de Carvalho – IFS, Carlonery Alves de Oliveira – UFAL, Edward David Moreno Ordóñez – UFS, Geovânia Nunes de Carvalho – UFS, Henrique Nou Schneider – UFS, Jacques Fernandes Santos – UNITI, José Carlos Santos – UNITI, José Guimarães de Carvalho Neto – IFPB, Kárpio Márcio de Siqueira – UNEB, Maria Aparecida do Nascimento Dias – IS Micael, Maria Augusta Silveira Netto Nunes – UFS, Rita de Cássia Amorim Barroso – UNI, Sergio Crespo Coelho da Silva Pinto – UFF, Vinicius Silva Santos – UNEB, Paulo do Eirado Dias Filho – IS. Micael.

Direitos reservados ao Instituto Social Micael.

Rua Sônia Alves Lopes, nº 1840. Coroa do Meio, Aracaju/SE 49035-740.
Tel. (0xx79) 3222-8819 / micael@infonet.com.br/micaelaracaju@gmail.com
Impresso no Brasil / ISBN 978-85-99830-24-6, 2024.

Educar na emergência da biofilia e da colaboração com as tecnologias digitais.
Henrique Nou Schneider; Geovânia Nunes de Carvalho; Maria Aparecida do Nascimento Dias e Paulo do Eirado Dias Filho (Organizadores). Aracaju: Edições Micael 2024.

ISBN 978-85-99830-24-6
297p., ilustrado, color, 21 cm

I. Educação 2 Biofilia. 3. Humanidade 4. Natureza 5. Tecnologia digital
I. Título II. Henrique Nou Schneider (org.)
III. Geovânia Nunes de Carvalho (org.)
IV. Maria Aparecida do Nascimento Dias (Org)
V. Paulo do Eirado Dias Filho (org.) VI. Assunto

CDU: 37+72.004(813.7)

Catálogo – Biblioteca Claudia Stocker – CRB 5/120

EDUCAÇÃO PARA A BIOFILIA, PARA O COMPARTILHAMENTO E PARA A AFETIVIDADE NA ERA DO CONHECIMENTO E DAS TDIC

Francisco Antonio Pereira Fialho¹
Luciana Machado Schmidt²
Nárima Alemsan³
Suelen Lazaretti⁴

1. INTRODUÇÃO

Vivemos em um século complexo, no qual temos uma economia globalizada, mas desigualdade econômica entre pessoas e nações, resultando em problemas sociais de diversas ordens. Em nosso tempo ainda presenciamos guerras e terrorismo; o

¹ Doutor em Engenharia. Professor do Programa do Pós Design e do Pós-graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento (PPGEGC-UFSC) Líder do Grupo de Pesquisa: NEDEC - Núcleo de Estudos e Desenvolvimento em Conhecimento e Consciência e do NUCOG - Núcleo de Pesquisas em Complexidade e Cognição E-mail: fapfialho@gmail.com

² Doutora em Psicologia (PPGP-UFSC - 2008), Doutoranda em Gestão do Conhecimento (PPGEGC-UFSC) Grupos de Pesquisa: NEDEC - Núcleo de Estudos e Desenvolvimento em Conhecimento e Consciência e NUCOG - Núcleo de Pesquisas em Complexidade e Cognição E-mail: schmidt.luciana@gmail.com

³ Doutoranda em Engenharia e Gestão do Conhecimento (PPGEGC-UFSC). Designer formada na (UDESC). Grupos de Pesquisa: NEDEC - Núcleo de Estudos e Desenvolvimento em Conhecimento e Consciência e NUCOG - Núcleo de Pesquisas em Complexidade e Cognição E-mail: narimallemsan@gmail.com

⁴ Mestranda em Engenharia e Gestão do Conhecimento (PPGEGC-UFSC). Graduada em Psicologia pela Universidade do Sul de Santa Catarina. E-mail: suelen_lazaretti@hotmail.com.

3.

ALEMSAN, NÁRIMA; BALDESSAR, M. J. ; FIALHO, F. A. P. . Cultura do grátis: benefícios dos novos modelos de negócios on-line na Economia da Mídia. In: Ricardo Pereira; Girlane Almeida Bondan; Luciano Zamperetti Wolski; Camila Menegali; Ana Ester da Costa; Nárima Alemsan; Letícia Cunico; Ingrid Weingärtner Reis; Aliteia F. Biglieri; Denilson Sell; Francisco A. P. Fialho; Luiz M. Spinosa; Neri dos Santos. (Org.). Cultura do grátis: benefícios dos novos modelos de negócios on-line na Economia da Mídia. 3ed. Florianópolis: Arquétipos, 2023, v. 3, p. 133-157.

<https://editoraarquetipos.com.br/produto/perspectivas-em-engenharia-midias-e-gestao-do-conhecimento-volume-4-2/>





Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Perspectivas em engenharia, mídias e gestão do conhecimento [livro eletrônico] : volume 3 / organização Ricardo Pereira, Antonio Pereira Fialho, Camila Menegali. -- 1. ed. -- Florianópolis, SC : Editora Arquétipos, 2023. PDF

Modo de acesso: World Wide Web
Inclui bibliografia
ISBN 978-65-84549-16-6

1. Artigos - Coletâneas 2. Engenharia 3. Gestão do conhecimento 4. Mídias digitais I. Pereira, Ricardo. II. Fialho, Antonio Pereira. III. Menegali, Camila.

23-149387

CDD-620

Índices para catálogo sistemático:

1. Conhecimento : Gestão : Engenharia 620

Aline Grazielle Benitez - Bibliotecária - CRB-1/3129

doi.org/10.54715/arque.978-65-84549-16-6



Copyright © 2023
Todos os direitos desta edição são reservados à Editora Arquétipos.

Diretor Editorial Francisco Antonio Pereira Fialho
Projeto Gráfico Altea Franciane Biglieri
Editoração Altea Biglieri e Francisco Fialho
Revisão Ricardo Pereira e Ingrid Weingartner Reis

Conselho Editorial
Araci Hack Catapan
• Universidade Federal de Santa Catarina
Francisco Antonio Pereira Fialho
• Universidade Federal de Santa Catarina
Henrique Neu Schneider
• Universidade Federal de Sergipe
Marcio Vieira de Souza
• Universidade Federal de Santa Catarina
Marcus Túlio Pinheiro
• Instituto Federal do Rio de Janeiro
Michelle Steiner
• Universidade Federal do Ceará
Terezinha Froes Burnham
• Universidade Federal do Rio de Janeiro
Vanila Ribas Ulbricht
• Universidade Federal de Santa Catarina
Vanesa Tavares de Oliveira Barros
• Universidade Estadual do Rio de Janeiro
Zelma Thome
• Universidade Federal do Rio de Janeiro
Patrícia de Sá Freire
• Universidade Federal de Santa Catarina

Rua Dante de Paiva, 155 - Bloco R2, apartamento 204,
Barro Ingleses, Florianópolis, SC - CEP 88034-010
Fone: +55 (48) 3279-0521 | +55 (48) 33640-4853

Site: www.editoraarquetipos.com.br
E-mail: avc@editoraarquetipos.com.br
Instagram: @editoraarquetipos

23-149387 CDD-620/576

SUMÁRIO

12 **PREFÁCIO**

15 **CAPÍTULO 1**

Gestão Pedagógica e Tecnológica no Ensino Superior: mediação dos processos de ensino e aprendizagem em Metodologia do Trabalho Científico.

47 **CAPÍTULO 2**

Educação digital: uma análise bibliométrica (2019-2022) a partir do contexto da transformação digital

79 **CAPÍTULO 3**

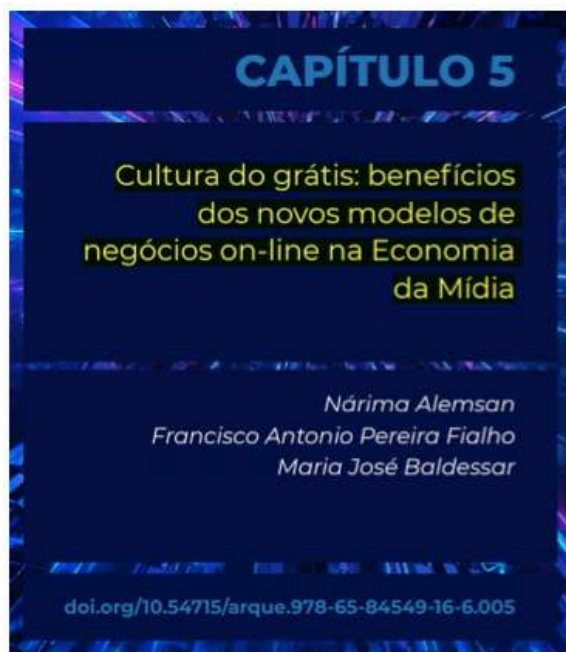
Objetivos do processo de combinação de conhecimento: Uma revisão integrativa

105 **CAPÍTULO 4**

Método OACOMP: identificação e associação de perfis funcionais de participantes de cursos de capacitação online aos objetos de aprendizagem

133	CAPÍTULO 5	<i>Cultura do grátis: benefícios dos novos modelos de negócios on-line na Economia da Mídia</i>
159	CAPÍTULO 6	<i>Inteligência emocional em organizações de segurança pública: a percepção de gestores de órgãos periciais</i>
181	CAPÍTULO 7	<i>Uma compreensão sobre as inteligências humanas e sua relação com a psicologia transpessoal</i>
203	CAPÍTULO 8	<i>Os desafios e as práticas inovadoras em comunicação nas Organizações da Sociedade Civil (OSC): uma revisão integrativa de literatura</i>
235	CAPÍTULO 9	<i>O Líder em Universidades Públicas Brasileiras no Novo Mundo Digital</i>

265	CAPÍTULO 10	<i>Líderes Digitais na Gestão Universitária: Competências requeridas no contexto de Transformação Digital do Ensino Superior</i>
289	CAPÍTULO 11	<i>Análise da aplicação de tendências da transformação digital ao mercado imobiliário</i>
311	CAPÍTULO 12	<i>A abordagem sistêmica na gestão de design para portadores de transtornos mentais no ambiente de trabalho</i>
337	ORGANIZADORES	
349	AUTORES	



CAPÍTULO 5

RESUMO

Ocorreram mudanças significativas no âmbito do consumo e o universo on-line trouxe uma nova dinâmica para o comércio e para os serviços. Produzir conteúdo e divulgar nas mídias sociais de forma gratuita é um indicador de sucesso de negócios tanto presenciais quanto de negócios totalmente on-line. O presente artigo visa discutir a relação entre a cultura do grátis e os novos modelos de negócios na Economia da Mídia. O objetivo, portanto, é responder à questão: quais os principais benefícios dos modelos de negócios on-line imersos na cultura do grátis na Economia da mídia? A metodologia utilizada foi a revisão integrativa da literatura com análise qualitativa. Os principais resultados encontrados foram: infográfico com os principais aspectos e modelos de negócios envolvidos dentro da Economia da Mídia e também um quadro com os principais benefícios encontrados. Pode-se concluir que a cultura do grátis torna-se um importante pilar de estratégia digital de gestores de marcas levando a conteúdo como elemento atrativo ou isca digital para a confiança e em seguida a fidelização da compra dos modelos de negócio digitais.

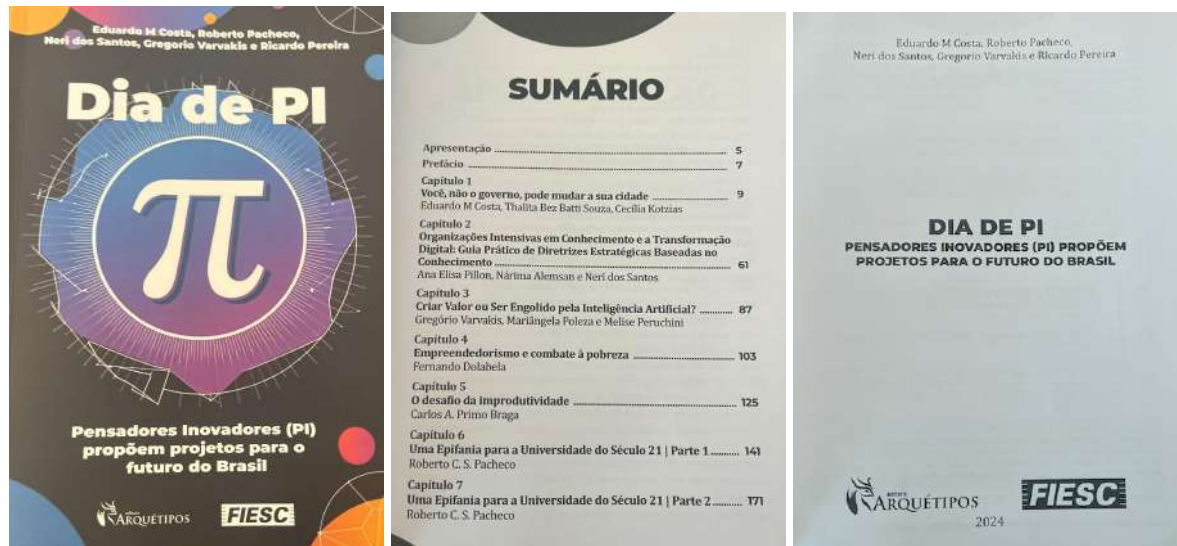
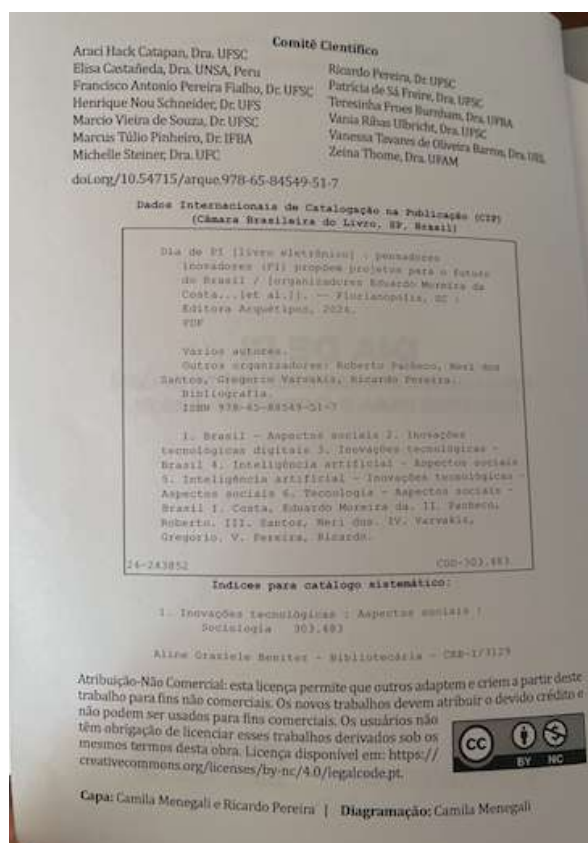
Palavras-chave: cultura do grátis; mídia; negócios on-line; economia da mídia.

nas tecnologias da informação e da comunicação. Revista de Administração, 48(1), 114-127.

Whittemore, R., & Knafl, K. (2005). The integrative review: updated methodology. Journal of advanced nursing, 52(5), 546-553.

4. Capítulo de livro:

PILLON, A. E.; ALEMSAN, N.; SANTOS, N.. Organizações intensivas em conhecimento e a transformação digital: guia prático de diretrizes estratégicas baseadas no conhecimento In: Dia de PI: pensadores Inovadores (PI) propõem projetos para o futuro do Brasil, ed.01. : Arquétipos, 2024, p. 61 - 85. Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9786584549517



| Livros (4)

1.Livro Perspectivas em Engenharia, Mídias e Gestão do Conhecimento - Volume 5

PEREIRA, R. (Org.) ; REIS, I. (Org.) ; CATAPAN, E. (Org.) ; ALEMSAN, N. (Org.) ;
MARINHO, K. B. (Org.) ; VIEIRA, F. S. (Org.) ; MIRANDA, L. M. (Org.) ; CRUZ, P. P. (Org.) ;
AGOSTINI, A. L. C. (Org.) ; FIALHO, F. (Org.) ; MANFROI, C. (Org.) ; SANTOS, N. (Org.) .

Perspectivas em Engenharia, Mídias e Gestão do Conhecimento - Volume 5. 1. ed.

Florianópolis: Arquétipos, 2024. v. 1. 281p. 1. ed. Florianópolis: Arquétipos, 2024. v. 5. 281p

<https://editoraarquetipos.com.br/produto/perspectivas-em-engenharia-midias-e-gestao-do-conhecimento-v-5/>



Ricardo Pereira, Ingrid Reis, Elisabete Catapan, Nárcia Alemsan,
Karayyna Bortnowska Marinho, Flávia Da Silva Vieira, Leonardo
Monteiro de Miranda, Pedro Paulo da Cruz, Armando Luciano
Carvalho Agostini, Carlo Manfroí, Francisco Fialho e Neri dos Santos

**PERSPECTIVAS EM
ENGENHARIA, MÍDIAS E
GESTÃO DO CONHECIMENTO**



Comitê Científico

Aracl Hack Catapan, Dn. UFSC
Elisa Canabeda, Dn. UNSA, Pers
Francisco Antonio Pereira Fialho, Dn. UFSC
Henrique Noss Schneider, Dn. UFSC
Marcio Vieira de Souza, Dn. UFSC
Marcos Túlio Pinheiro, Dn. UFPA
Michelle Steiner, Dn. UFPA
Ricardo Pereira, Dn. UFSC
Patrícia de Sá Freire, Dn. UFSC
Terezinha Froes Burnham, Dn. UFPA
Vania Ribas Ulbricht, Dn. UFSC
Vanessa Tavares de Oliveira Barros, Dn. UEL
Zeina Thome, Dn. UFAM

doi.org/10.54715/arq.978-65-84549-45-6

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Perspectivas em engenharia, mídias e gestão do
conhecimento [livro eletrônico] : volume 5. --
1. ed. -- Florianópolis, SC : Editora
Arquétipos, 2024.
PDF
Vários autores.
Bibliografia.
ISBN 978-65-84549-45-6
1. Artigos - Coletâneas 2. Engenharia 3. Gestão
do conhecimento 4. Mídias digitais.
24-222957 CDD-620

Índices para catálogo sistemático:

1. Conhecimento : Gestão : Engenharia 620

Alise Grazielle Benitez - Bibliotecária - CRB-1/3129

Atribuição-Não Comercial: esta licença permite que outros adaptem e criem a partir deste
trabalho para fins não comerciais. Os novos trabalhos devem atribuir o devido crédito
e não podem ser usados para fins comerciais. Os usuários não
têm obrigação de licenciar esses trabalhos derivados sob os
mesmos termos desta obra. Licença disponível em: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode.pt>



Capa e diagramação: Camila Menqali

2. PEREIRA, R. (Org.) ; BONDAN, G. A. (Org.) ; ZAMPERETTI, L. (Org.) ; MENEGALI, C. (Org.) ; COSTA, A. E. (Org.) ; ALEMSAN, NÁRIMA (Org.) ; CUNICO, L. (Org.) ; REIS, I. W. (Org.) ; BIGLIERI, A. F. (Org.) ; SELL, D. (Org.) ; FIALHO, F. A. P. (Org.) ; SPINOSA, L. M. (Org.) ; SANTOS, N. (Org.) . Perspectivas em Engenharia, Mídias e Gestão do Conhecimento - Volume 4. 1. ed. Florianópolis: Arquétipos, 2023. v. 4. 398p.

<https://editoraarquetipos.com.br/produto/perspectivas-em-engenharia-midias-e-gestao-do-conhecimento-volume-4/>

Livro Perspectivas em Engenharia, Mídias e Gestão do Conhecimento - Volume 4, 2023 p.398.



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Perspectivas em engenharia, mídias e gestão do conhecimento [livro eletrônico] : volume 4 / organização Neri dos Santos...[et al.]. -- 1. ed. -- Florianópolis, SC : Editora Arquétipos, 2023.
PDF

Vários organizadores.
Vários autores.
Bibliografia.
ISBN 978-65-84549-17-3

1. Artigos - Coletâneas 2. Engenharia 3. Gestão do conhecimento 4. Mídias digitais I. Santos, Neri dos.

23-149514

Índices para catálogo sistemático:

1. Conhecimento : Gestão : Engenharia 620

Eliane de Freitas Leite - Bibliotecária - CRB 8/8415

doi.org/10.54715/arque.978-65-84549-17-3

3. PEREIRA, R. (Org.) ; BONDAN, G. A. (Org.) ; ZAMPERETTI, L. (Org.) ; MENEGALI, C. (Org.) ; ALEMSAN, NÁRIMA (Org.) ; COSTA, A. E. (Org.) ; CUNICO, L. (Org.) ; REIS, I. W. (Org.) ; BIGLIERI, A. F. (Org.) ; SELL, D. (Org.) ; FIALHO, F. A. P. (Org.) ; SPINOSA, L. M. (Org.) ; SANTOS, N. (Org.) . Perspectivas em Engenharia, Mídias e Gestão do Conhecimento - Volume 3. 1. ed. Florianópolis: Arquétipos, 2023. 365p.

<https://editoraarquetipos.com.br/produto/perspectivas-em-engenharia-midias-e-gestao-do-conhecimento-volume-4-2/>

Livro Perspectivas em Engenharia, Mídias e Gestão do Conhecimento - Volume 3, 2023 p.365.



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Perspectivas em engenharia, mídias e gestão do conhecimento [livro eletrônico] : volume 3 / organização Ricardo Pereira , Antonio Pereira Fialho , Camila Menegali. -- 1. ed. -- Florianópolis, SC : Editora Arquétipos, 2023. PDF

Modo de acesso: World Wide Web
Inclui bibliografia
ISBN 978-65-84549-16-6

1. Artigos - Coletâneas 2. Engenharia 3. Gestão do conhecimento 4. Mídias digitais I. Pereira, Ricardo. II. Fialho, Antonio Pereira. III. Menegali, Camila.

23-149387

CDD-620

Índices para catálogo sistemático:

I. Conhecimento : Gestão : Engenharia 620

Aline Grazielle Benitez - Bibliotecária - CRB-1/3129

doi.org/10.54715/arque.978-65-84549-16-6

4. Desenvolvimento Humano e Gestão de Si Mesmo – Livro. Florianópolis: Arquétipos, 2021, v.1. p.217.

ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F. (Org.) ; JACOB, JOELMA (Org.) . Desenvolvimento Humano e Gestão de Si Mesmo? Livro. 1. ed. Florianópolis: Arquétipos, 2021. v. 1. 217p .

Link para acesso:

<https://editoraarquetipos.com.br/produto/desenvolvimento-humano-e-gestao-de-si-mesmo-livro-i/>



Desenvolvimento Humano e Gestão de Si Mesmo

Joelma Jacob
Nárima Alemsan
Francisco Antonio Pereira Fialho
(Organizadores)

Desenvolvimento Humano e Gestão de Si Mesmo
Livro I

editora
ARQUÉTIPOS

2021

Desenvolvimento Humano e Gestão de Si Mesmo

Ficha Catalográfica

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Desenvolvimento humano e gestão de si mesmo :
livro I [livro eletrônico] / Francisco Antonio
Pereira Fialho, Joelma Jacob, Nárima Alemsan
organizadores. -- Florianópolis, SC : Editora
Arquétipos, 2021. -- (Desenvolvimento humano)
PDF

Bibliografia

ISBN 978-65-84549-05-0

DOI doi.org/10.54715/arque.978-65-84549-05-0

1. Gestão do conhecimento 2. Desenvolvimento
Humano. 3. Psicologia I. Fialho, Francisco Antonio
Pereira. II. Jacob, Joelma. III. Alemsan, Nárima.
IV. Série.

21-88584

CDD-155

Índices para catálogo sistemático:

1. Desenvolvimento humano : Psicologia 155
Maria Alice Ferreira - Bibliotecária - CRB-8/7964

O conteúdo dos e-books e capítulos, seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva do(s) autor (es) e não representam necessariamente a opinião da Editora Arquétipos. Os e-books e/ou capítulos foram previamente submetidos à avaliação pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação. O download e o compartilhamento das obras são permitidos desde que sejam citadas devidamente, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais, exceto se houver autorização por escrito dos autores de cada capítulo ou e-book com a anuência dos editores da Editora Arquétipos.

Editora Arquétipos
Rua Dante de Pata, 155, Bloco B2, Apartamento 204, Ingleses, CEP: 88058-510, Florianópolis -
Santa Catarina - Brasil.
<http://www.editoraarquetipos.com.br>
soulstorm@editoraarquetipos.com.br

| Trabalhos completos Publicados em Anais de Congressos

Trabalhos publicados em anais de eventos (completo): 10

1. ALEMSAN, N.. ARQUÉTIPOS E COMUNICAÇÃO DE MARCAS NA CULTURA DIGITAL: UMA REVISÃO INTEGRATIVA. In: CIKI 2024, 2024, Loja- Equador. 2024: Anais do XIV Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi) - Versão Preliminar, 2024.



Link de acesso: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1556>

2. Alemsan, Nárima; Teixeira, Julio Monteiro ; PEREIRA, R. . COOISO ? A CONCEPTUAL MODEL FOR INNOVATION MANAGEMENT UNITING COLLABORATION, OPEN INNOVATION, STRATEGY AND OKR. In: CIKI 2024, 2024, Loja- Equador. 2024: Anais do XIV Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi) - Versão Preliminar, 2024.



Link de acesso: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1558>

3. Alemsan, Nárima; FIALHO, F. A. P. . Management of Innovation in Digital Brands: An Integrative Review. In: ECIE 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, 2024, Paris-Nanterre, France. Vol. 19 No. 1 (2024): 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, 2024. v. 19.



Artigo completo:

<https://papers.academic-conferences.org/index.php/ecie/article/view/2572/2388>

4. Alemsan, Nárima; FIALHO, FRANCISCO ANTÔNIO PEREIRA ; BERG, Carlos Henrique ; ULBRICHT, Vania Ribas . PROPOSTA DE REDESIGN DE INTERFACE NO PORTAL DE TRANSPARÊNCIA DE SANTA CATARINA: UMA ANÁLISE SOBRE ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.. In: Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2023, Monterrey, México, 2022. v. 1.



ciki
2022

Article Presentation Certificate

This is to certify that the article entitled "**PROPOSTA DE REDESIGN DE INTERFACE NO PORTAL DE TRANSPARÊNCIA DE SANTA CATARINA: UMA ANÁLISE SOBRE ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.**" authored by **Nárima Alemsan, Francisco Fialho, Vania Ulbricht, Carlos Berg** was accepted, presented and published at the XII International Congress of Knowledge and Innovation - ciKi 2022, held in Monterrey, Mexico, on November 07-09, 2022.



Fernando Daniels
Director de Planeación y
Desarrollo Organización
Universitaria Interamericana



José Manuel Aguirre
Director de Parques
Tecnológicos y Alianzas
Estratégicas Tecnológico
de Monterrey



Paulo Selig
Coordenador Geral
CIKI 2022



Fernando Gauthier
Coordenador Comisión Científica
CIKI 2022



The authenticity of this document must be verified in the url <https://certificados.studiokem.ufsc.br/certificados/validar/35E6473E>

Artigo completo: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1314/689>

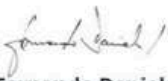
5. FINATI, CAROLINE ; GANASSIN ROSA, JAQUELINE ; Alemsan, Nárima ; M. FRANZONI, ANA ; PERASSI, RICHARD . CULTURA INTRAEMPREENDEDEDORA: UM ESTUDO SOBRE AS PRÁTICAS ORGANIZACIONAIS QUE CONDICIONAM O INTRAEMPREENDEDEDORISMO. In: Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2023, 2022.



ciKi
2022

Article Presentation Certificate

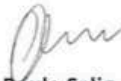
This is to certify that the article entitled "**CULTURA INTRAEMPREENDEDEDORA: UM ESTUDO SOBRE AS PRÁTICAS ORGANIZACIONAIS QUE CONDICIONAM O INTRAEMPREENDEDEDORISMO**" authored by **Caroline Finati, Jaqueline Rosa, Nárima Alemsan, Ana M. Franzoni, Richard Perassi** was accepted, presented and published at the XII International Congress of Knowledge and Innovation - ciKi 2022, held in Monterrey, Mexico, on November 07-09, 2022.



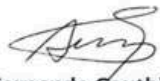
Fernando Daniels
Director de Planeación y
Desarrollo Organización
Universitaria Interamericana



José Manuel Aguirre
Director de Parques
Tecnológicos y Alianzas
Estratégicas Tecnológico
de Monterrey



Paulo Selig
Coordenador Geral
CIKI 2022



Fernando Gauthier
Coordinador Comisión Científica
CIKI 2022



The authenticity of this document must be verified in the url <https://certificados.studiokem.ufsc.br/certificados/validar/47781171>

Artigo completo: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1355/708>

6. FINATI, CAROLINE ; Alemsan, Nárima ; SALVI, NAIANE CRISTINA ; PERASSI LUIZ DE SOUZA, RICHARD ; TEIXEIRA, CLARISSA STEFANI . PRÉ-INCUBADORA COCREATION LAB E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA O ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO DE FLORIANÓPOLIS. In: Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2023, 2022.



ciKi
2022

Article Presentation Certificate

This is to certify that the article entitled "**PRÉ-INCUBADORA COCREATION LAB E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA O ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO DE FLORIANÓPOLIS**" authored by **Caroline Finati, Nárima Alemsan, Naiane Salvi, Richard Perassi, Clarissa Stefani Teixeira** was accepted, presented and published at the XII International Congress of Knowledge and Innovation - ciKi 2022, held in Monterrey, Mexico, on November 07-09, 2022.



Fernando Daniels
Director de Planeación y
Desarrollo Organización
Universitaria Interamericana



José Manuel Aguirre
Director de Parques
Tecnológicos y Alianzas
Estratégicas Tecnológico
de Monterrey



Paulo Selig
Coordenador Geral
CIKI 2022



Fernando Gauthier
Coordinador Comisión Científica
CIKI 2022



The authenticity of this document must be verified in the url <https://certificados.studiokem.ufsc.br/certificados/validar/6EF7CAC1>

Artigo completo: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1356/741>

7. ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F. . ESTUDO DE CASO LA CASA DE PAPEL: ESTRATÉGIAS CRIATIVAS DE VISUALIZAÇÃO DE CONHECIMENTO, MÍDIA E DESIGN THINKING NO PROCESSO DE INOVAÇÃO. In: XI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2021, Maringá. Anais do XI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2021. v. 1.



Artigo completo: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1219/677>

8. ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F.. O PODER ESPIRITUAL NAS DANÇAS CIRCULARES: A EXPERIÊNCIA DO AUTOCONHECIMENTO E CONSCIÊNCIA In: 12º SIMPÓSIO INTERNACIONAL SOBRE CONSCIÊNCIA, 2017, Bahia. O PODER ESPIRITUAL NAS DANÇAS CIRCULARES: A EXPERIÊNCIA DO AUTOCONHECIMENTO E CONSCIÊNCIA. 2017,

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Linha Temática: Consciência, Autoconhecimento e Espiritualidade

O PODER ESPIRITUAL NAS DANÇAS CIRCULARES: A EXPERIÊNCIA DO AUTOCONHECIMENTO E CONSCIÊNCIA

ALEMSAN, Nárima
FIALHO, Francisco
Orientador: Francisco Fialho Filho
UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina programa
de pós graduação em Engenharia e gestão do Conhecimento
e-mail: nanimalemsan@gmail.com
e-mail: fapfialho@gmail.com

RESUMO

O presente artigo aborda aspectos teóricos da dança circular relacionados com o autoconhecimento e consciência. Utilizou-se um questionário online aplicado no grupo específico do Facebook sobre o tema em questão. Foi coletado respostas de suas experiências a respeito do tema. Muitos relatos das experiências vividas por pessoas no caminho da espiritualidade. As observações acerca dessas vivências levaram os indivíduos a atribuírem significados passíveis de interpretação e compatíveis com uma proposta de pesquisa qualitativa dentro da perspectiva fenomenológica. Ao final, constataram-se modificações na área emocional, espiritual e uma grande melhoria na qualidade de vida.

Palavras-chave: Dança Circular. Espiritualidade. Consciência.

1 INTRODUÇÃO

As danças circulares estavam presentes em várias tribos no mundo. O círculo, símbolo universal, tendo como centro muitas vezes o fogo ou objetos sagrados como talismãs, flores, representava o espaço da comunidade para celebrar rituais de passagem como nascimento, casamento, morte e outros momentos importantes da vida humana. A Dança Circular Sagrada não é, portanto, uma invenção atual. Pelo contrário, é apenas o resgate de uma prática ancestral muito antiga.

O principal enfoque na Dança Circular Sagrada não é a técnica e sim o sentimento de união de grupo, o espírito comunitário que se instala a partir do momento em que todos, de mãos dadas, apoiam e auxiliam-se. Assim, ela é indicada para pessoas de qualquer idade e profissão, auxiliando o indivíduo a tomar consciência de seu corpo físico, acalmar seu emocional, trabalhar sua concentração e memória e, principalmente, entrar em contato com uma linguagem simbólica, que embora acessível a qualquer um, não é utilizada no dia a dia.

A dança é uma forma de revelação do "eu", uma expressão interior. Sócrates dizia: "Conhece-te a ti mesmo". Pela dança circular é possível se conhecer melhor. A busca do autoconhecimento é um assunto que vem

09. MAESTRI, DESIRÉE; ALEMSAN, NÁRIMA; FADE, LUCIANE; ANTONIO PEREIRA FIALHO, FRANCISCO. A CONTRIBUIÇÃO DA ETNOGRAFIA NO DESENVOLVIMENTO DA EMPATIA NO DESIGN THINKING In: INTERACTION SOUTH AMERICA FLORIPA 2017, 2017, Florianópolis. Interaction South America - Floripa 2017. 2017, Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://proceedings.science/isa-2017/papers/a-contribuicao-da-etnografia-no-desenvolvimento-da-empatia-no-design-thinking?lang=en>

Prezado(a) Nárima,

Temos o prazer de comunicar que o seu trabalho A CONTRIBUIÇÃO DA ETNOGRAFIA NO DESENVOLVIMENTO DA EMPATIA NO DESIGN THINKING foi ACEITO como Artigo acadêmico. Este ano o evento recebeu 380 submissões entre talk/cases de mercado, workshops e artigos acadêmicos, deste total 163 trabalhos foram aceitos.

10. ALEMSAN, NÁRIMA. 'Avon x Quem disse, berenice: anúncios estratégicos de comunicação de marca' In: II SICOM - Seminário Informação e Comunicação da Marca, 2014, Florianópolis. II SICOM - Seminário Informação e Comunicação da Marca. Florianópolis: CCE UFSC, 2014,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [\[https://issuu.com/sigmopessoaaufsc/docs/sicom_ii_final_online\]](https://issuu.com/sigmopessoaaufsc/docs/sicom_ii_final_online)



Total: 21 produções

Apresentação de trabalho e palestra

1. Alemsan, Nárima. Como ser criativo utilizando práticas de atenção plena, 2024. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://worldcreativityday.com/brazil> ; Local: Digital; Cidade: Florianópolis; Evento: World Creativity Day 2024; Inst.promotora/financiadora: World Creativity Organization



Certificado de participação como inspirador



2. ALEMSAN, N.. Seminário temático de Design Thinking (Univali), 2023. (Seminário, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
Organizado pela Professora Ana Paula Lisboa Sohn.; Inst.promotora/financiadora: Univali

SEMINÁRIO TEMÁTICO: DESIGN THINKING



3. ALEMSAN, NÁRIMA; ALEMSAN, NÁRIMA. PALESTRA: COMO SER MAIS CRIATIVO/CRITATIVA?, 2022. (Outra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://youtu.be/fak148vD-1E>
4. ALEMSAN, NÁRIMA; ALEMSAN, NÁRIMA. Seminário Temático Design Thinking para Inovação., 2022. (Seminário, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Realizado na data 06/12; Local: Online; Cidade: Online; Evento: Seminário Temático Design Thinking para Inovação.

5. ALEMSAN, NÁRIMA; ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F.. ESTUDO DE CASO LA CASA DE PAPEL: ESTRATÉGIAS CRIATIVAS DE VISUALIZAÇÃO DE CONHECIMENTO, MÍDIA E DESIGN THINKING NO PROCESSO DE INOVAÇÃO, 2021. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1219> ; Local: Maringá
6. ALEMSAN, NÁRIMA. CRIATIVIDADE, 2020. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=h2PEt1z8IWg>
7. ALEMSAN, NÁRIMA. La Casa de Papel: Estratégias Criativas no Processo de Inovação, 2019. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: <https://www.worldcreativityday.com/brazil/florianopolis/home> ; Local: Florianópolis; Cidade: Florianópolis; Evento: World Creativity Day (Dia Mundial da Criatividade)
8. ALEMSAN, NÁRIMA. La casa de papel: Estratégias criativas no processo de inovação, 2019. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.worldcreativityday.com/brazil/florianopolis/atividades/como-desenvolver-a-criatividade-de> Local: Sebrae; Cidade: Florianópolis; Evento: World Creativity Day; Inst.promotora/financiadora: Sebrae

9. ALEMSAN, NÁRIMA. Palestra: O poder das mídias sociais, 2019. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.sympla.com.br/palestra-o-poder-das-midias-sociais_578903 ; Local: A Fabrica working; Cidade: Florianópolis/SC; Evento: Palestra: O poder das mídias sociais

Descrição do evento

PARA QUEM É ESTA PALESTRA?

Empresários, pessoas que querem ver o negócio crescer, também para quem pretende desenvolver mais sua marca pessoal, empreendedores individuais, marcas de moda, clínicas de odontologia, estética e outros profissionais que tenham interesse em se aprofundar em **estratégias para mídias sociais para alavancar as vendas do seu negócio**.

O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

Oportunidades de Negócios

Planejamento: ferramentas para ajudar com o cronograma e tema das postagens

Mídias: Facebook, Instagram, Pinterest e Whatsapp - o que aproveitar delas para melhorar meu posicionamento?

Arquétipos e posicionamento

Análise interna: Diferenciação, Concorrência, Objetivos, Qualidades...

1. WHATSAPP

Estratégias de Atendimento (Boas práticas para vendas)

Estratégias de Vendas (Pós-Venda e Venda Direta - Como mostrar meus produtos/serviços)

10. ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F.; PERASSI, R.; Stefania Bragnolo. Análise dos formatos de frascos de perfumes e a relação com arquétipos, 2018. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)



Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: <http://www.cidag.com.pt/> ; Local: Portugal; Cidade: Lisboa; Evento: CIDAG - Conferência internacional de design e artes gráficas

11. ALEMSAN, NÁRIMA; ALEMSAN, NÁRIMA; ANTONIO PEREIRA FIALHO, FRANCISCO. ESTUDO DA IMPORTÂNCIA DO DESIGN RETRÔ NAS EMBALAGENS DE COSMÉTICOS, 2018.

(Comunicação, Apresentação de Trabalho)

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZMG2kp10XrY&t=16s>; Evento: Apresentação do artigo em

vídeo pelo Canal Triádes; Inst.promotora/financiadora: Youtube



CERTIFICADO
Publicação de Vídeo | **2018**

O corpo editorial da revista Triádes tem a honra de conferir o presente certificado à

FRANCISCO ANTONIO PEREIRA FIALHO

pela publicação do vídeo de apresentação do artigo **Estudo da importância do design retrô nas embalagens de cosméticos**, no canal da Triádes / Youtube, em abril de 2018.

Rio de Janeiro, 17 de abril de 2018.

Vera Lucia Nojima

Professora Doutora do Programa de Pós Graduação em Design, PUC-Rio.

12. ALEMSAN, NÁRIMA. Redes sociais e mídias, 2018. (Outra, Apresentação de Trabalho)

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Palestra sobre a importância das mídias e a imagem da marca.; Local: Espaço coworking;

Cidade: Florianópolis; Evento: Divulgação de trabalhos

13. 🌟 ALEMSAN, NÁRIMA. IDEMI - Conferência Internacional de Design, Engenharia e Gestão para a inovação, 2012. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
Exposição do trabalho de redesign de embalagens de picolé Amoratto,; Cidade: Florianópolis;
Evento: Conferência Internacional de Design, Engenharia e Gestão para a inovação



Exposição do projeto de embalagem no IDEMI (evento internacional)

Outras produções bibliográficas

1. ALEMSAN, NÁRIMA; ALEMSAN, NÁRIMA; PERASSI, R.; ANTONIO PEREIRA FIALHO, FRANCISCO; Stefania Bragnolo. ANÁLISE DOS FORMATOS DE FRASCOS DE PERFUMES E A RELAÇÃO COM ARQUÉTIPOS, ANALYSIS OF PERFUME BOTTLE SHAPES AND THE RELATION TO ARCHETYPES Nárima Alemsan Nárima, Francisco Antonio Pereira Fialho FIALHO, Stefania Bragagnolo Stefania, Richard Perassi Perassi. Conferência Internacional. , 2018. (Outra produção bibliográfica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
<http://www.cidag.com.pt/ocs/index.php/5CIDAG/5CIDAG/paper/view/106>
Apresentação de pôster.

Análise dos frascos dos perfumes e a relação com os arquétipos

Nárima Alemsan, Francisco Fialho, Richard Perrassi, Stefania Bragnolo

UFSC - engenharia e gestão do conhecimento

Linha de pesquisa: mídia do conhecimento

Resumo

Este artigo visa compreender a relação entre o formato dos produtos de frascos de perfume e os arquétipos. Serão apresentados conceitos da teoria dos arquétipos, teoria da forma e gestalt. O objetivo é compreender se existe uma relação entre formato e arquétipos dentro do design de produto. Para tanto, será feita uma pesquisa de imagens de frascos de perfumes com formatos variados. A escolha dos frascos de perfumes para análise é devido aos diferentes formatos apresentados. Existe uma forte presença do mercado de cosméticos tanto nacional quanto internacional. A metodologia será exploratória e qualitativa. Para os resultados, espera-se explicações plausíveis e a importância de se estudar essa relação entre forma/arquétipo para futuras criações de produtos de cosméticos. Este artigo, portanto, é um material rico para consultas de designers, professores e pesquisadores da área também. Além de ser bastante útil para criação de novas linhas de produtos com base nos arquétipos que já foram lançados e descobrir por meio de uma análise dentro da roda dos arquétipos, identificar algum que ainda não foi explorado no mercado.

Abstract

This article aims to understand the relationship between the format of the perfume bottle products and the archetypes. Concepts of archetypal theory, theory of form and gestalt will be presented. The goal is to understand whether there is a relationship between format and archetypes within product design. To do so, a search of images of bottles of perfumes with varied formats will be done. The choice of perfume bottles for analysis is due to the different formats presented. There is a strong presence of the national and international cosmetics market. The methodology will be exploratory and qualitative. For the results, it is expected plausible explanations and the importance of studying this relation between form / archetype for future creations of cosmetic products. This article, therefore, is a rich material for queries from designers, professors and researchers in the area as well. Besides being quite useful for creating new product lines based on the archetypes that have already been released and discovering through an analysis within the archetypes wheel, identify some that have not yet been explored.

Âmbito e metodologias

Em um mundo marcado pela globalização, produção em massa, a identificação é um requisito que ganha cada vez mais importância. O mercado para perfumes que expressem sua personalidade e seus gostos, que os identifiquem e os tornem únicos está em expansão. Isto abre uma possibilidade para o designer comprometido em desenvolver produtos que atendam esses aspectos emocionais. No entanto, ainda não existem muitos estudos aprofundados no desenvolvimento dos novos formatos de frascos e que relacionam os dois conceitos: teoria da forma e arquétipos. Gerando assim, uma lacuna a ser estudada. Assim, o objetivo geral é responder a pergunta de pesquisa: existe uma relação entre formato e os arquétipos? Os objetivos específicos são: apresentar a teoria da Gestalt, apresentar a teoria dos arquétipos; analisar de forma descritiva os frascos de perfumes e seus atributos.

Resultados

Atualmente, o atendimento dos requisitos relacionados aos aspectos de qualidade, funcionalidade e preço é condição básica para qualquer atuação no mercado. Porém, depois de atender aos requisitos básicos tem início o constante desafio de marca, que é estabelecer, conservar, desenvolver e ampliar sua relação psicológica ou simbólico-afetiva com o público. Pois, desta relação advém



Figura 01 - frasco de perfume 212: arquétipo Amante e frasco de perfume Alien: arquétipo Criador

as oportunidades de fidelização e ampliação dos clientes, que podem garantir a continuidade do negócio. Este artigo relatou aspectos comparativos entre significados dos formatos e os atributos que estão aliados a cada arquétipo. Os arquétipos são bem importantes no ponto de vista de criação de marcas e produtos. Foram escolhidos 4 frascos de perfumes para a análise. A pesquisa foi feita escolhendo frascos com formatos bem variados entre si. O formato do frasco 212 é mais arredondado remete um apelo emocional mais feminino, sensual e envolvente. As características são mais românticas e sensuais. Sendo assim, pode-se representar o arquétipo do Amante em que o principal atributo é o amor. O formato do frasco Alien é uma mistura de formas arredondadas e retílineas. Com destaque maior para parte superior. A cor lilás remete ao mistério. O principal atributo é a criatividade. Sendo assim, representa o arquétipo do Criador.

O formato do frasco da Calvin Klein tem a mescla de formato mais oval que remete a uma nave espacial e uma mais retílinea remetendo uma torre. Apresenta a quebra do padrão de formato de perfume que é mais arredondado. Este frasco tem o formato totalmente diferente. O arquétipo mais adequado seria o arquétipo fora-da-lei. De maneira que esse preza a ruptura. O frasco de perfume Cristina Herrera tem um formato mais evidente na vertical do que na horizontal, proporcionando algo mais elevado e é bem impactante. Remetendo a uma peça de sapato clássico de pessoas que já tem uma certa prosperidade na vida.

Portanto, com esses atributos, pode-se representar o arquétipo do Governante que é regido pelo atributo prosperidade. Com a análise dos cinco frascos de perfume, é possível concluir que existe sim uma relação entre o formato dos produtos e os arquétipos.



Figura 02 - frasco de perfume da marca Calvin Klein: arquétipo fora-da-lei



Figura 03 - frasco de perfume Cristina Herrera: arquétipo Governante

Conclusões

Este artigo relatou aspectos comparativos entre significados dos formatos e os atributos que estão aliados a cada arquétipo. Os arquétipos são bem importantes no ponto de vista de criação de marcas e produtos. Com a análise dos cinco frascos de perfume, é possível concluir que existe sim uma relação entre o formato dos produtos e os arquétipos. Este artigo, portanto, é um material rico para consultas, além de ser bastante útil para criação de novas linhas de produtos com base nos arquétipos que já foram lançados e descobrir por meio de uma análise dentro da roda dos arquétipos, identificar algum que ainda não foi explorado no mercado. Designers, pesquisadores podem utilizar este artigo como ferramenta de pesquisa para criação de produtos e até mesmo desenvolver futuras metodologias.

Referências

- AMBROSE, Gavin. HARRIS, Paul. Fundamentos do Design Criativo-2. Bookman Editora, 2012.
- ARNHEIM, R. *Arte e Percepção Visual: uma psicologia da visão criadora*. São Paulo: Thomson Pioneira, 1998.
- ARNHEIM, Jacques. *A Imagem. Complexos*. São Paulo: Papirus, 1993.
- BALLOUILLARD, Jean. *O sistema dos Objetos*. São Paulo: Perspectiva, 2004.
- ASTEPY, Michael, and Hara Jakieman. *Material e Design: A Arte e a Ciência da Seleção de Materiais no Projeto do Produto*. Elsevier Brasil, 2015.
- DONDIS, B. *A Seta da Linguagem Visual*. São Paulo: Martins Fontes, 2007.
- GOMES FERRE, João. *Gestalt do Objeto: sistema de leitura visual da forma João Gomes*. 1. ed. Escritos Editora e Distribuidora de Livros Ltda., 2016.
- JUNG, Carl Gustav. *Arquétipos e o inconsciente coletivo*. Editora Uerj, 2019.
- LEV-STAMMS, Claude. *Arte e o cotidiano*. Lisboa: Edições 70, 1978. 91 p.
- LIBICH, Bernd. *Design Industrial: bases para a configuração dos produtos industriais*. Elsevier, 1995.
- ROCHA, Everardo P. *de Moura*. *O Que é Arte*. São Paulo: Brasiliense, 1985. 97 p.
- THOMAS, Bruno. *Delírio: como o caos perdeu o brilho*. Tradução Ana Lúcia. Rio de Janeiro: Flumen, 2008.
- VLADIMIROV, Helena Rocha. *Os arquétipos na publicidade de perfumes de luxo: como grandes marcas conquistam seus consumidores*. 2015.

Agradecimentos e contato

Agradecemos aos professores, a UFSC pelo apoio, ao CIDAG, ao programa EGC pela expansão do conhecimento.

Contato:

ALEMSAN, Nárima: narimalamsan@gmail.com

FIALHO, Francisco: fapfialho@gmail.com

PERASSI, Richard: richard.perassi@uol.com.br

EGC - programa de mestrado na UFSC: www.egc.ufsc.br

2. ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F.. O PODER ESPIRITUAL NAS DANÇAS CIRCULARES: A EXPERIÊNCIA DO AUTOCONHECIMENTO E CONSCIÊNCIA. Simpósio. , 2017. (Outra produção bibliográfica) *Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*

Linha Temática: Consciência, Autoconhecimento e Espiritualidade

**O PODER ESPIRITUAL NAS DANÇAS CIRCULARES: A EXPERIÊNCIA
DO AUTOCONHECIMENTO E CONSCIÊNCIA**

ALEMSAN, Nárima
FIALHO, Francisco
Orientador: Francisco Fialho Filho
UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina programa
de pós graduação em Engenharia e gestão do Conhecimento
e-mail: narimalemsan@gmail.com

RESUMO

O presente artigo aborda aspectos teóricos da dança circular relacionados com o autoconhecimento e consciência. Utilizou-se um questionário online aplicado no grupo específico do Facebook sobre o tema em questão. Foi coletado respostas de suas experiências a respeito do tema. Muitos relatos das experiências vividas por pessoas no caminho da espiritualidade. As observações acerca dessas vivências levaram os indivíduos a atribuírem significados passíveis de interpretação e compatíveis com uma proposta de pesquisa qualitativa dentro da perspectiva fenomenológica. Ao final, constatarem-se modificações na área emocional, espiritual e uma grande melhoria na qualidade de vida.

Palavras-chave: Dança Circular. Espiritualidade. Consciência.

1 INTRODUÇÃO

As danças circulares estavam presentes em várias tribos no mundo. O círculo, símbolo universal, tendo como centro muitas vezes o fogo ou objetos sagrados como talismãs, flores, representava o espaço da comunidade para celebrar rituais de passagem como nascimento, casamento, morte e outros momentos importantes da vida humana. A Dança Circular Sagrada não é, portanto, uma invenção atual. Pelo contrário, é apenas o resgate de uma prática ancestral muito antiga.

O principal enfoque na Dança Circular Sagrada não é a técnica e sim o sentimento de união de grupo, o espírito comunitário que se instala a partir do momento em que todos, de mãos dadas, apoiam e auxiliam-se. Assim, ela é indicada para pessoas de qualquer idade e profissão, auxiliando o indivíduo a tomar consciência de seu corpo físico, acalmar seu emocional, trabalhar sua concentração e memória e, principalmente, entrar em contato com uma linguagem simbólica, que embora acessível a qualquer um, não é utilizada no dia a dia.

A dança é uma forma de revelação do "eu", uma expressão interior. Sócrates dizia: "Conhece-te a ti mesmo". Pela dança circular é possível se conhecer melhor. A busca do autoconhecimento é um assunto que vem