

Comprovantes

Experiência em atividades de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação:

Bolsista capes UFSC | Exercício Profissional Data início: 22/03/2024 Data fim: 31/12/2024


Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Tecnológico
Programa de Pós-Graduação em Engenharia, Gestão e Mídia do Conhecimento

TERMO DE COMPROMISSO EGC

Declaro, para os devidos fins, que eu, NÁGUA ALEMAR,
nacionalidade brasileira, residente na rua ALVES DE BRAS
nº 236, inscrito(a) sob o CPF 052.997.629-26, aluno(a) devidamente
matriculado(a) no Curso de Pós-graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento -
PPGEGC sob o número 202104323 em nível de doutorado,
da Universidade Federal de Santa Catarina, tenho ciência das obrigações inerentes à
qualidade de bolsista ☒ CAPES () CNPQ () FAPESC, e nesse sentido, COMPROMETO-ME a
respeitar as seguintes cláusulas:

- I) Dedicar de ao menos 20 horas semanais às atividades do Programa, atuando
junto a um dos Laboratórios ou Núcleo de Pesquisa.
- II) Apoiar o Programa exclusivamente, e em especial o professor orientador no
desenvolvimento de atividades acadêmico-científicas.
- III) Participar anualmente de AO MENOS uma atividade estratégica do Programa.

Ainda declaro que tenho ciência do documento "Boas Práticas para Bolsista do PPGEGC",
onde constam os critérios para manutenção da bolsa.

Florianópolis, 22 de março de 2024.

Nágua Alemar
Assinatura do Bolsista

Título da Tese: Framework 5.0 de Design de Experiência para Portais de Transparência do Governo

Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento – Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)

Data de início: 22/03/2021 | Data de término: 31/12/2024

1. Introdução

Este documento tem como objetivo apresentar a comprovação do uso de técnicas científicas no desenvolvimento da pesquisa de doutorado intitulada Framework 5.0 de Design de Experiência para Portais de Transparência do Governo. A tese foi desenvolvida no Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), com foco em inovação na gestão pública e melhoria da experiência do cidadão em ambientes digitais governamentais. Nesse sentido, a pesquisa foi conduzida sob a abordagem da Design Science Research (DSR), articulando métodos qualitativos e construtivos para investigar problemas reais e propor soluções práticas por meio de artefatos conceituais validados.

2. Técnicas utilizadas:

a) Design Science Research (DSR)

A estrutura metodológica da pesquisa seguiu os princípios da DSR, conforme Peffers et al. (2007), permitindo a identificação de problemas, definição de objetivos, construção e avaliação de um artefato conceitual. Esta abordagem favoreceu a geração de conhecimento aplicável à prática e à teoria.

b) Entrevistas Semiestruturadas e Análise Qualitativa

A coleta de dados foi realizada por meio de entrevistas com especialistas em transparência, gestores públicos e usuários de portais governamentais. A análise das entrevistas utilizou a análise temática (Braun & Clarke, 2006), permitindo identificar categorias significativas relacionadas à experiência do usuário.

c) Uso de Software Atlas.ti

O software Atlas.ti foi empregado para apoiar a codificação dos dados, facilitar a organização das categorias e permitir a construção de mapas conceituais e redes de significados, contribuindo para a validade e a profundidade da análise.

d) Construção e Validação de Framework Conceitual

Com base nos dados analisados, foi desenvolvido o Framework 5.0 de Design de Experiência, estruturado a partir das dimensões Need Experience (NX), Tech Experience (TX) e Brand Experience (BX). O framework foi validado por especialistas por meio de entrevistas avaliativas, com base em critérios específicos.

e) Definição de Heurísticas de Design

Foram definidas e aplicadas heurísticas específicas para guiar a construção do artefato, como: organização lógica, interconexão de conceitos, aplicabilidade prática, consistência e evolução. Estas heurísticas foram alinhadas aos princípios de design centrado no usuário e à criação de valor público.

3. Considerações Finais

A pesquisa teve início em março de 2021, com a formulação da proposta e levantamento teórico. A coleta de dados e a análise ocorreram entre 2022 e 2023, seguidas pela construção do framework e validação em 2024. O resultado é um artefato conceitual inovador, orientado à experiência do cidadão e à melhoria contínua da transparência pública digital.

Declaro, portanto, que as técnicas acima descritas foram efetivamente empregadas para o desenvolvimento da pesquisa de doutorado.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO TECNOLÓGICO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA
REGISTRO DO CONHECIMENTO

Aluno: **Alisson**

**Framework 5.0 de design para experiência
em Portais de Transparência de Governo**

Florianópolis
2024

**Framework 5.0 de design para experiência
em Portais de Transparência de Governo**

*Trabalho realizado no Programa de Pós-Graduação em
Engenharia e Design do Conhecimento da Universidade
Federal de Santa Catarina como requisito para a obtenção
do título de Doutor em Engenharia e Gestão do
Conhecimento.*

Orientador: Prof. Dr. **Marcelo Tavares de
Carvalho**, Prof. Dr. **Edson Luiz de Lima**

Florianópolis
2024

Título da Dissertação: *Uso do Teste de Torrance para Avaliar a Técnica dos Seis Chapéus*

Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento – Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)

Data de início: 03/03/2017 Data de defesa: 29/11/2018

1. Introdução

Este documento visa comprovar a aplicação de técnicas científicas na dissertação intitulada *Uso do Teste de Torrance para Avaliar a Técnica dos Seis Chapéus*, defendida em 2018 no Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento da UFSC. A pesquisa analisou como a técnica dos Seis Chapéus do Pensamento, proposta por de Bono, estimula a criatividade em grupos universitários. A criatividade foi avaliada com o uso do Teste de Torrance, em suas modalidades figurais e verbais, permitindo uma análise comparativa antes e depois da aplicação da dinâmica .

2. Técnicas Empregadas

a) Técnica dos Seis Chapéus do Pensamento

Aplicada como dinâmica para estimular a geração de ideias em três grupos.

b) Teste de Torrance (Figural e Verbal)

Utilizado para mensurar a criatividade dos participantes antes e depois da dinâmica, nas oito dimensões do teste — fluência, flexibilidade, elaboração, originalidade, entre outras

c) Pesquisa quali-quantitativa e análise estatística

Projeto exploratório com abordagem quali-quantitativa. Comparou os resultados prévios e posteriores com o teste não-paramétrico de Wilcoxon, validando variações significativamente estatísticas

3. Resultados e Evidências

Teste Figural: aumentos significativos em fluência, flexibilidade e elaboração

Teste Verbal: aumento significativo em “perspectiva incomum”

Demonstração de que a dinâmica dos Seis Chapéus promove estímulo criativo mensurável.

4. Considerações Finais e Datas

Início da pesquisa: 2017 (planejamento, revisão de literatura, desenho dos grupos e instrumentos).

Coleta e aplicação da dinâmica e testes: 2017–2018.

Análise dos dados, validação estatística e redação da dissertação: até a defesa em 2018. Todas as técnicas citadas — Teste de Torrance, Técnica dos Seis Chapéus, e análise quali-quantitativa com teste de Wilcoxon — foram aplicadas conforme descrito e de forma efetiva no desenvolvimento da dissertação.

Nárciso Almeida

**USO DO TESTE DE TORRANCE PARA AVALIAR A TÉCNICA
DOS SEIS CHAPEUS**

Florianópolis
2018

Nárciso Almeida

**USO DO TESTE DE TORRANCE PARA AVALIAR A TÉCNICA
DOS SEIS CHAPEUS**

Dissertação submetida ao Programa de
Pós-Graduação em Engenharia e
Gestão do Conhecimento da
Universidade Federal de Santa
Catarina para a obtenção do grau de
Mestre em Engenharia e Gestão do
Conhecimento — área de
conhecimento
Orientador: Prof. Dr. Francisco
Antonio Pereira Fialho
Coorientadora: Prof.^a Dr.^a Eda Maria
Lopes

Florianópolis
2018

EXPERIÊNCIA EM DOCÊNCIA (UFSC)

Exercício de docência Data início: 01/03/2024 Data fim: 18/06/2024



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Tecnológico
Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento

FORMULÁRIO DE SOLICITAÇÃO DE MATRÍCULA ESTÁGIO DOCÊNCIA

1 – Dados do Solicitante		
Nome: Nárima Alemsan	Nº de matrícula: 202101327	() Mestrado (X) Doutorado
Solicita matrícula no Trimestre/Ano: 01/2024		
2 – Dados da Disciplina em que irá atuar:		
Código da Disciplina: EGR7701	Nome da Disciplina: Criatividade	
Departamento/Curso: Expressão gráfica/DESIGN	Código da Turma: 01454	
Horário e Local: 09h20 CCE UFSC	Ano/Semestre: 2024/01	
3 – Plano Detalhado de Trabalho:		
<i>(Deve ser elaborado junto com o professor responsável pela disciplina)</i>		
Ementa Conceituação. Bloqueios mentais, perceptivos, emocionais, culturais e ambientais, intelectuais e de expressão. Desbloqueadores. Técnicas de geração, sistematização e avaliação de ideias.		
Objetivos da disciplina Estudar a criatividade como uma das fases da metodologia projetual do Design. E identificar, analisar e exercitar os conceitos de criatividade nas aplicações básicas das áreas de Design. Capacitar o aluno a conhecer e selecionar técnicas, tipos de linguagens gráficas mais adequadas às demandas projetuais		
Unidade 1 – Conceituação de Criatividade Unidade 2 – Técnicas Criativas Unidade 3 – Sistematização e Avaliação Criativa Unidade 4 – Protótipo conceitual		
Metodologia Aulas expositivas dialogada com apresentação, discussão dos materiais e conceitos e aplicação de exercícios em sala e extraclasse.		
Recursos Apresentação de slides com o resumo das teorias apresentadas. Internet e		

Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima, Trindade. CEP: 88040-900 – Florianópolis/SC – Telefone: (48) 3721-2450 – Egc.ufsc.br – E-mail: ppggco@contato.ufsc.br

artigos como ferramenta para apresentação e discussão de estudos de caso.

Avaliação

Participação / presenças (10%)

Trabalhos práticos (45%)

Trabalho final (45%)

Referências:

- ALENCAR, E. Como desenvolver o potencial criador. Petrópolis: Vozes, 1991.
- ALENCAR, E. Criatividade. Brasília: Ed. UnB, 1993.
- ALENCAR, E.; VIRGOLIM, A. Criatividade: expressão e desenvolvimento. Petrópolis: Vozes, 1994.
- ALENCAR, E. O Processo da Criatividade. São paulo: Makron Books, 2000.
- ADAMS, J. Idéias criativas. Rio de Janeiro: Ediouro, 1994.
- BAXTER, M. Projeto de Produto São Paulo:Edgard Blucher, 1995.
- BODEN, M. Dimensões da Criatividade. Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 1999.
- BONSIEPE, G. Design, Do material ao digital.FIESC, IEL, Florianópolis, 1997.
- DEMORY, B. 7 técnicas de criatividade. Editorial Inquérito, 1986.
- DE BONO, E. Criatividade Levada a sério.São Paulo: Pioneira, 1994.
- ELAM, K. Geometria Do Design São Paulo: Cosac Naify, 2010.
- HELLER, S. Linguagens Do Design: Compreendendo O Design Gráfico São Paulo; Rosari, 2007.
- GOLÉMAN, Daniel. et al. O espírito criativo. São Paulo: Cultrix,1998.
- GRUSZYNSKI, A. C. Design do Invisível ao Illegível São Paulo: Rosari, 2008.
- JOHNSON, S. Quem mexeu no meu queijo? Rio de Janeiro: editora Record, 2001.
- KNELLER, G. Arte e Ciência da Criatividade. São Paulo: IBRASA, 1968.
- LOWENFELD, V. Desenvolvimento da capacidade criadora. São Paulo: Mestre Jou, 1977.
- LUPTON, E. ; PHILLIPS, J. Novos Fundamentos do Design São Paulo: Cosac & Naify, 2008.
- LYNCH, D., KORDIS, P. A estratégia do golfinho. São Paulo: Editora Cultrix, 2000.
- MASI, D. O ócio criativo. Rio de Janeiro: Sextante, 2000.
- MUNARI, B. Das coisas nascem coisas. Lisboa, Edições 70, 1981.
- MUNARI, B. Fantasia: invenção, criatividade e imaginação na comunicação visual. Lisboa: Presença, 1987.
- MITROFF, I. Tempos Difíceis Soluções Inovadoras.Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- NOVAES, M. H. Psicologia da criatividade. Petrópolis : Vozes, 1977.
- OECH, R. Um Chute Na Rotina. São Paulo: cultura, 1994.
- OECH, R. Um Toc na Cuca. São Paulo: cultura,1995.
- OSTROWER, F. Criatividade e processos de criação. Petrópolis: Vozes, 1996.
- PETERS, T. Reimagine! Excelencia nos negócios Numa era de desordem São Paulo: Futura, 2003.
- RAUDSEI, E. Você é criativo? Programa divertido para medir e expandir seu potencial. São Paulo: Tecnoprint , 1982.
- TORRANCE E.P. ; TORRANCE, J.P. Pode-se ensinar criatividade? São Paulo: Pedagógica e Universitária, 1973.
- WECHSLER, S. Criatividade: Descobrimos e Encorajando. Campinas: Psy, 1998.

KAO, J. Jamming– Arte e Disciplina da Criatividade na Empresa Rio de Janeiro: Campus, 1997
ALENCAR, E. ; FLEITH, D. Contribuições teóricas recentes ao estudo da criatividade
Disponível: <http://www.scielo.com.br>

CRONOGRAMA:

AULA DATA CONTEÚDO

1: 01/03

Apresentação da disciplina.

Conceito de criatividade.

Atividade repentina.

2: 08/03

Dimensões da criatividade

Processo criativo

Teste do potencial criativo

3 15/03

Os fatores inibidores da criatividade

A mente criativa e as inteligências múltiplas.

Teste de Inteligências múltiplas.

4: 22/03

Brainstorming

Método 635

Mapas mentais e conceituais

Atividade prática

5: 29/03

Discussão 66

Palavras indutoras

Atividade prática

6: 05/04

Sinética

Técnica dos 6 chapéus

Atividade prática

7: 12/04

Biônica Listagem de Atributos Atividade prática

8:19/04

Régua heurística Scamper Atividade prática

9: 26/04 Matriz de decisão Atividade prática

10: 03/05 Sistematização e Avaliação criativa Atividade prática

11: 10/05 Sistematização e Avaliação criativa Atividade prática

12: 17/05 Protótipo conceitual

13: 24/05 Assessoria para o trabalho final

14: 31/05 FERIADO

15: 07/06 Assessoria para o trabalho final

16: 14/06 Apresentação do trabalho final

17: 21/06 Apresentação do trabalho final

18: 28/06 Prova de recuperação

Entrega de trabalhos

- Entrega no prazo = 10
- 24 horas de atraso = 8
- Até 7 dias após prazo = 7
- Após 7 dias: **NÃO SERÃO ACEITOS**

Entregas sempre pelo moodle e, quando solicitados, impressos também.

Não serão aceitos trabalhos entregues por e-mail.

Atividades no estágio de docência: auxílio em correções das atividades, slides de aulas e suporte ao ensino da disciplina.

 Documento assinado digitalmente NARIMA ALEMSAN Data: 28/02/2024 18:37:39 -0300 CPF: ***.809.639-** Verifique as assinaturas em https://vufsc.br	 Documento assinado digitalmente Julio Monteiro Teixeira Data: 28/02/2024 18:35:55 -0300 CPF: ***.946.789-** Verifique as assinaturas em https://vufsc.br	 Documento assinado digitalmente Francisco Antonio Pereira Fialho Data: 28/02/2024 19:15:55 -0300 CPF: ***.919.227-** Verifique as assinaturas em https://vufsc.br
Assinatura digital do(a) Aluno(a)	Assinatura digital do(a) Professor(a) da disciplina	Assinatura digital do(a) Orientador(a)

Relatório final da pesquisadora (UFSC) com atuação interdisciplinar:

Relatório Final da Bolsista: Nárima Alemsan

Atividades Realizadas Durante a Bolsa da Capes:

ATIVIDADES REALIZADAS	2021	2022	2023	2024
Início das Disciplinas				
Artigos publicados em eventos e revistas e artigos acadêmicos				
Creditos concluídos EGC/ Fundamentação teórica				
Qualificação Eventos Acadêmicos EGC (BQ2)				
Identificação da classe de problemas				
Finalizar a coleta de dados dos questionários enviados integrativa para framework				
Claro o modelo proposto (gráfico), diagrama e esboço da representação visual do framework				
Apresentar o framework e validação com especialistas LAM- NOV				
Análise dos dados (BQ4) e BQ5				
Escrita da discussão LAM A AGO				
Discussão e Resultados LAM A NOV				
Defesa da tese (BQ2 2024)				

1. Publicações e Submissões Acadêmicas:

- Produção de artigos científicos submetidos e publicados em revistas acadêmicas na área,

2. Participação em Eventos Acadêmicos:

- Apresentação de trabalhos e publicação de artigos em eventos internacionais, como o CRI (Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação) e o ECIE (European Conference on Innovation and Entrepreneurship),

3. Estágio de Docência:

- Atuação na disciplina de Criatividade, ministrada para alunos do curso de Design da UFSC,
- Palestra ministrada no Dia mundial da Criatividade: Palestra com a marca do EGC e contribuindo com a disseminação do conhecimento,

4. Participação em Grupos de Pesquisa:

- Contribuição ativa nos grupos de pesquisa LEMME e NEDEC, com participação em encontros semanais realizados de forma remota e presencial.

5. Finalização da escrita da tese intitulada:

Framework 5.0 de Design de Experiência para Portais de Transparência do Governo.

Resumo:

A evolução das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) impactou significativamente a administração pública, tornando essencial a utilização de tecnologia para melhorar a eficiência dos serviços governamentais. Em especial, a transparência em Portais governamentais é crucial para que os cidadãos compreendam e

acompanhem o uso dos recursos públicos. Assim, o objetivo geral desta tese é propor um framework de experiência do usuário para Portais de Transparência do governo. A justificativa reside na importância da transparência como pilar fundamental para a integridade e a confiança na gestão pública. A escassez de artefatos que integram conceitos da Indústria 5.0 ao design dessas interfaces limita o desenvolvimento de soluções mais eficazes e relevantes. A pesquisa é classificada como qualitativa, aplicada e inclui um estudo de caso. O framework, denominado COVALUE 5.0, foi desenvolvido utilizando a abordagem metodológica de Design Science Research (DSR). Inicialmente, foi realizada uma revisão da literatura para identificar os elementos fundamentais à construção do framework conceitual. Em seguida, o artefato foi avaliado por três especialistas em User Experience (UX) por meio de entrevistas semiestruturadas. A análise temática foi aplicada para identificar pontos de melhoria e potencialidades apontadas pelos especialistas, resultando em uma versão aprimorada do artefato. Os resultados da tese podem ser resumidos em três pontos principais: a) foram identificados quatro artefatos relacionados, sendo o Artefato 4 selecionado como a base mais adequada para o desenvolvimento de um novo framework que integra conceitos de UX e gestão do conhecimento para Portais de Transparência; b) o artefato foi refinado com base nas sugestões de melhoria fornecidas pelos especialistas; e c) o redesign foi implementado, resultando em protótipos desenvolvidos para atender às necessidades específicas dos usuários do portal. A pesquisa demonstra que a melhoria na experiência do usuário em Portais de Transparência tem potencial para agregar valor aos serviços públicos e promover a confiança nas instituições. O framework COVALUE 5.0 oferece soluções para atender desafios como resistência à mudança e limitações de recursos, integrando disciplinas como TICs e design UX. Conclui-se que essa abordagem interdisciplinar é essencial para avançar a transparência governamental, sendo recomendada a aplicação do framework em diferentes contextos para futuras implementações.

Conclusão:

Quanto à interdisciplinaridade:

- a pesquisa integrou diversas áreas do conhecimento para desenvolver um framework inovador que melhora a transparência e a experiência do usuário em portais governamentais. Essa abordagem interdisciplinar promove soluções mais eficazes, adaptadas às necessidades dos cidadãos e às tecnologias emergentes.

Quanto aos procedimentos metodológicos:

- a aplicação rigorosa da Design Science Research (DSR) permitiu a validação empírica do framework, garantindo sua aplicabilidade prática em contextos públicos e sua adaptabilidade a diferentes desafios, como a complexidade da implementação e o grande volume de dados.

Quanto aos resultados:

- o framework proposto representa um avanço ao incorporar elementos da Indústria 5.0 e metodologias modernas de UX, criando uma base para aprimorar a transparência digital e fortalecer a confiança pública. O estudo também sugere novos caminhos para pesquisas futuras, como a aplicação do framework em diferentes contextos e a realização de análises longitudinais para avaliar sua eficácia ao longo do tempo.

Pareracer acerca do desempenho acadêmico:

Náirima Almeida apresentou um bom desempenho acadêmico durante a vigência da bolsa CAPES. Destacou-se pela produção científica, com publicações em revistas e apresentações em eventos internacionais como o CIKI e o ECIE. Atuou no ensino de disciplinas relacionadas à criatividade e participou ativamente de grupos de pesquisa, como o LEMME e o NEDEC, contribuindo para a disseminação do conhecimento.

A tese, intitulada Framework 5.0 de Design de Experiência para Portais de Transparência do Governo, representa uma boa contribuição para a transparência pública, integrando conceitos inovadores da Indústria 5.0 e design UX. O framework proposto foi validado e demonstra aplicabilidade prática e potencial de impacto na gestão pública, reforçando o compromisso da bolsista com excelência acadêmica e relevância social.



Por parecercer aprovado, o(a) parecerista:

Julio Montairo Teixeira

CONIC 05/15/2014 11:00:00

2.000.000.000.000.000

Verifique se a assinatura está correta no sistema

Professor Orientador Dr. Julio Montairo Teixeira

Data início: 16/07/2022 Data fim: 22/10/2022 ensino de UX Senai

Plano

Plano de Aula - EaD e Presencial

Faculdade

SENAI

Faculdade:	Faculdade de Tecnologia SENAI Chapeco		
Curso:	Design de User Interface (UI) e User Experience (UX)		
Unidade Curricular:	Design de User Interface (UI) e User Experience (UX)	CH PRESENCIAL	Não se aplica
		CH EAD	60h
Docente:	Nárrima Alemsan /narrima.alemsan@edu.sc.senai.br	Período da UC	16/07/22 à 22/10/22
Ano/semestre:	2022/2		

20/06/2022 13:48 E-mail de SENAI-SC Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - Oficialização de Proposta para Pagamento - Design de

SENAI

Valério Junior Piana <valerio.piana@edu.sc.senai.br>

Oficialização de Proposta para Pagamento - Design de User Interface (UI) e User Experience (UX)

2 mensagens

Valério Junior Piana <valerio.piana@edu.sc.senai.br>
Para: "Nárrima A." <narrima.alemsan@gmail.com>

18 de junho de 2022 15:11

Boa tarde Nárrima, tudo bem?

Para oficializarmos nosso combinado, conforme conversamos e alinhamos, seguem os dados sobre a negociação das aulas para **validação, apreciação e aceite**:

Discriminação do (s) produto (s) e/ou serviços:

Aulas remotas/online 100% ao vivo, que serão **gravadas** via Google Meet e **mantidas** na plataforma AVA/Moodle para **acesso aos discentes**, da extensão acadêmica de **"Design de User Interface (UI) e User Experience (UX)"**, Faculdade SENAI Chapeco, período de 16/07/22 a 22/10/22, aos sábados, das 13:00 às 17:00 (**60 horas totais da disciplina**), mais **20% de planejamento (12h)**, totalizando o **total em acordo de 72 horas** (disciplina + planejamento).

Nome completo: Nárrima Alemsan
CPF: 087.889.639-26
Telefone: 48 9.9968-0787

Valor hora/aula com 20% de planejamento: R\$75,00/h * 72 horas = R\$5.400,00

Data do orçamento: 18/06/2022.

Valor total bruto: R\$5.400,00 (cinco mil e quatrocentos reais)*.

*A docente responsabiliza-se por mais despesas como alimentação e transporte (caso aplicáveis).

Necessito seu "De acordo" com a proposta em resposta a esse e-mail e também de algumas informações:

RG:
ÓRGÃO EMISSOR RG:
DATA EMISSÃO RG:
Nº do PIS:
DATA DE NASCIMENTO:
ENDEREÇO COMPLETO (INCLUINDO BAIRRO, MUNICÍPIO, CEP):
TELEFONE:

Dados da conta corrente para depósito:

BANCO:
AGÊNCIA COM DÍGITO:

<https://mail.google.com/mail/u/1/?ik=208f0c022&view=pt&asentiva&permetido=thead-af/5a/2319075900893759337&simptag-af/5a/23263...> 1/3

Bolsista de Inovação na FAPESC/CGE

(participação prévia em projetos financiados por agências de fomento à pesquisa ou inovação).

Relatório final Data início da bolsa: 01/11/2021 Data fim da bolsa: 31/10/2023



RELATÓRIO TÉCNICO DE BOLSISTA

EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA FAPESC N° 33/2021 – PROGRAMA INTEGRADO DE INOVAÇÃO DO CONTROLE - PIIC-SC

Tipo de Relatório: () PARCIAL (X) FINAL

Período do Relatório Técnico: 01/05/2022 a 31/10/2023

1 – Dados pessoais

Nome: Nárima Alemsan
E-mail: narimalemsan@gmail.com
Telefone: 48 9 9968-0787
Título do Projeto: Aperfeiçoamento dos instrumentos de participação social, controle social, transparência e dados abertos.

2 – Resumo da proposta inicial do Projeto

O projeto visa o aperfeiçoamento dos instrumentos de participação social, controle social, transparência e dados abertos.

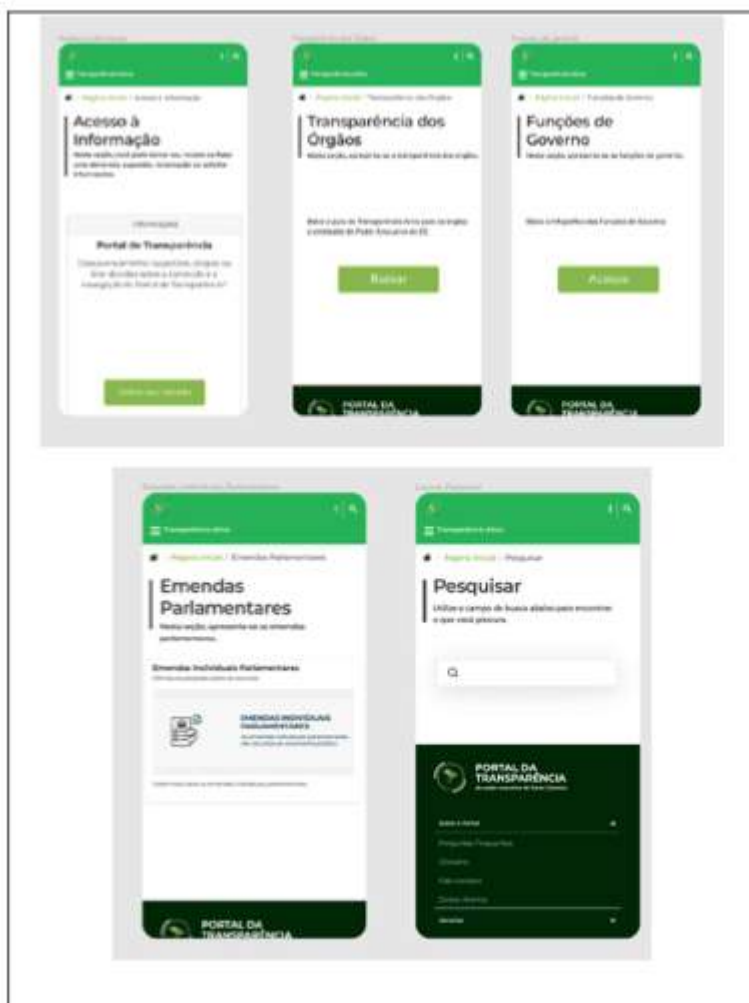
3 – Resumo do Projeto no momento da apresentação deste relatório

O projeto visa a melhoria da construção do novo Portal de Transparência do estado de Santa Catarina com o objetivo de propor e/ou desenvolver novas ferramentas para a apresentação das informações de transparência pública, observando, dentre outros, critérios de usabilidade, facilidade de uso/navegação, design, responsividade, acessibilidade e compreensão da informação pelo cidadão.

4 – Resultados alcançados pelo Projeto no período deste relatório de acordo com o cronograma apresentado no Plano de Trabalho do bolsista







Criação de campos como cadastro de e-mails, avaliação do portal e solicitação da informação, fomentando a participação social:



Redesign para o Portal de Dados Abertos:



Outras atividades desenvolvidas dentro da GEDAD/CGE:

- Planilha dos estilos dos gráficos para cada produto do Portal: [planilha_graficos_produtos.xlsx](#)
- Criação do banner renúncias fiscais:



RENÚNCIAS FISCAIS

Renúncias fiscais são reduções intencionais na arrecadação de impostos pelo governo.

Criação do novo layout para publicação do projeto da Escala SC transparente:

[manual_implementacao_escala_sc.pdf](#)



SUMÁRIO	
PORTARIA AVALIAÇÃO ESCALA SC	05
INFORMAÇÕES FUNDAMENTAIS	06
QUALIDADE DA INFORMAÇÃO	06
INSTITUCIONAL	06
PROGRAMAS E AÇÕES	07
RECEITAS	07
DESPESAS	07
LICITAÇÕES	07
CONTRATOS	07
OBRAS PÚBLICAS	08
SERVIÇOS	08
LEI DE ACESSO À INFORMAÇÃO	08
RECURSO DE PONTUAÇÃO	08
1 - INFORMAÇÕES FUNDAMENTAIS	08
1.1 - ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	10
2 - PROGRAMAS E AÇÕES	10
3 - RECEITAS	10
4 - DESPESAS	10
5 - LICITAÇÕES	10
6 - CONTRATOS	10
7 - OBRAS PÚBLICAS	10
8 - SERVIÇOS PÚBLICOS	10
9 - LEI DE ACESSO À INFORMAÇÃO	10

Layout do Painel de Contratos Power BI:



Criação de novos ícones para o Portal de Dados Abertos: [novos ícones](#)

Apresentação institucional para reunião: [apresentacao_notas_fiscais](#)

Apresentação institucional para reunião 2: [apresentacao_2.pdf](#)

Criação e Aplicação do formulário (Avalie o portal) no Portal da transparência atual aqui: [formulário avalie o portal](#)

1. Vídeos tutoriais criados educativos:

<https://drive.google.com/drive/folders/1pIlyBPFJktwB48anHdKRjQI9P9UKIDn>

A ideia dos vídeos é facilitar o entendimento e atualizações de termos tornando a interface mais intuitiva e educativa. (sugere-se colocar no Youtube da CGE). melhorando assim, a linguagem mais cidadã ao invés de ter só textos, os vídeos tutoriais facilitariam o entendimento do portal e de termos mais técnicos deixando, assim a interface muito mais dinâmica e educativa.

Criação da nova apresentação visual do relatório trimestral para compreender e facilitar a tomada de decisão dos gestores:



5 – Produção gerada pelo projeto, com a participação do bolsista (Entregáveis) do Plano de Trabalho do bolsista (Breve descrição das Atividades complementares, produção técnica e artística/cultural, eventos científicos, publicações, tecnologias desenvolvidas, produção passível de Propriedade Intelectual)

- 1) Criação da nova marca do Portal de Transparência, do Portal de Dados Abertos e nova marca escala sc transparente.



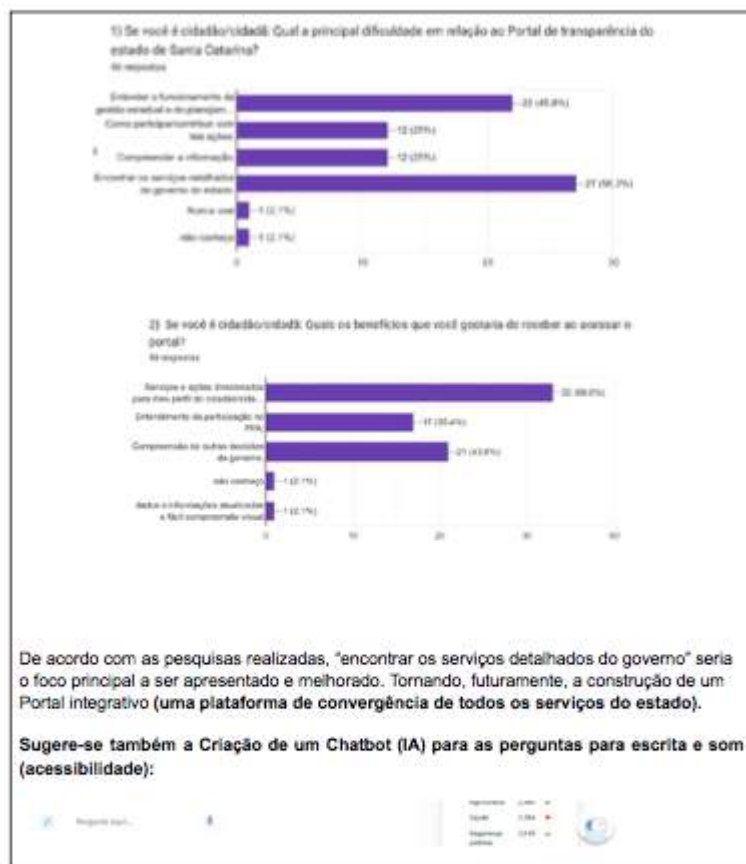
PORTAL DA TRANSPARÊNCIA
do poder executivo do Estado de Santa Catarina



DADOS.SC

- 2) Certificações com 5 cursos realizados:
 - UX Writing para Transformação Digital
 - Visualização de Dados Aplicada à Transformação Digital
 - Creativity and new Technologies at the Work Environment
 - ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
 - Udemy (Complete Web & Mobile Designer in 2023: UI/UX, Figma, +more)

- 3) Artigo científico aprovado no ciki 2022: [link](#)



7 – Sugestão de continuação do projeto ou nova etapa:

Seguem as ideias de continuação para as próximas etapas do projeto:

- Integrar o chatbot na interface para facilitar a comunicação

- Fomentar mais ações de participação junto à sociedade (tais como: eventos - hackathons/datathons).
 - Criar conteúdos atrativos e educativos para que tenha mais visitas ao Portal nas mídias (tutoriais, vídeos e podcasts com convidados da área)
 - Criar uma lista de e-mail para informar as atualizações do Novo Portal e ações do governo para a sociedade.
 - Dar continuidade aos relatórios trimestrais como forma de melhorias na gestão e ferramenta de visualização acerca do andamento dos projetos e das metas elaboradas pela CGE.
 - Criação de uma integração com outros canais de comunicação para colocar publicidade e expandir a divulgação da transparência em canais (Youtube - conteúdos interativos, Instagram - podcasts). Para que a participação social seja mais difundida no meio digital. Proporcionando, assim uma Experiência Omnichannel
 - Obter Feedback e Avaliações Transparentes e constantes junto aos cidadãos para a melhoria da entrega das informações
 - Utilizar o padrão dos gráficos estabelecidos para cada categoria de produtos no Portal
 - A adoção da inteligência artificial será um diferencial para o novo Portal de Transparência, otimizando a comunicação e fomentando uma maior interatividade dos usuários.
- 1) Sugestão de um storytelling convidativo e alinhado à missão do Portal a ser definido juntamente com a equipe de comunicação da CGE. Também é importante ter o campo de pesquisa bem visível com os filtros bem definidos. Para que as pessoas permaneçam em um website, portal ou outra mídia é necessário não somente a captura da atenção mas reter esta atenção é a ferramenta do storytelling é uma solução ótima para a página inicial trazendo curiosidade e autonomia para as consultas e compreensão.
 - 2) Resumir os números de despesas conforme os layouts foram montados.
 - 3) Aplicar testes online/presenciais de usabilidade dos protótipos com as personas, validação de protótipo navegável, teste de usabilidade no flow do Figma.
 - 4) Sugere-se conforme a discussão na equipe a nova integração com a Indústria 5.0 trazendo a IA como suporte para as perguntas dos usuários do Portal.

8 – Desempenho do bolsista*: (Comentar sobre o desempenho do bolsista no decorrer do projeto)

Ao longo do projeto, a bolsista de designer demonstrou uma postura profissional notável, uma qualidade técnica e compromisso sólidos, bem como uma atitude colaborativa exemplar. Sua dedicação e paixão pelo design resultaram em entregas de alta qualidade, enriquecendo o projeto. Seu profissionalismo e excelência técnica agregaram para toda a equipe, contribuindo de maneira significativa para o sucesso do projeto. Sua contribuição é inegavelmente valiosa e reflete seu desempenho excepcional como bolsista de designer.

* A ser preenchido pelo Coordenador ou Supervisor

Nárima Alemsan

Nome e assinatura do Bolsista

Marina De Souza Rebelo

Nome e assinatura do Supervisor

Simone de Souza Becker

Nome e assinatura Coordenador

Florianópolis, __31__/_10__/_2023__



Assinaturas do documento



Código para verificação: **850N6EDT**

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



SIMONE DE SOUZA BECKER (CPF: 003.XXX.429-XX) em 31/10/2023 às 17:21:36
Emitido por: "SGP-e", emitido em 07/08/2020 - 14:00:12 e válido até 07/08/2120 - 14:00:12.
(Assinatura do sistema)



NÁRIMA ALEMSAN (CPF: 087.XXX.639-XX) em 31/10/2023 às 17:28:04
Emitido por: "SGP-e", emitido em 04/11/2021 - 15:52:01 e válido até 04/11/2121 - 15:52:01.
(Assinatura do sistema)



MARINA DE SOUSA SANTOS GARCIA REBELO (CPF: 055.XXX.407-XX) em 31/10/2023 às 17:39:14
Emitido por: "SGP-e", emitido em 13/07/2018 - 14:46:01 e válido até 13/07/2118 - 14:46:01.
(Assinatura do sistema)

Para verificar a autenticidade desta cópia, acesse o link <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo/conferencia-documento/Q0dFXzE4MTM5XzAwMDAwNDY4XzQ3Ni8yMDIyXzQ1ME42RUURU> ou o site <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo> e informe o processo **CGE 0000468/2022** e o código **850N6EDT** ou aponte a câmera para o QR Code presente nesta página para realizar a conferência.

RELATÓRIO TÉCNICO DE BOLSISTA

EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA FAPESC Nº 33/2021 – PROGRAMA INTEGRADO DE INOVAÇÃO DO CONTROLE - PIIC-SC

Tipo de Relatório: (X) PARCIAL () FINAL

Período do Relatório Técnico: 01/11/2021 a 30/04/2022

1 – Dados pessoais

Nome: Nárima Alemsan
E-mail: narimallemsan@gmail.com
Telefone: 48 9 9966-0787
Título do Projeto: Aperfeiçoamento dos instrumentos de participação social, controle social, transparência e dados abertos

2 – Resumo da proposta inicial do Projeto

O projeto visa o aperfeiçoamento dos instrumentos de participação social, controle social, transparência e dados abertos.

3 – Resumo do Projeto no momento da apresentação deste relatório

O projeto visa a melhoria da construção do novo Portal de Transparência do estado de Santa Catarina com o objetivo de propor e/ou desenvolver novas ferramentas para a apresentação das informações de transparência pública, observando, dentre outros, critérios de usabilidade, facilidade de uso/navegação, design, responsividade, acessibilidade e compreensão da informação pelo cidadão. Atualmente está na etapa de pesquisa, análise e planejamento.
--

4 – Resultados alcançados pelo Projeto no período deste relatório de acordo com o cronograma apresentado no Plano de Trabalho do bolsista

Este período foi a fase de exploração do projeto e é composta pelos seguintes tipos: análise competitiva, revisão de projeto, construção de personas, análise de tarefas e cenários, mapeamento de jornada dos usuários, criação dos primeiros protótipos e pré-definição da hierarquia da informação.
Os resultados alcançados durante este período foram:
1) Pesquisa com usuários com a criação do formulário de design (link aqui).

Este período foi a fase de definição do novo *flow* da nova estrutura da apresentação das categorias de cada informação para a reformulação do novo Portal e de organização de cada elemento das telas.

- 1) Definição da nova Marca do portal da Transparência:



- 2) Criação da nova Marca para o Portal de Dados SC:



- 3) Mapeamento de jornada dos usuários, criação dos primeiros protótipos e pré-definição da nova hierarquia da informação apresentada nas telas.
- 4) Criação da apresentação dos novas telas e protótipos do Novo Portal de transparência:

[link de acesso](#)



- 5) Redesign do layout da página inicial do Portal de Dados Abertos:

<https://forms.gle/9XeXitncQ4cmERNP7> e está em fase de análise das respostas/geração de insights para a melhoria do novo portal: criação de um chat online no Portal para facilitar a comunicação, melhoria de feedback dos usuários através de perguntas de satisfação ou outro software.

Formulários desenvolvidos:

Formulário 1: Esta pesquisa visa a coleta de informações para a melhoria do projeto "Portal da transparência do poder executivo de Santa Catarina".
<https://forms.gle/U7CknBsXZqc2sSQx9>

Formulário 2: Esta é uma pesquisa de estudos de desejabilidade de design: os/as usuários recebem várias versões de design visual e entregam ao/a designer informações sobre os principais atributos dos modelos apresentados. (tanto em pesquisas quantitativas como qualitativas) <https://forms.gle/fH3z3Bj9QyLkPSQw9>

- 1) Proposta de **redesign** para (telas) https://docs.google.com/document/d/1m0eAvpZx9PDpQ4f8qLH58_7HAp0eBlahT6sl-MELBTOQ/edit?usp=sharing trazendo a sugestão da visualização contextualizada e também possa baixar o gráfico para que o usuário possa utilizar em suas pesquisas e análises.
- 2) Proposta de redesign para o campo de pesquisa com filtros bem definidos e busca avançada estilo Google: <https://drive.google.com/drive/folders/1SXQv08WuhQYezwaiaGEshfSp62e6jn3>
- 3) **Uso da Matriz CSD** (certezas, suposições e dúvidas) para extrair mais soluções colaborativas e visões de diferentes pessoas da equipe de trabalho (a matriz CSD apresenta-se como um método eficaz para resolução de problemas complexos e também para a gestão de projetos de redesign na fase inicial, identificando, portanto, melhorias para o projeto a partir das dúvidas identificadas pela equipe de tecnologia).
- 4) Definição dos conceitos do **design visual** a serem trabalhados alinhados à CGE de: crescimento e transparência, isso inclui uma visão conceitual a todos os elementos, tais como: ícones, imagens, tipografia a serem utilizados dentro do Portal criando uma identidade visual padrão para o novo portal.
- 5) Definição inicial da **paleta cromática** para manter um padrão de identidade visual.

5 – Produção gerada pelo projeto, com a participação do bolsista (Entregáveis) do Plano de Trabalho do bolsista (Breve descrição das Atividades complementares, produção técnica e artística/cultural, eventos científicos, publicações, tecnologias desenvolvidas, produção passível de Propriedade Intelectual)

- 1) Submissão do artigo acadêmico: **O uso da matriz CSD na gestão de projeto de UX para o novo portal de transparência de Santa Catarina** para o Congresso 14º P&D Design – 14º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design a ser realizado entre os dias 26 a 29 de outubro de 2022.
Artigo final: <https://docs.google.com/document/d/1VNaUYOGCw-3xEiw6tsBDPvWVypvIB3N/edit?usp=sharing>

[usp=sharing&oid=102502947930906710038&rdpof=true&sd=true](https://drive.google.com/file/d/1gUxvNM69UvaFwWwP_pQsf-wBdyKQd/view?usp=sharing&oid=102502947930906710038&rdpof=true&sd=true)

Link do evento: <https://www.peddesign2022.sinteseeventos.com.br/site/capa>

- 2) Definição junto a equipe de **3 pessoas** que o portal atende: **1. cidadão/cidadã, 2. gestor/gestora e 3. especialista da área** (acadêmicos e nas áreas que envolvem contabilidade, gestão pública. Link aqui: https://drive.google.com/file/d/1gUxvNM69UvaFwWwP_pQsf-wBdyKQd/view?usp=sharing
- 3) Aplicação de um formulário de **estudos de desejabilidade de design** em grupos online específicos de gestão pública e contabilidade (os resultados da análise das respostas já estão sendo escritos para um artigo de evento em inovação provável o evento do CIKI 2022: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/about>)
- 4) Criação de estudos de **design para a tela inicial** do novo Portal de Transparência visando alto contraste, clareza, espacialidade, compreensão e usabilidade. Link aqui: <https://docs.google.com/document/d/1ly7FQQv-0R2kqTqLjX7E2JDiZb94hqrS/edit?usp=sharing&oid=102502947930906710038&rdpof=true&sd=true>
- 5) Elaboração de um **guia de análise para cada pessoa definida** visando um direcionamento na melhoria e apresentação das informações voltados especificamente para as 3 pessoas usuárias do Portal da Transparência de SC) <https://docs.google.com/document/d/1XZEYFqjBJBxat182s4ZwotnXQC6sRiQSQaLiGaKiois/edit?usp=sharing> utilizando a criação de cenários possíveis, definição das dores e desejos de cada pessoa. O foco torna-se direcionado a essas pessoas. Trazendo compreensão.
- 6) Escrevendo o artigo de **acessibilidade para publicação** em um evento a ser definido juntamente com os professores da disciplina de Acessibilidade do EGC. O título inicial do artigo é: *Design no novo Portal de Transparência de Santa Catarina: uma reflexão sobre acessibilidade, interação e inclusão.*

6 – Conclusões (parciais ou finais) do projeto:

As conclusões parciais dos estudos do projeto foram:

Soluções da análise inicial do formulário foram: Quais os principais problemas ou barreiras que você enfrenta ao utilizar o Portal?

"compreensão e deixar tudo com mais clareza"

"falta clareza, e rapidez para acessar"

"sugestão da criação de um chat online no Portal para facilitar a comunicação e uso do Telegram"

"melhoria de feedback dos usuários através de perguntas de satisfação ou outro software."

Proposta de um feedback de avaliação diretamente com os usuários que acessam o Portal:

https://drive.google.com/drive/folders/1BQmuv_OTJNn3e73V64zUNjmLIRHExuUL

Sugestão do uso do menu > **Para seu Perfil** direcionando o usuário aos **serviços e ações principais que o Portal pretende mostrar a cada pessoa.**

Segue o exemplo da proposta da hierarquia de informações abaixo:

Card sorting

Sobre o Portal	Para seu perfil	Consultas	Canais institucionais	Contato
O que é o Portal	Perfil cidadão/ cidadão	Recursos	Mapa de Santa Catarina	Perguntas
Missão e valores	Perfil gestor/gestora	Despesas	Orgãos	Fale conosco
O portal pelo estado	Participa do PPA	Statísticas abertas	Canais	Avaliação do Portal
Pesquisas aqui	Carta de serviços		Link responsabilidade social	
	Participação cidadã		Secretarias	
	Observatório participativo digital		Outras informações	

Observam-se pontos importantes identificados no formulário aplicado de melhoria no projeto como um todo, tais como:

- 1) organização das informações redundantes que estão nos menus,
- 2) clareza e definição da paleta de cores condizentes com os conceitos a serem abordados na missão e visão.

Soluções geradas a partir dos artigos acadêmicos escritos e pesquisados:

- *Insight* durante as pesquisas de utilizar a ferramenta de **storytelling** para o Portal ficar mais atrativo e convidativo na página inicial (Trazendo atenção e clareza).
- Utilizar um **guia de participação** ou envolvimento para o PPA - (o Plano Plurianual, mais conhecido apenas como PPA, é uma lei estadual que serve para direcionar a atuação do Governo por meio de diretrizes, objetivos e metas de médio prazo). Ter uma aba chat mais visível para a participação e interação tornando a participação mais efetiva dos cidadãos/cidadãs.
- Na organização do grande volume de dados a solução seria através de **menus principais e filtros bem definidos**. As informações muito juntas podem gerar um ruído e dispersão, a organização poderia ser por cards ou conjuntos grandes e em seguida o uso de filtros embaixo do campo de pesquisa.
- Sugestão: uso de **Botões com as principais dúvidas dos usuários**. Seguem alguns exemplos:
 - 1) *Quais as ações do governo?*
 - 2) *O que é o PPA e como participar?*
 - 3) *Como funciona o sistema de (receitas e despesas)*
- O uso de **guia ou mapa do Portal** seria uma solução interessante para o usuário se localizar.

- Criação de protótipos com layout limpo com clareza e de fácil navegação:



Resumidamente aqui neste link tem uma apresentação do trabalho desenvolvido:
https://drive.google.com/drive/folders/1ZZa_VLJ3nCFhbbJK22SxtmCK_4CxlLubt

7 – Sugestão de continuação do projeto ou nova etapa:

Seguem as ideias de continuação para as próximas etapas do projeto:

- 1) Mesmo que a ideia inicial já esteja pronta, sugere-se montar a definição e a construção de um **workshop** ou reunião interno acerca do **Card sorting** - consiste em entregar ao usuário cartões com informações e pedir para que os organize de tal forma que aqueles dados façam sentido para ele: definição da nova estrutura da **hierarquia das informações** (conjuntos e subconjuntos de informações categorizando em menus principais) visando 2 aspectos principais:
 - Organização das informações,
 - Clareza para os usuários que acessam o portal (qual a prioridade, o que é importante mostrar?).
 - Facilidade de encontrar as informações.

Na definição do **Card Sorting Aberto** para definir e validar a arquitetura da informação pensada com a equipe.

- a) 15 pessoas no mínimo,
- b) 40 cartões ou papéis por pessoa em média,
- c) Definição de 5 categorias principais + os subconjuntos.

As principais categorias e conjuntos para os **menus principais** possíveis são:

Sobre o portal > o que é o Portal, missão (através do storytelling) o portal pelo estado, planos/projetos, etc

Para seu perfil > perfil cidadão/cidadã, gestor/gestora

(na aba para seu perfil direciona para as principais funcionalidades do Portal para cada perfil não precisando mudar toda a linguagem, pois nem todos conhecem as informações de gestores/especialistas da área),

Obs.: alguns apps, por exemplo, de investimentos não tem tudo explicado em texto seria mais nos gráficos/infográficos etc.. participe do PPA, Carta de serviços, Participação cidadã.

Consultas > receitas, despesas, consultas detalhadas e dados abertos

Gestão estadual > Mapa de SC, PPA, organização dos órgãos, gestão, leis, secretarias, outras informações

Contato > perguntas, fale conosco, avaliação do portal, ouvidoria.

Todos > informações e outras informações.

- 2) Sugestão de um **storytelling** convidativo e alinhado à missão do Portal a ser definido juntamente com a equipe de comunicação, do CGE. Também o campo de pesquisa bem visível com os filtros bem definidos.
Para que as pessoas permaneçam em um website, portal ou outra mídia é necessário não somente a atenção mas reter esta atenção e a ferramenta do storytelling é uma solução ótima para a página inicial trazendo atenção, curiosidade e autonomia para as consultas e compreensão.
- 3) Resumir os números de despesas conforme os layout foram montados.
- 4) Aplicar testes online/presenciais de usabilidade dos protótipos com as personas, teste de árvore de usabilidade ou Tree testing, validação de protótipo navegável, teste de usabilidade qualitativo (presencial ou remoto), teste de referência, avaliação de acessibilidade.
- 5) Reformular os protótipos conforme o andamento do projeto em equipe e análise das ações de cada usuário em relação aos protótipos desenvolvidos com a navegação feitos no Figma.
- 6) Para a última etapa irei utilizar alguns artigos acadêmicos e resultados do projeto para a construção da tese acadêmica de doutorado sobre experiência do usuário a ser definida juntamente com os professores orientadores do EGC.

8 – Desempenho do bolsista*: (Comentar sobre o desempenho do bolsista no decorrer do projeto)

A Nárima é uma pessoa de pensamento ágil e eficaz. Dedicou-se ao máximo aos objetivos impostos pela equipe, mas sempre procurando conciliar o trabalho com os objetivos do seu doutorado, o que acaba trazendo bastante conhecimento acadêmico e agregando muito

mais valor à equipe. Iniciou sem muito conhecimento tanto da área da área de transparência e de web design, mas em pouco tempo já adquiriu os conhecimentos necessários e apresentou excelentes ideias e implementações. Traz ainda valores com os quais a gestão pública e a controladoria estão intimamente relacionadas: como ética, comprometimento, foco em resultados para o cidadão e competência.

*** A ser preenchido pelo Coordenador ou Supervisor**



Documento assinado digitalmente
SANTANA, ALZIRIO
Data: 03/05/2022 09:03:49 -0300
Verifique em: <https://verificacao.dados.gov.br/>

Bolsista

Náirima Alemsan

Coordenadora

Marisa Zikan da Silva
Controladora-Geral Adjunta
Controladoria-Geral do Estado

Supervisor

Alexandre Campos Hermida
Gerente de Transparência e Dados Abertos
Controladoria-Geral do Estado

Florianópolis, 03/05/2022



Assinaturas do documento



Código para verificação: **8F9QY69P**

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



NARIMA ALEMSAN (CPF: 087.XXX.639-XX) em 03/05/2022 às 09:21:24
Emitido por: "AG Final do Governo Federal do Brasil v1", emitido em 26/04/2022 - 11:25:32 e válido até 26/04/2023 - 11:25:32.
(Assinatura Gov.br)



ALEXANDRE CAMPOS HERMIDA (CPF: 001.XXX.249-XX) em 03/05/2022 às 10:20:29
Emitido por: "SGP-e", emitido em 13/07/2018 - 13:14:12 e válido até 13/07/2118 - 13:14:12.
(Assinatura do sistema)



MARISA ZIKAN DA SILVA (CPF: 019.XXX.009-XX) em 03/05/2022 às 11:24:25
Emitido por: "SGP-e", emitido em 13/07/2018 - 14:46:35 e válido até 13/07/2118 - 14:46:35.
(Assinatura do sistema)

Para verificar a autenticidade desta cópia, acesse o link <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo/conferencia-documento/Q0dFXzE4MTM5XzAwMDAwNDY4XzQ3Ni8yMDIyXzhGOVFZNIjQ> ou o site <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo> e informe o processo **CGE 0000468/2022** e o código **8F9QY69P** ou aponte a câmera para o QR Code presente nesta página para realizar a conferência.

RELATÓRIO TÉCNICO DE BOLSISTA

EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA FAPESC N° 33/2021 – PROGRAMA INTEGRADO DE INOVAÇÃO DO CONTROLE - PIIC-SC

Tipo de Relatório: (X) PARCIAL () FINAL

Período do Relatório Técnico: 01/11/2022 a 30/04/2023

1 – Dados pessoais

Nome: Nárima Alemsan
E-mail: narimalemsan@gmail.com
Telefone: 48 9 9968-0787
Título do Projeto: Aperfeiçoamento dos instrumentos de participação social, controle social, transparência e dados abertos.

2 – Resumo da proposta inicial do Projeto

O projeto visa o aperfeiçoamento dos instrumentos de participação social, controle social, transparência e dados abertos.

3 – Resumo do Projeto no momento da apresentação deste relatório

O projeto visa a melhoria da construção do novo Portal de Transparência do estado de Santa Catarina com o objetivo de propor e/ou desenvolver novas ferramentas para a apresentação das informações de transparência pública, observando, dentre outros, critérios de usabilidade, facilidade de uso/navegação, design, responsividade, acessibilidade e compreensão da informação pelo cidadão. Atualmente está na etapa de pesquisa, análise, construção dos protótipos e elaboração.

4 – Resultados alcançados pelo Projeto no período deste relatório de acordo com o cronograma apresentado no Plano de Trabalho do bolsista



- 7) Mapeamento do **flow** da Navegação do Portal atual:
https://drive.google.com/file/d/16s4UcRpgasVhMCQBzo_m1J1u40y_JlQW/view?usp=sharing
- 8) Criação da nova proposta do **Flow da Navegação** com as categorias principais:
<https://drive.google.com/file/d/1uUuKCEJjyhwylNwzRBDIPj06B6yrxQ/view?usp=sharing>
- 9) Criação do arquivo capa, logomarca e diagramação do **Projeto Escala SC**: [link](#)
- 10) Criação e diagramação do arquivo **Endereços** do Estado de SC:
[enderecos_telefones_anexo.docx](#)
- 11) Criação e diagramação do arquivo **Competências** dos órgãos: [Competências.docx](#)
- 12) Criação da nova **proposta visual para os relatórios trimestrais** da equipe interna da GEDAD:





RELATÓRIO TRIMESTRAL

GEDAD JAN/23 - MAR/23

Status dos projetos:

Reformulação do Portal de Transparência



16,7%

Reformulação do Portal de Dados Abertos



2,9%

Capacitações de Servidores



20%

Avaliações das Legislações e Transparências



20%

Programa Escala SC transparente



16,7%

Transparência Ativa e Dados Abertos/TDA



12,5%

Avaliações Externas e entidades



16,7%



RELATÓRIO TRIMESTRAL

GEDAD JAN/23 - MAR/23

Acessos:



3 (88,77%) **7 (74,4%)**

Ranking

Nacional

2022

Fonte:

<https://dados.scp.br>

Ranking

Internacional

2022

Fonte:

<https://dados.transparenciainternacional.org.br>



353 **28**

Conjuntos de **Organizações**

Dados

Fonte:

<https://www.dados.scp.br>



RELATÓRIO TRIMESTRAL

GEDAD JAN/23 - MAR/23

Indicador finalístico de acesso às ferramentas de transparência ativa

Evolução dos Acessos nos 4 trimestres de 2023



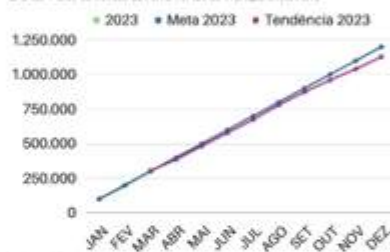
Fonte: Planejamento Estratégico CCE e Google Analytics

Indicadores Transversais

0 Processo Mapeado

4 Capacitações concluídas

Gráfico Índice de Acesso às Ferramentas de Transparência Ativa



Fonte: Planejamento Estratégico CCE e Google Analytics

Grupo de layouts, textos e gráficos para o projeto de informatização do Novo Portal de Transparência.

Tela da Página Inicial



ÍCARAS DE NAVEGAÇÃO

O protótipo completo inicial está na apresentação: [JBA DE 200900](#)

Tela dos contratos:



Os filtros aparecem no topo do gráfico trazendo mais dados ao usuário.



Gráfico:



Tela das Receitas









Alcune frazioni dei dati sono state ottenute da Power 2011

For additional information, please contact:

Formulário 1: Data possui uma série de informações para a melhoria do projeto "Portal da Transparência do Poder Executivo da Santa Catarina".
<https://forms.gle/7Cv8i32cc2c0G9>

Parâmetro 2: Este é uma pesquisa de estudos de desequilíbrio de design. Cada unidade contém várias versões de design real e entregam isso dentro informações sobre os principais aspectos dos modelos apresentados, tanto em pequenas quantidades com qualitativas (<http://www.scribd.com/doc/38007410/2>).

Paralelário 2: Esta pesquisa visa a avaliação dos principais desejos e dores de cada pessoa (conceitos, benefícios e/ou dores, dificuldades) para o novo PAB.

Com base na validação dos 2D's é possível traçar mais reduções assertivas para o projeto do Novo Portal. <https://www.platygama.com.br/pt/pt/pt/pt/>
O formulário é gerado e enviado para a equipe de desenvolvimento.

6 - Produção gerada pelo projeto, com a participação do bolsista (Entregáveis do Plano de Trabalho do bolsista (Breve descrição das Atividades complementares, produção teórica e antropológica, eventos planejados, publicações, tecnologias desenvolvidas, produção pessoal de Propriedade Intelectual)

1) Submissão de artigo acadêmico para evento do Design a ser enviado até 30 de abril de 2022. *Validation of the 2D's to UX Design: Analysis of the Pain Points and User Desires in the Transparency Portal of the Executive Power of Santa Catarina* <https://doi.org/10.24051/20220401>

2) Certificação com 5 cursos realizados na DNA VIRTUAL:

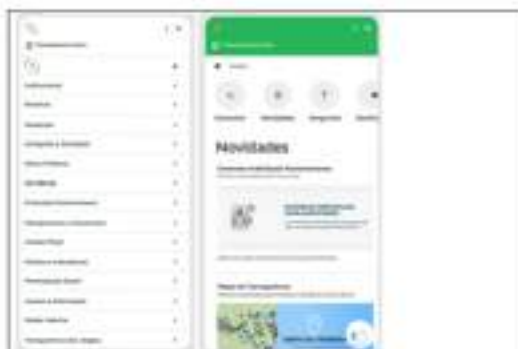
- Design de Aplicativos na Transformação Digital;
- Princípios do Design Thinking e Trabalho em Equipe;
- Uso de Mídias Sociais na Comunicação Institucional;
- Uso do Design em Políticas Públicas;
- Design Sprint em Projetos de Transformação Digital.

6 - Conclusões (parciais ou finais) do projeto:

As conclusões parciais dos estudos do projeto foram:

Observamos pontos importantes identificados no formulário aplicado ao instituto no projeto como um todo, tais como:

- 1) Com o flow desenhado, é possível perceber uma diminuição de links e submenus que os usuários do site de transparência estão utilizando.
- 2) Com a pesquisa realizada no artigo, é possível concluir que a transparência pública no Estado de Santa Catarina vai além de disponibilizar dados para a sociedade, por a transparência também estimular a participação social e o acesso à informação, facilitando e contribuindo para a tomada de decisões sobre ações do setor público. Portanto, o artigo atingiu o objetivo inicial proposto e pode-se concluir com a literatura apresentada que é fundamental manter os estudos como parte importante e



Layeste criado para o celular já contendo as principais ações, simplificando, assim, a linguagem apresentada aos cidadãos.

Sugerimos a sua exibição no tipo de tela com as principais ações para o fomento da participação social no Portal de Transparência:

Consultar
Notícias
Participar
Participar

Dentre outras ações que podem ser mapeadas e pesquisadas no processo. E, ao clicar em cada item, mostra a informação logo abaixo. O exemplo ao clicar no item de Participar vai para a tela de participação social como mostra figura abaixo:



Sugerimos a criação de um Chatbot para as perguntas mais comuns e com maior frequência.

7 - Sugestão de continuação do projeto de nova etapa:

Seguem as ideias de continuação para as próximas etapas do projeto:

- 1) Mesmo que a ideia inicial já esteja pronta, sugerimos montar a definição e a construção de um modelo ou reunião interna acerca do Chatbot - consiste em entregar as ideias, ideias com informações e pedir para que os órgãos de tal forma que aqueles dados sejam usados para a criação de novos estudos de hierarquia das informações, junções e subjunções de informações, categorizando em menus principais visando 2 aspectos principais:
 - Organização das informações;
 - Clareza para os usuários que acessam o portal (qual a prioridade, o que é importante mostrar?);
 - Facilidade de encontrar as informações;

- Sugestão de um storytelling conceitual e alinhado à missão do Portal a ser definido juntamente com a equipe de consultoria, do EGO. Teremos o campo de pesquisa bem visual com os filtros bem definidos. Para que as pessoas permaneçam em um website, portal ou outra mídia é necessário não somente a atenção mas estar esse atrelado à ferramenta de storytelling a uma solução clara para a página inicial trazendo atenção, autoridade e autonomia para as consultas e compreensão.
- Resumir os motivos de despesas conforme os layouts foram montados.
- Aplicar testes de usabilidade da usabilidade dos protótipos com as pessoas, validação de protótipo navegável, teste de usabilidade no flow do Figma.
- Entrada no Design System.
- Reformular os protótipos conforme o andamento do projeto em equipe e análise dos testes de cada usuário em relação aos protótipos desenvolvidos com a navegação falhou no Figma.
- Para a última etapa irei utilizar alguns artigos acadêmicos e resultados do projeto para a construção de base acadêmica de doutorado a ser definida juntamente com os professores orientadores do EGO.
- Sugestão se conforme a discussão no equipe o menu integrado com a interface 5.0 apresenta a IA como suporte para as pessoas dos usuários do Portal.

8 – Desempenho do bolista*: (Comentar sobre o desempenho do bolista no decorrer da proposta)

A política tem desempenhado seu papel com zelo, profissionalismo e eficiência. É parte essencial para avaliação dos produtos e seu estilo em desenvolvimento pela CEDAD além de posicionar competências técnicas e um excelente interlocutor (precisando apenas avaliar sua autoconfiança).

Profissional contratado a 100 mil reais

* A ser preenchido pela Coordenadoria de Supervisão

Abstract The purpose of this study was to determine the effect of a 12-week training program on the physical fitness of 10-year-old children. The study was conducted in a primary school in the city of Bursa, Turkey. The study group consisted of 20 children (10 boys and 10 girls) who were randomly selected from the 10-year-old children in the school. The children were divided into two groups: a control group and an experimental group. The control group did not participate in any physical activity, while the experimental group participated in a 12-week training program. The physical fitness of the children was measured at the beginning and at the end of the 12-week period. The results of the study showed that the experimental group had significantly higher levels of physical fitness than the control group at the end of the 12-week period. The results also showed that the physical fitness of the children improved significantly during the 12-week period. The study concluded that a 12-week training program can improve the physical fitness of 10-year-old children.

Scritta e assistente di Direzione

Carton Educativo de Lixo

Sistema de Transparência e de Dados Aberto do CGC/SC

Forrest et al. 52 / 68 • 2002



Assinaturas do documento



Código para verificação: **7QCC2U03**

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

✓ **CARLOS EDUARDO DE LIMA** (CPF: 005.XXX.929-XX) em 04/05/2023 às 14:04:09
Enviado por: "SGP-e", emitido em 16/10/2018 - 14:04:44 e válido até 16/10/2118 - 13:04:44.
(Assinatura do sistema)

✓ **NÁRIMA ALEMSAN** (CPF: 087.XXX.639-XX) em 04/05/2023 às 15:13:25
Enviado por: "SGP-e", emitido em 04/11/2021 - 15:52:01 e válido até 04/11/2121 - 15:52:01.
(Assinatura do sistema)

✓ **SIMONE DE SOUZA BECKER** (CPF: 003.XXX.429-XX) em 05/05/2023 às 13:20:37
Enviado por: "SGP-e", emitido em 07/05/2020 - 14:02:12 e válido até 07/05/2120 - 14:02:12.
(Assinatura do sistema)

Para verificar a autenticidade desta cópia, acesse o link <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo/conferencia-documento/Q0dFXzE4MTM5XzAwMDAwNDY4XzQ3Ni5yMDlyXzZlRDM5VTAz> ou o site <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo> e informe o processo **CGE 00000468/2022** e o código **7QCC2U03** ou aponte a câmera para o QR Code presente nesta página para realizar a conferência.

INOVACOV <inovagov@apexsc.gov.br> (enviado por justica.fernando@apexsc.sc.gov.br)
para: nárima

seg, 30 de out de 2023, 12:17 ☆ 📧 📎

Problema Nárima

Informamos que a sua colocação foi 1º lugar na lista de classificação de vaga 56 da Chamada Pública Nº 33/2021 - PROGRAMA INTEGRADO DE INOVAÇÃO DO CONTROLE - PIV-SC no âmbito do PROGRAMA INTERINSTITUCIONAL DE FOMENTO A PROJETOS DE PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO QUE ATENDAM ÀS DEMANDAS DA SOCIEDADE CATARINENSE POR INTERMÉDIO DE ÓRGÃOS SETORIAIS DO GOVERNO DO ESTADO DE SANTA CATARINA - (PROGRAMA INFAPESC@GOV-RESQUISA@INOVACAO) e, considerando que a candidatura anterior desta(s) vaga(s), estamos entrando em contato para verificar o seu

Termo de compromisso:

TERMO DE COMPROMISSO DE BOLSA FAPESC

A ser preenchido pela FAPESC

PROCESSO FAPESC Nº: 2970/2021

O Programa de BOLSAS FAPESC objetiva:

- a) A formação de profissionais para a Pesquisa Científica, Tecnológica e Inovação em universidades, institutos de pesquisa e desenvolvimento, centros tecnológicos, centros de formação profissional e empresas de base tecnológica, em todas as áreas do conhecimento, tanto no Brasil quanto no exterior, com o intuito de incentivar e promover o desenvolvimento, em áreas estratégicas, do Estado de Santa Catarina;
- b) A fixação de pessoal de alto nível em Instituições de Ciência, Tecnologia e Inovação - ICTI, empresas e governos, para a realização e gestão de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação - PDI.

1 DEFINIÇÕES

- a) **Bolsista:** Pessoa física aprovada na Chamada Pública 33/2021, qualificada conforme item 2 do presente Termo, para executar o objeto do presente Termo, conforme atribuições previstas no item 6 do presente Termo.
- b) **Coordenador do Projeto:** Profissional indicado pela CGE para coordenar a execução do objeto do presente Termo, conforme atribuições previstas no item 7 do presente Termo.
- c) **Supervisor do Bolsista:** Profissional indicado pela CGE para supervisionar a execução do objeto do presente Termo, conforme atribuições previstas no item 7, do presente Termo.
- d) **Entidade:** Instituição que receberá o bolsista para execução de projetos de pesquisa aplicada ao aprimoramento **PROGRAMA DE APOIO À PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO EM PROJETOS DE ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS, TÉCNICA ADMINISTRATIVA ESPECIALIZADA E GERENCIAMENTO DE PROCESSOS, PESSOAS, SOCIAL E GOVERNAMENTAL**, conforme atribuições previstas no item 8 do presente Termo.
- e) **FAPESC:** Entidade pública com personalidade jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 01.682.869/0001-26, com sede no Parque Tecnológico ALFA –

Endereço Comercial (logradouro, nº e complemento): Rodovia José Carlos Daux, 5500, SC 401 Square Corporate - Torre Campeche B, 3º Andar, Sala 323		
Bairro: Saco Grande	CEP: 88.032-005	Cidade: Florianópolis
Endereço Residencial (logradouro, nº e complemento): Avenida Itamarati 380 ap 804B		
Bairro: Parque São Jorge	CEP: 88034-400	Cidade: Florianópolis
Email: mzsilva@cge.sc.gov.br		
Nome da Entidade de vínculo: Controladoria-Geral do Estado (CGE)		
Nome do Supervisor do Bolsista: Alexandre Campos Hermida		

4 DO OBJETO

4.1 O presente TERMO DE COMPROMISSO DE BOLSA FAPESC visa à transferência de recursos financeiros, em modalidade de bolsa, para a execução do **PROGRAMA INTEGRADO DE INOVAÇÃO DO CONTROLE - PIIC-SC** em conformidade com o Plano de Trabalho, parte integrante do presente instrumento, nos termos da resolução 01/2015 - Política de Bolsas FAPESC.

5 IDENTIFICAÇÃO DO PROCESSO

Modalidade da Bolsa: DTI-A- Profissional de nível superior com, no mínimo, 6 (seis) anos de efetiva experiência em atividades de pesquisa, desenvolvimento ou inovação.	
Valor da Bolsa: R\$ 4.800,00	Duração da Bolsa (meses): 12
Data Início da Bolsa: 01/11/2021	Data Fim da Bolsa: 31/10/2022

6 DAS ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES DO BOLSISTA

- Caberá ao bolsista dedicar-se exclusivamente às atividades objeto dessa Chamada Pública em carga horária de 30 (trinta) horas/semanais, não sendo permitida acumulação de carga horária com qualquer outro vínculo;
- Desenvolver suas atividades na modalidade presencial na cidade de Florianópolis, em horário definido pela CGE;
- Dedicar-se integralmente às atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação na CGE em ritmo compatível com as atividades exigidas pelo Programa;
- Manter bom desempenho a ser atestado pelo coordenador do projeto e/ou supervisor do bolsista durante todo o período de bolsa;



Para verificar a autenticidade desta cópia, acesse o link <https://portal.egpe.rio.br/portal-externos/conferencia-decursos/2019/INSTRUCAO%20DE%20INSCRICAO%20COMUNICA%20O%20DI%20DA%20CONFERENCIA> ou o site <https://portal.egpe.rio.br/portal-externos> e informe o processo **FAPSC 0008/2019/2021** e o código **00082021**, ou acesse o sistema para o GRI Cade presente neste plug-in para realizar a conferência.

Bolsista Capes Data início: 01/03/2021 Data fim: 10/10/2022



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO TECNOLÓGICO
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DO CONHECIMENTO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA E GESTÃO DO CONHECIMENTO
Campus Universitário-RioTor Joo David Ferreira Lima - Trindade
CEP: 88040-900 - Florianópolis - SC
Telefone: (48) 3721-2450
E-mail: secretaria@egc.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO EGC

Declaro, para os devidos fins, que eu, Náirima Alemsan, nacionalidade brasileira, residente na rua Alves de Brito nº 276, inscrita sob o CPF 087.889.639-26, aluna devidamente matriculada no Curso de **Pós-graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento - PPGEGC** sob o número 202101327 em nível de Doutorado, da Universidade Federal de Santa Catarina, tenho ciência das obrigações inerentes à qualidade de bolsista.

(☒) CAPES (☐) CNPQ (☐) FAPESC, e nesse sentido, COMPROMETO-ME a respeitar as seguintes cláusulas:

- I) Dedicção integral e exclusiva as atividades do Programa, atuando junto a um dos Laboratórios ou Núcleo de Pesquisa.
- II) Apoiar o Programa exclusivamente, e em especial o professor orientador no desenvolvimento de atividades acadêmico-científicas.

Ainda declaro que tenho ciência do documento "GESTÃO DE BOLSAS PPGEGC – BOAS PRÁTICAS", onde constam os critérios para manutenção da bolsa.



Assinatura do Bolsista

Florianópolis, 16/03/2021

Local e data

Tutoria de docência: Data início: 01/03/2021 Data fim: 03/05/2021



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina

Centro Tecnológico
Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento

Solitação de Validação de Créditos Referentes à

TUTORIA DOCÊNCIA

1 – Dados do Solicitante		
Nome do aluno:	Matrícula:	Nível:
Martina Marcon	20210307	Graduado
2 – Dados da Disciplina		
Código: TGT030010	Nome: Desenvolvimento humano e gestão de si mesmo	
Departamento: PPGEST	Turma: 2021	
Horário e Local: Segunda: 18h00 às 19h00	Ano/Trimestre: 2021/1	
Professor: Francisco A. P. Fialho		
3 – Programa e Estatístico da Disciplina		
Objetivos da Disciplina		
<p>De forma mais específica, ao final da disciplina, os alunos deverão adquirir competências para:</p> <ol style="list-style-type: none"> Estabelecer o conceito de desenvolvimento humano entendendo gestão de pessoas como, acima de tudo, gestão de si mesmo; Compreender pessoas, grupos e organizações como redes de conexão e interações; Compreender o ser humano, as equipes formadas por seres humanos, artefatos e organizações, numa visão sistêmica, inserindo-se em contextos e usando diferentes estilos cognitivos e de aprendizagem; Caracterizar os processos cognitivos e comportamentais que envolvem a inteligência interpessoal (emocional) e intrapessoal de pessoas, equipes e organizações; Conhecer os valores construídos necessários para o desenvolvimento de um modelo organizacional e ser aplicado nas organizações; Aprender a teoria e a prática da gestão da inteligência do ser humano; Aplicar os conceitos formados na disciplina em casos reais; Refletir sobre crescimento e desenvolvimento individual e coletivo. 		
Conteúdo da Disciplina		
<p>Autoconhecimento e Autogestão; Conceito de Homem e do mundo em geral; Conceitos de Gestão de Pessoas desde Fom as Empresas de Confiança até a Gestão de 50 Milhões; Gestão dos Indivíduos de Conhecimento; Inteligência Intrapessoal (emoção) e interpessoal; Mente Interoceptiva; Tipos e Tipos de Inteligência; Gestão de Equipes Criativas; Jornada do Herói; Jornada do Mito; Liderança Espiritual; Servidores; Equipes nas organizações; Um modelo organizacional para as organizações; Psicologia Transpessoal; Aplicações em casos reais; Reflexões sobre crescimento e desenvolvimento individual e coletivo.</p>		
Frequência da Disciplina		
HORÁRIO: 2ª hora 18:00 às 19:00		
LOCAL: Google Meet		
Tratado ou conteúdo		
Avaliação da Disciplina		
<p>- Elaboração de um Mini Auto</p> <p>- Seminário sobre tema de livre escolha relacionado ao Gestão de si mesmo</p> <p>- Artigo Final relacionado aos assuntos tratados na disciplina</p>		

<p>PEARSON, C. S. e MARK, M. O <i>Hemís e o Foco-da-Lei</i>. São Paulo: Cultrix, 2003.</p> <p>PEARSON, C. S. e MARK, M. O <i>Hemís e o Foco-da-Lei</i>. São Paulo: Cultrix, 2003.</p> <p>PEARSON, C. S. O <i>Despertar do Hemis Esquerdo</i>. 2ª ed. São Paulo: Pensamento, 1993.</p> <p>PEARSON, C. S. O <i>Despertar do Hemis Esquerdo</i>. 2ª ed. São Paulo: Pensamento, 1993.</p> <p>PEARSON, C. S. <i>Understanding Archetypes in Your Organization: An Introduction to the OTCI Basic Report</i>. Gainesville, FL: Center for Applications of Psychological Type, Inc, 2003.</p> <p>PRABHALAD, C. K.; HAMEL, G. A. <i>Competência Essencial das Organizações</i>. Harvard Business Review, 1990.</p> <p>RODRIGUES, Marcus Vinícius Carvalho. <i>Qualidade de Vida no Trabalho</i>. Editora Vozes, São Paulo, 1994.</p> <p>ROSZAK, T.; GOMES, M.; KANNER, A. D. <i>Eco-psychology: Restoring the earth, healing the mind</i>. Berkeley: Sierra Club Books, 1982.</p> <p>SAIZ, M. E. <i>Arquétipos, emergência y evolución: construyendo un dialogo transdisciplinario en psico-neurociencia</i>. In: CALLA, M. OLIVEIRA, M. F. de, <i>Terra Brasilis: pré-história e arqueologia da psique</i>. São Paulo: Paulus, 2006.</p> <p>SENGE, Peter. <i>A Quinta Disciplina. A arte e a prática da Organização que Aprende</i>. Best Seller, 29ª ed. 2013.</p> <p>SENGE, Peter. <i>A Quinta Disciplina. Cadernos de Campo. Rio de Janeiro: Best Seller. Quality Mark</i>, 1993.</p> <p>SENGE, Peter; JAWORSKI, J.; SCARMER, C. O.; FLOWERS, B. S. <i>Presença</i>. São Paulo: Cultrix.</p> <p>SENGE, Peter; Smith, B.; Knechtz, N.; Schley, S. e Lau, J. <i>A Revolução Desconhecida</i>. Editora Campus.</p> <p>SHARP, D. <i>Tipos Psicológicos Junguianos</i>. Santiago de Chile: Cuatro Vientos, 2002.</p> <p>SINZATO, C. I. F. <i>Conheça-te a ti mesmo: Uma proposta de desenvolvimento da maestria intrapessoal de líderes</i>.</p> <p>STACEY, R. D.; GRIFFIN, D.; SHAW, P. (2000) - <i>Complexity and management: fact or radical challenge to systems thinking?</i>. London: Routledge, 2000.</p> <p>STEWART, Thomas A. <i>Capital intelectual</i>, Rio de Janeiro, Campus, 1998.</p> <p>VARELA, F. O.; THOMPSON, E.; ROSCH, E. <i>A mente corpórea: ciências cognitivas e experiência humana</i>. Lisboa: Instituto Piaget, 1991.</p> <p>VON FRANZ, M. L. e HILLMAN, J. <i>A Tipologia de Jung</i>. São Paulo: Cultrix, 1990.</p> <p>WILBER, K. <i>Transformações da consciência. O espectro do desenvolvimento humano</i>. São Paulo: Cultrix, 2003. Tradução Sônia Maria Christopher do original em inglês <i>Transformations of Consciousness</i>.</p> <p>Conventional and Contemporary Perspectives on Development, Skatolska, 1986.</p> <p>WILBER, K. <i>O espectro da consciência</i>. São Paulo: Cultrix, 1993. Tradução Octavio Mendes Cajado.</p> <p>WILBER, K. <i>O Paradigma holográfico e outros paradoxos</i>. São Paulo: Cultrix, 1991. Tradução Maria de Lourdes Eichemberg e Newton Roberval Eichemberg do original em inglês <i>The Holographic Paradigm and Other Paradoxes: Exploring the Leading Edge of Science</i>, 1982.</p> <p>WILBER, K. <i>Projeto Atman: uma visão transpessoal do desenvolvimento humano</i>. São Paulo: Cultrix, 1996.</p> <p>ZACHARIAS, J. J. M. <i>Tipos psicológicos Junguianos e escolha profissional: uma investigação com policiais militares da Cidade de São Paulo</i>. São Paulo: Vozes, 1995.</p>	<p>Demais Atividades Desenvolvidas pelo Tutor:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Fazendo dividas online. - Criando os grupos no Meet e ajuda na condução das atividades de interação. - Criação do grupo do <i>WhatsApp</i> para facilitar a interação da turma. - Organização das atividades. 	
<p>4 – Campo Destinado ao Avaliador</p>	
<p>Nome do Avaliador: Francisco Antônio Pereira Fialho</p> <p>Assinatura digital:</p> <div data-bbox="284 1182 638 1281">  <p>Documento assinado digitalmente Francisco Antonio Pereira Fialho Data: 21/12/2022 15:37:08 (GMT) CPF: ***.919.227-** Verifique as assinaturas em https://v.ufsc.br</p> </div> <p>Observações do Avaliador:</p> <p>A Náriman realizou as tarefas a ela designadas de forma correta.</p>	

**Solicitação de Validação de Créditos Referentes à
ESTÁGIO DOCÊNCIA**

1 – Dados do Solicitante		
Nome do aluno: Náirina Alesan	Matrícula: 201700752	Nível: Mestrado
2 – Dados da Disciplina		
Código: EGR7118	Nome: Design e Cultura	
Departamento: EGR	Turma: 1 fase	
Horário e Local: Quarta das 13:30 as 15:30	Ano/Trimestre: 2018/2	
Professor: Francisco Antonio Pereira Fialho		
3 – Programa e Relatório da Disciplina		
Objetivos da Disciplina		
Apresentar um panorama geral da relação entre Design, Cultura e Sociedade, enfatizando o período após a Revolução Industrial e o processo de consolidação da cultura de mercado.		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar aspectos gerais relacionando Design e Cultura. ➤ Identificar aspectos materiais e visuais da cultura relacionados ao mercantilismo, à industrialização e à cultura de mercado. ➤ Avaliar o processo de transformação do design durante o século XX, sob influência da cultura industrial, das indústrias culturais, da comunicação de massa e da cultura digital. 		
Ementa da Disciplina		
Conceituações e discussão sobre a relação entre design, cultura e sociedade, com base em princípios antropológicos, políticos, sociológicos, históricos e comunicativos e ênfase no processo de composição e desenvolvimento da atual cultura de mercado na sociedade de consumo.		
Formato da Disciplina		
Presencial		
Avaliação da Disciplina		
A avaliação do processo e do aproveitamento discente será feita a partir:		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Da assiduidade nas atividades e do cumprimento de prazos. Dos resultados alcançados nos exercícios de avaliação.		
Calendário e Conteúdo Programático		
Nº de Aulas	Conteúdo Programático	Colaboração do Tutor na Aula
Aula 01	Apresentação da disciplina e roteiro dos estudos.	
Aula 02	Design, natureza e cultura.	
Aula 03	Origens da cultura e da sociedade: do mágico ao simbólico.	
Aula 04	Panorama da cultura comercial na atualidade.	
Aula N		
Bibliografia:		
AZEVEDO, W. <i>O que é Design</i> . São Paulo: Brasiliense. BAITELLO JR., N. <i>O animal que parou os relógios</i> . São Paulo: Annablume. BAUDRILLARD, J. <i>Para uma Crítica da Economia Política do Signo</i> . Rio de Janeiro: Elos.		

BERGER, J. (et al.). **Modos de Ver**. São Paulo: Martins Fontes.
 CALABRESE, O. **A Idade Neobarroca**. São Paulo: Martins Fontes.
 FISCHER, E. **A Necessidade da Arte**. Rio de Janeiro: Zahar.
 FLUSSER, V. **O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação**. São Paulo: Cosac Naily.
 FRISCH, M. **Homo faber**. Rio de Janeiro: Guanabara.
 HARVEY, D. **A Condição Pós-Moderna**. São Paulo: Loyola.
 HAUG, W. F. **Crítica à Estética da Mercadoria**. São Paulo: UNESP.
 MARX, K. Para a Crítica da Economia Política, in: **Manuscritos Econômico-Filosóficos e Outros Textos Escolhidos**. São Paulo: Nova Cultural.
 MUKARŮVSKÝ, J. **Escritos Sobre Estética e Semiótica da Arte**. Lisboa: Presença, 1993.
 ONO, M. **Design e Cultura: sintonia essencial**. Curitiba, PR: UTFPR.
 PEREIRA, C. **O que é Contra-Cultura**. São Paulo: Brasiliense.
 SANTOS, J. F. **O que é Pós-Moderno**. São Paulo: Brasiliense.
 SANTOS, J. L. **O que é Cultura**. São Paulo: Brasiliense.
 SUDJIC, D. **A linguagem das coisas**. Rio de Janeiro: Intrínseca.
 COELHO NETO. **O que é Indústria Cultural**. São Paulo: Brasiliense.

Demais Atividades Desenvolvidas pelo Tutor:

4 – Campo Destinado ao Avaliador

Nome do Avaliador: Francisco Antonio Pereira Fialho

Assinatura: Francisco A. P. Fialho

Créditos Validados:

Observações do Avaliador:

Curso de extensão acadêmica de Design de User Interface (UI) e User Experience (UX). 2022.
16/07/2022 Data fim: 22/10/2022
(Curso de curta duração ministrado/Extensão). acordo: digital

Discriminação do (s) produto (s) e/ou serviços:

Aulas remotas/online 100% ao vivo, que serão gravadas via Google Meet e mantidas na plataforma AVA/Moodle para **acesso aos discentes**, da extensão acadêmica de **"Design de User Interface (UI) e User Experience (UX)"**, Faculdade SENAI Chapecó, período de 16/07/22 à 22/10/22, aos sábados, das 13:00 às 17:00 (**60 horas totais da disciplina**), mais **20% de planejamento (12h)**, totalizando o **total em acordo de 72 horas** (disciplina + planejamento).

Nome completo: **Nárima Aleksaan**

CNPJ: 087.889.839-36

Telefone: 48 9 8960-0787

Valor hora/aula com 20% de planejamento: R\$75,00h * 72 horas = R\$5.400,00

Data do pagamento: 18/06/2022.

20/06/2022 13:48

E-mail de SENAI-SC Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - Oficialização de Proposta para Pagamento - Design de

SENAI

Valério Junior Piana <valerio.piana@edu.sc.senai.br>

Oficialização de Proposta para Pagamento - Design de User Interface (UI) e User Experience (UX)

2 mensagens

Valério Junior Piana <valerio.piana@edu.sc.senai.br>

18 de junho de 2022 15:11

Para: "Nárima A." <narimaaleksaan@gmail.com>

Boa tarde Nárima, tudo bem?

Para oficializarmos nosso combinado, conforme conversamos e alinhamos, seguem os dados sobre a negociação das aulas para **validação, apreciação e aceite**:

Discriminação do (s) produto (s) e/ou serviços:

Aulas remotas/online 100% ao vivo, que serão gravadas via Google Meet e mantidas na plataforma AVA/Moodle para **acesso aos discentes**, da extensão acadêmica de **"Design de User Interface (UI) e User Experience (UX)"**, Faculdade SENAI Chapecó, período de 16/07/22 à 22/10/22, aos sábados, das 13:00 às 17:00 (**60 horas totais da disciplina**), mais **20% de planejamento (12h)**, totalizando o **total em acordo de 72 horas** (disciplina + planejamento).

20/06/2022 13:48

E-mail de SENAI-SC Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - Oficialização de Proposta para Pagamento - Design de

CÓPIA CORRENTE (se pode ser) (se não pode ser):

—

Apreciadamente,
Respeitosamente,
Belo dia Good day,

Valério Junior Piana

CPF: 087.889.839-36

Coordenação de Gestão de Projetos e Extensão Área de Tecnologia da Informação

Coordenação de Gestão em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Coordenação de Pós-Graduação em Engenharia Civil e de Computação

Coordenação de Curso de Licenciatura em Física e Física Experimental

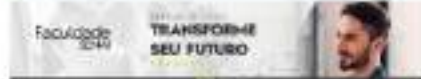
Coordenação de Curso de Licenciatura em Física e Física Experimental

Faculdade de SENAI Chapecó

Rua Frei Bruno, 3076 - Parque das Palmeiras - 80600-180 - Chapecó - SC - Fone/WhatsApp

48 3211-1238

ou em e-mail: valerio.piana@edu.sc.senai.br ou por telefone: 48 3211-1238



Nárima A. <narimaaleksaan@gmail.com>

18 de junho de 2022 16:42

Para: Valério Junior Piana <valerio.piana@edu.sc.senai.br>

Boa tarde Valério! Bom dia!

[illegible]

17-879-595/0001-08 143
STUDIO 100
Not Available (Movie Studio) Submits
and is (present)
JERRE - CEP 1000-700
FLORIAN/POLO - SC
(3)

[illegible]

8028584

ANOTAÇÕES GERAIS

CONTRATO DE EXPERIÊNCIA

Admitido em 22/01/2019 a título de experiência pelo prazo de 45 dias, conforme documento escrito em nosso poder.

Prorrogável por mais 45 dias.



EDUARDO MARTINS SOBRAL - CREA

Contrato de trabalho 08/01/2014 a 31/08/2014

DADOS PESSOAIS DO TRABALHADOR				CONTRATO DE TRABALHO	
QUANTIDADE DE FILHAS (Cada uma)	QUANTIDADE DE FILHOS (Cada um)	QUANTIDADE DE FILHAS (Cada uma)	QUANTIDADE DE FILHOS (Cada um)	Empregador: D. ZENAL ARTES GRAFICAS LTDA ME CNPJ: 08.294.537/0001-44 Endereço: DOS JARDINS Bairro: SANTA RÔMICA Município: FORTALEZA UF: CE CEP: 202419	
EXPOSIÇÃO DE OBRAS (Art. 23, § 1º, da Lei nº 13.329/2016) (Se houver)				Data de Admissão: 08/01/2014 Registro nº: 72 Formulário nº: 72 Remuneração Especificada: R\$ 750,00 (setecentos e cinquenta reais) por mês. Assinatura: <i>João Lourenço</i> D. ZENAL ARTES GRAFICAS LTDA ME	
CARTAS ANTERIORES (Se houver)				Assinatura do Trabalhador: <i>João Lourenço</i> Data: 08/01/2014	
CARTAS ANTERIORES (Se houver)				Assinatura do Empregador: <i>João Lourenço</i> Data: 08/01/2014	
CARTAS ANTERIORES (Se houver)				Assinatura do Trabalhador: <i>João Lourenço</i> Data: 08/01/2014	
CARTAS ANTERIORES (Se houver)				Assinatura do Empregador: <i>João Lourenço</i> Data: 08/01/2014	
CARTAS ANTERIORES (Se houver)				Assinatura do Trabalhador: <i>João Lourenço</i> Data: 08/01/2014	
CARTAS ANTERIORES (Se houver)				Assinatura do Empregador: <i>João Lourenço</i> Data: 08/01/2014	

Assessora de projetos 11/11/2011 a 25/07/2012



16/05/2022 a 10/11/2025

NARIMA ALEMSAN 08788963926 RUA ALVES DE BRITO, 276, APTO B 202 CENTRO - FLORIANÓPOLIS - SC - 88.015-440 CNPJ: 48.333.294/0001-08 CMC: 816.050-7		DANFPS-E Documento Auxiliar da Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica Número: 2 Autorização: 1652122 Emissão: 01/02/2023 Código de Verificação: B1A5-14EC-8C0B-4A77	
Dados do Tomador: RACIONALIZAÇÃO SOCIAL SECONDO GESTÃO DE CONDOMÍNIOS LTDA INSCRIÇÃO: Rua Deputado Antônio Edil Vieira, 1400 - Bloco A Apartamento 501 MUNICÍPIO: Florianópolis		SUPLENTE Paranaíba CEP: BR 045-001 CMC: 31.371.147/0001-11	
Dados da Nota Fiscal:			
Cód. Atividade: 5819103	(Descrição CNAE) Descrição do Serviço: (EDIÇÃO DE CARPETES, LISTAS E OUTROS PRODUTOS GRÁFICOS) ELABORAÇÃO E CRIAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL/DESIGN GRÁFICO.	CST: 3	Aliq: 0,00
Valor Unitário: R\$ 771,00		Qtd: 1	Valor Total: R\$ 771,00
Cálculo do Imposto:			
Base de Cálculo do ICSQN: R\$ 0,00	Valor do ICSQN: R\$ 0,00	Base de Cálculo ISSQN Subst: R\$ 0,00	Valor do ISSQN Subst: R\$ 0,00
Valor Total dos Serviços: R\$ 771,00		Valor Total do Imposto: R\$ 0,00	
Dados adicionais: Valor total: R\$771,00			
DANFPS-E: DOCUMENTO AUXILIAR DA NOTA FISCAL DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ELETRÔNICA A VALIDADE E AUTENTICIDADE DESTES DOCUMENTOS AUXILIAR DA NOTA FISCAL DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ELETRÔNICA PODERÃO SER COMPROVADOS MEDIANTE CONSULTA ÀS FERRAMENTAS DESENVOLVIDAS PARA A VALIDADE E AUTENTICIDADE DESTES DOCUMENTOS AUXILIAR DA NOTA FISCAL DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ELETRÔNICA. EM VIGÊNCIA: 01/02/2023. INFORMANDO O CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO: B1A5-14EC-8C0B-4A77 E O NÚMERO DE INSCRIÇÃO DO EMITENTE NO CASO DE EMPRESAS.			

NFS-e		DANFSe v1.0 Documento Auxiliar da NFS-e		PREFEITURA MUNICIPAL DE FLORIANÓPOLIS	
Chave de Acesso da NFS-e 62054072246533294000-080000000000023123105932810					
Número da NFS-e 2	Competência da NFS-e 20/12/2023	Data e Hora de emissão da NFS-e 20/12/2023 11:38:33	 <p>A autenticidade desta NFS-e pode ser verificada pelo leitor de código QR ou pelo código de barras de acesso no portal nacional da NFS-e.</p>		
Número da DPS 2	Série da DPS 900	Data e Hora de emissão da DPS 20/12/2023 11:38:33			
EMITENTE DA NFS-e Prestador do Serviço Nome / Nome Empresarial NARIMA ALEMSAN 987856325 Endereço ALVES DO BRITO, 236, CENTRO Regime Nacional na Data de Competência Optante - Microempreendedor Individual (MEI)					
CHPU / CPF / CNPJ 48.333.294/0001-08		Inscrição Municipal -	Telefone (48) 3668-0757		
Nome / Nome Empresarial LÊNITA REGINA PALAVIRO Endereço -		E-mail - Município Florianópolis - SC Regime de Apuração Tributária pelo ISS -	CEP 88015-483		
TOMADOR DO SERVIÇO CHPU / CPF / CNPJ 213.817.200-58		Inscrição Municipal -	Telefone -		
Nome / Nome Empresarial LÊNITA REGINA PALAVIRO Endereço -		E-mail - Município - CEP -	CEP -		
INTERMEDIÁRIO DO SERVIÇO NÃO IDENTIFICADO NA NFS-e					
SERVIÇO PRESTADO					
Código de Tributação Nacional 12.02.04 - Redação, edição, revisão e complementos.	Código de Tributação Municipal -	Local de Prestação Florianópolis - SC	Pela de Prestação -		
Descrição do Serviço Edição/maquiagem de site: Criação de página gráfica, elementos do Design Visual para divulgação bem como a edição de textos.					
TRIBUTAÇÃO MUNICIPAL					
Tributação do ISSQN Operação Tributável	Pela Prestação de Prestação do Serviço -	Município de Incidência do ISSQN Florianópolis - SC	Regime Especial de Tributação Nenhum		
Tipo de Incidência -	Suspensão de Incidência do ISSQN Não	Número Processos Suspensão -	Benefício Municipal -		
Valor do Serviço R\$ 500,00	Desconto Incondicionado -	Total Deduções/Reduções -	Cálculo do IM -		
BC ISSQN -	Alíquota Aplicada -	Retenção do ISSQN Não Retido	ISSQN Apurado -		
TRIBUTAÇÃO FEDERAL					
IRRF -	CP -	CSLL -	TOTAL TRIBUTAÇÃO FEDERAL -		
PIS -	COFINS -	Retenção de PIS/COFINS -			
VALOR TOTAL DA NFS-e					
Valor do Serviço R\$ 500,00	Desconto Condicionado R\$	Desconto Incondicionado R\$	ISSQN Retido -		
IRRF, CP, CSLL - Retidas R\$ 0,00	PIS/COFINS Retidas -		Valor Líquido da NFS-e R\$ 500,00		
TOTAIS APROXIMADOS DOS TRIBUTOS					
Federal -	Estadual -	Municipal -			
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES					

Extrato do Inss:



INSS CNIS - Cadastro Nacional de Informações Sociais Extrato Previdenciário

Página 1 de 8

05/11/2024 16:20:04

Identificação do Filiado									
NIT: 119.44512.20-3		CPF: 087.889.639-26		Nome: NARIMA ALEMSAN					
Data de nascimento: 13/10/1992				Nome da mãe: MARISE MARTELO ALEMSAN					

Relações Previdenciárias										
Seq.	NIT	Código Emp.	Origem do Vínculo		Matrícula do Trabalhador	Tipo Filiação no Vínculo		Data Início	Data Fim	DT. Rescis.
1	20709640-15-8	06.384.5710001-44	ESTADUAL - ARTES CRIATIVAS LTDA			Empregado do Agente Público		08/01/2014	31/08/2014	08/2014
Remunerações										
Competência	Remuneração	Indicadores	Competência	Remuneração	Indicadores	Competência	Remuneração	Indicadores		
8/1/2014	800,00		02/2014	710,00		08/2014	710,00			
8/2/2014	710,00		09/2014	710,00		08/2014	800,00			
8/3/2014	800,00		08/2014	800,00						
Seq.	NIT	Código Emp.	Origem do Vínculo		Matrícula do Trabalhador	Tipo Filiação no Vínculo		Data Início	Data Fim	DT. Rescis.
2	20709640-15-8		AGRUPAMENTO DE CONTRATANTES COOPERATIVAS			Contribuinte Individual		02/03/2016	31/03/2018	
Indicadores: 001M42P1V0										
Contribuições										
Competência	Contrib.	Estabelecimento	Tonador	Forma Proteção Social	Remuneração	Indicadores				
02/2016	10.969.7470001-10	18.980.1420001-18		Normal	888,00	PROCO-MONON-MH				
Seq.	NIT	Código Emp.	Origem do Vínculo		Matrícula do Trabalhador	Tipo Filiação no Vínculo		Data Início	Data Fim	DT. Rescis.
3	20709640-15-8	17.670.5550001-98	STUDIO PALOMA SCHILL LTDA			Empregado do Agente Público		22/01/2019	07/08/2018	03/2019

O INSS poderá emitir a qualquer tempo as informações constantes deste extrato, observando-se arts. 18 ao 19-F da RPS aprovada pelo Decreto 5.649/05.
O segurado somente será reconhecido como tempo de contribuição ao RPPS se a competência cujo valor declarado seja igual ou superior ao salário mínimo, sendo assegurados os ajustes de complementação, atualização ou agrupamento, conforme o caso, de acordo com o § 14 da Lei 1.96 de 1978 e art. 29 da EC 103/2019.



INSS CNIS - Cadastro Nacional de Informações Sociais Extrato Previdenciário

Página 2 de 8

05/11/2024 16:20:04

Identificação do Filiado									
NIT: 119.44512.20-3		CPF: 087.889.639-26		Nome: NARIMA ALEMSAN					
Data de nascimento: 13/10/1992				Nome da mãe: MARISE MARTELO ALEMSAN					

Relações Previdenciárias									
Remunerações									
Competência	Remuneração	Indicadores	Competência	Remuneração	Indicadores	Competência	Remuneração	Indicadores	
8/1/2019	886,45		02/2019	2.520,00		03/2019	983,33		
Seq.	NIT	Origem do Vínculo		Tipo Filiação no Vínculo		Data Início	Data Fim	Indicadores	
4	119.44512.20-3	RECOUPAMENTO		Contribuinte Individual		01/10/2019	31/01/2020		
Contribuições									
Competência	Data Ppto.	Contribuição	Salário Contribuição	Indicadores	Competência	Data Ppto.	Contribuição	Salário Contribuição	Indicadores
10/2019	11/11/2019	199,83	998,00		11/2019	18/12/2019	199,83	998,00	
12/2019	13/01/2020	199,83	998,00						
01/2020	20/02/2020	207,83	1.039,66						
Seq.	NIT	Origem do Vínculo		Tipo Filiação no Vínculo		Data Início	Data Fim	Indicadores	
5	119.44512.20-3	RECOUPAMENTO		Contribuinte Individual		01/03/2021	30/06/2021		
Contribuições									
Competência	Data Ppto.	Contribuição	Salário Contribuição	Indicadores	Competência	Data Ppto.	Contribuição	Salário Contribuição	Indicadores
06/2021	07/07/2021	222,00	1.100,00		06/2021	07/07/2021	222,00	1.100,00	
Seq.	NIT	Origem do Vínculo		Tipo Filiação no Vínculo		Data Início	Data Fim	Indicadores	
6	119.44512.20-3	RECOUPAMENTO		Facultativa		01/01/2021	31/07/2021		

O INSS poderá emitir a qualquer tempo as informações constantes deste extrato, observando-se arts. 18 ao 19-F da RPS aprovada pelo Decreto 5.649/05.
O segurado somente será reconhecido como tempo de contribuição ao RPPS se a competência cujo valor declarado seja igual ou superior ao salário mínimo, sendo assegurados os ajustes de complementação, atualização ou agrupamento, conforme o caso, de acordo com o § 14 da Lei 1.96 de 1978 e art. 29 da EC 103/2019.

Identificação do Filiado			
NIT: 119.44512.25-3	CNPJ: 087.889.639-26	Nome: NARINA ALEMSAN	
Data de nascimento: 13/10/1992		Nome da mãe: MARISE MARTELO ALEMSAN	

Relações Previdenciárias									
Contribuições									
Competência	Data Pgto.	Contribuição	Salário Contribuição	Indicadores	Competência	Data Pgto.	Contribuição	Salário Contribuição	Indicadores
07/2021	06/08/2021	120,00	1.300,00						
Seq. 7	NIT 119.44512.25-3	Origem do Vínculo RECEBIMENTO			Tipo Filiação no Vínculo Contribuinte Individual		Data Início 01/08/2021	Data Fim 01/08/2021	Indicadores
Contribuições									
Competência	Data Pgto.	Contribuição	Salário Contribuição	Indicadores	Competência	Data Pgto.	Contribuição	Salário Contribuição	Indicadores
08/2021	06/08/2021	120,00	1.300,00						
Seq. 8	NIT 119.44512.25-3	Origem do Vínculo RECEBIMENTO			Tipo Filiação no Vínculo Contribuinte Individual		Data Início 01/08/2021	Data Fim 01/08/2022	Indicadores (REC-IND-PE)
Contribuições									
Competência	Data Pgto.	Contribuição	Salário Contribuição	Indicadores	Competência	Data Pgto.	Contribuição	Salário Contribuição	Indicadores
09/2021	07/05/2021	120,00	1.300,00		10/2021	08/11/2021	220,00	1.390,00	
11/2021	07/12/2021	120,00	1.300,00		12/2021	10/01/2022	220,00	1.390,00	
01/2022	07/02/2022	242,40	1.312,00		02/2022	07/03/2022	242,40	1.312,00	
03/2022	07/04/2022	242,40	1.312,00		04/2022	06/05/2022	242,40	1.312,00	
05/2022	06/06/2022	242,40	1.312,00		06/2022	05/07/2022	242,40	1.312,00	
07/2022	06/08/2022	242,40	1.312,00		08/2022	06/08/2022	242,40	1.312,00	
09/2022	07/05/2022	342,40	1.312,00		10/2022	10/11/2022	68,68	393,90	(REC-PE)
10/2022	10/12/2022	342,40	1.312,00						

O INSS poderá rever a qualquer tempo as informações constantes deste extrato, observado o art. 19 do RPS aprovado pelo Decreto 3.049/99.
O segurado somente terá reconhecimento como tempo de contribuição se RPS a competência cujo valor consolidado seja igual ou superior ao estabelecido, sendo assegurados os ajustes de complementação, utilização ou aguçamento, conforme o caso, de acordo com o § 14 do art. 156 da CF/1988 e art. 28 da LC 103/2003.

Identificação do Filiado			
NIT: 119.44512.25-3	CNPJ: 087.889.639-26	Nome: NARINA ALEMSAN	
Data de nascimento: 13/10/1992		Nome da mãe: MARISE MARTELO ALEMSAN	

Relações Previdenciárias									
Seq.	NIT	Código Emp.	Origem do Vínculo	Matrícula do Trabalhador	Tipo Filiação no Vínculo	Data Início	Data Fim	Obs. Remun.	
9	119.44512.25-3		AGUARDAMENTO DE CONTRATANTES/COORDINATIVAS		Contribuinte Individual	01/10/2022	31/10/2022		
Remunerações									
Competência	Contrib.	Estabelecimento	Tamador	Forma Prestação Serviço	Remuneração	Indicadores			
10/2022	03.714.085	03.714.085/0007-35		Não Gerando	5.400,00				
Seq.	NIT	Origem do Vínculo		Tipo Filiação no Vínculo		Data Início	Data Fim	Indicadores	
10	119.44512.25-3	RECEBIMENTO		Contribuinte Individual		01/11/2022	30/11/2023	REC-RECEB D	
Contribuições									
Competência	Data Pgto.	Contribuição	Salário Contribuição	Indicadores		Competência	Data Pgto.	Contribuição	Salário Contribuição
11/2022	09/12/2022	60,60	1.212,00	REC-PEL (REC-LC03)					
Seq.	NIT	Origem do Vínculo		Tipo Filiação no Vínculo		Data Início	Data Fim	Indicadores	
11	119.44512.25-3	RECEBIMENTO		Contribuinte Individual		01/12/2022	30/01/2024		
Contribuições									
Competência	Data Pgto.	Contribuição	Salário Contribuição	Indicadores		Competência	Data Pgto.	Contribuição	Salário Contribuição
12/2022	08/01/2023	103,60	1.818,00						
01/2023	06/02/2023	125,50	1.827,50			02/2023	05/03/2023	125,50	1.827,50
03/2023	05/04/2023	125,50	1.827,50			04/2023	04/04/2023	125,50	1.827,50
05/2023	12/05/2023	180,00	1.880,00			06/2023	05/07/2023	180,00	1.880,00

O INSS poderá rever a qualquer tempo as informações constantes deste extrato, observado o art. 19 do RPS aprovado pelo Decreto 3.049/99.
O segurado somente terá reconhecimento como tempo de contribuição se RPS a competência cujo valor consolidado seja igual ou superior ao estabelecido, sendo assegurados os ajustes de complementação, utilização ou aguçamento, conforme o caso, de acordo com o § 14 do art. 156 da CF/1988 e art. 28 da LC 103/2003.

Identificação do Filiado

NIT: 119.44512.20-3

CPF: 087.889.639-26

Nome: NARIMA ALEMSAN

Nome da mãe: MARISE MARTELO ALEMSAN

Relações Previdenciárias

07/2023	01/08/2023	330,00	1.850,00		08/2023	06/09/2023	330,00	1.850,00	
08/2023	03/10/2023	330,00	1.850,00		09/2023	03/11/2023	330,00	1.850,00	
09/2023	06/12/2023	330,00	1.850,00		10/2023	1/01/2024	330,00	1.850,00	
10/2023	01/02/2024	330,00	1.700,00		11/2023	11/03/2024	330,00	1.785,00	
11/2023	03/04/2024	330,00	1.700,00		12/2023	1/05/2024	330,00	1.785,00	
12/2023	14/06/2024	330,00	1.700,00		01/2024	04/07/2024	330,00	1.785,00	
01/2024	12/08/2024	330,00	1.785,00						

Seq. 12

NIT 119.44512.20-3

Origem do Vínculo RECOLHIMENTO

Tipo Filiação no Vínculo Contribuinte Individual

Data Início 01/08/2024

Data Fim 31/08/2024

Indicadores REC-INFORMADO

Contribuições

Competência	Data Pgto.	Contribuição	Salário Contribuição	Indicadores	Competência	Data Pgto.	Contribuição	Salário Contribuição	Indicadores
08/2024	20/08/2024	70,00	1.812,00	RSC-MEI, RSC-LC123					

Seq. 13

NIT 119.44512.20-3

Origem do Vínculo RECOLHIMENTO

Tipo Filiação no Vínculo Contribuinte Individual

Data Início 01/09/2024

Data Fim 30/09/2024

Indicadores

Contribuições

Competência	Data Pgto.	Contribuição	Salário Contribuição	Indicadores	Competência	Data Pgto.	Contribuição	Salário Contribuição	Indicadores
09/2024	01/10/2024	89,00	1.785,00						

O INSS poderá rever a qualquer tempo as informações constantes deste extrato, observadas as arts. 18 ao 19-F da RPS aprovada pelo Decreto 2.088/98.
O segurado somente terá acesso ao nome tempo de contribuição ao RPS e a competência cujo valor consolidado seja igual ou superior ao salário mínimo, sendo a organização de dados de complementação, utilização e agrupamento, conforme o caso, de acordo com o § 14 da Lei 136 de 07/11/2003 e art.25 da LC 100/2011.

Identificação do Filiado													
NIT: 119.44512.20-3			CPF: 087.889.639-26			Nome: NARIMA ALEMSAN			Nome da mãe: MARISE MARTELO ALEMSAN				
Data de nascimento: 13/10/1992													
Valores Consolidados por Ano Civil													
Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
2019											998,00	998,00	
2020	1.339,00												
2021					1.105,00	1.100,00		1.100,00	1.100,00	1.100,00	1.100,00	1.100,00	
2022	1.212,00	1.212,00	1.212,00	1.212,00	1.212,00	1.212,00	1.212,00	1.212,00	1.212,00	8.919,00	0,00	1.018,00	
2023	1.827,00	1.827,00	1.827,00	1.827,00	1.826,00	1.826,00	1.826,00	1.826,00	1.826,00	1.826,00	1.826,00	1.826,00	
2024	1.785,00	1.785,00	1.785,00	1.785,00	1.785,00	1.785,00	1.785,00	0,00	1.785,00				
Legenda de Indicadores													
Indicador	Descrição					Indicador	Descrição						
REC-INDEPND	Recolhimentos com indicadores/pendências					REC-LC123	Recolhimento no Plano Simplificado de Previdência Social - LC 123/2006						
REC-MEI	Indica que a contribuição da competência foi recolhida com código MEI					REC-INDEPND	Remunerações com indicadores/pendências						
REC-MEMOR-MIN	Recolhimento abaixo do valor mínimo												



Você pode conferir a autenticidade do documento em
<https://meu.inss.gov.br/central/autenticidade>
com o código 2411034UF-CV70F-545003

O INSS poderá rever a qualquer tempo as informações constantes deste extrato, observadas as arts. 19 ao 19-F da RPS aprovada pelo Decreto 2.088/98.
O segurado somente terá acesso ao nome tempo de contribuição ao RPS e a competência cujo valor consolidado seja igual ou superior ao salário mínimo, sendo a organização de dados de complementação, utilização e agrupamento, conforme o caso, de acordo com o § 14 da Lei 136 de 07/11/2003 e art.25 da LC 100/2011.



MODELO PARA RELATÓRIO DE ATIVIDADES BOLSISTA MESTRADO /DOUTORADO
(CAPES/CNPq/FAPESC)

O relatório anual deverá ser composto de quatro partes: a primeira tratará das atividades que foram desenvolvidas pelo bolsista ao longo de cada ano, tais como: cursos, participação em eventos, encontros com o orientador, publicações, entre outros; na segunda, o bolsista deverá apresentar os resultados, parcial e final, respectivamente, de sua pesquisa, de modo que fique evidenciado o trabalho realizado no período; na terceira, deverá constar a(s) atividade(s) estratégica(s) do EGC que o bolsista está envolvido e, a última trata-se das considerações finais. O documento deverá ser encaminhado, na forma digital (pdf), à Comissão de Bolsas do EGC **45 dias** antes de completar um ano da vigência da bolsa (e também de dois anos ou três quando o bolsista receber mais de um ano de bolsa) para o e-mail bolsasegc@gmail.com.

RELATÓRIO ANO

Identificação: 087.889.639-26

Área de Concentração: **Mídia do Conhecimento**

Linha de Pesquisa: **Mídia e conhecimento na Educação**

Título da dissertação: **O Uso do teste de Torrance para avaliar a técnica dos seis chapéus**

Nome do aluno: **Nárima Alemsan**

Nível: **Mestrado**

Nome do Orientador: **Francisco Antonio Pereira Fialho**

Nome do co-orientador: **Edis Mafra Lapoli**

Órgão Financiador: **CAPES**

Data do início da bolsa: **05/06/2017**

Data de ingresso no EGC: **03/2017**

Link do Lattes (obrigatório): <http://lattes.cnpq.br/561017378609242>

1ª PARTE – RELATÓRIO DE ATIVIDADES

1.1 Disciplinas Cursadas

Disciplinas cursadas no período (tópico obrigatório sempre que o aluno cursar disciplinas)

Disciplina	Professor(es) ministrantes	Nº de créditos
EGR8104000 - Psicologia e Processos de Criação no Design Gráfico	Dr. FRANCISCO ANTONIO PEREIRA FIALHO	3

EGC510003 - Fundamentos de Vida e Conhecimento	Dr. FRANCISCO ANTONIO PEREIRA FIALHO Dr. MARCIO VIEIRA DE SOUZA Dr. RICHARD PERASSI LUIZ DE SOUSA	2
EGC510021 - T. E. G. C. Design Thinking	Dr. FRANCISCO ANTONIO PEREIRA FIALHO Dr ^a . LUCIANE MARIA FADEL Dr. RICHARD PERASSI LUIZ DE SOUSA	2
EGC-005006 - Métodos de Pesquisa em EGC	Dr. CRISTIANO JOSE CASTRO DE ALMEIDA CUNHA	2
EGC510051 - T.E.M.C. Poética das Novas Mídias	Dr ^a . LUCIANE MARIA FADEL Dr ^a . VANIA RIBAS ULBRICHT	2
EGC 005005 - Seminário de Pesquisa	Dr. PAULO MAURICIO SELIG Dr. ROBERTO CARLOS DOS SANTOS PACHECO Dr. VINÍCIUS MEDINA KERN	2
EGC510030 - Comunicação da Marca nas Organizações	Dr. FRANCISCO ANTONIO PEREIRA Dr. RICHARD PERASSI LUIZ DE SOUSA	2
EGC510023 - Criatividade	Dr ^a . LUCIANE MARIA FADEL Dr. TARCISIO VANZIN	2
Total		17

1.2 Número de defesas assistidas

- No. de defesas assistidas: 12 defesas

1.3. Atividades Acadêmicas

a) Produção Intelectual

- Artigos Publicados

- Congresso Internacional:

ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F. . O PODER ESPIRITUAL NAS DANÇAS CIRCULARES: A EXPERIÊNCIA DO AUTOCONHECIMENTO E CONSCIÊNCIA. In: 12º SIMPÓSIO INTERNACIONAL SOBRE CONSCIÊNCIA, 2017, Bahia. O PODER ESPIRITUAL NAS DANÇAS CIRCULARES: A EXPERIÊNCIA DO AUTOCONHECIMENTO E CONSCIÊNCIA, 2017.

ALEMSAN, NÁRIMA; FADEL, L. ; MAESTRI, D. S. ; FIALHO FILHO, F. . A CONTRIBUIÇÃO DA ETNOGRAFIA NO DESENVOLVIMENTO DA EMPATIA NO DESIGN THINKING. e-Revista LOGO, 2017.

ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F. ; PERASSI, R. ; BRAGNOLO, S. ANÁLISE DOS FORMATOS DE FRASCOS DE PERFUMES E A RELAÇÃO COM ARQUÉTIPOS. 2018.



- Revista:

ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F. . ESTUDO DA IMPORTÂNCIA DO DESIGN RETRÔ NAS EMBALAGENS DE COSMÉTICOS.. TRIÁDES EM REVISTA, 2018. (Qualis B3)

- Artigos Submetidos

Congresso Internacional:

ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F. . O PODER ESPIRITUAL NAS DANÇAS CIRCULARES: A EXPERIÊNCIA DO AUTOCONHECIMENTO E CONSCIÊNCIA. In: 12º SIMPÓSIO INTERNACIONAL SOBRE CONSCIÊNCIA, 2017, Bahia. O PODER ESPIRITUAL NAS DANÇAS CIRCULARES: A EXPERIÊNCIA DO AUTOCONHECIMENTO E CONSCIÊNCIA, 2017.

ALEMSAN, NÁRIMA; FADEL, L. ; MAESTRI, D. S. ; FIALHO FILHO, F. . A CONTRIBUIÇÃO DA ETNOGRAFIA NO DESENVOLVIMENTO DA EMPATIA NO DESIGN THINKING. e-Revista LOGO, 2017. O maior evento de UX da América latina. 09 a 11 de novembro de 2017.

ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F. ; PERASSI, R. ; BRAGNOLO, S. ANÁLISE DOS FORMATOS DE FRASCOS DE PERFUMES E A RELAÇÃO COM ARQUÉTIPOS. 2018. CIDAG – 5 Conferência internacional de design e artes gráficas. Entidade promotora: ISÉC | LOCAL: Lisboa, Portugal 24 a 26 de outubro de 2018.

PTec - Produção técnica ou tecnológica

Gravação e edição do resumo do artigo publicado para canal no Youtube da revista Triádes: O ESTUDO DA IMPORTÂNCIA DO DESIGN RETRÔ NAS EMBALAGENS DE COSMÉTICOS.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=ZMG2kp10XrY>

Apresentação do artigo em pôster ALEMSAN, NÁRIMA. Análise dos formatos de frascos de perfumes e a relação com arquétipos. 2018.

c) Estágio Docência (graduação)

- Nome da disciplina da Graduação: **Design e Cultura – 1 fase da graduação do Design**
- Carga-horária da disciplina: **2h/semana**
- Professor da disciplina/Supervisor: **Francisco Antônio Pereira Fialho**
- Atividades exercidas: **aula sobre criatividade, aplicação do teste de Torrance e dinâmica dos seis chapéus do conhecimento. Além de ajudar na entrega da lista de chamada e atualização da mesma no Excel, feedback dos testes para os alunos.**

f) Organização de eventos

- 16º Ergodesign. Congresso Internacional de Ergonomia e Usabilidade de Interfaces Humano Tecnológica; Produto, Informações Ambientes Construídos e Transporte. 2017, local: Florianópolis.
- 16º USIHC. Congresso Internacional de Ergonomia e Usabilidade de Interfaces Humano Computador e o CINAHPA 2017 local: Florianópolis.
- WORKSHOP Internacionalização do EGC. 2018, local: Florianópolis.

k) Outras atividades

Integrante dos grupos: núcleo de Estudos e Desenvolvidos em Conhecimento e Consciência - NEDECC e no núcleo de Pesquisas em Complexidade e Cognição - NUCOG.

1.4 Encontros com o orientador

Periodicidade: mensal + aulas semanais

Tive bastante liberdade para pesquisar. Principais tópicos tratados – orientação, estrutura do trabalho e etapas feitas, cronograma das atividades, apresentação de leituras programadas, reunião com grupo de pesquisa, indicação de artigos, leituras e dissertações. O objetivo foi portanto, compreender a importância da criatividade para os alunos no ponto de vista em que o mercado está constantemente mudando. Frente a essas mudanças, a criatividade assume um papel importante e também para o PPGECC.

2ª PARTE - ESTÁGIO ATUAL DA PESQUISA (max. 2 pg.)

Tema: Criatividade em alunos do ensino superior

Pergunta de pesquisa: como o uso das técnicas funciona para promover a criatividade?

Objetivos

Objetivo Geral

O objetivo geral é avaliar o grau de criatividade de turmas no ensino superior através da técnica dos seis chapéus do conhecimento.

Objetivos Específicos

- Apresentar uma fundamentação teórica para contextualizar o tema da criatividade;
- Aplicar em uma situação real de ensino a técnica de criatividade dos 6 chapéus;
- Verificar a importância do uso do teste dos seis chapéus em estudantes do ensino superior.

JUSTIFICATIVA

Em cenários de globalização, crise, e competitividade, é necessário olhar cada vez mais para um dos recursos mais importantes para humanidade: **criatividade**. A importância de uma abordagem específica para tratar o estímulo da criatividade observando a criação do conhecimento surge a partir da necessidade das organizações manterem-se em vantagem competitiva em um mundo globalizado. Desta forma, em razão da relevância do tema, a

Análise da etapa: projeto concluído da dissertação

Consegui cumprir as etapas e os objetivos específicos, a parte mais demorada foi conseguir organizar todas as ideias para que o texto ficasse coerente. **Discussões parciais da pesquisa realizada:** A criatividade pode ser vista sob vários viés, é necessário focar mais e detalhar bem. Definição do

problema de pesquisa da dissertação, pensei no começo em trabalhar com aprendizagem, mas em seguida mudei para estímulo da criatividade e técnicas. O ambiente em sala de aula escolhido foi devido ao fácil acesso para pesquisa.

Discussões e conclusões da pesquisa realizada: Tive que refazer a revisão sistemática, pois não iria mais trabalhar com aprendizagem e sim com o estímulo da criatividade. Algumas etapas não foram cumpridas exatamente no mesmo mês, tive que adaptar alguns itens conforme o andamento da pesquisa. A parte mais demorada foi a correção dos testes de Torrance. Atribuir uma nota de 0 a 5 para cada item com mais de 40 alunos foi cansativo e bem demorado. A parte da estatística pedi ajuda para outros dois professores, creio que seria interessante também ter uma disciplina sobre estatística. Sobre a pesquisa em geral, consegui escrever no prazo e defender dia 29 de novembro de 2018.

Cronograma de 2017:

FEV (pesquisa do tema)

Mar (definição sobre criatividade)

Maio (busca na literatura de artigos, dissertações etc)

Junho (início da escrita da estrutura dos Capítulos e revisão sistematizada criatividade e aprendizagem em um banco de dados)

JULHO A AGOSTO (definição do problema de pesquisa e início para publicação de artigos)

SET (organização com créditos acadêmicos, participação em eventos)

OUT (organização para escrita dos próximos artigos a serem publicados)

OUT (definição da metodologia, participação em eventos)

NOV (definição dos artigos a serem publicados)

DEZ (organização do primeiro e segundo capítulo, planejamento de 2018)

Cronograma de 2018:

FEV (volta as aulas)

Mar/Maio (encerrei as disciplinas e créditos acadêmicos :))

Junho (Capítulos e gráficos da revisão sistemática)

JULHO A AGOSTO (término da análise dos dados)

SET (ALTERAÇÕES, FINALIZAR, PASSAR PARA NORMAS, AS ver minha banca)

OUT (PASSAR PARA NORMAS, AS)

OUT (apresentar artigo CIDAG)

NOV (AJUSTES FINAIS, Defesa)

DEZ (Correções da banca)

Conclusão da pesquisa:

A criatividade é amplamente estudada, vista como processo, produto e pessoa. Diversas técnicas foram identificadas e explicadas. Concluindo, a criatividade não é apenas limitada com os métodos de ensino, mas relacionada com as habilidades e experiências de cada estudante. Essa pesquisa envolveu apenas um teste físico e uma dinâmica, é claro que a criatividade pode ser estudada também pela neurociência e encontrar resultados mais pontuais. Os resultados apontam portanto, um nível de originalidade maior nos testes depois da dinâmica dos seis chapéus do conhecimento o que implica uma ótima ferramenta. Os objetivos tanto geral quanto específicos foram atendidos nesse trabalho. Uma contribuição para o meio acadêmico foi considerada na existência de lacunas do conhecimento para estímulo de criatividade em alunos do ensino superior, não apenas em crianças. A dinâmica dos seis chapéus do conhecimento é uma das ferramentas importantes para criatividade, algumas dimensões foram bem evidenciadas. Observou-se também que os universitários ficaram

bem estimulados com a técnica e o que permitiu isso foi o compartilhamento das ideias geradas. Ao fazer novamente o teste, os alunos se sentiram pressionados em encontrar ideias inovadoras que antes não haviam feito. É claro que as pessoas buscam o melhor, mas considerando que a criatividade trabalha sob a espontaneidade, o teste opera um pouco na ansiedade devido ao fator: tempo e comparação entre colegas. O item primordial identificado foi o compartilhamento das ideias dentro da dinâmica dos seis chapéus do conhecimento. Que ao perceber em todos os grupos, as ideias se construíram e reconstruíram. Dessa forma, o compartilhamento é um fator importante identificado em alunos para estímulo da criatividade. A avaliação do teste de criatividade foi cansativa para os alunos e não mostrou resultados muito diferentes em algumas dimensões na comparação do antes e depois. Ou seja, é necessário repensar uma melhor forma de avaliar também esse processo. Para trabalhos futuros, busca-se um melhor teste menos cansativo também para identificar a melhoria da criatividade após aplicar alguma técnica de criatividade. Pela quantidade de ideias geradas e o desenvolvimento do pensamento divergente, permitiu identificar assim, que a técnica dos seis chapéus do conhecimento é de suma importância para um novo ensino que pretende formar alunos mais adaptáveis a uma sociedade com mudanças constantes. Uma educação criativa significa também integrar a avaliação da criatividade, avaliar a inteligência e a personalidade criativa na avaliação educacional, incluir na formação de professores o conceito e prática da criatividade que ocorre antes e durante o processo de inovação. A dinâmica dos seis chapéus do conhecimento se mostrou bastante estimulante para a criatividade. Permitiu considerar o erro e arriscar-se na dinâmica, possibilitou a experiência de observar o problema sob diferentes ângulos, a espontaneidade e o compartilhamento como pressupostos importantes para estímulo da criatividade. Como sugestões para trabalhos futuros, pretende-se criar um teste ou avaliação menor com tempo menor e também uma metodologia nova para integrar a geração de ideias, a dinâmica dos 6 chapéus do conhecimento, o compartilhamento das ideias e a avaliação da criatividade afim de buscar aplicação nas organizações. Outra sugestão seria diminuir o tempo do teste de Torrance e o número de questões, pois foi um tanto desgastante para os alunos e ainda para evitar tal desgaste propor anteriormente ao teste de Torrance. Recomenda-se também para um futuro estudo: uma exploração maior em turmas maiores com diferentes técnicas de criatividade e identificar em quais dimensões cada técnica teve uma diferença significativa juntamente com alguma avaliação da criatividade.

2. Apreciação do orientador

A orientanda cumpriu com o que foi programado tendo conduzido sua dissertação.

3ª PARTE - ATIVIDADE ESTRATÉGICA DO EGC QUE ESTÁ ENVOLVIDO(A)

- Nome da atividade: **Workshop sobre Internacionalização do EGC**
- Professor responsável: **Luciane Fadel**
- Descreva as atividades realizadas pelo bolsista: **elaboração do material gráfico, divulgação do evento, orçamento com gráficos e finalização dos arquivos.**



4ª PARTE – CONSIDERAÇÕES FINAIS (max. 1/2 pg.)

Os aspectos mais relevantes das atividades foram a troca de ideias com os colegas e professores, a amizade e a vontade de crescer cada vez mais. Muitos desafios foram enfrentados. Analisando do início ao fim do mestrado, o maior desafio enfrentado por mim foi a gestão do tempo. Penso que seria interessante explorar mais a produção de artigos em grupo e também maior engajamento do núcleo de pesquisa com reuniões semanais. Eu aprimorei bastante meu inglês, fiz novas amizades e aprendi que a ciência sempre está se refazendo. Foi bem relevante participar de um evento internacional na Europa. Pude conversar com professores e também tive oportunidade para expandir o conhecimento e cultura.

Em relação ao curso de pós-graduação do EGC, eu recomendo para todos!!! Foi muito gratificante mesmo ter participado da turma de 2017, melhorei como pessoa e profissional. Um ótimo curso com professores bem capacitados! As disciplinas são bem variadas também. Obrigada!

Florianópolis, 09 de janeiro de 2019.

Natália Almon

Bolsista

Francisco A. P. Fialho

Orientador

| Trabalhos completos Publicados em Anais de Congressos (2020 a 2024)

Artigos científicos: 7

1. Alemsan, Nárima; FIALHO, F. A. P. . Management of Innovation in Digital Brands: An Integrative Review. In: ECIE 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, 2024, Paris-Nanterre, France. Vol. 19 No. 1 (2024): 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, 2024. v. 19.



Artigo completo:

<https://papers.academic-conferences.org/index.php/ecie/article/view/2572/2388>

2. Alemsan, Nárima; Teixeira, Julio Monteiro ; PEREIRA, R. . COOISO ? A CONCEPTUAL MODEL FOR INNOVATION MANAGEMENT UNITING COLLABORATION, OPEN INNOVATION, STRATEGY AND OKR. In: CIKI 2024, 2024, Loja- Equador. 2024: Anais do XIV Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi) - Versão Preliminar, 2024.



Link de acesso: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1558>

3. ALEMSAN, N.. ARQUÉTIPOS E COMUNICAÇÃO DE MARCAS NA CULTURA DIGITAL: UMA REVISÃO INTEGRATIVA. In: CIKI 2024, 2024, Loja- Equador. 2024: Anais do XIV Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi) - Versão Preliminar, 2024.



Link de acesso: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1556>

4. Alemsan, Nárima; FIALHO, FRANCISCO ANTÔNIO PEREIRA ; BERG, Carlos Henrique ; ULBRICHT, Vania Ribas . PROPOSTA DE REDESIGN DE INTERFACE NO PORTAL DE TRANSPARÊNCIA DE SANTA CATARINA: UMA ANÁLISE SOBRE ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.. In: Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2023, Monterrey, México, 2022. v. 1.



Artigo completo: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1314/689>

5. FINATI, CAROLINE ; GANASSIN ROSA, JAQUELINE ; Alemsan, Nárima ; M. FRANZONI, ANA ; PERASSI, RICHARD . CULTURA INTRAEMPREENDEDORA: UM ESTUDO SOBRE AS PRÁTICAS ORGANIZACIONAIS QUE CONDICIONAM O INTRAEMPREENDEDORISMO. In: Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2023, 2022.



Article Presentation Certificate

This is to certify that the article entitled "**CULTURA INTRAEMPREENDEDORA: UM ESTUDO SOBRE AS PRÁTICAS ORGANIZACIONAIS QUE CONDICIONAM O INTRAEMPREENDEDORISMO**" authored by **Caroline Finati, Jaqueline Rosa, Nárima Alemsan, Ana M. Franzoni, Richard Perassi** was accepted, presented and published at the XII International Congress of Knowledge and Innovation - ciKi 2022, held in Monterrey, Mexico, on November 07-09, 2022.


Fernando Daniels
Director de Planeación y
Desarrollo Organizacional
Universitaria Interamericana


José Manuel Aguirre
Director de Parques
Tecnológicos y Alianzas
Estratégicas Tecnológico
de Monterrey


Paulo Selig
Coordinador Geral
CIO 2022


Fernando Gauthier
Coordinador Comisión Científica
CIO 2022



The authenticity of this document must be verified in the url <https://certificados.stadikex.com.br/certificados/validar/47781175>.

Artigo completo: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1355/708>

6. FINATI, CAROLINE ; Alemsan, Nárima ; SALVI, NAIANE CRISTINA ; PERASSI LUIZ DE SOUZA, RICHARD ; TEIXEIRA, CLARISSA STEFANI . PRÉ-INCUBADORA COCREATION LAB E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA O ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO DE FLORIANÓPOLIS. In: Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2023, 2022.



Article Presentation Certificate

This is to certify that the article entitled **"PRÉ-INCUBADORA COCREATION LAB E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA O ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO DE FLORIANÓPOLIS"** authored by **Caroline Finati, Nárima Alemsan, Naiane Salvi, Richard Perassi, Clarissa Stefani Teixeira** was accepted, presented and published at the XII International Congress of Knowledge and Innovation - ciKi 2022, held in Monterrey, Mexico, on November 07-09, 2022.



Fernando Daniels
Director de Planeación y
Desarrollo Organizacional
Universidad Iberoamericana



José Manuel Aguirre
Director de Políticas
Tecnológicas y Alianzas
Estratégicas Tecnológicas
de Monterrey



Paulo Selig
Coordinador General
CIC 2022



Fernando Gauthier
Coordinador Comisión Científica
CIC 2022



The authenticity of this document must be verified in the url <https://certificados.studiolorem.ufsc.br/verificados/validar/1356/741>

Artigo completo: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1356/741>

7. ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F. . ESTUDO DE CASO LA CASA DE PAPEL: ESTRATÉGIAS CRIATIVAS DE VISUALIZAÇÃO DE CONHECIMENTO, MÍDIA E DESIGN THINKING NO PROCESSO DE INOVAÇÃO. In: XI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2021, Maringá. Anais do XI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2021. v. 1.



Artigo completo: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1219/677>

Formação Complementar | Cursos interdisciplinares (inovação, Gestão, Design):

1.



2.



3.



CERTIFICADO

Certificamos que

Nárima Alemsan,

matrícula nº , concluiu o curso de

Turma 13 - Introdução à Gestão de Processos de Negócio,

promovido pelo Escritório de Gestão de Processos - EPROC/SC

em parceria com a Fundação Escola de Governo - ENA,

no período de 14/11/2022 a 19/12/2022,

com carga horária de 24 horas, na modalidade a distância.

Código: 639c7d75-e55c-4a8f-af58a-7069613d7ab



Conteúdo Programático

- Introdução ao gerenciamento de processos de negócio - BPM;
- Cadência de Valor e Arquitetura de Processos;
- Modelos de Governança por Processos do Governo de SC;
- Notação BPMN 2.0;
- Inglês.

4.



5.

ENAP

Certificado

A Escola Nacional de Administração Pública - Enap certifica que

Nárima Alemsan

concluiu o curso **Uso do Design em Políticas Públicas (Turma MAR/2023)**,
com carga-horária de 20 horas, início em 01/03/2023, término em 17/03/2023 e
nota final 81.55.

Betânia Lemos
Presidenta

Histórico

Nome:
Nárima Alemsan

Curso:
Uso do Design em Políticas Públicas

Orientabilidade:
01/03/2023 a 21/03/2023

Carga Horária:
20 horas

Nota Final:
81.55

Conteúdo

Assunto 1 - Design em Políticas Públicas: um conceito de base sólida;
Assunto 2 - Design Integrativo: entendendo o contexto do usuário;
Assunto 3 - Criatividade e Ideação: técnicas de geração de ideias;
Assunto 4 - Prototipagem e Teste: descobrindo que funciona realmente



Certificado registrado na Base Nacional de Dados - BND e sob o código: **rsq87568805VW5**

Este certificado foi gerado em 11/05/2023.

O presente certificado pode ter a sua validade comprovada acessando o QR Code à esquerda, ou, caso preferir, informando:

o código acima na opção Validação de Documentos no endereço: <https://www.enap.gov.br/validacao>

a nota e a assinatura podem ser verificadas à data final do curso, caso seja que o participante atenda os requisitos mínimos

para obtenção do certificado

ENAP

Escola Nacional de
Administração Pública



6.



A Escola Nacional de Administração Pública - Enap certifica que

Nárima Alemsan

concluiu o curso **Visualização de Dados Aplicada à Transformação Digital**
(Turma JUL/2023), com carga-horária de 25 horas, início em 20/07/2023,
término em 21/07/2023 e nota final 91.1.

Betânia Lemos
Presidente

Histórico

Aluno:
Nárima Alemsan

Trinidade
20/07/2023 a 21/07/2023

Curso:
Visualização de Dados Aplicada à Transformação Digital

Carga horária:
25 horas

Nota final:
91.1

Conteúdo

Módulo 1: Introdução à análise de dados e visualização;
Módulo 2: Introdução à análise de dados;
Módulo 3: Introdução à análise de dados;
Módulo 4: Introdução à análise de dados.



Certificado registrado na Escola Virtualize - Enxelo e código: **ENAP00248160091**
Para verificar o código em: <https://www.enap.gov.br/verificar>

O presente certificado pode ser usado para comprovar a conclusão e o conteúdo do curso, em caso de dúvida, informar:

o código acima na opção "Validação de Documentos" no sistema <https://www.enap.gov.br/validar>

Atenção: a emissão pode ser emitida a partir de 2023. Para mais informações, consulte o site da Enap.



Escola Nacional de
Administração Pública



7.

ENAP

Certificado

A Escola Nacional de Administração Pública - Enap certifica que

Nárima Alemsan

concluiu o curso **Uso de Mídias Sociais na Comunicação Institucional**

(Turma MAR/2023), com carga-horária de 20 horas, início em 06/03/2023, término em 17/03/2023 e nota final 85.

Betânia Lemos
Presidenta

Histórico

Nome:
Nárima Alemsan

Curso:
Uso de Mídias Sociais na Comunicação Institucional

Nota Final:
85

Conteúdo

Módulo 1: Introdução ao Curso
Módulo 2: História das Mídias Sociais
Módulo 3: Planejamento das Mídias Sociais
Módulo 4: Mídias de Rede de Impacto
Módulo 5: Mídias de Conteúdo



Certificado registrado no Sicoor Virtual (ENAP) sob o código: **ENP161542711299**
Este certificado foi gerado em 17/03/2023.
O presente certificado pode ser verificado acessando o link: <https://sicoorvirtual.enap.gov.br/verificar>
A validação ocorre na página de validação de documentos no endereço: <https://sicoorvirtual.enap.gov.br/validar>
A validade do certificado é de 5 (cinco) anos a partir da data de emissão, ou seja, até 17/03/2028.
A validade do certificado é de 5 (cinco) anos a partir da data de emissão, ou seja, até 17/03/2028.

ENAP

Escola Nacional de
Administração Pública



8.

ENAP

Certificado

A Escola Nacional de Administração Pública - Enap certifica que

Nárima Alemsan

concluiu o curso **Design de Aplicativos na Transformação Digital (Turma JAN/2023)**, com carga-horária de 25 horas, início em 26/01/2023, término em 25/02/2023 e nota final 95.75.



Paulo Marques
Presidente Substituto

Histórico

Nome:
Nárima Alemsan

Disponibilidade:
26/01/2023 a 25/02/2023

Curso:
Design de Aplicativos na Transformação Digital

Carga horária:
25 horas

Nota Final:
95.75

Conteúdo

Módulo 0: Introdução à Transformação Digital e ao Design de Aplicativos
Módulo 1: Principais conceitos e fundamentos do Design de Aplicativos
Módulo 2: Design de Aplicativos de Interface
Módulo 3: Design de Aplicativos de Experiência
Módulo 4: Design de Aplicativos de Interação
Módulo 5: Design de Aplicativos de Usabilidade
Módulo 6: Design de Aplicativos de Acessibilidade



Certificado registrado na Base Virtual de Dados (BVD) sob o código: **YYT1843D4242b5c**

O presente certificado foi gerado em 25/02/2023.

O presente certificado pode ter a sua validade comprovada acessando o QR Code à esquerda ou, caso deseje, informando o código acima na página **Verificação de Documentos** na internet: <https://www.enap.gov.br/verificacao>.
A nota de emissão poderá ser alterada a partir da data final do curso no caso em que o participante alcançar a média mínima para aprovação no curso.

ENAP

Escola Nacional de
Administração Pública



10.



A Escola Nacional de Administração Pública - Enap certifica que

Nárima Alemsan

concluiu o curso **Creativity and new Technologies at the Work Environment (Turma JUL/2023)**, com carga-horária de 10 horas, início em 24/07/2023, término em 02/08/2023 e nota final 71.5.



Betânia Lemos
Presidente

Histórico

Nome: Nárima Alemsan	Curso: Creativity and new Technologies at the Work Environment	Nota Final: 71.5
Disponibilidade: 24/07/2023 a 02/08/2023	Carga Horária: 10 horas	

Conteúdo

- Introdução
- Atividade 1: O que é a criatividade?
- Atividade 2: O que é a tecnologia?
- Atividade 3: O que é a inovação?
- Atividade 4: O que é a transformação digital?
- Atividade 5: O que é a inteligência artificial?
- Atividade 6: O que é a realidade aumentada?
- Atividade 7: O que é a realidade virtual?
- Atividade 8: O que é a robótica?
- Atividade 9: O que é a nanotecnologia?
- Atividade 10: O que é a biotecnologia?



Certificado registrado no sistema Enap - Documento: 0063084698303PM

Este certificado foi gerado em 04/08/2023

É possível verificar este documento no site do Enap: <https://portal.enap.gov.br/validar>

Atenção: Este documento não possui validade jurídica. Para obter a validade jurídica, é necessário solicitar a emissão do documento em papel.



Escola Nacional de Administração Pública



11.



A Escola Nacional de Administração Pública - Enap certifica que

Nárima Alemsan

concluiu o curso **UX Writing para Transformação Digital** (Turma JUL/2023),
com carga-horária de 25 horas, início em 10/07/2023, término em 14/07/2023 e
nota final 100.



Betânia Lemos
Presidenta

Histórico

<p>Aluno:</p> <p>Nárima Alemsan</p> <p>Disponibilidade:</p> <p>10/07/2023 a 09/08/2023</p>	<p>Curso:</p> <p>UX Writing para Transformação Digital</p> <p>Carga Horária:</p> <p>25 horas</p>	<p>Nota Final:</p> <p>100</p>
--	--	--------------------------------------

Conteúdo

Módulo 1: Introdução ao UX Writing no Design de Experiência Digital
 Módulo 2: UX Writing e Interface Digital de Usuário
 Módulo 3: UX Writing e Design de Serviço
 Módulo 4: UX Writing no Design de Produto



Serviço registrado no Data Protection - Arquivo e código: **PC090288532LH**
 Este certificado foi gerado em 14/07/2023.
 O conteúdo certificado pode ser a sua validade comprovada acessando o QRCódigo disponível no site do Enap.
 O código acima na seção Verificação de Documentos/Conteúdo: <https://certificados.enap.gov.br>
 O data de emissão pode ser consultado no site Enap, no campo de busca por curso e participante, sempre no respectivo idioma
 para a verificação autenticidade.



Escola Nacional de
Administração Pública



12.




A Escola Nacional de Administração Pública - Enap certifica que

Nárima Alemsan

concluiu o curso **Design Sprint em Projetos de Transformação Digital**
(Turma ABR/2023), com carga-horária de 10 horas, início em 12/04/2023,
término em 13/04/2023 e nota final 82,5.



Betânia Lemos
Presidenta

Histórico

Nome: Nárima Alemsan	Curso: Design Sprint em Projetos de Transformação Digital	Nota final: 82,5
Identificador: 18040823 e 82649823	Carga horária: 10 horas	

Conteúdo

Atividade 1: Introdução Design Sprint – Contexto e objetivos para projetos inovadores.
Atividade 2: Atividade Design Sprint – Os 5 passos essenciais para inovar.
Atividade 3: Fluxo de Design Sprint – O modelo para a implementação de ideias.
Atividade 4: Ferramentas para a implementação do Design Sprint.



Certificado registrado no Sistema Nacional de Avaliação - SINAPE - 51A081179119294
Este certificado foi gerado em 12/04/2023.
Para verificar a validade do certificado, acesse o site portal.enap.gov.br e digite o código de verificação: 51A081179119294.
A data de emissão pode ser alterada no sistema de gestão de documentos e arquivos da Enap, conforme o processo de gestão documental.



Escola Nacional de
Administração Pública



13.



Certificado

A Escola Nacional de Administração Pública - Enap certifica que

Nárima Alemsan

concluiu o curso **Design de Aplicativos na Transformação Digital (Turma JAN/2023)**, com carga-horária de 25 horas, início em 26/01/2023, término em 25/02/2023 e nota final 95.75.



Paulo Marques
Presidente Substituto

Histórico

Nome: Nárima Alemsan	Curso: Design de Aplicativos na Transformação Digital	Nota Final: 95.75
Capacidade: 85919803 a 85920803	Carga-horária: 25 horas	

Conteúdo

História e evolução da Transformação Digital no Design de Aplicativos
 Modelos de Processos de Design Orientado ao Usuário (DOU) nos Processos
 Modelos de Design e a sua evolução
 Modelos de Design e a sua evolução
 Modelos de Design e a sua evolução
 Modelos de Design e a sua evolução



certificado registrado no sistema Enap - emitido o código: **97712648942600**
 O usuário poderá validar o seu registro acessando o site: <https://www.enap.gov.br>
 A validação poderá ser realizada em qualquer momento e por qualquer dispositivo eletrônico.



Avenida Brasília 1.800
 Administração - Brasília



| Trabalhos completos publicados em Anais de Congressos

1.

Alemsan, Nárima; FIALHO, F. A. P. . Management of Innovation in Digital Brands: An Integrative Review. In: ECIE 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, 2024, Paris-Nanterre, France. Vol. 19 No. 1 (2024): 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, 2024. v. 19.



Artigo completo:

<https://papers.academic-conferences.org/index.php/ecie/article/view/2572/2388>

2.

Alemsan, Nárima; Teixeira, Julio Monteiro ; PEREIRA, R. . COOISO ? A CONCEPTUAL MODEL FOR INNOVATION MANAGEMENT UNITING COLLABORATION, OPEN INNOVATION, STRATEGY AND OKR. In: CIKI 2024, 2024, Loja- Equador. 2024: Anais do XIV Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi) - Versão Preliminar, 2024.



Link de acesso: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1558>

3.

ALEMSAN, N.. ARQUÉTIPOS E COMUNICAÇÃO DE MARCAS NA CULTURA DIGITAL: UMA REVISÃO INTEGRATIVA. In: CIKI 2024, 2024, Loja- Equador. 2024: Anais do XIV Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi) - Versão Preliminar, 2024.



Link de acesso: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1556>

4.

Alemsan, Nárima; FIALHO, FRANCISCO ANTÔNIO PEREIRA ; BERG, Carlos Henrique ; ULBRICHT, Vania Ribas . PROPOSTA DE REDESIGN DE INTERFACE NO PORTAL DE TRANSPARÊNCIA DE SANTA CATARINA: UMA ANÁLISE SOBRE ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.. In: Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2023, Monterrey, México, 2022. v. 1.



Artigo completo: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1314/689>

5.

FINATI, CAROLINE ; GANASSIN ROSA, JAQUELINE ; Alemsan, Nárima ; M. FRANZONI, ANA ; PERASSI, RICHARD . CULTURA INTRAEMPREENDEDORA: UM ESTUDO SOBRE AS PRÁTICAS ORGANIZACIONAIS QUE CONDICIONAM O INTRAEMPREENDEDORISMO. In: Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2023, 2022.



Artigo completo: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1355/708>

6.

FINATI, CAROLINE ; Alemsan, Nárima ; SALVI, NAIANE CRISTINA ; PERASSI LUIZ DE SOUZA, RICHARD ; TEIXEIRA, CLARISSA STEFANI . PRÉ-INCUBADORA COCREATION LAB E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA O ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO DE FLORIANÓPOLIS. In: Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2023, 2022.



Artigo completo: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1356/741>

7.

ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F. . ESTUDO DE CASO LA CASA DE PAPEL: ESTRATÉGIAS CRIATIVAS DE VISUALIZAÇÃO DE CONHECIMENTO, MÍDIA E DESIGN THINKING NO PROCESSO DE INOVAÇÃO. In: XI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2021, Maringá. Anais do XI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2021. v. 1.



Artigo completo: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1219/677>

Participação em Eventos, Congressos, exposições e feiras

1. ECIE 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship.
Management of Innovation in Digital Brands: An Integrative Review. 2024.
(Congresso).



2. HACKATHON UFSC & AAU - GEN AI CHALLENGES
(metodologias de pesquisa aplicada e inovação)



3. Participação Seminário Tudo que se deseja ver: Mergulhos na Coleção Collaço Paulo - 2a edição



4. Participação do Ciki 2024 (Congresso Internacional)



5. SUMMIT 2024. 2024. (Outra).



6. II TCDS - Encontro Internacional de Territórios Criativos para o Desenvolvimento Sustentável. 2023. (Congresso).



7. Semana Internacional de Governo Aberto 2023. 2023. (Encontro).



8. STARTUP SUMMIT 2023. 2023. (Outra).



9. CIKI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação. PROPOSTA DE REDESIGN DE INTERFACE NO PORTAL DE TRANSPARÊNCIA DE SANTA CATARINA: UMA ANÁLISE SOBRE ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.. 2022. (Congresso).



10. CIKI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação. CULTURA INTRAEMPREENDEDORA: UM ESTUDO SOBRE AS PRÁTICAS ORGANIZACIONAIS QUE CONDICIONAM O INTRAEMPREENDEDORISMO. 2022. (Congresso).



11.

CIKI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação. PRÉ-INCUBADORA COCREATION LAB E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA O ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO DE FLORIANÓPOLIS. 2022. (Congresso).



12. Formas de incentivar a participação das mulheres para as questões que envolvem o controle social e a transparência pública. 2022. (Outra).



13. Roda de Ouvidoria. 2022. (Encontro).



14.

ciki - Congresso internacional. ESTUDO DE CASO LA CASA DE PAPEL: ESTRATÉGIAS CRIATIVAS DE VISUALIZAÇÃO DE CONHECIMENTO, MÍDIA E DESIGN THINKING NO PROCESSO DE INOVAÇÃO.. 2021. (Congresso).



CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO

Certificamos que
Nrima Alemsan
participou do evento

edTech Summit 2024

no dia 18 de setembro de 2024, com duração de 6 horas.

ACATE

Organização de eventos, congressos, exposições e feiras:

- Auxílio na organização de eventos acadêmicos e workshops

1. ALEMSAN, NÁRIMA. WORKSHOP Internacionalização do EGC. 2018.



2. Integrou a comissão organizadora do 16. Ergodesign - Congresso Internacional de ergonomia e Usabilidade de Interfaces Humano Tecnológica



3. Participou do Workshop de pós Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento



4. Participou do I Seminário Internacional Universidades Corporativas e Escola do Governo - SECEG



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Pró-Reitoria de Extensão

Certificado

Certificamos que Náirna Akemiun

CPF 087.889.639-26

participou do(a) ENCONTRO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO NA EDUCAÇÃO

realizado no período de 02/06/2017 a 03/06/2017

como Participante do(a) ENCONTRO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO NA EDUCAÇÃO

Carga horária: 20 horas

TÓPICOS ABORDADOS

- Educação Empreendedora no século XXI: Adriana LOCH
- Empreendedorismo, Inovação e Educação: Helton SOUZA e Leonardo Roque CORRÊA
- Redes de Co-Aprendizagem e Educação em Rede: Alexandra OKADA e Márcio Vieira de SOUZA
- Políticas para a Inovação na Educação: Lucio DELLAGNELLO e Mauro CARBALLO
- Redes e Aprendizagem Simultâneas, Mostra de Tecnologias do Cluster de Inovação em Educação de Santa Catarina: VÁRIOS
- Gamificação na educação: Tendências e Aplicações: Giovanni FARIAS e David KAUFMAN
- Inovação no Ensino Superior: Cleunisse Aparecida Rauen de Luca CANTO e Soraia SHUTEL

Coordenador: Marcio Vieira de Souza

Protocolo: 201702753

Este certificado dispensa assinatura

UFSC - PROEX

Campus Reitor João David Ferreira Lima

Florianópolis - Santa Catarina - Brasil

CNPJ: 63.899.528/0001-82

A autenticidade do documento pode ser verificada no site: <http://autenticidade.ufsc.br>, informando o código: CERT-6213-1360-040-1003

Apresentação de Trabalho e Palestras

1. Palestra: como ser mais criativo utilizando técnicas de atenção plena



2. Palestra Seminário temático: Design thinking (Univali). (29/11/2023 e 30/11/2023)

Convite palestra Seminário Design Thinking UNIVALI

Clique para entrar »

Ana Paula Lisboa Sohn - anasohn@univali.br
pa.sohn

sex, 27 de out. de 2023, 09:28

Olá Náima,

Espero encontrá-la bem.

Entro em contato pois organizo a segunda edição do Seminário Temático de Design Thinking nos dias 29 e 30/11.

Quero te convidar para falar sobre as práticas de DT na pesquisa no dia 30/11 às 5h no ambiente online.

Será uma honra te receber novamente e grande oportunidade de aprendizado para mestrandos e doutorandos em Administração e Turismo e História da Universidade do Vale do Itajaí UNIVALI.

Desde já agradeço muito pela atenção.

Qualquer dúvida estou à disposição.

Atenciosamente,

**PALESTRA
DESIGN THINKING -
METODOLOGIA DE
PESQUISA**

NÁIMA ALEMSAN

PESQUISADORA, PROFESSORA

Palestra



Apresentação de trabalho no Cidag (Conferência) 2018



DECLARAÇÃO



Declara-se, para os devidos fins, que a profissional Nárima Alemsan atuou como professora de Design/Arte no canal do YouTube próprio Nárima Alemsan, no período de **[02/2014] a [11/2025]**, ministrando aulas online de Design e Criatividade. As aulas foram produzidas, organizadas e executadas sob a responsabilidade da profissional, com base em planejamento pedagógico. Por ser verdade, firmamos a presente declaração.

Florianópolis,

Nárima Alemsan
Nome completo do responsável
Professora

Assinatura

Demais tipos de Produção Técnica (2014 a 2024):

Assessoria e consultoria

1. **ALEMSAN, NÁRIMA.** Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://hotmart.com/pt-br/marketplace/produtos/mentoria-start-analise-de-instagram/D90398281L2>
2. **ALEMSAN, NÁRIMA.** Mentoria avançada digital 7.0, 2019
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://hotmart.com/pt-br/marketplace/produtos/mentoria-digital-7-0/L55576668C>

Mentoria avançada digital 7.0



Trabalhos técnicos

1. **ALEMSAN, NÁRIMA.** Como fazer uma postagem para Instagram, 2020

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=KhT6xxQkPLc&list=PLuyhS0etw5M5aBLcrPj6Vd3xnqiO3cRRH&index=39>



2. **ALEMSAN, NÁRIMA.** Como ser mais criativo?, 2020
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=PZZsYOIGrHw&t=330s>
3. **ALEMSAN, NÁRIMA.** Criação de identidade visual, 2020
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.instagram.com/p/CFrzV-ZA0uu/>
4. **ALEMSAN, NÁRIMA.** Divulgando seus serviços no Instagram #2020 AULA 1, 2020

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=YoQ6ptKxJbI&list=PLuyhS0etw5M5aBLcrPj6Vd3xnqiQ3cRRH&index=13>

5. **ALEMSAN, NÁRIMA.** Criação de marcas premium, 2019
<https://www.behance.net/narimalemsan8cf6>
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
6. **ALEMSAN, NÁRIMA.** Projetos inovadores para startups, 2014
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
<https://www.behance.net/narimalemsan8cf6>

Redes sociais, websites, blogs

1. **ALEMSAN, NÁRIMA.** PALESTRA Marketing de experiência, design e mídia, 2022
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=nZW6dct3tgY>
2. **ALEMSAN, NÁRIMA.** <https://www.behance.net/narimalemsan8cf6> , 2019
Referências adicionais: Brasil/Português.

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. 🌟 **ALEMSAN, NÁRIMA.** Alunos de Design da Udesc são premiados no maior concurso acadêmico de Comunicação Social de SC, 2013.
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: <http://www.udesc.br/?idNoticia=8868>

21/11/2013 16h61

Alunos de Design da Udesc são premiados no maior concurso acadêmico de Comunicação Social de SC

[Curtir](#) [Compartilhar](#) [Postar](#) [WhatsApp](#)



Estudantes de Design Gráfico do Centro de Artes (Ceart), da Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc) em Florianópolis, conquistaram o primeiro e o segundo lugares no prêmio Talento Universitário 2013 da Universidade Regional de Blumenau (Furb), na categoria Produção Gráfica - Embalagem.

O projeto acadêmico de embalagens foi realizado em grupo por Nárima Alemsan, André Dresch, Giana Timmermann e Giulia Mazzoli na disciplina Prática Projetual, com orientação dos professores Murilo Scóz e Anelise Zimmermann.

Demais produções técnicas

1. **ALEMSAN, N..** Design thinking #inovação #gestão, 2025. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=i0vjNpzw5ks&t=73s>



Design thinking #inovação #gestão
41 visualizações · há 4 meses

2. **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMA. Palestra Seminário Temático de Design Thinking, 2023. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
3. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Criatividade: como ser mais criativo., 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=fak148vD-1E>
4. **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMA. Curso de extensão acadêmica de Design de User Interface (UI) e User Experience (UX), 2022. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Áreas do conhecimento: design
Referências adicionais: Brasil/Português. 72 horas. Meio de divulgação: Meio digital
5. **ALEMSAN, N.**. Transformação digital: LIVRO, 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=AsmyQ30rDrM&feature=youtu.be>
6. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Como editar um vídeo fácil para #instagram usando o CANVA, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=5s>
7. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Design thinking - aula, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=7KoXdDmub1Q>
8. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Mini palestra: dicas para o App #instagram :, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=_6dc626n2D8&t=50s
9. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Os 5C do empreendedorismo online #identidadevisual, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=5UsECqgJqTQ&t=16s>
10. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Curso de desenho - aulas individuais, 2019. (Extensão, Curso de curta duração ministrado) *Referências adicionais: Brasil/Português. 6 horas. Meio de divulgação: Meio digital*
11. **ALEMSAN, NÁRIMA**. HOW TO DRAW | COMO DESENHAR uma árvore, 2019. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=RhPVeeu2PMQ>
12. **ALEMSAN, NÁRIMA**. 7 curiosidades sobre LEONARDO DA VINCI - arte todo dia, 2019. (Outra produção técnica)

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

- 13. ALEMSAN, NÁRIMA.** Análise dos formatos de frascos de perfumes e a relação com arquétipos, 2018. (Outra produção técnica)

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

- 14. ALEMSAN, NÁRIMA.** ESTUDO DA IMPORTÂNCIA DO DESIGN RETRÔ NAS EMBALAGENS DE COSMÉTICOS, 2018. (Outra produção técnica)

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Vídeo didático com duração de 10 minutos sobre o resumo do artigo ESTUDO DA IMPORTÂNCIA DO DESIGN RETRÔ NAS EMBALAGENS DE COSMÉTICOS publicado na revista Triades link:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZMG2kp10XrY>

- 15. ALEMSAN, NÁRIMA.** Curso de desenho GRATUITO - Olho Realista - Passo a Passo, 2017. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:

<https://www.youtube.com/watch?v=yjFJay6m82U&t=124s>

- Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso



Artes Visuais

1. **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMAEvento: **PALESTRA Marketing de experiência, design e mídia**, 2022. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora:.. Tipo de evento: Outro.
<https://www.youtube.com/watch?v=nZW6dct3tgY&t=5s>

Atividade dos autores: Outra. Home-page: <https://www.youtube.com/watch?v=nZW6dct3tgY&t=6s>.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
<https://www.youtube.com/watch?v=nZW6dct3tgY&t=6s>
2. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Branding, Tendências, comportamentos pós-pandemia**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria. Tipo de evento: Outro.

Atividade dos autores: Outra. Home-page: <https://www.youtube.com/watch?v=9Pqx4m4xzs>.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
<https://www.youtube.com/watch?v=9Pqx4m4xzs>
3. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Como editar um vídeo fácil para #instagram usando o CANVA**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/digital. Tipo de evento: Outro.
Atividade dos autores: Artista Multimídia. Home-page:
<https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=1s>
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
<https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=1s>
4. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **DIY COMO PINTAR UM BEIJA-FLOR com tinta acrílica**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/digital. Tipo de evento: Exposição Individual.

Atividade dos autores: Artista Visual. Home-page: <https://www.youtube.com/watch?v=n9bp0UyfZis&t=6s>.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
<https://www.youtube.com/watch?v=n9bp0UyfZis&t=6s>
5. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **DIY Pintar um Beija-flor com Tinta Acrílica neon**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/. Tipo de evento: Exposição Individual.

Atividade dos autores: Artista Visual. Home-page:
<https://www.youtube.com/watch?v=pHwVnKmvI3o&t=61s>
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
<https://www.youtube.com/watch?v=pHwVnKmvI3o&t=61s>
6. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **DIY Surpreendente pôr-do-sol Acrylic painting #sunset** 🌸🌸🌸 **wow ART**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/vídeo. Tipo de evento: Exposição Individual.
Atividade dos autores: Artista Visual. Home-page:
<https://www.youtube.com/watch?v=Qw1-go5xrDc&t=486s>.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
<https://www.youtube.com/watch?v=Qw1-go5xrDc&t=486s>
7. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Negócios criativos #design #criatividade #negócios**, 2020. Local Evento: Florianópolis. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/digital. Tipo de evento: Apresentação.
Atividade dos autores: Artista Multimídia. Home-page: <https://www.youtube.com/watch?v=1Oi7gshGEGM>

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
<https://www.youtube.com/watch?v=1Oj7qshGEGM>

8. **ALEMSAN, NÁRIMA** Evento: **Como pintar uma floresta**, 2016. Local Evento: Canal no youtube. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: Youtube. Tipo de evento: Outro. Atividade dos autores: Ilustrador.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
9.  **ALEMSAN, NÁRIMA** Evento: **Tutoriais de como desenhar**, 2016. Local Evento: Canal no youtube. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: No canal do youtube. Tipo de evento: Apresentação. Atividade dos autores: Artista Visual.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
Tutoriais de desenho no canal do youtube. Ensinei técnicas de desenho, formas básicas e dicas relacionadas ao tema.
10. **ALEMSAN, NÁRIMA** Evento: **Ilusão 3D na mão**, 2015. Local Evento: Canal no youtube. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: Youtube. Tipo de evento: Outro. Atividade dos autores: Artista Visual.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
Ensinei no canal a fazer uma ilusão 3D na mão com técnicas simples.

Educação e Popularização de C&T

Apresentação de trabalho e palestra

1. **ALEMSAN, NÁRIMA**. CRIATIVIDADE, 2020. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
<https://www.youtube.com/watch?v=h2PEt1z8lWg>
2. **ALEMSAN, NÁRIMA**. La Casa de Papel: Estratégias Criativas no Processo de Inovação, 2019. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page:
<https://www.worldcreativityday.com/brazil/florianopolis/home>; Local: Florianópolis; Cidade: Florianópolis; Evento: World Creativity Day (Dia Mundial da Criatividade)
3. **ALEMSAN, NÁRIMA**; FIALHO FILHO, F.; PERASSI, R.; Stefania Bragnolo. Análise dos formatos de frascos de perfumes e a relação com arquétipos, 2018. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page:
<http://www.cidag.com.pt/>; Local: Portugal; Cidade: Lisboa; Evento: CIDAG - Conferência internacional de design e artes gráficas



Desenvolvimento de material didático ou instrucional

1. **ALEMSAN, NÁRIMA** Criatividade: como ser mais criativo., 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=fak148vD-1E>
2. **ALEMSAN, NÁRIMA** Como editar um vídeo fácil para #instagram usando o CANVA, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=5s>
3. **ALEMSAN, NÁRIMA** Design thinking - aula, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=7KoXdDmub1Q>
4. **ALEMSAN, NÁRIMA** Mini palestra: dicas para o App #instagram :), 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=_6dc626n2D8&t=50s
5. **ALEMSAN, NÁRIMA** Os 5C do empreendedorismo online #identidadevisual, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=5UsECqgJqTQ&t=16s>
6. **ALEMSAN, NÁRIMA** Curso design - aula 2 - Nárma Alemsan, 2016. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.youtube.com/watch?v=LZPFU2SvR4&t=179s>

Artes Visuais

1. **ALEMSAN, NÁRIMA** Evento: Branding, Tendências, comportamentos pós-pandemia, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria. Tipo de evento: Outro.
Atividade dos autores: Outra. Home-page: https://www.youtube.com/watch?v=_9Pgx4m4xzs.

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
https://www.youtube.com/watch?v=_9Pqx4m4xz8

2. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Como editar um vídeo fácil para #instagram usando o CANVA**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/digital. Tipo de evento: Outro.
Atividade dos autores: Artista Multimídia. Home-page:
<https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=1s>.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
<https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=1s>
3. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **DIY COMO PINTAR UM BEIJA-FLOR com tinta acrílica**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/digital. Tipo de evento: Exposição Individual.
Atividade dos autores: Artista Visual. Home-page:
<https://www.youtube.com/watch?v=n9bp0UyfZis&t=6s>.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
<https://www.youtube.com/watch?v=n9bp0UyfZis&t=6s>
4. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **DIY Surpreendente pôr-do-sol Acrylic painting #sunset** 🌸🌸🌸
wow ART, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/vídeo. Tipo de evento: Exposição Individual.
Atividade dos autores: Artista Visual. Home-page:
<https://www.youtube.com/watch?v=Qw1-go5xrDc&t=486s>.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
<https://www.youtube.com/watch?v=Qw1-go5xrDc&t=486s>
5. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Negócios criativos #design #criatividade #negócios**, 2020. Local Evento: Florianópolis. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/digital. Tipo de evento: Apresentação.
Atividade dos autores: Artista Multimídia. Home-page:
<https://www.youtube.com/watch?v=1Oi7qshGEGM>
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
<https://www.youtube.com/watch?v=1Oi7qshGEGM>

Demais produções técnicas

1. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Criatividade: como ser mais criativo., 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
<https://www.youtube.com/watch?v=fak148vD-1E>
2. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Como editar um vídeo fácil para #instagram usando o CANVA, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
<https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=5s>
3. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Design thinking - aula, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
<https://www.youtube.com/watch?v=7KoXdDmub1Q>
4. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Mini palestra: dicas para o App #instagram :, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
https://www.youtube.com/watch?v=_6dc626n2D8&t=50s
5. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Os 5C do empreendedorismo online #identidadevisual, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
<https://www.youtube.com/watch?v=5UsECqqJqTQ&t=16s>

6. **ALEMSAN, NÁRIMA.** 7 curiosidades sobre LEONARDO DA VINCI - arte todo dia, 2019. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
7. **ALEMSAN, NÁRIMA.** Curso design - aula 2 - Nárma Alemsan, 2016. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:
<https://www.youtube.com/watch?v=LZPFIU2SvR4&t=179s>