

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 225 - DESIGN DE MODA	
Disciplina: 22558 - DESENHO DE OBSERVAÇÃO E CROQUIS	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2022/ 2 Classe: 1
CH Teórica: 30 (36 horas-aula) CH Prática: 30 (36 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (0 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Desenvolver habilidades e aprimorar a capacidade do desenho a mão livre com técnicas de observação e estudos de figuras e sólidos geométricos com pontos de fuga, desenhos estruturados de figuras e objetos, que auxiliarão na apresentação das propostas de projetos nos diversos segmentos do design de moda.	
EMENTA	
O desenho como meio de expressão do pensamento visual. Experimentações de materiais gráficos e de Proporções: relações espaciais. Desenho de observação na superfície bidimensional, enquadramento e representação de planos. Poéticas do Desenho de Interpretação: explorações dos limites dos gestos gráficos.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - O desenho como meio de expressão do pensamento visual. 1. Desenho de observação e conceitos 3. Materiais e técnicas com grafite 5. Perspectiva e proporção em desenhos com 1 ponto de fuga à mão 6. Escala tonal com grafite e proporção 7. Conceito de luz e sombra 8. Perspectiva e proporção em desenhos com 1 ponto de fuga digital	
UNIDADE 2 - Experimentações de materiais gráficos e de Proporções: relações espaciais. 1. Estudos de perspectiva com sólidos geométricos com 1 e 2 pontos de fuga 2. Técnica de escala tonal com naquim: Pontilhismo e Achura. 3. Estudos observação de materiais e texturas - Representação gráfica para moda	
UNIDADE 3 - Desenho de observação na superfície bidimensional, enquadramento e representação de planos. 1. Desenhos e representações com 3 pontos de fuga 2. Desenho de observação de objetos de design/moda/arquitetura e afins 3. Vista monumental e aérea 4. Estudos de proporções do corpo humano	
UNIDADE 4 - Poéticas do Desenho de Interpretação: explorações dos limites dos gestos gráficos. 1. Poéticas do Desenho 2. Ilustração: Técnica da nanquim aguada e Aquarela 3. Técnica de Colagem para representação de texturas e cenários 4. Narrativa de coleções autorais	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
◊ GORDON, Louise. Desenho anatômico. 4. ed. Lisboa [Portugal]: Presença, 2000. 146 p. ISBN 9722314556 (broch.). ◊ FUNDAMENTOS do desenho artístico: aula de desenho . 1. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2007. 255 p. ISBN 9788560156450. ◊ PIPES, Alan. Desenho para designers. São Paulo, SP: Blucher, 2010. 223 p. ISBN 9788521205081. ◊ BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo, SP: Ed. SENAC São Paulo, 2012. 415 p. ISBN 9788539601561. ◊ GODOY, Vanessa. Aula de desenho de observação a distância : o estímulo do observar. 2007.	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Dissertação (mestrado em Educação) - Universidade do Vale do Itajaí, Itajaí, 2007 Disponível em: http://Siaibib01.univali.br/pdf/Vanessa_Godoy.pdf. Acesso em: 28 jul. 2008. (e-book)

◉LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. 3. ed. Rio de Janeiro, RJ: SENAC, 2008. 157 p. ISBN 9788574582627.

◉PIYASENA, Sam; PHILP, Beverly. Desenhe! curso de desenho dinâmico para qualquer um com papel e lápis à mão . São Paulo, SP: Gustavo Gili, 2015. 160 p. ISBN 9788565985628.

◉VOSS, Denise. Desenho de moda. 1. ed. Rio de Janeiro, RJ: Editora do Autor, 2014. 157, [1] p. ISBN 9788567879000.

◉VOSS, Denise. Fashion sketches and anatomy= Desenho de moda e anatomia. 2nd. ed. Rio de Janeiro, RJ: Autor e editor, 2011. 111 p. ISBN 9788590968801.

◉ FUNDAMENTOS do desenho artístico: aula de desenho . 2. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2014. 255 p. ISBN 9788578277857.

◉Acervo não encontrado

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)

◉GORDON, Louise. O corpo em movimento: anatomia para artistas. 2. ed. Lisboa [Portugal]: Presença, 2000. 130p il ISBN 9722313371 (broch.).

◉Acervo não encontrado

◉BAJZEK, Eduardo. Técnicas de ilustração à mão livre: do ambiente construído à paisagem urbana. Osasco, SP: G. Gili, 2019. 167 p. ISBN 9788584521500.

◉HALLAWELL, Philip. A mão livre, 1: a linguagem do desenho. 10. ed. São Paulo, SP: Melhoramentos, 1994. 91 p. ISBN 8506018080 (broch.).

43467 BERENGUER, Maria Josep Forcadell; ASUNCIÓN PASTOR, Josep. Desenho para joalheiros. Lisboa: Estampa, 2004.

43626 HALLAWELL, Philip. À mão livre: a linguagem e as técnicas do desenho. São Paulo, SP: Melhoramentos, 2011.

45571 HODDINOTT, Brenda. Desenho para leigos. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010.

41090 PIPES, Alan. Desenho para designers: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção. São Paulo: Edgard Blücher, 2010.

46571 PIYASENA, Sam; PHILP, Beverly. Desenhe!: curso de desenho dinâmico para qualquer um com papel e lápis à mão. São Paulo: Gustavo Gili, 2015.

40034 RODRIGUES, Iesa; ACIOLI, Paula. Fundamentos do desenho artístico. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

42349 HOPKINS, John. Desenho de moda. Porto Alegre: Bookman, 2012.

4230 BORNANCINI, José Carlos M. Desenho técnico básico: fundamentos teóricos e exercícios à mão livre. [s.l.]: Sulina, [198-?].

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1373 - NÚCLEO INTEGRADO DE DISCIPLINAS DA ESCOLA DE ARTES, COMUNICAÇÃO E HOSPITALIDADE	
Disciplina: 22554 - ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2022 / 2 Classe: 1
CH Teórica: 60 (72 horas-aula) CH Prática: 0 (0 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (0 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Analisar aspectos estéticos e históricos relacionados à arte, oportunizando a ampliação de bases referenciais e teóricas que possam ser utilizadas nos contextos profissionais.	
EMENTA	
Arte e estética. Arte como sistema cultural. Historiografia artística: da pré história à contemporaneidade. Conceitos, valores e questões estéticas dos movimentos artísticos.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Arte e estética. 1. Introdução ao conceito de arte 2. Arte contemporânea	
UNIDADE 2 - Arte como sistema cultural. 1. Arte Pós-Moderna 2. Arte Moderna: principais tendências	
UNIDADE 3 - Historiografia artística: da pré história à contemporaneidade. 1. Impressionismo francês 2. Barroco e rococó	
UNIDADE 4 - Conceitos, valores e questões estéticas dos movimentos artísticos. 1. A estética do Renascimento 2. A arte e sua produção na Idade Média	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
<p>◉ GOMBRICH, E. H. A história da arte. 15. ed. Rio de Janeiro, RJ: Editora Guanabara Koogan, 1993. 543 p. ISBN 8527702185.</p> <p>◉ HAUSER, Arnold. História social da literatura e da arte. 2. ed. São Paulo, SP: Mestre Jou, 1972. 2 v. ISBN Enc.</p> <p>◉ JANSON, H. W. História geral da arte. [S.l.]: [s.n.], 1993.</p> <p>◉ JANSON, H. W.; JANSON, Anthony F; JANSON, H. W. Iniciação à história da arte. São Paulo, SP: Martins Fontes, 1988. 475 p.</p> <p>◉ PROENÇA, Graça. História da arte. 16. ed. São Paulo, SP: Ática, 2002. 279 p. ISBN 8508032447.</p> <p>◉ CANTON, Katia. Novíssima arte brasileira: um guia de tendências. São Paulo, SP: Iluminuras, 2000. 198p. ISBN 8573211369.</p> <p>◉ CANTON, Kátia. Do moderno ao contemporâneo. 1. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, c2009. 51 p. (Temas da arte contemporânea). ISBN 9788578272234.</p> <p>◉ Acervo não encontrado</p> <p>◉ Acervo não encontrado</p>	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

- ◉ FARKAS, Solange Oliveira MUSEU DE ARTE MODERNA DA BAHIA - MAN. O Museu de Arte Moderna da Bahia. São Paulo, SP: Banco Safra, 2008. 359 p.
- ◉ ARCHER, Michael. Arte contemporânea: uma história concisa . 2. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2012. xi, 263 p. (Coleção Mundo da Arte). ISBN 9788578275402.
- ◉ BARBOSA, Ana Mae Tavares Bastos. Arte/educação contemporânea: consonâncias internacionais. 3. ed. São Paulo, SP: Editora CORTEZ, 2010. 432 p. ISBN 9788524911095.
- ◉ CAUQUELIN, Anne. Arte contemporânea: uma introdução. 1. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2005. 168, [1] p. ((Coleção Todas as Artes)). ISBN 8599102184.
- ◉ DANTO, Arthur Coleman. Após o fim da arte: a arte contemporânea e os limites da história. São Paulo, SP: Edusp: Odysseus, 2006. xxv, 292 p. ISBN 8531409322 (EDUSP).

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1371 - NÚCLEO INTEGRADO DE DISCIPLINAS	
Disciplina: 22705 - MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2022/ 2 Classe: 2
CH Teórica: 60 (72 horas-aula) CH Prática: 0 (0 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (15 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Aplicar conceitos de sustentabilidade, sua relação com a sociedade e o desenvolvimento econômico reconhecendo soluções eficazes de sustentabilidade.	
EMENTA	
Crescimento e desenvolvimento econômico. Desenvolvimento sustentável e Sustentabilidade. Práticas de Sustentabilidade. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Crescimento e desenvolvimento econômico 3. Desenvolvimento econômico e sustentabilidade 4. Crise Ambiental Atual	
UNIDADE 2 - Desenvolvimento sustentável e Sustentabilidade 1. Conceitos de meio ambiente 2. Ética e o meio ambiente 3. Sustentabilidade e Desenvolvimento 4. Desenvolvimento Sustentável	
UNIDADE 3 - Práticas de Sustentabilidade 1. Desenvolvimento sustentável das áreas sociais, econômicas e socioambientais	
UNIDADE 4 - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 1. O Impacto Ambiental das Atividades Humanas	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
◉SAMUELSON, Paul Anthony; NORDHAUS, William D. Economia. 12. ed. Lisboa [Portugal]: McGraw-Hill Interamericana do Brasil, 1990. xxvii, 626 p. ISBN 8476152736. ◉NASCIMENTO, Luis Felipe; LEMOS, Angela; MELLO, Maria Celina Abreu de. Gestão socioambiental estratégica. Porto Alegre, RS: Bookman, 2008. 229 p. ISBN 9788577801046. ◉KAZAZIAN, Thierry. Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável. 2. ed. São Paulo, SP: SENAC São Paulo, 2009. 194 p. ISBN 9788573598032. ◉CHEHEBE, José Ribamar Brasil. Análise do ciclo de vida de produtos: ferramenta gerencial da ISO 14000. Rio de Janeiro, RJ: Qualitymark, 1997. 104 p. ISBN 8573031697 (broch.). ◉RICKLEFS, Robert E. A economia da natureza. 5. ed. Rio de Janeiro, RJ: Editora Guanabara Koogan, 2003. xxxiv, 503 p. ISBN 8527707985. ◉Acervo não encontrado ◉Acervo não encontrado	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
◉BAUDRILLARD, Jean. A Sociedade de consumo. Lisboa [Portugal]: Edições 70, 2011. 270 p. (Arte & comunicação ; 54). ISBN 9789724415215.	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

☉CARSON, Rachel. Primavera silenciosa. São Paulo, SP: Melhoramentos, 1964. 305 p. (Série hoje a amanhã). ISBN Broch.

☉BORBA, Mônica Pilz. Pegada ecológica: que marcas queremos deixar no planeta? Brasília, DF: WWF- Brasil, 2007. 37 f. ISBN 9788586440205.

☉PELTIER, Fabrice; SAPORTA, Henri. Design sustentável: caminhos virtuosos. São Paulo, SP: SENAC, 2009. 111 p. ISBN 9788573598469.

☉BOFF, Leonardo. Sustentabilidade: o que é - o que não é. 4. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2012. 200 p. ISBN 9788532642981.

☉Acervo não encontrado

☉Acervo não encontrado

☉Acervo não encontrado

1051MORCILLO, F. M. & TROSTER, R. L. Introdução à economia. 1.ed. São Paulo: Makron Books, 1994.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1374 - NÚCLEO DE ELETIVAS INTERESCOLAS DA ESCOLA DE ARTES, COMUNICAÇÃO E HOSPITALIDADE	
Disciplina: 22582 - PERCURSOS E CONTEXTOS DO DESIGN	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2022/ 2 Classe: 1
CH Teórica: 60 (72 horas-aula) CH Prática: 0 (0 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (8 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Analisar aspectos históricos, estéticos e simbólicos relacionados à produção, uso e consumo do design, oportunizando a ampliação de bases referenciais que possam ser utilizadas no processo de elaboração de produtos e serviços de design.	
EMENTA	
Abordagens conceituais no design. Design, cultura e história. Design, produção e consumo. Cenários contemporâneos e o futuro do design.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Abordagens conceituais no design. 1. Conceitos e origens do design 2. Questões estéticas e simbólicas no design	
UNIDADE 2 - Design, cultura e história. 1. Design, indústria e produção em massa 2. Escolas, movimentos e estilos na história do design	
UNIDADE 3 - Design, produção e consumo. 1. Aspectos culturais e identitários no design 2. Design, consumo e identidade.	
UNIDADE 4 - Cenários contemporâneos e o futuro do design. 1. Design e sustentabilidade 2. Ética profissional e áreas de atuação 3. Diagnósticos e prospecções no design	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
<p>☉CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo, SP: CosacNaify, 2013. 262 p.</p> <p>☉CARDOSO, Rafael. Uma introdução a história do design. 3. ed., total. rev. e ampl. São Paulo, SP: Blucher, 2008. xiii, 273, [1] p. ISBN 9788521204565.</p> <p>☉LÖBACH, Bernd; VAN CAMP, Freddy. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. 1. ed. São Paulo, SP: Blucher, 2001. 206 p. ISBN 8521202881.</p> <p>☉MANZINI, Ezio. Design para inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro, RJ: E-papers, 2008. 103 p. + DVD (Cadernos do Grupo de Altos Estudos do PEP ; 1). ISBN 9788576501701.</p> <p>☉NORMAN, Donald A. Design emocional: por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia. Rio de Janeiro, RJ: Rocco, 2008. 278 p. ISBN 9788532523327.</p> <p>☉KAZAZIAN, Thierry. Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável. 2. ed. São Paulo, SP: SENAC São Paulo, 2009. 194 p. ISBN 9788573598032.</p> <p>☉Acervo não encontrado</p> <p>☉Acervo não encontrado</p>	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)

- ◉ MANZINI, Ezio,; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais. 1. ed. São Paulo, SP: EDUSP, 2002. 366 p. ISBN 9788531407314.
- ◉ MEGIDO, Victor Falasca. A revolução do design: conexões para o século XXI . São Paulo, SP: Gente, 2016. 171, [5] p. ISBN 9788545201366.
- ◉ GOMES FILHO, João. Design do objeto: bases conceituais, design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual. São Paulo, SP: Escrituras, 2006. 255 p. ISBN 8575312219.
- ◉ FORTY, Adrian. Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750. São Paulo, SP: Cosac & Naify Edições, 2007. 347 p. ISBN 9788575035368.
- ◉ Acervo não encontrado

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1373 - NÚCLEO INTEGRADO DE DISCIPLINAS DA ESCOLA DE ARTES, COMUNICAÇÃO E HOSPITALIDADE	
Disciplina: 11047 - PLÁSTICA E MÉTODOS VISUAIS	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2022/ 2 Classe: 1
CH Teórica: 15 (18 horas-aula) CH Prática: 45 (54 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (0 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Desenvolver habilidades plásticas a partir dos fundamentos das linguagens visuais.	
EMENTA	
Percepção visual. Linguagem visual. Teoria da cor. Aspectos da composição e as Leis da Gestalt. Criação visual.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Percepção visual. 1. Percepção a partir da composição formal	
UNIDADE 2 - Linguagem visual. 1. Processos e técnicas de expressão de ideias e conceitos abstratos	
UNIDADE 3 - Teoria da cor. 1. Percepção e códigos visuais pelo uso da cor	
UNIDADE 4 - Aspectos da composição e as Leis da Gestalt. 1. Processo de entendimento da composição + gestalt	
UNIDADE 5 - Criação visual. 1. Processos e técnicas de expressão tridimensional 2. Emprego da criatividade na linguagem	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
<p>ºDONDIS, D. A. (Donis A.). Sintaxe da linguagem visual. 2. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 1997. 236 p. (Coleção A). ISBN 8533605838.</p> <p>ºLUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. Novos fundamentos do design. São Paulo, SP: Cosac & Naify Edições, 2008. [247] p. ISBN 9788575032398.</p> <p>ºARNHEIM, Rudolf; FARIA, Ivonne Terezinha de. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora : [nova versão]. São Paulo, SP: Cengage Learning, [2015]. 503 p. ISBN 9788522101481.</p> <p>ºFRASER, Tom; BANKS, Adam. O guia completo da cor: [livro essencial para a consciência das cores]. São Paulo, SP: SENAC, c2007. 224 p. ISBN 9788573595932.</p> <p>ºGOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 9. ed. São Paulo, SP: Escrituras, 2009. 133 p. ISBN 9788586303577.</p> <p>ºLIN, Mike W. Architectural rendering techniques: a color reference. New York [Estados Unidos]: John Wiley & Sons, c1985. 252 p. ISBN 0471289396.</p> <p>ºCHING, Frank. Representação gráfica em arquitetura. 5. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2011. 256 p. ISBN 9788577807789.</p> <p>ºAcervo não encontrado</p> <p>ºAcervo não encontrado</p>	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

◉BARROS, Lilian Ried Miller. A cor no processo criativo: um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. São Paulo, SP: SENAC São Paulo, 2006. 336 p. ISBN 8573594624.

◉WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. 2. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2010. 352 p. ISBN 9788578272586.

◉KANDINSKY, Wassily. Ponto e linha sobre plano: contribuição e análise dos elementos da pintura. São Paulo, SP: Martins Fontes, 1997. 206 p. ISBN 8533605781.

◉KNOLL, Wolfgang; HECHINGER, Martin. Maquetes arquitetônicas. 1. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2003. 141 p. ISBN 8533617445.

◉HANNAH, Gail Greet. Elementos do design tridimensional: Rowena Reed Kostellow e a estrutura das relações visuais. São Paulo, SP: Cosac & Naify Edições, c2015. 171, [21] p. ISBN 9788540509924.

◉EDWARDS, Betty. Desenhando com o lado direito do cérebro. 3. ed. Rio de Janeiro, RJ: Ediouro, 2000. 299 p. ISBN 8500007486.

◉CONSALEZ, Lourenzo. Maquetes: a representação do espaço no projeto arquitetônico. Barcelona [Espanha]: Gustavo Gili, c2001. 111 p. ISBN 8425218470.

◉Acervo não encontrado

◉SOUZA, Edgard Rodrigues de. Praticando a arte: técnicas de desenho e pintura. São Paulo, SP: Moderna, 1997. 87 p. (Desenho & pintura). ISBN 851601780X.

◉NACCA, Regina Mazzocato. Maquetes & miniaturas. São Paulo, SP: Giz Editorial, 2006. 141 p. ISBN 8599822268.

◉Acervo não encontrado

◉Acervo não encontrado

47705 KOLLER, Silvia Helena; COUTO, Maria Clara P. de Paula; VON HOHENDORFF, Jean. Manual de produção científica. Porto Alegre: Penso, 2017.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1374 - NÚCLEO DE ELETIVAS INTERESCOLAS DA ESCOLA DE ARTES, COMUNICAÇÃO E HOSPITALIDADE	
Disciplina: 22589 - PROJETO INTUITIVO	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2022/ 2 Classe: 1
CH Teórica: 30 (36 horas-aula) CH Prática: 30 (36 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (8 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Analisar as relações entre o propósito dos objetos de moda e refletir sobre sua interação com o usuário e meio ambiente por meio da pesquisa e experimentação permeando os processos do design e criação.	
EMENTA	
Design sustentável: a circularidade do processo. Pesquisa e Ideação. Experimentação. Registro de Sensibilizações.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Design sustentável: a circularidade do processo. 1. Leitura de Coleção e Reverse Engineering 2. Economia circular 3. Moda sustentável: reuso, remanufatura, reciclagem e Upcycle 4. Biomimética	
UNIDADE 2 - Pesquisa e Ideação. 1. Briefing e Pesquisa Temática 2. Pesquisa de público e comportamento 3. Moodboard 6. Diretrizes Visuais 7. Técnicas criativas 8. Design Thinking	
UNIDADE 3 - Experimentação. 1. Experimentação de técnicas 2. Prototipagem e adequação 3. Confecção do Produto final	
UNIDADE 4 - Registro de Sensibilizações. 1. Cadernos de Sensibilização 2. Execução do registro do projeto. 3. Apresentações	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
☉KAZAZIAN, Thierry. Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável. 2. ed. São Paulo, SP: SENAC São Paulo, 2009. 194 p. ISBN 9788573598032. ☉BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro, RJ: Alta Books, c2017. 249 p. ISBN 9788550801346. ☉SEIVEWRIGHT, Simon. Pesquisa e design: s.f. a investigação sistemática e o estudo de materiais e fontes, s.m. um desenho feito para mostrar a aparência e a funcionalidade de uma peça antes de ela ser criada. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 175 p. (Fundamentos de design de moda ; 01) ISBN 9788577805259. ☉OSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação. 30. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, [2014]. 186 p. ISBN 9788532605535. ☉KLEON, Austin. Roubes como um artista: 10 dicas sobre criatividade. Rio de Janeiro, RJ: Rocco,	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

c2012. 159 p. ISBN 9788532528421.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)

MANZINI, Ezio. Design para inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro, RJ: E-papers, 2008. 103 p. + DVD (Cadernos do Grupo de Altos Estudos do PEP ; 1). ISBN 9788576501701.

MORACE, Francesco. O que é o futuro? São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2013. 135 p. ISBN 9788560166749.

JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: [manual do estilista]. São Paulo, SP: Cosac & Naify Edições, 2005. 240 p. ISBN 8575034421.

BLACKMAN, Cally. 100 anos de moda: a história da indumentária e do estilo no Século XX, dos grandes nomes da alta-costura ao prêt- à-porter. São Paulo, SP: Publifolha, 2011. 399 p ISBN 9788579143601.

GUERRERO, José Antonio. Novas tecnologias aplicadas à moda: design, produção, marketing e comunicação . Fortaleza, CE: SENAC, 2015. 191 p. ISBN 9788599723289.

PEREIRA, André Luiz. Logística reversa e sustentabilidade. São Paulo, SP: Cengage Learning, c2012. 192 p. ISBN 9788522110636.

ASCÊNCIO, Márcia Regina Schiavão. O design social aplicado ao campo da moda através da sustentabilidade por meio da utilização de resíduo têxtil. 2016. TCC (graduação em Design de Moda) - Universidade do Vale do Itajaí, Balneário Camboriú, 2016 Disponível em: http://siaibib01.univali.br/pdf/Márcia_Regina_Schiavão_Ascêncio.pdf. Acesso em: 6 mar. 2018. (e-book)

42349 HOPKINS, John. Desenho de moda. Porto Alegre: Bookman, 2012.

48414 SANTOS, Fernando de Almeida. Ética empresarial : política de responsabilidade social em 5 dimensões: sustentabilidade, respeito à multicultural, aprendizado contínuo, inovação, governança corporativa. São Paulo: Atlas, 2015.

48863 CLINE, Elizabeth L. Overdressed: the shockingly high cost of cheap fashion. Austrália: Penguin, 2012.

48864 EAGAN, Greta. Wear No Evil: How to Change the World with Your Wardrobe. Publishers Weekly, [s. l.], v. 261, n. 9, p. 61, 2014. Disponível em: <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsgao&AN=edsgcl.360679619&lang=pt-br&site=eds-live&scope=site>. Acesso em: 5 abr. 2022.

48866 PRESS, Clare. Wardrobe crisis: how we went from sunday best to fast fashion. [S. l.]: Skyhorse Publishing, 2018.

48919 GWILT, Alison. A practical guide to sustainable fashion. London: Bloomsbury, 2020.

48917 FLETCHER, Kate. Moda & Sustentabilidade: design para mudança. São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2020.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 225 - DESIGN DE MODA	
Disciplina: 4861 - DESENHO DE MODA	
Período: 2º	Ano/Sem.: 2023/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 0 (0 horas-aula) CH Prática: 60 (72 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (0 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Aplicar conceitos e práticas de desenho a mão livre de croquis utilizando técnicas de perspectiva, proporção, luz e sombra, estudos em cor, como ferramentas auxiliaadoras no processo de concepção e detalhamento dos projetos na área do design de moda, entre outras áreas.	
EMENTA	
Desenho a mão livre de croquis e produtos de Moda: técnicas e Proporções. Estudo e Análise da Cor. Instrumentos e Técnicas de Ilustração Manual.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Desenho a mão livre de croquis e produtos de Moda: técnicas e Proporções. 2. Linguagens e tipos de desenho produto de moda e croquis 3. Perspectiva, proporção e planejamento do croqui corpos 4. Detalhes produtos e croqui	
UNIDADE 2 - Estudo e Análise da Cor. 1. Características da cor e círculo cromático 3. Cartela de cor e pesquisa	
UNIDADE 3 - Instrumentos e Técnicas de Ilustração Manual. 1. Representação gráfica de materiais, tecidos e texturas 2. Representação gráfica de superfície do produto e corpo 3. Texturas em movimento 4. Materiais	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
<p>◉MORRIS, Bethan. Fashion illustrator: manual do ilustrador de moda. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo, SP: Cosac & Naify Edições, 2009. 240 p. ISBN 9788575036952.</p> <p>◉VOSS, Denise. Fashion sketches and anatomy= Desenho de moda e anatomia. 2nd. ed. Rio de Janeiro, RJ: Autor e editor, 2011. 111 p. ISBN 9788590968801.</p> <p>◉DONOVAN, Bil. Advanced fashion drawing: lifestyle illustration . London: Laurence King, 2010. 1 online resource (192 pages) ISBN 9781780670614 (electronic bk.). (e-book)</p> <p>◉HOPKINS, John Charles. Desenho de moda: s.m. imagem produzida por meio de linhas e marcas feitas sobre papel, s.f. estilo de roupa popular, ou a última palavra em roupa, cabelo, decoração ou comportamento. Porto Alegre, RS: Bookman, 2011. 175 p. (Fundamentos de design de moda ; 5). ISBN 9788577808946.</p>	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
<p>◉RIEGELMAN, Nancy. 9 heads: a guide to fashion drawing . 4th ed. Los Angeles, [Estados Unidos]: Nine Heads Media, 2012. 575 p. ISBN 9780970246356.</p> <p>◉Acervo não encontrado</p>	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

- ◉BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo, SP: Ed. SENAC São Paulo, 2012. 415 p. ISBN 9788539601561.
- ◉NUNNELLY, Carol A. Enciclopédia das técnicas de ilustração de moda. Barcelona [Espanha]: Gustavo Gili, 2012. 160 p. ISBN 9788425225093.
- ◉FEYERABEND, F. Volker. Accesorios de moda: plantillas. Barcelona [Espanha]: Gustavo Gili, 2012. 400 p. ISBN 9788425224195.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1374 - NÚCLEO DE ELETIVAS INTERESCOLAS DA ESCOLA DE ARTES, COMUNICAÇÃO E HOSPITALIDADE	
Disciplina: 17234 - HISTÓRIA DA MODA	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2023/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 60 (72 horas-aula) CH Prática: 0 (0 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (8 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Analisar as especificidades da produção, do uso e do consumo do vestuário e da moda no Ocidente nos períodos históricos estudados, oportunizando a ampliação de repertório teórico e formal para o desenvolvimento de bases referenciais que possam ser utilizadas no processo de elaboração de produtos de design de moda.	
EMENTA	
Moda, história e cultura material. Moda, corpo e identidade. Moda, produção e consumo. A moda no Brasil.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Moda, história e cultura material. 1. Perspectivas históricas: o surgimento da sociedade de moda 2. A moda no Ocidente: o momento aristocrático	
UNIDADE 2 - Moda, corpo e identidade. 1. A moda e o ideário burguês: hierarquia e individualidade 2. Homens de preto, mulheres de branco: moda e relações de gênero	
UNIDADE 3 - Moda, produção e consumo. 1. Uma moda para poucos: sedução, distinção e conformismo 2. Revoluções na moda: ecletismo, multiculturalismo e consumismo	
UNIDADE 4 - A moda no Brasil. 1. Percurso histórico da moda no Brasil Colonial e Império 2. A moda no Brasil Republicano: cultura e identidade	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
◉ A MODA no século XX. Rio de Janeiro, RJ: Senac Nacional, c2000. 317 p. ISBN 8574580333. ◉ LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo, SP: Companhia das Letras, 2001. 294 p ISBN 8571640207. ◉ LAYER, James; PROBERT, Christina. A roupa e a moda: uma historia concisa. São Paulo, SP: Companhia das Letras, 2001. 285 p. ISBN 8571640866. ◉ SANT'ANNA, Mara Rúbia. Sociabilidades coloniais: entre o ver e o ser visto. São Paulo, SP: Estação das Letras, 2016. 208 p. (O Brasil por suas aparências). ISBN 9788568552346.	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
◉ LEHNERT, Gertrud. História da moda: do século XX. [S.l.]: Könnemann, 2001. 119 [1] p. ISBN 3829082665. ◉ MENDES, Valerie; DE LA HAYE, Amy. A moda do século XX. 1. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2003. x, 314 p. ISBN 8533619294. ◉ CASTILHO, Kathia; GARCIA, Carol. Moda Brasil: fragmentos de um vestir tropical. São Paulo, SP: Anhembi Morumbi, 2001. 157 p. (Leituras da Moda). ISBN 8587370073 (broch.). ◉ SANT'ANNA, Mara Rúbia. Elegância, beleza e poder na sociedade de moda dos anos 50 e 60. São	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Paulo, SP: Estação das Letras, 2014. 244 p. ISBN 9788560166855.

© SANT'ANNA, Mara Rúbia. Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo. 2. ed. rev. e atual. São Paulo, SP: Estação das Letras, 2009. 106 p. ISBN 8560166183.

© SOUZA, Gilda de Mello e. O espírito das roupas: a moda no século dezenove. São Paulo, SP: Companhia das Letras, 2001. 255p ISBN 8385095245 (broch.).

© SANT'ANNA, Denise Bernuzzi de. História da beleza no Brasil. São Paulo, SP: Contexto, 2014. 205 p. ISBN 9788572448796.

© SCHPUN, Mônica Raisa. Beleza em jogo: cultura física e comportamento em São Paulo nos anos 20. São Paulo, SP: Boitempo, 1999. 164 p. ISBN 8585934301.

47478 ARAÚJO, Marcelo de Dom Pedro II e a moda masculina na época vitoriana São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2012

45656 BRAGA, João; PRADO, Luis André do. História da moda no Brasil: das influências às autorreferências. São Paulo: Disal, 2011.

43568 MENDONÇA, Miriam da Costa Manso. O reflexo no espelho: o vestuário e a moda como linguagem artística e simbólica. Goiânia: Editora UFG, 2006.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1373 - NÚCLEO INTEGRADO DE DISCIPLINAS DA ESCOLA DE ARTES, COMUNICAÇÃO E HOSPITALIDADE	
Disciplina: 22570 - PROCESSO DE DESIGN	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2023/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 30 (36 horas-aula) CH Prática: 30 (36 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (20 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Aplicar o processo de design no planejamento de um projeto, aplicando métodos, técnicas e ferramentas de projeto, que permitam um desenvolvimento estruturado e sistemático.	
EMENTA	
Conceitos e definições. Design como processo sistêmico. Metodologia de projeto. Ferramentas de projeto.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Conceitos e definições. 1. Conceitos de Design 2. Objetivos de desenvolvimento sustentáveis	
UNIDADE 2 - Design como processo sistêmico. 1. Análise sistemático do processo de design de uma marca consolidada no mercado 2. Ferramenta de análise de mercado 3. Análise da segmentação do público alvo	
UNIDADE 3 - Metodologia de projeto. 1. O que é método 2. Tipos de métodos 3. Parâmetros para o desenvolvimnto de produto ou serviço 4. Processos técnicas na criação e produção do produto	
UNIDADE 4 - Ferramentas de projeto. 1. Briefing, Mapa mental e conceitual 2. Análise Diacrônica e Estado do Design 3. Painei Semântico 4. Pesquisa de tendência e comportamento do consumidor 6. Imersão e levantamento de dados 7. técnicas de Criatividade	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
<p>®BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 3. ed. São Paulo, SP: Blucher, 2011. 342 p. ISBN 9788521206149.</p> <p>®SEIVEWRIGHT, Simon. Pesquisa e design: s.f. a investigação sistemática e o estudo de materiais e fontes, s.m. um desenho feito para mostrar a aparência e a funcionalidade de uma peça antes de ela ser criada. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 175 p. (Fundamentos de design de moda ; 01) ISBN 9788577805259.</p> <p>®PAZMINO, Ana Veronica. Como se cria: 40 métodos para design de produtos . São Paulo, SP: Blucher, 2015. 279 p. ISBN 9788521207047.</p> <p>®CARVALHAL, André. A moda imita a vida: como construir uma marca de moda. São Paulo, SP: Rio de Janeiro, RJ: Estação das Letras e Cores; Senac Rio, c2014. 346 p. ISBN 9788560166893.</p> <p>®BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias.</p>	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Rio de Janeiro, RJ: Campus, c2010. 249 p. ISBN 9788535238624.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)

◉MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 2. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2008. 378 p. (Coleção A). ISBN 9788533634375.

◉CARVALHAL, André. Moda com propósito: manifesto pela grande virada. 1. ed. São Paulo, SP: Editora Paralela, 2016. 414 p. ISBN 9788584390496.

◉PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo, SP: Blucher, c2008. 183 p. ISBN 9788521204381.

◉BRUNNER, Robert; EMERY, Stewart,; HALL, Russ. Gestão estratégica do design: como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa . São Paulo, SP: M.Books, 2010. 208 p. ISBN 9788576800842.

◉BORJA DE MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe Campelo Xavier da. Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa . Porto Alegre, RS: Bookman, 2011. xii, 343 p. ISBN 9788577807826.

41482MORAES, Dijon de. Metaprojeto: o design do design. São Paulo: Blucher, 2010.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 225 - DESIGN DE MODA	
Disciplina: 24455 - LABORATÓRIO DE ESTRUTURAS E VOLUMES	
Período: 2º	Ano/Sem.: 2023/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 15 (18 horas-aula) CH Prática: 45 (54 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (0 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Desenvolver habilidades e conhecimentos para a produção de estruturas, volumes, relevos, texturas e detalhes aplicados ao produto de moda.	
EMENTA	
Estruturas e volumes e relevos aplicados a produtos de moda. Construção arquitetônica da forma. Estruturas tridimensionais: proporções, direções e escalas lineares. Aplicação de texturas e detalhes.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Estruturas e volumes e relevos aplicados a produtos de moda. 1. relevos e elevações	
UNIDADE 2 - Construção arquitetônica da forma. 1. estruturas geométricas	
UNIDADE 3 - Estruturas tridimensionais: proporções, direções e escalas lineares. 1. Relações e proporções de corpo e objeto e suas representações.	
UNIDADE 4 - Aplicação de texturas e detalhes. 1. Design de superfície aplicado em estruturas. 2. Materiais para criação de texturas e detalhes.	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
◊ FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. 4. ed. São Paulo, SP: Blucher, 1990. 223, [17] p. ISBN 8521201370. ◊ JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: [manual do estilista]. São Paulo, SP: Cosac & Naify Edições, 2005. 240 p. ISBN 8575034421. ◊ GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 2. ed. São Paulo, SP: Escrituras, 2000. 125 p. ISBN 8586303577. ◊ CHATAIGNIER, Gilda. Fio a fio: tecidos, moda e linguagem. São Paulo, SP: Estação das Letras, 2006. 165 p. ISBN 8532509215. ◊ FARTHING, Stephen. Tudo sobre arte: [os movimentos e as obras mais importantes de todos os tempos]. Rio de Janeiro, RJ: Sextante, c2010. 576 p. ISBN 9788575426463.	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
◊ SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 176 p. ISBN 9788577803552. ◊ MAYER, Ralph; SHEEHAN, Steven. Manual do artista: de técnicas e materiais. São Paulo, SP: Martins Fontes, 1996. xix, 838 p. ISBN 8533605374. ◊ UDALE, Jenny; FURMANKIEWICZ, Edson. Tecidos e moda. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 175 [1] p. (Fundamentos de Design de Moda ; 2). ISBN 9788577805242.	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

©DUBURG, Annette; TOL, Rixt van der. Moulage: arte e técnica no design de moda . Porto Alegre, RS: Bookman, 2012. 247 p. ISBN 9788540701250.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 225 - DESIGN DE MODA	
Disciplina: 24457 - TEORIA DA MODA	
Período: 2º	Ano/Sem.: 2023/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 60 (72 horas-aula) CH Prática: 0 (0 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (8 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Analisar os conceitos fundamentais relacionados ao design de moda, o processo e o sistema de moda articulando-os à prática do design.	
EMENTA	
Fundamentos da Moda e seu caráter interdisciplinar. Sistema de moda. Contexto cultural de moda: moda, arte, tecnologia e movimentos contemporâneos. Análise e construção de imagens de moda.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Fundamentos da Moda e seu caráter interdisciplinar. 1. Introdução aos conceitos de moda, estilo e roupa 2. Origem da moda na modernidade 3. Moda como negócio 4. Moda como linguagem	
UNIDADE 2 - Sistema de moda. 1. Organização do sistema de moda: Alta Costura, Prêt-à-porter, produção em massa, fast fashion e streetwear 2. Cadeia produtiva da moda industrial, associações e eventos de moda 3. Moda sustentável	
UNIDADE 3 - Contexto cultural de moda: moda, arte, tecnologia e movimentos contemporâneos. 1. Movimento de adoção de moda e o espírito do tempo 2. Moda no Brasil 3. O papel político da moda: movimentos de subcultura e antimoda. 4. Arte e tecnologia	
UNIDADE 4 - Análise e construção de imagens de moda. 1. Criação e reletitura 2. Elementos e princípios do design 3. A construção da moda contemporânea: bricolage	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
◉ LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo, SP: Companhia das Letras, 2001. 294 p ISBN 8571640207. ◉ PIRES, Dorotéia Baduy. Design de moda: olhares diversos. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2008. 423 p ISBN 9788550166060. ◉ BRAGA, João; NUNES, Mônica. Reflexões sobre moda. São Paulo, SP: Anhembi Morumbi, 2006. 4 v. ISBN 8587370448 (v.3). ◉ SALCEDO, Elena. Moda ética para um futuro sustentável. Barcelona [Espanha]: Gustavo Gili, 2014. 127 p. ISBN 9788565985567. ◉ CRANE, Diana; BUENO, Maria Lúcia. Ensaios sobre moda, arte e globalização cultural. São Paulo, SP: Ed. SENAC São Paulo, 2011. 270 p. ISBN 9788539601332. ◉ POLLINI, Denise. Breve história da moda. São Paulo, SP: Claridade, 2007. 95 p. ((Saber de	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

tudo)) ISBN 9788588386495.

SVENDSEN, Lars Fr. H. Moda: uma filosofia. Rio de Janeiro, RJ: ZAHAR, c2010. 223 p. ISBN 9788537802625.

Acervo não encontrado

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)

SORCINELLI, Paolo. Estudar a moda: corpos, vestuários, estratégias. São Paulo, SP: SENAC, 2008. 214 p. ISBN 9788573597585.

GWILT, Alison. Moda sustentável: um guia prático. 1. ed. São Paulo, SP: Gustavo Gili, 2014. 175 p. ISBN 9788565985680.

CARVALHAL, André. Moda com propósito: manifesto pela grande virada. 1. ed. São Paulo, SP: Editora Paralela, 2016. 414 p. ISBN 9788584390496.

SABINO, Marco. Dicionário da moda. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2007. 656, [8] p. ISBN 9788535213720.

42759 GODART, Frédéric. Sociologia da moda. São Paulo: Senac, 2012.

45963 FLETCHER, Kate. Moda & sustentabilidade: design para a mudança. São Paulo: Senac São Paulo, 2011.

48109 CARVALHAL, André Viva o fim: almanaque de um novo mundo São Paulo: Paralela, 2018.

42758 GRUMBACH, Didier. Histórias da moda. São Paulo: Cosac & Naify, 2012.

45656 BRAGA, João; PRADO, Luis André do. História da moda no Brasil: das influências às autorreferências. São Paulo: Disal, 2011.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 225 - DESIGN DE MODA	
Disciplina: 17237 - LABORATÓRIO DE ACESSÓRIOS	
Período: 3º	Ano/Sem.: 2024/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 15 (18 horas-aula) CH Prática: 45 (54 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (8 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Aplicar conceitos e experimentações pertinentes aos materiais e processos que envolvem a cadeia produtiva dos acessórios de moda.	
EMENTA	
Conceitos e técnicas aplicadas ao projeto de acessório de moda. Ergonomia aplicada a acessórios de moda. Estudo de Materiais e Processos. Processos para execução do projeto de acessórios.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Conceitos e técnicas aplicadas ao projeto de acessório de moda. 1. Apresentação de plano de ensino, reconhecimento da estrutura do Laboratório, equipamentos e processos 2. Materiais Aplicados na construção de acessórios 3. Operacionalização de Máquinas e exercícios iniciais práticos de costura 4. Exercício de Costura 1	
UNIDADE 2 - Ergonomia aplicada a acessórios de moda. 1. Visita Técnica 2. Exercício de Costura 2 3. Interpretação de modelagem de acessórios e Seminário análise ergonômica 4. Modelo Experimental 1: Modelagem, confecção e acabamento 5. Extensão Universitária	
UNIDADE 3 - Estudo de Materiais e Processos. 1. Definições Básicas de materiais e processos relacionados à tecnologia do acessório 2. Modelo Experimental 2: Modelagem, confecção e acabamento	
UNIDADE 4 - Processos para execução do projeto de acessórios. 1. Modelo Projeto de Acessórios: Modelagem, confecção e acabamento	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
◉ DONNANNO, Antonio. La tecnica dei modelli: accessori moda : borse, scarpe, cappelli, cinture, guanti, cravatte : trattato di modellistica d'abbigliamento. Edizione aggiornata con modelli per cani. Milano [Itália]: Ikon Editrice, c2012. 240 p. ISBN 8889628119. ◉ Acervo não encontrado ◉ Acervo não encontrado ◉ SANTOS, Pedro Floriano dos; RIFFEL, Cristiane Maria. Extensão universitária: perspectivas de aprendizagem e sentidos na educação superior. Itajaí, SC: Ed. da Univali, 2017. 351 p. ISBN 9788576962007. ◉ SPAETH, Frederico. Projeto Unibem : a percepção dos empresários participantes do projeto de extensão universitária. 2019. Trabalho acadêmico (graduação em Logística) - Universidade do Vale do Itajaí, Itajaí, 2019 Disponível em: http://Siaibib01.univali.br/pdf/Frederico%20Spaeth.pdf . Acesso em: 14 maio 2020. (e-book) ◉ GONÇALVES, Nadia Gaiofatto; QUIMELLI, Gisele Alves de Sá. Princípios da extensão universitária:	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

contribuições para uma discussão necessária. Curitiba, PR: Editora CRV, 2016. 107 p. ISBN 9788544411308.

◊ IIDA, Itiro. Ergonomia: projeto e produção. 2. ed., rev. e ampl. São Paulo, SP: Blucher, 2005. xvi, 614 p. ISBN 8521203543.

◊ GOMES FILHO, João. Ergonomia do objeto: sistema técnico de leitura ergonômica. São Paulo, SP: Escrituras, 2003. 255 p. ISBN 8575310712.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)

◊ SMITH, Alison. Costura passo a passo: mais de 200 técnicas essenciais para iniciantes. São Paulo, SP: PubliFolha, 2012. 224 p. ISBN 9788579143212.

◊ FEYERABEND, F. Volker. Accesorios de moda: plantillas. Barcelona [Espanha]: Gustavo Gili, 2012. 400 p. ISBN 9788425224195.

◊ PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. 2. ed. rev. São Paulo, SP: SENAC, 2009. 328 p. ISBN 9788573599091.

◊ ASCÊNCIO, Márcia Regina Schiavão. O design social aplicado ao campo da moda através da sustentabilidade por meio da utilização de resíduo têxtil. 2016. TCC (graduação em Design de Moda) - Universidade do Vale do Itajaí, Balneário Camboriú, 2016 Disponível em: http://siaibib01.univali.br/pdf/Márcia_Regina_Schiavão_Ascêncio.pdf. Acesso em: 6 mar. 2018. (e-book)

◊ BERLIM, Lilyan. Moda e sustentabilidade: uma reflexão necessária. São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2012. 159 p. ISBN 9788560166602.

◊ DESIGN[,] ergonomia [e] emoção. Rio de Janeiro, RJ: Mauad, 2008. 127 p.

47351 PRENDERGAST, Jennifer Técnicas de costura São Paulo: GGModa, 2015

45774 AMADEN-CRAWFORD, Connie. Costura de moda: técnicas avançadas. Porto Alegre: BookMan, 2015.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 225 - DESIGN DE MODA	
Disciplina: 24470 - ILUSTRAÇÃO DIGITAL	
Período: 3º	Ano/Sem.: 2024/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 0 (0 horas-aula) CH Prática: 60 (72 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (0 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Criar croquis e produtos de moda através de técnicas de rendering computadorizado desenvolvendo habilidades com ilustração, conceitos e técnicas digitais.	
EMENTA	
Técnicas e Ferramentas de Ilustração Digital. Digitalização de Desenho Manual e Arte Final. Composição e Diagramação. Fechamento de Arquivos, Materiais e Processos Gráficos.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Técnicas e Ferramentas de Ilustração Digital. 1. Pesquisa e processo criativo em ilustração digital 2. Técnicas de ilustração digital em softwares Photoshop e Illustrator	
UNIDADE 2 - Digitalização de Desenho Manual e Arte Final. 1. Tratamento e manipulação do desenho analógico 2. Técnicas e linguagens em arte final	
UNIDADE 3 - Composição e Diagramação. 1. Layout e planejamento da imagem ilustração	
UNIDADE 4 - Fechamento de Arquivos, Materiais e Processos Gráficos. 1. Materiais e Processos Gráficos 2. Fechamento de arquivo	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
☐Acervo não encontrado ☐ZEEGEN, Lawrence. Fundamentos de ilustração: como gerar idéias, interpretar briefings e se promover : uma exploração dos aspectos práticos, filosóficos e profissionais do mundo da ilustração digital e analógica. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 176 p. ((Design básico)) ISBN 9788577805266. ☐MORRIS, Bethan. Fashion illustrator. 2nd ed. London: Laurence King Pub., 2010. 1 online resource (240 pages) ISBN 9781780670744 (electronic bk.). (e-book) ☐HALL, Andrew. Fundamentos essenciais da ilustração. São Paulo, SP: Rosari, 2012. 228 p. ISBN 9788580500141.	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
☐Acervo não encontrado ☐UDALE, Jenny; FURMANKIEWICZ, Edson. Tecidos e moda. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 175 [1] p. (Fundamentos de Design de Moda ; 2). ISBN 9788577805242. ☐ADOBE CREATIVE TEAM. Adobe® Illustrator® CS5: classroom in a book® : guia de treinamento oficial. Porto Alegre, RS: Bookman, 2011. 475 p. + 1 CD-ROM ISBN 9788577809097. ☐ALVARENGA, André Luís de. A arte da fotografia digital: explorando técnicas com o Photoshop	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CS. Rio de Janeiro, RJ: Ciência Moderna, 2005. xiv, 238 p. + 1 CD-ROM ISBN 8573933852.

45679 BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo: SENAC, 2012.

46623 CAMARENA, Elá. Desenho de moda no illustrator CC. São Paulo: Senac São Paulo, 2015.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1377 - NÚCLEO INTEGRADO DE DISCIPLINAS DA ESCOLA POLITÉCNICA	
Disciplina: 3482 - SEMIÓTICA	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2024 / 2 Classe: 1
CH Teórica: 60 (72 horas-aula) CH Prática: 0 (0 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (0 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Compreender de forma abrangente dos princípios fundamentais da semiótica e da semiologia, explorando os sistemas de significação e processos de comunicação, de modo a analisar e interpretar signos e estruturas semióticas presentes na linguagem visual e na imagem, promovendo a habilidade crítica para avaliar e entender a construção de significados em contextos variados e complexos.	
EMENTA	
Fundamentos de semiótica e semiologia. Sistemas de significação e processos de comunicação. Signos e a linguagem semiótica na imagem. Análise imagética.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Fundamentos de semiótica e semiologia 1. História da Semiótica 2. Sentido, significação e significado	
UNIDADE 2 - Sistemas de significação e processos de comunicação 1. Signo e cultura 2. Semiologia e o modelo linguístico: Saussure a Barthes	
UNIDADE 3 - Signos e a linguagem semiótica na imagem 1. Sistemas simbólicos e semi-simbólicos - socio-semiótica 2. Peirce e a tipologia triádica do signo	
UNIDADE 4 - Análise imagética 1. Teoria semiótica do texto 2. Elementos de semiologia aplicados às mensagens midiáticas	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
<p>◦ ADAM, Adriana Carvalho. Semiótica e comunicação social : análise imagética de peças publicitárias. 2012. TCCP (especialização em Produção de Moda) - Universidade do Vale do Itajaí, Balneário Camboriú, 2012. (e-book)</p> <p>◦ PEIRCE, Charles S. Semiótica. 4. ed. São Paulo, SP: Perspectiva, 2010. xii, 337 p. (Coleção estudos ; 46). ISBN 9788527301947.</p> <p>◦ BARTHES, Roland. Elementos de semiologia. 13. ed. São Paulo, SP: Cultrix, 1964. 116 p. ISBN 8531601428.</p> <p>◦ CAMPOS, Cláudia R. P. Semiótica. 1. Porto Alegre, RS: Sagah, 2017. recurso on-line. ISBN 9788595020757. (e-book)</p> <p>◦ CHIACHIRI, Roberto. O poder sugestivo da publicidade. São Paulo: Cengage Learning, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788522126583. (e-book)</p> <p>◦ CORDEIRO, Rafaela Q. F. Semiótica. 1. Porto Alegre, RS: Sagah, 2018. recurso on-line. ISBN 9788595024618. (e-book)</p> <p>◦ SANTAELLA, Lucia. Semiótica aplicada. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018. 1 recurso</p>	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

online. ISBN 9788522126989. (e-book)

◉CORDEIRO, Rafaela Q. F. Teoria da Imagem. 1. Porto Alegre, RS: Sagah, 2018. recurso on-line. ISBN 9788595023215. (e-book)

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)

◉NIEMEYER, Lucy. Elementos de semiótica aplicados ao design. 1. ed. Rio de Janeiro, RJ: 2AB, 2003. 76 p. (Design). ISBN 8586695319.

◉BARROS, Diana Luz Pessoa de. Teoria semiótica do texto. 4. ed. São Paulo, SP: Ática, 2003. 96 p. (Série Fundamentos 72) ISBN 8008037325.

◉CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo Miranda. Discursos da moda: semiótica, design, corpo. São Paulo, SP: Editora Anhembi-Morumbi, 2005. 112 p. ((Moda & comunicação)). ISBN 8587370391.

◉COELHO NETTO, J. Teixeira. Semiótica, informação e comunicação: diagrama da teoria do signo. 6. ed. São Paulo, SP: Perspectiva, 2003. 217 p. (Coleção Debates). ISBN 8527301709.

◉ECO, Umberto. Semiótica e filosofia da linguagem. 1991. 304p (Série Fundamentos) ISBN 85-08-03814-3, (broch.).

◉PIGNATARI, Décio. Semiótica da arte e da arquitetura. 4. ed. São Paulo, SP: Ateliê Editorial, 2004. 186 p. ISBN 9788574802060.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 225 - DESIGN DE MODA	
Disciplina: 24472 - DESENHO TÉCNICO DIGITAL	
Período: 4º	Ano/Sem.: 2024/ 2 Classe: 1
CH Teórica: 15 (18 horas-aula) CH Prática: 45 (54 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (0 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Criar, ler e representar tecnicamente produtos de moda, com adequação aos fundamentos de projeção, utilizando softwares vetoriais para desenho, respeitando normas técnicas.	
EMENTA	
Princípios da construção do desenho técnico. Desenho técnico assistido por computador: escala e dimensionamento. Representação digital de produtos.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Princípios da construção do desenho técnico. 1. Conceituações sobre o desenho técnico 2. Desenho técnico: instrumentos, normas, escalas, proporções e dimensões 3. Método de composição e reprodução de desenhos: linhas técnicas, ampliação e redução, vistas, perspectiva 4. Nomenclatura de modelos e linhas de vestuário	
UNIDADE 2 - Desenho técnico assistido por computador: escala e dimensionamento. 1. Softwares específicos para o desenho técnico de moda e suas características 2. Estrutura de representação técnica digital: proporção humana, linhas de orientação 3. Representação digital técnica: acessórios e aviamentos 4. Representação digital técnica: calçados 5. Representação digital técnica: jóias	
UNIDADE 3 - Representação digital de produtos. 1. Desenho de vestuário digital em 4D. 2. Desenho técnico de vestuário e ilustração digital 3. Ficha técnica - estrutura e detalhamento 4. Tópicos especiais pautados em análise, leitura e execução de ficha técnica.	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
◉ HOPKINS, John Charles. Desenho de moda: s.m. imagem produzida por meio de linhas e marcas feitas sobre papel, s.f. estilo de roupa popular, ou a última palavra em roupa, cabelo, decoração ou comportamento. Porto Alegre, RS: Bookman, 2011. 175 p. (Fundamentos de design de moda ; 5). ISBN 9788577808946. ◉ LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. 3. ed. Rio de Janeiro, RJ: SENAC, 2008. 157 p. ISBN 9788574582627. ◉ Acervo não encontrado ◉ FEYERABEND, F. Volker; GHOSH, Frauke. Ilustración de moda: plantillas. 1. ed. Barcelona [Espanha]: Gustavo Gili, 2009. 336 p. ISBN 9788425223334.	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
◉ CAMARENA, Elá. Desenho de moda no coreldraw X5®. São Paulo, SP: SENAC São Paulo, 2011. 276 p. ISBN 9788539600182.	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

◊ TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 4. ed. Brusque, SC: D. Treptow, 2007. 209 p. ISBN 8590371816.

◊ FEYERABEND, F. Volker. Figurines de moda: patrones para ilustración de moda. 1. ed. Barcelona [Espanha]: G. Gili, 2006. 160 p. ISBN 9788425222139.

◊ FEYERABEND, F. Volker. Accesorios de moda: plantillas. Barcelona [Espanha]: Gustavo Gili, 2012. 400 p. ISBN 9788425224195.

◊ Acervo não encontrado

◊ DONNANNO, Antonio. La tecnica dei modelli: accessori moda : borse, scarpe, cappelli, cinture, guanti, cravatte : trattato di modellistica d'abbigliamento. Edizione aggiornata con modelli per cani. Milano [Itália]: Ikon Editrice, c2012. 240 p. ISBN 8889628119.

46623 CAMARENA, Elá. Desenho de moda no illustrator CC. São Paulo: Senac São Paulo, 2015.

44723 DEL VECHIO, Gustavo. Design gráfico com Adobe Illustrator: um guia para profissionais e estudantes de artes e design. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1377 - NÚCLEO INTEGRADO DE DISCIPLINAS DA ESCOLA POLITÉCNICA	
Disciplina: 22721 - PESQUISA E CONHECIMENTO	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2025/ 1 Classe: 2
CH Teórica: 60 (72 horas-aula) CH Prática: 0 (0 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (15 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Analisar o processo de construção do conhecimento, das fases de uma pesquisa científica e seu impacto para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.	
EMENTA	
Práticas de Pesquisa e Sociedade. Ciência, Pesquisa e Conhecimento. Projetos de Pesquisa. Comunicação Técnico-Científica.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Práticas de Pesquisa e Sociedade 1. Ciência e conhecimento científico 2. Ética na pesquisa 3. Curricularização da extensão: projetos de pesquisa vinculados aos ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	
UNIDADE 2 - Ciência, Pesquisa e Conhecimento 1. Leitura, interpretação e análise de textos científicos 2. Métodos quantitativos e qualitativos	
UNIDADE 3 - Projetos de Pesquisa. Comunicação Técnico-Científica 1. Contextualização da pesquisa 2. Elementos de um projeto de pesquisa 3. Normas técnicas ABNT para elaboração de trabalhos acadêmicos 4. Gêneros discursivos acadêmicos e científicos 5. Curricularização da extensão: Projetos de pesquisa e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
☐ PAZZAGLINI FILHO, Marino. Princípios constitucionais reguladores da administração pública: agentes públicos, discricionariedade administrativa, extensão da atuação do Ministério Público e do controle do poder judiciário. 2. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo, SP: Atlas, 2003. 136 p. ISBN 8522434956. ☐ SANTOS, Pedro Floriano dos; RIFFEL, Cristiane Maria. Extensão universitária: perspectivas de aprendizagem e sentidos na educação superior. Itajaí, SC: Ed. da Univali, 2017. 351 p. ISBN 9788576962007. ☐ Acervo não encontrado ☐ LAKATOS, Eva Maria. Metodologia do trabalho científico. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2021. 1 recurso online. ISBN 9788597026559. (e-book) ☐ MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de pesquisa. 9. São Paulo: Atlas, 2021. 1 recurso online. ISBN 9788597026610. (e-book)	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
☐ CRESWELL, J. David; CRESWELL, John W. Projeto de pesquisa. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786581334192. (e-book)	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

0 LACERDA, Daniel P; JÚNIOR, José A. V. Antunes; DRESCH, Aline. Design science research. Porto Alegre: Bookman, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788582605530. (e-book)

0 LOZADA, Gisele. Metodologia Científica. 1. Porto Alegre, RS: Sagah, 2019. recurso on-line. ISBN 9788595029576. (e-book)

0 NASCIMENTO, Luiz Paulo do. Elaboração de projetos de pesquisa. São Paulo: Cengage Learning, 2020. 1 recurso online (70p. ISBN 9786555582307. (e-book)

0 NASCIMENTO, Luiz Paulo do. Elaboração de projetos de pesquisa: monografia, dissertação, teste e estudo de caso, com base em metodologia científica. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2012. xiii, 149 p. ISBN 9788522111619.

46191 TEXEIRA, João de Fernandes. O cérebro e o robô: inteligência artificial, biotecnologia e a nova ética. São Paulo: Editora Paulus, 2015.

49408 SOUZA, Olga Suely Soares de; FERREIRA, Lorena de Souza. A regulamentação da extensão universitária no Brasil. Revista Mosaicum, [s. l.], v. 4, n. 8, 2020. DOI 10.26893/rm.v4i8.340. Disponível em:
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdoj&AN=edsdoj.b0ee9289ddb4c389bb09e9a1838c4d5&lang=pt-br&site=eds-live&scope=site>

49407 ZAIKIEVICZ AZEVEDO, A. P.; DINIZ DE MORAES, C.; PINHO DE ALMEIDA, L. Cidadania sem fronteiras: um trabalho multidisciplinar com populações em situação de migração ou refúgio. Cidadania em Ação, [s. l.], v. 6, n. 1, p. 12-26, 2022. Disponível em:
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=foh&AN=159613005&lang=pt-br&site=eds-live&scope=site>

49223 JOSÉ GERFESON ALVES et al. Grupo focal on-line para a coleta de dados de pesquisas qualitativas: relato de experiência. Escola Anna Nery, [s. l.], v. 27, 2023. DOI 10.1590/2177-9465-ean-2022-0447pt. Disponível em:
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdoj&AN=edsdoj.13051555e13f4856ad19f6f2e7975da5&lang=pt-br&site=eds-live&scope=site>. Acesso em: 5 jul. 2023.

49796 TAKO, Karine Vaccaro; KAMEO, Simone Yuriko. Metodologia da pesquisa científica: dos conceitos teóricos à construção do projeto de pesquisa. Campina Grande: Editora Amplla, 2023.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 225 - DESIGN DE MODA	
Disciplina: 22594 - PESQUISA E COMUNICAÇÃO DE MODA	
Período: 3º	Ano/Sem.: 2025/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 60 (72 horas-aula) CH Prática: 0 (0 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (8 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Interpretar o papel e o estudo das tendências para o desenvolvimento de produtos de moda identificando referências na sociedade contemporânea que contemplem a pesquisa.	
EMENTA	
A sociologia e a Arquitetura das Tendências. Processo e métodos de análise e prospecção de tendências de moda. Pesquisa de tendências de moda. O sistema de comunicação e a relação da moda com as novas mídias.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - A sociologia e a Arquitetura das Tendências. 1. O que são tendências? Origens, modelo de difusão e espírito do tempo. 2. Tendências de comportamento e consumo 3. Como surge e se forma uma tendência? Os tipos de tendência e ciclos de vida 4. Birôs de estilo, laboratórios e agências de pesquisa de comportamento e tendências	
UNIDADE 2 - Processo e métodos de análise e prospecção de tendências de moda. 1. Ferramentas e métodos de pesquisa de tendências 2. Pesquisa qualitativa, pesquisa desk e pesquisa de campo 3. Documentação, análise e tradução dos sinais para a geração de uma tendência 4. Planejamento de atividade de extensão	
UNIDADE 3 - Pesquisa de tendências de moda. 1. A pesquisa de referências de moda: as fontes de pesquisa, o briefing, os elementos da pesquisa e suas finalidades 2. A imagem de moda: moodboard e representações gráficas de tendências. 3. Tradução e interpretação das tendências em elementos visuais: cores, formas e materiais. 4. Desenvolvimento de atividade de extensão	
UNIDADE 4 - O sistema de comunicação e a relação da moda com as novas mídias. 1. A comunicação e a moda 2. Os novos paradigmas da moda trazidos pelas novas mídias e as novas gerações.	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
◉ SANTOS, Janiene. Sobre tendências e o espírito do tempo. São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, c2013. 117 +[1] p. ISBN 9788560166718. ◉ RAYMOND, Martin. Tendencias: qué son, cómo identificarlas, en qué fijarnos, cómo leerlas. 1. ed. Barcelona [Espanha]: Promopress, 2010. 214 p. ISBN 9788492810024. ◉ SANTOS, Pedro Floriano dos; RIFFEL, Cristiane Maria. Extensão universitária: perspectivas de aprendizagem e sentidos na educação superior. Itajaí, SC: Ed. da Univali, 2017. 351 p. ISBN 9788576962007. ◉ ERNER, Guillaume. Sociologia das tendências. Barcelona [Espanha]: Gustavo Gili, c2015. 117 p. ISBN 9788584520299. ◉ CLARKE, Rachel Ivy. Design thinking. Chicago: ALA Neal-Schuman, [2020] 1 online resource (44 pages) (Library futures ; 4). ISBN 9780838946893 (electronic book). (e-book)	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)

- ◉ MORACE, Francesco. Consumo autoral: as gerações como empresas criativas . 2. ed. São Paulo, SP: Estação das Letras, 2012. 147 p. ISBN 9788560166572.
- ◉ MORACE, Francesco. Crescimento feliz: percurso para o futuro da economia. São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2015. 182 p. ISBN 9788568552087.
- ◉ GLOOR, Peter A.; COOPER, Scott. Coolhunting: chasing down the next big thing . New York: AMACOM, 2007. 1 online resource (xvii, 236 pages) ISBN 9780814400654 (electronic bk.). (e-book)
- ◉ MORACE, Francesco. O que é o futuro? São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2013. 135 p. ISBN 9788560166749.
- ◉ DOMÍNGUEZ RIEZU, Marta. Coolhunters: caçadores de tendências na moda . São Paulo, SP: Ed. SENAC São Paulo, c2011. [119] p. ISBN 9788539600977.
- ◉ CRESWELL, John W. Projeto de Pesquisa. 5. Porto Alegre, RS: Penso, 2021. recurso on-line. ISBN 9786581334192. (e-book)
- ◉ MORAES, Dijon de. Escritos de design. São Paulo: Blucher, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786555062472. (e-book)

48786 GLADWELL, Malcolm. O ponto da virada. Rio de Janeiro, RJ: Sextante, 2009.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 225 - DESIGN DE MODA	
Disciplina: 24462 - DESIGN DE ACESSÓRIOS	
Período: 3º	Ano/Sem.: 2025/ 1 Classe: 2
CH Teórica: 30 (36 horas-aula) CH Prática: 30 (36 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (8 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Projetar acessórios da fase exploratória às etapas de representação gráfica e tridimensional, mediante a aplicação de base teórica e planejamento metodológico, promovendo a prática do projeto de design por meio de experimentação.	
EMENTA	
Pesquisa. Planejamento. Conceituação. Concepção de produtos voltados para o mercado de acessórios.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Pesquisa. 1. Pesquisa de projeto 2. panorama do segmento	
UNIDADE 2 - Planejamento. 1. Diretrizes do Projeto 2. Metodologia projetual	
UNIDADE 3 - Conceituação. 1. Parâmetros da coleção 2. caminhos criativos 3. representação gráfica e ilustração do produto 4. Projeto de Extensão	
UNIDADE 4 - Concepção de produtos voltados para o mercado de acessórios. 1. Concepção de produtos voltados para o mercado de acessórios 2. Detalhamento técnico e ergonômico 3. memorial descritivo	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
<p>☺CARVALHAL, André. Moda com propósito: manifesto pela grande virada. 1. ed. São Paulo, SP: Editora Paralela, 2016. 414 p. ISBN 9788584390496.</p> <p>☺CARVALHAL, André. A moda imita a vida: como construir uma marca de moda. São Paulo, SP: Rio de Janeiro, RJ: Estação das Letras e Cores; Senac Rio, c2014. 346 p. ISBN 9788560166893.</p> <p>☺SANTOS, Pedro Floriano dos; RIFFEL, Cristiane Maria. Extensão universitária: perspectivas de aprendizagem e sentidos na educação superior. Itajaí, SC: Ed. da Univali, 2017. 351 p. ISBN 9788576962007.</p> <p>☺GONÇALVES, Nadia Gaiofatto; QUIMELLI, Gisele Alves de Sá. Princípios da extensão universitária: contribuições para uma discussão necessária. Curitiba, PR: Editora CRV, 2016. 107 p. ISBN 9788544411308.</p> <p>☺MÜLLER-ROTERBERG, Christian. Design thinking para leigos. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. 1 recurso online (538p. ISBN 9786555204445. (e-book)</p>	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
☺FRINGS, Gini Stephens. Moda: do conceito ao consumidor . 9. ed. Porto Alegre, RS: Bookman,	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

2012. xxiii, 472 p. ISBN 9788540701779.

◉PIRES, Dorotéia Baduy. Design de moda: olhares diversos. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2008. 423 p ISBN 9788550166060.

◉GWILT, Alison. Moda sustentável: um guia prático. 1. ed. São Paulo, SP: Gustavo Gili, 2014. 175 p. ISBN 9788565985680.

◉SALCEDO, Elena. Moda ética para um futuro sustentável. Barcelona [Espanha]: Gustavo Gili, 2014. 127 p. ISBN 9788565985567.

◉SCHULTE, Neide Köhler. Reflexões sobre moda ética: contribuições do biocentrismo e do veganismo . Florianópolis, SC: Ed. da UDESC, 2015. 144, [16] p. (Série Teses da moda) ISBN 9788583020653.

◉MORAES, Dijon de. Escritos de design. São Paulo: Blucher, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786555062472. (e-book)

◉COSTA, Bruno Henrique Nascimento. O papel do design na educação para o desenvolvimento sustentável. 2022. Trabalho acadêmico (graduação em Tecnologia em Design Gráfico) - Universidade do Vale do Itajaí, Florianópolis, 2022 Disponível em:

[https://Siaibib01.univali.br/pdf/Bruno Henrique Nascimento Costa.pdf](https://Siaibib01.univali.br/pdf/Bruno%20Henrique%20Nascimento%20Costa.pdf). Acesso em: 13 dez. 2023. (e-book)

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1377 - NÚCLEO INTEGRADO DE DISCIPLINAS DA ESCOLA POLITÉCNICA	
Disciplina: 22726 - CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2025/ 1 Classe: 2
CH Teórica: 60 (72 horas-aula) CH Prática: 0 (0 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (0 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Aplicar a criatividade e a inovação, como diferencial competitivo, empregando conceitos técnicas e estratégias de desenvolvimento da criatividade na geração de soluções para problemas propostos.	
EMENTA	
Modelos e Habilidades de Pensamento. Comportamento Criativo e Inovador. Metodologias e Processos de Inovação. Técnicas de Criatividade.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Modelos e Habilidades de Pensamento 1. 1. Linguagem, conhecimento e pensamento 2. 2. Desenvolvimento Cognitivo 3. Funções Psicológicas Básicas: Memória e Cognição	
UNIDADE 2 - Comportamento Criativo e Inovador 1. Inovações radicais, - Desafios incrementais e disruptivas 2. Conhecimento e Inovação 3. Criatividade e Inovação nas Organizações	
UNIDADE 3 - Metodologias e Processos de Inovação 1. Inovação e mudança 2. Desenvolvimento de Pessoas e de Organizações 3. Redes de conhecimento	
UNIDADE 4 - Técnicas de Criatividade 1. Produzindo conhecimento coletivo: projetos 2. Brainstorming 3. Gerenciamento de projetos modernos	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
• BESSANT, J. R.; TIDD, Joseph. Inovação e empreendedorismo. 3. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2019. 512 p. ISBN 9788582605172. • DE MASI, Domênico. O trabalho no século XXI: fadiga, ócio e criatividade na sociedade pós-industrial. Rio de Janeiro, RJ: Sextante, 2022. 926 p. ISBN 9786555643053. • DITTRICH, Maria Glória; SUANNO, Marilza Vanessa Rosa; MAURA, Maria Antônia Pujol. Resiliência, criatividade e inovação: potencialidades transdisciplinares na educação. Goiânia, GO: Universidade Estadual de Goiás, Grafica e Editora América, 2013. 266 p. ISBN 9788563192547.	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
• DAVILA, Tony; EPSTEIN, Marc J; SHELTON, Robert D. As regras da inovação: [como gerenciar, como medir e como lucrar]. Porto Alegre, RS: Bookman, 2007. 336 p. ISBN 9788577800094. • GODOY, Maria Helena Padua Coelho. Brainstorming: como atingir metas, relato de uma experiência. Belo Horizonte, MG: FCO, 1997. 26 p. ISBN 858694808X.	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

• VASCONCELOS, Flávia Pedrosa. Criatividade e inovação : processos e produtos. 1. ed. Santa Maria, RS: Ed. da UFSM, 2023. ISBN 9786585653107. Disponível em:

<http://siaibib01.univali.br/vinculos/000017/00001709.pdf>. Acesso em: 10 abr. 2024. (e-book)

• DE MORAES MELLO, Cleyson. Educação e inovação: [Recurso electrónico] Educação que transforma/ Cleyson de Moraes Mello, José Rogério Moura de Almeida Neto, Regina Pentagna Petrillo. Rio de Janeiro Editora Processo 2022 ISBN 978658935181-8. (e-book)



Assinado digitalmente por: FATIMA CATARINA BARBI:06110548928
Data/Hora: 16/09/2025 13:08:59 UTC-03

A autenticidade do documento pode ser conferida no site:

www.univali.br/validadoc

Para isso, informe o código do documento digital: 1236470 e a chave de acesso: 7848765.