

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Centro Universitário Armando Alvares Penteado - Cód. e-MEC 461

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294.

Curso de Moda - Cód. e-MEC 106829 - Bacharela em Moda

Reconhecido pela Portaria SERES/MEC nº 689, de 09/12/2024, publicada no D.O.U. em 10/12/2024, Seção 1, pág. 48.

PROGRAMA DE DISCIPLINAS



FAAP

1º SEMESTRE





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Disciplina: DESENHO DE MODA BÁSICO	Código disciplina: GRA0101
Curso: MODA	Carga horária disciplina: 72

EMENTA

Registro gráfico de formas bi e tridimensionais através do desenho de observação, desenho geométrico, desenho técnico, desenho anatômico e desenho de moda; Percepção visual e habilidade motora; Técnicas e métodos relacionados a representação de formas e figuras em múltiplos suportes; Registro e representação de vestimentas e acessórios, tendo o estudo do corpo humano, suas partes e suas possibilidades como elemento estrutural da moda.

OBJETIVOS DISCIPLINA

Objetivo geral:

A compreensão da linguagem de desenho e seus fundamentos começando pelo exercício das formas geométricas e do desenho de observação, evoluindo para representações gráficas de figuras bi e tridimensionais em suportes bidimensionais, aplicando técnicas, métodos e materiais relacionados ao desenvolvimento do desenho.

Objetivos específicos : conhecer e analisar estruturas visuais formais de desenho, com base no corpo humano, para estudar as possibilidades da figura em diversos ângulos e em campos espaciais diversificados. Fornecer as bases para representar gráfica e tecnicamente (confecção de peças) a criação de acessórios, vestimentas e elementos integrantes do universo da moda.

METODOLOGIA

Atividades teóricas e práticas.

Demonstração das técnicas com os materiais e suportes.

Seleção de imagens relacionadas aos temas propostos..

Apresentação de exemplos visuais, discussão sobre técnicas de representação, demonstrações de desenho pelo professor e, num primeiro momento, utilização de referências fotográficas para o desenvolvimento dos desenhos. Desenho e observação a partir de referências de forma e estilo.

Uso de recursos de tarefas e módulos do canvas para atendimento e orientação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO



1. CURSO

Conteúdo da disciplina
Metodologia, Bibliografia, Critérios de avaliação; Materiais e instrumentos
Importância das tarefas em sala de aula/casa

2. DESENHO

Conceito, tipos e aplicações
Desenho de observação: importância e processo
Técnicas de desenvolvimento do olhar e registro gráfico
Desenho de Moda: importância e processo

3. DESENHO DE OBSERVAÇÃO

Desenho intuitivo
Figura/fundo
Descoberta de formas inusitadas
Olhar X memória
Proporção: como medir e registrar - relação entre partes
Observação de relações de proporção entre dois segmentos ou duas medidas; proporção áurea
Observação de peças do vestuário e acessórios
Observação de componentes do vestuário

4. DESENHO GEOMÉTRICO/TÉCNICO

Instrumentos de desenho: uso correto e aplicações
Linhas, ângulos e figuras geométricas
Introdução ao Desenho Técnico: projeção ortogonal e perspectiva isométrica
Planificação de sólidos geométricos aplicados em acessórios.

5. REPRESENTAÇÃO BI E TRIDIMENSIONAL

Figura a traço
Valor tonal
Perspectiva
Técnicas Gráficas - grafite, lápis de cor, pastel

6. DESENHO ANATÔMICO

Cânones
Representação do corpo humano e a humanidade e natureza.
Observação do corpo feminino e masculino
Análise da proporção

7. PORTIFOLIO

Conceitos básicos de produção e organização
Montagem

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABLING, Bina. **Desenho de Moda vol 1**. São Paulo: Edgar Blücher, 2011.

EDWARDS, Betty. **Desenhando com o lado direito do cérebro**. 5. Rio de Janeiro: Ediouro, 2003.

SIMBLET, Sarah. **Desenho: uma forma prática e inovadora de desenhar o mundo que nos rodeia**. São Paulo: Costumes, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRIDGMAN, George Brant. **Como desenhar anatomia: a figura humana**. São Paulo: Criativo, 2013.

JUBRAN, Alexandre. **Desenho à mão livre - materiais e anatomia**. São Paulo: Criativo, 2015.

JUBRAN, Alexandre. **Desenho à mão livre - crianças e objetos**. São Paulo: Criativo, 2015.

JUBRAN, Alexandre. **Desenho à mão livre: anatomia e animais**. São Paulo: Criativo, 2011.



NETTER, Frank H.. **Atlas de anatomia humana**. Rio de Janeiro: Saunders, 2015.





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Disciplina: ECONOMIA CRIATIVA E EMPREENDEDORISMO	Código disciplina: GRA0102
Curso: MODA	Carga horária disciplina: 36

EMENTA

Os fundamentos do empreendedorismo e sua importância na indústria criativa; Indústrias criativas no século XXI; Ferramentas de gestão de design e design estratégico para economia criativa; Inovação em modelos de negócios.

OBJETIVOS DISCIPLINA

Deverá ser capaz de: Refletir sobre seu futuro profissional;
Entender a importância da criatividade e da inovação como modelo de gestão do conhecimento e do relacionamento pessoal;
Fundamentar o conceito de empreendedorismo e economia criativa;
Conhecer o processo necessário a concepção de uma "visão empreendedora";
Transformar uma ideia em visão empreendedora.

METODOLOGIA

Aulas expositivas com experimentação de conceitos por exercícios e simulações de movimentos empreendedores.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A visão empreendedora; Economia criativa; O empreendedorismo no design; Gestão do Design; Design como estratégia empreendedora; Plano de negócios; Laboratório de empreendedorismo, "Benchmarking", Inovação em modelos de negócios; Stat-Ups.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BORJA DE MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe Campelo Xavier da. **Gestão do Design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

EMERY, Stewart. **Gestão estratégica do design. Como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa**. São Paulo: M. Books do Brasil, 2010.

OSTERWALDER, Alexander. **Business Model Generation - Inovação em Modelos de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KOURDI, Jeremy. **100 ideias que podem revolucionar seus negócios: situações originais a partir de cases da Shell, GE, Amazon, Nestlé e outras empresas de sucesso**. Rio de Janeiro: Negócio, 2010.

LIDWELL, William; HOLDEN, Kritina; BUTLER, Jill. **Princípios universais do design: 125 maneiras de aprimorar a usabilidade, influenciar a percepção, aumentar o apelo e ensinar por meio do design**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

PHILLIPS, Peter L.. **Briefing: a gestão do projeto de design**. São Paulo: Blücher, 2008.

NORMAN, Donald A.. **Design emocional: por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia**. Rio de Janeiro: Rocco, 2008.

TRUCKER, Robert B.. **Agregando valor ao seu negócio**. São Paulo: Makron Books, 1999.





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Disciplina: FUNDAMENTOS DA MODA	Código disciplina: GRA0103
Curso: MODA	Carga horária disciplina: 36
EMENTA <p>Fundamentos introdutórios para a compreensão do fenômeno moda; Conceitos básicos de história da moda; Vínculo entre tradição e inovação na moda; Implicações entre moda e sustentabilidade; Relações entre moda, cultura e política.</p> OBJETIVOS DISCIPLINA <p>Incentivar a análise da construção da moda como um fenômeno histórico; Apresentar a moda em suas distintas linguagens e formas de comunicação. Perceber de que forma se consolidam no mercado as marcas de moda; Realizar analogias entre moda e criação.</p> METODOLOGIA <p>Aulas expositivas com apoio de material audiovisual, debates em grupo a partir de leituras prévias determinadas e apresentação de trabalhos em grupo.</p> CONTEÚDO PROGRAMÁTICO <p>Apresentação da disciplina Fazendo arte? Fazendo moda? Resignificar e Representatividade Introdução aos Conceitos e Sistemas de Moda Vintage X Retrô Moda e o Audiovisual Moda Brasileira Marcas de Moda: entre tradição, inovação e o hype Louis Vuitton: passado, presente, futuro Início da atividade em grupo "Trabalhando com marcas de moda": BALENCIAGA SCHIAPARELLI PRADA GUCCI MARGIELA ALEXANDER MCQUEEN Tendência de Moda Revisões finais</p>	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA <p>BLACKMAN, Cally. 100 anos de moda: a história da indumentária e do estilo no século XX, dos grandes nomes da alta-costura ao prêt-à-porter. São Paulo: Publifolha, 2016.</p> <p>CABRERA, Alfredo; FREDERICK, Matthew. 101 lições que aprendi na escola de moda. São Paulo: G. Gili, 2014.</p> <p>MATHARU, Gurmit. O que é design de moda?. Porto Alegre: Bookman, 2011.</p>	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR <p>AVELAR, Suzana. Moda - globalização e novas tecnologias. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.</p> <p>MESQUITA, Cristiane; CASTILHO, Kathia (Org). Corpo, moda e ética: pistas para uma reflexão de valores. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.</p>	



SEELING, Charlotte. **Moda: o século dos estilistas: 1990-1999**. Colônia: Könemann, 2000.

SVENDSEN, Lars Fr. H.. **Moda: uma filosofia**. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.

VINCENT-RICARD, Françoise. **As espirais da moda**. 5. São Paulo: Paz e Terra, 2008.





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Disciplina: LABORATÓRIO DE CRIATIVIDADE	Código disciplina: GRA0104
Curso: MODA	Carga horária disciplina: 72

EMENTA

Criatividade e inovação; Dimensões da criatividade; Técnicas e métodos de geração de ideias; Percepção visual e criatividade; Tridimensionalidade da forma, do volume, da estrutura, das cores e das texturas; Relações da forma, volume, estrutura, cor e textura no processo criativo.

OBJETIVOS DISCIPLINA

Deverá ser capaz de:

- olhar para fatos que acontecem à sua volta por outra perspectiva
- solucionar problemas de modo menos evasivo
- pensar além do óbvio
- amenizar os conflitos gerados pela herança cultural
- absorção de fatos contemporâneos, focando a ressignificação
- estimular questionamentos entre homem e objeto
- perceber a moda como um estudo social e não somente ao vestuário, de modo que os conceitos da área possam ser distorcidos e aplicados de diversas formas ou às avessas das formas convencionais.

METODOLOGIA

- Aulas dialogadas e expositivas com apoio de slides, links e sites
- As aulas práticas e teóricas, ancoradas na filosofia de trabalho aplicada aos processos de criação
- Os alunos serão instruídos a formatação de um portfólio criativo, onde conterá os resultados dos exercícios realizados em sala
- Orientação à pesquisa das temáticas em relação às fontes de origem das mesmas, isto tanto para textos, como para imagens e materiais
- O aluno será motivado a fazer pesquisas na biblioteca e usar o Ateliê de Costura
- Elaboração de atividades e trabalhos no formato individual e em grupo
- Avaliação continuada

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Criatividade - Importância, conceito, terminologias e visão histórica
- Lados do cérebro e cérebro triúnico
- Pensamentos divergente e convergente
- Fluência, flexibilidade, originalidade e elaboração.
- O Criador no processos de pesquisa e extração de ideias e como transformá-las em algo novo ou em produto
- Formação e recuperação de repertório
- Iniciação em costura - Práticas criativas em costura
- Técnicas e métodos de geração de ideias
- Processos de pesquisa e criação voltadas para produtos diversos
- Conhecimento e imaginação no processo criativo.
- Relação entre forma, volume, corpo espaço
- Criação e produção de objeto de moda
- Brainstorming
- Analogia Inusual
- Técnica dos 6 chapéus.
- Desenvolvimento do olhar sensível



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

OSTROWER, Fayga. **Criatividade processos de criação**. 28. Petrópolis: Vozes, 2011.

PRENDERGAST, Jennifer. **Técnicas de costura**. 1. São Paulo: G. Gili, 2015.

SUDJIC, Deyan. **A linguagem das coisas**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

NACHMANOVITH, Stephen. **Ser criativo: o poder da improvisação na vida e na arte**. 5. São Paulo: Summus, 1993.

OSTROWER, Fayga. **Acasos e criação artística**. 7. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 1999.

RAJNEESH, Osho. **Criatividade: liberando sua capacidade de invenção**. São Paulo: Cultrix, 2007.

SALLES, Cecília Almeida. **Gesto inacabado: processo de criação artística**. São Paulo: Atlas, 2004.

STALLYBRASS, Peter. **O casaco de Marx: roupas, memória, dor**. 2. Belo Horizonte: Autêntica, 2004.





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Disciplina: LINGUAGEM VISUAL E CORES	Código disciplina: GRA0105
Curso: MODA	Carga horária disciplina: 72
<p>EMENTA</p> <p>Teoria das cores; Natureza e estrutura das cores; Composições cromáticas; Propriedades das cores; Códigos da linguagem visual, com ênfase na qualidade bidimensional.</p> <p>OBJETIVOS DISCIPLINA</p> <p>Deverá ser capaz de: apontar os princípios da sintaxe da linguagem visual (ênfase em teoria da cor). Propiciar o desenvolvimento de seu alfabetizado visual e seu potencial criativo. Desenvolver a percepção e critérios de análise que, relacionados aos conceitos, técnicas e materiais, sirvam como base para a construção de um vocabulário expressivo individual, que possa fazer frente às demandas de sua área de atuação. Desenvolver o potencial criativo do aluno na linguagem bidimensional, criando condições para que realizem aplicações e relações interdisciplinares.</p> <p>METODOLOGIA</p> <p>Aulas prático-teóricas: apresentação do conteúdo programático através de aulas expositivas e de apresentação de referências do universo visual. Desenvolvimento prático através de exercícios para apreensão dos conteúdos explicitados.</p> <p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</p> <p>Códigos da linguagem visual: Ponto e linha; Forma. Composição Visual: campo visual, simetria e assimetria. Aplicações da Gestalt na compreensão das formas.</p> <p>Cor: Teoria da Cor. Cor pura e matiz. Saturação e luminosidade. Valor e escala de valor.</p> <p>Tons: escala de tons. Rebaixamento e dessaturação do matiz. Temperatura das cores; relações quente/frio na composição visual. Cores análogas e complementares.</p> <p>Montagem de paletas de cor.</p>	
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>DONDIS, Donis A.. Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo: Martins Fontes, 2007.</p> <p>PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente. 9. Rio de Janeiro: Leo Christiano, 2003.</p> <p>PEDROSA, Israel. O universo da cor. Rio de Janeiro: Senac, 2003.</p>	
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p> <p>BRIGGS-GOODE, A.. Design de estampa têxtil. Porto Alegre: Bookman, 2014.</p> <p>BARROS, Lilian Ried Miller. A cor no processo criativo: um estudo sobre Bauhaus e a teoria de Goethe. 3. São Paulo: SENAC, 2009.</p> <p>GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação. A construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. São Paulo: Annablume, 2004.</p> <p>ITTEN, Johannes. The art of color: the subjective experience and objective rationale of color. New York: John Wiley and Sons, 2004.</p> 	



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Disciplina: OFICINA DE MATERIAIS	Código disciplina: GRA0106
Curso: MODA	Carga horária disciplina: 36
EMENTA <p>Materiais para o design de produto e de moda; Origem dos materiais: plantas, animais, minerais, petroquímicos; Exercício com materiais: têxteis, madeira, cerâmica, metal, acrílico; Elaboração de cartilha.</p> OBJETIVOS DISCIPLINA <p>Deverá ser capaz de: entender a diversidade de materiais utilizados nos processos criativos na área de moda e design de produtos, incluindo materiais têxteis, metais, madeira, papéis, massas cerâmicas, etc. Realizar experimentações com materiais visando o desenvolvimento de ideias estimulando a criatividade e o senso crítico.</p> <p>Utilizar diferentes materiais para a criação de projetos inovadores, estimulando a pesquisa e ampliação de repertório.</p> METODOLOGIA <p>Aulas prático-teóricas: apresentação do conteúdo programático através de aulas expositivas e de apresentação de referências.</p> <p>Desenvolvimento prático através de exercícios para apreensão dos conteúdos explicitados e atividades práticas em sala de aula e nos laboratórios da instituição (como laboratório de madeira, metal, etc)..</p> CONTEÚDO PROGRAMÁTICO <p>Introdução aos materiais Tipos de cerâmica Polímeros Materiais têxteis Madeira e Metal Exercício com materiais Prática em laboratórios Construção de projeto criativo experimental</p>	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA <p>BÜRDEK, Bernhard E.. Design: história, teoria e prática do design de produtos. 2. São Paulo: Blücher, 2010.</p> <p>ASHBY, M. F.. Materiais e design: arte e ciência da seleção de materiais no design do produto. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.</p> <p>MELO, Joana Angélica D.. Materiais e Técnicas: guia completo. 2. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2013.</p>	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR <p>BYARS, Mel. Enciclopédia do design. Porto Alegre: Unisinos, 2007.</p> <p>CHATAIGNIER, Gilda. Fio a fio: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras, 2009.</p> <p>LIGER, Ilce. Moda em 360 graus: design, matéria-prima e produção para o mercado global. São Paulo: Senac, 2012.</p> <p>MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 2. São Paulo: Martins Fontes, 2008.</p> <p>NORMAN, Donald A.. O design do dia-a-dia. Rio de Janeiro: Rocco, 2002.</p>	





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Disciplina: ORIGENS E FUNDAMENTOS DA ARTE	Código disciplina: GRA0107
Curso: MODA	Carga horária disciplina: 36

EMENTA

Arte, estética e história. Arte e humanidade; Movimentos artísticos na história; A tradição artística ocidental baseada em uma cultura de imagens; Perspectivas da Arte brasileira.

OBJETIVOS DISCIPLINA

Deverá ser capaz de: Analisar os diferentes momentos da produção artística e estética e suas conexões com a sociedade e o contexto histórico. Desenvolvendo a capacidade crítica dos alunos através da apresentação e discussão de imagens referentes aos diversos momentos da produção artística da arte ocidental.

METODOLOGIA

Aulas expositivas acompanhadas de referências visuais relevantes para a compreensão da produção artística em discussão e análise da plástica das obras. Sugestões de leituras e exercícios que incentivem a busca de informações complementares. debate de conceitos referentes ao tema.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Periodização e a construção da tradição histórica das artes ocidentais.
Conceito de clássico em arte.
Formação de valores em arte.
Arte e Beleza
Arte e Imagem
Religião e arte
Ciência e arte.
Representações culturais e históricas: A arte e as relações de poder.
A cultura cosmopolita, novas tecnologias e as transformações técnicas e estéticas.
Modernidade e suas representações artísticas. Novas propostas estética.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BELL, Julian. **Uma nova história da arte**. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

GOMBRICH, E. H.. **História da Arte**. São Paulo: LTC, 2009.

HAUSER, Arnold. **História social da arte e da literatura**. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FRANCASTEL, Pierre. **Pintura e sociedade**. São Paulo: Martins Fontes, 1990.

JANSON, Antony. **Iniciação a história da arte**. São Paulo: Martins Fontes, 2009.

PEVSNER, Nikolaus. **Academias de Arte: passado e presente**. São Paulo: Cia das Letras, 2005.

WOLFFLIN, Heinrich. **Conceitos Fundamentais da História da Arte**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Centro Universitário Armando Alvares Penteado - Cód. e-MEC 461

Credenciado pela Portaria MEC nº 865, de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021, Seção 1, pág. 294.

Curso de Moda - Cód. e-MEC 106829 - Bacharela em Moda

Reconhecido pela Portaria SERES/MEC nº 689, de 09/12/2024, publicada no D.O.U. em 10/12/2024, Seção 1, pág. 48.

PROGRAMA DE DISCIPLINAS



FAAP

2º SEMESTRE





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Disciplina: FERRAMENTAS GRÁFICAS DE CRIAÇÃO	Código disciplina: GRA0181
Curso: MODA	Carga horária disciplina: 36

EMENTA

Relações entre imagem matricial e imagem vetorial; Características da imagem matricial sua estrutura de composição e funcionamento; Qualidade, resolução e formatos da imagem matricial; Características e formatos da Imagem vetorial; A dinâmica de trabalho em programas matriciais e vetoriais; Técnicas básicas de ilustração e tratamento de imagens.

OBJETIVOS DISCIPLINA

Deverá ser capaz de: identificar a natureza de uma imagem digital, baseada em suas características principais. Determinar a qualidade da imagem matricial, conforme o tipo de projeto ao qual será destinada. Reconhecer e determinar o formato do arquivo, conforme o tipo e a função da imagem digital. Distinguir e escolher softwares de manipulação de imagens, bem como conhecer suas ferramentas, de modo a estar apto a realizar ilustrações para projetos criativos voltados ao mercado da Moda.

METODOLOGIA

Aulas expositivas sobre softwares gráficos e exercícios práticos utilizando os mesmos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Diferenças básicas entre a natureza das imagens vetorial e matricial.
Conceitos sobre imagens digitais.
Formatos de arquivo.
A imagem matricial: captura, estruturação, características básicas e formatos.
Conceitos sobre qualidade e resolução de imagem.
Utilização do aplicativo Photoshop para tratamento de imagens matriciais:
Conceitos sobre seleção de áreas da imagem.
Ferramentas de pintura: pincel, aerógrafo, carimbo, lápis, linhas retas, saturação, sub e superexposição filtros.
Ferramentas de ajustes cromáticos: captura e aplicação de cores - paleta de cores
Conceitos sobre camadas para composição de imagem: colagem e fusão.
Técnicas de ilustração para a realização de croquis de moda.
Técnicas de montagem de rapport para estamparia corrida.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, Marcos Serafim de. **Adobe Photoshop CS6**. São Paulo: Senac, 2013.

HESS, Jay; PASZTOREK, Simone. **Design Gráfico para Moda**. São Paulo: Rosari, 2010.

TEAM, Adobe Creative. **Adobe Illustrator CS5: classroom in a book: guia de treinamento oficial**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BLACKMAN, Cally. **100 years of fashion illustration**. London: Laurence King Publishing, 2007.

HAGEN, Kathryn. **Fashion illustration for designers**. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2005.

MCCLELLAND, Deke. **Adobe Photoshop CS5 one-on-one: guia de treinamento passo a passo**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

TALLON, Kevin. **Ilustración digital de moda con Illustrator y Photoshop**. Barcelona: Parramón, 2008.



TATHAM, Caroline; SEAMAN, Julian. **Fashion design drawing course: principles, practice, and techniques: the ultimate guide for the aspiring fashion artist.** New York: Barrons's, 2003.





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Disciplina: INICIAÇÃO AO PROJETO CRIATIVO EM MODA	Código disciplina: GRA0182
Curso: MODA	Carga horária disciplina: 72

EMENTA

Planejamento e desenvolvimento de projeto; Sistema Design; Processo de determinação de necessidades; Técnica de levantamento e análise de dados; Processos criativos; Identificação dos meios materiais e instrumentais do projeto.

OBJETIVOS DISCIPLINA

Apresentar uma visão dos fundamentos da metodologia de projetos em design aplicados à inovação. Introduzir métodos de análise e identificação de oportunidades mercadológicas a partir da imersão em determinadas realidades. Estimular o aluno a se interessar e desenvolver conhecimentos em Design Thinking, com responsabilidade socioambiental.

METODOLOGIA

As aulas estão divididas entre teórica e prática. Nas aulas teóricas há uma discussão com apresentação de conteúdos específicos e cases de mercado focando processos metodológicos diferenciados. Nas aulas práticas os alunos, através de exercícios orientados, colocam em prática desde o pensar design, a importância da pesquisa, o briefing, a criação até a execução final de um pré-projeto de design.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conceituação do design
- Análise de contexto
- Metodologia de Projeto
- Projeto de Design.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Design thinking (Design básico)**. São Paulo: Grupo A, 2010.

BONSIEPE, Gui. **Design : cultura e sociedade..** São Paulo: Edgar Blucher, 2011.

SORGER, Richard. **Fundamentos de design de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto..** São Paulo: Blucher, 2012.

BROWN, Tim. **Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

KAZAZIAN, Thierry. **Design e desenvolvimento sustentável: haverá a idade das coisas leves**. São Paulo: Senac, 2005.

LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer. **Novos Fundamentos do Design**. São Paulo: Cosac&Naif, 2008.

PHILLIPS, Peter L.. **Briefing: a gestão do projeto de design..** São Paulo: Blucher, 2008.





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Disciplina: DESENHO DE MODA AVANÇADO	Código disciplina: GRA0183
Curso: MODA	Carga horária disciplina: 72

EMENTA

Registro gráfico de figuras humanas femininas e masculinas; Técnicas gráficas em cor; Representação do corpo e volumes através de texturas; Croquis estilizados de figura feminina, masculina, infanto-juvenil e infantil e biotipos diferenciados. Representação do caimento e texturas dos tecidos.

OBJETIVOS DISCIPLINA

Objetivo geral: Descrever para os alunos as proporções da figura humana; as proporções da figura masculina e feminina aplicadas ao segmento de moda. Capacitar o aluno a usar técnicas de desenho gráfico tais como nanquim, pincel, bico de pena, e aquarela, lapis de cor e marcadores para ilustração de moda, e croquis.

Objetivo específico: Capacitar os alunos a representarem e criarem croquis sem a necessidade de referências fotográficas, utilizando somente o conhecimento adquirido das proporções de desenho de figura humana de moda, e técnicas de representação gráfica. Familiarizar o aluno com os conceitos do desenho técnico de vestuário.

design de superfície: ilustração de estampa de moda,

METODOLOGIA

Apresentação de exemplos visuais, discussão sobre técnicas de representação, demonstrações de desenho pelo professor e, num primeiro momento, utilização de referências fotográficas para o desenvolvimento dos desenhos. Desenho e observação a partir de referências de forma e estilo. Uso de recursos de tarefa e módulos do canvas para atendimento e orientação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Utilização de materiais artísticos e técnicos para o desenvolvimento de figuras proporcionais com movimento e volume. Utilização de referências fotográficas num primeiro momento. Desenho com base nas proporções sem utilização de referências conforme o aluno se familiariza com o método de aprendizado. Prática do desenho técnico de moda.

Figura Planificada; Croquis estilizados de figura feminina, masculina, infanto juvenil e infantil; Representação do caimento e texturas dos tecidos; desenhos com caráter técnico e artístico; Acabamentos, fechamentos, recursos de planejamento e acessórios; aprimoramento da expressão plástica individual.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABLING, Bina. **Desenho de Moda**. São Paulo: Blücher, 2011.

FERNANDEZ, Ángel; MARTÍN I ROIG, Gabriel. **Desenho para designers de moda**. Lisboa: Estampa, 2007.

FETERABEND, F. V.. **Croquis de moda: bases para estilistas**. São Paulo: G. Gili, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABLING, Bina. **Desenho de Moda Vol 1**. São Paulo: Edgar Blücher, 2011.

EDWARDS, Betty. **Desenhando com o Artista Interior**. São Paulo: Claridade, 2002.

HOPKINS, John. **Desenho de Moda**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

WONG, Wucius. **Princípios de Forma e Desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 2010.





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Disciplina: LINGUAGEM FOTOGRÁFICA	Código disciplina: GRA0184
Curso: MODA	Carga horária disciplina: 36

EMENTA

Técnicas de registro fotográfico; Operação de câmera fotográfica e acessórios; Recursos técnicos das câmeras fotográficas (analógico e digital); Iluminação natural; Filme preto/branco, cromo e colorido; Relação filme/digital; Noções de estúdio.

OBJETIVOS DISCIPLINA

Deverá ser capaz de:

- 1 Conhecer a história e a importância da fotografia na moda
- 2 Aprender os fundamentos da composição, luz e sombra e profundidade de campo
- 3 Identificar e utilizar diferentes tipos de câmeras e objetivas
- 4 Entender os modos de exposição e saber aplicá-los
- 5 Conhecer os diferentes tipos de iluminação e saber utilizá-los em fotografias de moda
- 6 Aprender técnicas para fotografias de retrato, estúdio, externas e ensaios editoriais
- 7 Conhecer os processos básicos de edição de imagem
- 8 Conhecer técnicas de captura e edição de imagem em formato digital

METODOLOGIA

O curso será dividido em aulas expositivas e práticas, com atividades individuais e em grupo. A cada aula, serão apresentados conceitos teóricos e exemplos práticos, seguidos de atividades para aplicação dos conceitos aprendidos. Haverá também exercícios de edição de imagem e análise crítica de trabalhos fotográficos. Ao final do curso, os alunos realizarão um projeto final, aplicando os conceitos e técnicas aprendidos ao longo das aulas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução ao conteúdo da disciplina: Linguagem Fotográfica: breve histórico, evolução e relevância

A câmera, breve histórico. Fundamentação teórica e projeção de exemplos. Atividade experimental: Câmera Pin hole Digital

Câmeras e Objetivas: tipos de câmeras, características e uso de objetivas

Modos de Exposição: modo manual, programado e prioridade de abertura e de tempo de exposição (M, P, Av, Tv)

Equipamento: configurações de câmera, lentes, diafragma, ISO

uso de câmera digital DSLR e dos recursos do estúdio, luzes, modificadores, falhes e geradores.

Técnicas de captura e edição de imagem em formato digital - formatos JPG e RAW edição básica no Photoshop

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LANGFORD, Michael; FOX, Anna; SMITH, Richard Sawdon. **Fotografia básica de Langford: guia completo para fotógrafos**. 8.ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

RAMALHO, José Antonio. **Escola de fotografia: o guia básico da técnica à estética**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

SIMMONS, Mike. **Como criar uma fotografia**. 1. São Paulo: G. Gili, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KOSSOY, Boris. **Fotografia & história**. 5. São Paulo: Ateliê Editorial, 2014.

MACHADO, Arlindo. **A ilusão especular: uma teoria da fotografia**. São Paulo: Gustavo Gili, 2015.

SALKELD, Richard. **Como ler uma fotografia**. São Paulo: G. Gili, 2014.



SONTAG, Susan. **Sobre fotografia**. São Paulo: Cia das Letras, 2004.

WEBB, Jeremy. **O design da fotografia**. 1. São Paulo: G. Gili, 2015.





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Disciplina: INDUMENTÁRIA E MODA	Código disciplina: GRA0185
Curso: MODA	Carga horária disciplina: 36
<p>EMENTA</p> <p>Dinâmicas da moda através da linha histórica do tempo; Características e mecanismos dos modos de vestir em diversas civilizações; Desenvolvimento da indumentária e da moda no mundo ocidental; da Pré-História a Revolução Francesa.</p> <p>OBJETIVOS DISCIPLINA</p> <p>Demonstrar conhecimentos básicos sobre a evolução histórica da indumentária de da moda. Analisar e reconhecer diversas influências políticas, econômicas, sócio-culturais, religiosas e regionais na indumentária. Estruturar o aluno na execução de pesquisas teórico-práticas visando a sua aplicabilidade em disciplinas afins.</p> <p>METODOLOGIA</p> <p>Aulas expositivas através do uso do quadro e observação de imagens para análise.</p> <p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</p> <ul style="list-style-type: none">- Linha histórica do tempo inserida das dinâmicas da moda.- Pré-História- Idade Antiga<ul style="list-style-type: none">- Antiguidade Oriental- Mesopotâmia- Egito- Antiguidade Clássica<ul style="list-style-type: none">- Creta- Grécia- Etrúria- Roma- Idade Média<ul style="list-style-type: none">- Alta Idade Média<ul style="list-style-type: none">- Oriental / Bizâncio- Ocidental / Povos Bárbaros / Europa Feudal- Baixa Idade Média- Europa Gótica- Idade Moderna<ul style="list-style-type: none">- Renascimento- Barroco- Rococó	
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>COSGRAVE, Bronwyn. História da Indumentária e da moda: da antiguidade aos dias atuais.. São Paulo: GG Brasil, 2012.</p> <p>LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Cia das Letras, 1989.</p> <p>KÖHLER, Carl. A história do vestuário. 2. São Paulo: Martins Fontes, 2001.</p>	
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p> <p>BOUCHER, François. História do vestuário no Ocidente. São Paulo: Cosac & Naify, 2010.</p> <p>CALANCA, Daniela. História social da moda. São Paulo: Senac, 2008.</p>	



DEL NERO, Cyro. **Com ou sem a folha da parreira: A curiosa história da moda.** São Paulo: Anhembi Morumbi, 2007.

LAVER, James. **A roupa e a moda: Uma História Concisa.** São Paulo: Cia das Letras, 2003.





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Disciplina: TECNOLOGIAS TÊXTEIS	Código disciplina: GRA0186
Curso: MODA	Carga horária disciplina: 72

EMENTA

Fibras têxteis, obtenção, fabricação e características; Produção, características e tipos de fios têxteis; Tipos e características de tecidos: planos e malharia; Processo produtivo de tecidos; Ligamentos fundamentais; Arquivo de tecidos; Definição e construção dos não tecidos; Características e aplicações dos não tecidos; Produção têxtil e questão ambiental.

OBJETIVOS DISCIPLINA

O objetivo da disciplina é apresentar conceitos básicos a respeito de fibras têxteis, fios têxteis e tecidos, capacitando o aluno a analisar os materiais que compõem uma peça têxtil, as propriedades dos tecidos, e aplicabilidade dos materiais. Ao final do semestre, o aluno deverá ter realizado o reconhecimento de fibras têxteis pelo método de queima, análise sensorial dos tecidos para identificar caimento, peso e volume, a construção de ligamentos para tecidos planos e o reconhecimento da aplicação de tecidos planos e malhas, e as questões ambientais relacionadas a produção têxtil.

METODOLOGIA

Aulas expositivas e práticas onde o aluno tem contato com fibras têxteis, fios têxteis e tecidos. O aluno apresenta e aprimora o repertório de materiais e processos têxteis e suas aplicações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos de Fibras têxteis, forma obtenção, fabricação e características. Produção, características e tipos de fios têxteis. Tipos e características de tecidos: planos e malharia. Processo produtivo de tecidos; Ligamentos fundamentais. Definição e construção dos não tecidos, e suas características e aplicações. Produção têxtil e questão ambiental.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Tecidos: história, tramas, tipos e usos**. São Paulo: Senac, 2007.

SISSONS, Juliana. **Malharia**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

UDALE, Jenny. **Tecidos e Moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MALUF, Eraldo; KOLBE, Wolfgang. **Manual: dados técnicos para indústria têxtil**. São Paulo: IPT, ABIT, 2003.

SALCEDO, Elena. **Moda ética para um futuro sustentável**. São Paulo: G. Gili, 2014.

SENAC, Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial. **Fios e fibras: oficina de artesanato**. Rio de Janeiro: Senac, 2002.

SENAI, SENAI. **Controle de qualidade na indústria de fiação e tecelagem**. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1988.

SILVA, José Feliserto Cardoso da. **Malharia circular: controle de qualidade no processo de fabricação**. Rio de Janeiro: SENAI, 1999.





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Disciplina: SEMIÓTICA DA MODA	Código disciplina: GRA0187
Curso: MODA	Carga horária disciplina: 36
<p>EMENTA</p> <p>Comunicação, informação e semiótica. Moda como comunicação. Moda e suas relações com o corpo e o contexto contemporâneo. Processos de criação e produção de significados. Paráfrase, paródia e estilização. Gênero e diversidade.</p> <p>OBJETIVOS DISCIPLINA</p> <ul style="list-style-type: none">- Capacitar o aluno a utilizar a semiótica para análise e criação de novos projetos- Expor como se dá a comunicação através da moda (leitura e interpretação)- Promover o entendimento sobre os signos semióticos e suas representações- Promover discursões sobre: comunicação, moda, consumismo e discurso- Documentar identidades visuais de diferentes tribos urbanas nos dias atuais <p>METODOLOGIA</p> <ul style="list-style-type: none">- Aulas teórico-práticas com apoio de slides, links e sites.- Realização de trabalhos, individualmente e em grupo (síncrono e assíncrono)- Base dialógica, pautada no desenvolvimento de competências reflexivas e críticas <p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</p> <p>Conceito de Semiótica e Ideologia, Elementos de comunicação. Dicotomia Saussureana, A Tríade Pierciana, Campos Lexical e Semântico, Intertextualidades, Barthes, Lipovetsky, Corpo como suporte social e individual.</p>	
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>BARTHES, Roland. Sistema da Moda. São Paulo: Martins Fontes, 2009.</p> <p>CASTILHO, Kathia. Moda e Linguagem. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2009.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia. O que é semiótica. São Paulo: Brasiliense, 2010.</p>	
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p> <p>BAUDRILLARD, Jean. O sistema dos objetos. 4. São Paulo: Perspectiva, 2006.</p> <p>CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M.. Discursos da Moda: semiótica, design e corpo. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005.</p> <p>COELHO, José Teixeira. Semiótica, informação e comunicação: diagrama da teoria do signo. São Paulo: Perspectiva, 2003.</p> <p>LIPOVETSKY, Gilles. O império do Efêmero. São Paulo: Cia das Letras, 2009.</p> <p>NIEMEYER, Lucy. Elementos de semiótica aplicados ao design. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.</p> 	



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Disciplina: COSTURA E ACABAMENTOS	Código disciplina: GRA0855
Curso: MODA	Carga horária disciplina: 36
<p>EMENTA</p> <p>Incentivo ao aluno à pesquisa e execução de detalhes de acabamento e tipos de costura especiais visando ampliação de repertório para criação e desenvolvimento de produtos. Conhecimento de processo de montagem de peças a partir do desenho técnico e da sequência operacional.</p> <p>OBJETIVOS DISCIPLINA</p> <p>Deverá ser capaz de: desenvolver habilidades de nível intermediário em atividades de costura e uso de maquinário. Criar repertório criativo de costura, acabamentos e técnicas de montagem. Montar peças de vestuário de nível intermediário.</p> <p>METODOLOGIA</p> <p>Aulas práticas com apresentação de materiais didáticos relacionados ao tema da disciplina. Orientação e monitoria para realização de trabalhos práticos. Demonstração das técnicas com os materiais e suportes.</p> <p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</p> <p>Costuras manuais; Costura francesa e costura inglesa; Acabamentos de vestuário; Bolsos e barras; Zíperes e braguilhas; Entretelas e tecidos; Costura com aparelhos; Costura de aviamentos; Montagem de peça de vestuário.</p>	
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>AMADEN-CRAWFORD, Connie. Costura de moda: técnicas básicas. Porto Alegre: Bookman, 2014.</p> <p>AMADEN-CRAWFORD, Connie. Costura de moda: técnicas avançadas. Porto Alegre: Bookman, 2015.</p> <p>FISCHER, Anette. Construção de vestuário. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p>	
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p> <p>Nóbrega & Oliveira, L. C. O. & A. D. Costura Industrial - Métodos e Processos de Modelagem para Produção de Vestuário. 2015.</p> <p>THE COMPLETE book of sewing. London: Dorling Kindersley, 1996.</p> <p>Nóbrega & Oliveira, Laura Carolina, Alvanir de. Máquinas de Costura - Tipos, Preparo e Manuseio. Minha Biblioteca: Editora Saraiva, 2015.</p> <div data-bbox="1197 1926 1500 2128"></div>	



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Disciplina: TIPOLOGIAS ARTESANAIS	Código disciplina: GRA0932
Curso: MODA	Carga horária disciplina: 36

EMENTA

Estudo das técnicas e dos processos manuais aplicadas à moda. Criatividade e práticas manuais através do desenvolvimento de produtos artesanais em diversos materiais com referências a cultura local e regional. Moda e identidade cultural. Relações entre moda, design, cultura e artesanato na atualidade. Moda e artesanato brasileiro. Projetos de design com base no potencial cultural e artesanal do Brasil.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BORGES, Adélia. **Design + artesanato: o caminho brasileiro..** São Paulo: Terceiro Nome, 2011.

CHATAIGNIER, Gilda. **Fio a fio: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras, 2007. 165 p. il..** São Paulo: Estação das Letras, 2007.

Artesanato brasileiro: tecelagem.. Rio de Janeiro: Funarte, 1983.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MILLS, Molla. **Crochê moderno: acessórios de crochê e projetos para sua casa. Tradução de Ana Luiza Olivete..** São Paulo: Gustavi Gigli, 2017.

SCOPEL, Vanessa, G et. al.. **Artesanato e cultura brasileira..** 2019.

TIRAPELI, Percival. **Arte indígena: do pré-colonial à contemporaneidade..** São Paulo: Nacional, 2006.





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Secretário Acadêmico

Assinado digitalmente por: EDIO ALVARENGA DE
SOUZA JUNIOR:28111497830
CPF: 28111497830
DATA: 07/10/2025 08:20:52
RAZAO: CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO
ALVARES PENTEADO
EDIO ALVARENGA DE SOUZA JUNIOR

