



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
BACHARELADO EM DESIGN DE MODA
PLANO DE DISCIPLINA



ANO/SEMESTRE: 2025.2

1 – Identificação					
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO – CCE CURSO: DESIGN DE MODA PROFESSOR: SIMONE FERREIRA DE ALBUQUERQUE					
DISCIPLINA: SEMINÁRIO DE INTRODUÇÃO AO CURSO	CÓDIGO CBM0001	MODALIDADE			
		Semestral	Anual	Obrig.	Optativa
				X	
2 – Ementa					
ESTRUTURA E REGIMENTO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ. NORMAS DA GRADUAÇÃO. PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO. SEMINÁRIOS E PALESTRAS COM TEMAS PARA O DESIGN DE MODA.					
3 – Justificativa					
A Disciplina de Seminário de Introdução ao Curso é essencial para orientar e acolher os estudantes ingressantes, apresentando a estrutura da universidade, do curso, seus objetivos, funcionamento e áreas de atuação. Promove a integração com a universidade, favorece o entendimento do papel do designer de moda na sociedade e fortalece o vínculo com a trajetória acadêmica e profissional.					
4– Objetivos					
Objetivo Geral: - Conhecer o funcionamento da Graduação na Universidade Federal do Piauí e do Curso de Design de moda.					
Objetivos Específicos <ul style="list-style-type: none">• Contextualizar o Projeto Pedagógico do Curso de Design de Moda;• Entender a estrutura e organização curricular do Curso de Design de Moda;• Conhecer os programas e serviços disponíveis na UFPI para os discentes, bem como as formas de acesso;• Compreender o funcionamento do Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas (SIGAA) visando à autonomia na utilização do portal do discente;- Descrever a forma de funcionamento dos programas da UFPI disponibilizados aos/às discentes (PIBIC, ICV, PIBIT, PIBID, MONITORIA, PET, RESIDÊNCIA PEDAGÓGICA, NAU/PRAEC).					
5- Conteúdo Programático					
<ul style="list-style-type: none">- Apresentação do PPC do Curso de Design de Moda;- Apresentação das Normas dos Cursos de Graduação da UFPI;- Apresentação do Sistema SIGAA;- Treinamento no Sistema SIGAA;- Apresentação das Atividades Complementares;- Apresentação das Atividades Curriculares de Extensão;- Apresentação do Regulamento do Estágio Obrigatório;- Apresentação do Regulamento e Manual do TCC;- Apresentação e treinamento no Portal de Periódicos CAPES;					

- Tour e palestra na Biblioteca Central
- Apresentação da PRAEC;
- Apresentação do Centro Acadêmico, da Empresa Junior de Moda, da Atlética de Moda, da Liga Acadêmica de Moda.

6– Metodologia de Ensino Aprendizagem

- Aulas expositivas e dialogadas viés informativo;
- Aulas expositivas e dialogadas com viés teórico-prático (prática para uso do Sistema SIGAA e uso dos Periódicos CAPES)

7– Recursos

Data-show, recursos áudio-visuais, computadores para o treinamento do uso do Sistema SIGAA.

8 - Metodologia de Avaliação

- Atividades realizadas individualmente em sala de aula com orientação e supervisão do professor;
- Avaliação contínua e sistemática dos trabalhos desenvolvidos durante as aulas;
- PID – Participação, Interesse e Desempenho.

8 – Bibliografia

BÁSICA

Estatuto da Universidade Federal do Piauí

Regulamento Geral da Graduação – Resolução 177/18

Normas da Graduação (Regulamento Geral atualizado em 20/06/2018

PPC do Curso de Design de Moda

COMPLEMENTAR

Regulamento de TCC

Manual do TCC

Regulamento das Atividades Complementares do Curso de Design de Moda

Regulamento de Estágio

Manual do Estágio

Manual do SIGAA



Documento assinado digitalmente
SIMONE FERREIRA DE ALBUQUERQUE
 Data: 08/10/2025 19:00:53-0300
 Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Aulas expositivas e dialogadas com debates e reflexões sobre os temas abordados.
Estudos de caso e análise de produtos para avaliar o conforto do vestuário em diferentes contextos.
Atividades práticas e laboratoriais com materiais têxteis.
Pesquisas e leituras dirigidas com discussões em grupo.

7– Metodologia de Avaliação

Trabalhos individuais e em grupo – pesquisas, análises e relatórios sobre temas relacionados à disciplina.
Atividades práticas e experimentais – execução de testes e análise de materiais têxteis.
Seminários e apresentações – exposições sobre estudos de caso e temas específicos.

8 – Bibliografia

BÁSICA

BRAGA, Iara Mesquita da Silva. **Optimização do design do vestuário cirúrgico através do estudo do conforto termo fisiológico**. Dissertação (Mestrado em Design e Marketing Têxtil) – Universidade do Minho, Braga-Portugal, 2008.

GRAVE, Maria de Fátima. **A moda-vestuário e a ergonomia do hemiplégico**. Escrituras, 2010. (10 ex.)

IIDA, Itiro; BUARQUE, Lia. **Ergonomia: projeto e produção**. São Paulo: Blücher, 2016. (1.ed. – 3 ex., 2.ed. – 49 ex., 3.ed. – 5 ex.)

COMPLEMENTAR

ABREU, Maria José; CATARINO, A.; TAMA, D. **Evaluating the effect of fabric type on thermal insulation properties of sports clothing**. In: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. IOP Publishing, 2018. p. 012005.

CALDAS, Artemisia Lima. Adequação do vestuário para idosas dependentes de cuidados, considerando a sua modificação anatômica. **Tese (Doutorado em Engenharia Têxtil)** - Universidade do Minho, Braga-Portugal, 2017.

BRAGA, Iara Mesquita da Silva. **Moda Popular no Brasil: A Importância do Estudo da Expressão Estética e do Conforto da Calça Jeans Feminina**. 2020. Tese de Doutorado. Universidade do Minho (Portugal).

BROEGA, Ana Cristina; SILVA, Maria Elisabete. **O conforto total do vestuário: design para os cinco sentidos**. *Actas de Diseño*, v. 5, n. 9, p. 59-64, jul. 2010.

LI, Yi. **The science of clothing comfort: a critical appreciation of recent developments**. Textile Institute International, 2000.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
BACHARELADO EM DESIGN DE MODA
PLANO DE DISCIPLINA



ANO/SEMESTRE: 2025.2

1 – Identificação					
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO – CCE CURSO: DESIGN DE MODA PROFESSOR: NÚBIA DE ANDRADE VIANA					
DISCIPLINA: DESENHO DA FIGURA HUMANA PARA A MODA	CÓDIGO CBMODA/CCE004	MODALIDADE			
		Semestral	Anual	Obrig.	Optativa
				X	
2 – Ementa					
FIGURA HUMANA: ASPECTOS FORMAIS E EXPRESSIVOS. TÉCNICAS E MATERIAIS. REPRESENTAÇÃO BIDIMENSIONAL. PROPORÇÕES, VOLUME, PERSPECTIVA E SOMBREADO.					
3 – Justificativa					
<p>O domínio do desenho da figura humana é fundamental na formação de profissionais de moda, pois permite a compreensão visual do corpo como suporte expressivo. Como disciplina introdutória, esta abordagem foca na estrutura anatômica e nas proporções básicas, promovendo o olhar atento, a percepção do volume e a expressividade da linha como elementos formadores da linguagem visual do aluno.</p>					
4– Objetivos					
<p>Geral:</p> <ul style="list-style-type: none">Desenvolver a capacidade de observação, percepção anatômica e representação da figura humana por meio de técnicas variadas de desenho. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">Compreender proporções básicas do corpo humano e suas variações;Observar e representar poses estáticas e em movimento;Experimentar técnicas diversas para representar luz, sombra, volume e anatomia;Desenvolver a expressividade e intencionalidade da linha no desenho;Construir um portfólio básico de estudos da figura humana.					
5- Conteúdo Programático					
<p>Módulo 1 – Estrutura e proporção da figura humana (20h)</p> <ul style="list-style-type: none">Estudo da proporção do corpo humano: adulto e infantilEsboços anatômicos simplificados: estrutura óssea e muscular					

- Linha de movimento e gesto expressivo
- Avaliação 1: Prancha de estudos anatômicos e estrutura básica do corpo

Módulo 2 – Observação e pose (20h)

- Representação da figura humana por observação direta ou fotográfica
- Volume, luz e sombra: construção da tridimensionalidade
- Desenho de poses sentadas, em pé, em movimento
- Avaliação 2: Desenho de figura humana em diferentes poses e técnicas

Módulo 3 – Expressividade e portfólio (20h)

- Linguagens gráficas expressivas: contorno cego, linha contínua, manchas e traço gestual
- Composição de imagem com figura e fundo
- Expressão da figura humana em Moda
- Montagem do portfólio com curadoria dos estudos produzidos

Avaliação 3: Entrega do portfólio final com seleção de desenhos autorais

6– Metodologia de Ensino Aprendizagem

Aulas práticas em sala com observação direta ou referência fotográfica

Demonstrações técnicas ao vivo e exercícios dirigidos

Estudos progressivos com croquis rápidos e desenhos finalizados

Discussões coletivas e devolutivas sobre os desenhos

Montagem e curadoria de portfólio

7– Metodologia de Avaliação

Participação e dedicação às atividades propostas (30%)

Evolução técnica e expressiva ao longo do curso (30%)

Qualidade formal dos desenhos e domínio de proporção (20%)

Apresentação e organização do portfólio final (20%)

8 – Bibliografia

BÁSICA

ABLING, Bina. **Desenho de Moda**. 5. ed. São Paulo: Blucher, 2011.

BRYANT, Michele Wesen. **Desenho de Moda: técnicas de ilustração para estilistas**. São Paulo: SENAC, 2012.

COMPLEMENTAR

EDWARDS, Betty. **Desenhando com o lado direito do cérebro**.

BARGUE, Charles. **Curso de desenho: o mais importante método de desenho acadêmico da história da Arte**. 1. ed. São Paulo: Criativo, 2014.

HALLAWELL, Philip. **À mão Livre: a linguagem Visual**. São Paulo: SENAC, 2017.

HOGART, Burne. **Dynamic Figure Drawing**. New York: Watson-Guptill Publications, 1996.

ROIG, Gabriel Martins. **Fundamentos do Desenho Artístico**. 2. ed. Trad. Ivone C. Benedetti. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2014.

PEDROSA, Israel. **Da cor ao inexistente**. 10. ed. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2009.

VANDERPOEL, John Henry. **O desenho da figura humana**. São Paulo: Parma, 1979.

EXTRA:

ROCHA, Everton. **Anatomia artística aplicada ao desenho**. São Paulo: Gustavo Gili, 2020.

PARKER, Philip W. **Desenho para a figura humana: proporção, estrutura e movimento**. São Paulo: GG Brasil, 2022.

TINER, Ron. **Desenho de figuras humanas: um guia prático para artistas**. São Paulo: Blucher, 2019.

MATTES, Arlindo. **Desenho de observação e representação**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2016.

NORLING, Ernest R. **Desenho e perspectiva para artistas**. São Paulo: Gustavo Gili, 2021.



Documento assinado digitalmente
SIMONE FERREIRA DE ALBUQUERQUE
Data: 24/09/2025 11:36:46-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
BACHARELADO EM DESIGN DE MODA
PLANO DE DISCIPLINA



ANO/SEMESTRE: 2025.2

1 – Identificação					
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO – CCE CURSO: DESIGN DE MODA PROFESSOR: CÉLIA MARIA SANTOS DA SILVA					
DISCIPLINA: TECNOLOGIA DOS MATERIAIS TÊXTEIS	CÓDIGO CBM0006	MODALIDADE			
		Semestral	Anual	Obrig.	Optativa
				X	
2 – Ementa					
CADEIA TÊXTIL. MÉTODOS DE PRODUÇÃO DE FIBRAS, FIOS, TECIDOS, MALHAS E TECIDO NÃO TECIDO. BENEFICIAMENTO E ACABAMENTO. MATERIAIS E NANOMATERIAIS APLICADOS À MODA.					
3 – Justificativa					
<p>Dentro da perspectiva nacional, a indústria têxtil e da confecção brasileira representa a quinta maior do mundo, tendo contribuído em 2024 com 32,9 bilhões US\$ em salários e remunerações e recolhendo 24,4 bilhões R\$ em impostos e taxas, compreendendo 25,3 mil empresas cadastradas na Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT, 2025). Logo, esta disciplina tem como objetivo ensinar e aprofundar os conhecimentos teórico-práticos provenientes do segmento têxtil, bem como apresentar novas perspectivas que vão contribuir para a criação e desenvolvimento de produtos que tenham o viés da sustentabilidade e da circularidade, que correspondem as necessidades de produção da indústria têxtil da atualidade. Outrossim, é importante enfatizar que o conhecimento acerca do conteúdo é condição <i>sine-qua-non</i> para a formação a atuação do designer têxtil.</p>					
4.1. Geral: Expor os conhecimentos gerais da indústria têxtil, auxiliando os discentes a identificarem, compreenderem como selecionar melhor os materiais com os quais vão trabalhar, bem como incentivar a compreensão acerca da cadeia têxtil e de suas tecnologias disponíveis.					
4.2. Específicos:					
<ul style="list-style-type: none">• Explicar os conceitos fundamentais de fibras e fios, relacionando suas propriedades físico-químicas as suas principais características e aplicações;• Apresentar os principais tipos de fiação, equipamentos e processos envolvidos na formação dos fios, reconhecendo sua função dentro da cadeia produtiva têxtil;• Relacionar a cadeia têxtil, seus processos e beneficiamentos em seus produtos, suas características e aplicações;• Abordar novas tecnologias, tecidos inteligentes, nanotecnologia e avanços no setor;• Mostrar o papel da Indústria Têxtil dentro da sustentabilidade e economia circular.					
5- Conteúdo Programático					
1. Fundamentos: Fibras têxteis e Fiação					
1.1. Fibras - Conceito, classificação, características físico-químicas e simbologia de fibras: Nomenclaturas, morfologia, finura, resiliência, alongamento, elasticidade, limite de elasticidade, limite de proporcionalidade, resistência, tenacidade, higroscopicidade, hidrofiliidade, hidrofobabilidade e densidade.					
1.2. Fibras naturais, artificiais e sintéticas: Fibras vegetais, fibras animais, fibras artificiais, fibras sintéticas.					
1.3. Fios - Tipos de fiação, equipamentos e processos Fiação manual, fiação mecânica, fio fiado, fiação química, tipos de filamentos, fiação anel, sistema cardado, sistema					

penteados, fiação open end. Fios fantasia.

2. Tecido, Malharia e Beneficiamentos

2.1. Tecelagem Plana e Tecelagem em malha:

Tecido plano, conceitos básicos (orela, urdume, trama), preparação para a tecelagem, padronagens planas, ligações fundamentais, malharia, tecido-não-tecido (TNT).

2.2. Beneficiamentos:

Conceitos, sistemas, tratamentos, operações, primário, secundário e terciário.

2.3. Indústria do Denim

3. Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade

3.1. Tecidos Inteligentes:

Nanotecnologia, nanofibras, têxteis inteligentes.

3.2. Meio Ambiente e Sustentabilidade na Indústria Têxtil:

Poluição ambiental na indústria têxtil, decomposição de produtos e efluentes. Tecnologias de mitigação implantadas.

6– Metodologia de Ensino Aprendizagem

- **Método Didático:** Leitura de textos, aulas expositivas com apresentação de slides, vídeos e filmes.
- **Recursos Didáticos:** Projetor Multimídia, Microscópios, quadro, lupas, materiais têxteis – fibras, fios, tecido, malhas entre outros.

7– Metodologia de Avaliação

1. Módulo 1: avaliação teórica – prova escrita,
2. Módulo II: avaliação prática – prova prática;
3. Módulo III: avaliação oral – Apresentação de Seminário.

PID: Participação, Interesse e Desempenho.

8 – Bibliografia

BÁSICA

ARAUJO, Mário de; ROCHA, Ana Maria. **Tecnologia da Tecelagem**. Coimbra: Gráfica de Coimbra, 1990. v. 1. (17 ex.)

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Tecidos: histórias, tramas, tipos e usos**. São Paulo: SENAC, 2007. (2.ed. – 3 ex.; 4.ed. – 10 ex.)

UDALE, Jenny. **Tecidos e Moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009. (3 ex.).

COMPLEMENTAR

AGUIAR NETO, Pedro Pita. **Fibras Têxteis**: vol. I e II. Rio de Janeiro: SENAI-CETIQT, 1996.

CHATAIGNIER, Gilda. **Fio a Fio**: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras, 2006. (10 ex.)

EDWARDS, Clive. **Como compreender Design Têxtil**. São Paulo: SENAC, 2012. (10 ex.)

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion design**: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005. (19 ex.)

SISSONS, Juliana. **Malharia**. Porto Alegre: Bookman, 2012. (10 ex.)

REFERÊNCIAS ADICIONAIS

AGUIAR, Catia Rosana Lange (Org). **Engenharia Têxtil**: uma abordagem simplificada. Florianópolis: Editora da UFSC, p. 23-77, 2022.

LOBO, Renato Nogueiro; LIMEIRA, Érika Thalita Navas Pires; MARQUES, Rosiane do Nascimento. **Fundamentos da Tecnologia Têxtil**: da concepção da fibra ao processo de estamparia. São Paulo: Ética, 2014.



Documento assinado digitalmente

SIMONE FERREIRA DE ALBUQUERQUE

Data: 24/09/2025 11:40:42-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ</p> <p style="text-align: center;">PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA</p>
---	---

ANO/SEMESTRE: 2025.1

Identificação						
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO						
CHEFIA DE MODA						
DISCIPLINA	CÓDIGO	CARÁTER				CARGA HORÁRIA
		S e m e s t r a l	A n u a l	O b r i g .	O p t a t i v a	
Teoria da Moda	CBM0005					60h
		x		x		15 FALTAS
CURSO: BACHARELADO EM MODA, DESIGN E ESTILISMO						
PROFESSORA: ALIANA BARBOSA AIRES						

1 – Ementa
Desenvolver uma compreensão epistemológica do conceito de moda como objeto e o desenvolvimento da sociedade atrelado ao advento da modernidade e as relações sociais que este momento histórico envolve. Desse modo, privilegia a moda como campo de construção do conhecimento, passível de análise científica e objeto para a compreensão de fenômenos e elementos outros, como o corpo, o consumo, a estética e os significados e valores partilhados pelos indivíduos na contemporaneidade.

2 – Justificativa
A moda é considerada por alguns autores como um objeto de pesquisa complemento, porque além de propiciar discussões ou abordagens de cunho econômico, antropológico, sociológico, histórico e cultural, ela também tem valência de linguagem. A moda passa pelo corpo agregando a ele signos que são partilhados socialmente e, dessa forma, ela também nos informa sobre o estado circunstancial de uma sociedade num dado período. Entretanto, a moda que conhecemos hoje, formada por um sistema cíclico marcado pela obsolescência programada dos objetos, pautando as relações entre as pessoas pelas aparências, ou seja, criando uma ética da estética que privilegia aquilo que é o novo, prazeroso e desejável, daí a importância de sua observação e estudo.

3 – Objetivos
1. Explicar como a moda pode ser entendida como um fenômeno social inerente a sociedade moderna. 2. Analisar como as condições sócio-históricas, econômicas e culturais desencadeadas com o advento da modernidade cooperaram para a configuração da moda como fenômeno social que conhecemos hoje. 3. Entender as interferências do consumo nos relacionamentos e nos modos de subjetivação dos indivíduos.

4– Conteúdo Programático

Primeira Parte: Estudo dos Conceitos

Etimologia da Palavra Moda

A construção do conceito de moda.

As características da moda.

Segunda Parte: Modernidade e Moda

O valor da moda na construção da sociedade modernidade

Moda e modernidade.

A moda e os estilistas.

Terceira Parte: As consequências da modernidade

Moda e o consumo: luxo.

Influência para o consumo de moda na contemporaneidade.

5 – Metodologia de Ensino

1.Método Didático

Leitura de textos

Aula expositiva com apresentação de slides.

2.Recursos Didáticos:

Computador

Projeter multimídia

Utilização de recursos audiovisuais

6 – Avaliação

1- Trabalhos e textos desenvolvidos em sala de aula.

2- Prova escrita.

3- Projeto de pesquisa.

4- Desempenho e participação do aluno.

7 – Bibliografia

Básica:

- 1- LIPOVETSKY, Gilles. O império do Efêmero: a moda e o seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das letras, 1989.
- 2- SANT'ANNA, Mara Rúbia. Teoria de Moda: sociedade, imagem e consumo. São Paulo: Estação da Letras, 2007.
- 3- SVENDSEN, Lars. Moda: uma filosofia. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.

Complementar:

- 1- BAUMAN, Zygmunt. **Modernidade líquida**. São Paulo: Zahar, 2001.
- 2- BARNARD, Malcon. **Moda e comunicação**. São Paulo: Rocco, 2000.
- 3- CALANCA, Daniela. **História social da moda**. São Paulo: Editora SENAC, 2008.
- 4- CASTILHO, Kathia. **Moda e Linguagem**. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2004.
- 5- CASTILHO, Kathia e MARTINS, Marcelo M. **Discursos da Moda: semiótica design e corpo**. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2005.
- 6- VICENTE-RICARD, François. **As espirais da moda** \ François Vicente-Ricard; ilustrações de Aurore de La Morinerie ; Tradução Maria Inês Rolim. – Rio de Janeiro : Paz e Terra, 1989.



Documento assinado digitalmente
SIMONE FERREIRA DE ALBUQUERQUE
Data: 24/09/2025 11:40:42-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

ANO/SEMESTRE: 2014.1

1 – Identificação

CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO

CURSO DE BACHARELADO EM MODA, DESIGN E ESTILISMO

PROFESSORA: ALIANA BARBOSA AIRES

Disciplina	CÓDIGO	CARÁTER				CARGA HORÁRIA
		Se me stra l	A n u al	O b ri g .	O p ta ti v a	
PSICOSSOCIOLOGIA DA MODA	CBM0002					60h
		X		x		15 FALTAS

1 – Ementa

Psicologia, condicionamentos étnico, ético e sociais e sua influencia no comportamento contemporâneo.

2 – Justificativa

O estudo da moda nas relações humanas e suas implicações nas estruturas sociais e no processo de constituição de uma linguagem de comunicação e demarcação dos espaços desenvolvendo um processo de socialização. A moda como centro de investigação filosófica, estética, psíquica e sociológica.

3 – Objetivos

Discutir as várias conexões do vestir como ferramenta de expressão e como elemento determinante dos comportamentos individuais na construção da comunicação com as estruturas sociais.

4 – Conteúdo Programático

1. Abordar conceitos de subjetividade, identidade, corpo e diferença.
2. Reflexão a respeito das implicações existentes entre o comportamento humano a indumentária e/ou a roupa em diferentes momentos históricos.
3. A vestimenta como um sistema de linguagem e expressão.
4. Os valores simbólicos e cognitivos da moda.
5. O vestuário como objeto sociológico e antropológico.

5 – Metodologia de Ensino

1.Método Didático
Leitura de textos; Seminários; Eventos Culturais; Filmes
2.Recursos Didáticos:
Recursos de multimídias (audiovisuais, som e imagem)

6 – Avaliação

1.Atividades de leituras e interpretações desenvolvidas em sala de aula.
2.Seminário
3.Avaliação escrita.

7 – Bibliografia Básica

CASTILHO, Kathia e MARTINS, Marcelo M. Discursos da Moda: semiótica design e corpo. São Paulo:Editora Anhembi Morumbi, 2005.
GODART, Frédéric. Sociologia da moda. São Paulo: Editora Senac, 2010
PRECIOSA, Rosane. Produção Estética: notas sobre roupas, sujeitos e modos de vida. São Paulo:Editora Anhembi Morumbi, 2005.

8 – Bibliografia Complementar

FLÜGEL, C. J.. A Psicologia das Roupas; São Paulo: Mestre Jou, 1966
FLUSSER, Vilém. O Mundo Codificado: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo:Editora Cosac Naify, 2007.
GOLDENBERG, Mirian. O corpo como capital. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2007.
HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP& A, 2011.
VILLAÇA, Nízia. Periferia Pop na Idade Mídia. São Paulo: Edição das Letras e Cores, 2011.

<p>5- Conteúdo Programático</p> <ul style="list-style-type: none"> • UTILIZAÇÃO DA PERCEPÇÃO E DOS SENTIDOS NA CAPTAÇÃO DA INFORMAÇÃO E SENSações QUE INFLUENCIAM NAS EXPRESSÕES CRIATIVAS; • INTRODUÇÃO AO ESTUDO DA FORMA E COMPOSIÇÃO; • IDENTIFICAÇÃO DAS ETAPAS DO PROCESSO CRIATIVO; • PESQUISA DE MATERIAIS E TEMAS; • DESENVOLVIMENTO DA CRIATIVIDADE NA COSTRUÇÃO DE PRODUTOS; • PLANEJAMENTO, ELABORAÇÃO DE PRODUTOS NO CONTEXTO DA MODA.
<p>6- Metodologia de Ensino Aprendizagem</p> <ul style="list-style-type: none"> • DIDÁTICA DA INTEGRAÇÃO TEORIA/PRÁTICA, COM ÊNFASE NO PENSAR CRIATIVO, ASSOCIADO AS ATIVIDADES PRÁTICAS; • EXPERIMENTAÇÕES E EXERCÍCIOS DE CRIATIVIDADE INDIVIDUAIS E EM GRUPO; • EXECUÇÃO DE PRODUTOS EMPREGANDO MATERIAIS VARIADOS E ADEQUADOS A CADA PROPOSTA; • ACOMPANHAMENTO E ORIENTAÇÃO INDIVIDUAL; • APRESENTAÇÃO E EXPOSIÇÃO DOS TRABALHOS.
<p>7- Metodologia de avaliação</p> <p>TANTO OS TRABALHOS INDIVIDUAIS COMO OS DE EQUIPE SERÃO AVALIADOS COM ATRIBUIÇÃO DE NOTAS CONFORME OS SEGUINTE CRITÉRIOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PROCESSO CRIATIVO E CAPACIDADE EXPRESSIVA; 2. ASSIMILAÇÃO DE CONCEITOS ESTÉTICOS DE FORMAS E COMPOSIÇÕES; 3. USO ADEQUADO DE MATERIAIS A CADA PROJETO; 4. INICIATIVA, CONCENTRAÇÃO, RESPONSABILIDADE E ORGANIZAÇÃO DOS TRABALHOS; 5. REALIZAÇÃO DOS EXERCÍCIOS EM SALA; 6. REALIZAÇÃO DOS PROJETOS: INDIVIDUAL OU EM GRUPO.
<p>8-Bibliografia</p> <p>BÁSICA</p> <p>BARROS, Lilian. A cor no processo criativo: um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. 4. ed. São Paulo: SENAC, 2011. (20 ex.)</p> <p>OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processos de Criação. 29. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013. (19.ed.–1 ex.; 29.ed –10 ex.)</p> <p>VIRGOLIM, Ângela M. R.; ALENCAR, Eunice M. L. Soriano de (Orgs.). Criatividade: expressão e desenvolvimento. Petrópolis, RJ: Vozes, 1994. (2 ex.)</p> <p>COMPLEMENTAR</p> <p>ALENCAR, Eunice M. L. Soriano de. Criatividade. 2 ed. Brasília: Universidade de Brasília, 1993. (5 ex.)</p> <p>DONDIS, A. Donis. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997. v. 2. (2.ed. – 2 ex., 3.ed. - 11 ex.)</p> <p>GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 6 ed. São Paulo: Escrituras, 2004. (4ex., 9.ed.– 8 ex.)</p> <p>MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes, 1983. (3 ex.)</p> <p>PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente. 10. ed. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2009. (11 ex.)</p> <p>SENAC. Elementos da cor. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 1999.</p> <p>SENAC. Elementos da forma: moda e beleza. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 1997.</p>



Documento assinado digitalmente
SIMONE FERREIRA DE ALBUQUERQUE
Data: 24/09/2025 11:36:46-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
BACHARELADO EM DESIGN DE MODA
PLANO DE DISCIPLINA



ANO/SEMESTRE: 2025.2

1 – Identificação					
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO – CCE					
CURSO: DESIGN DE MODA					
PROFESSOR:					
DISCIPLINA: METODOLOGIA DE PESQUISA CIENTÍFICA EM MODA	CÓDIGO CBMODA/CCE013	MODALIDADE			
		Semestral	Anual	Obrig.	Optativa
				X	
2 – Ementa					
MÉTODOS E TÉCNICAS DE PROJETOS DE PESQUISA E DE PRODUTO. ORGANIZAÇÃO E ORIENTAÇÃO DE PESQUISA CIENTÍFICA E PROJETUAL. TÉCNICAS E ANÁLISE DE DADOS. PRODUÇÃO DE TRABALHOS CIENTÍFICOS E/OU DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO.					
3 – Justificativa					
A metodologia científica aborda métodos que possibilita ao aluno desenvolver trabalhos acadêmicos, permitindo realizar atividades de maneira orientada, pois remete a procedimentos de análise, avaliação, elaboração de conhecimentos necessários a formação na área de design de moda.					
4– Objetivos					
Geral: Compreender o processo de planejamento e operacionalização da pesquisa científica e fornecer subsídios na elaboração e produção de trabalhos científicos. Específicos: <ul style="list-style-type: none">- Entender os métodos e procedimentos necessários para elaboração de trabalhos acadêmicos;- Estudar as etapas e tipos de pesquisa;- Compreender modelos de projeto de pesquisa;- Analisar artigos científicos na área de moda.					
5- Conteúdo Programático					
UNIDADE I: Fundamentos teóricos e metodológicos da pesquisa <ul style="list-style-type: none">1. Ciência como conhecimento científico: definições e modalidades;2. Criatividade em arte e ciência;3. Tipos de pesquisas e suas aplicações;4. Procedimentos para elaboração e apresentação de seminários;5. Artigos científicos.					

UNIDADE II: Etapas do processo de produção da pesquisa científica.

1. O projeto de pesquisa (fundamentos metodológicos)
2. O processo lógico de construção da pesquisa: tema, problema, pressupostos teóricos, objetivos, questões/hipóteses, metodologia, cronograma, bibliografia.
3. ABNT

UNIDADE III: Instrumentos e procedimentos de coletas e análises de dados.

1. Técnicas de coleta indireta – bibliografia.
2. Técnica de coleta indireta - observação, entrevista, questionário.
3. Análise de dados

6– Metodologia de Ensino Aprendizagem

Será desenvolvida por meio de aulas expositivas e dialogadas com a utilização de recursos de multimídia, análise e desenvolvimento de estudos de casos, seminários e vídeo.

7– Metodologia de Avaliação

- Será realizada através de exercícios práticos e manuais, por meio de leitura e discussão dos textos e artigos científicos, apresentação de trabalho em grupo.
- Apreciação contínua e sistemática dos trabalhos desenvolvidos durante o semestre, especialmente o desenvolvimento de um projeto de pesquisa;
- PID – Participação, Interesse e Desempenho (Assiduidade e pontualidade).

8 – Bibliografia

BÁSICA

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto**. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2000. Empório do Livro. 2013. (2.ed. – 1 ex., 3.ed. – 10 ex.).

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2006. (3.ed. – 13 ex., 4.ed. – 38 ex., 5.ed. – 68 ex., 6.ed. – 21 ex.)

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Atlas, 2001. (4.ed. – 5 ex., 6.ed. – 31 ex., 7.ed. – 32 ex., 8.ed. – 2 ex.)

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23 ed. rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007. (17.ed. – 1 ex., 20.ed. – 16 ex., 22.ed. – 54 exp., 23.ed. – 54 ex., 24.ed. – 12 ex.)

COMPLEMENTAR

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade**: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-papers, 2008.

MONTENEGRO, Gildo A. **A invenção do projeto**: a criatividade aplicada em desenho industrial, arquitetura, comunicação visual. São Paulo: Edgard Blucher, 2004. (2 ex.)

PASCUMA, Derna; CASTILHO, Antonio P. F. **Trabalho acadêmico**: o que é? Como fazer? um guia para sua elaboração. São Paulo: Olho d'água, 2008.

SANCHES, Maria Celeste de F. **Moda e projeto**: estratégias metodológicas em design. 1 ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.

ZAMBONI, Silvio. **A pesquisa em arte**: um paralelo entre arte e ciência. 3. ed. Campinas, SP: Autores Associados, 2006. (3.ed. – 5 ex., 4.ed. – 7 ex.)



Documento assinado digitalmente
SIMONE FERREIRA DE ALBUQUERQUE
Data: 24/09/2025 11:40:42-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
BACHARELADO EM DESIGN DE MODA
PLANO DE DISCIPLINA



ANO/SEMESTRE: 2025.2

1 – Identificação					
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO – CCE CURSO: DESIGN DE MODA PROFESSOR: NILCE APARECIDA VASQUES SEREJO/ E-MAIL: nilceserejo@ufpi.edu.br					
DISCIPLINA: FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL	CÓDIGO CBMODA/CCE007	MODALIDADE			
		Semestral	Anual	Obrig.	Optativa
				X	
2 – Ementa					
PROCESSO DE PERCEPÇÃO VISUAL. COR, ASPECTOS FÍSICOS E CULTURAIS. ESTUDO DA FORMA E COMPOSIÇÃO. ANÁLISE TEÓRICO/PRÁTICO DAS RELAÇÕES CROMÁTICAS NAS ARTES PLÁSTICAS E GRÁFICAS.					
3 – Justificativa					
A DISCIPLINA DE FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL QUALIFICARÁ O ALUNO NO SENTIDO DE COMPREENDER A GRÂMÁTICA VISUAL, OU SEJA, OS ELEMENTOS GRÁFICOS QUE PODEM SER UTILIZADOS PARA ESTABELECEER UMA COMUNICAÇÃO.					
4– Objetivos					
GERAL:					
<ul style="list-style-type: none">• APRESENTAR OS ELEMENTOS BÁSICOS QUE COMPÕEM A GRÂMÁTICA VISUAL.					
ESPECÍFICOS:					
<ul style="list-style-type: none">• CONHECER OS ELEMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL;• RECONHECER AS POSSIBILIDADES DE CONFIGURAÇÕES DAS FORMAS;• OBSERVAR AS COMPOSIÇÕES COM COR;• ANALISAR E EXPERIMENTAR ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO VISUAL;					
5- Conteúdo Programático					
<ul style="list-style-type: none">• ELEMENTOS BÁSICOS DA LINGUAGEM VISUAL;• RELAÇÃO DE COMPOSIÇÃO, DE ESPAÇO BIDIMENSIONAL E ESPAÇO TRIDIMENSIONAL;• ASPECTOS ARTÍSTICOS E ESTÉTICOS DOS ELEMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL;• FORMAS BÁSICAS, PRINCÍPIOS ESTRUTURAIS E SINTAXE DA LINGUAGEM VISUAL;• TECNOLOGIAS DE CRIAÇÃO EM LINGUAGEM VISUAL.• AS ARTES SEQUENCIAIS E SUAS POSSIBILIDADES;• A LINGUAGEM VISUAL NO PROCESSO CRIATIVO;• TEORIAS E CONCEITOS PARA ANÁLISE DAS IMAGENS E OBRAS DE ARTE.					

6– Metodologia de Ensino Aprendizagem

- EXPERIMENTAÇÕES E EXERCÍCIOS EM SALA DE AULA
- APRESENTAÇÃO, EXPOSIÇÃO E AVALIAÇÃO DOS TRABALHOS CONFORME AS TÉCNICAS UTILIZADAS;
- ACOMPANHAMENTO E ORIENTAÇÃO INDIVIDUAL;
- APLICAR O CONHECIMENTO DA FORMA, CORES E TEXTURAS NAS COMPOSIÇÕES DOS TRABALHOS REALIZADOS;
- SEMINÁRIO EM GRUPO COM MICROAULAS.

7– Metodologia de Avaliação

TERÁ CARÁTER FORMATIVO E SERÁ REALIZADA DE FORMA CONTÍNUA, UTILIZANDO OS SEGUINTE INSTRUMENTOS:

- PROVA ESCRITA;
- SEMINÁRIOS EM GRUPO COM MICROAULAS E DEBATES;
- PORTIFÓLIO.

AS ATIVIDADES PRÁTICAS SERÃO AVALIADAS TENTO OS SEGUINTE CRITÉRIOS:

- CLAREZA DE IDÉIAS RELACIONADA COM O TEMA ABORDADO;
- APRESENTAÇÃO E ORGANIZAÇÃO;
- CRIATIVIDADE;
- PARTICIPAÇÃO.

8 – Bibliografia

BÁSICA

ARNHEIM, Rudolf. **Arte e Percepção Visual**: uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Pioneira/Edusp, 2013. (19 ex.)

DONDIS, A. Donis. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2007. v. 2. (11 ex.)

FRASER, Tom; BANKS, Adam. **O guia completo da cor**. São Paulo: SENAC, 2013. (10 ex.)

COMPLEMENTAR

MUNARI, Bruno. **Design e Comunicação Visual**. São Paulo: Edições 70, 2014. (10 ex.)

RIBEIRO, Milton. **Planejamento Visual Gráfico**. Brasília, DF: Linha Gráfica, 1983.

PEDROSA, Israel. **Da cor à cor inexistente**. 10. ed. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2009. (11 ex.)

SENAC. **Elementos da cor**. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 1999.

SENAC. **Elementos da forma**: moda e beleza. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 1997.

OUTRAS

FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. 4.ed. São Paulo: Editora Edgard Blücher Ltda. 2009.

PEDROSA, Israel. **Da cor à cor inexistente**. 10.ed. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2009.

VAZ, Adriana; SILVA, Rossano. **Fundamentos da linguagem visual**. Curitiba: Inter Saberes,

WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho**. 2.ed. São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2010.

Unidade II: A Indumentária na Alta Idade Média (séc. V a XI)

1. Povos Bárbaros
2. Império Bizantino

Unidade III: A Indumentária na Baixa Idade Média (séc. XI a XIII)

1. Europa Feudal
2. Europa Gótica

6– Metodologia de Ensino Aprendizagem

Aula expositiva, dialogada com projeção de imagens.

Recursos Didáticos:

Computador
Projetor multimídia
Utilização de recursos audiovisuais

7– Metodologia de Avaliação

- Provas parciais escritas, individuais dissertativas.
- Apresentação de seminários em grupo.
- Desempenho e participação do aluno.

8 – Bibliografia

BÁSICA

KÖHLER, Carl. **História do vestuário**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

LAVER, James. **A roupa e a moda, uma história concisa**. São Paulo, Companhia das letras, 1990.

BRAGA, João. **História da Moda: uma narrativa**. São Paulo, Anhembi morumbi, 2005.

COMPLEMENTAR

ELIAS, Norbert. **O processo civilizador: uma história dos costumes**. Tradução Ruy Jungmann. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1990.

BURKE, Peter. **A Fabricação do Rei: a construção da imagem pública de Luís XIV**. Rio de Janeiro. Jorge Zahar, 1994, 254p.

LURIE, A. **A linguagem das roupas**. Rio de Janeiro: Editora Rocco, 1997.

PALOMINO, E. **A moda**. São Paulo: Publifolha, 2002

SOUZA, G. M. **O espírito das roupas: a moda no século dezenove**. São Paulo; Companhia das Letras, 1987.



Documento assinado digitalmente

SIMONE FERREIRA DE ALBUQUERQUE

Data: 24/09/2025 11:36:46-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>