

Comunicação de Invenção - 2025

Número do registro: 13

Solicitante

Nome:: Nazaré Cristina Machado

Vínculo com a Udesc:: Aluno

Centro de Ensino:: (FAED) Centro de Ciências Humanas e da Educação

Email:: nazare.cm@edu.udesc.br

Telefone/WhatsApp:: (48) 98839-8947

Invenção

Título da Invenção:: LILO, o mascote - Campanha de promoção e incentivo à leitura

Tipo de invenção::

- Direito do autor
- Marcas

Parceiros externos:: NÃO

Nome do Parceiro::

Resumo da Invenção::

LILO, o mascote, é um evento, um personagem que carrega o incentivo à leitura dessa campanha itinerante, que vai a todos os lugares com um único objetivo, ajudar as pessoas, de todas as idades, reconhecerem a importância dos livros e da leitura. Visitando escolas, públicas e privadas, universidades, bibliotecas, feiras, parques, exposições.... o céu é o limite. LILO é um mascote de fantasia habitável, uma pessoa veste a fantasia e se personifica de LILO (nome definido porque rima com a palavra "livro"), seu corpo é em formato de um livro aberto, com algo que imita uma escrita, usa boné escrito LILO porque ele é jovem, ativo e carismático, com cores vivas para chamar atenção por onde passar (paleta de cores, provável: azul, amarelo, vermelho e preto), com um largo sorriso e bochechas vermelhas, uma figura muito amigável e que cativará todos. Seus braços terão mobilidade para apertar as mãos, dar abraços, fazer coreografias... O LILO está para a Campanha de incentivo à leitura, assim como, o ZÉ GOTINHA, estava para a Campanha de vacinação, do Ministério da Saúde. Essa é a parte social do meu projeto: LILO, o mascote, incentivador da leitura. A parte empreendedora, pretendo comercializar os produtos LILO (e-commerce): bonés, camisetas, pelúcias, chaveiros, livrinhos tipo quadrinhos com o personagem LILO, mostrando os benefícios da leitura. Mas, preciso assegurar, a marca, a persona do LILO.