Ágora Connect: um estudo de caso sobre inovação aberta com interação entre Universidade e Mercado

Fabrício Umpierres[1], Francine Kasulke[2], Janaina Sehnem da Silva[3], Modesto Hurtado Ferrer[4], Ricardo Fantinelli[5]

Resumo

A colaboração entre universidades e empresas enfrenta diversos desafios e se apresenta como um fator crítico para estimular os processos de inovação dentro das organizações. Este artigo explora as dinâmicas dessa relação através de um estudo conduzido pelo Ágora Tech Park, que envolveu dois workshops com líderes de inovação de empresas e pesquisadores de instituições de ensino superior locais. A metodologia envolveu a aplicação de benchmarking para identificar demandas e conhecer as melhores práticas, com o auxílio de ferramentas interativas como o *Mentimeter* para captar as principais percepções dos participantes, em tempo real, visando a cocriação do Ágora Connect, o programa de inovação aberta para fomentar a integração entre universidade e mercado do Ágora Tech Park. Os resultados mostram que a burocracia excessiva e as diferenças culturais entre a academia e o mercado são barreiras preponderantes para o sucesso da interação entre a universidade e o mercado. O estudo sugere que a chave para superar os desafios está na simplificação dos processos administrativos e na promoção de uma comunicação mais direta e transparente entre as partes. Além disso, a valorização do talento e a busca por objetivos comuns podem fortalecer os laços entre as instituições. O estudo conclui que o Ágora.Connect pode desempenhar um papel crucial para uma abordagem integrada, onde a flexibilidade e o entendimento mútuo são essenciais para que a parceria gere resultados positivos e duradouros para ambos os lados.

Palavras-chave

Inovação Aberta, Parques de Inovação, Integração Universidade Empresa, Cooperação, Ágora Tech Park.

Abstract

Collaboration between universities and companies faces several challenges and is a critical factor in stimulating innovation processes within organizations. This article explores the dynamics of this relationship through a study conducted by Ágora Tech Park, which involved

[1] Fabrício Umpierres, SC Inova, umpierres@gmail.com
[2] Francine Kasulke, UDESC-Joinville, francine.kasulke@udesc.br
[3] Janaina Sehnem da Silva, Ágora Tech Park, janaina.silva@agoratechpark.com.br
[4] Modesto Hurtado Ferrer, UFSC-Joinville / Ágora Tech Park, ferrer.m.h@ufsc.br
[5] Ricardo Fantinelli, Ágora Tech Park. ricardo.fantinelli@agoratechpark.com.br