Currículo Lattes

Imprimi currículo

Nárima Alemsan

Endereço para acessar este CV: **https://lattes.cnpq.br/5610173778609242**

Última atualização do currículo em 21/06/2025

Doutora no programa de Pós-graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento (PPGEGC- UFSC na Universidade Federal de Santa Catarina), tem mestrado em Engenharia e Gestão do Conhecimento (PPGEGC- UFSC). Integra os grupos de pesquisa: LEMME Lab | Inovação Digital Gestão Visual - UFSC, núcleo de Estudos e Desenvolvimentos em Conhecimento e Consciência - NEDECC, núcleo de Pesquisas em Complexidade e Cognição - NUCOG. Possui Graduação em Design Gráfico (UDESC). Área: Artes, Design. Publicações/ensino: Criatividade, Design Thinking, Inovação, Gestão, Experiência do usuário, Desenho. | Orcid: https://orcid.org/0000-0002-6598-1271

(Texto informado pelo autor)

Identificação

Nome Nárima Alemsan

Filiação Karim Afif Alemsan e Marise Martello Alemsan

Nascimento 13/10/1992 - Florianópolis/SC - Brasil

Lattes ID 5610173778609242

Orcid ID https://orcid.org/0000-0002-6598-1271

Nome em citações bibliográficas ALEMSAN, NÁRIMA;Alemsan, Nárima;ALEMSAN, N.

Endereço

Endereço residencial Rua Alves de Brito, 276
Centro - Florianópolis
88015440, SC - Brasil
Telefone: 48 999680787

Endereço eletrônico E-mail para contato : narimalemsan@gmail.com
E-mail alternativo : narima_a@hotmail.com

Rede Social Linkedin : https://www.linkedin.com/in/narimalemsan

Idiomas

Inglês Compreende Bem , Fala Bem , Escreve Bem , Lê Bem

Espanhol Compreende Bem , Fala Bem , Escreve Bem , Lê Bem

Francês Compreende Razoavelmente , Fala Razoavelmente , Lê Razoavelmente

Italiano Compreende Razoavelmente , Lê Pouco

Prêmios e títulos

2022 Mérito Artístico, Luxembourg Art Prize 2022

2018 1º lugar - mérito discente na área de mídia do conhecimento EGC no ano de 2017, EGC

2013 19º Prêmio Talento Universitário FURB 2013 | 1ª na categoria embalagem, FURB

2013 19º Prêmio Talento Universitário FURB 2013 | 2ª colocação na categoria embalagem, FURB

2013 3º Lugar Semana Projetual 2013.1, UDESC

2011 1º lugar - Semana Projetual 2011.1, UDESC

2011 1º lugar - Semana Projetual 2011.2, UDESC

2010 2º lugar xadrez feminino - jogos internos da UDESC - JIUDESC, UDESC

2008 1º lugar - Xadrez JESC Jogos Escolares de Santa Catarina,

Formação acadêmica/titulação

2021 - 2024 Doutorado em Engenharia e Gestão do Conhecimento.
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianopolis, Brasil
Título: Framework 5.0 de design para experiência em Portais de Transparência do Governo, Ano de obtenção: 2024
Orientador: Júlio Monteiro Teixeira
Co-orientador: Vânia Ribas Ulbricht
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.

2017 - 2018 Mestrado em Engenharia e Gestão do Conhecimento.
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianopolis, Brasil
Título: Uso do teste de Torrance para avaliar a técnica dos seis chapéus, Ano de obtenção: 2018
Orientador: Francisco Antonio Pereira Fialho
Co-orientador: Édis Mafra Lapolli
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.

2010 - 2013 Graduação em Design Gráfico.
Universidade do Estado de Santa Catarina, UDESC, Florianopolis, Brasil
Título: DO TANGÍVEL AO INTANGÍVEL: NOVAS PERSPECTIVAS DE EMBALAGENS DE AÇÚCAR MASCAVO
Orientador: Israel de Alcântara Braglia

Formação complementar

2023 - 2023 Curso de curta duração em UX Writing para Transformação Digital. (Carga horária: 25h).
Escola V. GOV, ESCOLA V. GOV, Brasil

2023 - 2023 Curso de curta duração em Design Sprint em Projetos de Transformação Digital. (Carga horária: 10h).
Escola V. GOV, ESCOLA V. GOV, Brasil

2023 - 2023 Curso de curta duração em Estratégias de Marketing Digital para a Administração Pública. (Carga horária: 25h).
Escola V. GOV, ESCOLA V. GOV, Brasil

2023 - 2023 Curso de curta duração em Visualização de Dados Aplicada à Transformação Digital. (Carga horária: 25h).
Escola V. GOV, EVG, Brasil

2023 - 2023 Curso de curta duração em Uso do Design em Políticas Públicas. (Carga horária: 20h).
Escola V. GOV, ESCOLA V. GOV, Brasil

2023 - 2023 Curso de curta duração em Complete Web & Mobile Designer in 2023: UI/UX, Figma, +more. (Carga horária: 28h).
UDEMY, UDEMY, Estados Unidos

2023 - 2023 Curso de curta duração em Design de Aplicativos na Transformação Digital. (Carga horária: 25h).
Escola V. GOV, ESCOLA V. GOV, Brasil

2023 - 2023 Curso de curta duração em Princípios do Design Thinking e Inovação em Governo. (Carga horária: 10h).
Escola V. GOV, ESCOLA V. GOV, Brasil

2023 - 2023 Curso de curta duração em Uso de Mídias Sociais na Comunicação Institucional. (Carga horária: 20h).
Escola V. GOV, ESCOLA V. GOV, Brasil

2023 - 2023 Curso de curta duração em Creativity and new Technologies at the Work Environment. (Carga horária: 10h).
Escola V. GOV, ESCOLA V. GOV, Brasil

2022 - 2022 Curso de curta duração em Curso de Gerenciamento de Projetos: módulo 1 e 2. (Carga horária: 7h).
EPROJ SC, EPROJ/SC, Brasil

2022 - 2022 Curso de curta duração em Turma 13 - Introdução à Gestão de Processos de Negócio. (Carga horária: 24h).
ena virtual, ENA.SC.GOV.BR, Brasil

2022 - 2022 Curso de curta duração em Curso de Gerenciamento de Projetos: módulo 3. (Carga horária: 7h).
Escritório de gestão de projetos, EPROJ/SC, Brasil

2017 - 2017 Oficina vivências empreendedoras na vida e pela vida. . (Carga horária: 4h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianopolis, Brasil

2017 - 2017 Extensão universitária em 10 WORKSHOP DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EGC. (Carga horária: 8h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianopolis, Brasil

2017 - 2017 SUCEG - Oficina Eneagrama como desenvolvimento humano. . (Carga horária: 4h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianopolis, Brasil

2017 - 2017 Extensão universitária em Encontro internacional de inovação na educação. (Carga horária: 20h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianopolis, Brasil

2015 - 2015 Curso de curta duração em Diferenciação e estratégia de marcas.
Sebastiany, SEBASTIANY, Brasil

2013 - 2013 Curso de curta duração em Workshop de técnicas de estamparia - Paula Jardim. (Carga horária: 5h).
ZUPI Design, ZUPI, Brasil

2012 - 2012 Curso de curta duração em Oratória. (Carga horária: 4h).
ESAG Junior, ESAG JR, Florianopolis, Brasil

2012 - 2012 Oficina Projetual da Marca do Design UDESC. . (Carga horária: 4h).
Empresa Júnior de Design e moda da UDESC, INVENTÓRIO, Brasil

2012 - 2012 Curso de curta duração em Extracurricular de Línguas Estrangeiras da UFSC. (Carga horária: 60h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianopolis, Brasil

2011 - 2011 Curso de curta duração em Extracurricular de Línguas Estrangeiras da UFSC. (Carga horária: 60h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianopolis, Brasil

2011 - 2011 Curso de curta duração em Extracurricular de Línguas Estrangeiras da UFSC. (Carga horária: 60h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianopolis, Brasil

2010 - 2010 Curso de curta duração em Workshop de Illustrator. (Carga horária: 8h).
Instituto Federal de Santa Catarina, IFSC, Florianopolis, Brasil

Atuação profissional

Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES

2021 - 2021 Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: bolsista , Carga horária: 20, Regime: Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior Parcial
Outras informações:
Ementa da disciplina: Autoconhecimento e Autogestão. Conceito de Homem e de mundo em Jung. Conceitos de Gestão de Pessoal desde Ford às Empresas de Conhecimento até a Gestão de Si Mesmo. Gestão das Redes de Conversação.Inteligência Interpessoal (emocional) e intrapessoal. Maestria Intrapessoal. Tipologias e Arquétipos. Gestão de Equipes Criativas. Jornada do Herói. Jornada do Mgo. Liderança Espiritual Servidora. Alquimia nasorganizações. Um modelo Junguiano para as Organizações. Psicologia Transpessoal. Aplicações em cases reais. Reflexões sobre crescimento e desenvolvimento individual e coletivo

2024 - 2024 Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: bolsista UFSC , Carga horária: 20, Regime: Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior Parcial
Outras informações:
Estágio de docência na disciplina de CriatividadeEmenta:Conceituação. Bloqueios mentais, perceptivos,emocionais, culturais e ambientais, intelectuais ede expressão. Desbloqueadores. Técnicas degeração, sistematização e avaliação de ideias.Objetivos da disciplinaEstudar a criatividade como uma das fases dametodologia projetual do Design. E identificar,analisar e exercitar os conceitos de criatividade nasaplicações básicas das áreas de Design. Capacitar oaluno a conhecer e selecionar técnicas, tipos delinguagens gráficas mais adequadas às demandasprojetuais

Atividades

03/2024 - 06/2024 Estágio, CAPES

Estágio:
Estágio de Docência: disciplina de Criatividade

Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina - FAPESC

2021 - 2023 Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: UX designer e pesquisadora, Regime: Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina Parcial
Outras informações:
Finalizado no mês de outubro de 2023.

SENAI/SC - CHAPECO - SENAI/SC

2022 - 2022 Vínculo: Professor Visitante , Enquadramento funcional: Professora de curso de curta duração , Carga horária: 60, Regime: SENAI/SC - CHAPECO Integral

Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC

2018 - 2018 Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: estágio de docência , Carga horária: 2, Regime: Universidade Federal de Santa Catarina Parcial
Outras informações:
Estágio de docência realizado na disciplina de Design e CulturaObjetivos da DisciplinaApresentar um panorama geral da relação entre Design, Cultura e Sociedade, enfatizando o período após a Revolução Industrial e o processo de consolidação da cultura de mercado.Identificar aspectos gerais relacionando Design e Cultura.Identificar aspectos materiais e visuais da cultura relacionados ao mercantilismo, à industrialização e à cultura de mercado.Avaliar o processo de transformação do design durante o século XX, sob influência da cultura industrial, das indústrias culturais, da comunicação de massa e da cultura digital.Ementa da DisciplinaConceituações e discussão sobre a relação entre design, cultura e sociedade, com base em princípios antropológicos, políticos, sociológicos, históricos e comunicativos e ênfase no processo de composição e desenvolvimento da atual cultura de mercado na sociedade de consumo.Formato da DisciplinaPresencial

STUDIO PALOMA SCHELL - STUDIO PALOMA S

2019 - 2019 Vínculo: assistente de marketing , Enquadramento funcional: assistente de marketing , Carga horária: 30, Regime: STUDIO PALOMA SCHELL Parcial
Outras informações:
assistente de marketing

Dzigual Golinelli - DG

2014 - 2014 Vínculo: Emprego , Enquadramento funcional: Assistente de arte , Carga horária: 25, Regime: Dzigual GolinelliDedicação exclusiva
Outras informações:
Fiz estágio durante 7 meses e trabalhei durante 8 meses também na Dzigual Golinelli, agência de design que tem como principal cliente a Portobello. Desenvolvi projetos: manuais de identidade, expositores, fechamento de arquivos, adaptações de papelaria básica, criação de expositor - esquadrias acústicas Lohn, criação do envento Cipat da Tractebel Energia (cartazes, banners, adesivos, canopla de microfone, camisetas, cartilhas eletrônicas, tabela da copa, numeração poltronas, crachás, placas, programação e emails mkt.

Dzigual Golinelli - DZIGUAL

2013 - 2013 Vínculo: Estágio , Enquadramento funcional: Estágio , Carga horária: 25, Regime: Dzigual Golinelli Parcial
Outras informações:
Fiz estágio durante 7 meses e trabalhei durante 8 meses também na Dzigual Golinelli, agência de design que tem como principal cliente a Portobello. Desenvolvi projetos: manuais de identidade, expositores, fechamento de arquivos, adaptações de papelaria básica, criação de expositor - esquadrias acústicas Lohn, criação do envento Cipat da Tractebel Energia (cartazes, banners, adesivos, canopla de microfone, camisetas, cartilhas eletrônicas, tabela da copa, numeração poltronas, crachás, placas, programação e emails mkt.

Shaw and Partners - SHAW AND P.

2014 - 2015 Vínculo: Freelancer , Enquadramento funcional: Freelancer , Carga horária: 30, Regime: Shaw and Partners Parcial
Outras informações:
Empresa americana com filial em Florianópolis. É uma agência especializada em design e marketing digital. Minha equipe era responsável por entender junto aos clientes suas necessidades, analisá-las, e traduzi-las em planos de ação. Nesta equipe, tive o prazer de conviver de perto com especialistas em marketing digital e nela fui a principal responsável pela execução da parte gráfica e criativa: criação de landing pages, infográficos, idéias para texto, marcas e ilustrações. Além disso pude estar junto a equipe de marketing entendendo e analisando os problemas.

Sistema COC de ensino - COC

2013 - 2013 Vínculo: Estágio , Enquadramento funcional: Estágio , Carga horária: 30, Regime: Sistema COC de ensino Parcial
Outras informações:
Fiz estágio na escola COC - diagramação de simulados, divulgação de eventos internos.

1Will - startup - 1WILL

Empresa Júnior de Design e moda da UDESC - INVENTÓRIO

2011 - 2012 Vínculo: Assessora de projetos , Enquadramento funcional: Assessora de projetos , Carga horária: 4, Regime: Empresa Júnior de Design e moda da UDESC Parcial
Outras informações:
Trabalhei na empresa Júnior Inventório como assessora de projetos no setor gráfico | criação de marca da Ação Júnior, criação de manuais de marca.

Departamento de Artes Visuais da UDESC - UDESC

2010 - 2010 Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: Bolsista , Carga horária: 25, Regime: Departamento de Artes Visuais da UDESC Parcial

Áreas de atuação

1. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação
2. Grande área: Lingüística, Letras e Artes / Área: Artes
3. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação
4. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação

Producão

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódicos

1. **ALEMSAN, N.**; FONSECA, R. H. L.; TEIXEIRA, J. M.. Modelo de branding pessoal: uma abordagem inovadora para a gestão da mudança na transformação digital. Temática - Revista eletrônica de

publicação mensal. v.21, p.67 - 83, 2025.
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [https://periodicos.ufpb.br/index.php/tematica/article/view/72596]

2. doi **ALEMSAN, NÁRIMA**; ANTÔNIO PEREIRA FIALHO, FRANCISCO. Analysis of aesthetic minimalism: a view at the creative process in minimalist Brand Design. e-Revista LOGO. v.10, p.67 - 81, 2021.
Referências adicionais: Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [https://doi.org/10.26771/e-Revista.LOGO/2021.2.04]
A3

3. **ALEMSAN, NÁRIMA**; FIALHO FILHO, F.. ESTUDO DA IMPORTÂNCIA DO DESIGN RETRÔ NAS EMBALAGENS DE COSMÉTICOS.. TRÍADES EM REVISTA. v.v. 7, p.1/1 - 15, 2018.
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
QUALIS: B1

Capítulos de livros publicados

1. FIALHO, F. A. P.; SCHMIDT, L. M.; **ALEMSAN, NÁRIMA**; LAZARETTI, S.. Educação para biofilia, para o compartilhamento para a afetividade na era do conhecimento e das TDIC In: EDUCAR NA EMERGÊNCIA DA BIOFILIA E DA COLABORAÇÃO COM AS TECNOLOGIAS DIGITAIS, ed.1. Aracajú/Sergipe: Edições Micael, 2024, p. 27 - 59.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9788599830246, Home page: https://gepied.org/producoes/educar-na-emergencia-da-biofilia-e-da-colaboracao-com-as-tecnologias-digitais/

2. **Alemsan, Nárima**; Fonseca, Renan Humberto Lunardello; FIALHO, FRANCISCO ANTÔNIO PEREIRA; Teixeira, Julio Monteiro. O PAPEL DA CRIATIVIDADE NA ARTETERAPIA: UMA REVISÃO INTEGRATIVA In: DESENVOLVIMENTO HUMANO & GESTÃO - VOLUME 2, ed.1. Florianópolis: Editora Arquetipos, 2024, v.2, p. 175 - 194.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9786584549371, Home page: https://editoraarquetipos.com.br/
Link DOI: https://doi.org/978-65-84549-37-1.009 Link do Capítulo do livro: https://editoraarquetipos.com.br/produto/desenvolvimento-humano-e-gestao-volume-2/

3. **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMA; BALDESSAR, M. J.; FIALHO, F. A. P.. Cultura do grátis: benefícios dos novos modelos de negócios on-line na Economia da Mídia In: Cultura do grátis: benefícios dos novos modelos de negócios on-line na Economia da Mídia, ed.3. Florianópolis: Arquétipos, 2023, v.3, p. 133 - 157.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9786584549, Home page: doi.org/10.54715/arque.978-65-84549-16-6.005

Livros organizados

1. PEREIRA, R.; REIS, I.; CATAPAN, E.; **ALEMSAN, N.**; MARINHO, K. B.; VIEIRA, F. S.; MIRANDA, L. M.; CRUZ, P. P.; AGOSTINI, A. L. C.; FIALHO, F.; MANFROI, C.; SANTOS, N.. Perspectivas em Engenharia, Mídias e Gestão do Conhecimento - Volume 5. 1. ed. Florianópolis: Arquétipos, 2024. v. 1. 281p, ed.1. Florianópolis: Arquétipos, 2024, v.5., p.281.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: https://editoraarquetipos.com.br/produto/perspectivas-em-engenharia-midias-e-gestao-do-conhecimento-v-5/

2. PEREIRA, R.; BONDAN, G. A.; ZAMPERETTI, L.; MENEGALI, C.; **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMA; COSTA, A. E.; CUNICO, L.; REIS, I. W.; BIGLIERI, A. F.; SELL, D.; FIALHO, F. A. P.; SPINOSA, L. M.; SANTOS, N.. Perspectivas em Engenharia, Mídias e Gestão do Conhecimento - Volume 3, ed.1. Florianópolis: Arquétipos, 2023, p.365.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: doi.org/10.54715/arque.978-65-84549-15-9

3. PEREIRA, R.; BONDAN, G. A.; ZAMPERETTI, L.; MENEGALI, C.; COSTA, A. E.; **ALEMSAN, NÁRIMA**; CUNICO, L.; REIS, I. W.; BIGLIERI, A. F.; SELL, D.; FIALHO, F. A. P.; SPINOSA, L. M.; SANTOS, N.. Perspectivas em Engenharia, Mídias e Gestão do Conhecimento - Volume 4, ed.1. Florianópolis: Arquétipos, 2023, v.4., p.398.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: doi.org/10.54715/arque.978-65-84549-17-3

4. **ALEMSAN, NÁRIMA**; FIALHO FILHO, F.; JACOB, JOELMA. Desenvolvimento Humano e Gestão de Si Mesmo – Livro, ed.1. Florianópolis: Arquétipos, 2021, v.1., p.217.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: doi.org/10.54715/arque.978-65-84549-05-0

Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

1. **ALEMSAN, N.**. ARQUÉTIPOS E COMUNICAÇÃO DE MARCAS NA CULTURA DIGITAL: UMA REVISÃO INTEGRATIVA In: CIKI 2024, 2024, Loja- Equador. **2024: Anais do XIV Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi) - Versão Preliminar**. 2024,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1556]

2. **Alemsan, Nárima**; Teixeira, Julio Monteiro; PEREIRA, R.. COOISO – A CONCEPTUAL MODEL FOR INNOVATION MANAGEMENT UNITING COLLABORATION, OPEN INNOVATION, STRATEGY AND OKR In: CIKI 2024, 2024, Loja- Equador. **2024: Anais do XIV Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi) - Versão Preliminar**. 2024,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1558]

3. **Alemsan, Nárima**; FIALHO, F. A. P.. Management of Innovation in Digital Brands: An Integrative Review In: ECIE 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, 2024, Paris-Nanterre, France. **Vol. 19 No. 1 (2024): 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship**. 2024, v.19,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [https://papers.academic-conferences.org/index.php/ecie/article/view/2572]

4. doi FINATI, CAROLINE; GANASSIN ROSA, JAQUELINE; **Alemsan, Nárima**; M. FRANZONI, ANA; PERASSI, RICHARD. CULTURA INTRAEMPREENDEDORA: UM ESTUDO SOBRE AS PRÁTICAS ORGANIZACIONAIS QUE CONDICIONAM O INTRAEMPREENDEDORISMO In: Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2022, 2023,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [https://doi.org/10.48090/ciki.v1i1.1355]

5. doi FINATI, CAROLINE; **Alemsan, Nárima**; SALVI, NAIANE CRISTINA; PERASSI LUIZ DE SOUZA, RICHARD; TEIXEIRA, CLARISSA STEFANI. PRÉ-INCUBADORA COCREATION LAB E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA O ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO DE FLORIANÓPOLIS In: Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2022, 2023,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [https://doi.org/10.48090/ciki.v1i1.1356]

6. doi **Alemsan, Nárima**; FIALHO, FRANCISCO ANTÔNIO PEREIRA; BERG, Carlos Henrique; ULBRICHT, Vania Ribas. PROPOSTA DE REDESIGN DE INTERFACE NO PORTAL DE TRANSPARÊNCIA DE SANTA CATARINA: UMA ANÁLISE SOBRE ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL. In: Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2022, Monterrey, México. 2023, v.1,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [https://doi.org/10.48090/ciki.v1i1.1314]

7. doi **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F.. ESTUDO DE CASO LA CASA DE PAPEL: ESTRATÉGIAS CRIATIVAS DE VISUALIZAÇÃO DE CONHECIMENTO, MÍDIA E DESIGN THINKING NO PROCESSO DE INOVAÇÃO In: XI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2021, Maringá. **Anais do XI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi)**. 2021, v.1,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1219]

8. doi MAESTRI, DESIRÉE; **ALEMSAN, NÁRIMA**; FADE, LUCIANE; ANTONIO PEREIRA FIALHO, FRANCISCO. A CONTRIBUIÇÃO DA ETNOGRAFIA NO DESENVOLVIMENTO DA EMPATIA NO DESIGN THINKING In: INTERACTION SOUTH AMERICA FLORIPA 2017, 2017, Florianópolis.

Interaction South America - Floripa 2017. 2017,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://https://proceedings.science/isa-2017/papers/a-contribuicao-da-etnografia-no-desenvolvimento-da-empatia-no-design-thinking]

9. **ALEMSAN, NÁRIMA**; FIALHO FILHO, F.. O PODER ESPIRITUAL NAS DANÇAS CIRCULARES: A EXPERIÊNCIA DO AUTOCONHECIMENTO E CONSCIÊNCIA In: 12º SIMPÓSIO INTERNACIONAL SOBRE CONSCIÊNCIA, 2017, Bahia. **O PODER ESPIRITUAL NAS DANÇAS CIRCULARES: A EXPERIÊNCIA DO AUTOCONHECIMENTO E CONSCIÊNCIA**. 2017,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

10. **ALEMSAN, NÁRIMA**. 'Avon x Quem disse, berenice: anúncios estratégicos de comunicação de marca' In: II SICOM - Seminário Informação e Comunicação da Marca, 2014, Florianópolis. **II SICOM - Seminário Informação e Comunicação da Marca**. Florianópolis: CCE UFSC, 2014,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://https://issuu.com/sigmopessoaufsc/docs/sicom_ii_final_online]
O presente artigo aborda duas leituras semióticas a fim de entender as estratégias utilizadas nas peças publicitárias visando o fortalecimento de imagem de marca. Para o estudo, foi utilizada a semiótica discursiva. Pretende-se com esse estudo, levantar informações dessas empresas em relação as marcas, identificar as estratégias nas campanhas e a sua relação com o conceito das marcas tanto da Avon quanto da marca Quem disse, berenice. Em seguida analisá-las em relação ao seus posicionamentos. Palavras-chave: análise semiótica, valor de marca, campanha.

Apresentação de trabalho e palestra

1. **Alemsan, Nárima**. Como ser criativo utilizando práticas de atenção plena, 2024. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://worldcreativityday.com/brazil; Local: Digital; Cidade: Florianópolis; Evento: World Creativity Day 2024; Inst.promotora/financiadora: World Creativity Organization

2. **ALEMSAN, N.**. Seminário temático de Design Thinking (Univali), 2023. (Seminário,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
Organizado pela Professora Ana Paula Lisboa Sohn.; Inst.promotora/financiadora: Univali

3. **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMA. PALESTRA: COMO SER MAIS CRIATIVO/CRIATIVA?, 2022. (Outra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://youtu.be/fak148vD-1E

4. **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMA. Seminário Temático Design Thinking para Inovação., 2022. (Seminário,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
Realizado na data 06/12; Local: Online; Cidade: Online; Evento: Seminário Temático Design Thinking para Inovação.

5. **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F.. ESTUDO DE CASO LA CASA DE PAPEL: ESTRATÉGIAS CRIATIVAS DE VISUALIZAÇÃO DE CONHECIMENTO, MÍDIA E DESIGN THINKING NO PROCESSO DE INOVAÇÃO, 2021. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1219; Local: Maringá

6. **ALEMSAN, NÁRIMA**. CRIATIVIDADE, 2020. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=h2PEt1z8IWg

7. **ALEMSAN, NÁRIMA**. La Casa de Papel: Estratégias Criativas no Processo de Inovação, 2019. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: https://www.worldcreativityday.com/brazil/florianopolis/home; Local: Florianópolis; Cidade: Florianópolis; Evento: World Creativity Day (Dia Mundial da Criatividade)

8. **ALEMSAN, NÁRIMA**. La casa de papel: Estratégias criativas no processo de inovação, 2019. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.worldcreativityday.com/brazil/florianopolis/atividades/como-desenvolver-a-criatividade
Hoje em dia a criatividade é o capital de valor, não mais a memória. Até porque confiamos em máquinas ou até e-mail para armazenar os dados. A palestra é um resumo de um artigo. Atualmente no mundo inteiro tem se falado em inovação e criatividade. Porém poucos estudos indicam as estratégias criativas utilizadas no processo de inovação num mundo cada vez mais globalizado e em constante mudança. O objetivo geral, é, portanto, identificar tais estratégias criativas no processo de inovação. Parte-se do pressuposto de que criatividade é uma recombinação de elementos já existentes. O objeto de estudo é o série La casa de papel, um dos seriados mais vistos nos últimos meses no mundo inteiro. A série tem oito bandidos com qualidades específicas são reunidos para realizar o maior roubo da história mundial ao invadir a Casa da Moeda da Espanha. Utilizou-se de algumas técnicas criativas para processo como um todo. Assim, o presente artigo visa identificar e explicitar estratégias criativas, como a construção de cenários que levaram o ator principal "professor" a té-las para inovar em seu plano de roubo na casa da moeda. E de que maneira isto contribui para as pessoas que tem uma organização utilizando soluções criativas para inovação. Foram vistas todas as temporadas e vai ser abordada de maneira resumida. A pesquisa é exploratória qualitativa. Por final, é apresentado um infográfico com as estratégias criativas identificadas e utilizadas no processo de inovação.; Local: Sebrae; Cidade: Florianópolis; Evento: World Creativity Day; Inst.promotora/financiadora: Sebrae

9. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Palestra: O poder das mídias sociais, 2019. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.sympla.com.br/palestra-o-poder-das-midias-sociais__578903; Local: A Fabrica working; Cidade: Florianópolis/SC; Evento: Palestra: O poder das mídias sociais

10. **ALEMSAN, NÁRIMA**; FIALHO FILHO, F.; PERASSI, R.; Stefania Bragnolo. Análise dos formatos de frascos de perfiumes e a relação com arquétipos, 2018. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: http://www.cidag.com.pt/; Local: Portugal; Cidade: Lisboa; Evento: CIDAG - Conferência internacional de design e artes gráficas

11. **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMA; ANTONIO PEREIRA FIALHO, FRANCISCO. ESTUDO DA IMPORTÂNCIA DO DESIGN RETRÔ NAS EMBALAGENS DE COSMÉTICOS, 2018. (Comunicação,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=ZMG2kp10XrY&t=16s; Evento: Apresentação do artigo em vídeo pelo Canal Tríades; Inst.promotora/financiadora: Youtube

12. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Redes sociais e mídias, 2018. (Outra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
Palestra sobre a importância das mídias e a imagem da marca.; Local: Espaço coworking; Cidade: Florianópolis; Evento: Divulgação de trabalhos

13. **ALEMSAN, NÁRIMA**. IDEMI - Conferência Internacional de Design, Engenharia e Gestão para a inovação, 2012. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
Exposição do trabalho de redesign de embalagens de picolé Amoratto,; Cidade: Florianópolis; Evento: Conferência Internacional de Design, Engenharia e Gestão para a inovação

Outras produções bibliográficas

1. **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMA; PERASSI, R.; ANTONIO PEREIRA FIALHO, FRANCISCO; Stefania Bragnolo. ANÁLISE DOS FORMATOS DE FRASCOS DE PERFUMES E A RELAÇÃO COM ARQUÉTIPOS, ANALYSIS OF PERFUME BOTTLE SHAPES AND THE RELATION TO ARCHETYPES Nárima Alemsan Nárima, Francisco Antonio Pereira Fialho FIALHO, Stefania Bragagnolo Stefania, Richard Perassi Perassi. Conferência Internacional. , 2018. (Outra produção bibliográfica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: http://www.cidag.com.pt/ocs/index.php/5CIDAG/5CIDAG/paper/view/106

2. **ALEMSAN, NÁRIMA**; FIALHO FILHO, F.. O PODER ESPIRITUAL NAS DANÇAS CIRCULARES: A EXPERIÊNCIA DO AUTOCONHECIMENTO E CONSCIÊNCIA. Simpósio. , 2017. (Outra produção

bibliográfica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Produção técnica

Assessoria e consultoria

1. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Mentoria para produção de conteúdo no Instagram (nova vitrine de negócio), 2020

   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.instagram.com/p/CAThS0HArhv/

2. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Mentoria para negócios online, 2019

   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Trabalhos técnicos

1. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Como fazer uma postagem para Instagram, 2020

   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=KhT6xxQkPLc&list=PLuyhS0etw5M5aBLcrPj6Vd3xnqiO3cRRH&index=39

2. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Como ser mais criativo?, 2020

   Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: https://www.youtube.com/watch?v=PZZsYOIGrHw&t=330s

3. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Criação de identidade visual, 2020

   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.instagram.com/p/CFrzV-ZA0uu/

4. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Divulgando seus serviços no Instagram #2020 AULA 1, 2020

   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=YoQ6ptKxJbI&list=PLuyhS0etw5M5aBLcrPj6Vd3xnqiO3cRRH&index=13

5. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Criação de marcas premium, 2019

   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

6. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Projetos inovadores para startups, 2014

   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Redes sociais, websites, blogs

1. **ALEMSAN, NÁRIMA**. PALESTRA Marketing de experiência, design e mídia, 2022

   Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: https://www.youtube.com/watch?v=nZW6dct3tgY

2. **ALEMSAN, NÁRIMA**. https://www.behance.net/narimalemsan8cf6, 2019

   Referências adicionais: Brasil/Português.
   Inspirar pessoas é minha meta com o blog na liondesignmida. Também para difundir diversos temas que gosto de ensinar: o design, a criatividade, desenho, o marketing.

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Alunos de Design da Udesc são premiados no maior concurso acadêmico de Comunicação Social de SC, 2013.
   Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: http://www.udesc.br/?idNoticia=8868

Demais produções técnicas

1. **ALEMSAN, N.**. Design thinking #inovação #gestão, 2025. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=i0vjNpzw5ks&t=73s

2. **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMA. Palestra Seminário Temático de Design Thinking, 2023. (Outra produção técnica)
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

3. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Criatividade: como ser mais criativo., 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=fak148vD-1E

4. **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMA. Curso de extensão acadêmica de Design de User Interface (UI) e User Experience (UX), 2022. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
   Áreas do conhecimento: design
   Referências adicionais: Brasil/Português. 72 horas. Meio de divulgação: Meio digital

5. **ALEMSAN, N.**. Transformação digital: LIVRO, 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=AsmyQ30rDrM&feature=youtu.be

6. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Como editar um vídeo fácil para #instagram usando o CANVA, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=5s

7. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Design thinking - aula, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=7KoXdDmub1Q

8. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Mini palestra: dicas para o App #instagram :), 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=_6dc626n2D8&t=50s

9. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Os 5C do empreendedorismo online #identidadevisual, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=5UsECqqJqTQ&t=16s

10. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Curso de desenho - aulas individuais, 2019. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
    Referências adicionais: Brasil/Português. 6 horas. Meio de divulgação: Meio digital

11. **ALEMSAN, NÁRIMA**. HOW TO DRAW | COMO DESENHAR uma árvore, 2019. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
    Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=RhPVeeu2PMQ

12. **ALEMSAN, NÁRIMA**. 7 curiosidades sobre LEONARDO DA VINCI - arte todo dia, 2019. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

13. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Análise dos formatos de frascos de perfiumes e a relação com arquétipos, 2018. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

14. **ALEMSAN, NÁRIMA**. ESTUDO DA IMPORTÂNCIA DO DESIGN RETRÔ NAS EMBALAGENS DE COSMÉTICOS, 2018. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
Video didático com duração de 10 minutos sobre o resumo do artigo ESTUDO DA IMPORTÂNCIA DO DESIGN RETRÔ NAS EMBALAGENS DE COSMÉTICOS publicado na revista Tríades link: https://www.youtube.com/watch?v=ZMG2kp10XrY

15. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Curso de desenho GRATUITO - Olho Realista - Passo a Passo, 2017. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=yjFJay6m82U&t=124s

16. **ALEMSAN, NÁRIMA**; FIALHO FILHO, F.. PÔSTER DE ARTIGO COMPLETO EM EVENTO INTERNACIONAL, 2017. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

17. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Curso design - aula 2 - Nárima Alemsan, 2016. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=LZPFlU2SvR4&t=179s

18. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Curso design AULA 1, 2016. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=SS4pWAWfnzA

19. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Dicas de criatividade, 2016. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Filme

Produção artística/cultural

Artes Visuais

1. **ALEMSAN, NÁRIMA**; ALEMSAN, NÁRIMAEvento: **PALESTRA Marketing de experiência, design e mídia**, 2022. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: .. Tipo de evento: Outro.

   Atividade dos autores: Outra. Home-page: https://www.youtube.com/watch?v=nZW6dct3tgY&t=6s.
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=nZW6dct3tgY&t=6s

2. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Branding, Tendências, comportamentos pós-pandemia**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria. Tipo de evento: Outro.

   Atividade dos autores: Outra. Home-page: https://www.youtube.com/watch?v=_9Pgx4m4xzs.
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=_9Pgx4m4xzs

3. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Como editar um vídeo fácil para #instagram usando o CANVA**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/digital. Tipo de evento: Outro.

   Atividade dos autores: Artista Multimídia. Home-page: https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=1s.
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=1s

4. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **DIY COMO PINTAR UM BEIJA-FLOR com tinta acrílica**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/digital. Tipo de evento: Exposição Individual.

   Atividade dos autores: Artista Visual. Home-page: https://www.youtube.com/watch?v=n9bp0UyfZis&t=6s.
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=n9bp0UyfZis&t=6s

5. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **DIY Pintar um Beija-flor com Tinta Acrílica neon**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/. Tipo de evento: Exposição Individual.

   Atividade dos autores: Artista Visual. Home-page: https://www.youtube.com/watch?v=pHwVNKmvl3o&t=61s.
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=pHwVNKmvl3o&t=61s

6. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **DIY Surpreendente pôr-do-sol Acrylic painting #sunset 🌹🌹🌹 wow ART**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própeira/vídeo. Tipo de evento: Exposição Individual.

   Atividade dos autores: Artista Visual. Home-page: https://www.youtube.com/watch?v=Qw1-go5xrDc&t=486s.
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=Qw1-go5xrDc&t=486s

7. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Negócios criativos #design #criatividade #negócios**, 2020. Local Evento: Florianópolis. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/digital. Tipo de evento: Apresentação.

   Atividade dos autores: Artista Multimídia. Home-page: https://www.youtube.com/watch?v=1Oi7gshGEGM.
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=1Oi7gshGEGM

8. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Como pintar uma floresta**, 2016. Local Evento: Canal no youtube. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: Youtube. Tipo de evento: Outro.

   Atividade dos autores: Ilustrador.
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

9. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Tutoriais de como desenhar**, 2016. Local Evento: Canal no youtube. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: No canal do youtube. Tipo de evento: Apresentação.

   Atividade dos autores: Artista Visual.
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
   Tutoriais de desenho no canal do youtube. Ensinei técnicas de desenho, formas básicas e dicas relacionadas ao tema.

10. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Ilusão 3D na mão**, 2015. Local Evento: Canal no youtube. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: Youtube. Tipo de evento: Outro.

    Atividade dos autores: Artista Visual.
    Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
    Ensinei no canal a fazer uma ilusão 3D na mão com técnicas simples. Mais de 30.000 visualizações!

Educação e Popularização de C&T

Apresentação de trabalho e palestra

1. **ALEMSAN, NÁRIMA**. CRIATIVIDADE, 2020. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=h2PEt1z8IWg

2. **ALEMSAN, NÁRIMA**. La Casa de Papel: Estratégias Criativas no Processo de Inovação, 2019. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: https://www.worldcreativityday.com/brazil/florianopolis/home; Local: Florianópolis; Cidade: Florianópolis; Evento: World Creativity Day (Dia Mundial da Criatividade)

3. **ALEMSAN, NÁRIMA**; FIALHO FILHO, F.; PERASSI, R.; Stefania Bragnolo. Análise dos formatos de frascos de perfiumes e a relação com arquétipos, 2018. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: http://www.cidag.com.pt/; Local: Portugal; Cidade: Lisboa; Evento: CIDAG - Conferência internacional de design e artes gráficas

Desenvolvimento de material didático ou instrucional

1. **ALEMSAN, NÁRIMACriatividade: como ser mais criativo.**, 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=fak148vD-1E

2. **ALEMSAN, NÁRIMAComo editar um vídeo fácil para #instagram usando o CANVA**, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=5s

3. **ALEMSAN, NÁRIMADesign thinking - aula**, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=7KoXdDmub1Q

4. **ALEMSAN, NÁRIMAMini palestra: dicas para o App #instagram :)**, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=_6dc626n2D8&t=50s

5. **ALEMSAN, NÁRIMAOs 5C do empreendedorismo online #identidadevisual**, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=5UsECqqJqTQ&t=16s

6. **ALEMSAN, NÁRIMACurso design - aula 2 - Nárima Alemsan**, 2016. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=LZPFlU2SvR4&t=179s

Artes Visuais

1. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Branding, Tendências, comportamentos pós-pandemia**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria. Tipo de evento: Outro.

   Atividade dos autores: Outra. Home-page: https://www.youtube.com/watch?v=_9Pgx4m4xzs.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=_9Pgx4m4xzs

2. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Como editar um vídeo fácil para #instagram usando o CANVA**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/digital. Tipo de evento: Outro.

   Atividade dos autores: Artista Multimídia. Home-page: https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=1s.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=1s

3. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **DIY COMO PINTAR UM BEIJA-FLOR com tinta acrílica**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/digital. Tipo de evento: Exposição Individual.

   Atividade dos autores: Artista Visual. Home-page: https://www.youtube.com/watch?v=n9bp0UyfZis&t=6s.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=n9bp0UyfZis&t=6s

4. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **DIY Surpreendente pôr-do-sol Acrylic painting #sunset 🌷🌷🌷 wow ART**, 2020. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própeira/vídeo. Tipo de evento: Exposição Individual.

   Atividade dos autores: Artista Visual. Home-page: https://www.youtube.com/watch?v=Qw1-go5xrDc&t=486s.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=Qw1-go5xrDc&t=486s

5. **ALEMSAN, NÁRIMA**Evento: **Negócios criativos #design #criatividade #negócios**, 2020. Local Evento: Florianópolis. Cidade do evento: Florianópolis. País: Brasil. Instituição promotora: própria/digital. Tipo de evento: Apresentação.

   Atividade dos autores: Artista Multimídia. Home-page: https://www.youtube.com/watch?v=1Oi7gshGEGM.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=1Oi7gshGEGM

Demais produções técnicas

1. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Criatividade: como ser mais criativo., 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=fak148vD-1E

2. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Como editar um vídeo fácil para #instagram usando o CANVA, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=IFH0Og2FJyk&t=5s

3. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Design thinking - aula, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=7KoXdDmub1Q

4. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Mini palestra: dicas para o App #instagram :), 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=_6dc626n2D8&t=50s

5. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Os 5C do empreendedorismo online #identidadevisual, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=5UsECqqJqTQ&t=16s

6. **ALEMSAN, NÁRIMA**. 7 curiosidades sobre LEONARDO DA VINCI - arte todo dia, 2019. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

7. **ALEMSAN, NÁRIMA**. Curso design - aula 2 - Nárima Alemsan, 2016. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.youtube.com/watch?v=LZPFlU2SvR4&t=179s

Eventos

Eventos

Participação em eventos

1. **Seminário Tudo se deseja ver: Mergulhos na Coleção Collaço Paulo.**, 2025. (Seminário) .
2. **Ciki**, 2024. (Congresso) COOISO ? A CONCEPTUAL MODEL FOR INNOVATION MANAGEMENT UNITING COLLABORATION, OPEN INNOVATION, STRATEGY AND OKR. In: CIKI 2024, 2024, Loja-Equador. 2024: Anais do XIV Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi) -.
3. **Ciki**, 2024. (Congresso) COOISO ? A CONCEPTUAL MODEL FOR INNOVATION MANAGEMENT UNITING COLLABORATION, OPEN INNOVATION, STRATEGY AND OKR. In: CIKI 2024, 2024, Loja-Equador. 2024: Anais do XIV Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi) -.
4. **ECIE 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship**, 2024. (Congresso) Management of Innovation in Digital Brands: An Integrative Review.
5. **Ed Tech Summit**, 2024. (Outra) .
6. **HACKATHON UFSC & AAU - GEN AI CHALLENGES**, 2024. (Outra) HACKATHON UFSC & AAU - GEN AI CHALLENGES (Organização: Lemme Lab).
7. **SUMMIT 2024**, 2024. (Outra) .
8. **II TCDS - Encontro Internacional de Territórios Criativos para o Desenvolvimento Sustentável**, 2023. (Congresso) .
9. **SUMMIT 2023**, 2023. (Outra) .
10. **Semana Internacional de Governo Aberto 2023**, 2023. (Encontro) .
11. **CIKI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação**, 2022. (Congresso) PROPOSTA DE REDESIGN DE INTERFACE NO PORTAL DE TRANSPARÊNCIA DE SANTA CATARINA: UMA ANÁLISE SOBRE ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL..
12. **CIKI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação**, 2022. (Congresso) PRÉ-INCUBADORA COCREATION LAB E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA O ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO DE FLORIANÓPOLIS.
13. Apresentação (Outras Formas) no(a)**CIKI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação**, 2022. (Congresso) CULTURA INTRAEMPREENDEDORA: UM ESTUDO SOBRE AS PRÁTICAS ORGANIZACIONAIS QUE CONDICIONAM O INTRAEMPREENDEDORISMO.
14. **Formas de incentivar a participação das mulheres para as questões que envolvem o controle social e a transparência pública"**, 2022. (Outra) .
15. **Roda de Ouvidoria**, 2022. (Encontro) .
16. **ciki - Congresso internacional**, 2021. (Congresso) ESTUDO DE CASO LA CASA DE PAPEL: ESTRATÉGIAS CRIATIVAS DE VISUALIZAÇÃO DE CONHECIMENTO, MÍDIA E DESIGN THINKING NO PROCESSO DE INOVAÇÃO..
17. **Hey Heey Heeey Experience Florianópolis**, 2019. (Outra) .
18. Conferencista no(a) **World creativity day**, 2019. (Outra) La Casa de Papel: Estratégias Criativas no Processo de Inovação.
19. **CIDAG - Conferência internacional de design e artes gráficas**, 2018. (Outra) Análise dos formatos de frascos de perfiumes e a relação com arquétipos.
20. **10º WORKSHOP DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA E GESTÃO DO CONHECIMENTO**, 2017. (Oficina) 10º WORKSHOP DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA E GESTÃO DO CONHECIMENTO.
21. **ENCONTRO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO NA EDUCAÇÃO**, 2017. (Encontro) ENCONTRO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO NA EDUCAÇÃO.
22. **SUCEG Seminário Internacional de Universidades Corporativas e escolas do governo no**, 2017. (Seminário) .
23. **RD Summit**, 2016. (Encontro) .
24. **Evento Share - Marketing Digital na prática**, 2015. (Encontro) .
25. **II Seminário Hope House: Despertando o Ensino Criativo**, 2015. (Seminário) .
26. Apresentação (Outras Formas) no(a)**II SICOM**, 2014. (Seminário) "Avon x Quem disse, berenice: anúncios estratégicos de comunicação de marca".
27. Apresentação (Outras Formas) no(a)**IDEMI - Conferência Internacional de Design, Engenharia e Gestão para a inovação**, 2012. (Exposição) Exposição do projeto de embalagem Amoratto.
28. **IDEMI - Conferência Internacional de Design, Engenharia e Gestão para a inovação**, 2012. (Congresso) .
29. **Encontro Regional Sul de Estudantes de Design**, 2011. (Encontro) .

Organização de evento

1. **ALEMSAN, NÁRIMA**. WORKSHOP Internacionalização do EGC, 2018. (Outro, Organização de evento)
   Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Vários
2. **ALEMSAN, NÁRIMA**. 16° Ergodesign – Congresso Internacional de Ergonomia e Usabilidade de Interfaces Humano Tecnológica: Produto, Informações Ambientes Construídos e Transporte, o 16° USIHC – Congresso Internacional de Ergonomia e Usabilidade de Interfaces Humano Computador e o CINAHPA | 2017 – Congresso Internacional de Ambientes Hipermídia para Aprendizagem, 2017. (Congresso, Organização de evento)
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro

Totais de produção

Produção bibliográfica	
Artigos completos publicados em periódico	3
Capítulos de livros publicados	3
Livros organizados ou edições	3
Livros organizados ou edições	1

Trabalhos publicados em anais de eventos	10
Apresentações de trabalhos (Comunicação)	1
Apresentações de trabalhos (Conferência ou palestra)	7
Apresentações de trabalhos (Congresso)	1
Apresentações de trabalhos (Seminário)	2
Apresentações de trabalhos (Outra)	2
Outras produções bibliográficas	2

Produção técnica

Trabalhos técnicos (assessoria)	1
Trabalhos técnicos (consultoria)	1
Trabalhos técnicos (elaboração de projeto)	4
Trabalhos técnicos (outra)	2
Curso de curta duração ministrado (extensão)	2
Desenvolvimento de material didático ou instrucional	12
Programa de Rádio ou TV (entrevista)	1
Outra produção técnica	5
Rede Social	2

Eventos

Participações em eventos (congresso)	9
Participações em eventos (seminário)	4
Participações em eventos (oficina)	1
Participações em eventos (encontro)	6
Participações em eventos (outra)	8
Organização de evento (congresso)	1
Organização de evento (outro)	1

Produção artística/cultural

Artes Visuais(Animação)	1
Artes Visuais(Desenho)	1
Artes Visuais(Ilustração)	1
Artes Visuais(Pintura)	2
Artes Visuais(Programação Visual)	1
Artes Visuais(Vídeo)	4

Outras informações relevantes

1 Ao longo da formação, participei de projetos acadêmicos premiados em áreas como identidade visual e embalagem. Tive experiência com diferentes perfis de clientes, atuando em processos que envolvem atendimento, pesquisa, conceituação, criação e etapas de pesquisa/ensino. Ministrei aulas particulares e em grupo, além de produzir conteúdos voltados ao ensino e escrita acadêmica. Desenvolvi habilidades como paciência, organização e pensamento estratégico que hoje aplico no trabalho de forma integrada e com uma visão mais ampla dos projetos e ensino.

Página gerada pelo sistema Currículo Lattes em 21/06/2025 às 19:57:50.