

Comprovante de Produção Científica dos últimos 5 (cinco) anos (2020-2024)

| Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em Periódicos (2)

1. ALEMSAN, NÁRIMA; ANTÔNIO PEREIRA FIALHO, FRANCISCO . Analysis of aesthetic minimalism: a view at the creative process in minimalist Brand Design. e-Revista LOGO, v. 10, p. 67-81, 2021.

<https://incubadora.periodicos.ufsc.br/index.php/erevistalogo/article/view/6120>

Artigo revista científica: **Qualis A3**



Qualis: A3 conforme a figura abaixo:

ISSN	Título	Área de Avaliação	Classificação
2238-2542	E-REVISTA LOGO	ARQUITETURA, URBANISMO E DESIGN	A3

e-Revista LOGO [2238-2542] ACESSO PARCIALMENTE/TOTALMENTE ABERTO Texto completo disponível Free E- Journals Comunicar link quebrado Disponível desde 2010 volume: 1 número: 1 Texto completo disponível PERIODICOS NACIONAIS Disponível desde 2010 volume: 1 número: 1	Ciências Sociais Aplicadas: Administração Ciências Sociais Aplicadas: Arquitetura e Urbanismo Ciências Sociais Aplicadas: Desenho Industrial
--	--

2. ALEMSAN, N.; FONSECA, R. H. L. ; TEIXEIRA, J. M. . Modelo de branding pessoal: uma abordagem inovadora para a gestão da mudança na transformação digital. Temática - Revista eletrônica de publicação mensal, v. 21, p. 67-83, 2025.

<https://periodicos.ufpb.br/index.php/tematica/article/view/72596/40801>

Revista: Temática Qualis B3

temática

ISSN 1807-8931

**Modelo de branding pessoal: uma abordagem inovadora para a gestão da
mudança na transformação digital**

*Personal branding model: an innovative approach to
change management in digital transformation*

Nárima ALEMSAN¹

Renan Humberto LUNARDELLO FONSECA²

Júlio Monteiro TEIXEIRA³

Resumo

| Livros (4)

1.Livro Perspectivas em Engenharia, Mídias e Gestão do Conhecimento - Volume 5

PEREIRA, R. (Org.) ; REIS, I. (Org.) ; CATAPAN, E. (Org.) ; ALEMSAN, N. (Org.) ;
MARINHO, K. B. (Org.) ; VIEIRA, F. S. (Org.) ; MIRANDA, L. M. (Org.) ; CRUZ, P. P. (Org.) ;
AGOSTINI, A. L. C. (Org.) ; FIALHO, F. (Org.) ; MANFROI, C. (Org.) ; SANTOS, N. (Org.) .

Perspectivas em Engenharia, Mídias e Gestão do Conhecimento - Volume 5. 1. ed.

Florianópolis: Arquétipos, 2024. v. 1. 281p. 1. ed. Florianópolis: Arquétipos, 2024. v. 5. 281p

<https://editoraarquetipos.com.br/produto/perspectivas-em-engenharia-midias-e-gestao-do-conhecimento-v-5/>



Ricardo Pereira, Ingrid Reis, Elisabete Catapan, Nárcia Alemsan,
Karayyna Bortnowska Marinho, Flávia Da Silva Vieira, Leonardo
Monteiro de Miranda, Pedro Paulo da Cruz, Armando Luciano
Carvalho Agostini, Carlo Manfroí, Francisco Fialho e Neri dos Santos

**PERSPECTIVAS EM
ENGENHARIA, MÍDIAS E
GESTÃO DO CONHECIMENTO**



Comitê Científico

Aracl Hack Catapan, Dn. UFSC
Elisa Canabeda, Dn. UNSA, Pers
Francisco Antonio Pereira Fialho, Dn. UFSC
Henrique Noss Schneider, Dn. UFSC
Marcio Vieira de Souza, Dn. UFSC
Marcos Túlio Pinheiro, Dn. UFPA
Michelle Steiner, Dn. UFPA
Ricardo Pereira, Dn. UFSC
Patrícia de Sá Freire, Dn. UFSC
Terezinha Froes Burnham, Dn. UFPA
Vania Ribas Ulbricht, Dn. UFSC
Vanessa Tavares de Oliveira Barros, Dn. UEL
Zeina Thome, Dn. UFAM

doi.org/10.54715/arq.978-65-84549-45-6

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Perspectivas em engenharia, mídias e gestão do
conhecimento [livro eletrônico] : volume 5. --
1. ed. -- Florianópolis, SC : Editora
Arquétipos, 2024.
PDF
Vários autores.
Bibliografia.
ISBN 978-65-84549-45-6
1. Artigos - Coletâneas 2. Engenharia 3. Gestão
do conhecimento 4. Mídias digitais.
24-222957 CDD-620

Índices para catálogo sistemático:

1. Conhecimento : Gestão : Engenharia 620

Alise Graziele Benitez - Bibliotecária - CRB-1/3129

Atribuição-Não Comercial: esta licença permite que outros adaptem e criem a partir deste
trabalho para fins não comerciais. Os novos trabalhos devem atribuir o devido crédito
e não podem ser usados para fins comerciais. Os usuários não
têm obrigação de licenciar esses trabalhos derivados sob os
mesmos termos desta obra. Licença disponível em: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode.pt>



Capa e diagramação: Camila Menqali

2. PEREIRA, R. (Org.) ; BONDAN, G. A. (Org.) ; ZAMPERETTI, L. (Org.) ; MENEGALI, C. (Org.) ; COSTA, A. E. (Org.) ; ALEMSAN, NÁRIMA (Org.) ; CUNICO, L. (Org.) ; REIS, I. W. (Org.) ; BIGLIERI, A. F. (Org.) ; SELL, D. (Org.) ; FIALHO, F. A. P. (Org.) ; SPINOSA, L. M. (Org.) ; SANTOS, N. (Org.) . Perspectivas em Engenharia, Mídias e Gestão do Conhecimento - Volume 4. 1. ed. Florianópolis: Arquétipos, 2023. v. 4. 398p.

<https://editoraarquetipos.com.br/produto/perspectivas-em-engenharia-midias-e-gestao-do-conhecimento-volume-4/>

Livro Perspectivas em Engenharia, Mídias e Gestão do Conhecimento - Volume 4, 2023 p.398.



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Perspectivas em engenharia, mídias e gestão do conhecimento [livro eletrônico] : volume 4 / organização Neri dos Santos...[et al.]. -- 1. ed. -- Florianópolis, SC : Editora Arquétipos, 2023.
PDF

Vários organizadores.
Vários autores.
Bibliografia.
ISBN 978-65-84549-17-3

1. Artigos - Coletâneas 2. Engenharia 3. Gestão do conhecimento 4. Mídias digitais I. Santos, Neri dos.

23-149514

Índices para catálogo sistemático:

1. Conhecimento : Gestão : Engenharia 620

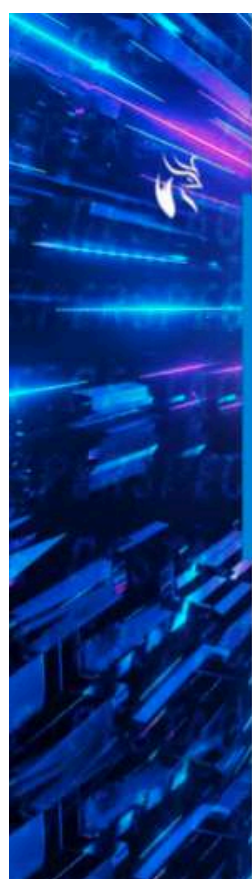
Eliane de Freitas Leite - Bibliotecária - CRB 8/8415

doi.org/10.54715/arque.978-65-84549-17-3

3. PEREIRA, R. (Org.) ; BONDAN, G. A. (Org.) ; ZAMPERETTI, L. (Org.) ; MENEGALI, C. (Org.) ; ALEMSAN, NÁRIMA (Org.) ; COSTA, A. E. (Org.) ; CUNICO, L. (Org.) ; REIS, I. W. (Org.) ; BIGLIERI, A. F. (Org.) ; SELL, D. (Org.) ; FIALHO, F. A. P. (Org.) ; SPINOSA, L. M. (Org.) ; SANTOS, N. (Org.) . Perspectivas em Engenharia, Mídias e Gestão do Conhecimento - Volume 3. 1. ed. Florianópolis: Arquétipos, 2023. 365p.

<https://editoraarquetipos.com.br/produto/perspectivas-em-engenharia-midias-e-gestao-do-conhecimento-volume-4-2/>

Livro Perspectivas em Engenharia, Mídias e Gestão do Conhecimento - Volume 3, 2023 p.365.



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Perspectivas em engenharia, mídias e gestão do conhecimento [livro eletrônico] : volume 3 / organização Ricardo Pereira, Antonio Pereira Fialho, Camila Menegali. -- 1. ed. -- Florianópolis, SC : Editora Arquétipos, 2023. PDF

Modo de acesso: World Wide Web
Inclui bibliografia
ISBN 978-65-84549-16-6

1. Artigos - Coletâneas 2. Engenharia 3. Gestão do conhecimento 4. Mídias digitais I. Pereira, Ricardo. II. Fialho, Antonio Pereira. III. Menegali, Camila.

23-149387

CDD-620

Índices para catálogo sistemático:

I. Conhecimento : Gestão : Engenharia 620

Aline Grazielle Benitez - Bibliotecária - CRB-1/3129

doi.org/10.54715/arque.978-65-84549-16-6

4. Desenvolvimento Humano e Gestão de Si Mesmo – Livro. Florianópolis: Arquétipos, 2021, v.1. p.217.

ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F. (Org.) ; JACOB, JOELMA (Org.) . Desenvolvimento Humano e Gestão de Si Mesmo? Livro. 1. ed. Florianópolis: Arquétipos, 2021. v. 1. 217p .

Link para acesso:

<https://editoraarquetipos.com.br/produto/desenvolvimento-humano-e-gestao-de-si-mesmo-livro-i/>



Desenvolvimento Humano e Gestão de Si Mesmo

Joelma Jacob
Nárima Alemsan
Francisco Antonio Pereira Filho
(Organizadores)

Desenvolvimento Humano e Gestão de Si Mesmo
Livro I



2021

2

Desenvolvimento Humano e Gestão de Si Mesmo

Desenvolvimento Humano e Gestão de Si Mesmo

Ficha Catalográfica

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Desenvolvimento humano e gestão de si mesmo :
livro I [livro eletrônico] / Francisco Antonio
Pereira Filho, Joelma Jacob, Nárima Alemsan
organizadores. -- Florianópolis, SC : Editora
Arquétipos, 2021. -- (Desenvolvimento humano)
PDF

Bibliografia
ISBN 978-65-84549-05-0
DOI doi.org/10.54715/arque.978-65-84549-05-0

1. Gestão do conhecimento 2. Desenvolvimento
Humano. 3. Psicologia I. Filho, Francisco Antonio
Pereira. II. Jacob, Joelma. III. Alemsan, Nárima.
IV. Série.

21-88584

CDD-155

Índices para catálogo sistemático:

1. Desenvolvimento humano : Psicologia 155
Maria Alice Ferreira - Bibliotecária - CRB-8/7964

O conteúdo dos e-books e capítulos, seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva do(s) autor (es) e não representam necessariamente a opinião da Editora Arquétipos. Os e-books e/ou capítulos foram previamente submetidos à avaliação pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação. O download e o compartilhamento das obras são permitidos desde que sejam citadas devidamente, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais, exceto se houver autorização por escrito dos autores de cada capítulo ou e-book com a anuência dos editores da Editora Arquétipos.

Editora Arquétipos
Rua Dante de Páta, 155, Bloco B2, Apartamento 204, Ingleses, CEP: 88058-510, Florianópolis -
Santa Catarina - Brasil.
<https://www.editoraarquetipos.com.br>
soulstorm@editoraarquetipos.com.br

| Capítulos de livros publicados (3)

1. Alesan, Nárima; Fonseca, Renan Humberto Lunardello ; FIALHO, FRANCISCO ANTÔNIO PEREIRA ; Teixeira, Julio Monteiro . O PAPEL DA CRIATIVIDADE NA ARTETERAPIA: UMA REVISÃO INTEGRATIVA. In: VERIGUINE, N. R. (Org.) ; PEREIRA, R. (Org.) ; FIALHO, F. A. P. (Org.). DESENVOLVIMENTO HUMANO & GESTÃO - VOLUME 2. 1ed. Florianópolis: Editora Arquetipos, 2024, v. 2, p. 175-194.

<https://editoraarquetipos.com.br/produto/desenvolvimento-humano-e-gestao-volume-2/>



Comitê Científico

Araci Hack Catapan, Dra. UFSC	Ricardo Pereira, Dr. UFSC
Elisa Castañeda, Dra. UNSA, Peru	Patrícia de Sá Freire, Dra. UFSC
Francisco Antonio Pereira Fialho, Dr. UFSC	Teresinha Froes Burnham, Dra. UFBA
Henrique Nou Schneider, Dr. UFS	Vanja Ribas Ullrich, Dra. UFSC
Marcio Vieira de Souza, Dr. UFSC	Vanessa Tavares de Oliveira Barros, Dra. UEL
Marcus Túlio Pinheiro, Dr. IFBA	Zelma Thome, Dra. UFAM
Michelle Steiner, Dra. UFC	

doi.org/978-65-84549-37-1

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Desenvolvimento humano & gestão [livro eletrônico] :
volume 2 / organização Nadia Rocha Veriguine,
Ricardo Pereira, Francisco Antonio Pereira
Fialho. -- 1. ed. -- Florianópolis, SC :
Editora Arquetipos, 2024.
PDF

Vários autores.
Bibliografia.
ISBN 978-65-84549-37-1

1. Administração de empresa 2. Desenvolvimento
profissional 3. Gerenciamento de pessoas
4. Liderança 5. Organizações - Administração
6. Performance 7. Produtividade do trabalho
8. Trabalho em equipe I. Veriguine, Nadia Rocha.
II. Pereira, Ricardo. III. Fialho, Francisco
Antonio Pereira.

24-201366

CDD-650.1

Índices para catálogo sistemático:

1. Desenvolvimento profissional : Administração de
empresas 650.1

Aline Grazielle Benitez - Bibliotecária - CRB-1/3129

Atribuição-Não Comercial: esta licença permite que outros adaptem e criem a partir deste trabalho para fins não comerciais. Os novos trabalhos devem atribuir o devido crédito e não podem ser usados para fins comerciais. Os usuários não têm obrigação de licenciar esses trabalhos derivados sob os mesmos termos desta obra. Licença disponível em: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode.pt>



Capa: Ricardo Pereira | Diagramação: Camila Menegali

Capítulo de livro:

2. FIALHO, F. A. P. ; SCHMIDT, L. M. ; ALEMSAN, NÁRIMA ; LAZARETTI, S. . Educação para biofilia, para o compartilhamento para a afetividade na era do conhecimento e das TDIC. In: Henrique Nou Schneider; Geovânia Nunes de Carvalho; Maria Aparecida do N.Dias; Paulo do Eirado Dias Filho.. (Org.). EDUCAR NA EMERGÊNCIA DA BIOFILIA E DA COLABORAÇÃO COM AS TECNOLOGIAS DIGITAIS. 1ed.Aracajú/Sergipe: Edições Micael, 2024, v. , p. 27-59.

Link de acesso:

<https://gepi.ed.org/producoes/educar-na-emergencia-da-biofilia-e-da-colaboracao-com-as-tecnologias-digitais/>

Educar na emergência da biofilia e da colaboração com as tecnologias digitais



Editora:

Autor(es):

Henrique Nou Schneider, Geovânia Nunes de Carvalho, Maria Aparecida do N. Dias e Paulo do Eirado Dias Filho

Ano:

Copyright © 2024 – Edições Micael

Editoração Eletrônica: Valfredo Avelino dos Santos
Projeto Gráfico e Ilustração da capa: Maria Aparecida do Nascimento Dias

"Você que me lê, me ajude a nascer..."
(Clarice Lispector)

Quando você compra um livro está pagando e apoiando o trabalho de vários profissionais como o autor, ilustrador, tradutor e todos que se envolvem na sua produção e comercialização, fato que possibilita o livro chegar às suas mãos. A cópia ilegal provoca desemprego, sonegação e deformação dos nossos princípios éticos.

CONSELHO EDITORIAL

Artemis Barreto de Carvalho – IFS, Carlonery Alves de Oliveira – UFAL, Edward David Moreno Ordóñez – UFS, Geovânia Nunes de Carvalho – UFS, Henrique Nou Schneider – UFS, Jacques Fernandes Santos – UNITI, José Carlos Santos – UNITI, José Guimarães de Carvalho Neto – IFPB, Kárpio Márcio de Siqueira – UNEB, Maria Aparecida do Nascimento Dias – IS Micael, Maria Augusta Silveira Netto Nunes – UFS, Rita de Cássia Amorim Barroso – UNI, Sergio Crespo Coelho da Silva Pinto – UFF, Vinicius Silva Santos – UNEB, Paulo do Eirado Dias Filho – IS. Micael.

Direitos reservados ao Instituto Social Micael.

Rua Sônia Alves Lopes, nº 1840. Coroa do Meio, Aracaju/SE 49035-740.
Tel. (0xx79) 3222-8819 / micael@infonet.com.br/micaelaracaju@gmail.com
Impresso no Brasil / ISBN 978-85-99830-24-6, 2024.

Educar na emergência da biofilia e da colaboração com as tecnologias digitais.
Henrique Nou Schneider; Geovânia Nunes de Carvalho; Maria Aparecida do Nascimento Dias e Paulo do Eirado Dias Filho (Organizadores). Aracaju: Edições Micael 2024.

ISBN 978-85-99830-24-6
297p., ilustrado, color, 21 cm

I. Educação 2 Biofilia. 3. Humanidade 4. Tecnologia digital
I. Título II. Henrique Nou Schneider (org.)
III. Geovânia Nunes de Carvalho (org.)
IV. Maria Aparecida do Nascimento Dias (Org)
V. Paulo do Eirado Dias Filho (org.) VI. Assunto

CDU: 37+72.004(813.7)

Catálogo – Biblioteca Claudia Stocker – CRB 5/120

EDUCAÇÃO PARA A BIOFILIA, PARA O COMPARTILHAMENTO E PARA A AFETIVIDADE NA ERA DO CONHECIMENTO E DAS TDIC

Francisco Antonio Pereira Fialho¹
Luciana Machado Schmidt²
Nárima Alesman³
Suelen Lazaretti⁴

1. INTRODUÇÃO

Vivemos em um século complexo, no qual temos uma economia globalizada, mas desigualdade econômica entre pessoas e nações, resultando em problemas sociais de diversas ordens. Em nosso tempo ainda presenciamos guerras e terrorismo; o

¹ Doutor em Engenharia. Professor do Programa do Pós Design e do Pós-graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento (PPGEGC-UFSC) Líder do Grupo de Pesquisa: NEDEC - Núcleo de Estudos e Desenvolvimento em Conhecimento e Consciência e do NUCOG - Núcleo de Pesquisas em Complexidade e Cognição E-mail: fapfialho@gmail.com

² Doutora em Psicologia (PPGP-UFSC - 2008), Doutoranda em Gestão do Conhecimento (PPGEGC-UFSC) Grupos de Pesquisa: NEDEC - Núcleo de Estudos e Desenvolvimento em Conhecimento e Consciência e NUCOG - Núcleo de Pesquisas em Complexidade e Cognição E-mail: schmidt.luciana@gmail.com

³ Doutoranda em Engenharia e Gestão do Conhecimento (PPGEGC-UFSC). Designer formada na (UDESC). Grupos de Pesquisa: NEDEC - Núcleo de Estudos e Desenvolvimento em Conhecimento e Consciência e NUCOG - Núcleo de Pesquisas em Complexidade e Cognição E-mail: narimallesman@gmail.com

⁴ Mestranda em Engenharia e Gestão do Conhecimento (PPGEGC-UFSC). Graduada em Psicologia pela Universidade do Sul de Santa Catarina. E-mail: suelen_lazaretti@hotmail.com.

3.

ALEMSAN, NÁRIMA; BALDESSAR, M. J. ; FIALHO, F. A. P. . Cultura do grátis: benefícios dos novos modelos de negócios on-line na Economia da Mídia. In: Ricardo Pereira; Girlane Almeida Bondan; Luciano Zamperetti Wolski; Camila Menegali; Ana Ester da Costa; Nárima Alesan; Letícia Cunico; Ingrid Weingärtner Reis; Aliteia F. Biglieri; Denilson Sell; Francisco A. P. Fialho; Luiz M. Spinosa; Neri dos Santos. (Org.). Cultura do grátis: benefícios dos novos modelos de negócios on-line na Economia da Mídia. 3ed. Florianópolis: Arquétipos, 2023, v. 3, p. 133-157.

<https://editoraarquetipos.com.br/produto/perspectivas-em-engenharia-midias-e-gestao-do-conhecimento-volume-4-2/>





Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Perspectivas em engenharia, mídias e gestão do conhecimento [livro eletrônico] : volume 3 / organização Ricardo Pereira, Antonio Pereira Fialho, Camila Menegali. -- 1. ed. -- Florianópolis, SC : Editora Arquétipos, 2023. PDF

Modo de acesso: World Wide Web
Inclui bibliografia
ISBN 978-65-84549-16-6

1. Artigos - Coletâneas 2. Engenharia 3. Gestão do conhecimento 4. Mídias digitais I. Pereira, Ricardo. II. Fialho, Antonio Pereira. III. Menegali, Camila.

23-149387

CDD-620

Índices para catálogo sistemático:

1. Conhecimento : Gestão : Engenharia 620

Aline Grazielle Benitez - Bibliotecária - CRB-1/3129

doi.org/10.54715/arque.978-65-84549-16-6



Copyright © 2023
Todos os direitos desta edição são reservados à Editora Arquétipos.

Diretor Editorial Francisco Antonio Pereira Fialho
Projeto Gráfico Altea Franciane Biglieri
Editoração Altea Biglieri e Francisco Fialho
Revisão Ricardo Pereira e Ingrid Weingartner Reis

Conselho Editorial
Araci Hack Catapan
• Universidade Federal de Santa Catarina
Francisco Antonio Pereira Fialho
• Universidade Federal de Santa Catarina
Henrique Neu Schneider
• Universidade Federal de Sergipe
Marcio Vieira de Souza
• Universidade Federal de Santa Catarina
Marcus Túlio Pinheiro
• Instituto Federal do Rio de Janeiro
Michelle Steiner
• Universidade Federal do Ceará
Teresinha Froes Burnham
• Universidade Federal do Rio de Janeiro
Vanila Ribas Ulbricht
• Universidade Federal de Santa Catarina
Vanesa Tavares de Oliveira Barros
• Universidade Estadual de Londrina
Zelma Thome
• Universidade Federal do Rio de Janeiro
Patrícia de Sá Freire
• Universidade Federal de Santa Catarina

Rua Dante de Paiva, 155 - Bloco R2, apartamento 204,
Barro Ingleses, Florianópolis, SC - CEP 88034-010
Fone: +55 (48) 3279-0521 | +55 (48) 33640-4853

Site: www.editoraarquetipos.com.br
E-mail: avulso@editoraarquetipos.com.br
Instagram: @editoraarquetipos

23-149387 CDD-620/576

SUMÁRIO

12 **PREFÁCIO**

15 **CAPÍTULO 1**

Gestão Pedagógica e Tecnológica no Ensino Superior: mediação dos processos de ensino e aprendizagem em Metodologia do Trabalho Científico.

47 **CAPÍTULO 2**

Educação digital: uma análise bibliométrica (2019-2022) a partir do contexto da transformação digital

79 **CAPÍTULO 3**

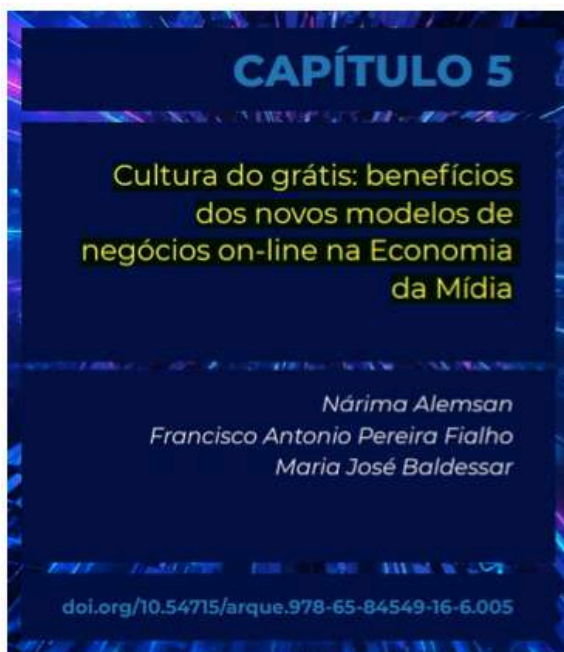
Objetivos do processo de combinação de conhecimento: Uma revisão integrativa

105 **CAPÍTULO 4**

Método OACOMP: identificação e associação de perfis funcionais de participantes de cursos de capacitação online aos objetos de aprendizagem

133	CAPÍTULO 5	<i>Cultura do grátis: benefícios dos novos modelos de negócios on-line na Economia da Mídia</i>
159	CAPÍTULO 6	<i>Inteligência emocional em organizações de segurança pública: a percepção de gestores de órgãos periciais</i>
181	CAPÍTULO 7	<i>Uma compreensão sobre as inteligências humanas e sua relação com a psicologia transpessoal</i>
203	CAPÍTULO 8	<i>Os desafios e as práticas inovadoras em comunicação nas Organizações da Sociedade Civil (OSC): uma revisão integrativa de literatura</i>
235	CAPÍTULO 9	<i>O Líder em Universidades Públicas Brasileiras no Novo Mundo Digital</i>

265	CAPÍTULO 10	<i>Líderes Digitais na Gestão Universitária: Competências requeridas no contexto de Transformação Digital do Ensino Superior</i>
289	CAPÍTULO 11	<i>Análise da aplicação de tendências da transformação digital ao mercado imobiliário</i>
311	CAPÍTULO 12	<i>A abordagem sistêmica na gestão de design para portadores de transtornos mentais no ambiente de trabalho</i>
337	ORGANIZADORES	
349	AUTORES	



CAPÍTULO 5

RESUMO

Ocorreram mudanças significativas no âmbito do consumo e o universo on-line trouxe uma nova dinâmica para o comércio e para os serviços. Produzir conteúdo e divulgar nas mídias sociais de forma gratuita é um indicador de sucesso de negócios tanto presenciais quanto de negócios totalmente on-line. O presente artigo visa discutir a relação entre a cultura do grátis e os novos modelos de negócios na Economia da Mídia. O objetivo, portanto, é responder à questão: quais os principais benefícios dos modelos de negócios on-line imersos na cultura do grátis na Economia da mídia? A metodologia utilizada foi a revisão integrativa da literatura com análise qualitativa. Os principais resultados encontrados foram: infográfico com os principais aspectos e modelos de negócios envolvidos dentro da Economia da Mídia e também um quadro com os principais benefícios encontrados. Pode-se concluir que a cultura do grátis torna-se um importante pilar de estratégia digital de gestores de marcas levando a conteúdo como elemento atrativo ou isca digital para a confiança e em seguida a fidelização da compra dos modelos de negócio digitais.

Palavras-chave: cultura do grátis; mídia; negócios on-line; economia da mídia.

nas tecnologias da informação e da comunicação. Revista de Administração, 48(1), 114-127.

Whittemore, R., & Knafl, K. (2005). The integrative review: updated methodology. Journal of advanced nursing, 52(5), 546-553.

| Trabalhos completos Publicados em Anais de Congressos (2020 a 2024)

Artigos científicos: 7

1. Alemsan, Nárima; FIALHO, F. A. P. . Management of Innovation in Digital Brands: An Integrative Review. In: ECIE 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, 2024, Paris-Nanterre, France. Vol. 19 No. 1 (2024): 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, 2024. v. 19.



Artigo completo:

<https://papers.academic-conferences.org/index.php/ecie/article/view/2572/2388>

2. Alemsan, Nárima; Teixeira, Julio Monteiro ; PEREIRA, R. . COOISO ? A CONCEPTUAL MODEL FOR INNOVATION MANAGEMENT UNITING COLLABORATION, OPEN INNOVATION, STRATEGY AND OKR. In: CIKI 2024, 2024, Loja- Equador. 2024: Anais do XIV Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi) - Versão Preliminar, 2024.



Link de acesso: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1558>

3. ALEMSAN, N.. ARQUÉTIPOS E COMUNICAÇÃO DE MARCAS NA CULTURA DIGITAL: UMA REVISÃO INTEGRATIVA. In: CIKI 2024, 2024, Loja- Equador. 2024: Anais do XIV Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi) - Versão Preliminar, 2024.



Link de acesso: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1556>

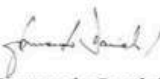
4. Alemsan, Nárima; FIALHO, FRANCISCO ANTÔNIO PEREIRA ; BERG, Carlos Henrique ; ULBRICHT, Vania Ribas . PROPOSTA DE REDESIGN DE INTERFACE NO PORTAL DE TRANSPARÊNCIA DE SANTA CATARINA: UMA ANÁLISE SOBRE ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.. In: Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2023, Monterrey, México, 2022. v. 1.



ciKi
2022

Article Presentation Certificate

This is to certify that the article entitled "**PROPOSTA DE REDESIGN DE INTERFACE NO PORTAL DE TRANSPARÊNCIA DE SANTA CATARINA: UMA ANÁLISE SOBRE ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.**" authored by **Nárima Alemsan, Francisco Fialho, Vania Ulbricht, Carlos Berg** was accepted, presented and published at the XII International Congress of Knowledge and Innovation - ciKi 2022, held in Monterrey, Mexico, on November 07-09, 2022.



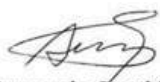
Fernando Daniels
Director de Planeación y
Desarrollo Organización
Universitaria Interamericana



José Manuel Aguirre
Director de Parques
Tecnológicos y Alianzas
Estratégicas Tecnológico
de Monterrey



Paulo Selig
Coordenador Geral
CIKI 2022



Fernando Gauthier
Coordinador Comisión Científica
CIKI 2022



The authenticity of this document must be verified in the url <https://certificados.studiokem.ufsc.br/certificados/validar/35E6473E>

Artigo completo: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1314/689>

5. FINATI, CAROLINE ; GANASSIN ROSA, JAQUELINE ; Alemsan, Nárima ; M. FRANZONI, ANA ; PERASSI, RICHARD . CULTURA INTRAEMPREENDEDORA: UM ESTUDO SOBRE AS PRÁTICAS ORGANIZACIONAIS QUE CONDICIONAM O INTRAEMPREENDEDORISMO. In: Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2023, 2022.



ciki
2022

Article Presentation Certificate

This is to certify that the article entitled "**CULTURA INTRAEMPREENDEDORA: UM ESTUDO SOBRE AS PRÁTICAS ORGANIZACIONAIS QUE CONDICIONAM O INTRAEMPREENDEDORISMO**" authored by **Caroline Finati, Jaqueline Rosa, Nárima Alemsan, Ana M. Franzoni, Richard Perassi** was accepted, presented and published at the XII International Congress of Knowledge and Innovation - ciKi 2022, held in Monterrey, Mexico, on November 07-09, 2022.



Fernando Daniels
Director de Planeación y
Desarrollo Organización
Universitaria Interamericana



José Manuel Aguirre
Director de Parques
Tecnológicos y Alianzas
Estratégicas Tecnológico
de Monterrey



Paulo Selig
Coordenador Geral
CIKI 2022



Fernando Gauthier
Coordenador Comisión Científica
CIKI 2022



The authenticity of this document must be verified in the url <https://certificados.studiokem.ufsc.br/certificados/validar/47781171>

Artigo completo: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1355/708>

6. FINATI, CAROLINE ; Alemsan, Nárima ; SALVI, NAIANE CRISTINA ; PERASSI LUIZ DE SOUZA, RICHARD ; TEIXEIRA, CLARISSA STEFANI . PRÉ-INCUBADORA COCREATION LAB E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA O ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO DE FLORIANÓPOLIS. In: Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2023, 2022.



ciKi
2022

Article Presentation Certificate

This is to certify that the article entitled "**PRÉ-INCUBADORA COCREATION LAB E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA O ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO DE FLORIANÓPOLIS**" authored by **Caroline Finati, Nárima Alemsan, Naiane Salvi, Richard Perassi, Clarissa Stefani Teixeira** was accepted, presented and published at the XII International Congress of Knowledge and Innovation - ciKi 2022, held in Monterrey, Mexico, on November 07-09, 2022.


Fernando Daniels
Director de Planeación y
Desarrollo Organización
Universitaria Interamericana


José Manuel Aguirre
Director de Parques
Tecnológicos y Alianzas
Estratégicas Tecnológico
de Monterrey


Paulo Selig
Coordenador Geral
CIKI 2022


Fernando Gauthier
Coordinador Comisión Científica
CIKI 2022



The authenticity of this document must be verified in the url <https://certificados.studiokem.ufsc.br/certificados/validar/6EF7CAC1>

Artigo completo: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1356/741>

7. ALEMSAN, NÁRIMA; FIALHO FILHO, F. . ESTUDO DE CASO LA CASA DE PAPEL: ESTRATÉGIAS CRIATIVAS DE VISUALIZAÇÃO DE CONHECIMENTO, MÍDIA E DESIGN THINKING NO PROCESSO DE INOVAÇÃO. In: XI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2021, Maringá. Anais do XI Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (ciKi), 2021. v. 1.



Artigo completo: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/1219/677>

Total: 16 produções

Título da Tese: Framework 5.0 de Design de Experiência para Portais de Transparência do Governo

Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento – Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)

Data de início: 22/03/2021 | Data de término: 31/12/2024

1. Introdução

Este documento tem como objetivo apresentar a comprovação do uso de técnicas científicas no desenvolvimento da pesquisa de doutorado intitulada Framework 5.0 de Design de Experiência para Portais de Transparência do Governo. A tese foi desenvolvida no Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), com foco em inovação na gestão pública e melhoria da experiência do cidadão em ambientes digitais governamentais. Nesse sentido, a pesquisa foi conduzida sob a abordagem da Design Science Research (DSR), articulando métodos qualitativos e construtivos para investigar problemas reais e propor soluções práticas por meio de artefatos conceituais validados.

2. Técnicas utilizadas:

a) Design Science Research (DSR)

A estrutura metodológica da pesquisa seguiu os princípios da DSR, conforme Peffers et al. (2007), permitindo a identificação de problemas, definição de objetivos, construção e avaliação de um artefato conceitual. Esta abordagem favoreceu a geração de conhecimento aplicável à prática e à teoria.

b) Entrevistas Semiestruturadas e Análise Qualitativa

A coleta de dados foi realizada por meio de entrevistas com especialistas em transparência, gestores públicos e usuários de portais governamentais. A análise das entrevistas utilizou a análise temática (Braun & Clarke, 2006), permitindo identificar categorias significativas relacionadas à experiência do usuário.

c) Uso de Software Atlas.ti

O software Atlas.ti foi empregado para apoiar a codificação dos dados, facilitar a organização das categorias e permitir a construção de mapas conceituais e redes de significados, contribuindo para a validade e a profundidade da análise.

d) Construção e Validação de Framework Conceitual

Com base nos dados analisados, foi desenvolvido o Framework 5.0 de Design de Experiência, estruturado a partir das dimensões Need Experience (NX), Tech Experience (TX) e Brand Experience (BX). O framework foi validado por especialistas por meio de entrevistas avaliativas, com base em critérios específicos.

e) Definição de Heurísticas de Design

Foram definidas e aplicadas heurísticas específicas para guiar a construção do artefato, como: organização lógica, interconexão de conceitos, aplicabilidade prática, consistência e evolução. Estas heurísticas foram alinhadas aos princípios de design centrado no usuário e à criação de valor público.

3. Considerações Finais

A pesquisa teve início em março de 2021, com a formulação da proposta e levantamento teórico. A coleta de dados e a análise ocorreram entre 2022 e 2023, seguidas pela construção do framework e validação em 2024. O resultado é um artefato conceitual inovador, orientado à experiência do cidadão e à melhoria contínua da transparência pública digital.

Declaro, portanto, que as técnicas acima descritas foram efetivamente empregadas para o desenvolvimento da pesquisa de doutorado.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO TECNOLÓGICO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA
E GESTÃO DO CONHECIMENTO

Nárima Alemsan

**Framework 5.0 de design para experiência
em Portais de Transparência do Governo**

Florianópolis
2024

**Framework 5.0 de design para experiência
em Portais de Transparência do Governo**

Tese submetida ao Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento da Universidade Federal de Santa Catarina como requisito para a obtenção do título de Doutora em Engenharia e Gestão do Conhecimento.

Orientador: Prof. João Monteiro Teixeira, Dr.
Coorientadora: Profa. Vânia Ribas Ulbricht, Dra.

Florianópolis
2024

Título da Dissertação: *Uso do Teste de Torrance para Avaliar a Técnica dos Seis Chapéus*

Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento – Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)

Data de início: 03/03/2017 Data de defesa: 29/11/2018

1. Introdução

Este documento visa comprovar a aplicação de técnicas científicas na dissertação intitulada *Uso do Teste de Torrance para Avaliar a Técnica dos Seis Chapéus*, defendida em 2018 no Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento da UFSC. A pesquisa analisou como a técnica dos Seis Chapéus do Pensamento, proposta por de Bono, estimula a criatividade em grupos universitários. A criatividade foi avaliada com o uso do Teste de Torrance, em suas modalidades figurais e verbais, permitindo uma análise comparativa antes e depois da aplicação da dinâmica.

2. Técnicas Empregadas

a) Técnica dos Seis Chapéus do Pensamento

Aplicada como dinâmica para estimular a geração de ideias em três grupos.

b) Teste de Torrance (Figural e Verbal)

Utilizado para mensurar a criatividade dos participantes antes e depois da dinâmica, nas oito dimensões do teste — fluência, flexibilidade, elaboração, originalidade, entre outras

c) Pesquisa quali-quantitativa e análise estatística

Projeto exploratório com abordagem quali-quantitativa. Comparou os resultados prévios e posteriores com o teste não-paramétrico de Wilcoxon, validando variações significativamente estatísticas

3. Resultados e Evidências

Teste Figural: aumentos significativos em fluência, flexibilidade e elaboração

Teste Verbal: aumento significativo em “perspectiva incomum”

Demonstração de que a dinâmica dos Seis Chapéus promove estímulo criativo mensurável.

4. Considerações Finais e Datas

Início da pesquisa: 2017 (planejamento, revisão de literatura, desenho dos grupos e instrumentos).

Coleta e aplicação da dinâmica e testes: 2017–2018.

Análise dos dados, validação estatística e redação da dissertação: até a defesa em 2018. Todas as técnicas citadas — Teste de Torrance, Técnica dos Seis Chapéus, e análise quali-quantitativa com teste de Wilcoxon — foram aplicadas conforme descrito e de forma efetiva no desenvolvimento da dissertação.

Nárima Alemsan

**USO DO TESTE DE TORRANCE PARA AVALIAR A TÉCNICA
DOS SEIS CHAPÉUS**

Florianópolis
2018

Nárima Alemsan

**USO DO TESTE DE TORRANCE PARA AVALIAR A TÉCNICA
DOS SEIS CHAPÉUS**

Dissertação submetida ao Programa de
Pós-Graduação em Engenharia e
Gestão do Conhecimento da
Universidade Federal de Santa
Catarina para a obtenção do grau de
Mestre em Engenharia e Gestão do
conhecimento – mídia do
conhecimento.

Orientador: Prof. Dr. Francisco
Antonio Pereira Fialho
Coorientadora: Prof.^a Dr.^a Édis Mafra
Lapoli

Florianópolis
2018